

คู่มือฯ

ທີ່ນາງ ອົດອະນາກ ເມສ



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี  
ทำเนียบรัฐบาล กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๔ ชีนวารค ๒๕๖๓

เรื่อง การประสานงานระหว่างโข้มกกรุงทารวงเพื่อประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล

เรียน กระతราช ทบวง กรม ผู้บริหารสูงสุดของจังหวัด (CEO) และผู้ว่าราชการจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักเลขานุการนายกรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๙๐๙/๓๓๗๔๙  
ลงวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๕๔

ถ้ายังไม่สามารถนำรายได้เหล่านี้มาเพิ่มค่าตอบแทนครูพิจารณา ความลับอีกด้วย

คณะกรรมการเมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ลงมติรับทราบ  
ตามที่สำนักเลขานุการนายกรัฐมนตรีเสนอ สำหรับกระทรวงที่ยังไม่ได้แต่งตั้งโฆษณากระทรวงให้เร่ง  
ดำเนินการด้วย ทั้งนี้ ให้กระทรวง ทบวง กรม ให้ความร่วมมือกับสำนักโฆษณากระทรวงในการจัดทำข้อมูลข่าวสาร  
เพื่อการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลด้วย

จังหวัดเชียงใหม่

## ขอแสดงความนับถือ

(นายจันทร์ พิรัณปะวสิต)

## ຮອງເລົາອີກຄະດີຂະໜາດ ເລົາອີກຄະດີຂະໜາດ

## ສໍາຜັກບົງວາງເງກມປະຊຸມຄູແຮງຮູມນົດວິ

ଟୋର. ଓ ଫିଲେ କ୍ଷେତ୍ର ଅନୁମତି ପାଇଁ

ໄທຮສຖາວໂ ໂ ແກຊດ ລົມບໍລິຫານ

# ด่วนที่สุด

ที่ นร 0409/ 33481



สำนักเลขานุการนายกรัฐมนตรี  
ทำเนียบรัฐบาล กทม. 10300

26 พฤศจิกายน 2545

## เรื่อง การประสานงานระหว่างโฆษณากระทรวงเพื่อประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล

### เรียน เสนาอธิการบดีรัฐมนตรี

โดยที่ได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติปรับปรุงการกระทรวง ทบทว. ทบว. พ.ศ.2545 และมีพระบรมราชโองการแต่งตั้งคณะกรรมการรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2545. โดยกิจกรรมประจำสำนักนายกรัฐมนตรีจึงได้มีหนังสือเรียนรัฐมนตรีเจ้าสังกัดแต่งตั้งโฆษณากระทรวง เพื่อประโยชน์ในการประสานการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ ตามมติคณะกรรมการรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2544 สำนักโฆษณากรกิจได้จัดให้มีการประชุมโฆษณากระทรวงไปแล้ว เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2545 มีประเด็นเรื่องการประสานงานระหว่างโฆษณากระทรวง เพื่อประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลดังต่อไปนี้

#### 1. ภาระแต่งตั้งโฆษณากระทรวง

กระทรวงต่าง ๆ ได้แต่งตั้งโฆษณากระทรวงแล้ว 14 กระทรวง ยังคงเหลืออีก 5 กระทรวง ที่ยังไม่ได้พิจารณา คือ 1) กระทรวงกลาโหม 2) กระทรวงคมนาคม 3) กระทรวงยุทธ์รัฐ 4) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 5) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

#### 2. การประสานงานระหว่างโฆษณากระทรวง

ในการประชุมโฆษณากระทรวงดังกล่าวได้มีความเห็นร่วมกันว่า โฆษณากระทรวงมีหน้าที่นอกเหนือจากการซึ่งจะแต่งตั้งข้าราชการและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่สื่อมวลชนแทนรัฐมนตรีในบางกรณีแล้ว ควรมีการประสานความร่วมมือกับโฆษณากระทรวงสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อความเป็นเอกภาพ และให้ข้อมูลข่าวสารเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ดังนี้

1) ส่งข้อมูลข่าวสารซึ่งมีลักษณะเป็นการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และข้อมูลรายละเอียดโครงการ แผนงานสำคัญของกระทรวงให้แก่ศูนย์บริหารข้อมูลกลาง (IMC) สำนักโฆษณากร เพื่อเผยแพร่แก่สื่อมวลชน

2) หากเป็นข้อมูลเชิงลึกหรือเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถเปิดเผยได้ ขอให้ส่งให้โฆษณากรประจำ-สำนักนายกรัฐมนตรีโดยตรง

3) เชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารของกระทรวงผ่านระบบ INTERNET กับศูนย์ IMC สำนักโฆษณากร

4) กรณีที่กระทรวงเผยแพร่ข่าวสาร และโฆษณากระทรวงซึ่งแจ้งผลลัพธ์ต่อสื่อมวลชน ขอให้ส่งข้อมูลข่าวสารดังกล่าว ให้โฆษณากรประจำ-สำนักนายกรัฐมนตรีด้วย เพื่อจะได้รับทราบและนัดท่าทีในแนวทางเดียวกัน

5) ประสานการปฏิบัติต้านวิเคราะห์ข่าวของกระทรวง และกำหนดแนวทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่มีผลกราบทบต่อรัฐบาลร่วมกับสำนักโฆษณาในทุกเช้า

### 3. กิจกรรมโครงการร่วมกัน

1) โครงการรัฐบาลพบรัฐมนตรี โฆษณากราบทงได้ร่วมกันจัดกิจกรรมในครั้งแรกเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2545 ณ จังหวัดสกลนคร ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างดีเยี่ยม และที่ประชุมโฆษณากราบทง เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2545 ได้มีมติเห็นชอบให้จัดกิจกรรมโครงการรัฐบาลพบรัฐมนตรี ครั้งที่ 2 ในวันศุกร์ที่ 17 มกราคม 2545 ณ จังหวัดน่าน

2) โครงการสัมมนาสื่อท้องถิ่น โฆษณาประจำสำนักนายกรัฐมนตรีจะประสานงานกับโฆษณากราบทงในการสัมมนาร่วมกับสื่อมวลชนในส่วนภูมิภาค เพื่อประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลแก่ประชาชนในส่วนภูมิภาคผ่านสื่อท้องถิ่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการตามดังนี้

ขอแสดงความนับถือ

\_\_\_\_\_

(นายยงยุทธ ติยะไพรัช)

เลขานุการนายกรัฐมนตรี