

ความผิด

ที่ นร ๐๕๐๔/ว ๑๘๖



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๕

เรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๖

เรียน กระทรวง ทบวง กรม ผู้บริหารสูงสุดของจังหวัด (CEO) และจังหวัดเทียบเคียง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๕๑๗/๑๕๐๑๘
ลงวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๕

ด้วยกระทรวงมหาดไทยได้เสนอเรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๖ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา ความละเอียด ปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ลงมติเห็นชอบ โครงการรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๖ ตามที่กระทรวงมหาดไทยเสนอ ทั้งนี้ ให้ทุกส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานของรัฐ ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินการตามโครงการดังกล่าว รวมทั้งประสานงานขอความร่วมมือ กับภาคเอกชน ในการให้การสนับสนุนทั้งในด้านสถานที่จำหน่ายสินค้า และการประชาสัมพันธ์ด้วย

จึงเรียนยืนยันมา / จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจุลยุทธ หิรัญชะวีสิต)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี รักษาการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักบริหารการประชุมคณะรัฐมนตรี

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๕๐๐๐ ต่อ ๓๒๖-๓๒๗

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๕๐๖๔

ด่วนที่สุด

ที่ มท 0417/ 15018



กระทรวงมหาดไทย

ถนนรัชฎาภิเศก กทม 10200

4 พฤศจิกายน 2545

เรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2546

เรียน รองนายกรัฐมนตรี (นายพรหมินทร์ เลิศสุริย์เดช) ประธานกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. โครงการรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2546 จำนวน 100 ชุด
 2. เอกสาร "ของดีมีหัวใจ ชื่อหาได้ทุกตำบล" จำนวน 100 เล่ม
 3. คำชี้แจงประกอบการพิจารณา จำนวน 100 ชุด

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายนิยมไทยและรณรงค์ใช้สินค้าไทย เพื่อลดการสูญเสียเงินตราต่างประเทศและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจไทย พร้อมกับกำหนดนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างรายได้ ด้วยการนำทรัพยากร ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด ก่อให้เกิดรายได้กลับสู่ชุมชน

เนื่องจากขณะนี้ใกล้ถึงเทศกาลขึ้นปีใหม่ พ.ศ. 2546 คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ) เห็นสมควรใช้โอกาสนี้รณรงค์ให้ประชาชนซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นของขวัญปีใหม่ โดยจัดทำ "โครงการรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2546" ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 1 สรุปสาระสำคัญดังนี้

1. วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิตสินค้าชุมชนตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการใช้สินค้าไทยและเสริมสร้างกระแสนิยมไทยและเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของรัฐบาล

2. เป้าหมาย

2.1 เป้าหมายด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัด (นตผ.จังหวัด) ได้คัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ดีเด่นของจังหวัดและผ่านการตรวจสอบของอนุกรรมการกำหนดมาตรฐานและหลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์แล้ว จำนวน 346 ผลิตภัณฑ์ (ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและสิ่งทอ อาหารและอาหารแปรรูป ทัศนกรรมการ ศิลปะประติมากรรม) และผลิตภัณฑ์สุราแช่ไทย 32 ผลิตภัณฑ์ รวม 378 ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ตาม

โครงการ.....

โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นบัญชีเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของจังหวัด จำนวน 6,012 ผลิตภัณฑ์

2.2 เป้าหมายด้านกลุ่มบุคคล ได้แก่ พนักงานและลูกค้าของบริษัท ห้างร้าน ธนาคาร สถานประกอบการของภาคเอกชน ตลอดจนข้าราชการและพนักงานของรัฐทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

2.3 เป้าหมายด้านสถานที่จำหน่าย (ช่องทางกระจายสินค้า) ได้แก่ ห้างสรรพสินค้า สถานีบริการน้ำมัน โรงแรม รีสอร์ท ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์และศูนย์สาธิตการตลาด ตลอดจนการจัดกิจกรรมจำหน่ายเป็นพิเศษในงานและเทศกาลต่าง ๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

2.4 เป้าหมายรายได้ จะสามารถสร้างรายได้แก่ประชาชนผู้ผลิตสินค้าตามโครงการฯ จากกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายเป็นพิเศษนอกเหนือจากการจำหน่ายตามปกติ ในช่วง 3 เดือน (ธันวาคม 2545 - กุมภาพันธ์ 2546) ไม่น้อยกว่า 500,000,000 บาท (ห้าร้อยล้านบาท)

3. วิธีการดำเนินงาน

3.1 ขอความร่วมมือส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน ช่วยซื้อสินค้าตามโครงการฯ เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ โดยรณรงค์ให้ดำเนินการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคพร้อมกันทั่วประเทศ โดยในส่วนกลางกระทรวงมหาดไทย จะเชิญหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน รายใหญ่ เข้าร่วมสนับสนุนโครงการฯ สำหรับในส่วนภูมิภาคให้ผู้ว่าราชการจังหวัดในฐานะประธานอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดดำเนินการ

3.2 ให้กระทรวงพาณิชย์ขอความร่วมมือห้างสรรพสินค้าจัดพื้นที่หรือจัดมุมสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าเป็นพิเศษในช่วงเดือนธันวาคม 2545 - กุมภาพันธ์ 2546

3.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายในช่วงเดือนธันวาคม 2545 - กุมภาพันธ์ 2546 ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ในส่วนกลางกำหนดจัดเทศกาลของขวัญปีใหม่สินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระหว่างวันที่ 15 - 25 ธันวาคม 2545 ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี รวมทั้งการจัดจำหน่ายสินค้าในงานชุมนุมลูกเสือโลก ระหว่างวันที่ 28 ธันวาคม 2545 - 7 มกราคม 2546 ที่จังหวัดชลบุรี สำหรับในส่วนภูมิภาค ขอให้ทุกจังหวัดจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นของขวัญปีใหม่ หรือจัดจำหน่ายสินค้าในโอกาสมีงานหรือเทศกาลต่าง ๆ ตลอดช่วง 3 เดือนดังกล่าวเช่นกัน

3.4 ให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนับสนุนการจัดกิจกรรมการจำหน่ายสินค้าตามโครงการฯ ควบคู่กับกิจกรรมในเทศกาลท่องเที่ยว ตลอดช่วง 3 เดือนดังกล่าวด้วย

3.5 ให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (กรมประชาสัมพันธ์และองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย) ดำเนินการรณรงค์และประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนซื้อสินค้าตามโครงการฯ เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่

3.6 การติดต่อซื้อสินค้า

3.6.1 ส่วนกลาง ติดต่อได้ที่กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ถนนรัชฎางค์
กม. 10200 โทรศัพท์ 0 2221 9849 , 0 2622 3131 ต่อ 156 - 160 โทรสาร 0 2224 1919 Email
address:Social.CDD@Thaimail.com,เว็บไซต์ www.cdd.moi.go.th , เว็บไซต์ www.thaitambon.com

3.6.2 ส่วนภูมิภาค ติดต่อได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ศาลากลางจังหวัด
ทุกจังหวัด และกลุ่มผู้ผลิตสินค้าโดยตรง

3.7 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอได้โปรดนำเรียนคณะกรรมการรัฐมนตรีพิจารณาในการประชุม
คณะรัฐมนตรี ในวันอังคารที่ 5 พฤศจิกายน 2545 ด้วยจักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายประสกร มาลีนนท์)

รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ รักษาการแทน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

กรมการพัฒนาชุมชน

โทร. 0 2221 9849 . 0 2622 3131 ต่อ 156-160

โทรสื่อสาร สป. 50762

โครงการณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2546

1. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายนิยมไทยและรณรงค์ใช้สินค้าไทย เพื่อลดการสูญเสียเงินตราต่างประเทศและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจไทยพร้อมกับกำหนดนโยบาย หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการพัฒนาท้องถิ่นสร้างชุมชนให้เข้มแข็งพึ่งตนเองได้ ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างรายได้ด้วยการนำทรัพยากร ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมีจุดเด่นและมูลค่าเพิ่มเป็นที่ต้องการของตลาด ก่อให้เกิดรายได้กลับสู่ชุมชน

การดำเนินงานตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้ดำเนินการมาเป็นระยะเวลา 1 ปีเศษ สามารถคัดเลือกผลิตภัณฑ์ดีเด่นจาก 75 จังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ ที่มีศักยภาพทางการตลาด เป็นที่รู้จักและสามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในเบื้องต้น จำนวน 346 ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งผลิตภัณฑ์สุราแท้ไทย จำนวน 32 ผลิตภัณฑ์ รวม 378 ผลิตภัณฑ์ ดังนั้น ในโอกาสใกล้ถึงเทศกาลขึ้นปีใหม่ พ.ศ. 2546 คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอนคท) จึงได้กำหนดดำเนินโครงการรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2546 ขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดแก่สินค้าชุมชน ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- 2.2 เพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ผลิตสินค้าชุมชน ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
- 2.3 เพื่อส่งเสริมการใช้สินค้าไทย และเสริมสร้างกระแสนิยมไทย
- 2.4 เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

3. เป้าหมาย

3.1 เป้าหมายด้านผลิตภัณฑ์

3.1.1 เป้าหมายหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัด (นตผ.จังหวัด) ได้คัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ดีเด่นของจังหวัด และผ่านการตรวจสอบของคณะอนุกรรมการกำหนดมาตรฐานและหลักเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์แล้ว จำนวน 346 ผลิตภัณฑ์ (ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและสิ่งทอ อาหารและอาหารแปรรูป หัตถกรรม ศิลปะประดิษฐ์) และผลิตภัณฑ์สุราแท้ไทย จำนวน 32 ผลิตภัณฑ์ รวม 378 ผลิตภัณฑ์

3.1.2 เป้าหมายรอง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ ขึ้นบัญชีเป็นผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของจังหวัด จำนวน 6,012 ผลิตภัณฑ์

3.2 เป้าหมายด้านกลุ่มบุคคล

3.2.1 เป้าหมายหลัก ได้แก่

- 1) พนักงานและลูกค้าของบริษัท ห้างร้าน ธนาคาร สถานประกอบการของภาคเอกชน
- 2) ข้าราชการและพนักงานในหน่วยราชการและรัฐวิสาหกิจ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

3.2.2 เป้าหมายรอง ได้แก่ ประชาชนทั่วไป

3.3 เป้าหมายด้านสถานที่จำหน่าย (ช่องทางกระจายสินค้า) ได้แก่

3.3.1 สถานที่ของภาคเอกชนทั่วประเทศ ที่ทุกจังหวัดได้ขอความร่วมมือให้ และดำเนินการอยู่แล้ว ได้แก่ ห้างสรรพสินค้า 420 แห่ง สถานีบริการน้ำมัน 947 แห่ง โรงแรมและรีสอร์ท 310 แห่ง

3.3.2 สถานที่ราชการ รัฐวิสาหกิจ และชุมชนที่มีในพื้นที่ทุกจังหวัดที่ดำเนินการอยู่แล้ว ได้แก่ ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ 1,046 แห่ง และศูนย์สาธิตการตลาด 2,602 แห่ง

3.3.3 การจัดกิจกรรมจำหน่ายเป็นพิเศษในงานและเทศกาลต่าง ๆ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

3.4 เป้าหมายรายได้จะสามารถสร้างรายได้แก่ประชาชนผู้ผลิตสินค้าตามโครงการจากกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายเป็นพิเศษ นอกเหนือจากการจำหน่ายตามปกติ ในช่วง 3 เดือน (ธันวาคม 2545 – กุมภาพันธ์ 2546) ไม่น้อยกว่า 500,000,000 บาท (ห้าร้อยล้านบาท)

4. วิธีการดำเนินงาน

4.1 ขอความร่วมมือส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน ช่วยซื้อสินค้าตามโครงการฯ เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ โดยรณรงค์ให้ดำเนินการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคพร้อมกันทั่วประเทศ โดยในส่วนกลางกระทรวงมหาดไทยจะเชิญหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และผู้ประกอบการธุรกิจเอกชนรายใหญ่เข้าร่วมสนับสนุนโครงการ สำหรับในส่วนภูมิภาคให้ผู้ว่าราชการจังหวัดในฐานะประธานอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดดำเนินการ

4.2 ให้กระทรวงพาณิชย์ ขอความร่วมมือห้างสรรพสินค้า จัดพื้นที่หรือจัดมุมสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าเป็นพิเศษในช่วงเดือนธันวาคม 2545 – กุมภาพันธ์ 2546

4.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายในช่วงเดือนธันวาคม 2545 – กุมภาพันธ์ 2546 ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในส่วนกลางกำหนดจัดเทศกาลของขวัญปีใหม่สินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระหว่างวันที่ 15 – 25 ธันวาคม 2545 ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค เมืองทองธานี รวมทั้งการจัดจำหน่ายสินค้าในงานชุมชนลูกเสือโลก ระหว่างวันที่ 28 ธันวาคม 2545 – 7 มกราคม 2546 ที่จังหวัดชลบุรี สำหรับในส่วนภูมิภาคขอให้ทุกจังหวัดจัดกิจกรรมการจำหน่ายสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นของขวัญปีใหม่ หรือจัดจำหน่ายสินค้าในโอกาสจัดงานหรือเทศกาลต่าง ๆ ตลอดช่วง 3 เดือนดังกล่าวเช่นกัน

4.4 ให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนับสนุนการจัดกิจกรรมการจำหน่ายสินค้าตามโครงการฯ ควบคู่กับกิจกรรมในเทศกาลท่องเที่ยวตลอดช่วง 3 เดือนดังกล่าวด้วย

4.5 ให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (กรมประชาสัมพันธ์และองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย) ดำเนินการรณรงค์และประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนซื้อสินค้าตามโครงการฯ เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่

4.6 การติดต่อซื้อสินค้า

4.6.1 ส่วนกลาง ติดต่อได้ที่กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ถนนรัชฎางค์กม. 10200 โทรศัพท์ 0 2221 9849 , 0 2622 3131 ต่อ 156 - 160 โทรสาร 0 2224 1919 Email address: Social.CDD @ Thaimail.com , เว็บไซต์ www.cdd.moi.go.th, เว็บไซต์ www.thaitambon.com

4.6.2 ส่วนภูมิภาค ติดต่อได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ศาลากลางจังหวัด ทุกจังหวัด และกลุ่มผู้ผลิตสินค้าโดยตรง

4.7 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

5 ระยะเวลาดำเนินการ

3 เดือน ระหว่าง ธันวาคม 2545 - กุมภาพันธ์ 2546

6 ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นคผ)

7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 สินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีช่องทางจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น

7.2 ผู้ผลิตสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ในช่วงเดือนธันวาคม 2545 - กุมภาพันธ์ 2546 เพิ่มมากขึ้น

7.3 ประชาชนใช้สินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2546 เป็นที่แพร่หลายและกระตุ้นให้เกิดกระแสนิยมสินค้าไทย