



ที่ นร ๐๒๐๕/ว ๒๕๑

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๑ ธันวาคม ๒๕๕๕

เรื่อง ขอความเห็นชอบแนวทางการรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทย โดยกำหนดให้ปี ๒๕๕๕
เป็นปีแห่งการรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทย

เวียน รอง-นรม., รัฐ-นร., กระทรวง, พว., กรม

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๐๒๖/๓๒๒๔ ลงวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๔
๒. สำเนาหนังสือกระทรวงพาณิชย์ ด่วนที่สุด ที่ พณ ๐๒๐๖/๔๐๖๔
ลงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๕๕
๓. สำเนาหนังสือสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ นร ๑๓๐๑/๑๐๓๘๖
ลงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๕๕

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้เสนอเรื่อง
ขอความเห็นชอบแนวทางการรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทย โดยกำหนดให้ปี ๒๕๕๕ เป็นปี
แห่งการรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทย มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา ซึ่งกระทรวงพาณิชย์
และสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้เสนอความเห็นมาเพื่อประกอบการพิจารณาของ
คณะรัฐมนตรีด้วย ความละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

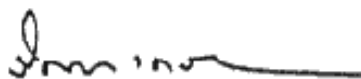
คณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๕๕ ลงมติว่า

๑. เห็นชอบแนวทางการรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทย โดยกำหนดให้
ปี ๒๕๕๕ เป็นปีแห่งการรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทย และให้ดำเนินการต่อไปได้ ตามที่
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเสนอ

๒. คณะรัฐมนตรีมีข้อสังเกตว่า ในการรณรงค์และประชาสัมพันธ์เรื่องนี้ สมควร
ดำเนินการให้เกิดความชัดเจนว่า สินค้าไทยที่จะรณรงค์ตามโครงการนั้น มิได้มุ่งหมายเฉพาะสินค้า
พื้นเมือง หรือสินค้าจากโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เท่านั้น แต่หมายความรวมถึงสินค้า
ทั้งหลายที่ได้มีการผลิตขึ้นในประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้
เชิญชวนผู้ประกอบการต่างชาติให้มาลงทุนในประเทศไทย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และถือปฏิบัติต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิชญ์ เจริญงาม)

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักบริหารการประชุมคณะรัฐมนตรี

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๘

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๕๙



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โทร ๐ - ๒๒๔๑-๒๐๐๖

ที่ นร ๑๐๒๖/ทช ๖๖๘

วันที่ ๖๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๕

เรื่อง ขอบความเห็นชอบแนวทางการรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทย โดยกำหนดให้ปี ๒๕๕๕ เป็นปีแห่งการรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทย

เรียน รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายจาตุรนต์ ฉายแสง)

๑. เรื่องเดิม

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้รับมอบหมายให้เป็นแกนกลางประสานการจัดทำกรอบแนวทางหลักในการรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทยอย่างต่อเนื่องและเกิดผลชัดเจน โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติรับทราบความถึบหน้าแนวทางการดำเนินนโยบายรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทยเมื่อวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๕๕ ซึ่งประกอบด้วยกรอบแนวทางหลักในการรณรงค์ ๓ ประการ ได้แก่

๑.๑ การรณรงค์ปลูกฝังจิตสำนึกคนทั่วไป และประชาสัมพันธ์สร้างกระแสค่านิยมในการบริโภคสินค้าไทยและเที่ยวเมืองไทย

๑.๒ การส่งเสริมให้ภาครัฐทั้งส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ มีบทบาทนำในการประหยัดเงินตราต่างประเทศและลดการนำเข้า

๑.๓ การเชื่อมโยงภาคการผลิตทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ให้ควบวงจรตั้งแต่การผลิต บรรจุนำออก ตลาด และส่งเสริมการใช้ โดยการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการของไทย อีกทั้งการส่งเสริมสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ ปัจจุบันสำนักงานฯ ได้ประสานการดำเนินงานตามกรอบแนวทางดังกล่าวไปแล้วระดับหนึ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง แนวทางการเชื่อมโยงภาคการผลิต โดยการรณรงค์สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าไทย ซึ่งสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็นแกนนำเพื่อสร้างระบบการออกไปรับรองมาตรฐานคุณภาพสินค้าภายใต้โครงการ Quality Mark หรือ Q - Mark รวมทั้งการส่งเสริมสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยอาศัยความร่วมมือในการดำเนินการจากองค์กรของภาคเอกชน และประชาชน โดยเฉพาะหอการค้าไทย สมาคมการค้าส่งเสริมหัตถกรรมไทย และสำนักงานฯ เป็นแกนนำพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านการออกแบบให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๒.๒ อย่างไรก็ตามก็ดี ในส่วนของแนวทางการรณรงค์ปลูกฝังจิตสำนึกประชาชนทั่วไป รวมทั้ง การส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐมีบทบาทนำในเรื่องดังกล่าวนั้น ขณะนี้ยังไม่อาจประสาน ดำเนินการในภาพรวมเพื่อให้เกิดกระแสการตื่นตัว รับรู้ และมีส่วนร่วมอย่างจริงจังและเป็นเอกภาพ ได้เท่าที่ควร ทั้งนี้ ในการประชุมเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๔๔ ได้มีการหารือร่วมกันระหว่างหน่วยงานหลักได้แก่ กรมประชาสัมพันธ์ องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย สำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยมีความเห็นร่วมกันว่า จำเป็น ต้องอาศัยการดำเนินกลยุทธ์โดยการกำหนดเงื่อนไขหรือพันธกิจร่วมกันของทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการรณรงค์ที่มีพลังได้ผลและต่อเนื่อง

๓. ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

ในการนี้ สำนักงานฯ จึงใคร่ขอเสนอให้รัฐบาลเห็นชอบแนวทางการรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทย โดยขอให้กำหนดปี ๒๕๔๕ เป็นปีแห่งการรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทย และขอตั้ง กลไกการดำเนินงาน เพื่อเป็นการรวมพลังของทุกส่วนในการกระตุ้นและผลักดันการดำเนินรณรงค์ ให้ใช้สินค้าและบริการไทยให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติอย่างจริงจังและกว้างขวาง ซึ่งมีวัตถุประสงค์ และกรอบการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ วัตถุประสงค์ เพื่อลดการนำเข้าสินค้าต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้า พุ่มเฟิย และสินค้าอุปโภคบริโภค ประหยัดเงินตราต่างประเทศ และยกระดับคุณภาพสินค้าไทยให้ สามารถแข่งขันกับสินค้าของนานาประเทศได้ รวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการ พัฒนารูปแบบสินค้า ให้สอดคล้องกับรสนิยมของผู้บริโภค และความต้องการของตลาด

๓.๒ การดำเนินงาน ภายใต้แนวทางการรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทยดังกล่าว ข้างต้น ได้ยึดหลักการดำเนินงานที่เน้นการร่วมคิดร่วมทำ และประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน เครือข่ายองค์กรชุมชน แบบบูรณาการ ทั้งนี้ โดยมีกรอบการดำเนินงานที่สำคัญ ซึ่งจะนำไปสู่การจัด ทำรายละเอียดและกำกับกับการดำเนินการให้เกิดผลเป็นรูปธรรมภายใต้กลไกการดำเนินงานที่จะจัดตั้ง ขึ้นเพื่อการนี้ต่อไป ประกอบด้วย

๑) ปีแห่งการรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทย ๒๕๔๕ มีวัตถุประสงค์เพื่อ จุดประกายและกระตุ้นให้เกิดกระแสการตื่นตัว อันจะนำไปสู่กิจกรรมการดำเนินงานอื่นๆ จากการ มีส่วนร่วมของทุกฝ่ายตามมาตลอดทั้งปี โดยมีกิจกรรมที่สำคัญคือ

▪ งานมหกรรมรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทย โดยจะเป็นการจัด งานมหกรรมระดับชาติในช่วงต้นปี ๒๕๔๕ เพื่อประสานความร่วมมือและสร้างความเข้าใจกับ ประชาชนถึงเหตุผลและประโยชน์ของการรณรงค์ ตลอดจนเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ สินค้าและบริการของไทยที่มีคุณภาพ

▪ กวีรจัดงานแสดงสินค้าไทยตามโครงการ “เชื่อมั่นอุตสาหกรรม ไทย” เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผลงานการผลิตสินค้าไทยที่มีคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับ และเป็นการ

เปิดช่องทางด้านการตลาดแก่ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่จะสามารถกระจายสินค้าไปสู่ประชาชนได้ในวงกว้าง โดยคาดว่าจะจัดขึ้นในช่วงเดือนพฤษภาคม ๒๕๔๕

▪ **การจัดงานรณรงค์สินค้าไทย ๔ ภูมิภาค** เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนโดยเฉพาะในเขตเมืองของแต่ละภูมิภาคตระหนักถึงความสำคัญของการบริโภคสินค้าและบริการไทยมากขึ้น เพื่อลดการนำเข้าสินค้าต่างประเทศ

๒) **ประชาสัมพันธ์ให้ใช้สินค้าและบริการไทย** เพื่อสร้างกระแสด้านค่านิยมทัศนคติ และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคของประชาชนทั่วไป ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก ๒ กิจกรรมดังนี้

▪ **ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกับสาธารณะชนผ่านสื่อต่าง ๆ** และประสานให้มีการรณรงค์ไปในทิศทางเดียวกัน โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน นักเรียน นักศึกษา กลุ่มผู้นำทางสังคม กลุ่มข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนกลุ่มผู้ประกอบการต่าง ๆ และกลุ่มแม่บ้าน ซึ่งปัจจุบันสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีอยู่ระหว่างจัดให้มีการประกวดคำขวัญของปีรณรงค์ให้แล้วเสร็จในเดือนมกราคม ๒๕๔๔

▪ **รณรงค์สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและบริการไทย** เน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ในแนวทางเดียวกับรายการ "ภูมิใจไทยทำ" โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับผู้ประกอบการได้เคยจัดทำขึ้น เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ หรืออาจเป็นการถ่ายทอดเสียงผ่านทางสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย

๓) **รณรงค์พัฒนารูปแบบและคุณภาพสินค้าชุมชน** แยกเป็นการดำเนินงานในระยะเฉพาะหน้าและระยะกลางประกอบด้วย

▪ **การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ตรงความต้องการของตลาดและรสนิยมของผู้บริโภค** โดยการจัดตั้งศูนย์นักออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นมีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน และตรงกับรสนิยมของตลาดและผู้บริโภคทั้งในท้องถิ่น ในประเทศ และต่างประเทศ พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้วัตถุดิบภายในท้องถิ่นนั้นๆ โดยเน้น/คงเอกลักษณ์ไทย ทั้งในเชิงอนุรักษ์และประยุกต์เพื่อให้เหมาะสมกับวิถีความเป็นอยู่ของแต่ละตลาด โดยคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยและคุณภาพที่ได้มาตรฐานเป็นหลัก และอย่างต่อเนื่อง

▪ **การสร้างสภาพแวดล้อมชุมชนให้เอื้อต่อการปลูกฝังจิตสำนึกนิยมไทย** และใช้เป็นศูนย์การศึกษาการเรียนรู้จากของจริง ประสบการณ์จริง สำหรับนักออกแบบและนักพัฒนาสินค้าชุมชนที่จะทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นเอกลักษณ์ วิถีถิ่น ได้อย่างชัดเจน ใช้เป็นพื้นฐานสู่การออกแบบที่แตกต่างกัน และใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชน เพื่อสร้างความเป็นจุดเด่นของสินค้า

(รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ)

๓.๓ กลไกการดำเนินงาน

๑) กลไกระดับนโยบาย

จัดตั้งคณะกรรมการแรงจูงใจให้ใช้สินค้าและบริการของไทยเป็นคณะกรรมการระดับชาติ โดยมีรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายจาตุรนต์ ฉายแสง) เป็นประธาน และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน และผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งนี้เพื่อเป็นกลไกในการประสานนโยบายที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน และเป็นกลไกหลักในการผลักดันให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ

๒) กลไกกำกับโครงการ

แต่งตั้งคณะกรรมการสำหรับกำกับการดำเนินงานในบางกิจกรรมภายใต้คณะกรรมการโครงการแรงจูงใจ โดยรายงานผลความคืบหน้าแก่คณะกรรมการโครงการแรงจูงใจให้ทราบเป็นระยะๆ ทั้งนี้เพื่อให้การกำกับกิจกรรมทั้งสามเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสำเร็จตามเจตนารมณ์

๓.๔ งบประมาณ

การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามข้อ ๓.๒ จะใช้เงินงบประมาณของหน่วยงานต่างๆ ที่มีอยู่แล้วเป็นหลัก หากมีความจำเป็นที่จะต้องใช้งบประมาณเพิ่มเติม ก็จะนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาความเหมาะสมเป็นกรณีไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบกับแนวทางการแรงจูงใจให้ใช้สินค้าและบริการไทย ขอได้โปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติตามข้อ ๓. ต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

(นายสรรเสริญ วงศ์ชะอุ่ม)

เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ค่วนที่สุด

ที่ พณ 0206/ 9064



กระทรวงพาณิชย์

4 ถนนสนามไชย เขตพระนคร

กรุงเทพฯ 10200

3 ธันวาคม 2544

เรื่อง การเสนอความเห็นประกอบการพิจารณาแนวทางการรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทย โดย
กำหนดให้ปี 2545 เป็นปีแห่งการรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทย

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการ

อ้างถึง หนังสือค่วนที่สุด ที่ นร 0205/ว(ล) 13806 ลงวันที่ 29 พฤศจิกายน 2544

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้เสนอ
คณะกรรมการเพื่อขอความเห็นชอบแนวทางการรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทย โดยกำหนดให้ปี 2545
เป็นปีแห่งการรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทย และสำนักเลขาธิการคณะกรรมการขอทราบความเห็นของ
กระทรวงพาณิชย์เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

กระทรวงพาณิชย์พิจารณาแล้ว เห็นด้วยกับแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติเสนอ โดยมีความเห็นประกอบการพิจารณา ดังนี้

1. การรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทยจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศโดยรวม เนื่องจาก
เป็นการดำเนินงานที่จะช่วยลดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และยกระดับคุณภาพสินค้าไทยให้สามารถ
แข่งขันกับสินค้าของนานาประเทศได้ รวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการพัฒนารูปแบบ
สินค้าให้สอดคล้องกับรสนิยมของผู้บริโภคและความต้องการของตลาด

2. กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสนับสนุนแนวทางดังกล่าวข้าง
ต้น โดยมีกิจกรรมที่สำคัญ คือ

2.1 การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน รูปแบบ สินค้าและผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย ให้สอดคล้อง
กับความต้องการและรสนิยมของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ และให้ใช้สัญลักษณ์ภูมิไทยสำหรับ
สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพและมาตรฐานตามที่กำหนด

2.2 การจัดหาลาด โดยร่วมมือกับภาคเอกชนดำเนินการในปี 2545

1) การจัดงานแสดง/จำหน่ายสินค้าภูมิปัญญาไทยจากทุกภูมิภาคที่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำหลายแห่ง ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค อาทิ

- งานตระการตาทัศนราภรณ์ ระหว่างวันที่ 4-10 เมษายน 2545 ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางกะปิ

- งานมหัศจรรย์วันกระชายดำ ระหว่างวันที่ 4-10 กรกฎาคม 2545 ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค

- งานหัตถศิลป์ถิ่นไทยปี 2545 ร่วมกับบริษัทเซ็นทรัลพัฒนาจำกัด

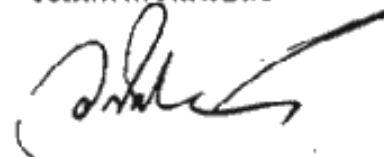
2) การจัดมุมสินค้าไทย (Thai gift corner) ในร้านค้า ห้างสรรพสินค้า และสถานที่บริการน้ำมันเชื้อเพลิงทั่วประเทศ โดยจัดทำป้ายชื่อมุมสินค้าไทยเป็นสัญลักษณ์แบบเดียวกันทั่วประเทศ เพื่อความเป็นเอกลักษณ์และใช้ในการประชาสัมพันธ์ ซึ่งกรมการค้าภายในเป็นผู้รับผิดชอบ

2.3 การสนับสนุนและส่งเสริมการส่งออก โดยการนำกลุ่ม/ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงจำหน่ายสินค้า เข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ เช่น งานแสดงสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์สู่สนามส่งออก การนำสินค้าภูมิปัญญาไทยประเภทของแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์ อาหาร สิ่งทอ เครื่องหนัง เข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่ประเทศญี่ปุ่น และยุโรป

2.4 การประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้ประชาชนหันมาใช้สินค้าไทยเพิ่มขึ้น โดยจัดทำสารคดีเป็นภาษาไทยและอังกฤษเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายอட்சัย โพรธารามอล)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สำนักนโยบายและแผนพัฒนาการพาณิชย์

โทรศัพท์ 6220631 , โทรสาร 2251952



ที่ นร ๑๓๐๑/ ๑๕๓๖๒

สำนักนายกรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๓ ธันวาคม ๒๕๔๔

เรื่อง แนวทางการรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทย โดยกำหนดให้ปี ๒๕๔๕ เป็นปีแห่งการรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทย

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๐๕/ว (ส) ๑๓๔๐๖ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๔๔

ตามหนังสือที่อ้างถึง ขอให้สำนักนายกรัฐมนตรีเสนอความเห็นเกี่ยวกับแนวทางการรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทย โดยกำหนดให้ปี ๒๕๔๕ เป็นปีแห่งการรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทย เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีในวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๔๔

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีพิจารณาแล้วเห็นว่า

๑. โดยที่รัฐบาลมีนโยบายสำคัญในอันที่จะสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น สร้างเสริมความเข้มแข็งของชุมชน โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการสร้างรายได้ให้กับประชาชนในระดับรากหญ้า จึงเห็นด้วยในหลักการของแนวทางการรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทย โดยกำหนดให้ปี ๒๕๔๕ เป็นปีแห่งการรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทย ตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เสนอ

๒. แนวทางการรณรงค์ให้ใช้สินค้าและบริการไทยได้กำหนดให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทยรับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ จึงมีความเห็นในส่วนนี้ ดังนี้


๒.๑. เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ได้ผลดียิ่งขึ้น นอกจากการประชาสัมพันธ์โดยสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนจำนวนมาก ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์แล้ว สื่อบุคคลก็เป็นส่วนสำคัญที่จะส่งผลทางจิตวิทยาต่อประชาชนและเป็นปัจจัยเร่งเร้าในการสร้างกระแสนิยมไทย ดังนั้นจึงเห็นสมควรขอความร่วมมือให้บุคคลผู้มีชื่อเสียงทั้งในภาครัฐและภาคเอกชนได้หันมาใช้สินค้าไทยในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะภาครัฐซึ่งเป็นผู้กำหนดนโยบายดังกล่าว เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีที่ประชาชนทั่วไปจะได้ถือปฏิบัติตาม

๒.๒ ควรมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด โดยมีการสำรวจความคิดเห็นและการรับรู้ข่าวสารของประชาชนเป็นระยะ ๆ หรือทุก ๆ ๓ เดือน เพื่อนำผลการสำรวจมาใช้ปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีอยู่ระหว่างเสนอความเห็นเรื่องนี้เรียนรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสมศักดิ์ เทพสุทิน) พิจารณาให้ความเห็นชอบ หากมีคำสั่งประการใด จะได้แจ้งให้ทราบในโอกาสต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบไว้ชั้นหนึ่งก่อน

ขอแสดงความนับถือ



(นายยงยุทธ กิจลาภจณ์)

รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

กองกลาง

โทร. ๐ ๒๒๘๑ ๑๑๕๙

โทรสาร ๐ ๒๒๘๒ ๕๑๓๑