

หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

การคัดเลือกและตัดสินผลงานตามกิจกรรมประกวดสื่อการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ในที่ทำงาน
ภายใต้แนวคิด/วิธีแก้ปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม
ในหัวข้อ “พฤติกรรมที่ควรทำ/ไม่ควรทำในที่ทำงาน”

.....

๑. หัวข้อการประกวด

สื่อการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ในที่ทำงาน ภายใต้แนวคิด/วิธีแก้ปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม ในหัวข้อ “พฤติกรรมที่ควรทำ/ไม่ควรทำในที่ทำงาน” โดยจัดทำเป็นคลิปวิดีโอเพื่อสื่อสารณรงค์และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ในที่ทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ส่งผลงาน

๒.๑ บุคลากรของสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (สลค.)

๓. ลักษณะของผลงานและเงื่อนไขการส่งผลงาน/ประกวด

๓.๑ ผู้ประสงค์จะสมัครเข้าร่วมการประกวดจะต้องกรอกใบรับสมัครตามแบบเสนอผลงานที่กลุ่มงาน จริยธรรมกำหนดให้ครบถ้วน

๓.๒ การส่งผลงานคลิปวิดีโอสั้นเข้าร่วมประกวดสามารถส่งได้ทั้งแบบบุคคลหรือแบบทีม โดยจะต้องเป็นคลิปวิดีโอที่มีความยาวไม่เกิน ๓ นาที ซึ่งที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่เคยส่งประกวดและ/หรือเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน โดยผลงานดังกล่าวต้องมีเนื้อหาที่น่าสนใจ เข้าใจง่ายไม่จำกัดความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการถ่ายทำ อาจนำเสนอเป็นรูปภาพ วิดีโอ Animation การ์ตูน ฯลฯ และสร้างด้วยซอฟต์แวร์ที่ถูกกฎหมายและองค์ประกอบทั้งภาพและเสียงจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ซึ่งในกรณีของการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้ส่งผลงานจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ

๓.๓ คลิปวิดีโอต้องมีเนื้อหาที่ไม่กระเทยหรือเป็นอันตรายต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดี และต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

๓.๔ เมื่อฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการตัดสินการประกวดได้แจ้งผลการตรวจสอบผลงานให้ผู้เข้าประกวดนำผลงานเผยแพร่ทาง Facebook/ Youtube/ Instagram/ Tiktok ของผู้ส่งผลงานเอง กรณีแบบทีมให้เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มของผู้ส่งผลงานคนใดคนหนึ่งทีละคนในใบสมัคร (โดยปิดนับยอดวิววันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๒.๐๐ น.)

๓.๕ หมดเขตรับสมัครและส่งผลงานในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗ ๑๖.๓๐ น.

๓.๖ การตัดสินให้ผลงานคลิปวิดีโอที่ได้รับรางวัล โดยคณะกรรมการตัดสินการประกวด ถือเป็นที่สุด

๔. เกณฑ์การพิจารณา คัดเลือก และตัดสินผลงาน

ผลงานที่สร้างสรรค์เพื่อเข้ารับการพิจารณาจะต้องมีเนื้อหาภายใต้แนวคิด/วิธีแก้ปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม ในหัวข้อ “พฤติกรรมที่ควรทำ/ไม่ควรทำในที่ทำงาน” ซึ่งเกณฑ์การพิจารณา คัดเลือก และตัดสินผลงาน มีรายละเอียด ดังนี้

๑. ความคิดสร้างสรรค์ ๔๐ คะแนน

๒. ความน่าสนใจ ๒๕ คะแนน

๓. ความยาก ๒๕ คะแนน

๔. Popular View ๑๐ คะแนน

หมายเหตุ โปรดตรวจสอบการแชร์ลิงก์คลิปวิดีโอ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถเปิดดูได้ โดยให้ตั้งค่าสาธารณะ (Public) ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดที่ทำให้ไม่สามารถเปิดคลิปวิดีโอได้ จะถูกตัดสิทธิ์ทันที

๕. ขั้นตอนการรับผลงาน

๕.๑ ผู้ประสงค์จะส่งผลงานคลิปวิดีโอเข้าประกวด สามารถส่งผลงาน (ไฟล์คลิป) พร้อมใบสมัครทาง Google Forms ในเอกสารประชาสัมพันธ์ได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนถึงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.

๕.๒ กำหนดการดำเนินการ ดังนี้

๕.๒.๑ วันรับสมัครและส่งผลงาน	วันที่ ๑ – ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.
๕.๒.๒ ฝ่ายเลขานุการฯ ตรวจสอบผลงาน	วันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๗
๕.๒.๓ ผู้เข้าประกวดเผยแพร่ผลงานบนสื่อออนไลน์	วันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เป็นต้นไป
๕.๒.๔ ปิดนัยยอดเยี่ยม	วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๒.๐๐ น.
๕.๒.๕ คณะกรรมการฯ ประชุมเพื่อตัดสิน	วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗
๕.๒.๖ ประกาศผลการพิจารณา	วันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๗
๕.๒.๗ พิธีมอบเกียรติบัตร	ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๗

๖. รางวัลสำหรับผู้ได้รับการคัดเลือก

รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	เงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๗. การประกาศผลรางวัล

กลุ่มงานจริยธรรม จะมีหนังสือแจ้งผลการตัดสิน พร้อมทั้งแจ้งกำหนดการวันมอบรางวัลและสถานที่การจัดพิธีมอบรางวัลให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง

๘. ลิขสิทธิ์ผลงาน

ผลงานที่ได้รางวัลทุกรางวัล เป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มงานจริยธรรม เพื่อนำไปใช้ดำเนินการใด ๆ ได้ตามความเหมาะสม

๙. การติดต่อสอบถาม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่กลุ่มงานจริยธรรม หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๑๙๔๒