

นโยบายข้อ ๕

การพัฒนาเศรษฐกิจ

และความสามารถในการแข่งขันของไทย

นโยบายข้อ ๕

การพัฒนาเศรษฐกิจ

และความสามารถในการแข่งขันของไทย

๕.๑ เศรษฐกิจมหภาค การเงินและการคลัง

๕.๑.๑ ดำเนินนโยบายการเงินการคลังเพื่อให้เศรษฐกิจไทยสามารถตอบสนองต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก โดยการบริหารเศรษฐกิจมหภาคให้มีเสถียรภาพ เอื้ออำนวยต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจในภาพรวมและการเจริญเติบโตของธุรกิจทุกระดับ สนับสนุนการนำเทคโนโลยีทางการเงินเข้ามาให้บริการและพัฒนาขีดความสามารถสถาบันการเงินไทย เพื่อรองรับการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงกฎกติกาสากล เร่งขยายการเข้าถึงบริการทางการเงินควบคู่ไปกับการให้ความรู้ทางการเงิน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนากระบวนการข้อมูลเพื่อเพิ่มโอกาสในการได้รับสินเชื่อ และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินเชื่อสำหรับผู้มีรายได้น้อย และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม

๕.๑.๒ กำกับดูแลวินัยการเงินการคลัง โดยติดตามกำกับดูแลให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการตามกฎหมายวินัยการเงินการคลังของรัฐอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะการดำเนินกิจกรรมมาตรการ หรือโครงการที่ก่อให้เกิดภาระต่องบประมาณหรือภาระทางการคลังในอนาคต โดยจัดทำประมาณการรายจ่ายแหล่งเงินที่ใช้ตลอดระยะเวลาดำเนินการ และประโยชน์ที่จะได้รับ การรายงานทางการเงินประจำปี เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบในการใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน รวมถึงการกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดที่ชัดเจนในการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่นักลงทุนในพื้นที่และอุตสาหกรรมที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

๕.๑.๓ ปฏิรูปโครงสร้างรายได้ภาครัฐ เร่งปรับโครงสร้างการจัดเก็บรายได้ภาครัฐ ทั้งในส่วน of รายได้ภาษีและรายได้จากทรัพย์สินของรัฐ ผ่านการขยายฐานภาษี การปรับปรุงอัตราภาษี การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์และฐานข้อมูลขนาดใหญ่ รวมถึงศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งหน่วยงานจัดเก็บภาษีกึ่งอิสระ การทบทวนค่าลดหย่อนหรือมาตรการภาษีที่ไม่จำเป็นและไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจ การปราบปรามผู้หลบเลี่ยงภาษี และการพัฒนาภาษีประเภทใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและการค้าในยุคดิจิทัล รวมถึงการเร่งบริหารจัดการทรัพย์สินของรัฐให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ เพื่อให้ระบบการจัดเก็บรายได้ของรัฐช่วยสร้างความเท่าเทียม ความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำ ตลอดจนสนับสนุนให้ภาคเอกชนมีความสามารถในการแข่งขัน เพื่อส่งเสริมการขยายตัวทางเศรษฐกิจ รักษาความสมดุลและความยั่งยืนทางการคลัง

๕.๑.๔ ปฏิรูประบบการออม โดยจัดให้มีระบบการออมเพื่อการเกษียณอายุอย่างทั่วถึง พัฒนาตลาดเงินและตลาดทุนให้เป็นแหล่งเงินทุนแก่ผู้ประกอบการและเป็นช่องทางการออมของประชาชน พร้อมทั้งพัฒนาเครื่องมือทางการเงินที่จะส่งเสริมให้คนไทยทุกคนเข้าสู่ระบบการออมและการลงทุนระยะยาว ให้สามารถรองรับพฤติกรรมและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป พัฒนาระบบสถาบันการเงินให้มีเสถียรภาพ และลดต้นทุน พัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงานขององค์กรการเงินชุมชนและสหกรณ์ทุกระดับ และพัฒนาความรู้พื้นฐานทางการเงินแก่ประชาชน ตลอดจนการกำกับดูแลระบบสถาบันการเงิน ให้มีความมั่นคง

๕.๑.๕ สร้างแพลตฟอร์มเพื่อใช้ในการออกแบบนวัตกรรมเชิงนโยบาย ที่มีเครื่องมือ และเทคนิคสมัยใหม่ต่าง ๆ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการออกแบบนโยบายและมาตรการเพื่อให้สามารถกำหนดนโยบายที่สามารถตอบสนอง ต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันที่

๕.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม

๕.๒.๑ พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] โดยนำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ในการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมและบริการของท้องถิ่น ปรับระบบการบริหารจัดการการผลิต และระบบโลจิสติกส์ ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร มาเพิ่มมูลค่า การบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมและขยะแบบคลัสเตอร์ระหว่างอุตสาหกรรม และชุมชนในแต่ละพื้นที่ของจังหวัด กลุ่มจังหวัด เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับกฎระเบียบทางด้านสิ่งแวดล้อมในระดับประเทศและระหว่างประเทศ

๕.๒.๒ พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี หรือแนวโน้มการค้าโลก โดยคำนึงถึงศักยภาพ ความสามารถในการแข่งขัน แนวโน้มความต้องการ ของตลาดในประเทศและตลาดโลก เพื่อให้อุตสาหกรรมไทยมีระดับผลิตภาพที่สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก สร้างนวัตกรรมใหม่ที่มีมูลค่าสูงในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และอุตสาหกรรมอนาคต อาทิ อุตสาหกรรม ต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคมของประเทศ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมความมั่นคง ของประเทศ อุตสาหกรรมอวกาศ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานให้สามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน

๕.๒.๓ สร้างกลไกสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการรายใหม่ โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเข้าถึงเทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม การปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้ประกอบการ การเข้าถึงแหล่งเงิน การพัฒนาศูนย์ทดสอบหรือวิจัยและออกแบบที่ได้มาตรฐานสากล และการใช้สถาบันการศึกษาที่มีอยู่ในพื้นที่มาสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ

๕.๒.๔ พัฒนาระบบและกลไกภาครัฐและสภาพแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนผู้ประกอบการ โดยการจัดทำแพลตฟอร์มที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้นในการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้นวัตกรรม การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การตลาด และการบัญชี เพิ่มประสิทธิภาพของระบบบ่มเพาะผู้ประกอบการและสถาบันเฉพาะทางต่าง ๆ ให้สามารถเป็นกลไกหลักที่เข้มแข็งในการร่วมมือกับสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาและบ่มเพาะศักยภาพผู้ประกอบการในการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์

๕.๓ พัฒนาภาคเกษตร

๕.๓.๑ รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม อ้อย และข้าวโพด โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ ไม่เป็นภาระกับงบประมาณแผ่นดินเกินสมควร จัดให้มีระบบประกันภัยสินค้าเกษตร การพัฒนาระบบตลาดที่เชื่อมโยงผลผลิตของเกษตรกรถึงผู้ประกอบการแปรรูปและผู้บริโภคอย่างเป็นธรรม การใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือในการขยายและเข้าถึงตลาดในรูปแบบต่าง ๆ การอำนวยความสะดวกทางการค้า และการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตรที่มีประสิทธิภาพ

๕.๓.๒ ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงิน การคลังของภาครัฐ โดยจัดให้มีมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มรายได้และลดต้นทุนการเกษตรครบวงจร ตั้งแต่การปรับโครงสร้างต้นทุนการผลิต อาทิ เมล็ดพันธุ์ พื้นที่เพาะปลูก ปุ๋ย เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร แหล่งน้ำ และระบบไฟฟ้าเพื่อการเกษตร การลดภาระหนี้สินโดยให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบ ที่มีต้นทุนต่ำ การลดความเสี่ยงจากราคาพืชผลทางการเกษตร การพัฒนาทักษะอาชีพเสริมรายได้ รวมทั้งการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อเพิ่มผลผลิต และการปรับเปลี่ยนการผลิตให้เหมาะสมกับฐานทรัพยากรในพื้นที่และความต้องการของตลาด นำระบบข้อมูลสารสนเทศการเกษตร ระบบแผนที่เกษตรเพื่อการจัดเขตพื้นที่เกษตรกรรม (zoning) และส่งเสริมกลไกอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน รวมทั้งระบบการบริหารจัดการเชิงรุกมาใช้ในการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรให้เหมาะสมกับพื้นที่

๕.๓.๓ พัฒนาองค์กรเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่ โดยเพิ่มทักษะการประกอบการ และพัฒนาความเชื่อมโยงของกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์ในทุกกระดับ โดยเฉพาะด้านการตลาด การค้าออนไลน์ ระบบบัญชี เพื่อขยายฐานการผลิตและฐานการตลาดของสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง มีความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ไปสู่เกษตรกรอัจฉริยะ เพื่อการพัฒนาภาคเกษตรได้อย่างมั่นคงต่อไปในอนาคต

๕.๓.๔ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร โดยใช้ประโยชน์จากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ การลด ละ เลิกใช้ยาปราบศัตรูพืชโดยเร็ว โดยต้องจัดหาสารทดแทนที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเป็นที่ยอมรับของเกษตรกร การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางเศรษฐกิจ อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตรแปรรูป เพื่อต่อยอดไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีในการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย

๕.๓.๕ ดูแลเกษตรกรผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในที่ดินทำกิน แหล่งเงินทุน โครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยการผลิตต่าง ๆ รวมทั้งดูแลและลดความเสียหายจากการทำการเกษตรในพื้นที่ประสบภัยทางธรรมชาติซ้ำซาก โดยกำหนดเขตพื้นที่เกษตรกรรม (zoning)

๕.๓.๖ ส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ โดยการสนับสนุนพันธุ์กล้าไม้ และให้ความรู้ในการบริหารจัดการเชิงพาณิชย์อย่างเหมาะสม ทั้งในด้านการปลูก บำรุงรักษา ดูแล และการแปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรอีกทางหนึ่ง

๕.๓.๗ ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิ โคเนื้อ แพะ และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก

๕.๓.๘ พื้นฟูและสนับสนุนอาชีพการทำประมงให้เกิดความยั่งยืนบนพื้นฐานของการรักษาทรัพยากรทางการประมงและทรัพยากรทางทะเลให้มีความสมบูรณ์อย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขีดความสามารถในการทำประมงอย่างถูกต้องในกลุ่มประมงพื้นบ้านและเชิงพาณิชย์ การเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้และลดต้นทุนการทำประมง ลดอุปสรรคในการประกอบอาชีพ ส่งเสริมการรวมกลุ่มประมงชายฝั่งและประมงพื้นบ้าน เพื่อสร้างพลังในการประกอบอาชีพควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ในพื้นที่ และเร่งพัฒนาการเพาะเลี้ยงในทะเลที่สอดคล้องกับแผนการใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากภูมิปัญญาในการแปรรูปมาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และสินค้าประมง

๕.๔ พัฒนาภาคการท่องเที่ยว

๕.๔.๑ พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว โดยส่งเสริมพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพระดับโลกที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของวัฒนธรรมไทย การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการจัดการขยะและของเสียเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบหลายประเทศ จุดมุ่งหมายเดียวกัน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเชิงกลุ่มพื้นที่เมืองหลักและเมืองรองที่มีศักยภาพ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ การท่องเที่ยวเรือสำราญ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

๕.๔.๒ ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง โดยมุ่งเน้นขยายตลาดคุณภาพพร้อมกับรักษาตลาดเดิม รวมทั้งนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๔.๓ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง เนื่องกับการท่องเที่ยว อาทิจุรกิจสปาและแพทย์แผนไทย ผลิตภัณฑ์ยาและสมุนไพรไทย เพื่อสร้างความหลากหลายของสินค้า และสร้างโอกาสการขยายฐานการผลิตและการตลาดในระดับภูมิภาค ตลอดจนส่งเสริมธุรกิจบริการที่มีศักยภาพสู่ระดับสากล

๕.๔.๔ ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด โดยเพิ่มมาตรฐานการดูแลรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวจากอาชญากรรม การฉ้อฉล และอุบัติเหตุที่เกิดจากความบกพร่องของผู้ประกอบการ เพิ่มความเข้มงวดในการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะบริเวณแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำหรือทางทะเล เกาะ หมู่เกาะ ถ้ำ และน้ำตก อำนวยความสะดวกและบูรณาการความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ

๕.๔.๕ ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน โดยพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจหลัก ธุรกิจรอง ธุรกิจสนับสนุน และการพัฒนาเชื่อมโยงในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ รวมทั้งพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่น ชุมชน และสถาบันการศึกษา เพื่อสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและทำธุรกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้มากขึ้น อาทิ การพัฒนายูวมัคคุเทศก์

๕.๕ พัฒนาการด้านการลงทุนเพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการ และการลงทุนในภูมิภาค

๕.๕.๑ ส่งเสริมการค้าชายแดนและแก้ไขปัญหาสินค้าชายแดน เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐาน และพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่ได้พัฒนาไว้แล้ว และให้บริการดำเนินธุรกิจแก่นักลงทุนและผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมแบบเบ็ดเสร็จให้เข้าไปลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน โดยระยะแรกจะมุ่งเน้นสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยแสวงหาโอกาสทางการค้า การลงทุน หรือขยายฐานการผลิตและการตลาดในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน ในรูปแบบฐานการผลิตและตลาดร่วม เพื่อใช้ประโยชน์จากแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องและแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ตลอดจนความได้เปรียบของค่าจ้างแรงงาน

๕.๕.๒ ส่งเสริมธุรกิจการค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน โดยส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการรายย่อยให้เหมาะสมสำหรับการค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้ผู้บริโภคในประเทศเพื่อนบ้านสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้โดยตรง พร้อมทั้งพัฒนาแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมผ่านระบบดิจิทัลทั้งทางการตลาด การเงิน และระบบโลจิสติกส์

๕.๕.๓ ปรับปรุงระบบบริหารจัดการการนำเข้าส่งออกสินค้าบริเวณด่านชายแดน
เร่งรัดการจัดรูปแบบการพัฒนาและบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่ด่านชายแดนสำคัญ เช่น ด่านศุลกากร
ด่านปศุสัตว์ คลังสินค้า และพื้นที่ต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถสนับสนุนการค้า การลงทุน และการอำนวยความสะดวก
ความสะดวกทางการค้า โดยลดการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่รัฐให้น้อยที่สุด รวมทั้งสนับสนุนผู้ประกอบการ
ในพื้นที่ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากกิจกรรมนำเข้าส่งออกสินค้าบริเวณด่านชายแดน

๕.๖ พัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน

๕.๖.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศและสามารถ
รองรับการขนส่งและการเดินทางต่อเนื่องหลายรูปแบบได้อย่างไร้รอยต่อ สานต่อการพัฒนา
รถไฟความเร็วสูง และเริ่มต้นการปรับปรุงระบบรถไฟขนาตรง ๑ เมตร ให้เป็นระบบไฟฟ้าเพื่อสนับสนุน
ให้เป็นโครงข่ายหลักในการเดินทางและขนส่งสินค้าของประเทศ และให้ความสำคัญกับการบูรณาการ
การพัฒนาาระบบขนส่งกับการพัฒนาพื้นที่และเมือง การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ให้บริการภาคขนส่ง
และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว การกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค รวมทั้ง
เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยทางถนนที่สอดคล้องกับระบบการเตือนภัย
การช่วยเหลือกู้ภัย และการช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยที่มีประสิทธิภาพ

๕.๖.๒ แก้ไขปัญหาจราจรติดขัดในพื้นที่เขตเมือง โดยการพัฒนาาระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ
ที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ โดยเฉพาะเมืองหลักในภูมิภาค
การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการควบคุมสั่งการจราจรและวางแผนการเดินทาง การกวดขันวินัยจราจร
และการจัดระเบียบที่จอดรถ โดยเฉพาะการจัดให้มีที่จอดรถใต้ดินและบนดินเพิ่มเติม ทั้งของภาครัฐ
และภาคเอกชน พร้อมทั้งพัฒนาทางเท้า ทางจักรยาน และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้สามารถรองรับ
ความต้องการเดินทางเพื่อคนทั้งมวล (Universal Design) เพื่อให้ประชาชนมีทางเลือกในการเดินทาง
ได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว

๕.๖.๓ เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยกระจาย
ชนิดของเชื้อเพลิงทั้งจากฟอสซิลและจากพลังงานทดแทนอย่างเหมาะสม สนับสนุนการผลิต
และการใช้พลังงานทดแทนตามศักยภาพของแหล่งเชื้อเพลิงในพื้นที่ เปิดโอกาสให้ชุมชนและประชาชน
มีส่วนร่วมในการผลิตและบริหารจัดการพลังงาน ส่งเสริมให้มีการใช้น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B20 และ B100
เพื่อเพิ่มการใช้น้ำมันปาล์มดิบ และจัดทำแนวทางการใช้มาตรฐานน้ำมัน EURO5 ส่งเสริมการวิจัย
และพัฒนาเทคโนโลยีด้านพลังงาน อาทิ เทคโนโลยีระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า และระบบ
กักเก็บพลังงาน รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดโครงสร้างตลาดไฟฟ้ารูปแบบใหม่ อาทิ แพลตฟอร์มตลาดกลาง
ซื้อขายพลังงานไฟฟ้า ตลอดจนโครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้ารูปแบบใหม่ อาทิ ระบบหักลบหน่วยไฟฟ้าสุทธิ
พร้อมทั้งปรับปรุงระบบการกำกับดูแลกิจการด้านพลังงานให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ราคาพลังงาน
สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและรูปแบบธุรกิจด้านพลังงานในอนาคต
ดำเนินการให้มีการสำรวจและค้นหาแหล่งพลังงานใหม่ และร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการพัฒนาพลังงาน

๕.๖.๔ ยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงานให้มีความทันสมัย ทัวถึง เพียงพอ มั่นคง และมีเสถียรภาพ โดยจัดทำแผนการพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะทั้งระบบให้สามารถรองรับเทคโนโลยีด้านพลังงานสมัยใหม่ในอนาคต มุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายภายในประเทศให้เชื่อมต่อบริเวณเศรษฐกิจภาคตะวันตก ตะวันออก เหนือ และใต้ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการระบบไฟฟ้าและพลังงานระหว่างพื้นที่ต่าง ๆ ได้อย่างมั่นคงและมีประสิทธิภาพโดยเฉพาะในภาคการผลิต

๕.๖.๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำประปา โดยพัฒนาแหล่งน้ำดิบและใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิตและการบริหารจัดการระบบประปาเพื่อลดน้ำสูญเสีย พัฒนาคุณภาพน้ำประปา ขยายเขตการจ่ายน้ำประปาให้ครอบคลุมพื้นที่ภูมิภาคและแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ และสร้างจิตสำนึกของประชาชนในการใช้น้ำอย่างประหยัด

๕.๖.๖ แก้ไขหาระบบระบายน้ำและระบบบำบัดน้ำเสีย โดยพัฒนาระบบระบายน้ำ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและเครื่องจักรอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้สามารถระบายน้ำออกจากพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งรณรงค์ให้ประชาชนไม่ทิ้งขยะหรือของเหลือใช้ลงในท่อระบายน้ำ แม่น้ำ และทะเล รวมทั้งพัฒนาระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียในเขตเมือง โดยใช้หลักการผู้ก่อมลพิษเป็นผู้จ่ายในการบริหารจัดการน้ำเสีย

๕.๗ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ

๕.๗.๑ รักษาคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมอันเป็นสมบัติของชาติ ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศไทยและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ต เกตเวย์ และเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G เพื่อให้การติดต่อสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นไปอย่างต่อเนื่อง รองรับการเชื่อมต่อจำนวนมากและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ สนับสนุนนโยบายด้านสังคม อาทิ การบริการด้านการศึกษา และการบริการด้านสาธารณสุข ตลอดจนสร้างโอกาสการพัฒนาอาชีพของประชาชน

๕.๗.๒ พัฒนาการอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนธุรกิจการค้า การนำเข้าส่งออก และโลจิสติกส์ในรูปแบบดิจิทัล โดยพัฒนาการค้าสู่รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้สามารถเชื่อมโยงการค้า การชำระเงิน และการขนส่งสู่ระบบออนไลน์ และให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากการแบ่งปันทรัพยากรหรือพื้นที่ในการขนส่งสินค้า พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีนวัตกรรมเข้ามาใช้ในการดำเนินงาน อาทิ ระบบโครงข่ายในการเก็บบัญชีธุรกรรมออนไลน์ ระบบปัญญาประดิษฐ์ ระบบอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of Things: IoT) และระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ตลอดจนเร่งรัดการพัฒนาระบบเชื่อมโยงระบบเครือข่ายข้อมูลในกระบวนการนำเข้าส่งออกและโลจิสติกส์ในลักษณะเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวให้สมบูรณ์และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด โดยการสร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย และจูงใจให้เกิดการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ด้วยการทบทวนกฎหมายเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยไซเบอร์ การคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งการแก้ไขปัญหาการค้าเงินธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมความสามารถของผู้ประกอบการไทยที่ให้บริการแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง อาทิ โลจิสติกส์ และระบบการชำระเงิน ให้ได้มาตรฐานสากล เชื่อมโยงและบูรณาการฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ รวมถึงส่งเสริมการกำกับดูแลที่มีมาตรฐานและเอื้อต่อการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการทุกขนาด ตลอดจนช่วยเสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจของกิจการบริษัทการค้าระหว่างประเทศในประเทศไทย รวมทั้งยกระดับมาตรฐานร้านค้าปลีกให้เข้าสู่การค้าออนไลน์ เพื่อลดผลกระทบจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

๕.๘ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

๕.๘.๑ พัฒนาสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ที่สามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและส่งผลการพัฒนาต่อยอดจากผลการวิจัยให้นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้ โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น และมีกลไกดำเนินการที่บูรณาการทั้งระบบ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาระบบข้อมูลและตัวชี้วัดภายใต้กรอบขีดความสามารถในการแข่งขันด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

๕.๘.๒ สร้างระบบจัดการข้อมูลเพื่อรองรับการบริหารจัดการงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการบูรณาการและเชื่อมโยงระบบงานวิจัยของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเป็นเอกภาพในการส่งเสริมการค้างานด้านกรวิจัยที่ต่อยอดไปสู่การสร้างนวัตกรรมของประเทศ รวมทั้งการปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการต่อยอดงานวิจัยสู่การเพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์

๕.๘.๓ เสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นปัจจัยนำไปสู่การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูง และสามารถนำไปใช้ได้จริง และใช้วัตถุดิบจากภายในประเทศให้มากที่สุด

๕.๘.๔ สนับสนุนการพัฒนาโรงงาน ห้องปฏิบัติการต้นแบบที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในระดับต้นน้ำ โดยเฉพาะโรงงานและห้องปฏิบัติการนำร่องที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] และสนับสนุนให้เกิดการลงทุนจากภาคธุรกิจเอกชนไปพร้อมกัน

๕.๙ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่

๕.๙.๑ พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ อาทิ เศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) เศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเศรษฐกิจวัฒนธรรม พร้อมทั้งปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการยุคใหม่สามารถพัฒนาแอปพลิเคชัน นวัตกรรม สินค้าและบริการที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม

๕.๙.๒ เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ โดยการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการให้สามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และตลาด รวมทั้งสนับสนุนการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น โดยพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในด้านสิทธิประโยชน์ แหล่งเงินทุน แรงงานคุณภาพ กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขันและขยายตลาดสู่ต่างประเทศได้ และเป็นแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจใหม่ของประเทศไทยในระยะต่อไป

๕.๙.๓ ส่งเสริมเยาวชนและบทบาทสตรีในการเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ โดยการสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมผ่านการศึกษา และการเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงเทคโนโลยี แหล่งเงินและการระดมทุน เพื่อกระตุ้นและเปิดโอกาสให้เยาวชนสามารถนำเสนอแนวคิด พัฒนาแอปพลิเคชัน นวัตกรรม และดำเนินธุรกิจได้ด้วยตนเอง

๕.๙.๔ ดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะสูงเข้ามาช่วยบ่มเพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมขั้นสูง และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทยสามารถทำงานร่วมกับนักวิจัยในมหาวิทยาลัย หรือสถาบันวิจัยและพัฒนา ปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ ให้เอื้อต่อการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง



๑. เศรษฐกิจมหภาค การเงินและการคลัง

๑.๑ การดำเนินนโยบายการเงินการคลังเพื่อให้เศรษฐกิจไทยสามารถตอบสนองต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

๑.๑.๑ ปรับลดอัตราภาษีสรรพสามิตน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องบินไอพ่นที่นำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับอากาศยานภายในประเทศ จาก ๔.๗๒๖ บาทต่อลิตร เหลือ ๐.๒๐ บาทต่อลิตร ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม-๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ เพื่อบรรเทาผลกระทบในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและสายการบินอันเนื่องจากการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) และกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศให้ดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง

๑.๑.๒ ยกเว้นค่าธรรมเนียมการอนุญาตขายสุรา ยาสูบ และไฟตามพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตขายสุรา ใบอนุญาตขายยาสูบ และใบอนุญาตขายไฟให้แก่ผู้ประกอบการซึ่งได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจโดยไม่อาจประกอบกิจการได้ตามปกติอันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ซึ่งต้องขอรับใบอนุญาตต่อเนื่องจากใบอนุญาตเดิมให้แก่ผู้ที่ยื่นคำขอระหว่างวันที่ ๑ มกราคม-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕

ลดภาษีน้ำมันเครื่องบินไอพ่น
๐.๒๐ บาท/ลิตร



๑.๑.๓ ลดอัตราภาษีน้ำมันดีเซล และผลิตภัณฑ์น้ำมันประเภทน้ำมันดีเซล ๓ บาทต่อลิตร ตั้งแต่วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์-๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ และปรับลด ๕ บาทต่อลิตร ตั้งแต่วันที่ ๒๑ พฤษภาคม-๒๐ กันยายน ๒๕๖๕ เพื่อลดและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน รวมถึงเป็นการช่วยเหลือบรรเทาเศรษฐกิจของประเทศในช่วงที่ประเทศยังเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ และสถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ

๑.๑.๔ ยกเว้นอัตราภาษีสินค้าน้ำมันและผลิตภัณฑ์น้ำมันเพื่อนำไปใช้ผลิตกระแสไฟฟ้า ตั้งแต่วันที่ ๑๕ มีนาคม-๑๕ กันยายน ๒๕๖๕ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนอันเนื่องจากสถานการณ์ราคาก๊าซธรรมชาติเหลว (Liquefied Natural Gas: LNG) ที่ใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้าในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงต้องนำน้ำมันดีเซลและน้ำมันเตาไปใช้ทดแทนในการผลิตกระแสไฟฟ้า

๑.๑.๕ ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยสนับสนุนสินเชื่อในอัตราดอกเบี้ยเป็นธรรมให้แก่กลุ่มประชาชนฐานราก/ผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ เพื่อเสริมสภาพคล่องในการดำรงชีวิต บรรเทาปัญหาความเดือดร้อนภายในครอบครัว และป้องกันการเป็นหนี้นอกระบบ จำนวน ๕.๔ ล้านราย เป็นเงิน ๖๕,๐๐๐ ล้านบาท และให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับเสริมสภาพคล่อง ลงทุน และแบ่งเบาภาระของผู้ประกอบการให้สามารถดำเนินธุรกิจ จำนวน ๗๘,๘๑๓ ราย เป็นเงิน ๒๐๕,๕๑๔ ล้านบาท

๑.๑.๖ ปรับลดโครงสร้างดอกเบี้ย/ลดภาระดอกเบี้ยสินเชื่อ โดยปรับลดอัตราดอกเบี้ยจำนำทะเบียนรถในตลาดให้แก่กลุ่มประชาชนฐานราก/ผู้ประกอบการรายย่อย จากร้อยละ ๒๘ ต่อปี เป็นร้อยละ ๑๘ ต่อปี มีผู้ได้รับสินเชื่อ จำนวน ๑,๐๕๓,๖๓๑ ราย เป็นเงิน ๒๒,๕๔๐ ล้านบาท นอกจากนี้ ได้สนับสนุนและสร้างโอกาสให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่ขาดสภาพคล่องแต่มีที่ดินเป็นหลักทรัพย์ซึ่งไม่สามารถใช้ที่ดินเพื่อขอสินเชื่อกับธนาคารได้ โดยมีผู้ประกอบการได้รับสินเชื่อ จำนวน ๓,๙๓๗ ราย เป็นเงิน ๒๑,๒๕๔ ล้านบาท

๑.๑.๗ ผ่อนปรนภาระหนี้เพื่อบรรเทาผลกระทบและปรับปรุงโครงสร้างหนี้อย่างยั่งยืน เพื่อให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ดังนี้

(๑) ลูกค้าสินเชื่อรายย่อยที่มีวงเงินกู้ไม่เกิน จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท และไม่ใช่หลักทรัพย์ค้ำประกันที่ได้รับผลกระทบทำให้ต้องเลิกกิจการ ถูกเลิกจ้าง ขาดรายได้ โดยพักเงินต้นและดอกเบี้ยสูงสุด ๖ เดือน จำนวน ๗๕๐,๐๐๐ ราย เป็นยอดหนี้คงเหลือ ๕๐,๐๐๐ ล้านบาท

(๒) ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ที่ถูกสั่งปิดกิจการตามประกาศของทางการ เพื่อป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ โดยพักเงินต้นและดอกเบี้ย ๒ เดือน สามารถช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs จำนวน ๓,๙๐๐ ราย เป็นเงิน ๕,๔๐๐ ล้านบาท



ส่งเสริม SMEs
ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน
๕.๔ ล้านราย
เป็นเงิน ๖๕,๐๐๐ ล้านบาท

(๓) ผู้ประกอบการร้านอาหาร โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ เซอร์วิส อพาร์ทเมนต์ ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-๑๙ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยพักเงินต้นและดอกเบี้ย ๖ เดือน สามารถช่วยเหลือผู้ประกอบการ จำนวน ๑,๘๐๐ ราย เป็นเงิน จำนวน ๗,๐๐๐ ล้านบาท

(๔) ผู้ประกอบการกิจการ SMEs/ลูกค้ารายย่อยอื่น (ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/ลูกหนี้สินเชื่อเคหะ) โดยพักชำระเงินต้นสูงสุด ๑๒ เดือน นอกจากนี้ ได้ออกมาตรการอื่น ๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ ได้แก่ มาตรการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน ๙๐ วัน มาตรการปรับปรุงโครงสร้างลูกหนี้ธุรกิจที่มีเจ้าหนี้หลายราย มาตรการแก้ไขหนี้ค้างชำระ (NPLs) มาตรการแก้ไขหนี้ กรณีจำหน่ายหนี้สูญ มาตรการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ลูกหนี้รายย่อยด้วยวิธีการรวมหนี้ มาตรการพักทรัพย์ พักหนี้และมาตรการแก้ไขหนี้ค้างชำระธุรกิจบัตรเครดิต โดยลูกหนี้เข้าร่วมมาตรการ จำนวน ๓๓๒,๑๖๑ ราย เป็นเงิน ๒๖๔,๐๕๖ ล้านบาท

๑.๑.๘ ดำเนินโครงการสินเชื่อต่าง ๆ ประกอบด้วย

โครงการ	ผลการดำเนินการ
(๑) โครงการสนับสนุนสินเชื่อ SMEs เชื่อมไทย เชื่อมโลกด้วยการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ	มีผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนสินเชื่อ จำนวน ๔,๔๖๐ ราย และมีผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุน ด้านทักษะความรู้และการจับคู่ธุรกิจ จำนวน ๑๐,๗๔๖ ราย
(๒) โครงการสินเชื่อเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ รายย่อยที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ รายเล็ก Extra Cash	มีผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือ จำนวน ๑,๒๔๗ ราย วงเงิน ๒,๑๓๖.๐๖ ล้านบาท
(๓) โครงการสินเชื่อเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน (Local Economy Loan)	มีผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือ จำนวน ๒,๓๘๙ ราย วงเงิน ๖,๒๖๕.๒๑ ล้านบาท
(๔) โครงการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการธุรกิจภายใต้ พระราชกำหนดการให้ความช่วยเหลือและฟื้นฟู ผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๔	มีผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือ จำนวน ๕,๓๒๕ ราย วงเงิน ๑๕,๒๖๖.๘๑ ล้านบาท
(๕) โครงการสินเชื่อ SMEs Re-Start	มีผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือ จำนวน ๘๐๕ ราย วงเงิน ๑,๔๖๙.๕๕ ล้านบาท
(๖) โครงการสินเชื่อของกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอี ตามแนวประชารัฐ เพื่อฟื้นฟู SMEs ที่เป็นลูกหนี้สินเชื่อของกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอี ตามแนวประชารัฐ พ.ศ. ๒๕๖๕	มีผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือ จำนวน ๑,๒๕๑ ราย วงเงิน ๗๖๖.๓๗ ล้านบาท
(๗) โครงการสินเชื่อของกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอี ตามแนวประชารัฐโครงการสินเชื่อ เพิ่มศักยภาพ SMEs พ.ศ. ๒๕๖๕	มีผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือ จำนวน ๓๐๒ ราย วงเงิน ๑,๗๐๙.๗๖ ล้านบาท

โครงการ	ผลการดำเนินการ
(๘) โครงการสินเชื่อของกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ โครงการสินเชื่อสร้างโอกาสเสริมสภาพคล่อง SMEs พ.ศ. ๒๕๖๕	มีผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือจำนวน ๘๒๙ ราย วงเงิน ๑,๔๐๕.๙๘ ล้านบาท
(๙) โครงการสินเชื่อธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG Loan)	มีผู้ประกอบการได้รับความช่วยเหลือจำนวน ๖๕ ราย วงเงิน ๓๐๙.๒๐ ล้านบาท รวมถึงดำเนิน “โครงการพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นไปตามกรอบความยั่งยืนและ BCG Model” เพื่อสร้างต้นแบบธุรกิจ BCG จำนวน ๕๒ ราย และให้ความรู้เพื่อยกระดับ SMEs สู่การเป็นธุรกิจ BCG จำนวน ๒๐๐ ราย

๑.๒ การกำกับดูแลวินัยการเงินการคลัง มีการติดตามกำกับดูแลการดำเนินการตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ สรุปได้ ดังนี้

๑.๒.๑ การดำเนินการตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้ประมาณการกรอบสัดส่วนตัวชี้วัดที่กำหนดตามมาตรา ๕๐ แห่งพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังฯ ประมาณการหนี้สาธารณะอ้างอิงจากแผนการบริหารหนี้สาธารณะประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ปรับปรุงครั้งที่ ๓ ดังนี้

การดำเนินการ	ประมาณการ ณ สิ้นปี ๒๕๖๕	กรอบสัดส่วนตัวชี้วัด
(๑) สัดส่วนหนี้สาธารณะต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ ๖๑.๓๐	ต้องไม่เกินร้อยละ ๗๐
(๒) สัดส่วนภาระหนี้ของรัฐบาลต่อประมาณการรายได้	ร้อยละ ๓๑.๐๘	ต้องไม่เกินร้อยละ ๓๕
(๓) สัดส่วนหนี้สาธารณะที่เป็นเงินตราต่างประเทศต่อหนี้สาธารณะทั้งหมด	ร้อยละ ๑.๘๐	ต้องไม่เกินร้อยละ ๑๐
(๔) สัดส่วนภาระหนี้สาธารณะที่เป็นเงินตราต่างประเทศต่อรายได้จากการส่งออกสินค้าและบริการ	ร้อยละ ๐.๐๖	ต้องไม่เกินร้อยละ ๕

๑.๒.๒ การติดตามกำกับดูแลการดำเนินการตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้ดำเนินการ ดังนี้ (๑) จัดทำรายงานความเสี่ยงทางการคลัง ประจำปีงบประมาณ ตามมาตรา ๗๘ แห่งพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังฯ (๒) ติดตามและรายงานสัดส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปตามที่พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังฯ กำหนด (๓) ทบทวนการกำหนดอัตรายอดคงค้างรวมทั้งหมดของภาระที่รัฐต้องชดเชยตามมาตรา ๒๘ แห่งพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังฯ และ (๔) จัดทำแผนการคลังระยะปานกลาง (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๖๙) ตามมาตรา ๑๓ แห่งพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังฯ

๑.๓ การปฏิรูปโครงสร้างรายได้ภาครัฐ

๑.๓.๑ จัดทำแผนการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม กรณีการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์จากต่างประเทศ (e-Service) โดยจัดทำพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ ๕๓) พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อผู้ประกอบการที่ให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์จากต่างประเทศมีหน้าที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาระบบการเรียกเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มทางอิเล็กทรอนิกส์ (VAT for Electronic Tax Service: VES) โดยมีผู้ประกอบการลงทะเบียนผ่านระบบฯ จำนวน ๑๓๗ ราย



๑.๓.๒ ติดตามเงินนำส่งรายได้แผ่นดินของรัฐวิสาหกิจและกิจการที่กระทรวงการคลังถือหุ้นต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ มีการนำส่งรายได้แผ่นดิน จำนวน ๑๓๔,๔๐๒ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๔ ของเป้าหมายการนำส่งรายได้

๑.๓.๓ ติดตามการเบิกจ่ายงบลงทุนรัฐวิสาหกิจ โดยสามารถเบิกจ่ายได้ จำนวน ๒๑๒,๗๗๙ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๐๑ ของแผนการเบิกจ่ายสะสม

๑.๓.๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานจากการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน รัฐบาลได้เห็นชอบโครงการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน จำนวน ๓ โครงการ มูลค่ารวม ๙,๓๕๘ ล้านบาท ได้แก่ (๑) โครงการบริหารจัดการท่าเทียบเรือสาธารณะ เพื่อขนถ่ายสินค้าทั่วไปของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มูลค่าโครงการ ๕,๑๑๒ ล้านบาท (๒) โครงการศูนย์บริการทางหลวงศรีราชา (ช่วงชลบุรี-พัทยา) ของกรมทางหลวง มูลค่าโครงการ ๒,๙๒๙ ล้านบาท และ (๓) โครงการสถานีบริการทางหลวงบางละมุง (ช่วงพัทยา-มาตาพุด) ของกรมทางหลวง มูลค่าโครงการ ๑,๓๑๗ ล้านบาท



๑.๔ การปฏิรูประบบการออม

๑.๔.๑ ดำเนินโครงการส่งเสริมการออมผ่านการลงทุนในพันธบัตรออมทรัพย์ (Savings Bond) และเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับตราสารหนี้ภาครัฐแก่ประชาชนทั่วไปโดยจำหน่ายพันธบัตรออมทรัพย์จำนวน ๗ ครั้ง วงเงินรวมทั้งหมด ๑๕๓,๖๙๓.๓๖ ล้านบาท

๑.๔.๒ ดำเนินโครงการเพิ่มสมาชิกกองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) เพื่อสร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตของประชาชนกลุ่มที่เป็นแรงงานนอกระบบที่มีถึง ๒๐ ล้านคนทั่วประเทศ เพื่อจะมีเงินไว้ใช้

สำหรับประชาชนทั่วไป	สำหรับนิติบุคคลที่ไม่แสวงหากำไร
จำนวน 5 ปี ดอกเบี้ยแบบขั้นบันได เฉลี่ย 2.00% ต่อปี	จำนวน 10 ปี ดอกเบี้ยคงที่ 1.80% ต่อปี
จำนวน 10 ปี ดอกเบี้ยแบบขั้นบันได เฉลี่ย 2.50% ต่อปี	ชำระดอกเบี้ย ทุก 6 เดือน จองซื้อขั้นต่ำ 1,000 - ไม่จำกัดวงเงิน

อย่างพอเพียงเมื่อเข้าสู่ยามชราภาพหลังอายุ ๖๐ ปี โดยได้รับผลประโยชน์ในรูปแบบของเงินบำนาญ ทั้งนี้ ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕ มีจำนวนสมาชิก (สะสม) ๒,๔๘๙,๙๙๙ คน

๑.๔.๓ ส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน โดยอบรมให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) แก่เด็กและเยาวชน ประชาชนฐานราก และส่งเสริมการออมผ่านโครงการต่าง ๆ ดังนี้

(๑) **กลุ่มเด็กและเยาวชน**

(๑.๑) **ดำเนินโครงการธนาคารโรงเรียน ๑,๒๓๒ แห่ง ครอบคลุมภูมิภาคทั่วประเทศ** โดยมีนักเรียนที่เป็นสมาชิก จำนวน ๒.๐๗ ล้านคน มีบัญชีเพื่อการออม จำนวน ๒.๔๗ ล้านบัญชี เป็นเงิน ๑,๑๔๔ ล้านบาท

(๑.๒) **ดำเนินโครงการ GSB Digital School Bank** โดยให้บริการรับฝากเงินผ่าน Mobile Banking (MyMo) มีนักเรียนเป็นสมาชิก จำนวน ๑๔๕,๗๕๐ คน นักเรียนมีบัญชีเพื่อการออม จำนวน ๔๗,๖๔๗ บัญชี เป็นเงิน ๖.๘๖ ล้านบาท



(๒) **กลุ่มประชาชนฐานราก**

โดยให้ความรู้ทางการเงินผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ รายต่อปี จัดทำคลังความรู้ด้านการออม จำนวน ๗๐ หลักสูตร และจัดทำเว็บไซต์และแอปพลิเคชันเพื่อส่งเสริมการออมและวางแผนทางการเงินให้ประชาชนสามารถเข้าถึงความรู้ทางการเงินได้สะดวกและรวดเร็ว

๑.๕ การสร้างแพลตฟอร์มเพื่อใช้ในการออกแบบนวัตกรรม โดยพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการให้บริการทางการเงินเพื่อสนับสนุนให้บริการสินเชื่อ การพักชำระหนี้ และการปรับโครงสร้างหนี้ ให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ มีประชาชนที่ได้รับความช่วยเหลือ จำนวน ๒ ล้านราย

๒. การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

๒.๑ การพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy]

๒.๑.๑ ปรับเปลี่ยนภาคอุตสาหกรรมเพื่อช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตและอุตสาหกรรมที่พัฒนาในด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมต่าง ๆ ได้แก่ การต่อยอดอุตสาหกรรมกลุ่มเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) และการเติมอุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) ดังนี้

(๑) **ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG Model ในระดับประเทศ** โดยในปี ๒๕๖๔ มีเอกชนลงทุนในอุตสาหกรรม BCG เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีโครงการที่ขอรับการส่งเสริมในกิจการ BCG จำนวน ๗๔๖ โครงการ มูลค่าการลงทุน ๑๕๒,๔๓๔ ล้านบาท มูลค่าการลงทุนขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒๓ ส่วนในไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๕ มีเอกชนขอรับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ BCG มูลค่า ๑๗,๙๗๕ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณหนึ่งในห้าของมูลค่าการลงทุนที่ขอรับการส่งเสริมจากสำนักงาน

มีโรงงานเข้าสู่การเป็น
อุตสาหกรรมสีเขียว ๒๑,๒๐๑ แห่ง
คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๙๗
และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ได้ ๐.๗๙ ล้านตัน CO₂ เทียบเท่า

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ทั้งนี้ กิจกรรมที่ขอรับการส่งเสริมเป็นจำนวนมาก ได้แก่ กิจกรรมการเกษตรและแปรรูปอาหาร มูลค่าการลงทุน ๑๒,๘๖๕ ล้านบาท และกิจกรรมพัฒนาสาขาเทคโนโลยีชีวภาพ มูลค่าการลงทุน ๓,๗๐๐ ล้านบาท นอกจากนี้ คณะรัฐมนตรีได้มีมติ (๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕) เห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ โดยมีการดำเนินการ เช่น การพัฒนางานวิจัย ให้คำปรึกษา สนับสนุนเงินทุนในการยกระดับสถานประกอบการชีวภาพสู่ Factory 4.0 จำนวน ๑๑๐ กิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพต้นแบบ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ การสร้างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชีวภาพและบุคลากรในอุตสาหกรรมชีวภาพร่วมกับสถาบันการศึกษา จำนวน ๕๐๐ คน อีกทั้งมีโรงงานเข้าสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว จำนวน ๒๑,๒๐๑ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๘๗ และมีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ ๐.๗๙ ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

(๒) ลดหย่อนภาษีเงินได้ให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ ๒๕ ของรายจ่ายที่ซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกย่อยสลายได้ทางชีวภาพ จำนวน ๑๑ ประเภท ได้แก่ ถุงหูหิ้ว ถุงขยะ แก้วพลาสติก จานชามถาดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว ซ้อนส้อมมีดพลาสติก หลอดพลาสติก ถ้วยพลาสติกสำหรับเพาะชำ फिल्मคลุมหน้าดิน ขวดพลาสติก ฝาแก้วน้ำ และฟิล์มปิดฝาแก้ว



(๓) พัฒนาของเสียเป็นทรัพยากรทดแทนด้านแร่และโลหะของประเทศและสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ดังนี้

(๓.๑) ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิลเพื่อพัฒนาของเสียให้เป็นแหล่งทรัพยากรทดแทน และสนับสนุนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองสิ่งแวดล้อมยั่งยืนในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี ลำพูน และลพบุรี รวมทั้งมีการคัดเลือกขยะหรือของเสียอุตสาหกรรมเพื่อรีไซเคิลเป็นวัตถุดิบทดแทนแร่และโลหะและพลังงานทดแทนได้ จำนวน ๓ ชนิด ได้แก่ (๑) ตะกอนแม่เหล็กสทรอนเทียมเพอร์ไรต์ รีไซเคิลเป็นวัตถุดิบในการผลิตผงสีกันสนิม (ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยต้องนำเข้าจากต่างประเทศ) (๒) น้ำยาชุบเงินใช้แล้ว รีไซเคิลเป็นเงินบริสุทธิ์ และ (๓) สารละลายนิกเกิลใช้แล้ว รีไซเคิลเป็นนิกเกิลคาร์บอเนตสำหรับเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่าง ๆ

(๓.๒) พัฒนาและต่อยอดเทคโนโลยีรีไซเคิลเพื่อสร้างและขยายเครือข่ายการนำขยะหรือของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ โดยสำรวจ ศึกษา รวบรวมข้อมูลและคัดเลือกขยะหรือของเสียเป้าหมายในการพัฒนาและต่อยอดเทคโนโลยีแล้วเสร็จ จำนวน ๒ ชนิด ได้แก่ (๑) เทคโนโลยีรีไซเคิลฝุ่นที่มีสังกะสีเป็นองค์ประกอบจากอุตสาหกรรมหลอมหล่อทองเหลือง โดยผลิตเป็นสังกะสีบริสุทธิ์ และ (๒) เทคโนโลยีรีไซเคิลซากแผงเซลล์แสงอาทิตย์ครบวงจร

(๓.๓) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีรีไซเคิลเพื่อพัฒนาและประยุกต์ใช้วัตถุดิบทดแทนในอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยได้คัดเลือกเทคโนโลยีรีไซเคิลเป้าหมายเพื่อพัฒนาวัตถุดิบ ได้แก่ เทคโนโลยีรีไซเคิลเศษทองแดงจากซากแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์หรือสายไฟเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น หน้ากากอนามัยและสเปรย์ฆ่าเชื้อ

**พัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิล
ผลิตผลิตภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
ทางการแพทย์ เช่น
หน้ากากอนามัย สเปรย์ฆ่าเชื้อ**

(๓.๔) ประเมินศักยภาพการพัฒนาเทคโนโลยีการแยกสกัดธาตุหายากในทางแร่ จากอุตสาหกรรมแร่ในเขตพื้นที่ภาคใต้เพื่อเป็นวัตถุดิบรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมและศักยภาพของประเทศ โดยจัดทำข้อมูลแหล่งบ่อเก็บทางแร่ในพื้นที่ที่เคยมีการทำเหมืองแร่ดีบุกทั่วประเทศและลงพื้นที่เก็บตัวอย่าง ในแหล่งที่เป็นบ่อเก็บทางแร่ในพื้นที่เป้าหมายในจังหวัดพังงาและระนอง รวมทั้งมีการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบทางกายภาพ และทางเคมี และประเมินศักยภาพการพัฒนาเทคโนโลยีการแยกสกัดธาตุหายากในทางแร่ดังกล่าวแล้วเสร็จ

(๓.๕) พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ตามเกณฑ์มาตรฐาน Circular Economy เพื่อรองรับการขับเคลื่อน Circular Economy ของประเทศ โดยมีการฝึกอบรมถ่ายทอดหลักเกณฑ์ และตัวชี้วัดการประเมินประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้หลักการ Circular Economy ในองค์กรให้แก่ผู้ประกอบการ และตรวจประเมินประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้หลักการ Circular Economy ในองค์กรให้สถานประกอบการเป้าหมาย

(๓.๖) ประเมินศักยภาพการพัฒนาและยกระดับชุมชนเป้าหมายสู่การเป็นวิสาหกิจ หรือสถานประกอบการคัดแยกขยะอิเล็กทรอนิกส์ (e-Waste) อย่างถูกต้อง ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยได้ลงพื้นที่เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการคัดแยกและถอดแยก และรูปแบบการบริหารจัดการ

และการดำเนินธุรกิจของชุมชนเป้าหมายในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ และกาฬสินธุ์ จัดทำแนวปฏิบัติที่ดีในการคัดแยก/ถอดแยก ขยะอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงระบบป้องกันและควบคุมมลพิษ ที่อาจเกิดขึ้น โดยได้จัดทำข้อเสนอรูปแบบการบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของชุมชนเป้าหมายดังกล่าว เพื่อวิเคราะห์และประเมินความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ และวิเคราะห์มูลค่าทางเศรษฐกิจในประเทศที่จะเกิดขึ้น นอกจากนี้ ได้มีการจัดประชุมระดมความคิดเห็นแนวทางการพัฒนาและยกระดับชุมชนเป้าหมายสู่การเป็นวิสาหกิจ หรือสถานประกอบการคัดแยกขยะอิเล็กทรอนิกส์ และจัดสัมมนาถ่ายทอดองค์ความรู้ในการคัดแยก



ขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกต้อง ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งรูปแบบการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืนให้แก่หน่วยงานภาครัฐและประชาชน/ผู้แทนชุมชนคัดแยกขยะอิเล็กทรอนิกส์เป้าหมายแล้วเสร็จ

(๔) จัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับ BCG

(๔.๑) กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานการตรวจสอบ และรับรองแห่งชาติ (มตช.) ที่เกี่ยวข้องกับ BCG Model รวมจำนวน ๕๗ มาตรฐาน ดังนี้

มาตรฐาน	จำนวนมาตรฐาน			
	ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy)	ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	ด้านเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)	รวม
มอก.	๒๓	๓	๑๖	๔๒
มตช.	๑	๔	๑๐	๑๕

(๔.๒) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง มาตรฐานเศรษฐกิจหมุนเวียน : สร้างสมดุลการพัฒนาสู่ความยั่งยืน (Circular Economy) ภูมิภาค ณ จังหวัดขอนแก่น เชียงใหม่ นครศรีธรรมราช และระยอง เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความตระหนักในความสำคัญของมาตรฐานเศรษฐกิจหมุนเวียน ตลอดจนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนมีความรู้ เพื่อผลักดันให้มีการนำมาตรฐานไปใช้ต่อไป

(๕) ดำเนินโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาดระดับรายสาขา การลดปริมาณน้ำในโรงงานอุตสาหกรรม และการส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียว โดยแบ่งเป็น (๑) โรงงานอุตสาหกรรมที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ ได้นำวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและป้องกันมลพิษ [ทางเลือกเทคโนโลยีสะอาด (Cleaner Technology Option: CT Option)] ไปปฏิบัติอย่างน้อย ๑ แนวทางต่อโรงงาน สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในภาพรวม จำนวน ๑๘.๕๐ ล้านบาทต่อปี และ (๒) โรงงานอุตสาหกรรมที่มีการใช้น้ำมากหรืออยู่ในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำหรือเกิดภัยพิบัติภัยแล้ง ได้นำหลักการ 3Rs (Reduce Reuse Recycle) ไปปฏิบัติอย่างน้อย ๑ แนวทางต่อโรงงาน ส่งผลให้การใช้น้ำลดลงจำนวน ๒.๐๑ ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี นอกจากนี้ มีการส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียว โดยมีโรงงานที่ผ่านเกณฑ์คุณสมบัติและยื่นขอรับการรับรองอุตสาหกรรม ดังนี้

**กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ
ได้นำวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพ
การผลิตและป้องกันมลพิษไปปฏิบัติ
โดยสามารถประหยัดค่าใช้จ่าย
๑๘.๕๐ ล้านบาทต่อปี**

หน่วย : โรงงาน

การดำเนินการ	ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕
การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด	-	๒	๔	๕	-
การถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีน้ำอุตสาหกรรม	-	๖	๒	๒	-

หมายเหตุ : การจัดทำข้อกำหนดอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมและผลักดันให้ผลประกอบการอุตสาหกรรมได้มีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อเข้าสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว แบ่งเป็น ๕ ระดับ ได้แก่ ระดับ ๑ ความมุ่งมั่นสีเขียว ระดับ ๒ ปฏิบัติการสีเขียว ระดับ ๓ ระบบสีเขียว ระดับ ๔ วัฒนธรรมสีเขียว และระดับ ๕ เครือข่ายสีเขียว

(๖) ดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรมด้วยระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมสีเขียว โดยพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการ การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดการพัฒนาสู่ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO 14001 โดยมีโรงงานที่เข้าร่วมการตรวจประเมินจำนวน ๒๒ โรงงาน

(๗) ดำเนินโครงการตรวจประเมินสถานประกอบการที่ขอเทียบหรือเลื่อนระดับสู่อุตสาหกรรมสีเขียว เพื่อส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมให้เข้าสู่การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวอย่างเป็นระบบด้วยการทวนสอบและตรวจประเมินผลการดำเนินการของสถานประกอบการ โดยมีสถานประกอบการเข้าร่วมการตรวจประเมินจำนวน ๙๑ โรงงาน

(๘) ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคุณภาพอากาศจากโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อลดการเกิดฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน ๒.๕ ไมครอน (PM_{2.5}) โดยพัฒนาระบบการรายงานและฐานข้อมูล ทำเนียบการปลดปล่อยและเคลื่อนย้ายมลพิษให้สอดคล้องกับแนวทางการประเมินการปลดปล่อยและเคลื่อนย้ายมลพิษภาคอุตสาหกรรม และสามารถเชื่อมโยงกับข้อมูลรายงานมลพิษทางน้ำ อากาศ ดิน การจัดการสิ่งปฏิกูล หรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว การเก็บรักษาสารเคมีและวัตถุอันตราย และฐานข้อมูลโรงงานเพื่อนำมาประมวลผลในการจัดทำเนียบการปลดปล่อยและเคลื่อนย้ายมลพิษของภาคอุตสาหกรรมในแต่ละพื้นที่ และจัดทำมาตรการลดการเกิดฝุ่น PM_{2.5}

(๙) พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมชีวภาพ (Bioeconomy: Non-food) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายด้วยการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพ โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

(๙.๑) พัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่ใช้อ้อยหรือน้ำตาลทรายเป็นวัตถุดิบในการผลิต จำนวน ๑๑ ผลิตภัณฑ์ เช่น ถังบรรจุผักและผลไม้ผลิตจากพลาสติกชีวภาพ ซองบรรจุน้ำตาลเคลือบพลาสติกชีวภาพ ยูเอสบีแพลตฟอร์ม สบู่เหลว ซองไปรษณีย์ พลาสติกชีวภาพ และผ้าปูรองเตียงใช้ครั้งเดียวทิ้งที่มีสมบัติยับยั้งแบคทีเรียและย่อยสลายได้



(๙.๒) ส่งเสริมให้สถานประกอบการนำต้นแบบผลิตภัณฑ์ชีวภาพไปผลิตในเชิงพาณิชย์ และมีการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ถังบรรจุผักและผลไม้ผลิตจากพลาสติกชีวภาพ ซองบรรจุน้ำตาลเคลือบพลาสติกชีวภาพ ซองน้ำตาลทรายจากพลาสติกชีวภาพ และวัสดุกระจายกลิ่นหอมปรับอากาศ

(๑๐) พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตแบตเตอรี่โซเดียมไอออนจากแหล่งแร่เกลือหินเพื่อรองรับอุตสาหกรรมศักยภาพ โดยสำรวจและเก็บข้อมูลสำหรับการวิจัยที่จังหวัดสกลนครและอุดรธานี รวมทั้งศึกษาวิจัยและทดลองเทคโนโลยีการนำแร่ โลหะ และวัตถุดิบทดแทนมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแบตเตอรี่สำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีการนำแร่/โลหะ/วัตถุดิบทดแทนมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแบตเตอรี่สำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตในระดับโรงงานต้นแบบและทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

(๑๑) ส่งเสริมการออกแบบตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Design for Circular Economy) เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งมีผู้สนใจเข้าร่วม จำนวน ๒๐๐ ราย มีสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ จำนวน ๖ ราย โดยอยู่ระหว่างให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกสถานประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (รวมถึงบรรจุภัณฑ์) กระบวนการผลิต และการเลือกใช้วัตถุดิบ โดยมีแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๕ ต้นแบบ ได้แก่ (๑) การใช้ Modular Design ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อลดการใช้วัสดุและสารเคมี และสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุการใช้งานแล้วไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ (๒) การหมุนเวียนการใช้บรรจุภัณฑ์ โดยการนำบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วมารีไซเคิลกลับไปเป็นวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตเป็นส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์ใหม่ (๓) การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นและการหาแนวทางในการจัดการผลพลอยได้ที่ได้จากกระบวนการผลิต (๔) การหาแนวทางในการนำพลาสติกกรีไซเคิลที่ผ่านการใช้งานแล้ว

จากผู้บริโภค (Post-Consumer Recycled Resin: PCR) มาใช้ทดแทนพลาสติกกรีไซเคิลที่เหลือทิ้งหรือสูญเสียระหว่างกระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรม (Post-Industrial Recycled: PIR) ในกระบวนการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เพื่อลดต้นทุนในกระบวนการผลิต และ (๕) การหาแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มคุณสมบัติด้านความแข็งแรงและยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์

(๑๒) พัฒนาด้านแบบการจัดการแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้าที่ใช้งานแล้วเพื่อนำกลับมาใช้เป็นอุปกรณ์กักเก็บพลังงาน ได้ดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลการจัดการแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้าใช้งานแล้วในประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยขณะนี้อยู่ระหว่างคัดเลือกเทคโนโลยีการจัดการแบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้าใช้งานแล้วเพื่อนำไปใช้เป็นอุปกรณ์กักเก็บพลังงานใหม่ที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทยเพื่อนำกลับมาใช้เป็นอุปกรณ์กักเก็บพลังงาน โดยมีแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๓ ต้นแบบ ได้แก่ รถกอล์ฟไฟฟ้า รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า และเครื่องสำรองไฟฟ้า

แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ แบตเตอรี่ยานยนต์ไฟฟ้าสำหรับ รถกอล์ฟไฟฟ้า รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า และเครื่องสำรองไฟฟ้า

(๑๓) ดำเนินโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่เป็นต้นแบบอุตสาหกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียนที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ มีโรงงานเข้าร่วมเป็นต้นแบบจำนวน ๑๔ แห่ง นอกจากนี้ มีแพลตฟอร์มการซื้อขายแลกเปลี่ยนของเสียและของเหลือใช้ระหว่างอุตสาหกรรมในพื้นที่

๒.๑.๒ ดำเนินโครงการพัฒนาระบบอัจฉริยะเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหาร (Street Food Mobile) ให้ได้มาตรฐานทั้งด้านคุณภาพและความปลอดภัย รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวและการบริโภคภายในประเทศ โดยจัดระเบียบผู้ค้าหาบเร่แผงลอยให้ขายอาหารริมทางให้ถูกสุขลักษณะ ไม่ปล่อยน้ำเสีย ควันไม่ส่งกลิ่น ลดมลพิษ และสร้างสิ่งแวดล้อมที่น่าอยู่ โดยได้มีการนำเสนอนวัตกรรม “รถเข็นรักษ์โลก” ให้กับผู้ประกอบการสตรีทฟู้ดในพื้นที่เขตสัมพันธวงศ์เพื่อเป็นการยกระดับสตรีทฟู้ดบริเวณถนนเยาวราชให้มีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีผู้ประกอบการส่งจองรถเข็นนวัตกรรมรักษ์โลกแล้ว จำนวน ๑๐๖ คัน



๒.๑.๓ ดำเนินโครงการขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างจุดแข็งของประเทศไทย โดยการสร้างมูลค่าเพิ่ม การพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง การนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และการแก้ไขปัญหามลพิษเพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน ภายใต้แผนการขับเคลื่อนโครงการปฏิบัติการเร่งรัด (Quick Win Project) เพื่อสร้างความมั่นคงทางสุขภาพด้วยการเพิ่มอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ ยกระดับรายได้และสร้างที่ยั่งยืนของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา ภาคเอกชน ชุมชน และประชาชน ดังนี้

(๑) ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากจากความหลากหลายทางชีวภาพสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยพัฒนาแพลตฟอร์มปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) สำหรับประเมินความสมบูรณ์และความเสียหายของการถูกกัดเซาะชายฝั่ง โดยนำร่องใน ๕ พื้นที่ ได้แก่ ชายหาดเขาหลัก-บางเนียง จังหวัดพังงา ชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ชายหาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ชายหาดสวนสน จังหวัดระยอง และชายหาดบ้านทุ่งประดู่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

(๒) ยกกระดับอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ไทย โดยสร้างฐานข้อมูลการจัดซื้อ-จัดจ้าง เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ในทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทย

(๓) ดำเนินกิจกรรม Smart Micro Grid เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้นและมีความมั่นคงทางพลังงานที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ ด้วยการสนับสนุนนวัตกรรมการซื้อขายไฟฟ้าระหว่างกัน (Peer to Peer)

(๔) สร้างแพลตฟอร์มการผลิตอาหารฟังก์ชัน (Functional Food) และส่วนผสมเชิงหน้าที่ (Functional Ingredients) ในระดับอุตสาหกรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เช่น พัฒนาสารสกัดกระชายดำมาตรฐาน พัฒนาดันแบบผลิตภัณฑ์นมผงเสริมกรดไขมันจำเป็นในกลุ่ม Omega-3 หรือ DHA (Docosahexaenoic Acid) และพัฒนานวัตกรรมด้านอาหารสำหรับผู้ที่มีภาวะเคี้ยวและกลืนลำบาก

(๕) ผลิตรายาด้านไวรัส โดยพัฒนาหลักสูตรและแพลตฟอร์ม e-Learning เพื่อพัฒนาทักษะเดิม (Upskill) เพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill) บุคลากรด้านการวิจัยพัฒนาและการผลิตสารออกฤทธิ์ทางเภสัช ในเชิงพาณิชย์ โดยนำร่องในกลุ่มยาที่มีฤทธิ์ต้านเชื้อไวรัสซาร์ส-โควี-๒ (SARS-CoV-2)

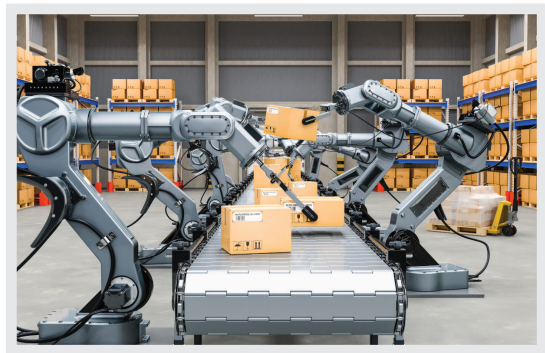
(๖) ขยายผลโครงการ Green Industry เพื่อยกระดับผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

(๗) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย โดยพัฒนาเกษตรกรให้ปรับเปลี่ยนจาก “ผู้ซื้อเมล็ดพันธุ์” เป็น “ผู้ผลิตและ/หรือจำหน่ายเมล็ดพันธุ์” และพัฒนาชุมชนนวัตกรรมเกษตรที่ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตข้าว สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรสมัยใหม่ ในการยกระดับผลผลิตเกษตร โดยดำเนินการใน ๔ จังหวัดนำร่อง ได้แก่ จังหวัดลำปาง เชียงราย อุดรธานี และนครพนม

(๘) ยกกระดับอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้านและเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmers) จำนวน ๓๕๐ ราย บ่มเพาะด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับเป็น Smart New Gen และคัดเลือกเกษตรกรที่มีผลงานธุรกิจเกษตรที่โดดเด่น ผลิตภัณฑ์และบริการอยู่ในห่วงโซ่ BCG และสร้างผลกระทบ ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม จำนวน ๒๐ คน ให้เป็น Top Smart New Gen

๒.๒ การพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลก โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

๒.๒.๑ การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม ด้วยหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล โดยให้คำปรึกษาแนะนำ แก่ผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาด้านแบบและปรับปรุงประสิทธิภาพ เทคโนโลยีและนวัตกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ จำนวน ๘๘ ต้นแบบ และให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการและสถานประกอบการ มีความสามารถในการปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยี หุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล จำนวน ๑๐๐ กิจการ



๒.๒.๒ ผลักดันการพัฒนา Smart Mine ดังนี้ (๑) ถ่ายทอดความรู้ด้านอุตสาหกรรม ๔.๐ และประเมินความพร้อมในการปรับตัวเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ ของสถานประกอบการเมืองแร่ (๒) ให้คำปรึกษา เพื่อเพิ่มผลิตภาพในงานเมืองแร่ และติดตามผลการดำเนินงานในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร สุโขทัย อุตรดิตถ์ เลย ชลบุรี สระบุรี นครราชสีมา นครศรีธรรมราช กระบี่ สุราษฎร์ธานี และระนอง (๓) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลเพื่อเพิ่มผลิตภาพในงานเมืองแร่ และ (๔) พัฒนาต้นแบบอุปกรณ์ และระบบรายงานและวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับ Smart Mine ได้แก่ การจัดทำต้นแบบด้านการวิเคราะห์ และรายงานข้อมูลด้วยโปรแกรมระบบรายงานอัจฉริยะ การสร้างต้นแบบการติดตามการทำงานของรถขุด และการสร้างต้นแบบการควบคุมเครื่องโมบิลิตี้อัตโนมัติ

๒.๒.๓ พัฒนาและยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมพื้นฐานเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ โดยพัฒนาแนวทางและระบบประเมินความพร้อม ประชุมระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการประเมินหลักเกณฑ์ ตัวชี้วัดและแบบฟอร์มการประเมินความพร้อม จัดทำระบบการประเมินความพร้อมในรูปแบบออนไลน์ และตรวจประเมินสถานประกอบการเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ ให้กับอุตสาหกรรมพื้นฐาน

๒.๒.๔ ดำเนินโครงการสนับสนุนการพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Innovation and Technology Assistance Program: ITAP) เพื่อช่วยเหลือ และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs นำเทคโนโลยี ไปปรับปรุงกระบวนการผลิตหรือผลิตสินค้าใหม่ รวมทั้งยกระดับ SMEs โดยได้วินิจฉัยปัญหาและพัฒนา เทคโนโลยีเชิงลึกให้กับผู้ประกอบการ SMEs แล้ว จำนวน ๒๓๗ โครงการ เกิดการสร้างมูลค่าผลกระทบเชิงเศรษฐกิจคิดเป็นกำไร จำนวน ๗๕๐ ล้านบาท และก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี จำนวน ๒๐๘ ล้านบาท เช่น พัฒนาระบบหุ่นยนต์แขนกล เพิ่มกำลังการผลิต แก้ปัญหาแรงงาน สามารถเพิ่มกำลังการผลิตของชิ้นงานมากกว่าร้อยละ ๕๐ ยอดขายเติบโตกว่าร้อยละ ๖๐ และลดเวลาการทำงาน ของพนักงานลงได้กว่าร้อยละ ๒๓



๒.๒.๕ ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีเครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของภาคการผลิตและบริการ โดยส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีต้นแบบของเครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์ ที่เหมาะสมกับการผลิตในระดับอุตสาหกรรมและระดับชุมชนเพื่อผลักดันเศรษฐกิจฐานราก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และลดการนำเข้าเทคโนโลยีเครื่องจักรกลจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นการบูรณาการความร่วมมือ ๓ ภาคส่วน ได้แก่ หน่วยงานของรัฐ องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร และสถาบันการศึกษาและภาคเอกชน โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้ (๑) สนับสนุนการพัฒนาเครื่องจักรฯ ต้นแบบระดับอุตสาหกรรม จำนวน ๑๒ รายการ ระดับชุมชน จำนวน ๑๒ รายการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีการสร้างเครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์ด้วยกระบวนการวิศวกรรม และ (๒) จัดการประกวดสิ่งประดิษฐ์คิดค้นทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ประจำภูมิภาคในพื้นที่จังหวัดลำปาง อุบลราชธานี และสุราษฎร์ธานี

๒.๒.๖ ดำเนินโครงการยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของ SMEs ไทยในเศรษฐกิจยุคใหม่ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs นำเทคโนโลยีไปปรับปรุงกระบวนการผลิตหรือผลิตสินค้าใหม่ และพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึกให้กับผู้ประกอบการ SMEs จำนวน ๓๐๑ ราย คิดเป็นมูลค่า ๙๖๕ ล้านบาท

๒.๒.๗ ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ โดยส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการรายย่อยในอุตสาหกรรมดิจิทัลไทยและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมมี SMEs รายย่อยได้รับการสนับสนุน จำนวน ๒,๐๐๐ ราย และเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนได้รับการสนับสนุน จำนวน ๑,๘๕๐ ราย เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า ๔๐๐ ล้านบาท นอกจากนี้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มรวบรวมเทคโนโลยีดิจิทัล (TECHHUNT) เพื่อให้บริการแก่ประชาชน ผู้ประกอบการโรงงานขนาดใหญ่ SMEs ร้านค้า ชุมชน รวมถึงเกษตรกร ให้สามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว โดยปัจจุบันมีเทคโนโลยีและบริการดิจิทัลบนแพลตฟอร์ม จำนวน ๖๒๐ รายการ และให้บริการประชาชน จำนวน ๖,๖๕๒ คน

๒.๒.๘ สร้างและพัฒนาวิสาหกิจในระยะเริ่มต้น โดยส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลในระยะเริ่มต้น (Digital Startup) ให้เติบโต ขยายตลาด เพิ่มมูลค่าของบริษัท และสามารถลดต้นทุน โดยมีการส่งเสริมการลงทุน บ่มเพาะ และยกระดับศักยภาพด้านธุรกิจ รวมทั้งให้คำปรึกษาและการอบรมจากผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถต่อยอดทางความคิดและนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการสู่ตลาดจริง

๒.๒.๙ ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานประกอบการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานแรงงานไทยและความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงาน โดยเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานแรงงานไทยและความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงาน ให้แก่สถานประกอบการ จำนวน ๓,๔๘๘ แห่ง สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงาน จำนวน ๒๙๒,๓๕๖ คน และให้สถานประกอบการจัดทำมาตรฐานแรงงานไทยให้มีการบริหารจัดการด้านแรงงานสอดคล้องตามข้อกำหนดมาตรฐานแรงงานไทย มรท. ๘๐๐๑-๒๕๖๓ จำนวน ๙๘๗ แห่ง

๒.๓ การสร้างกลไกสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการรายใหม่ โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

๒.๓.๑ ดำเนินโครงการยกระดับศักยภาพ SMEs โดยพัฒนาระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Service Provider) มีการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่โดยสนับสนุนผู้ประกอบการยุคใหม่ให้สามารถพัฒนาตนเอง นวัตกรรม รวมถึงสินค้าและบริการเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โดยมีผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการเพิ่มทักษะความรู้ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจและการเพิ่มผลผลิตภาพ จำนวน ๒๕๐ คน และคาดว่าจะเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวม ๒๕๖.๖๗ ล้านบาท

ผู้ประกอบการ SME

๒๕๐ คน

มีความรู้ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจและการเพิ่มผลผลิตภาพ

เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ

๒๕๖.๖๗ ล้านบาท

๒.๓.๒ พัฒนาระบบบริการภาครัฐ โดยปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (Micro Small and Medium Enterprises: MSME) และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐสำหรับ MSME ให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้แก่ MSME ในการเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ รวมถึงอำนวยความสะดวกในด้านการต่ออายุหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนให้แก่ MSME ผ่าน www.thaismegp.com โดยมีผู้เข้าใช้บริการระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐสำหรับ MSME แล้วจำนวนกว่า ๙๓๔,๐๐๐ ครั้ง มีจำนวนสินค้าและบริการ ๑,๐๗๖,๖๗๑ รายการ โดยสินค้าและบริการที่ขึ้นทะเบียน

มากที่สุด ๓ ลำดับแรก ได้แก่ (๑) เครื่องใช้และอุปกรณ์สำนักงาน จำนวน ๑๙๗,๕๙๓ รายการ (๒) วัสดุ อุปกรณ์ และวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับเครื่องดนตรี เกม ของเล่น งานศิลปะ งานฝีมือและการศึกษา จำนวน ๙๘,๘๙๔ รายการ และ (๓) บริการด้านการก่อสร้างและบำรุงรักษาอาคาร จำนวน ๘๘,๑๕๕ รายการ

๒.๓.๓ ให้บริการคำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา ผ่าน “ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา” (Intellectual Property Advisory Center: IPAC) โดยสร้างความตระหนักถึงความสำคัญ และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ผู้ประกอบการ นักประดิษฐ์ และนักวิจัย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันทางธุรกิจอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับเป้าหมายไทยแลนด์ ๔.๐ ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยมีผู้เข้าใช้บริการ IPAC แล้ว จำนวนกว่า ๘,๕๐๐ ครั้ง

๒.๔ การพัฒนาระบบและกลไกภาครัฐและสภาพแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนผู้ประกอบการ

๒.๔.๑ พัฒนาระบบการให้บริการของหน่วยงานของรัฐเพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อม สำหรับการประกอบธุรกิจในประเทศไทย รัฐบาลมุ่งมั่นพัฒนาระบบบริการภาครัฐตามข้อเสนอแนะเพื่อการปฏิรูป ของธนาคารโลกผ่านการพัฒนาระบบบริการแบบดิจิทัล การปรับแก้กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค และการปรับลดระยะเวลา ติดต่อราชการ ควบคู่กับการพัฒนาตามแนวทางการประเมินใหม่ของธนาคารโลก ซึ่งเป็นการประเมินบรรยากาศ ของการดำเนินธุรกิจและการลงทุน (Business Enabling Environment: BEE) ที่ขยายขอบเขตการประเมินกว้างขวาง มากขึ้น เช่น ด้านบริการทางการเงินเพื่อประเมินระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ ด้านแรงงานเพื่อประเมิน ตลาดแรงงาน การจ้างงาน และการคุ้มครองแรงงาน และด้านการแข่งขันทางการตลาดเพื่อประเมินการส่งเสริม การแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม ปัจจุบันหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกันจัดทำแผนและขับเคลื่อนการพัฒนา ตามแนวทาง BEE เพื่อยกระดับการพัฒนาสภาพแวดล้อมสำหรับการประกอบธุรกิจ และเตรียมการรองรับการประเมิน จากธนาคารโลก

๒.๔.๒ พัฒนาแพลตฟอร์มการค้าดิจิทัลระหว่างประเทศของประเทศไทย (Thailand National Digital Trade Platform: NDTP) โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เชื่อมโยงข้อมูลและกระบวนการ ด้านการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงจุดสุดท้ายของกระบวนการนำเข้า-ส่งออก ระหว่างระบบ National Single Window (NSW) ระบบ ASEAN Single Window (ASW) และระบบแพลตฟอร์ม การค้าดิจิทัลของต่างประเทศ รวมถึงเชื่อมโยงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนทั้งภาคการประกันภัย ภาคการเงินการธนาคาร ภาคผู้ประกอบการนำเข้า-ส่งออก และภาคการขนส่งและโลจิสติกส์ ในรูปแบบของเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีความมั่นคงปลอดภัยสูง ทำให้ผู้ประกอบการไม่ต้องกรอกข้อมูลซ้ำ ในขั้นตอนต่าง ๆ ปัจจุบันอยู่ระหว่างเจรจาเพื่อทดสอบการเชื่อมต่อ ต้นแบบของแพลตฟอร์ม NDTP กับแพลตฟอร์มการค้าระหว่างประเทศ The Networked Trade Platform (NTP) สาธารณรัฐสิงคโปร์ และ TradeWaltz ประเทศญี่ปุ่น โดยจะนำเสนอผลการทดสอบ ระบบดังกล่าวให้กับประเทศคู่ค้าในเวทีการประชุมเอเปค ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ เพื่อแสดงฟังก์ชันและขีดความสามารถ ในการทำงานและเปิดโอกาสให้ประเทศต่าง ๆ ได้ให้เห็น ตลอดจนหารือถึงกรอบความร่วมมือในการพัฒนา เชื่อมโยงระบบระหว่างประเทศ และผลักดันให้เกิดการขยายผลการพัฒนาที่เชื่อมโยงกันทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก ในระยะต่อไป ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยสามารถเป็นผู้นำของภูมิภาคในการสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ของภาคพื้นเอเชียแปซิฟิกและของโลก

**เชื่อมโยงข้อมูล
และกระบวนการ
การค้าระหว่างประเทศ
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล**

ทั้งนี้ การขับเคลื่อนการให้บริการแพลตฟอร์ม NDTP จะดำเนินการในรูปแบบการร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน (Public Private Partnership: PPP) โดยให้ภาคเอกชนที่มีความชำนาญในการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขนาดใหญ่เป็นกลไกหลักในการให้บริการเชิงรุกเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และรัฐบาลจะสนับสนุนเชิงนโยบายและสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการมาใช้ระบบต่อไป

๓. การพัฒนาภาคเกษตร

๓.๑ การรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ

๓.๑.๑ มาตรการค้ำชานันรักษาเสถียรภาพราคาข้าว ปีการผลิต ๒๕๖๔/๖๕

(๑) ดำเนินโครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี มีผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๓๐๙,๒๔๐ ราย กู้แล้ว ๑๙,๗๔๖.๒๐ ล้านบาท คิดเป็นข้าวเปลือก ๑.๙๖๘ ล้านตัน

(๒) ดำเนินโครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร โดยจ่ายเงินกู้ให้เกษตรกรแล้ว จำนวน ๖,๒๕๐.๖๘ ล้านบาท คิดเป็นข้าวเปลือก ๐.๖๒๑ ล้านตัน

(๓) ดำเนินโครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก มีผู้เข้าร่วมโครงการฯ ๒๑๓ ราย จาก ๔๖ จังหวัด โรงสีเก็บสต็อกแล้ว ๒.๖๙๕ ล้านตัน

๓.๑.๒ มาตรการค้ำชานันรักษาเสถียรภาพราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีการผลิต ๒๕๖๔/๖๕

(๑) ดำเนินโครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) จ่ายเงินกู้ให้สถาบันเกษตรกรแล้ว ๖ สัญญา วงเงิน ๔๙.๑๐ ล้านบาท

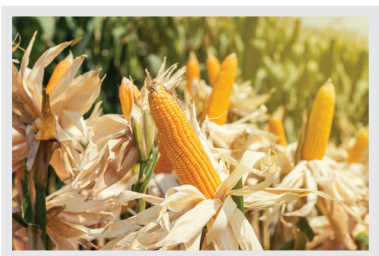
(๒) ดำเนินโครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อนุมัติผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒๙ ราย ใน ๑๓ จังหวัด และมีผู้ประกอบการยื่นขอรับการชดเชยดอกเบี้ย จำนวน ๒๓ ราย ใน ๑๑ จังหวัด

๓.๑.๓ มาตรการค้ำชานันรักษาเสถียรภาพราคามันสำปะหลัง ปีการผลิต ๒๕๖๔/๖๕

(๑) ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกมันสำปะหลัง โดย ธ.ก.ส. จ่ายเงินกู้ให้เกษตรกรแล้ว จำนวน ๑,๙๖๓ สัญญา จำนวนเงิน ๓๓๔.๐๙ ล้านบาท

(๒) ดำเนินโครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมมันสำปะหลังและสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยสถาบันเกษตรกร ธ.ก.ส. จ่ายเงินกู้ให้สถาบันเกษตรกรแล้ว จำนวน ๑๑ สัญญา วงเงิน ๑๒๙.๗๐ ล้านบาท

๓.๑.๔ มาตรการค้ำชานันรักษาเสถียรภาพราคาปาล์มน้ำมัน ปี ๒๕๖๔ โดยผลักดันการส่งออกน้ำมันปาล์มเพื่อลดผลผลิตส่วนเกิน ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ตัน ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๕ กรอบวงเงินดำเนินการ ๓๐๙ ล้านบาท



๓.๒ การลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ

๓.๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต

- (๑) ผลิตและขยายพันธุ์พืชพันธุ์ดี จำนวน ๘๐๔,๗๒๔ ต้น
- (๒) ผลิตพืชและปัจจัยการผลิต ได้แก่ พืชไร่ ๑๕ ชนิด พืชสวน ๕๖ ชนิด ปัจจัยการผลิต ๒๐ ชนิด โดยกระจายไปสู่เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายแล้ว ร้อยละ ๗๕.๑๐ ของผลผลิต
- (๓) ตรวจสอบเมล็ดพันธุ์เพื่อรับรองมาตรฐานและออกใบรับรอง จำนวน ๑,๒๗๐ ตัวอย่าง
- (๔) ผลิตและขยายพันธุ์สัตว์น้ำพันธุ์ดี จำนวน ๑๓ ชนิดพันธุ์ โดยผลิตพันธุ์หลัก ๘,๓๐๐ ตัว เพื่อให้เกษตรกรนำไปเลี้ยงเป็นพ่อแม่พันธุ์ จำนวน ๘๑๘,๑๑๐ ตัว
- (๕) พัฒนาปรับปรุงพันธุ์สัตว์พันธุ์ดีและผลิตในศูนย์วิจัยและพัฒนาบำรุงพันธุ์สัตว์ต่าง ๆ และกระจายให้กับเกษตรกรนำไปขยายเป็นพ่อแม่พันธุ์สัตว์ จำนวน ๘๑๒,๔๖๓ ตัว

๓.๒.๒ พัฒนาทรัพยากรดิน

- (๑) ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพดินตามปัญหาดินเปรี้ยว ดินกรด และดินเค็ม จำนวน ๙๘,๒๐๕ ไร่
- (๒) ฟื้นฟูและป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน โดยส่งเสริมการจัดทำระบบอนุรักษ์ดิน และน้ำทั้งวิธีกลและวิธีพืช จำนวน ๖๐๖,๔๔๓.๕๐ ไร่

(๓) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์ที่ดิน โดยพัฒนาพื้นที่ทุ่งสัมฤทธิ์และเพิ่มผลผลิตข้าวหอมมะลิ มาตรฐานเพื่อการส่งออกในพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ รวมทั้ง เพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวหอมอินทรีและพืชหลังนา เพื่อการส่งออกในพื้นที่ทุ่งมหาวิ จำนวน ๗,๑๙๗ ไร่ รวมถึงปรับปรุงที่ดินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว ชุมชนนาร่องพะเยาโมเดล และสนับสนุนเกษตรกรในพื้นที่ ให้สามารถใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อทำการเกษตร และเพาะปลูกได้ตลอดทั้งปี จำนวน ๑,๔๐๐ ไร่



- (๔) พัฒนาที่ดินในพื้นที่เฉพาะ เช่น พื้นที่ลุ่มน้ำปิง ลุ่มน้ำวัง ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา พรุโต๊ะแดง ทุ่งรังสิต และทุ่งมหาวิราช รวม ๙,๘๕๖ ไร่

(๕) จัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ ฟื้นฟูและปรับปรุงบำรุงดินในพื้นที่ลุ่มน้ำ จำนวน ๑๒ แห่ง รวมจำนวน ๓,๗๒๐ ไร่

(๖) จัดทำฐานข้อมูลแผนการใช้ที่ดินและทรัพยากรดิน และปรับปรุงแผนการใช้ที่ดิน ระดับตำบลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร จำนวน ๖๖ ตำบล

(๗) สร้างความตระหนักในการรักษาทรัพยากรดิน โดยส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลไปสู่กลุ่มเป้าหมาย เกษตรกร และประชาชนทั่วไป เช่น การถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร ผู้ถือบัตรดินดีให้สามารถพัฒนาที่ดินของตนเองให้มีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น จำนวน ๓๖,๐๐๐ ราย การวิเคราะห์ดิน น้ำ พืช เพื่อจะได้ปรับปรุงบำรุงดิน จำนวน ๔๘,๖๐๔ ตัวอย่าง การถ่ายทอดความรู้แก่หมอดินอาสาเพื่อปรับปรุงจุดเรียนรู้ ด้านการพัฒนาดิน จำนวน ๓๕,๗๖๖ ราย และการสนับสนุน การใช้สารอินทรีย์ลดสารเคมีทางการเกษตรได้ ๔๓๕,๗๒๐ ราย



(๘) พัฒนาเทคโนโลยีระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรที่ดินและน้ำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน

๓.๒.๓ พัฒนาแหล่งน้ำ

(๑) ก่อสร้างแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทานเพื่อบรรเทาปัญหาการขาดแคลนน้ำในสภาวะภัยแล้งหรือฤดูฝนทิ้งช่วง จำนวน ๓๗,๐๘๖ บ่อ

(๒) ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา โดยถ่ายทอดความรู้แบบมีส่วนร่วมหลักสูตรการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพแก่เกษตรกรในแปลงเรียนรู้ จำนวน ๒,๖๐๐ ราย

๓.๒.๔ ส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

(๑) ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับเกษตรแบบแปลงใหญ่ให้แก่เกษตรกร โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพการตลาด การบริหารจัดการกลุ่ม การลดต้นทุน การเพิ่มผลผลิต และการเชื่อมโยงตลาด ส่งผลให้มีพื้นที่เกษตรแบบแปลงใหญ่รวมจำนวน ๒,๓๑๓ แปลง

(๒) ถ่ายทอดองค์ความรู้บริหารจัดการผลิตข้าว การเชื่อมโยงตลาด จำนวน ๔๕๘ แปลง

(๓) ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่ โดยส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะเลี้ยงสัตว์น้ำแบบแปลงใหญ่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตสัตว์น้ำในพื้นที่ที่เหมาะสมให้แก่เกษตรกร จำนวน ๑,๕๐๖ ราย และยกระดับมาตรฐานสินค้าและสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๒๙๖ ราย

(๔) พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตหม่อนไหมระบบแปลงใหญ่ จำนวน ๑๔ แปลง

(๕) พัฒนาคุณภาพดินในระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ จำนวน ๕๓,๕๙๑ ไร่

(๖) พัฒนาตามแนวทางระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ในพื้นที่เขตปฏิรูปที่ดิน จำนวน ๔๐ แปลง

(๗) พัฒนาการผลิตเข้าสู่ระบบมาตรฐาน

โดยพัฒนาเกษตรกรให้มีการผลิตสินค้าเกษตรตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agriculture Practices: GAP) จำนวน ๕๐๒ ราย พัฒนาที่ปรึกษาเกษตรกรเทคนิคการเป็นผู้ตรวจประเมินภายใต้โครงการ Q อาสา จำนวน ๕๘๐ ราย

พัฒนาเกษตรกร เจ้าหน้าที่ชุมชนสหกรณ์ และผู้ปฏิบัติงานให้มีการจัดการและกำกับดูแลโรงคัดบรรจุผักและผลไม้ขนาดเล็กตามหลักการปฏิบัติที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP) และพัฒนาระบบการรับรองผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่โดยการประยุกต์ใช้ระบบการประเมินผู้ส่งมอบ จำนวน ๑๐๐ ราย

(๘) พัฒนาความรู้ด้านการจัดทำบัญชีต้นทุนรายอาชีพ จำนวน ๑๕,๗๐๒ ราย

๓.๒.๕ ธนาคารสินค้าเกษตร รัฐบาลได้จัดให้มีธนาคารปุ๋ยอินทรีย์จำนวน ๗๖ แห่ง ธนาคารสินค้าเกษตรด้านการประมงแห่งใหม่ จำนวน ๒๐ แห่ง ธนาคารเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชน จำนวน ๑๕ แห่ง และธนาคารหม่อนไหมแบบครบวงจร จำนวน ๒ แห่ง



พัฒนาที่ปรึกษาเกษตรกร
“โครงการ Q อาสา”
๕๘๐ ราย

๓.๒.๖ เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตร

(๑) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรทั้งในพื้นที่ที่เหมาะสมและไม่เหมาะสม โดยถ่ายทอดความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยี การแปรรูป และการเพิ่มมูลค่าสินค้าให้แก่เกษตรกร จำนวน ๑๕,๐๐๐ ราย

(๒) ส่งเสริมการปลูกพืชหลากหลายฤดูนาปรัง โดยพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร จัดทำแปลงเรียนรู้ ขยายผลปรับเปลี่ยนการปลูกพืชหลากหลายในพื้นที่นาปรังให้แก่เกษตรกร จำนวน ๖,๕๗๒ ราย

(๓) ขยายสัตว์พันธุ์ดีด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ โดยผลิตพ่อพันธุ์โคนมและสร้างพันธุ์โคเนื้อ จำนวน ๑๘๒,๖๕๐ ตัว โดยมีการดูแลคุณภาพและจัดการอาหารสัตว์เพื่อแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำนม

(๔) พัฒนาสุขภาพสัตว์เพื่อลดปัญหา สัตว์ป่วยหรือตาย จำนวน ๑๒.๙๙ ล้านตัว โดยมีการเฝ้าระวังโรค เจริญรูก ป้องกัน ควบคุมโรคระบาดสัตว์อุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ ตลอดจนบริการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรค เช่น ควบคุมโรคล้มปัสกีน ในโค-กระบือ โดยจัดซื้อวัคซีนป้องกันโรคล้มปัสกีน และเวชภัณฑ์ เพื่อการฆ่าเชื้อในฟาร์มและพาหนะ



(๕) เพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนการผลิต ข้าวครบวงจร โดยสามารถส่งเสริมให้มีพื้นที่การปลูกข้าว จำนวน ๑๑.๔๗ ล้านไร่ และขยายศักยภาพการผลิต เมล็ดพันธุ์ข้าว โดยก่อสร้างศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว (ต่อเนื่อง) จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชัยภูมิและศูนย์เมล็ดพันธุ์ ข้าวสุพรรณบุรี นอกจากนี้ พัฒนาเครือข่ายการผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าว รวมทั้งตรวจติดตามร้านค้าเพื่อต่ออายุ ใบรับรองร้านค้าจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี (Good Rice Seed Shop) จำนวน ๑๖๔ ร้านค้า รวมถึงพัฒนา เทคโนโลยีในการประเมินลักษณะทางการเกษตรของข้าวและการตรวจวิเคราะห์สารพิษตกค้างในข้าว จำนวน ๒ วิธี ได้แก่ การตรวจวิเคราะห์สารตกค้างในตัวอย่างข้าวและดิน และการตรวจวิเคราะห์ความหอมในข้าว

๓.๒.๗ ข้อมูลสารสนเทศและการบริหารจัดการด้านการเกษตร

(๑) ขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียน เกษตรกรให้เป็นปัจจุบัน จำนวน ๔.๗๖ ล้านครัวเรือน โดยมีการเชื่อมโยงข้อมูลภายนอกองค์กรให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์

(๒) ขึ้นทะเบียนเกษตรกรชาวสวนยาง เพื่อพัฒนาคุณภาพและสวัสดิการเกษตรกร จำนวน ๑.๔๘ ล้านราย

(๓) จัดทำสารสนเทศเศรษฐกิจการเกษตรเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ๖ กิจกรรม ดำเนินการร้อยละ ๗๘.๑๐ พัฒนาเครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้นโยบาย/มาตรการ ทางการเกษตร และพัฒนาศักยภาพการติดตามและวิเคราะห์ภัยพิบัติทางการเกษตร ดำเนินการร้อยละ ๑๕ และประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพยากรณ์ผลผลิตสินค้าเกษตร ดำเนินการแล้วร้อยละ ๔๕

(๔) พัฒนาระบบเตือนภัยธรรมชาติและการระบาดศัตรูข้าว จำนวน ๔๖ ครั้ง

(๕) พัฒนาเครือข่ายงานส่งเสริมการเกษตรให้มีความรู้ความสามารถและมีความพร้อม ในการถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๒,๘๑๘ ราย

๓.๒.๘ ขับเคลื่อนงานวิจัย

(๑) ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการวิจัยและพัฒนาข้าว จำนวน ๒ พันธุ์ มีผลดำเนินการ ร้อยละ ๖๘.๕๔

(๒) ขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์โดยถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตพืช จำนวน ๖,๒๙๔ ราย

ขึ้นทะเบียนและปรับปรุง
ทะเบียนเกษตรกร
๔.๗๖ ล้านครัวเรือน

๓.๒.๙ **ปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ** สนับสนุนเงินทุนเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า ในการปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร ปฏิรูปผลิตผลทางการเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาคุณภาพของสินค้าเกษตรและอาหาร รวมทั้งการปรับเปลี่ยนอาชีพจากการผลิตสินค้าที่ไม่มีศักยภาพไปสู่สินค้าที่มีศักยภาพ ดำเนินการร้อยละ ๒๔.๒๙

๓.๓ การพัฒนาองค์กรเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่

๓.๓.๑ พัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)

(๑) อบรมและพัฒนาเกษตรกรให้เป็น Young Smart Farmer และพัฒนาให้เป็น Smart Farmer จำนวน ๑๑,๖๙๕ ราย

(๒) พัฒนา Smart Farmer ผู้ประกอบการเกษตรชั้นนำ (Agri-biz Idol) และพัฒนากลไกการขับเคลื่อนสร้างเครือข่าย และเผยแพร่ผลงานของผู้ประกอบการเกษตรชั้นนำ จำนวน ๙๐ ราย



(๓) พัฒนาศักยภาพ Smart Farmer หม่อนใหม่ สู่ความเป็นมืออาชีพ จำนวน ๖๗๗ ราย

(๔) ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงปศุสัตว์ การแปรรูปพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ให้กับเกษตรกรอาสาปศุสัตว์ เพื่อพัฒนาสู่การเป็น Smart Farmer ต้นแบบ จำนวน ๓,๘๕๑ ราย

(๕) สร้างและพัฒนาชาวนาปราดเปรื่อง จำนวน ๙๙๒ ราย

(๖) สร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้ได้รับความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติเพื่อพัฒนาอาชีพเกษตรกรรวม จำนวน ๗๐๐ ราย

(๗) พัฒนาเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดินให้เป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง จำนวน ๘๐๐ ราย

(๘) พัฒนาศักยภาพอาสาสมัครเกษตรด้านบัญชีสู่การเป็น Smart Farmer จำนวน ๑,๒๓๐ ราย

(๙) บ่มเพาะเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรที่เป็น Young Smart Farmer ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับเป็น Smart New Gen จำนวน ๓๕๐ ราย

(๑๐) คัดเลือกเกษตรกรที่มีผลงานธุรกิจเกษตรที่โดดเด่น ผลิตภัณฑ์และบริการอยู่ในห่วงโซ่ BCG และสร้างผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เป็น Top Smart New Gen จำนวน ๒๐ คน

๓.๓.๒ พัฒนาเกษตรกร

(๑) ถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาในการประกอบอาชีพทางการเกษตร ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร จำนวน ๑๑,๑๕๐ ราย โดยเฉพาะเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย การแปรรูปทางการเกษตรที่ปลอดภัย การสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ เกษตรกรแกนนำ

และผู้ประกอบการบริหารระบบงานเกษตรอัจฉริยะ เช่น เทคโนโลยีการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์เพื่อควบคุมโรคพืช และแมลงศัตรูพืชทางการเกษตร เทคโนโลยีการตรวจวิเคราะห์ดินและจัดการธาตุอาหารในการผลิตพืช และเทคโนโลยีการผลิตถั่วเขียวคุณภาพดี ซึ่งได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนแล้ว จำนวน ๔๐ ชุมชน ในพื้นที่ ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดลำปาง น่าน กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด และสุรินทร์ ทั้งนี้ การถ่ายทอดองค์ความรู้การปลูกและการบริหารจัดการแบบครบวงจรก่อให้เกิดรายได้ ๑๐,๒๐๐ บาทต่อครัวเรือนต่อเดือน

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร
ให้แก่เกษตรกร

๑๑,๑๕๐ ราย ๔๐ ชุมชน

ก่อให้เกิดรายได้

๑๐,๒๐๐ บาท/ครัวเรือน/เดือน

(๒) ผลักดันการใช้ BCG Model ขับเคลื่อนชุมชนให้มีการสร้างมูลค่าเพิ่มแบบครบวงจร เพื่อยกระดับรายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวเหนียวด้วยเกษตรสมัยใหม่บนเส้นทางสายวัฒนธรรม ลุ่มน้ำโขง (BCG-Naga Belt Road) ในพื้นที่นำร่อง ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดลำปาง เชียงราย อุดรธานี และนครพนม โดยพัฒนาเกษตรกรให้ปรับเปลี่ยนจาก “ผู้ซื้อเมล็ดพันธุ์” เป็น “ผู้ผลิตและ/หรือจำหน่ายเมล็ดพันธุ์” และพัฒนาชุมชนนวัตกรรมเกษตรที่ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตข้าว

๓.๔ การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร

๓.๔.๑ ส่งเสริมเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

(๑) ผลิตและกระจายพันธุ์หม่อนและวัสดุ ย้อมสี จำนวน ๑๒,๕๑๒ ราย

(๒) อนุรักษ์และคุ้มครองหม่อนใหม่ โดยยกระดับและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานหม่อนจำนวน ๕๐๓ แปลง ยกระดับและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานใหม่ จำนวน ๓๐๕ ราย อนุรักษ์ภูมิปัญญาและพัฒนาตลาดผ้าไหม จำนวน ๒๕ ตลาด จัดตั้งศูนย์เรียนรู้เชิงอนุรักษ์ด้านหม่อนไหม ไม้ย้อมสีและผ้าไหม จำนวน ๑๘ แห่ง และศูนย์อนุรักษ์พันธุ์กรรมและใช้ประโยชน์ จากความหลากหลายทางชีวภาพด้านหม่อนไหมและวัสดุย้อมสี จำนวน ๑๗ แห่ง



(๓) บริการวิชาการถ่ายทอดเทคโนโลยีและส่งเสริมการผลิตหม่อนไหม โดยสร้าง และเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงไหมวัยอ่อน จำนวน ๕ แห่ง คัดเลือกเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ สาขาอาชีพ ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม จำนวน ๑ ราย ปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรด้านหม่อนไหม จำนวน ๑๓,๘๗๐ ราย และเผยแพร่และประชาสัมพันธ์งานหม่อนไหม จำนวน ๖๑๗ ราย

(๔) ส่งเสริมเศรษฐกิจและการตลาดหม่อนไหม โดยจัดงาน “ตรานกยูงพระราชทาน สืบสาน ตำนานไหมไทย” ครั้งที่ ๑๗ ระหว่างวันที่ ๒๔-๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ โดยมีการประกวดเส้นไหม พร้อมจำหน่าย ผ้าไหมตรานกยูงพระราชทานและผลิตภัณฑ์หม่อนไหม

(๕) พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ต่อเนื่องและทั่วถึง ๒๙ แห่ง

(๖) พัฒนานวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีหม่อนไหมเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยด้านหม่อนไหม ที่แล้วเสร็จสู่สาธารณชน ดำเนินการร้อยละ ๕๕

(๗) ส่งเสริมและพัฒนามูลค่าสินค้าเกษตรด้านหม่อนไหมให้แก่เกษตรกรในภาคอุตสาหกรรม จำนวน ๓๑๐ ราย และภาคหัตถกรรม จำนวน ๒๙๕ ราย และยกระดับและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทย (ตรานกยูงพระราชทาน) จำนวน ๑๖๒,๓๕๗ เมตร

(๘) ส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นสู่ตลาดยุคใหม่ด้านหม่อนไหม จำนวน ๓.๕๒๙๖ ล้านบาท

(๙) ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการอบรมถ่ายทอด เทคโนโลยีการผลิตสินค้าเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เหมาะสมกับพื้นที่แก่เกษตรกร จำนวน ๑,๕๕๐ ราย

(๑๐) พัฒนารฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์พื้นถิ่น จำนวน ๖ จุด

(๑๑) ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์พื้นเมืองตามอัตลักษณ์พื้นถิ่นครบวงจร ตั้งแต่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกร การเพิ่มปริมาณพ่อพันธุ์แม่พันธุ์แท้ และการกระจายพันธุ์ รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปด้านปศุสัตว์ให้ได้รับการขึ้นทะเบียนสินค้าเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications: GI) ด้านปศุสัตว์ และการพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีมูลค่าสูงขึ้นและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค

(๑๒) ส่งเสริมการขึ้นทะเบียน GI ไทย ปัจจุบันมีสินค้า GI ไทย จำนวน ๑๖๑ สินค้า สร้างมูลค่าการตลาดกว่า ๔๐,๐๐๐ ล้านบาท ทั้งนี้ ได้จัดทำคำขอ GI ไทยที่มีศักยภาพเพื่อขอรับความคุ้มครองในสาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวน ๓ สินค้า ได้แก่ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง และมะขามหวานเพชรบูรณ์ และสหภาพยุโรป จำนวน ๑ สินค้า ได้แก่ ไวน์เขาใหญ่

๓.๔.๒ ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย

(๑) จัดทำมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร จำนวน ๑๕ เรื่อง
(๒) พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและให้บริการข้อมูลด้านมาตรฐานและความปลอดภัยสินค้าเกษตรและอาหาร จำนวน ๓๓๓ เรื่อง

(๓) พัฒนาศักยภาพด้านการมาตรฐาน เช่น พัฒนาศักยภาพผู้ตรวจประเมิน จำนวน ๓๐๘ ราย เตรียมความพร้อมผู้ตรวจประเมินสำหรับอาจารย์ผู้สอน จำนวน ๒๒๘ ราย สร้างองค์ความรู้ด้านการมาตรฐานสินค้าเกษตรและเทคโนโลยีการผลิตที่เกี่ยวข้องให้แก่อาจารย์และนักศึกษาวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีและวิทยาลัยประมง จำนวน ๓๐๐ ราย และส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรในรูปแบบออนไลน์ผ่าน DGT Farm จำนวน ๒๒๑ ราย

(๔) จัดทะเบียนตรวจสอบรับรองแหล่งผลิตพืชเพื่อรับรองมาตรฐานตามระบบการจัดการคุณภาพ GAP พืช จำนวน ๑๑๒,๓๘๕ แปลง/๘๐,๕๘๑ ไร่/๔๘๕,๘๑๔.๓๘ ไร่ โดยผ่านการรับรอง จำนวน ๙๙,๘๔๗ แปลง/๖๙,๗๑๐ ไร่/๔๓๕,๖๒๖.๗๘ ไร่ และตรวจสอบและควบคุมโรงงานผลิตสินค้าเกษตรที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานรับรองเอกชนให้อยู่ในมาตรฐานตามระบบการจัดการคุณภาพ GMP โดยตรวจรับรองคุณภาพแล้ว จำนวน ๔๙๑ โรงงาน ผ่านการรับรอง จำนวน ๒๖๘ โรงงาน

(๕) ตรวจสอบรับรองปัจจัยการผลิต/ศัตรูพืช โดยออกใบรับรองและควบคุมกำกับดูแล จำนวน ๑๑๕,๑๕๖ ตัวอย่าง ตรวจสอบปัจจัยการผลิตการนำเข้า และสินค้าจากผู้จำหน่ายปุ๋ย วัตถุอันตราย เมล็ดพันธุ์ จำนวน ๔๒,๙๑๕ ราย รวบรวมข้อมูลผลการออกใบอนุญาต/ใบรับรองสุขอนามัย และสุขอนามัยพืช จำนวน ๔๕๐,๓๐๘ ฉบับ

(๖) ส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์และลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร จำนวน ๖๗๒,๐๐๐ ไร่ และส่งเสริมการอารักขาพืชเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร โดยถ่ายทอดความรู้การจัดการศัตรูพืชและการใช้สารเคมีอย่างถูกต้องแก่เกษตรกร จำนวน ๖,๓๔๙ ราย

ขึ้นทะเบียนสินค้า GI ไทย
๑๖๑ สินค้า
มูลค่าการตลาด
๔๐,๐๐๐ ล้านบาท

รับรองแหล่งผลิตพืช
๘๙,๘๔๗ แปลง
รับรองคุณภาพโรงงาน
๒๖๘ โรงงาน

ลดการใช้สารเคมี
ทางการเกษตร
๖๗๒,๐๐๐ ไร่

(๗) ส่งเสริมเกษตรกรผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ด้วยระบบการรับรองแบบมีส่วนร่วม จัดอบรมให้แก่เกษตรกรและฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ให้แก่ดิน จำนวน ๙,๒๔๐ ไร่

(๘) พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน โดยถ่ายทอดความรู้การผลิตสินค้าเกษตรตามระบบมาตรฐาน GAP ให้แก่เกษตรกร จำนวน ๑๕,๐๐๐ ราย

(๙) ยกระดับคุณภาพมาตรฐานเมล็ดพันธุ์ข้าวและสินค้าข้าว จำนวน ๗๕,๒๙๗ แปลง

(๑๐) พัฒนาคุณภาพสินค้าประมงสู่มาตรฐาน โดยตรวจประเมินฟาร์ม โรงงาน แหล่งผลิตสถานแปรรูปสัตว์น้ำเบื้องต้น จำนวน ๑๔,๓๔๙ แห่ง ตรวจวิเคราะห์คุณภาพ ปัจจัยการผลิต คุณภาพวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ และแหล่งประมง จำนวน ๕๖,๔๑๕ ตัวอย่าง ฝักระวังโรคสัตว์น้ำเพื่อการส่งออกและในฟาร์ม จำนวน ๕๓,๑๙๗ ตัวอย่าง ฝักระวังการลักลอบนำเข้าส่งออกสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ จำนวน ๖๑,๔๙๒ ครั้ง และออกหนังสือรับรอง/ใบรับรอง/หนังสืออนุญาต/ใบอนุญาตคุณภาพสินค้าประมง จำนวน ๔๕๖,๐๓๒ ฉบับ นอกจากนี้ พัฒนาระบบคุณภาพการตรวจสอบรับรองสู่มาตรฐานสากล (International Organization for Standardization: ISO) โดยการจัดทำ รักษา และขยายขอบข่ายระบบ ISO เพื่อรับรองคุณภาพและความปลอดภัยสินค้าประมง จำนวน ๘๐ รายการ

(๑๑) ส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ประมง โดยถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน ๑๘๑ ราย ด้านการแปรรูปสัตว์น้ำ จำนวน ๑๔๐ ราย และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการแปรรูปสัตว์น้ำ (กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร) จำนวน ๔๑ ราย

(๑๒) ตรวจสอบรับรองคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน ๕๙,๑๖๖ แห่ง และตรวจวิเคราะห์คุณภาพสินค้าปศุสัตว์ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด จำนวน ๒๒๙,๔๓๘ ตัวอย่าง

(๑๓) พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมฮาลาลด้านปศุสัตว์ โดยตรวจประเมินสถานประกอบการด้านปศุสัตว์ตามเกณฑ์มาตรฐานฮาลาล จำนวน ๒๖๖ แห่ง และตรวจวิเคราะห์คุณภาพสินค้าปศุสัตว์ให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน ๖๕๗ ตัวอย่าง

(๑๔) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร จำนวน ๕๔ แห่ง มีสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการส่งเสริมทำการเกษตรปลอดภัย จำนวน ๙๖๖ ราย

(๑๕) พัฒนาและส่งเสริมอาชีพแก่เกษตรกรบนฐานความรู้และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมบนพื้นที่สูง จำนวน ๑๓,๔๔๐ ราย

๓.๔.๓ ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์

(๑) ส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์ จำนวน ๕๔ แห่ง รวมจำนวน ๘๔๖,๒๗๕.๑๕ ไร่ โดยเบิกจ่ายเงินอุดหนุนให้แก่เกษตรกร จำนวน ๑๖,๙๓๒ ราย

(๒) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยอบรมเกษตรกรเข้าสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๕,๐๐๐ ราย

(๓) พัฒนาความรู้ด้านการจัดทำบัญชีต้นทุนอาชีพแก่เกษตรกรในโครงการเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๑,๒๐๐ ราย

(๔) พัฒนาเกษตรกรในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและนาข้าวอินทรีย์ จำนวน ๓๖๒ ราย และตรวจประเมินเพื่อให้และคงไว้ซึ่งการรับรองระบบการผลิต ผลผลิตและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำตามมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ และระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17065 จำนวน ๑๖๙ ราย

(๕) ตรวจรับรองมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ ถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายผู้ผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ โดยสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการเลี้ยงสัตว์เข้าสู่ระบบการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์พัฒนาตลาดสีเขียว จำนวน ๕๖ ราย และมีพื้นที่ปศุสัตว์อินทรีย์ที่เข้าสู่กระบวนการตรวจรับรอง จำนวน ๓๔๐.๘๗ ไร่

(๖) ตรวจรับรองแหล่งผลิตพืช จำนวน ๔,๓๒๓ แปลง/๒๒,๗๓๓.๙๓ ไร่ ผ่านการรับรอง จำนวน ๓,๑๒๐ แปลง/๑๗,๔๔๕.๑๐ ไร่ และตรวจโรงงานแปรรูป/คัดบรรจุ จำนวน ๔๓ โรงงาน ผ่านการรับรอง จำนวน ๔๐ โรงงาน

(๗) ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์เพื่อให้เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายและเพิ่มรายได้ โดยจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ในระดับประเทศและเชื่อมโยงตลาดต่อยอดสินค้าเกษตรอินทรีย์/ปลอดภัยในเชิงพาณิชย์ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์รวมทั้งจำหน่ายสินค้าของหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๒๒ แห่ง ใน ๑๙ จังหวัด เกิดมูลค่าการจำหน่ายและเจรจาธุรกิจสินค้าอินทรีย์รวมทั้งสิ้น ๒๒๑.๑๖ ล้านบาท

๓.๔.๔ ส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่

(๑) รวมกลุ่มเกษตรกรเป็นเครือข่าย เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรต้นแบบและสมาชิก เครือข่าย จำนวน ๓๒,๓๓๓ ราย

(๒) ส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ ด้านการประมง โดยพัฒนาเกษตรกรเครือข่ายด้านการประมง จำนวน ๘,๕๕๕ ราย และสนับสนุนปัจจัยการผลิต ๕,๕๔๐ ราย

(๓) จัดทำจุดเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ ด้านหม่อนไหม โดยส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มเกษตรกร และเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม จำนวน ๕๘๔ ราย

(๔) ถ่ายทอดความรู้ให้ชาวนาตามแนวทางเกษตรทฤษฎีใหม่ จำนวน ๕๘๔ ราย

(๕) ส่งเสริมเกษตรกรให้ทำเกษตรกรรมตามแนวทางทฤษฎีใหม่และอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกร ดำเนินการร้อยละ ๙๐.๓๐

๓.๔.๕ ส่งเสริมเกษตรชีวภาพ

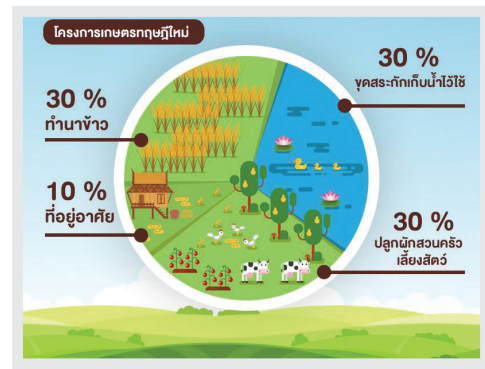
(๑) บริหารความหลากหลายทางชีวภาพ โดยอนุรักษ์พันธุกรรมพืช จุลินทรีย์ แมลงไว้ใช้ประโยชน์ ในด้านการศึกษาวิจัยและพัฒนาการเกษตร จำนวน ๕๓,๘๔๓ สายพันธุ์

(๒) อนุรักษ์ ฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพด้านปศุสัตว์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์โดยขึ้นทะเบียน พันธุ์สัตว์ อนุรักษ์พันธุ์พืชอาหารสัตว์ และครอบครองเชื้อจุลินทรีย์ ด้านปศุสัตว์ จำนวน ๗๕๐ สายพันธุ์

(๓) ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร โดยถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสมุนไพร ตามระบบมาตรฐานเกษตรอินทรีย์/GAP การเพิ่มมูลค่าผลผลิตสมุนไพร การบริหารจัดการกลุ่ม และการตลาดให้แก่เกษตรกร จำนวน ๑,๑๑๐ ราย รวมทั้งส่งเสริมการแปรรูปสมุนไพรให้เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน ด้วยโรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ต้นทุนต่ำ จำนวน ๔๐ แห่ง

(๔) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแมลงเศรษฐกิจ โดยถ่ายทอดความรู้และเพิ่มทักษะ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแมลงเศรษฐกิจแก่เกษตรกร จำนวน ๖๔๐ ราย

จำหน่ายสินค้า
ของหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์
๒๒ แห่ง **๑๙** จังหวัด
มูลค่าการจำหน่าย
๒๒๑.๑๖ ล้านบาท



อนุรักษ์พืช จุลินทรีย์ แมลง
๕๓,๘๔๓ สายพันธุ์
อนุรักษ์พันธุ์สัตว์
๗๕๐ สายพันธุ์

๓.๔.๖ ส่งเสริมเกษตรแปรรูป โดยส่งเสริมเกษตรแปรรูปในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร จำนวน ๕๙ แห่ง และพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวให้เป็นสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) คือ ผลิตภัณฑ์ไข้กสำเร็จรูป

๓.๔.๗ ส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะ

(๑) ส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบเกษตรอัจฉริยะ โดยจัดทำแปลงเรียนรู้เทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้วยระบบเกษตรอัจฉริยะ จำนวน ๕ แปลง

(๒) จัดทำแปลงเรียนรู้ที่มีการใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ ๕ แปลง ๑ โรงเรือน ๖ ชนิดพืช ได้แก่ มะม่วง ข้าวโพด ปาล์มน้ำมัน ทุเรียน อ้อย และผักเคล

(๓) ส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร โดยถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกร จำนวน ๔,๑๒๙ ราย

(๔) สร้างเครือข่ายบริการเครื่องจักรกลทางการเกษตรร่วมกันของชุมชน จำนวน ๕ แห่ง

(๕) พัฒนาและส่งเสริมระบบการผลิตข้าวด้วยเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ ๒ เทคโนโลยี และพัฒนาแพลตฟอร์มข้าวอัจฉริยะในการติดตามสถานการณ์การผลิตข้าว

(๖) จัดตั้งศูนย์เครื่องจักรกลการเกษตรด้านปศุสัตว์เพื่อบริหารจัดการแปลงพืชอาหารสัตว์ และการสำรองเสบียงสัตว์ จำนวน ๗ แห่ง สามารถให้บริการเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๔,๙๘๓ ราย



๓.๔.๘ พัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูป โดยมี Farm Outlet ที่ได้รับการส่งเสริม จำนวน ๖๙ แห่ง ใน ๔๐ จังหวัด เกิดมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชนรวมทั้งสิ้น ๒๑๗.๑๖ ล้านบาท

**พัฒนา Farm Outlet
๖๙ แห่ง ๔๐ จังหวัด
มูลค่าการจำหน่าย
๒๑๗.๑๖ ล้านบาท**

๓.๕ การดูแลเกษตรกรผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในที่ดินทำกิน แหล่งเงินทุน โครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยการผลิตต่าง ๆ

๓.๕.๑ จัดสรรที่ดินทำกินให้แก่คนยากจน ผู้ยากไร้ และกลุ่มเปราะบางที่ขาดความมั่นคงด้านที่ดินทำกิน เข้าใช้ประโยชน์พื้นที่เพื่อการเกษตร โดยมีสัญญาอนุญาตการใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อการเกษตร ซึ่งมีการดำเนินการในพื้นที่นิคมสร้างตนเอง จำนวน ๖,๙๐๒ ไร่ ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายมีที่ดินเพื่อประกอบอาชีพการเกษตร รวมถึงมีการรวมกลุ่มอาชีพในพื้นที่ เช่น กลุ่มอาชีพเลี้ยงไก่ไข่ กลุ่มเลี้ยงกบ เลี้ยงปลา และวิสาหกิจกลุ่มเลี้ยงแพะ

๓.๕.๒ ดำเนินโครงการธนาคารประชาชน โดยสำรวจจริงวัดจัดทำแผนที่ผู้ครอบครองที่ราชพัสดุ และสอบสวนสิทธิจำนวน ๑๑,๑๕๐ ราย และจัดให้เช่าเพื่ออยู่อาศัย และเพื่อประกอบการเกษตร จำนวน ๔,๖๓๔ ราย นอกจากนี้ มีการมอบสัญญาเช่าที่ราชพัสดุเพื่ออยู่อาศัยและทำกิน จำนวน ๑,๖๕๓ ราย



๓.๕.๓ ดำเนินโครงการสินเชื่อชุมชนสร้างไทย ธ.ก.ส. สนับสนุนสินเชื่อวงเงิน ๕๐,๐๐๐ ล้านบาท ให้กับกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง สถาบันการเงินประชาชน สถาบันการเงินชุมชน สหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจเพื่อสังคม และผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตร เพื่อเป็นค้ำประกัน และค่าใช้จ่ายหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ ดอกเบี้ยร้อยละ ๐.๐๑ ต่อปี เป็นระยะเวลา ๓ ปี อนุมัติสินเชื่อแล้ว ๔,๔๘๖ ราย เป็นเงิน ๒๐,๓๙๖ ล้านบาท

๓.๕.๔ ดำเนินโครงการสินเชื่อเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายฉุกเฉินให้แก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-๑๙) เพื่อชดเชยต้นทุนการดำเนินงานร้อยละ ๒ ของวงเงินสินเชื่ออนุมัติ ระยะเวลา ๒ ปี จำนวนไม่เกิน ๘๐๐ ล้านบาท และความเสียหายที่เกิดขึ้นจากหนี้เสีย (Non-Performing Loans: NPLs) ร้อยละ ๕๐ ของสินเชื่อที่อนุมัติ ทั้งหมดจำนวนไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท รวมทั้งสิ้น เป็นจำนวนไม่เกิน ๑๐,๘๐๐ ล้านบาท มีการจ่ายสินเชื่อแล้ว ๑,๙๘๐,๔๖๔ ราย เป็นเงิน ๑๙,๘๐๔.๖๔ ล้านบาท

๓.๕.๕ ดำเนินมาตรการสินเชื่อสู้ภัย COVID-19 โดย ธ.ก.ส. สนับสนุนสินเชื่อวงเงิน ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท เพื่อเพิ่มสภาพคล่องชั่วคราวในการดำรงชีวิตให้แก่เกษตรกรรายย่อย วงเงินสินเชื่อต่อรายไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ ๐.๓๕ ต่อเดือน ระยะเวลา ๓ ปี ปลอดชำระเงินต้นและดอกเบี้ยใน ๖ เดือนแรก อนุมัติสินเชื่อ จำนวน ๓๓,๒๕๖ ราย เป็นเงิน ๓๓๑ ล้านบาท

๓.๖ การส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ ได้แจกกล้าไม้ จำนวน ๑๑ ล้านกล้า ได้แก่ (๑) แจกกล้าไม้ (ไม้บก) ภายใต้ “โครงการส่งสุขปีใหม่ มอบกล้าไม้มีค่าให้ประชาชน” จำนวน ๑๐ ล้านกล้า ๑๐ ชนิด เช่น พะยูง ขนุน มะขาม ตะเคียนทอง กันเกรา สัก ประดู่ป่า มะค่าโมง ราชพฤกษ์ และทรงบาดาล ณ กรมป่าไม้ และศาลากลางจังหวัดทุกจังหวัด และ (๒) แจกกล้าไม้ (ไม้ป่าชายเลน) จำนวน ๑ ล้านกล้า เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าชายเลนในประเทศไทย

๓.๗ การส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ได้ดำเนินการ ดังนี้

๓.๗.๑ ส่งเสริมและพัฒนากิจการปศุสัตว์ โดยถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงปศุสัตว์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์ให้แก่เกษตรกร จำนวน ๘,๐๕๒ ราย

๓.๗.๒ พัฒนาอาหารสัตว์ โดยผลิตพืชอาหารสัตว์พันธุ์ดีตามมาตรฐาน ผลิตเมล็ดพันธุ์พืชอาหารสัตว์ของแต่ละชั้นพันธุ์ และปรับปรุงคุณภาพเมล็ดพันธุ์ให้ได้คุณภาพดี จำนวน ๓๙,๒๕๐ ตัน และมีเกษตรกรได้รับเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจากศูนย์บริการอาหารสัตว์ (Feed Center) จำนวน ๕๖๖ ราย

๓.๗.๓ เฝ้าระวังเชิงรุก ควบคุมและป้องกันโรค โรคอุบัติใหม่อุบัติซ้ำ เช่น โรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร โรคกาฬโรคในม้า และโควิด-๑๙ ในสัตว์เลี้ยงกลุ่มเสี่ยง รวมถึงตรวจวิเคราะห์ วินิจฉัยและชันสูตรโรคสัตว์ ควบคุมการเคลื่อนย้ายสัตว์ ซากสัตว์ สินค้าปศุสัตว์ วัตถุอันตราย วัตถุอันตราย และบังคับใช้กฎหมาย และระเบียบในส่วนที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๗๔,๕๐๓ ตัวอย่าง

อนุมัติสินเชื่อชุมชนสร้างไทย
๔,๔๘๖ ราย
๒๐,๓๙๖ ล้านบาท

อนุมัติสินเชื่อเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายฉุกเฉิน
ให้แก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบโควิด-๑๙
๑.๙๘ ล้านราย เป็นเงิน
๑๙,๘๐๔.๖๔ ล้านบาท

๓.๗.๔ **คุ้มครองสวัสดิภาพสัตว์** ปกป้องการทารุณกรรม และการจัดสวัสดิภาพสัตว์ รวมทั้งจัดตั้งและกำกับดูแลสถานพยาบาลสัตว์ประจำอำเภอ นอกจากนี้ มีการให้บริการดูแลสุขภาพช้าง จำนวน ๑๓๑,๘๗๒ เชือก และบริการผ่าตัดทำหมันสัตว์ จำนวน ๑๗,๔๒๕ เชือก

๓.๘ **การฟื้นฟูและสนับสนุนอาชีพการทำประมงให้เกิดความยั่งยืนบนพื้นฐานของการรักษาทรัพยากรทางการประมงและทรัพยากรทางทะเลให้มีความสมบูรณ์อย่างต่อเนื่อง**

๓.๘.๑ **คัดเลือกชุมชนเพื่อพัฒนาอาชีพชุมชนประมง** จำนวน ๒๐๐ ชุมชน ๕๐ จังหวัด และจัดสรรงบประมาณอุดหนุนในโครงการชุมชนประมงท้องถิ่น จำนวน ๑๕๐ ชุมชน

๓.๘.๒ **ส่งเสริมและสนับสนุนการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ** โดยการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเกษตรกร จำนวน ๑,๗๓๙ ราย บริหารระบบชลประทานเพื่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน ๘ แห่ง และจัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีสัตว์น้ำสวยงามและพันธุ์ไม้น้ำ จำนวน ๑๕ แห่ง

๓.๘.๓ **พัฒนาศักยภาพด้านการประมง** โดยบริหารจัดการด้านการประมงและแก้ไขปัญหาด้านการประมง ๑๐,๒๒๒ ครั้ง เช่น ขุดลอกและกำจัดวัชพืชเพื่อฟื้นฟูแหล่งน้ำ และสนับสนุนองค์การระหว่างประเทศด้านการประมง

๔. การพัฒนาภาคการท่องเที่ยว

๔.๑ การพัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว

๔.๑.๑ **โครงการพัฒนาและส่งเสริมเนินทรายงาม (Sand Dune) ตำบลปากคลอง อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร** เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศตามเส้นทางชมทิวทัศน์โดยจัดทำและพัฒนาในด้านต่าง ๆ ได้แก่ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก จัดอบรมบุคลากร และจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

๔.๑.๒ **โครงการส่งเสริมและพัฒนาเมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อนจังหวัดระนอง** ได้จัดทำและเผยแพร่แนวทางการพัฒนาแหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติให้มีมาตรฐานสากลและแนวทางการพัฒนาส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอำเภอเมือง จังหวัดระนอง ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมทั้งดำเนินโครงการพัฒนาเส้นทางน้ำพุร้อนเชื่อมโยงจังหวัดระนอง พังงา และกระบี่



๔.๑.๓ **โครงการพัฒนาอัตลักษณ์เมือง** เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ โดยจัดทำแนวทางการพัฒนาและแนวคิดในการออกแบบ ในพื้นที่เมือง อำเภอ และชุมชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น

๔.๑.๔ **ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมรดกศิลปวัฒนธรรม AR Smart Heritage** เพื่อสร้างความน่าสนใจในการนำเสนอข้อมูลมรดกวัฒนธรรมและแสดงถึงความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศโดยเป็นการนำเทคโนโลยีโลกเสมือน (Augmented Reality: AR) และเทคโนโลยีโลกแห่งความจริง (Virtual Reality: VR) มาใช้ในการนำเสนอข้อมูลมรดกวัฒนธรรมเพื่อสร้างความน่าสนใจ โดย AR Smart Heritage ซึ่งจะเป็นการเปิดประสบการณ์ใหม่สำหรับผู้เยี่ยมชมโบราณสถานให้สามารถเห็นรูปแบบสันนิษฐานที่ปรากฏซ้อนทับลงบนโบราณสถานจริง เพื่อให้ผู้เข้าชมได้จินตนาการเห็นถึงความรุ่งเรืองของเมืองมรดกโลก ณ โบราณสถานภายในอุทยานประวัติศาสตร์



๔.๑.๕ จัดทำแอปพลิเคชัน “เที่ยวเท่ ๆ เสน่ห์เมืองไทย”

เป็นแอปพลิเคชันที่รวบรวมข้อมูล ๑๐ สุดยอดต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” และชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวรที่มีศักยภาพและความพร้อมด้านการท่องเที่ยว ในโครงการ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ๒๒๘ แห่งทั่วประเทศ ซึ่งแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ เช่น วัด ศาสนสถาน โบราณสถาน พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศูนย์การเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม การแสดงพื้นบ้าน ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม สินค้าเกษตร และที่พักแบบโฮมสเตย์ รวมถึงจัดกิจกรรมพิเศษ เช่น ไหว้พระ นั่งรถสามล้อชมสวนเกษตร ล่องแพและเล่นเรือชมธรรมชาติ โดยจัดทำเป็นแผนที่เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถวางแผนการเดินทางได้สะดวกขึ้น และเป็นช่องทางการติดต่อให้กับนักท่องเที่ยว รวมทั้งสามารถใช้ในการค้นหาเทศกาลประเพณีที่สำคัญของจังหวัดต่าง ๆ ทั้ง ๑๒ เดือน ได้ด้วย ทั้งนี้ การใช้แอปพลิเคชันดังกล่าวจะเป็นการสนับสนุนและช่วยกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ส่งผลให้เกิดการสร้างงานและสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการในท้องถิ่นทั่วประเทศ



๔.๑.๖ โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ (จังหวัดเชียงราย) ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม มีการจัดกิจกรรมถนนศิลปะ ครั้งที่ ๒ “ART LOVER” ในงาน “Chiang Rai Art Festival 2022” ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ ชั่วศิลปะเชียงราย จังหวัดเชียงราย มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ ๑,๔๐๐ คน



โดยภายในงานประกอบด้วยกิจกรรมแสดงศิลปะบนท้องถนน (Street Art) กาดหมั้วครัวศิลป์ การสาธิตและจำหน่ายผลงานศิลปะ การเสวนาศิลปะร่วมสมัย แพนชันโชว์ร่วมสมัย และการแข่งขันศิลปะเยาวชน

๔.๑.๗ โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มน้ำโขง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กิจกรรมสวมหน้ากาก ผลงานศิลปะ เชื้ออินริมิโขง “Mask Festival 2022” เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์เกี่ยวกับหน้ากากของจังหวัดเลยมาพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น หน้ากากผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย หน้ากากผีขนน้ำ อำเภอเชียงคาน และหน้ากากผีbungเต้า อำเภอภูเรือ ซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายของนักท่องเที่ยว อันจะเป็นการเสริมสร้างอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศไทยและพื้นที่ในแถบลุ่มแม่น้ำโขง รวมทั้งก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อพัฒนาต่อยอดเป็นทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ประเทศไทยและพื้นที่ในแถบลุ่มแม่น้ำโขง นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและการจำหน่ายของที่ระลึกในชุมชนอีกด้วย



๔.๒ การดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง

๔.๒.๑ **ผลักดันการเปิดประเทศ** ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ได้แก่ (๑) การจัดตั้งสถานกักกันในกิจการกอล์ฟ (Golf Quarantine) (๒) การอนุญาตให้เรือสำราญและกีฬา (เรือยอร์ช) สามารถเดินทางเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อการท่องเที่ยว และ (๓) การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อเท็จจริง และสร้างความเข้าใจให้ประชาชนในการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทั้งนี้ รัฐบาลได้กำหนดแผนการฟื้นฟูเพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในระยะแรก โดยอนุญาตให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้รับการฉีดวัคซีนตามหลักเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุข และมีผลการตรวจโควิด-๑๙ เป็นลบ สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้โดยไม่ต้องกักตัว ซึ่งเริ่มดำเนินการในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตเป็นพื้นที่แรก และได้ขยายผลไปยังในพื้นที่จังหวัดน่านรองอื่น ๆ ดังนี้



(๑) โครงการ Phuket Sandbox มีนักท่องเที่ยวสะสม ตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม-๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๖๐,๖๔๙ คน

(๒) โครงการ Samui Plus Model มีนักท่องเที่ยวสะสมตั้งแต่วันที่ ๑๕ กรกฎาคม-๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ จำนวน ๑,๙๗๑ คน เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการควบคุมโรคอย่างเหมาะสมทั้งในด้านการแพทย์ สาธารณสุข และการสื่อสาร เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบและเข้าใจ สามารถควบคุม ป้องกันการแพร่ระบาดในพื้นที่ได้ รวมทั้งสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว โดยมีการจัดทำแผนต่าง ๆ เช่น แผนกระจายวัคซีน แผนเผชิญเหตุ แผนพัฒนาเมือง และแผนการประชาสัมพันธ์

๔.๒.๒ **ขับเคลื่อนการเปิดประเทศรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยวในเมืองท่องเที่ยวสำคัญ** รัฐบาลได้จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉินด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งมีหน้าที่ติดตามสถานการณ์ รวบรวม จัดทำ และแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ทั้งนี้ มีจำนวนผู้เดินทางเข้ามาในประเทศไทยทางอากาศสะสม ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔-กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ จำนวน ๘๑๖,๘๔๑ คน

๔.๒.๓ **ผ่อนคลายมาตรการเดินทางเข้าประเทศ**

(๑) ยกเลิกมาตรการ Test & Go เพื่อผ่อนคลายมาตรการในการเข้าประเทศมีผลตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ และเปลี่ยนเป็นการตรวจด้วยชุดตรวจโควิด-๑๙ ชนิดทดสอบแบบเบื้องต้น (Antigen Test Kit: ATK) โดยมีการปรับเปลี่ยนกฎเกณฑ์การเข้าประเทศ ดังนี้



(๑.๑) ผู้เข้าประเทศจะต้องลงทะเบียนผ่านระบบ Thailand Pass ก่อนเข้าประเทศ โดยผู้ฉีดวัคซีนต้องแสดงหลักฐานการฉีดครบโดส และประกันภัย ขณะที่ผู้ไม่ได้รับวัคซีนหรือได้ไม่ครบโดส ต้องแสดงหลักฐานการจองที่พักแบบกักตัวในโรงแรม (Alternative Quarantine: AQ) และหลักฐานประกันภัย

(๑.๒) ต้องมีประกันภัยที่ครอบคลุมการรักษาโควิดขั้นต่ำ จำนวน ๑๐,๐๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ

(๑.๓) ยกเลิกการตรวจเมื่อเดินทางมาถึงสำหรับผู้ได้รับวัคซีนครบตามเกณฑ์ และแนะนำให้ตรวจ ATK ด้วยตนเอง หากพบเชื้อให้เข้ารับการรักษาตามกระบวนการ

(๑.๔) ผู้ที่ไม่ได้รับวัคซีนหรือได้ไม่ครบตามเกณฑ์ที่กำหนด แสดง ระบุผลตรวจด้วยวิธีเก็บสารคัดหลั่งทางเดินหายใจส่วนบนเข้าตรวจวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ (Real Time Polymerase Chain Reaction: RT-PCR) ก่อนเดินทางเข้าประเทศในระบบ Thailand Pass โดยไม่ต้องกักตัว หรือกักตัวตามระบบ AQ พร้อมทั้งให้ตรวจ RT-PCR วันที่ ๔-๕ และแนะนำให้ตรวจ ATK ด้วยตนเอง หากติดเชื้อให้เข้ารักษาตามระบบ

(๑.๕) กรณีเป็นผู้เสี่ยงสูงแนะนำให้กักตัว ๕ วัน และสังเกตอาการ ๕ วัน รวมทั้งตรวจ ATK วันที่ ๕ และ ๑๐ หลังสัมผัสผู้ติดเชื้อ

(๒) ดำเนินมาตรการการเปิดประเทศ ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ เนื่องจากสถานการณ์โควิด-๑๙ เริ่มคลี่คลาย จึงให้มีการผ่อนคลายมาตรการสำหรับผู้เดินทางเข้าราชอาณาจักรทั้งทางอากาศ ทางบก และทางน้ำ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยว

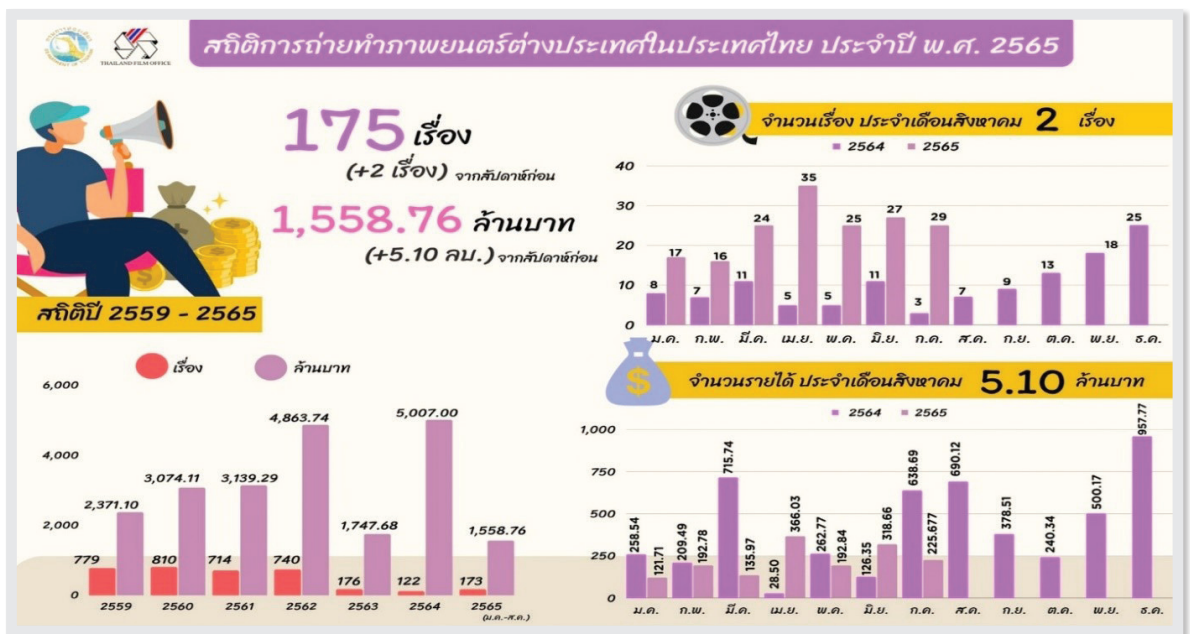
(๓) ยกเลิกระบบ Thailand Pass และยกเลิกการทำประกันสุขภาพสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ มีผลตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถแสดงใบรับรองการฉีดวัคซีน (Certificate of Vaccination) หรือแสดงผลการตรวจหาเชื้อโควิดเป็นลบด้วยวิธีตามที่กำหนด ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทยได้สะดวกยิ่งขึ้นและช่วยดึงดูดให้นักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้านเดินทางข้ามชายแดนมากขึ้น ทั้งนี้ คาดว่า ในปี ๒๕๖๕ จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาประเทศไทย จำนวน ๙ ล้านคน สร้างรายได้รวม ๑.๕ ล้านล้านบาท โดยมีสถิติการท่องเที่ยวในช่วงเดือนมกราคม-เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ สรุปได้ ดังนี้

รายการ	จำนวน
การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕	
จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสะสม	๒,๐๒๒,๔๒๐ คน (เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ ๔,๙๐๐)
รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสะสม	๑.๑๗ แสนล้านบาท
การท่องเที่ยวในประเทศ (ไทยเที่ยวไทย) ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕	
จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยสะสม	๖๕,๕๓๐,๔๘๑ คน (เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ ๑๖๖.๔๐)
รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยสะสม	๒.๙๗ แสนล้านบาท

ทั้งนี้ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยสูงสุด ๕ อันดับ ได้แก่ สาธารณรัฐอินเดีย ประเทศมาเลเซีย สาธารณรัฐสิงคโปร์ สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่และไอร์แลนด์ และสหรัฐอเมริกา และจังหวัดที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยมากที่สุด ๓ อันดับ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร จังหวัดชลบุรี และกาญจนบุรี

นอกจากนี้ จากการผ่อนคลายมาตรการการเดินทางเข้าประเทศ ประกอบกับการบริหารจัดการเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กองถ่ายภาพยนตร์ต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและเดินทางมาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๗๕ เรื่อง เกิดรายได้ทางเศรษฐกิจจำนวน ๑,๕๘๘.๗๖ ล้านบาท โดยมีสถิติการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ดังนี้

เดือน	จำนวน (เรื่อง)	รายได้ (ล้านบาท)
มกราคม	๑๗	๑๒๑.๗๑
กุมภาพันธ์	๑๖	๑๙๒.๗๘
มีนาคม	๒๔	๑๓๕.๙๗
เมษายน	๓๕	๓๖๖.๐๓
พฤษภาคม	๒๕	๑๙๒.๘๔
มิถุนายน	๒๗	๓๑๘.๖๖



๔.๓ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

๔.๓.๑ ยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภาวะวิกฤตโควิด-๑๙ โดยดำเนินโครงการ Amazing Thailand Safety & Health Administration: SHA เพื่อสร้างมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยมีการให้ความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้ประกอบการ เช่น การจัดทำคู่มือมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย การประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ การส่งเสริมการตลาด การขายผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรในทุกภาคส่วน รวมทั้งการผลักดันมาตรฐาน SHA สู่สากล โดยสภาการเดินทางและการท่องเที่ยวโลก (World Travel & Tourism Council: WTTC) ได้ให้การรับรองสถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน SHA ให้ได้มาตรฐาน Safe Travels โดยสามารถใช้ตราสัญลักษณ์ควบคู่กัน เพื่อประชาสัมพันธ์การตลาดได้



๔.๓.๒ จัดกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านกิจกรรมภายใต้มาตรฐานกิจกรรม ค่ายพักแรม (Camping) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการค่ายพักแรมมีมาตรฐานเนื่องจากกิจกรรม Camping ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะค่ายพักแรมพณิชย์เชิงนิเวศ ทั้งนี้ มีการจัดทำหลักสูตร สำหรับการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับผู้ประกอบการให้มีมาตรฐานและจัดอบรมในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับความนิยม จากกลุ่มนักท่องเที่ยว ได้แก่ จังหวัดนครนายก ราชบุรี สุพรรณบุรี และกาญจนบุรี

๔.๓.๓ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ได้แก่ มาตรฐาน การท่องเที่ยวอาเซียน มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย (ด้านสินค้าและบริการ) มาตรฐานที่พักตามหลักเกณฑ์คุณภาพ ที่พักนักท่องเที่ยว (Home Lodge) ซึ่งจัดทำและรับรองมาตรฐาน ดังนี้

(๑) มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยด้านสินค้าและบริการ จำนวน ๖ มาตรฐาน ได้แก่ โฮมสเตย์ โรงแรม รีสอร์ท ห้องน้ำสาธารณะ รถตู้ และเรือรับจ้าง โดยมีสถานประกอบการที่อยู่ระหว่างการรับรองทั้งสิ้น จำนวน ๖๕๗ แห่ง

(๒) มาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียน จำนวน ๖ มาตรฐาน ได้แก่ สปา โฮมสเตย์ โรงแรมสีเขียว การท่องเที่ยวชุมชน ห้องน้ำสาธารณะ และเมืองสะอาด โดยมีสถานประกอบการที่อยู่ระหว่างการรับรองทั้งสิ้น ๑๒๗ แห่ง

(๓) หลักเกณฑ์คุณภาพที่พักนักท่องเที่ยว (Home Lodge) มีจำนวนที่พักนักท่องเที่ยว ที่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน ๑,๑๔๔ แห่ง คิดเป็นจำนวน ๓,๐๙๑ ห้อง



๔.๔ การดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด

๔.๔.๑ เพิ่มความถี่ในการออกตรวจตรา เพื่อรักษาความปลอดภัย ให้บริการและอำนวยความสะดวก และเฝ้าระวังเหตุที่อาจจะเกิดกับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ พร้อมทั้งมีการจัดเก็บข้อมูลการออกตรวจ ในรูปแบบดิจิทัล และสำรวจจุดเสี่ยงและจุดติดตั้งกล้องวงจรปิดเพื่อตรวจสอบสภาพกล้องที่ชำรุดบกพร่อง และจัดทำ มาตรการป้องกันอาชญากรรมในพื้นที่ รวมทั้งมีการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว โดยสายตรวจ ตำรวจท่องเที่ยวออกตรวจสถานที่ท่องเที่ยว สถานประกอบการ ร้านขายของที่ระลึก โรงแรม และสถานี่ขนส่งในพื้นที่ นอกจากนี้ มีการเปิดตัวโครงการ “Tourist Police i lert u” Mobile Application สำหรับนักท่องเที่ยว

โดยนักท่องเที่ยวสามารถกดปุ่มเพื่อขอความช่วยเหลือจากตำรวจท่องเที่ยวได้โดยตรงตลอด ๒๔ ชั่วโมง และยังมีโครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสืบสวนในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมเพื่อความสะดวกรวดเร็ว ทันสมัย ลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงาน

๔.๔.๒ สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในภาคคมนาคมขนส่งแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว ด้วยการดูแลรักษาความปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน โดยมีการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยในการเดินทางของประชาชนและนักท่องเที่ยวเพื่อลดจำนวนการเกิดอุบัติเหตุ การเสียชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน รวมทั้งมีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ในภาคการคมนาคมขนส่งเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดในทุกรูปแบบการเดินทาง

๔.๔.๓ ดำเนินโครงการส่งเสริมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อสร้างเสริม พัฒนา และยกระดับประชาชน เครือข่าย และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา และเสริมสร้างองค์ความรู้ให้อาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬามีมาตรฐานและทำงานในทิศทางเดียวกัน โดยตั้งเป้าหมายให้มีอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาทั่วประเทศ จำนวน ๘๐,๐๐๐ คน ประกอบด้วย ผู้เข้ารับการอบรมที่ได้รับคัดเลือกจากหมู่บ้าน เจ้าหน้าที่ศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวจังหวัด เจ้าหน้าที่พลศึกษา อาสาสมัครตำรวจท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ ได้มีการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อฝึกอบรมการเป็นวิทยากรหลักสูตรฝึกอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาแล้ว ๒ รุ่น รวมจำนวน ๒๐๔ คน

อบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา
ให้มีมาตรฐาน ๒๐๔ คน

๔.๔.๔ จัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เพื่อนำไปใช้ในการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว เช่น การปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเสื่อมโทรม การปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก การพัฒนาสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัยทั้งด้านสุขอนามัย และมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และสามารถนำมาใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งนักท่องเที่ยวจะได้รับความคุ้มครองจากอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นระหว่างพำนักในประเทศไทยผ่านการเยียวยารักษาภายใต้ความคุ้มครองของประกันภัย เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยว

๔.๕ การส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากรูรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน

๔.๕.๑ จัดกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบโฮมสเตย์ที่มีการจัดการและให้บริการที่เน้นด้านสุขภาพ (Healthy Homestay) ผ่านการเสริมสร้างจุดเด่นจากต้นทุนทางวัฒนธรรมทางสังคมและนำไปสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูงอย่างสร้างสรรค์ ด้วยการบริการด้านอาหารและกิจกรรมเพื่อสุขภาพเพื่อให้สอดคล้องกับโมเดลอารมณ์ดี มีความสุข (Happy Model)

๔.๕.๒ จัดกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบโฮมสเตย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly Homestay) เพื่อบริการนักท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและให้เกิดความยั่งยืนในการพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับชุมชน

๔.๕.๓ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพที่พักนักเดินทาง (Home Lodge) โดยการจัดอบรมการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพที่พักนักเดินทางให้แก่ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กเพื่อสร้างความเข้าใจหลักเกณฑ์คุณภาพของที่พักนักเดินทางเพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมเพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กรวมถึงชุมชนในการกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวภายในประเทศและกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง

๔.๕.๔ ดำเนินโครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ โดยส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน ๑๘๓ ราย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต โดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัลในการบริหารจัดการการขาย การบริหารจัดการภายใน และโครงสร้างพื้นฐาน และการส่งเสริมและสนับสนุน SMEs รายย่อยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน ๓๐๐ ราย โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เช่น ระบบการวางแผนจัดการทรัพยากรขององค์กร และระบบการทำเกษตรอัจฉริยะ ผ่านการใช้เทคโนโลยี เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการ กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว ผู้อยู่อาศัย นักท่องเที่ยวในพื้นที่ รวมทั้งยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการให้มีประสิทธิภาพ

ส่งเสริม SMEs
ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ให้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี
และนวัตกรรมดิจิทัล
๔๘๓ ราย

๕. การพัฒนาการค้าการลงทุนเพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการ และการลงทุนในภูมิภาค

๕.๑ การส่งเสริมการค้าชายแดนและแก้ไขปัญหาการค้าชายแดน

๕.๑.๑ ส่งเสริมการค้าชายแดน โดยจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการค้าชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน มหกรรมการค้าชายแดน ในจังหวัดนครพนม แม่ฮ่องสอน สงขลา และยะลา เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจบริเวณชายแดน โดยมีการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการไทย จำนวน ๑๒๖ ราย และผู้ประกอบการจากประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน ๖๖ ราย สามารถจับคู่เจรจาทางธุรกิจได้ จำนวน ๑๕๘ คู่ มูลค่ารวม ๔๐.๕๘ ล้านบาท โดยมีผู้ประกอบการออกร้านจำหน่ายสินค้า จำนวน ๓๖๐ คูหา เกิดมูลค่าการค้ารวม ๖.๙๗ ล้านบาท รวมทั้งมีการส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ภายใต้โครงการ “จับคู่กู้เงิน...สถาบันการเงินกับ SMEs ส่งออก” เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการให้มีสภาพคล่องและมีเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจ โดยการปล่อยสินเชื่อในอัตราดอกเบี้ยพิเศษหรือผ่อนปรนดอกเบี้ย ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๗ กรกฎาคม-๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ วงเงิน ๗,๐๐๐ ล้านบาท โดย ณ วันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ มีผู้ประกอบการได้รับอนุมัติสินเชื่อจำนวน ๑,๐๙๘ ราย วงเงินที่ได้รับอนุมัติ จำนวน ๕,๗๔๔.๘๐ ล้านบาท ทั้งนี้ มูลค่าการค้าชายแดนและผ่านแดนในปี ๒๕๖๔ มีมูลค่า ๑,๗๑๕,๓๔๕ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๓๐.๐๓ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นมูลค่าการส่งออก ๑,๐๓๑,๓๓๐ ล้านบาท มูลค่าการนำเข้า ๖๘๔,๐๑๕ ล้านบาท และในปี ๒๕๖๕ (มกราคม-มิถุนายน ๒๕๖๕) มีมูลค่าการค้าชายแดนและผ่านแดน ๘๔๙,๒๙๒ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๓.๑๘ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นมูลค่าการส่งออก ๕๐๖,๘๒๗ ล้านบาท และมูลค่าการนำเข้า ๓๔๒,๔๖๕ ล้านบาท



๕.๑.๒ ลดอุปสรรคและแก้ปัญหาการค้าชายแดน

(๑) จัดประชุมหารือระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยขอให้สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวพิจารณาเปิดด่านเพื่อให้การขนส่งสินค้า เป็นเหมือนช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) โดยปัจจุบันสาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาวได้เปิดด่านเพิ่มแล้ว จำนวน ๗ แห่ง (เพิ่มจาก จำนวน ๑๒ แห่ง เป็น จำนวน ๑๙ แห่ง) ขณะที่ประเทศไทย เปิดด่านแล้ว จำนวน ๒๕ แห่ง จากทั้งหมด จำนวน ๔๙ แห่ง

(๒) ผลักดันการเปิดช่องทาง
เข้าออกระหว่างประเทศทางบกผ่านจุดผ่านแดนถาวร
จุดผ่อนปรนการค้า จุดผ่านแดนชั่วคราว จุดผ่อนปรนพิเศษ
จุดผ่านแดนชั่วคราวเพื่อการท่องเที่ยว และจุดผ่อนปรน
เพื่อการท่องเที่ยว ภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
ของโควิด-๑๙ เพื่อบรรเทาผลกระทบและขับเคลื่อน

เศรษฐกิจการค้าชายแดน โดยประสานการผลักดันประเทศเพื่อนบ้านเพื่อเปิดช่องทางเข้าออกระหว่างประเทศทางบก
ได้แก่ ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
และประเทศมาเลเซีย ทั้งนี้ ประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้านได้ดำเนินการเปิดช่องทางเข้าออกระหว่างประเทศทางบก
ผ่านจุดผ่านแดนถาวรแล้ว ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕ และดำเนินการเปิดช่องทางเข้าออกระหว่างประเทศทางบก
ผ่านจุดผ่อนปรนการค้า จุดผ่านแดนชั่วคราว จุดผ่อนปรนพิเศษ จุดผ่านแดนชั่วคราวเพื่อการท่องเที่ยว และจุดผ่อนปรน
เพื่อการท่องเที่ยว เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้าออกราชอาณาจักร ตั้งแต่วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๕

ผลักดันการเปิดช่องทางเข้าออก
ระหว่างประเทศ
เพื่ออำนวยความสะดวก
ในการเดินทางเข้าออก
ราชอาณาจักร

๕.๒ การส่งเสริมธุรกิจการค้าปลีกพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน

๕.๒.๑ ก่อสร้างศูนย์การค้าขนส่งชายแดน
จังหวัดนครพนม โดยมีแนวคิดให้เป็นศูนย์รวบรวม
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการค้าชายแดน เพื่ออำนวยความสะดวกในการขนส่งสินค้าบนเส้นทางสาย R12
(ไทย-ลาว-เวียดนาม-จีนตอนใต้) ผ่านสะพานมิตรภาพ
ไทย-ลาว แห่งที่ ๓ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างศูนย์ฯ
และคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในปี ๒๕๖๘



๕.๒.๒ จัดตั้งศูนย์เปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่งสินค้าเชียงของ จังหวัดเชียงราย เพื่ออำนวยความสะดวกด้านโครงสร้างพื้นฐานและเป็นศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์ในภาคเหนือ สามารถรองรับการเปลี่ยนถ่ายตู้สินค้า
และการเปลี่ยนหัวลาก-หางพ่วงระหว่างรถบรรทุกไทยกับรถบรรทุกต่างประเทศ รวมทั้งรองรับการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ
โดยมีพื้นที่รองรับการเชื่อมโยงกับระบบรางผ่านแนวรถไฟทางคู่ สายเด่นชัย-เชียงราย-เชียงของ

๕.๓ การปรับปรุงระบบบริหารจัดการการนำเข้าส่งออกสินค้าบริเวณด่านชายแดน โดยนำระบบตรวจสอบ
ตู้คอนเทนเนอร์สินค้าด้วยเครื่องเอกซเรย์ (x-Ray) หรือระบบโทรทัศน์วงจรปิด (Closed-circuit television: CCTV)
มาใช้ในการตรวจปล่อยสินค้า ปัจจุบันอยู่ระหว่างจัดทำ
ร่างระเบียบปฏิบัติสำหรับการตรวจปล่อยสินค้า เพื่อให้มีความสะดวก
รวดเร็ว โปร่งใส รวมทั้งมีความถูกต้องแม่นยำและเสริมสร้างความ
ปลอดภัยให้กับกระบวนการขนส่งสินค้า

ใช้เครื่อง x-Ray
หรือ CCTV
ในการตรวจปล่อยสินค้า

๖. การพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน

๖.๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศและสามารถรองรับการขนส่งและการเดินทางต่อเนื่องหลายรูปแบบได้อย่างไร้รอยต่อ

๖.๑.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมทางบก

(๑) ทางถนน

โครงการ	การดำเนินงาน	ระยะทาง
โครงการที่แล้วเสร็จ เช่น		
ทางหลวงหมายเลข ๒ สายนครราชสีมา-บรรจบทางหลวงหมายเลข ๒๐๖๗ (บ้านบึง) ในพื้นที่อำเภอเมืองและอำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา	ขยาย ๖ ช่องจราจร	๑๖.๒๑ กิโลเมตร
ทางหลวงหมายเลข ๓๔๘ สาย อำเภออรัญประเทศ-อำเภอโคกสูง อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว	ขยาย ๔ ช่องจราจร	๒๐ กิโลเมตร
ทางหลวงหมายเลข ๔๑๐ สายปัดตานี-อำเภอเบตง ตอน บ้านต้อลาขอบาติ๊ะ-บ้านตะบิงตัง จังหวัดยะลา เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งรองรับการท่องเที่ยวและขนส่งระหว่างประเทศไทยกับสหพันธรัฐมาเลเซีย	ขยาย ๔ ช่องจราจร	๑๘ กิโลเมตร
ทางลอดต่างระดับบนถนนสายเลี่ยงเมืองสันป่าตอง-หางดง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ บนถนนทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ (ทล. ๑๐๘) ช่วงผ่านเขตเมืองหางดง สันป่าตอง และบ้านทุ่งเสี้ยว	ดำเนินการแล้วเสร็จ	๔๔๐ เมตร
โครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง เช่น		
ทางหลวงหมายเลข ๒๙๐ ถนนวงแหวนรอบเมืองนครราชสีมา ช่วงแยก ทางหลวงหมายเลข ๒๐๕-บรรจบทางหลวงหมายเลข ๒ (ด้านเหนือ)	มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๕๑.๐๔	๑๔.๙๐ กิโลเมตร
ทางหลวงหมายเลข ๑๑ แยกอินทร์บุรี-อำเภอสาเหล็ก ช่วงแยกอินทร์บุรี-บ้านหนองบัวทอง ตอน ๒ จังหวัดพิจิตร	มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๙๗.๖๖	๑๓.๔๐ กิโลเมตร
โครงการที่อยู่ระหว่างการจัดซื้อจัดจ้าง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เช่น		
ถนนสาย ชพ. ๔๐๒๑ แยกทางหลวงหมายเลข ๓๒๕๓-บ้านมาบอำมฤต อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร	อยู่ระหว่างการจัดซื้อจัดจ้าง	๑๒.๖๘ กิโลเมตร
ถนนสาย ลบ. ๑๐๓๖ แยกทางหลวงหมายเลข ๑-บ้านป่าหวาย อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี	อยู่ระหว่างการจัดซื้อจัดจ้าง	๒.๗๕๒ กิโลเมตร

(๒) ทางราง

(๒.๑) พัฒนาระบบรถไฟ

โครงการ	ผลการดำเนินงาน
รถไฟชานเมือง	<p>เปิดให้บริการแล้ว ๒ เส้นทาง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สายสีแดงเข้ม ช่วงบางซื่อ-รังสิต ระยะทาง ๒๖.๓๐ กิโลเมตร - สายสีแดงอ่อน ช่วงบางซื่อ-ตลิ่งชัน ระยะทาง ๑๕.๒๖ กิโลเมตร
ความร่วมมือระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและรัฐบาลแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนในการพัฒนาระบบรถไฟความเร็วสูงเพื่อเชื่อมโยงภูมิภาค ช่วงกรุงเทพมหานคร-หนองคาย ระยะที่ ๑ ช่วงกรุงเทพมหานคร-นครราชสีมา	<p>ก่อสร้างแล้วเสร็จ ๑ สัญญา คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สัญญา ๑-๑ งานโยธา ช่วงกลางดง-ปางอโศก ระยะทาง ๓.๕ กิโลเมตร <p>อยู่ระหว่างก่อสร้าง ๙ สัญญา เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - สัญญาที่ ๒-๑ งานโยธาช่วงสีคิ้ว-กุดจิก ระยะทาง ๑๑ กิโลเมตร - สัญญาที่ ๓-๓ งานโยธาช่วงบันไดม้า-ลำตะคอง ระยะทาง ๒๖.๑๐ กิโลเมตร - สัญญาที่ ๓.๕ งานโยธาช่วงโคกกรวด-นครราชสีมา ระยะทาง ๑๒.๓๘ กิโลเมตร - สัญญาที่ ๔-๗ งานโยธาช่วงสระบุรี-แก่งคอย ระยะทาง ๑๒.๙๙ กิโลเมตร <p>อยู่ระหว่างเตรียมการก่อสร้าง ๑ สัญญา คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สัญญาที่ ๔-๔ ศูนย์ซ่อมบำรุงเชิงรุกรากน้อย <p>อยู่ระหว่างดำเนินการลงนามในสัญญา ๓ สัญญา ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สัญญาที่ ๓-๑ งานโยธาช่วงแก่งคอย-กลางดงและช่วงปางอโศก-บันไดม้า ระยะทาง ๓๐.๒๑ กิโลเมตร - สัญญาที่ ๔-๑ งานโยธาช่วงบางซื่อ-ดอนเมือง ระยะทาง ๑๕.๒๑ กิโลเมตร - สัญญาที่ ๔-๕ งานโยธาช่วงบ้านโพ-พระแก้ว ระยะทาง ๑๓.๓๐ กิโลเมตร <p>ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการได้ภายในปี ๒๕๖๖</p>



โครงการ	ผลการดำเนินงาน
รถไฟทางคู่	<p>อยู่ระหว่างการก่อสร้าง ดังนี้</p> <p>ช่วงมาบะเขา-ชุมทางถนนจิระ ระยะทาง ๑๓๒ กิโลเมตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - สัญญาที่ ๑ (ช่วงมาบะเขา-คลองขนานจิตร) มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๙๔.๕๐ - สัญญาที่ ๒ (ช่วงคลองขนานจิตร-ชุมทางถนนจิระ) อยู่ระหว่างปรับแบบและจัดทำรายงานแนวทางการก่อสร้าง และการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - สัญญาที่ ๓ (ช่วงอุโมงค์รถไฟ) มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๙๐.๙๑ <p>ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการได้ภายในปี ๒๕๖๖</p> <p>ช่วงลพบุรี-ปากน้ำโพ ๑๔๘ กิโลเมตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - สัญญาที่ ๑ (ช่วงบ้านกล้วย-โคกเกาะเทียม) มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๗๓.๑๑ - สัญญาที่ ๒ (ช่วงท่าแค-ปากน้ำโพ) มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๗๒.๘๑ <p>ช่วงนครปฐม-หัวหิน ๑๖๙ กิโลเมตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - สัญญาที่ ๑ (ช่วงนครปฐม-หนองปลาไหล) มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๙๕.๐๖ - สัญญาที่ ๒ (ช่วงหนองปลาไหล-หัวหิน) มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๙๖.๔๘ <p>ช่วงหัวหิน-ประจวบคีรีขันธ์ ระยะทาง ๘๔ กิโลเมตร มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๙๙.๙๖</p> <p>ช่วงประจวบคีรีขันธ์-ชุมพร ระยะทาง ๑๖๗ กิโลเมตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - สัญญาที่ ๑ (ช่วงประจวบคีรีขันธ์-บางสะพานน้อย) มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๘๖.๑๒ - สัญญาที่ ๒ (ช่วงบางสะพานน้อย-ชุมพร) มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๘๘.๒๑
รถไฟสายใหม่	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการก่อสร้างรถไฟสายใหม่ สายเด่นชัย-เชียงใหม่-เชียงใหม่ โดยได้ลงนามสัญญาจ้างแล้ว - โครงการก่อสร้างรถไฟสายใหม่ และสายบ้านไผ่-มหาสารคาม-ร้อยเอ็ด-มุกดาหาร-นครพนม โดยได้ลงนามสัญญาจ้างแล้ว



(๒.๒) พัฒนาระบบรถไฟฟ้า



โครงการ	ผลการดำเนินงาน
รถไฟฟ้าสายสีชมพู ช่วงแคราย-มีนบุรี	<ul style="list-style-type: none"> - มีความก้าวหน้าร้อยละ ๙๓.๓๔ - อยู่ระหว่างติดตั้งงานระบบรถไฟฟ้าและงานเดินรถ และได้ทดสอบการเดินรถเสมือนจริงแล้ว - คาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการบางส่วนในเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ และเปิดให้บริการเต็มรูปแบบภายในปี ๒๕๖๖
รถไฟฟ้าสายสีเหลือง ช่วงลาดพร้าว-สำโรง	<ul style="list-style-type: none"> - มีความก้าวหน้าร้อยละ ๙๖.๐๗ - อยู่ระหว่างติดตั้งงานระบบรถไฟฟ้าและตรวจสอบความเข้ากันได้ของโครงสร้างงานโยธา ขบวนรถไฟฟ้า และระบบจ่ายไฟฟ้า - คาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการบางส่วนในเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ และเปิดให้บริการเต็มรูปแบบภายในปี ๒๕๖๖
รถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงศูนย์วัฒนธรรมฯ-มีนบุรี (สุวินทวงศ์)	<ul style="list-style-type: none"> - มีความก้าวหน้าร้อยละ ๗๙.๙๙ - อยู่ระหว่างคัดเลือกเอกชนเพื่อดำเนินการติดตั้งงานระบบรถไฟฟ้าและเดินรถตลอดเส้นทาง - คาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการได้ในปี ๒๕๖๘
รถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงบางขุนนนท์- ศูนย์วัฒนธรรมฯ	อยู่ระหว่างการคัดเลือกผู้ดำเนินงานก่อสร้างส่วนตะวันตก ติดตั้งงานระบบรถไฟฟ้าและเดินรถตลอดเส้นทาง
รถไฟฟ้าสายสีม่วง ช่วงเตาปูน-ราษฎร์บูรณะ (วงแหวนกาญจนาภิเษก)	<ul style="list-style-type: none"> - ลงนามก่อสร้างงานโยธาแล้ว เมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๕ - อยู่ระหว่างการปรับปรุงรายงานผลการศึกษาวิเคราะห์โครงการฯ - งานกรรมสิทธิ์ที่ดินมีความก้าวหน้าร้อยละ ๕๔.๒๕
รถไฟฟ้าสายสีน้ำตาล ช่วงแคราย-ลำสาสี (บึงกุ่ม)	อยู่ระหว่างการศึกษาทบทวนและปรับปรุงรายละเอียดความเหมาะสม และศึกษาวิเคราะห์โครงการฯ

(๓) พัฒนาระบบขนส่งมวลชนในภูมิภาค

โครงการ	การดำเนินงาน
ระบบขนส่งมวลชนจังหวัดเชียงใหม่ สายสีแดง (ช่วงโรงพยาบาลนครพิงค์-แยกแม่เหียะสมานสามัคคี)	อยู่ระหว่างจัดทำรายงานการศึกษาและวิเคราะห์โครงการฯ โดยได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมเพื่อศึกษารายละเอียดความเหมาะสมของรูปแบบการดำเนินงานที่เหมาะสมของโครงการฯ แล้ว
ระบบขนส่งมวลชนจังหวัดนครราชสีมา สายสีเขียว (ช่วงตลาดเซฟวัน-สถานีคุ้มครอง และพัฒนาอาชีพบ้านนาวิสัย)	อยู่ระหว่างจัดทำรายงานการศึกษาและวิเคราะห์โครงการฯ โดยได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมเพื่อศึกษารายละเอียดความเหมาะสมของรูปแบบการดำเนินงานที่เหมาะสมของโครงการฯ แล้ว
ระบบขนส่งมวลชนจังหวัดภูเก็ต ช่วงท่าอากาศยานนานาชาติภูเก็ต-ท่าแยกฉลอง	อยู่ระหว่างการศึกษาทบทวนรายละเอียดความเหมาะสมและปรับปรุงแบบรายละเอียดการให้เอกชนร่วมลงทุน
ระบบขนส่งมวลชนจังหวัดพิษณุโลก สายสีแดง (ช่วงมหาวิทยาลัยพิษณุโลก-ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพิษณุโลก)	จัดทำร่างขอบเขตงาน (Term of reference: TOR) ราคาากลาง และหลักเกณฑ์งานจัดจ้างที่ปรึกษาโครงการฯ แล้วเสร็จ โดยจะคัดเลือกที่ปรึกษาเพื่อศึกษาความเหมาะสมโครงการในปี ๒๕๖๖

(๔) อื่น ๆ

(๔.๑) ดำเนินโครงการ

ศูนย์เปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่งสินค้าเชียงของ เพื่อเป็นสถานีเชื่อมต่อการขนส่งระหว่างประเทศ ผ่านการเชื่อมต่อบริการขนส่งทางถนนกับทางรถไฟ รองรับ การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สะพานมิตรภาพ ไทย-ลาว แห่งที่ ๔ รวมทั้งเป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้า



แบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) และดำเนินพิธีการที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออกในจุดเดียว ทั้งนี้ ได้ก่อสร้าง ระยะที่ ๑ แล้วเสร็จ และเปิดให้บริการแบบไม่เต็มรูปแบบโดยการให้เช่าพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ซึ่งไม่จำเป็นต้องลงทุนเครื่องมืออุปกรณ์และงานระบบอยู่ระหว่างการคัดเลือกเอกชน ตามขั้นตอนของพระราชบัญญัติ การร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยคาดว่าจะสามารถลงนามในสัญญาร่วมลงทุนกับภาคเอกชนได้ ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๖

(๔.๒) ดำเนินโครงการก่อสร้างศูนย์การขนส่งชายแดนจังหวัดนครพนม เพื่อเป็น

ศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าในการรองรับกิจกรรมการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศไทยกับสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และภาคตะวันตกของสาธารณรัฐประชาชนจีน ที่ทำการขนส่งผ่านถนนสาย R12 ผ่านสาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาวเข้ามายังประเทศไทยโดยข้ามสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ ๓ และเป็นศูนย์ให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ

(One Stop Service) ในการดำเนินพิธีการที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออกในจุดเดียว รวมทั้งสามารถรองรับการเปลี่ยนหัวลาก-หางลากระหว่างรถบรรทุกของประเทศไทยกับรถบรรทุกของต่างประเทศและรองรับการเชื่อมต่อระบบการขนส่งจากทางถนนไปสู่ทางรถไฟสาย บ้านไผ่-นครพนม โดยอยู่ระหว่างกระบวนการคัดเลือกเอกชน (Public Private Partnership: PPP) ตามขั้นตอนของพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยคาดว่าจะสามารถลงนามในสัญญาร่วมลงทุนได้ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๕

(๔.๓) ดำเนินโครงการศึกษา

ความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน จุดตรวจ เพื่อความปลอดภัยสำหรับผู้โดยสารและผู้ขับขี่ในการใช้รถใช้ถนน โดยการนำเทคโนโลยี

มาใช้วิเคราะห์และระบุข้อมูลสภาพรถโดยสารสาธารณะผ่านจุดตรวจด้วยการใช้คลื่นความถี่วิทยุเพื่อระบุลักษณะของวัตถุ ทำงานร่วมกับระบบตรวจสภาพรถ ระบบระบุตำแหน่งบนพื้นโลก (Global Positioning System: GPS) ระบบรับเรื่องร้องเรียน และระบบอื่น ๆ เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการควบคุมสภาพรถโดยสารสาธารณะ ซึ่งอยู่ระหว่างการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ โดยมีกำหนดแล้วเสร็จภายในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕

(๔.๔) ดำเนินโครงการรถโดยสาร Feeder Services เพื่อให้บริการเสริมในส่วน

ที่ระบบหลักยังไม่ครอบคลุม ใน ๓ เส้นทาง ได้แก่ ท่าอากาศยานน่านนคร-แขวงหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดหนองคาย-สถานีรถไฟหนองคาย-นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และท่าเรือพระนั่งเกล้า-กาญจนบุรี-ด่านเจดีย์สามองค์ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างขอความเห็นชอบการให้บริการรถโดยสารเชื่อมต่อแบบ Feeder Services จากผู้ประกอบการฝ่ายสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน ๒ เส้นทาง ได้แก่ (๑) ท่าอากาศยานน่านนคร-แขวงหลวงพระบาง (สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว) และ (๒) สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดหนองคาย-สถานีรถไฟหนองคาย-นครหลวงเวียงจันทน์ (สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว) และอยู่ระหว่างปรับปรุงเงื่อนไข จำนวน ๓ เส้นทาง ได้แก่ (๑) ท่าเรือพระนั่งเกล้า-กาญจนบุรี-ด่านเจดีย์สามองค์ (๒) ท่าเรือพระนั่งเกล้า-ท่าช้าง และ (๓) ท่าเรือพระนั่งเกล้า-คลองบางไผ่-จังหวัดสุพรรณบุรี ทั้งนี้ ได้มีการหารือเพื่อกำหนดจุดบริการรับส่งในพื้นที่ของท่าเรือพระนั่งเกล้าแล้ว

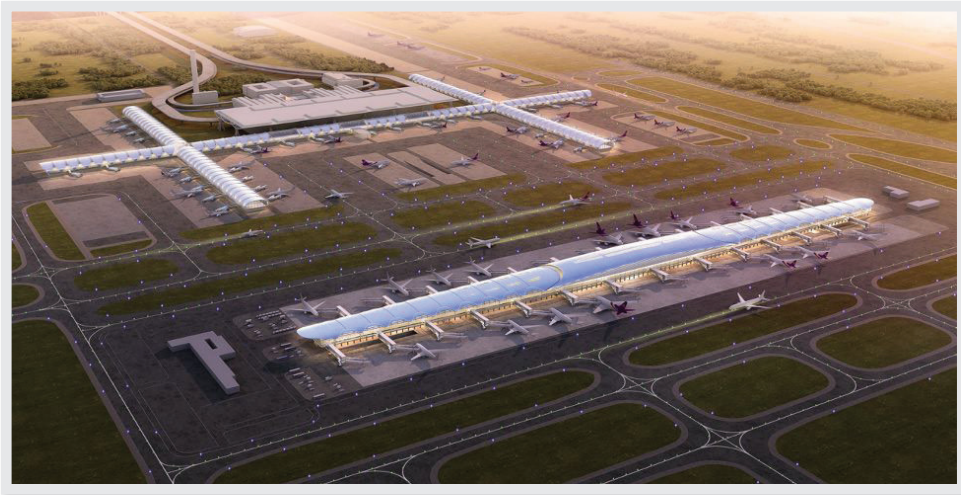
๖.๑.๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมทางน้ำ

(๑) เปิดให้บริการเดินเรือ RoRo Ferry สำหรับขนส่งผู้โดยสาร รถยนต์ และรถบรรทุกสินค้าเชื่อมระหว่างท่าเรือสัตหีบ-สงขลา ซึ่งสามารถรองรับรถยนต์ส่วนบุคคลและรถบรรทุกได้ประมาณ ๑๐๐ คัน และรองรับผู้โดยสารได้ จำนวน ๕๘๖ คน โดยเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการแล้ว เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๔

(๒) ดำเนินโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ ๓ (ในส่วนของท่าเทียบเรือ F) ระยะเวลาสัมปทาน ๓๕ ปี ปัจจุบันมีความคืบหน้างานก่อสร้าง ดังนี้ ส่วนที่ ๑ งานก่อสร้างงานทางทะเลอยู่ระหว่างผู้รับจ้างดำเนินการ ส่วนที่ ๒ งานก่อสร้างอาคาร ท่าเทียบเรือระบบถนนและระบบสาธารณูปโภค อยู่ระหว่างการประกวดราคา และส่วนที่ ๑-๔ งานจ้างเหมาตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมอยู่ระหว่างผู้รับจ้างดำเนินการ



๖.๑.๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมทางอากาศ



(๑) ดำเนินโครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
งานจ้างก่อสร้างอาคารเทียบเครื่องบินรองหลังที่ ๑ (ชั้น B2 ชั้น B1 และชั้น G) ลานจอดอากาศยาน ประตูอาคารเทียบเครื่องบินรองหลังที่ ๑ และส่วนต่อเชื่อมอุโมงค์ด้านทิศใต้ (งานโครงสร้างและงานระบบหลัก)	ดำเนินการแล้วเสร็จ
งานจ้างก่อสร้างอาคารเทียบเครื่องบินรองหลังที่ ๑ (ชั้น ๒-๔) และส่วนต่อเชื่อมอุโมงค์ด้านทิศใต้ (งานระบบย่อย)	ดำเนินการแล้วเสร็จ
งานจ้างก่อสร้างอาคารสำนักงานสายการบิน และอาคารจอดรถด้านทิศตะวันออก (CC2/1)	อยู่ระหว่างดำเนินงานติดตั้งงานระบบประกอบ อาคารสำนักงาน และอาคารที่จอดรถ โดยมีผลการดำเนินงานร้อยละ ๘๑.๘๔
งานจ้างก่อสร้างส่วนขยายอาคารผู้โดยสาร ด้านทิศตะวันออก	อยู่ระหว่างปรับแบบอาคารผู้โดยสารส่วนต่อขยาย ด้านทิศตะวันออก เพื่อให้สอดคล้องกับ บริบททางการบินในปัจจุบัน
งานจ้างก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค	ดำเนินการแล้วเสร็จ
งานซื้อพร้อมติดตั้งระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (Automated People Mover: APM)	อยู่ระหว่างทดสอบการทำงานร่วมกัน ของแต่ละระบบและการทดสอบการเดินรถ โดยมีผลการดำเนินงานร้อยละ ๙๔.๐๐

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
งานซื้อพร้อมติดตั้งระบบสายพานลำเลียงกระเป๋า (Baggage Handling System BHS) และระบบตรวจจับวัตถุระเบิด (Explosive Detection Equipment: EDS) (ขาออก)	อยู่ระหว่างติดตั้งระบบ Individual Carrier System (ICS) และเตรียมดำเนินการทดสอบการทำงานร่วมกันของแต่ละระบบ รวมถึงเชื่อมต่อระบบเดิม โดยมีผลการดำเนินงานร้อยละ ๙๒.๕๗
งานซื้อพร้อมติดตั้งระบบ BHS (ขาเข้าและเปลี่ยนเที่ยวบิน) (CC6)	อยู่ระหว่างคณะทำงานพิจารณาจัดทำร่างขอบเขตและข้อกำหนด (TOR) งานซื้อพร้อมติดตั้งระบบ BHS (ขาเข้าและเปลี่ยนเที่ยวบิน) โครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
งานจ้างที่ปรึกษาควบคุมงานก่อสร้าง	อยู่ระหว่างควบคุมงานก่อสร้างโครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ระยะที่ ๒ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๖๐)
ทางวิ่งเส้นที่ ๓ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ	อยู่ระหว่างปรับปรุงคุณภาพดิน งานถมชั้นทาง งานวางอุปกรณ์ไฟฟ้าสนามบินบนทางวิ่ง งานระบบระบายน้ำ งานระบบไฟฟ้า งานระบบสาธารณูปโภค งานก่อสร้างอาคารไฟฟ้าสนามบิน และงานก่อสร้างอาคารดับเพลิง โดยมีผลการดำเนินงานร้อยละ ๓๙.๐๘

(๒) พัฒนาท่าอากาศยานส่วนภูมิภาค มีผลการดำเนินงานสำคัญ เช่น

การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน
<p>โครงการพัฒนาท่าอากาศยานกระบี่ ประกอบด้วย</p> <p>๑) งานอาคารที่พักผู้โดยสาร หลังที่ ๓ และการปรับปรุงอาคารที่พักผู้โดยสาร หลังที่ ๑ และ ๒ พร้อมอาคารจอดรถยนต์ เพื่อให้สามารถรองรับผู้โดยสารได้มากขึ้นจากเดิม ๑,๕๐๐ คนต่อชั่วโมง/๔ ลานคนต่อปี เป็น ๓,๐๐๐ คนต่อชั่วโมง/๘ ลานคนต่อปี และสามารถจอดรถได้ ๒,๖๖๔ คัน</p> <p>๒) งานก่อสร้างทางขับขนานพร้อมระบบไฟฟ้าสนามบิน เพื่อให้ทางขับขนานสามารถรองรับการขึ้นลงของเครื่องบินได้จากเดิม ๑๐ ลำ เป็น ๒๕ ลำต่อชั่วโมง</p>	<p>ร้อยละ ๘๒.๐๑</p> <p>ร้อยละ ๔๖.๒๒</p>
<p>โครงการก่อสร้างอาคารที่พักผู้โดยสารหลังใหม่ท่าอากาศยานขอนแก่น</p> <p>เพื่อให้สามารถรองรับผู้โดยสารได้มากขึ้น จากเดิม ๑,๐๐๐ คนต่อชั่วโมง/๒.๘๘ ลานคนต่อปี เป็น ๒,๐๐๐ คนต่อชั่วโมง/๕ ลานคนต่อปี และสามารถจอดรถได้ ๕๕๐ คัน</p>	<p>ร้อยละ ๘๓.๑๗</p>

การดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน
<p>โครงการก่อสร้างอาคารที่พักผู้โดยสารหลังใหม่ท่าอากาศยานนครศรีธรรมราช เพื่อให้สามารถรองรับผู้โดยสารได้มากขึ้น จากเดิม ๖๐๐ คนต่อชั่วโมง/๑.๗๐ ล้านคนต่อปี เป็น ๑,๖๐๐ คนต่อชั่วโมง/๔ ล้านคนต่อปี</p>	ร้อยละ ๙๓.๑๒
<p>โครงการพัฒนาท่าอากาศยานตรัง ประกอบด้วย</p> <p>๑) โครงการก่อสร้างอาคารที่พักผู้โดยสารหลังใหม่ท่าอากาศยานตรัง เพื่อให้สามารถรองรับผู้โดยสารได้มากขึ้นจากเดิม ๖๐๐ คนต่อชั่วโมง/๑.๗ ล้านคนต่อปี เป็น ๑,๒๐๐ คนต่อชั่วโมง/๓.๔ ล้านคนต่อปี</p> <p>๒) โครงการก่อสร้างเสริมความแข็งแรงทางวิ่ง สร้างทางขับ และลานจอดเครื่องบิน พร้อมระบบไฟฟ้าสนามบิน เพื่อให้สามารถรองรับอากาศยานขนาด B737 ได้จากเดิม ๔ ลำ เป็น ๑๔ ลำ ในเวลาเดียวกัน</p> <p>๓) โครงการก่อสร้างต่อเติมความยาวทางวิ่ง จากเดิม ๔๕ x ๒,๑๐๐ เมตร เป็น ๔๕ x ๒,๙๙๐ เมตร พร้อมระบบไฟฟ้าสนามบิน และองค์ประกอบอื่น ๆ</p>	<p>ร้อยละ ๕๔.๖๒</p> <p>ดำเนินการแล้วเสร็จ ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕</p> <p>ร้อยละ ๓.๕๘</p>
<p>โครงการพัฒนาท่าอากาศยานบุรีรัมย์ ประกอบด้วย</p> <p>๑) โครงการก่อสร้างอาคารที่พักผู้โดยสารหลังใหม่และสิ่งก่อสร้างประกอบอื่น ๆ พร้อมครุภัณฑ์อำนวยความสะดวก เพื่อให้สามารถรองรับผู้โดยสารได้มากขึ้น จากเดิม ๖๐๐ คนต่อชั่วโมง หรือ ๑.๗๐ ล้านคน/ปี เป็น ๑,๐๐๐ คนต่อชั่วโมง หรือ ๒.๘๐ ล้านคน/ปี พร้อมขยายถนนทางเข้า ก่อสร้างถนน และลานจอดรถยนต์หน้าอาคารที่พักผู้โดยสาร</p> <p>๒) โครงการก่อสร้างต่อเติมความยาวทางวิ่งจากเดิม ๔๕ x ๒,๑๐๐ เมตร เป็น ๔๕ x ๒,๙๐๐ เมตร</p>	<p>ร้อยละ ๑๙.๑๔</p> <p>ร้อยละ ๑๕.๕๔</p>
<p>โครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุราษฎร์ธานี ประกอบด้วย</p> <p>๑) โครงการขยายลานจอดเครื่องบิน พร้อมระบบไฟฟ้าสนามบิน และติดตั้งสะพานเทียบเครื่องบิน พร้อมระบบนำจอดเพื่อให้สามารถรองรับอากาศยาน B737 จากเดิม ๕ ลำ เป็น ๑๑ ลำในเวลาเดียวกัน</p> <p>๒) โครงการก่อสร้างเสริมความแข็งแรงทางวิ่ง ก่อสร้างทางขับขนาน พร้อมระบบไฟฟ้าสนามบิน ท่าอากาศยานสุราษฎร์ธานี รองรับการบินขึ้นลงของอากาศยานจากเดิม ๙ ลำ เป็น ๑๘ ลำต่อชั่วโมง</p>	<p>ร้อยละ ๕๙.๒๐</p> <p>ร้อยละ ๒๒.๒๖</p>
<p>โครงการจัดสร้างอาคารหอควบคุมการจราจรทางอากาศ และอาคารสำนักงานแห่งใหม่ ณ ศูนย์ควบคุมการบินเชียงใหม่ (บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด) อยู่ระหว่างการดำเนินงานก่อสร้าง</p>	ร้อยละ ๔๘

(๓) **พัฒนาบุคลากรด้านการบิน** อยู่ระหว่างจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ และขนาดการลงทุนที่เหมาะสมของโครงการศูนย์ฝึกอบรมบุคลากรด้านการบินและอวกาศอู่ตะเภา

๖.๑.๔ งานด้านการศึกษาแผนเพื่อสนับสนุนการขนส่งและการเดินทางต่อเนื่องหลายรูปแบบ ได้อย่างไรอย่างต่อเนื่อง เช่น

(๑) ศึกษารูปแบบการพัฒนาสถานีเปลี่ยนถ่ายและกระจายสินค้าของประเทศเชื่อมการขนส่งสินค้าหลายรูปแบบและพัฒนาจุดพักรถบรรทุกบนโครงข่ายถนนสายหลัก ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และพื้นที่ต่อเนื่อง โดยอยู่ระหว่างการศึกษารวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ผลการสำรวจข้อมูลและพฤติกรรมการณ์ขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกในพื้นที่ดังกล่าว ซึ่งมีผลการดำเนินงานร้อยละ ๔๗

(๒) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งเพื่อพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ เพื่อเชื่อมโยงการขนส่งระหว่างอ่าวไทยและอันดามัน ได้คัดเลือกพื้นที่ทางเลือกท่าเรือที่เหมาะสมที่สุดฝั่งอันดามัน จังหวัดระนอง คือ พื้นที่แหลมอ่าวอ่าง และฝั่งอ่าวไทย จังหวัดชุมพร คือ พื้นที่แหลมริ้ว และอยู่ระหว่างสรุปข้อมูล แนวเส้นทางเชื่อมโยง มูลค่าการลงทุน ผลตอบแทนทางการเงิน และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีผลการดำเนินงานร้อยละ ๕๔

(๓) จัดทำแผนโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าเชื่อมโยงฐานการผลิตในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) กับประตูการค้าในพื้นที่ภาคใต้ จังหวัดระนอง ประกอบด้วย ๕ กลยุทธ์ ดังนี้ **กลยุทธ์ที่ ๑** การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการขนส่งระหว่างอ่าวไทยและอันดามัน **กลยุทธ์ที่ ๒** การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางรางเชื่อมโยงพื้นที่ EEC กับประตูการค้าในพื้นที่ภาคใต้ จังหวัดระนอง **กลยุทธ์ที่ ๓** การพัฒนาโครงข่ายถนนเชื่อมโยงพื้นที่ EEC กับประตูการค้าในพื้นที่ภาคใต้ จังหวัดระนอง **กลยุทธ์ที่ ๔** การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการขนส่งสินค้า และ**กลยุทธ์ที่ ๕** การพัฒนาเพิ่มบทบาทพื้นที่หลังท่า โดยมีผลการดำเนินการร้อยละ ๙๙.๕๐

จัดทำแผนโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าเชื่อมโยงฐานการผลิตในพื้นที่ EEC กับประตูการค้าในพื้นที่ภาคใต้ จังหวัดระนอง

๖.๒ การแก้ไขปัญหาจราจรติดขัดในพื้นที่เขตเมือง

๖.๒.๑ พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเพื่อลดการใช้ยานพาหนะส่วนตัว

(๑) **พัฒนาการเดินทางโดยสาร**
คลองแสนแสบ โดยจัดเจ้าหน้าที่ดูแลในแต่ละท่าให้เพียงพอ พัฒนาเรือโดยสารไฟฟ้าต้นแบบ ติดตั้งอุปกรณ์ GPS พร้อมให้บริการแอปพลิเคชันตรวจสอบสถานะการเดินทางเรือ เพิ่มจำนวนเรือให้บริการจาก ๕๕ ลำ เป็น ๖๐ ลำ พร้อมทั้งติดตั้งชูชีพประจำเรือโดยสารทุกลำ และพัฒนาระบบโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) โดยดำเนินการแล้วใน ๓ ท่าเรือ ได้แก่ ท่าเรือโศก ท่าเรือนานาชาติ และท่าเรือทองหล่อ และอยู่ระหว่างดำเนินการ ๑ ท่าเรือ คือ ท่าเรือผ่านฟ้าลีลาศ



(๒) พัฒนาท่าเรือและสิ่งอำนวยความสะดวก โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ในบริเวณท่าเทียบเรือท่าช้างและท่าเรือสาทร กรุงเทพมหานคร	ดำเนินการแล้วเสร็จ
พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ในบริเวณท่าเทียบเรือท่าเตียน กรุงเทพมหานคร	ร้อยละ ๖๗.๘๐
ปรับปรุงท่าเทียบเรือโดยสารในแม่น้ำเจ้าพระยาและคลองสาขา ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประจำปี ๒๕๖๕	ร้อยละ ๓๓.๐๕
พัฒนาท่าเรือโดยสารและระบบอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการให้บริการแก่ผู้สูงอายุและคนพิการในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	ร้อยละ ๕๔.๐๐
พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณท่าเรือเกียกกาย กรุงเทพมหานคร	ร้อยละ ๑๒.๘๗
พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณท่าเรือบางโพ กรุงเทพมหานคร	ร้อยละ ๗๖.๐๐
ปรับปรุงท่าเรือพายัพ	ร้อยละ ๕๕.๘๐

๖.๒.๒ พัฒนาระบบ Feeder เชื่อมต่อเข้าสู่ระบบขนส่งมวลชนและแผนพัฒนาการเชื่อมต่อ
การเดินทาง ได้จัดทำแผนพัฒนาการเดินทางทางน้ำในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และการเชื่อมต่อการเดินทาง
รูปแบบอื่น โดยมีการคัดกรองคลองและแม่น้ำที่มีศักยภาพ จำนวน ๓๑ คลอง และแม่น้ำเจ้าพระยา
แบ่งการดำเนินการเป็น ๓ ระยะ ได้แก่ ระยะเร่งด่วน (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐) จำนวน ๕ เส้นทาง ระยะกลาง
(พ.ศ. ๒๕๗๑-๒๕๗๕) จำนวน ๕ เส้นทาง และระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๗๖-๒๕๘๕) จำนวน ๔ เส้นทาง โดยมีเส้นทาง
ในระยะเร่งด่วน ได้แก่ S1 : เส้นทางเดินเรือในคลองแสนแสบส่วนต่อขยาย ช่วงวัดศรีบุญเรืองถึงถนนสุวินทวงศ์
และเส้นทางเดินเรือในคลองบางลำพู ช่วงสะพานผ่านฟ้าลีลาศถึงป้อมพระสุเมรุ S2 : เส้นทางเดินเรือ
ในคลองขุดมหาสวัสดิ์ ช่วงประตูน้ำมหาสวัสดิ์
ถึงวัดชัยพฤกษ์มาลา S3 : เส้นทางเดินเรือ
ในคลองบางกอกน้อย ช่วงวัดชะลอถึงศิริราช
S4 : เส้นทางเดินเรือในคลองลาดพร้าว
ช่วงสายไหมถึงพระโขนง และ S5 : เส้นทาง
เดินเรือในคลองเปรมประชากร ช่วงวัดรังสิต
ถึงบางซื่อ

**จัดทำแผนพัฒนาการเดินทางทางน้ำ
ใน กทม. และปริมณฑล
และการเชื่อมต่อการเดินทาง
รูปแบบอื่นแล้วเสร็จ**

๖.๒.๓ พัฒนาด้านการบริหารจัดการจราจร

(๑) จัดทำโมเดลการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการจราจรกรุงเทพมหานคร โดยศึกษาทบทวนระบบเทคโนโลยีสำหรับรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และบริหารจัดการจราจรที่มีแนวทางปฏิบัติที่ดี ในต่างประเทศ มีผลการดำเนินการร้อยละ ๗๐

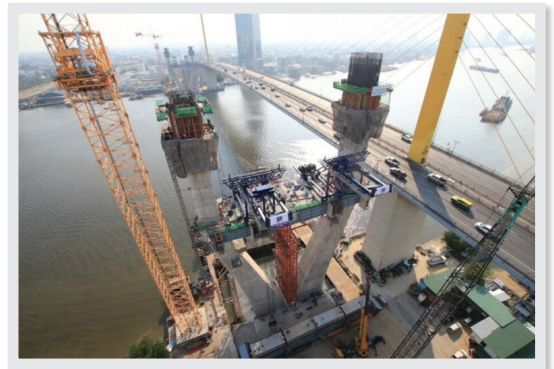
(๒) ศึกษาสำรวจการเดินทางในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (Bangkok Travel Demand Survey) โดยมีการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลและพัฒนาแบบจำลองด้านการขนส่งและจราจร ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีผลการดำเนินการร้อยละ ๗๘.๖๖

(๓) จัดการจราจรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยการอำนวยความสะดวกการจราจร การบังคับใช้กฎหมาย และมาตรการคืนพื้นที่ผิวการจราจร ทั้งในช่วงเทศกาลสำคัญและในห้วงเวลาปกติ

๖.๒.๔ พัฒนาด้านเพื่อแก้ไขปัญหาจราจรติดขัด เช่น

(๑) ดำเนินโครงการก่อสร้างทางยกระดับบนทางหลวงหมายเลข ๓๕ สายธนบุรี-ปากท่อ (ถนนพระราม ๒) ตอนทางแยกต่างระดับบางขุนเทียน-เอกชัย แบ่งเป็น ๓ ช่วง ได้แก่ ช่วงทางแยกต่างระดับ บางขุนเทียนเอกชัย ตอน ๑ มีความคืบหน้าร้อยละ ๗๔.๗๕ ช่วงทางแยกต่างระดับบางขุนเทียน-เอกชัย ตอน ๒ มีความคืบหน้าร้อยละ ๖๒.๕๖ และช่วงทางแยกต่างระดับบางขุนเทียน-เอกชัย ตอน ๓ มีความคืบหน้า ร้อยละ ๗๗.๘๖ ซึ่งมีกำหนดเปิดให้บริการในปี ๒๕๖๘

(๒) ดำเนินโครงการทางพิเศษ สายพระราม ๓-ดาวคะนอง-วงแหวนรอบนอก- กรุงเทพมหานครด้านตะวันตก โดยก่อสร้างเป็นทางยกระดับ ขนาด ๖ ช่องจราจร ซ้อนทับไปตามแนวเกาะกลาง ถนนพระรามที่ ๒ และก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยาใหม่ ขนาด ๘ ช่องจราจร โดยมีความคืบหน้า เช่น



(๒.๑) งานก่อสร้างทางยกระดับ ขนาด ๖ ช่องจราจร บริเวณถนนพระราม ๒ กิโลเมตร ๖+๖๐๐ ถึงบริเวณทางแยกต่างระดับดาวคะนอง ระยะทาง ๕.๓ กิโลเมตร มีความคืบหน้าร้อยละ ๔๙

(๒.๒) งานก่อสร้างทางยกระดับขนาด ๖ ช่องจราจร และก่อสร้างสะพานซึ่งข้ามแม่น้ำเจ้าพระยาขนาด ๘ ช่องจราจร มีความยาวช่วงสะพาน ๔๕๐ เมตร สิ้นสุดที่ทางแยกต่างระดับบางโคล่ ระยะทาง ๒ กิโลเมตร ความคืบหน้าร้อยละ ๘๓.๑๖

(๒.๓) งานระบบจัดเก็บค่าผ่านทาง ระบบควบคุมจราจร และระบบสื่อสาร อยู่ระหว่างจัดทำ TOR งานจ้างระบบจัดเก็บค่าผ่านทางแบบไม่มีไม้กั้น กำหนดแล้วเสร็จในปี ๒๕๖๗

๖.๓ การเสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยจัดทำแผนพลังงานชาติ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินนโยบายเพื่อพัฒนาด้านพลังงานของประเทศไทยในอนาคต ผ่านการแต่งตั้งคณะทำงาน จัดทำแผนปฏิบัติการด้านพลังงาน พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๘๐ และศึกษาแนวทางการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ในภาคพลังงานเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนย่อยรายสาขาและแผนพลังงานชาติ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างจัดทำแผนย่อยรายสาขา

๖.๔ การยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงานให้มีความทันสมัย ทัวถึง เพียงพอมั่นคง และมีเสถียรภาพ

๖.๔.๑ โครงการ Smart Metro Grid (ระบบโครงข่ายอัจฉริยะในพื้นที่กรุงเทพมหานคร) เพื่อยกระดับความสามารถของระบบไฟฟ้าให้มีความเชื่อถือได้ และมีประสิทธิภาพ ลดความจำเป็นในการก่อสร้างโรงไฟฟ้าสำรอง ลดจำนวนครั้งและโอกาสในการเกิดไฟฟ้าดับ ไฟฟ้าดับ โดยดำเนินการในพื้นที่นำร่องบริเวณถนนพระราม ๔ พญาไท เพชรบุรี และรัชดาภิเษก ซึ่งได้ติดตั้ง Smart Meter เรียบร้อยแล้ว จำนวน ๓๐,๐๒๒ ชุด จากทั้งหมด ๓๓,๒๖๕ ชุด และอยู่ระหว่างเตรียมทดสอบระบบ ทั้งนี้ มีเป้าหมายแล้วเสร็จ ในปี ๒๕๖๕

๖.๔.๒ ดำเนินการในพื้นที่ส่วนภูมิภาค

(๑) สนับสนุนการจัดตั้งพื้นที่ EEC ประกอบด้วย งานก่อสร้าง/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงสูงสายหลัก จำนวน ๑๒๐.๒๓๐ กิโลเมตร มีผลงานเชิงปริมาณร้อยละ ๒๑.๘๙ และแผนงานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เช่น ก่อสร้าง/ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จำนวน ๙๖๔.๒๗๒ กิโลเมตร และก่อสร้าง/ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย จำนวน ๔๖๑.๕๖๕ กิโลเมตร มีผลงานเชิงปริมาณร้อยละ ๔๗.๘๐

(๒) ดำเนินโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เช่น สถานีไฟฟ้าและเพิ่มหม้อแปลง สายส่งระบบ ๑๑๕ เควี และระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงสูงและต่ำ

(๓) งานก่อสร้างระบบจำหน่ายใต้ดิน ๒๒/๓๓ กิโลโวลต์ ในพื้นที่เทศบาลนครเชียงใหม่ เทศบาลนครนครราชสีมา เมืองพัทยา และเทศบาลนครหาดใหญ่ มีผลการดำเนินงาน รวมทั้งสิ้น ๖๘.๕๖ วงจร-กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ ๓๙

๖.๔.๓ ส่งเสริมโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจ

ฐานราก เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้กลุ่มเกษตรกร ผู้ปลูกพืชพลังงานให้มีรายได้ที่แน่นอนจากการขายเชื้อเพลิง ในรูปแบบเกษตรพันธสัญญาและร่วมรับผลประโยชน์ตอบแทนจากโรงไฟฟ้า รวมถึงให้โรงไฟฟ้ามีส่วนสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคมของชุมชนรอบโรงไฟฟ้า โดยเปิดรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนผ่านโครงการโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก (โครงการนำร่อง) ปี ๒๕๖๔ เป้าหมายรวม ๑๕๐ เมกะวัตต์ ประกอบด้วย



**ก่อสร้าง/ปรับปรุง
ระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงสูง
สายหลัก ในพื้นที่ EEC
จำนวน ๑๒๐.๒๓๐ กิโลเมตร
และก่อสร้าง/ปรับปรุง
ระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ
จำนวน ๙๖๔.๒๗๒ กิโลเมตร**



๒ ประเภทเชื้อเพลิง ได้แก่ ชีวมวล และก๊าซชีวภาพ (พีซพลังงานผสมน้ำเสีย/ของเสีย ปริมาณไม่เกินร้อยละ ๒๕) อย่างละ ๗๕ เมกะวัตต์ โดยมีผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๔๓ ราย ปริมาณพลังไฟฟ้าเสนอขายรวมจำนวน ๑๔๙.๕๐ เมกะวัตต์ แบ่งเป็น โรงไฟฟ้าชีวมวล จำนวน ๑๖ ราย และโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ จำนวน ๒๗ ราย

๖.๔.๔ ส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าและสถานี

อัดประจุไฟฟ้า โดยจัดทำมาตรการสนับสนุนเครื่องอัดประจุไฟฟ้าและมาตรการสนับสนุนการลงทุนอุตสาหกรรมการผลิตแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า รวมทั้งผลักดันให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ทั้งนี้ ได้ขับเคลื่อนมาตรการและเตรียมเสนอมาตรการส่งเสริมเพิ่มเติม พร้อมทั้งเร่งส่งเสริมการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าให้เพียงพอกับยานยนต์ไฟฟ้า โดยมีมาตรการเพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐในการขับเคลื่อนยานยนต์ไฟฟ้า เช่น



ให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า
เชิงพาณิชย์แล้ว ๗๓ สถานี
ใน ๔๒ จังหวัด

(๑) การติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า เพื่อสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบไฟฟ้า และสถานีอัดประจุไฟฟ้า โดยติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าแบบชาร์จเร็วหรือ Quick Charge บนเส้นทางหลักทุก ๆ ๑๐๐ กิโลเมตร ปัจจุบันเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์แล้วจำนวน ๗๓ สถานี ครอบคลุมพื้นที่ ๔๒ จังหวัด

(๒) พัฒนา PEA VOLTA Platform เพื่อให้ผู้ใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าสามารถใช้บริการอัดประจุไฟฟ้าที่สถานีอัดประจุไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคด้วยตนเองผ่าน PEA VOLTA Application ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว

(๓) กำหนดมาตรฐานสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า โดยปรับปรุง แก๊ซ และจัดทำระเบียบหลักเกณฑ์ และมาตรฐานของระบบไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อสร้างความปลอดภัยในการใช้งาน และปรับปรุงมาตรฐานระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้น

(๔) ดำเนินงานให้บริการสำหรับผู้ใช้นิยานยนต์ไฟฟ้า โดยการเพิ่มทางเลือกในการขอใช้ไฟฟ้าสำหรับผู้ใช้ไฟประเภทบ้านอยู่อาศัยและกิจการขนาดเล็กนอกเหนือจากการเพิ่มขนาดมิเตอร์ ให้สามารถขอติดตั้งมิเตอร์เครื่องที่ ๒ สำหรับการอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้าและไม่มีวัตถุประสงค์เชิงพาณิชย์ เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายการปรับปรุงระบบไฟฟ้า (ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕ มีผู้ใช้ไฟที่ติดตั้งมิเตอร์เครื่องที่ ๒ รวมจำนวน ๑,๓๓๓ ราย) และสำหรับผู้ประกอบกิจการสถานีอัดประจุไฟฟ้า สามารถขอใช้ไฟฟ้าแบบอัตราที่ควบคุมการใช้ไฟฟ้าของสถานีชาร์จ โดยไม่ดึงไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟตามบ้านเมื่อความจุไฟฟ้าของสถานีชาร์จไม่เพียงพอ (Low Priority) โดยที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสามารถควบคุม ปรึบลด หรือตัดการใช้ไฟฟ้าของสถานีอัดประจุกรณีเกิดข้อจำกัดทางเทคนิคของระบบไฟฟ้า มีอัตราค่าไฟฟ้าคงที่ ๒.๖๓๖๙ บาทต่อหน่วย (ไม่รวมค่า Ft และภาษีมูลค่าเพิ่ม) และให้ใช้ถึงรอบการใช้ไฟฟ้าประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๖ หรือจนกว่าจะมีการประกาศโครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้าใหม่ (ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕ มีผู้ใช้ไฟฟ้าที่ขออัตรา Low Priority รวมจำนวน ๔๑ ราย)

๖.๔.๕ โครงการโซลาร์ภาคประชาชน เพื่อสนับสนุนให้ภาคประชาชนผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ใช้เอง และสามารถนำส่วนที่เหลือใช้ขายเข้าระบบของการไฟฟ้าฝ่ายจำหน่าย ซึ่งในปี ๒๕๖๔ มีเป้าหมายรับซื้อจากกลุ่มบ้านอยู่อาศัย ๕๐ เมกะวัตต์ โดยปรับเพิ่มราคาซื้อไฟฟ้าส่วนเกินจากกลุ่มบ้านที่อยู่อาศัยที่จำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบเป็น ๒.๒๐ บาทต่อหน่วย จากเดิมรับซื้อในราคาไม่เกิน ๑.๖๘ บาทต่อหน่วย เพื่อจูงใจให้ลงทุนเพิ่มขึ้น และมีเป้าหมายรับซื้อจากกลุ่มโรงเรียน สถานศึกษา โรงพยาบาล และสูบน้ำเพื่อการเกษตร ๕๐ เมกะวัตต์ ราคาซื้อไฟฟ้า ๑ บาทต่อหน่วย โดยในปี ๒๕๖๕ มีเป้าหมายรับซื้อจากกลุ่มบ้านอยู่อาศัยแบบต่อเนื่องปีละ ๑๐ เมกะวัตต์ และกลุ่มโรงเรียน สถานศึกษา โรงพยาบาล และสูบน้ำเพื่อการเกษตร ๑๐ เมกะวัตต์ โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้



(๑) รอบการรับซื้อปี ๒๕๖๔ ได้แก่ **กลุ่มบ้านที่อยู่อาศัย** มีผู้ยื่นแบบคำขอขายไฟฟ้าที่มีเอกสารครบถ้วน ๒,๔๒๓ ราย กำลังผลิตติดตั้ง ๑๓,๓๔๗.๘ kWp และมีการจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบแล้วจำนวน ๔๘๐ ราย กำลังผลิตติดตั้ง ๒,๗๓๓.๓ kWp และ**กลุ่มโรงเรียน สถานศึกษา โรงพยาบาล และสูบน้ำเพื่อการเกษตร** มีผู้ยื่นแบบคำขอขายไฟฟ้าที่มีเอกสารครบถ้วน ๒๗ ราย กำลังผลิตติดตั้ง ๒,๙๕๓.๙ kWp และทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าแล้วจำนวน ๑๕ ราย กำลังผลิตติดตั้ง ๑,๗๑๑.๘ kWp

(๒) รอบการรับซื้อปี ๒๕๖๕ ได้แก่ **กลุ่มที่อยู่อาศัย** มีผู้ยื่นแบบคำขอขายไฟฟ้าที่มีเอกสารครบถ้วน ๓๙๘ ราย กำลังการผลิตติดตั้ง ๒,๐๘๐.๘๕๕ kWp และอยู่ระหว่างทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้า และ**กลุ่มโรงเรียน สถานศึกษา โรงพยาบาล และสูบน้ำเพื่อการเกษตร** มีผู้ยื่นแบบคำขอขายไฟฟ้าที่มีเอกสารครบถ้วน ๒ ราย กำลังการผลิตติดตั้ง ๑๖๔.๓๖ kWp และอยู่ระหว่างทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้า

๖.๕ การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำประปา

๖.๕.๑ ดำเนินโครงการปรับปรุงกิจการประปาแผนหลัก ครั้งที่ ๙

(๑) ขยายกำลังการผลิตน้ำที่โรงงานผลิตน้ำมหาสวัสดิ์ ขนาด ๘๐๐,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตรต่อวัน มีผลการดำเนินงาน ร้อยละ ๐.๘๓ และอยู่ระหว่างการจัดจ้างผู้รับจ้างงานก่อสร้าง



(๒) ก่อสร้างอุโมงค์ส่งน้ำ มีผลการดำเนินงาน ๑๗.๒๑ โดยอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง

(๓) ก่อสร้างสถานีสูบน้ำจ่ายน้ำ ถังเก็บน้ำใส จัดซื้อ และติดตั้งเครื่องสูบน้ำ มีผลการดำเนินงาน ร้อยละ ๐.๑๖

(๔) ก่อสร้างวางท่อประปา มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๑๔.๐๕

๖.๕.๒ ขยายการให้บริการน้ำประปาอย่างทั่วถึง เพียงพอ และมั่นคง โดยก่อสร้างวางท่อประปาในเขตพื้นที่รับผิดชอบของการประปานครหลวง เป็นระยะทางสะสม ๑๔๗.๒๙๖ กิโลเมตร และ**ปรับปรุงท่อจ่ายน้ำเพื่อลดน้ำสูญเสีย** ระยะทางสะสมจำนวน ๑,๒๖๓.๖๗๘ กิโลเมตร มีผลการดำเนินงาน ร้อยละ ๓๗.๒๒

๖.๕.๓ ดำเนินโครงการวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ จำนวน ๒๑๐ โครงการ ดำเนินการแล้วเสร็จจำนวน ๑๘๑ โครงการ อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง จำนวน ๑๐ โครงการ อยู่ระหว่างจัดหาผู้รับจ้าง/รอทำสัญญา จำนวน ๑๙ โครงการ

๖.๕.๔ ดำเนินโครงการย้ายแนวท่อที่ได้รับผลกระทบจากหน่วยงานอื่น จำนวน ๑๑ โครงการ ดำเนินการแล้วเสร็จ ๖ โครงการ อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง จำนวน ๑ โครงการ และยกเลิกโครงการ จำนวน ๔ โครงการ

๖.๕.๕ ดำเนินโครงการก่อสร้างปรับปรุงระบบประปาและอาคาร จำนวน ๒๐ โครงการ ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน ๑๓ โครงการ อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง จำนวน ๖ โครงการ อยู่ระหว่างจัดหาผู้รับจ้าง/รอทำสัญญา จำนวน ๒ โครงการ ยังไม่เริ่มดำเนินการ จำนวน ๑ โครงการ และยกเลิกโครงการ จำนวน ๑ โครงการ

๖.๕.๖ ดำเนินโครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบท่อจ่ายน้ำ จำนวน ๓๑ โครงการ ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน ๒๐ โครงการ อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง จำนวน ๑๑ โครงการ

๖.๖ การแก้ปัญหาระบบระบายน้ำและระบบบำบัดน้ำเสีย

๖.๖.๑ ก่อสร้างศูนย์บริหารจัดการคุณภาพน้ำ จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่ เทศบาลตำบลบ้านฉาง จังหวัดระยอง เทศบาลตำบลเขาน้อย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และเทศบาลตำบลปลายบาง จังหวัดนนทบุรี

๖.๖.๒ ก่อสร้างและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคุณภาพน้ำ จำนวน ๔ แห่ง ได้แก่ เกาะพีพี ตำบลอ่าวนาง จังหวัดกระบี่ เทศบาลเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา เทศบาลเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี และเทศบาลเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา

๖.๖.๓ ปริมาณน้ำเสียที่บำบัดได้ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๔-มิถุนายน ๒๕๖๕ ๖๕.๗๕ ล้านลูกบาศก์เมตร และสามารถกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ๑.๐๙ ล้านลูกบาศก์เมตร

๗. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ

๗.๑ การรักษาคืนความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมอันเป็นสมบัติของชาติให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G

๗.๑.๑ ดำเนินโครงการเน็ตประชารัฐ

โดยให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแก่หมู่บ้านในพื้นที่ห่างไกล จำนวน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน มีผู้ลงทะเบียนทั้งหมด จำนวน ๑๑,๑๒๕,๑๔๗ คน รวมทั้งให้ผู้ประกอบการ กิจกรรมการกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม แห่งชาติเชื่อมต่อโครงข่ายเน็ตประชารัฐเพื่อให้บริการแก่ประชาชนโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการโทรคมนาคมเชื่อมต่อกับโครงข่ายเน็ตประชารัฐแล้ว จำนวน ๔ ราย และประชาชนได้รับประโยชน์จากการใช้บริการแล้ว จำนวน ๒๕๘,๐๐๙ ครัวเรือน



๗.๑.๒ ดำเนินโครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ กิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศสู่การเป็น ASEAN Digital Hub ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมย่อย ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดหาอุปกรณ์เพิ่มความจุโครงข่ายขนาด ๒,๓๐๐ Gbps เพื่อเสริมความแข็งแกร่งในประเทศและเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา รวมถึงจัดหาอุปกรณ์เพิ่มความจุโครงข่ายเชื่อมโยงไปยังสถานีเคเบิลใต้น้ำ จังหวัดชลบุรี เพชรบุรี สงขลา และสตูล ซึ่งได้ติดตั้งอุปกรณ์แล้ว จำนวน ๑๕๑ สถานี ได้ดำเนินการตามแผนปรับปรุงประสิทธิภาพโครงข่ายที่เพื่อทดแทนสถานีเพชรบุรีและสถานีศรีราชาที่ได้รับผลกระทบจากโครงการก่อสร้างท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ ๓ เสร็จเรียบร้อยแล้ว

กิจกรรมย่อยที่ ๒ ขยายความจุโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ (สาธารณรัฐสิงคโปร์ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน และสหรัฐอเมริกา) ของระบบที่มีอยู่ จำนวน ๑,๗๗๐ Gbps เสร็จเรียบร้อยแล้ว และเปิดใช้งานแล้ว จำนวน ๑,๒๑๐ Gbps

กิจกรรมย่อยที่ ๓ สร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำเชื่อมต่อกับประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ที่เป็นภาคี รวม ๖ ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐสิงคโปร์ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ประเทศญี่ปุ่น และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ทั้งนี้ คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จและใช้งานได้ภายในไตรมาสที่ ๔ ปี ๒๕๖๖

๗.๑.๓ ดำเนินโครงการบริการอินเทอร์เน็ต

สาธารณะสู่ชุมชน โดยให้บริการอินเทอร์เน็ต ณ แหล่งเรียนรู้ของชุมชน จำนวน ๘,๒๔๖ แห่ง เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมทั้งสามารถเข้าถึงข้อมูลและบริการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอาชีพ สร้างธุรกิจ และเพิ่มรายได้ในชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีผู้ลงทะเบียนใช้งาน จำนวน ๓,๖๗๙,๑๖๔ ราย

๗.๑.๔ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ

และสังคมของประเทศในด้านเทคโนโลยี 5G ภายใต้คณะกรรมการขับเคลื่อน 5G แห่งชาติ โดยดำเนินโครงการนำร่องเกษตรดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G ณ ศูนย์ฝึกรวมอาชีพ จังหวัดเชียงราย รวมทั้งดำเนินโครงการนำร่องที่สำคัญต่าง ๆ เช่น (๑) โรงพยาบาลอัจฉริยะ (Smart Hospital) ณ ศิริราชพยาบาล (๒) ระบบคัดกรองและแจ้งเตือนสำหรับ Phuket Sandbox เพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดเศรษฐกิจท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต (๓) สถานีอัจฉริยะ (Smart Station) ด้วยเทคโนโลยี 5G ณ สถานีกลางบางซื่อ (๔) บ้านฉาง 5G สมาร์ทซิตี (5G Smart City) ในพื้นที่เทศบาลนครบ้านฉาง จังหวัดระยอง และ (๕) เกษตรดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 5G ณ โครงการร้อยใจรัก จังหวัดเชียงใหม่ ปัจจุบันอยู่ระหว่างจัดทำมาตรการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G

๗.๒ การพัฒนาการอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนธุรกิจการค้า การนำเข้าส่งออก และโลจิสติกส์ในรูปแบบดิจิทัล

๗.๒.๑ ศึกษาการพัฒนานวัตกรรมระบบวิเคราะห์ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics)

เพื่อการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกและการเดินทางของคนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ระยะที่ ๑ กรุงเทพมหานคร โดยได้รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประกอบการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมระบบวิเคราะห์ฐานข้อมูลขนาดใหญ่เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างตรวจสอบความพร้อมในการใช้งานข้อมูลเพื่อนำไปพัฒนาวิธีการและกระบวนการทำงานของระบบฯ โดยมีผลการดำเนินงาน ร้อยละ ๙๔.๒๐

ให้บริการอินเทอร์เน็ต ณ แหล่งเรียนรู้ของชุมชน ๘,๒๔๖ แห่ง



๗.๒.๒ ดำเนินโครงการพัฒนาระบบศูนย์กลางการเชื่อมโยงข้อมูลด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ของประเทศ ผ่านระบบ National Single Windows (NSW) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแลสินค้าและยานพาหนะที่ใช้ขนส่งสินค้าด้วยข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในการยื่นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์เพียงครั้งเดียว โดยหน่วยงานสามารถนำข้อมูลไปใช้อัตโนมัติผ่านระบบ NSW ทั้งนี้ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาระบบการและขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับเอกสารใบส่งปล่อยสินค้าแบบอิเล็กทรอนิกส์

๗.๒.๓ ปรับปรุงระบบติดตามสถานการณ์เชื่อมโยงข้อมูล (NSW e-Tracking) เพื่อรองรับการตรวจสอบเอกสารที่เชื่อมโยงกับต่างประเทศผ่าน ASEAN Single Window โดยจัดทำระบบ NSW e-Tracking ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนใช้งาน ซึ่งได้มีการปรับปรุงระบบเพื่อรองรับข้อมูลที่มีการเชื่อมโยงเพิ่มขึ้นและมีการเปิดใช้ระบบแล้ว

๗.๓ การส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด

๗.๓.๑ ดำเนินโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนมีช่องทางจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นผ่านระบบออนไลน์ โดยจำหน่ายสินค้าผ่าน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ทั้งทางเว็บไซต์ ThailandPostMart.com และการวางจำหน่าย ณ ที่ทำการไปรษณีย์ โดยมีผู้ประกอบการร้านค้าเข้าร่วมจำหน่ายสินค้า จำนวน ๘๘๖ ร้านค้า เป็นร้านค้าทั่วไปจำนวน ๖๕๔ ร้านค้า และร้านค้าชุมชนจำนวน ๓๓๒ ร้านค้า มีรายการสินค้าชุมชนที่จำหน่ายจำนวน ๓,๐๐๐ รายการ และมียอดจำหน่ายสินค้าชุมชนรวมทั้งสิ้น ๒๐๐ ล้านบาท ส่งผลให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบดังกล่าว

เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าชุมชน
๓,๐๐๐ รายการ ผ่านไปรษณีย์
และ ThailandPostMart
มียอดจำหน่าย ๒๐๐ ล้านบาท

๗.๓.๒ ดำเนินโครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม National Delivery เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในยุควิถีชีวิตใหม่ (New Normal) โดยจัดทำแพลตฟอร์มดิจิทัล “eatsHUB” สำหรับจัดส่งสินค้า (Delivery) และส่งเสริมการค้าขาย (Commerce) ที่เรียกเก็บค่าส่วนแบ่งรายได้ต่ำกว่าแพลตฟอร์มอื่น ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนให้กับผู้ประกอบการ MSMEs รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งานแพลตฟอร์มดังกล่าวให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและกลุ่มไรเดอร์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จังหวัดนครราชสีมา อุดรธานี ขอนแก่น ชุมพร เชียงใหม่ พิษณุโลก นครสวรรค์ อุบลราชธานี พระนครศรีอยุธยา นนทบุรี สมุทรปราการ จันทบุรี เพชรบุรี ระยอง สงขลา และนครศรีธรรมราช โดยมีผู้ประกอบการร้านอาหารเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๑,๑๒๙ ราย และไรเดอร์ จำนวน ๒,๖๓๐ ราย ทั้งนี้ ในช่วงแรกได้เปิดให้บริการ ๗ จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เชียงใหม่ นครราชสีมา อุดรธานี ขอนแก่น และชุมพร มีร้านค้าให้บริการ ๒,๒๓๔ ราย และไรเดอร์ให้บริการ ๑,๘๕๕ ราย โดยจะขยายไปยังจังหวัดอื่น ๆ ต่อไป



๗.๓.๓ ดำเนินโครงการส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านอาหารและการท่องเที่ยว (Digital Food Tourism) เพื่อสร้างโอกาสในยุค Post-COVID โดยพัฒนาแพลตฟอร์มแนะนำประสบการณ์การรับประทานอาหาร สันทนาการ และการท่องเที่ยว “SafeT Travel” (MULTI FOOD TOURISM PLATFORM) ซึ่งมีแพลตฟอร์มที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ๗ แพลตฟอร์ม/ระบบ ได้แก่ (๑) เว็บไซต์ (๒) แอปพลิเคชัน (๓) ระบบและเครื่องหมายแสดงความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจพาณิชย์และอิเล็กทรอนิกส์ (Trustmark) (๔) ระบบข้อมูลผู้ให้บริการ (๕) ระบบโต้ตอบกับผู้ใช้งาน (๖) ระบบการจองครบวงจร และ (๗) ระบบเปรียบเทียบราคาการจองห้องพัก นอกจากนี้ มีการเก็บข้อมูลผู้ประกอบการ SMEs ด้านอาหารและการท่องเที่ยวในกลุ่มร้านอาหาร โรงแรมที่พัก กิจกรรมสันทนาการ และอื่น ๆ รวมจำนวน ๖,๕๒๗ รายการ เพื่อจัดทำสารสนเทศในรูปแบบดิจิทัล (Digital Content) สำหรับประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑,๐๐๐ ชุดข้อมูล รวมทั้งประชาสัมพันธ์ผ่านเพจ Facebook “Thai Taste Journey” และ www.thaitastejourney.com

๗.๓.๔ ดำเนินโครงการทรานส์ฟอร์มตลาดสดสู่ยุค New Normal โดยส่งเสริมการขายสินค้าการจัดส่งสินค้า และการยกระดับการบริหารจัดการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแพลตฟอร์มดิจิทัลให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กและผู้ค้าหาบเร่หรือแผงลอยสามารถดำเนินธุรกิจและประกอบอาชีพได้อย่างเท่าทันในยุคปัจจุบัน โดยดำเนินการใน ๑๐ จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร จังหวัดนครสวรรค์ ชัยนาท สิงห์บุรี ลพบุรี นครปฐม ปทุมธานี นนทบุรี สมุทรสาคร และสมุทรปราการ โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓๐,๐๐๐ ราย มีสินค้าจำหน่ายมากกว่า ๒๐๐,๐๐๐ รายการ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาหรือเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๙๔๒,๔๘๕ ครั้ง

๗.๓.๕ สนับสนุนภารกิจคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในการคุ้มครองผู้ใช้บริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ : 1212 ETDA โดยจัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์แบบครบวงจร ๒๔ ชั่วโมง และขยายบทบาทของศูนย์รับเรื่องร้องเรียนปัญหาออนไลน์ ๑๒๑๒ (1212 Online Complaint Center: 1212 OCC) ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนที่ส่งผลกระทบต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนปัญหาออนไลน์ได้รับเรื่องร้องเรียน จำนวน ๔๑,๙๐๔ ครั้ง และสามารถแก้ไขข้อพิพาทได้ร้อยละ ๙๕.๑๗ โดยได้รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการซื้อขายออนไลน์และเว็บไซต์ผิดกฎหมายมากที่สุด และผู้รับบริการได้รับความพึงพอใจในการให้บริการในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ ๙๐

๗.๓.๖ ดำเนินโครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ [กิจกรรมจัดตั้งสถาบันพัฒนาผู้ให้บริการ Digital Service (ETDA Academy)] โดยมีการพัฒนาศักยภาพการฝึกอบรมด้าน Digital Service การเสริมสร้างกำลังคนที่มีคุณภาพ และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการทำธุรกรรมออนไลน์ เพื่อสร้างอาชีพ ทักษะใหม่ และความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยมี ๗ หลักสูตร และมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๔,๗๔๕ คน

๗.๓.๗ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล โดยการยกระดับขีดความสามารถของวิสาหกิจไทยในการใช้ระบบดิจิทัลในการบริหารจัดการธุรกิจด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการใช้ซอฟต์แวร์และแพลตฟอร์มด้าน Digital Marketing แก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๖๑๕ ราย รวมทั้งจัดฝึกอบรมและให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถทำการค้าออนไลน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีเป้าหมายดำเนินการจำนวน ๓๐๐ กิจการ ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน ๘๘ กิจการ และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๒๑๒ กิจการ

ถ่ายทอดองค์ความรู้
การใช้ซอฟต์แวร์และแพลตฟอร์ม
ด้าน Digital Marketing
ให้แก่ผู้ประกอบการ ๖๑๕ ราย

๗.๓.๘ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยในภาคการผลิตและบริการสามารถเข้าถึงตลาด โดยส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications: GI) ผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน ตลอดจนสร้างช่องทางให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้า GI ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น www.ShopAt24.com www.facebook.com/GI-Thailand marketplace.thaismileair.com และแพลตฟอร์มซื้อขายสินค้าออนไลน์ Lazada รวมทั้งประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าผ่านผู้มีอิทธิพลต่อความคิดและการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ Facebook “เพจอีจัน”

ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า GI ผ่านช่องทางออนไลน์

๗.๓.๙ พัฒนาระบบตลาดกลางของคลัสเตอร์และจัดทำเครือข่ายด้านการตลาดภายใต้โครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความเป็นเลิศ เพื่อให้คลัสเตอร์แปรรูปอาหารและคลัสเตอร์สมุนไพรเพื่อสุขภาพกัญชง-กัญชาสามารถใช้ประโยชน์จากระบบร่วมกัน ได้แก่ (๑) ระบบตลาดกลางของคลัสเตอร์และการจัดทำเครือข่ายด้านการตลาดร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ของภาครัฐและเอกชนทั้งตลาดออนไลน์และออฟไลน์ รวมไปถึงการสร้างนวัตกรรมทางการตลาด และ (๒) ระบบการใช้ข้อมูลร่วมกัน (Data Sharing) เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลแต่ละคลัสเตอร์และการพัฒนาผู้ประสานงานคลัสเตอร์ (Cluster Development Agent: CDA) เพื่อให้สามารถดูแลระบบ Data Sharing ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๘. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

๘.๑ การพัฒนาสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

๘.๑.๑ บริหารจัดการพื้นที่ให้เอื้อต่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์

(๑) ดำเนินโครงการพัฒนา

เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor of Innovation: EECI) เพื่อรองรับการขยายผลงานวิจัย การทดสอบการสาธิต เทคโนโลยี การประเมินความเป็นไปได้ทั้งในเชิงเทคโนโลยี และเชิงเศรษฐศาสตร์ รวมถึงการปรับปรุงเทคโนโลยีขั้นสูงจากต่างประเทศมาสู่การใช้ประโยชน์จริง มีอาคารสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในพื้นที่วังจันทร์วัลเลย์ จังหวัดระยอง กำหนดเปิดอย่างเป็นทางการช่วงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ เพื่อให้การประชุมกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจในเอเชีย-แปซิฟิก (Asia-Pacific Economic Cooperation: APEC) ประจำปี ๒๕๖๕ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้



(๑.๑) จัดตั้งเมืองนวัตกรรมชีวภาพ (BIOPOLIS) เพื่อส่งเสริมการแปรรูปชีวมวลรวมถึงวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรที่มีมูลค่าต่ำไปสู่สารสกัดที่มีมูลค่าสูงเพื่อนำไปใช้ในอุตสาหกรรมชีวภัณฑ์ อุตสาหกรรมยา อาหารเสริม และเครื่องสำอาง โดยได้พัฒนาโรงงานต้นแบบไบโอรีไฟเนอรี (Biorefinery) เพื่อให้บริการการทดสอบกระบวนการการผลิตและผลิตผลิตภัณฑ์ชีวภาพ พัฒนาโรงเรือนปลูกพืชและโรงงานผลิตพืช

(Smart Green house) เพื่อทดลองปลูกพืชสมุนไพรในสภาพแวดล้อมที่มีการควบคุมและคัดเลือกสายพันธุ์สมุนไพรที่มีปริมาณสารสำคัญสูง และจัดทำศูนย์สาธิตเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming Demo Site) ในพื้นที่ EECl

(๑.๒) จัดตั้งเมืองนวัตกรรมระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และระบบอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

(ARIPOLIS) โดยพัฒนาศูนย์นวัตกรรมการผลิตยั่งยืน (Sustainable Manufacturing Center) เพื่อให้คำปรึกษาในการยกระดับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดำเนินการติดตั้งแพลตฟอร์มไอโอทีและระบบวิเคราะห์ข้อมูลอุตสาหกรรม (Industrial IoT and Data Analytics Platform: IDA) เพื่อทดสอบคุณสมบัติและประสิทธิภาพมอเตอร์ไฟฟ้าสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ให้ได้ตามมาตรฐาน และจัดตั้งโรงงานต้นแบบแบตเตอรี่สังกะสีไอออนที่มีความปลอดภัยเพื่อรองรับและพัฒนาอุตสาหกรรมแบตเตอรี่สังกะสีไอออน (Zinc-ion battery)

(๑.๓) สร้างเครื่องกำเนิดแสงซินโครตรอนระดับพลังงาน 3 GeV เพื่อเป็นศูนย์กลางวิจัยด้านแสงซินโครตรอนชั้นแนวหน้าในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกในอนาคต โดยนำไปประยุกต์ใช้ในงานวิจัยด้านการแพทย์ ด้านเกษตร ด้านอุตสาหกรรมวัสดุขั้นสูง ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านโบราณคดี ดำเนินการแล้ว ร้อยละ ๘๒

(๒) พัฒนานิเวศอุตสาหกรรมการบินและอวกาศ โดยดำเนินการ ดังนี้

(๒.๑) จัดทำร่างพระราชบัญญัติกิจการอวกาศ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านเทคโนโลยีอวกาศและดำเนินกิจกรรมอวกาศระหว่างประเทศ ส่งผลให้เกิดการลงทุน สร้างรายได้ และการจ้างงานในอุตสาหกรรมอวกาศภายในประเทศ

(๒.๒) ส่งเสริมการลงทุนด้านอุตสาหกรรมการบินและอวกาศในพื้นที่ EEC เพื่อให้เกิดการลงทุนและการใช้งานในธุรกิจสถานีภาคพื้นสำหรับดาวเทียมวงโคจรต่ำเพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมสถานีสื่อสารดาวเทียมภาคพื้นดิน (Network Ground Station) ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงรองรับการลงทุนจากต่างประเทศ โดยคาดว่าจะเกิดมูลค่าการลงทุนวิจัยไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท และมีมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมการบินและอวกาศหรือที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๔๐ ล้านบาท

(๒.๓) จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานชิ้นส่วนอากาศยานและดาวเทียมแห่งชาติ ณ จังหวัดชลบุรี เพื่อรองรับการพัฒนาชิ้นส่วนอุปกรณ์ สร้าง ประกอบ และทดสอบดาวเทียม โดยเฉพาะดาวเทียมขนาดเล็ก (น้ำหนัก ๑๐-๕๐๐ กิโลกรัม) ภายใต้โครงการ THEOS-2 รวมทั้งยกระดับการรับรองมาตรฐานการทดสอบและระบบคุณภาพของอุตสาหกรรมการบินและอวกาศให้มีความสามารถในระดับสากล

๘.๑.๒ สร้างพื้นฐานแห่งการพัฒนา

(๑) ดำเนินโครงการพัฒนาระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ดังนี้

(๑.๑) จัดทำกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ ววน. พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศให้เกิดความสอดคล้องและบูรณาการร่วมกัน เช่น แผนที่นำทางเทคโนโลยีแห่งชาติ มาตรการสนับสนุนทุนสำหรับผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรม มาตรการด้านภาษีเพื่อสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในภาคเอกชน ระบบข้อมูลสารสนเทศ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (National Science and Technology Information System: NSTIS)

(๑.๒) พัฒนากลไกด้านงบประมาณ มุ่งเน้นให้หน่วยรับงบประมาณในระบบ ววน. ผลักดันผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมและส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศ

(๒) จัดทำพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือสาธารณประโยชน์ทั้งในด้านนโยบายเศรษฐกิจและสังคม และให้ผู้รับทุนหรือนักวิจัยสามารถเป็นเจ้าของผลงานที่ได้รับทุนจากหน่วยงานของรัฐได้ นอกจากนี้ได้จัดงาน “มหกรรมส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย TRIUP Fair 2022” เมื่อวันที่ ๔-๖ เมษายน ๒๕๖๕

ณ ศูนย์การค้าสามย่าน มิตรทาวน์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์พระราชบัญญัติดังกล่าวและเพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมใน ววน. ไปใช้ประโยชน์

(๓) **จัดตั้งกองทุนพัฒนานวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม (Innovation Fund)** เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมในการพัฒนาหรือประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทย โดยได้สนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๑,๐๐๐ ล้านบาท เพื่อสนับสนุนโครงการนวัตกรรมที่มีศักยภาพและเกิดผลกระทบเชิงบวกทางด้านการผลิต การค้า การลงทุน การจัดการ และการตลาด รวมถึงโครงการที่สามารถเห็นผลลัพธ์เร็ว (Quick wins) ภายในระยะเวลา ๓ ปี

**กองทุนพัฒนานวัตกรรม
เพื่ออุตสาหกรรม
สนับสนุนงบประมาณ
๑,๐๐๐ ล้านบาท
สำหรับโครงการนวัตกรรม**

(๔) **บริหารและพัฒนางานสัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ตามพระราชบัญญัติสัตว์
เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๘** เพื่อสนับสนุนและพัฒนากิจการดำเนินการต่อสัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยคาดว่าจะสามารถให้บริการผู้ใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์จำนวน ๔๐๐ คนต่อปี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำงานไปใช้ในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม จำนวน ๔ หน่วยงาน

(๕) **จัดทำมาตรการสนับสนุนทุนสำหรับภาคเอกชนเพื่อพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามความต้องการของภาครัฐหรืออุปสงค์ของตลาด** เพื่อเป็นการพัฒนาโลก มาตรการ เครื่องมือสนับสนุนการสร้างขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและการต่อยอดผลงานวิจัยสู่ตลาดให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อยกระดับไปสู่ผู้ประกอบการเข้าสู่ห่วงโซ่การผลิตและตลาดระดับโลก โดยจัดทำนโยบาย “**ก้าวสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยธุรกิจที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด**” รวมถึงทำการจัดกลุ่มและพัฒนามาตรการกลไกสนับสนุนด้านต่าง ๆ เช่น การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การพัฒนาด้านดิจิทัลและนวัตกรรม การส่งเสริมกำลังคนทักษะสูง การส่งเสริมด้านการตลาดและการเข้าสู่ตลาดโลก และการเพิ่มประสิทธิภาพและกำไร นอกจากนี้ ได้พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจฐานนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

๘.๑.๓ พัฒนาศูนย์กลางด้านวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม

(๑) **ดำเนินโครงการสนับสนุนนักเรียนทุนรัฐบาลทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี** ระยะเวลาที่ ๓ ระยะเวลาที่ ๓+ และระยะเวลาที่ ๔ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศูนย์กลางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับสูง ๖ สาขาวิชาหลัก ได้แก่ เทคโนโลยีชีวภาพ และสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีโลหะวัสดุ เทคโนโลยี

**สนับสนุนทุนการศึกษา
ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๓,๒๔๘ ทุน
มีผลงานวิจัย ๗,๗๐๐ รายการ**

อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ วิทยาศาสตร์พื้นฐาน นาโนเทคโนโลยี และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนได้ปรับแนวทางการจัดสรรทุนเพื่อผลิตบุคลากรทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยเน้นกรอบสาขาวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มสาขาใหม่ที่สำคัญเพื่อรองรับความต้องการในอนาคต โดยมีผู้ได้รับจัดสรรทุนแล้ว จำนวน ๓,๒๔๘ ทุน สำเร็จการศึกษาแล้ว จำนวน ๑,๗๕๘ คน และมีผลงานวิจัย/วิชาการ ประมาณ ๗,๗๐๐ รายการ ซึ่งเป็นผลงานวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งมีการขอสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร มากกว่า ๑๘๐ รายการ

(๒) ดำเนินโครงการสนับสนุนการจัดตั้งห้องเรียนวิทยาศาสตร์ในโรงเรียน โดยการกำกับดูแลของมหาวิทยาลัย (โครงการ วมว.) ระยะที่ ๒ เพื่อสนับสนุนการจัดหลักสูตรการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในหลักสูตรเฉพาะสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเตรียมเป็นนักวิจัยที่มีคุณภาพ โดยมีนักเรียนที่เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี รวมจำนวน ๓,๐๐๗ คน โดยเลือกศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์ ร้อยละ ๓๘.๑๘ สาขาแพทยศาสตรร้อยละ ๓๓.๑๒ สาขาวิศวกรรมศาสตรร้อยละ ๒๐.๖๒ และสาขาสังคมศาสตร์ ร้อยละ ๙.๐๘ ส่วนปีการศึกษา ๒๕๖๕ โครงการ วมว. ระยะที่ ๒ มีนักเรียนรวม ๘๖๒ คน

(๓) ดำเนินโครงการขับเคลื่อนการพัฒนาบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ผ่านการฝึกอบรมโครงการ “สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่” (ลูกไก่) เพื่อสร้างบุคลากรด้านการวิจัยและนวัตกรรม ให้มีความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พร้อมทั้งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยสามารถสร้างความร่วมมือทางวิชาการในการพัฒนาบุคลากรวิจัย และนวัตกรรมกับหน่วยงานเครือข่ายด้านการวิจัย จำนวน ๑๕ หน่วยงาน

พัฒนาบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม ผ่านโครงการ “สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่” (ลูกไก่) และสร้างเครือข่าย ด้านการวิจัย ๑๕ หน่วยงาน

(๔) พัฒนาผู้จัดการงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (RDI Managers) เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนผู้จัดการงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมของประเทศ และพัฒนาผู้จัดการงานวิจัยฯ เช่น กลุ่มมหาวิทยาลัย หน่วยงานระดับกรมในกระทรวงต่าง ๆ หน่วยบริหารและจัดการทุน และเจ้าหน้าที่จากเอกชนที่ทำงานร่วมวิจัย กับสถาบันวิจัยและมหาวิทยาลัย ให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๘.๒ การสร้างระบบจัดการข้อมูลเพื่อรองรับบริหารจัดการงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (National Research and Innovation Information System: NRIIS) เพื่อใช้ในการยื่นคำของบประมาณ จัดสรรงบประมาณ ติดตามการใช้งบประมาณ นำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ตลอดจนประเมินผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบของงานวิจัย รวมถึงเป็นการสร้างฐานข้อมูลงานวิจัยของประเทศทั้งหมด ให้มีเอกภาพ มีความปลอดภัย และมีสิทธิในการเข้าถึงระบบอย่างถูกต้อง ลดความซ้ำซ้อนของระบบบริหารจัดการงานวิจัยของประเทศและการสนับสนุนงานวิจัยของประเทศ ทั้งนี้ ระบบ NRIIS จะทำให้ผู้ใช้กลุ่มต่าง ๆ ได้รับประโยชน์ เช่น นักวิจัยสามารถเสนอขอรับทุนวิจัยจากแหล่งต่าง ๆ โดยใช้แบบฟอร์มเดียวเพื่อยื่นข้อเสนอ สามารถติดตามสถานะของโครงการวิจัยได้ และหน่วยงานกลางด้านการวิจัยของประเทศจะมีข้อมูลภาพรวมงบประมาณและงานวิจัยของประเทศเพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการและพัฒนาการวิจัยของประเทศ

๘.๓ การเสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๘.๓.๑ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทยและอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนทุกระดับ สามารถเชื่อมโยงผู้เชี่ยวชาญ หน่วยงานสนับสนุนของภาครัฐและสถาบันการศึกษาให้ทำงานร่วมกันเป็นเครือข่ายเพื่อสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมได้รวดเร็วขึ้น เป็นแหล่งบ่มเพาะผู้ประกอบการธุรกิจสร้างใหม่ (Start-up) เพื่อให้เกิดเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเป็นฐาน รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างผลผลิตและนวัตกรรมในการจัดทำวิจัยและพัฒนาให้แก่ภาคเอกชน โดยปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีเอกชนใช้บริการอุทยานวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทย จำนวน ๑๔๗ ราย และใช้บริการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค เช่น อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น และอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้ จังหวัดสงขลา จำนวน ๑๕,๐๐๐ คน

๘.๓.๒ จัดตั้งเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) โดยมีการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการ (Service Platform) เพื่อส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมอาหารอย่างเป็นรูปธรรม และมีการจัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service: OSS) เพื่อเชื่อมโยงบริการและอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยพัฒนานวัตกรรมอาหาร โดยมีผู้ประกอบการ ด้านอุตสาหกรรมอาหารได้รับการพัฒนา จำนวน ๔๓๗ ราย และพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหาร จำนวน ๕๒ ผลิตภัณฑ์

๘.๓.๓ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (National S&T Infrastructure: NSTI) ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสร้างขีดความสามารถ ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยให้บริการทางด้านเทคนิควิชาการด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงและสร้างเครือข่าย การทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีผลการดำเนินงาน เช่น

(๑) **ธนาคารทรัพยากรชีวภาพ แห่งชาติ (National Biobank of Thailand: NBT)** สามารถเก็บรักษา อนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ เช่น เมล็ดพืช จำนวน ๒๘ ตัวอย่าง พืชในระบบปลอดเชื้อ จำนวน ๒๐ ชนิด และจุลินทรีย์ จำนวน ๑๐๘ ตัวอย่าง

(๒) **ศูนย์โอมิคส์แห่งชาติ (National Omics Center: NOC)** สามารถพัฒนาวิธีการ ตรวจสอบทางการศึกษาข้อมูลทางพันธุกรรม (Genomics) ข้อมูลการแสดงออกของพันธุกรรมในระดับกรดไรโบนิวคลีอิก (Ribonucleic acid: RNA) (Transcriptomics) ข้อมูลการแสดงออกของโปรตีน (Proteomics) และข้อมูลสารชีวเคมี หรือสารเมตาบอไลต์ (Metabolomics) แบบองค์รวม โดยตรวจเอกลักษณ์และความบริสุทธิ์ของเมล็ดพันธุ์พืช จำนวน ๓๐,๐๐๐ ตัวอย่าง และตรวจวินิจฉัยโรคในเมล็ดพืช จำนวน ๓๐๐ ตัวอย่าง

(๓) **สถาบันเทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Technology and Informatics Institute for Sustainability: TIIS)** สามารถจัดทำข้อมูลและการประเมินวัฏจักรชีวิต สนับสนุน เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและการแข่งขันในระดับสากล โดยปัจจุบัน ได้พัฒนาข้อมูลและระบบการบริหารจัดการข้อมูล เช่น การจัดทำแนวทางรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เหมาะสม กับบริบทไทยและการพัฒนาระเบียบวิธีและตัวชี้วัด

(๔) **ศูนย์ทรัพยากรคอมพิวเตอร์เพื่อการคำนวณขั้นสูง (NSTDA Supercomputer Center: ThaiSC)** ให้บริการด้านการคำนวณประสิทธิภาพสูงเพื่อตอบโจทย์ปัญหาขนาดใหญ่ของประเทศที่ต้องการ ความรวดเร็วและความแม่นยำสูง เช่น นำระบบ Supercomputer สนับสนุนทรัพยากรการคำนวณเพื่องานวิจัย ด้านการถอดรหัสพันธุกรรมของโควิด-๑๙

๘.๓.๔ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพ (National Quality Infrastructure: NQI) ดำเนินการ ดังนี้

(๑) **ยกระดับผู้ประกอบการ Start up และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs)** ให้มีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น ซึ่งสามารถพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน



พัฒนาผู้ประกอบการ Start up และ SMEs ๑๖ ราย สร้างมูลค่า ๑๖๓.๗๕ ล้านบาท

ให้ผู้ประกอบการ Start up และผู้ประกอบการ SMEs จำนวน ๑๖ ราย เกิดมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ จำนวน ๑๖๓.๗๕ ล้านบาท

(๒) **จัดตั้งศูนย์บริการ วิเคราะห์ ทดสอบมาตรฐานและรับรอง** เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมของประเทศให้มีความคุณภาพและมาตรฐาน ทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับและสามารถแข่งขันได้ โดยให้บริการวิเคราะห์ และทดสอบแก่หน่วยงานต่าง ๆ ตามมาตรฐานสากล จำนวน ๓๐๐ ราย ๑๘,๓๒๑ รายการ

(๓) **จัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**ในพื้นที่อาคารศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีประยุกต์สู่ SMEs และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) จังหวัดปทุมธานี เพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่รองรับการลงทุน ด้านการวิจัยพัฒนาและการเชื่อมโยงระหว่าง ภาคอุตสาหกรรมกับภาคการวิจัย โดยผู้ประกอบการ ที่เข้าไปลงทุนในพื้นที่ของ วว. จะได้รับการลดหย่อน ภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ ๕๐ เพิ่มเติมอีก ๕ ปี หรือยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มเติมเป็นเวลา ๒ ปี

๘.๓.๕ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ จากโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีมาตริวิทยา

(๑) **สร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลางสำหรับเวลามาตรฐานประเทศไทย** เพื่อพัฒนา ความสามารถในการให้บริการถ่ายทอดเวลามาตรฐานประเทศไทยและยกระดับความแม่นยำและเสถียรภาพ ในการถ่ายทอดเวลามาตรฐานประเทศไทย

(๒) **พัฒนาระบบวัดสภาพนำความร้อนของวัสดุอุณหภูมิสูง** เพื่อส่งเสริมการประหยัด พลังงานและเพิ่มความสามารถการแข่งขันทางการค้าในการส่งออกวัสดุอุณหภูมิสูงภายในประเทศ โดยมีการพัฒนาเครื่องมือ ได้แก่ (๑) ตู้ควบคุมอุณหภูมิและความชื้น (๒) ชุดเครื่องมือมาตรฐานการวัดอุณหภูมิ และ (๓) วัสดุอ้างอิงรับรองต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชุดเครื่องมือวัดสภาพนำความร้อน

(๓) **พัฒนามาตรฐานวิธีการสอบเทียบเครื่องวัดการสั่นสะเทือนและเสียง** เพื่อใช้เป็น มาตรฐานการสอบเทียบเครื่องวัดเสียงและการสั่นสะเทือนในประเทศ เพื่อให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนต่าง ๆ ใช้งานในกระบวนการโลจิสติกส์และด้านคมนาคมขนส่ง

(๔) **พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs สู่อุตสาหกรรม ๔.๐ ด้วยเทคโนโลยีมาตริวิทยา** โดยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงวิชาการให้กับผู้ประกอบการ กลุ่มอุตสาหกรรม S-curve รวมถึงออกแบบ และสร้างเครื่องมือต้นแบบ เช่น ระบบควบคุมความดันเพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการผลิตที่สูงขึ้น

(๕) **ยกระดับมาตรฐานและการทดสอบคุณภาพเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมอาหาร แห่งอนาคต** เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการใช้ผลการวัดทางเคมีและชีวภาพเป็นเครื่องมือในการควบคุมคุณภาพ และกำหนดมาตรฐานสินค้าสำหรับส่งออกทั้งผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอุตสาหกรรม โดยมีการพัฒนามาตรฐาน การวัดและวัสดุอ้างอิงมาตรฐานการวัด เช่น สารหนูในอาหารทะเล เชื้อไวรัสจากหมู และค่าความหวาน

(๖) **พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์** เพื่อพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีการวัดด้านหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติให้กับผู้ประกอบการไทย ได้ใช้ประโยชน์ เช่น การพัฒนามาตรฐานการทวนสอบสมรรถนะของหุ่นยนต์อุตสาหกรรมและเครื่องจักรกลอัตโนมัติ ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น พัฒนาระบบการวัดชิ้นส่วนต่าง ๆ แบบอัตโนมัติสมัยใหม่ โดยใช้สมรรถนะของหุ่นยนต์ อุตสาหกรรมทดแทนการใช้งานเครื่องมือวัดอื่น ๆ ที่มีราคาสูงเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 9283

ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล
ร้อยละ ๕๐ เพิ่มเติม ๕ ปี
และยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
เพิ่มเติมเป็นเวลา ๒ ปี
ให้แก่ผู้ลงทุนในพื้นที่

(๗) พัฒนามาตรฐานการวัดทางการแพทย์ โดยพัฒนาคามาตรฐานการวัดแห่งชาติทางการแพทย์ให้แก่ห้องปฏิบัติการ/ศูนย์วิเคราะห์ทดสอบ สอบเทียบเครื่องมือ และผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมบริการให้บริการทางการแพทย์รวมถึงผู้ผลิตและจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ สถานพยาบาลเพื่อการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และประชาชนทั่วไป เช่น พัฒนาเครื่องวิเคราะห์เครื่องกระตุ้นหัวใจ เครื่องวัดออกซิเจนแบบผสมอากาศอัตราการไหลสูง และเครื่องมือวิเคราะห์การให้สารละลายทางหลอดเลือดดำ

๘.๓.๖ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

(๑) ดำเนินโครงการระบบดาวเทียมสำรวจเพื่อการพัฒนา (THEOS-2) โดยพัฒนาแอปพลิเคชันภูมิสารสนเทศจากภาพถ่ายดาวเทียม เช่น การบริหารจัดการผังเมือง การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การจัดการด้านการเกษตร และการจัดการภัยพิบัติ โดยเฉพาะการพัฒนาข้อมูลจากดาวเทียมสู่การประยุกต์ใช้ข้อมูลอย่างชาญฉลาด (Actionable Intelligence Policy: AIP) เพื่อให้เกิดการนำข้อมูลจากดาวเทียมไปใช้ในการกำหนดนโยบายสำคัญของประเทศ โดยมีการสร้างดาวเทียมหลัก ๑ ดวง มีกำหนดการยิงนำส่งดาวเทียม ในช่วงต้นปี ๒๕๖๖ และดาวเทียมเล็ก ๑ ดวง ขนาดประมาณ ๑๐๐-๑๑๐ กิโลกรัม เพื่อสำรวจทรัพยากร โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการทดสอบ



(๒) พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจเพื่อการบริหารจัดการไฟฟ้า หมอกควัน และฝุ่นละอองเชิงพื้นที่แบบมีส่วนร่วมจากเซนเซอร์ภาคพื้นดินและส่งเสริมและบูรณาการข้อมูลอย่างมีส่วนร่วมในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานจังหวัด ๑๗ จังหวัด

(๓) พัฒนาระบบติดตามและพยากรณ์ภัยแล้งด้วยดัชนีภัยแล้งจากข้อมูลดาวเทียม เพื่อติดตามสถานการณ์ภัยแล้งเชิงอนุนิยามวิทยาจากปริมาณน้ำฝนสะสม ปริมาณน้ำฝนพยากรณ์สะสม ดัชนีพืชพรรณ ดัชนีความชื้นในดิน และปริมาณน้ำในเขื่อน เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงในการเกิดภัยแล้ง

(๔) ประเมินและติดตามคุณภาพระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง โดยพัฒนาระบบแผนที่ทางทะเลและชายฝั่งแบบออนไลน์ (Marine GI Portal Platform) เพื่อเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการบริหารจัดการคุณภาพระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่งอย่างมีประสิทธิภาพ

(๕) พัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลมหภาคเชิงพื้นที่แบบเปิดของคนไทยทุกคน (Open Platform Spatial Big Data for all Thailand) เพื่อให้บริการดิจิทัลภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จที่มีประสิทธิภาพ โดยคาดว่าจะสามารถจัดทำฐานข้อมูล พัฒนา และประยุกต์ใช้ภูมิสารสนเทศ จำนวน ๕ เรื่อง และมีภาครัฐ เอกชน ประชาชน เป็นผู้ใช้งานอย่างน้อยร้อยละ ๑๐ ของจำนวนเป้าหมาย ๑๐๐,๐๐๐ คน

๘.๓.๗ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีแสงซินโครตรอน

(๑) ดำเนินโครงการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานด้านแสงซินโครตรอน โดยให้บริการเทคโนโลยีแสงซินโครตรอนในการพัฒนาสินค้า จำนวน ๑๐๓ ชิ้นงาน เช่น สร้างตู้สำหรับครอบเตียงผู้ป่วยแบบความดันลบ ห้องแยกโรคความดันลบ การติดตั้งระบบเครื่องกรองอากาศในรถตู้โดยสารขนาด ๘ ที่นั่ง และหน้ากากผ้าไหมเพื่อทดแทนหน้ากากทางการแพทย์



รวมทั้งสามารถให้บริการวิเคราะห์ทดสอบงานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านแสงซินโครตรอน จำนวน ๘๒ รายการ และสามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ SMEs จำนวน ๓ ราย

(๒) ถ่ายทอดองค์ความรู้และการพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีแสงซินโครตรอนและเทคโนโลยีขั้นสูง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม และการเข้าถึงสื่อในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต จำนวน ๒๑๘ คน และมีบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับแสงซินโครตรอนและเทคโนโลยีด้านแสงซินโครตรอนขั้นสูง จำนวน ๒๓๗ ราย

๘.๓.๘ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากกัมมันตรังสี ได้แก่ (๑) กำกับดูแลความปลอดภัยของวัสดุที่มีกัมมันตรังสีเป็นส่วนประกอบในกลุ่มสินค้าต่าง ๆ เช่น กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีวัสดุกัมมันตรังสีเป็นส่วนประกอบ และอุตสาหกรรมเศษโลหะ และ (๒) จัดทำข้อมูลสารสนเทศด้านนิวเคลียร์และรังสีของประเทศ เพื่อความมั่นคงปลอดภัยของประชาชนและเป็นฐานข้อมูลด้านงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับด้านนิวเคลียร์และรังสีของประเทศ

๘.๓.๙ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีนิวเคลียร์ พัฒนา “เครื่องโทคาแมค (Tokamak)” หรือดวงอาทิตย์ประดิษฐ์ เป็นพลังงานสะอาดแห่งอนาคตเพื่อคนไทยซึ่งเป็นในการกักเก็บพลาสมาด้วยสนามแม่เหล็กและเป็นอุปกรณ์สำคัญในการศึกษาวิจัยเรื่องพลังงานนิวเคลียร์ฟิวชัน โดยนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงเกษตรกรรมด้านอาหาร รวมถึงประยุกต์ใช้เทคโนโลยีพลาสมาในอุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขอนามัยโดยเพื่อบำบัดผลัดดีเชื้อและแผลเรื้อรัง พร้อมช่วยกระตุ้นการสร้างเส้นเลือดเนื้อเยื่อใหม่



๘.๓.๑๐ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดาราศาสตร์ ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานในการส่งเสริมค้นคว้า วิจัยและพัฒนาทางด้านดาราศาสตร์และวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง โดยเปิดให้บริการหอดูดาวในภูมิภาคต่าง ๆ มีผู้ใช้บริการ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ คน นอกจากนี้ ได้นำเทคโนโลยีดาราศาสตร์มาประยุกต์สร้างนวัตกรรมด้านดาราศาสตร์เพื่อการพึ่งพาตนเอง โดยการออกแบบและพัฒนาอุปกรณ์/เครื่องมือสำหรับใช้ในการศึกษาค้นคว้า วิจัยและพัฒนาทางด้านดาราศาสตร์ เช่น การขึ้นรูปชิ้นงานความละเอียดสูงเพื่อนำมาประดิษฐ์อุปกรณ์ทางดาราศาสตร์ พัฒนาดันแบบเครื่องช่วยหายใจ ข้อสะโพก และขาเทียม

๘.๓.๑๑ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากชีววิทยาศาสตร์ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านชีววิทยาศาสตร์และสุขภาพของประเทศไทย โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมด้านการแพทย์ ดังนี้

(๑) ดำเนินโครงการส่งเสริมต้นแบบการผลิตยาชีววัตถุ เพื่อลดการนำเข้าและพัฒนาวิธีการรักษาแบบใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงที่มีความจำเพาะต่อตัวบุคคล เช่น ยาเม็ดอมใต้ลิ้นกัญชา และยาซีฟิ่งกัญชา

(๒) ดำเนินโครงการสร้างอุตสาหกรรมการแพทย์ใหม่บนฐานการก้าวกระโดดของเทคโนโลยีด้านชีววิทยาศาสตร์ เช่น ต้นแบบข้อสะโพกเทียม แกนโลหะใสในโพรงกระดูก และเลนส์แก้วตาเทียมแบบพับได้

(๓) ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านชีววิทยาศาสตร์สุขภาพเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ เช่น รากฟันเทียม และเครื่องช่วยฝึกเดินในผู้สูงอายุที่ป่วยเป็นโรคหลอดเลือดสมอง

(๔) ดำเนินโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมชีววิทยาศาสตร์ด้วยนวัตกรรมทางการแพทย์ และสุขภาพเชิงพื้นที่ เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนไทย เช่น เครื่องทำลายเชื้อ ในอากาศด้วยรังสีอัลตราไวโอเลตผสมเทคนิคเชิงไฟฟ้าสถิต เครื่องต้นแบบการทดสอบประสิทธิภาพการกรองอนุภาค ของหน้ากากอนามัยและหน้ากาก N95 แบบอัตโนมัติ

๘.๓.๑๒ พัฒนาด้านระบบขนส่งทางราง โดยดำเนินการ ดังนี้

(๑) ดำเนินโครงการพัฒนาการ วิเคราะห์และทดสอบระบบรางรถไฟความเร็วสูง โดยจัดตั้ง “ศูนย์ทดสอบมาตรฐานระบบขนส่งทางราง” ในสังกัด ศว. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ ในระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทยทดสอบวิเคราะห์ และให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ ในระบบขนส่งต่าง ๆ ด้วยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน ISO/IEC 17025 นอกจากนี้ ได้จัดตั้งศูนย์วิจัย ร่วมไทย-จีน ด้านรถไฟความเร็วสูง (Thailand-China Joint Research Center on High Speed Rail System) เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ห้องปฏิบัติการทดสอบรถไฟ ความเร็วสูงของประเทศ (High Speed Rail state key lab) ที่ได้มาตรฐานมีความพร้อมในการให้บริการทดสอบ



(๒) ดำเนินโครงการพัฒนากำลังคนด้านระบบขนส่งทางรางเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศ โดยพัฒนาโปรแกรมหลักสูตรประกาศนียบัตรเพื่อเพิ่มพูนทักษะวิชาชีพระบบขนส่งทางราง โดยประยุกต์ใช้ความรู้ด้านมาตรวิทยา มาตรฐานการทดสอบ และการประยุกต์ใช้เครื่องมือทางวิศวกรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ผ่านหลักสูตรสามารถปฏิบัติงานในหน่วยงานรัฐและเอกชนได้ทันที ทั้งนี้ มีบุคลากร ที่มีความเชี่ยวชาญด้านระบบรางที่ผ่านการอบรมแล้ว จำนวน ๙ ราย

(๓) พัฒนาขีดความสามารถทางการวัดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาด้านการขนส่ง และโลจิสติกส์โดยก่อสร้างอาคารพัฒนามาตรฐานการวัดเพื่อรองรับการพัฒนาระบบราง ณ เทคโนโลยี จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นแหล่งพัฒนาขีดความสามารถในการสถาปนามาตรฐานการวัดแห่งชาติ

๘.๔ การสนับสนุนการพัฒนาโรงงาน ห้องปฏิบัติการต้นแบบที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในระดับต้นน้ำ

๘.๔.๑ พัฒนาโรงงาน ห้องปฏิบัติการต้นแบบที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในระดับต้นน้ำ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ Start up กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร และส่งเสริมให้เข้าถึงและใช้โครงสร้างพื้นฐาน ในการสร้างนวัตกรรม เพิ่มผลิตภาพการผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการลดข้อจำกัด ทางการตลาดจากมาตรการต่าง ๆ ซึ่งมี ผู้ประกอบการที่มาใช้บริการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร จำนวน ๑๙๖ รายการ คิดเป็นมูลค่า รายได้ ๒.๔ ล้านบาท

พัฒนาโรงงาน/ห้องปฏิบัติการต้นแบบ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ๑๙๖ รายการ สร้างรายได้ ๒.๔ ล้านบาท

๘.๔.๒ สร้างศักยภาพในการบริการด้านบรรจุก๊าซอย่างครบวงจรเพื่อยกระดับ SMEs โดยให้บริการการออกแบบบรรจุก๊าซ การบริการทดสอบวัสดุและบรรจุก๊าซ ตลอดจนการประเมินและยืดอายุการเก็บผลิตภัณฑ์ รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจในการเลือกใช้บรรจุก๊าซได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถพึ่งพาตนเองและแข่งขันได้ในตลาดสากลอย่างยั่งยืน

๘.๔.๓ พัฒนาศักยภาพและมาตรฐานด้านการผลิตและวิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในระดับอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ในการผลิตเครื่องสำอางไทยให้มีมาตรฐานและเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านการผลิตและวิเคราะห์ทดสอบเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์

๘.๔.๔ จัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ ณ เขตสวนป่าลาดกระบัง ตำบลกระบัง อำเภอสนามชัย จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อเป็นศูนย์ทดสอบยางล้อให้ได้ตามมาตรฐาน มอก. ๒๗๒๑-๒๕๕๘ (UN R117) รวมทั้งเป็นจุดทดสอบยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ เช่น เชื้อชนิดนิรภัยสำหรับรถยนต์ ระบบเบรกมือ และการยึดเกาะถนนขณะเข้าโค้ง

๙. การขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่

๙.๑ การพัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่

๙.๑.๑ จัดตั้งสถาบันไอโอทีและนวัตกรรมดิจิทัล (IoT & Digital Innovation Institute)

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และอุตสาหกรรมดิจิทัล โดยสร้างระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) และแพลตฟอร์มแบบเปิด (Open Platform) สำหรับวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น รวมถึงให้บริการโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา วิเคราะห์ ทดลอง ทดสอบเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัลขั้นสูง เช่น IoT, Data Science, 5G Applications, Smart Devices, High Value-Added Software, Robotics, Cloud และ Digital Services ทั้งนี้ สถาบันไอโอทีฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ จัดตั้ง “สถาบันวิจัยปัญญาประดิษฐ์แห่งประเทศไทย”



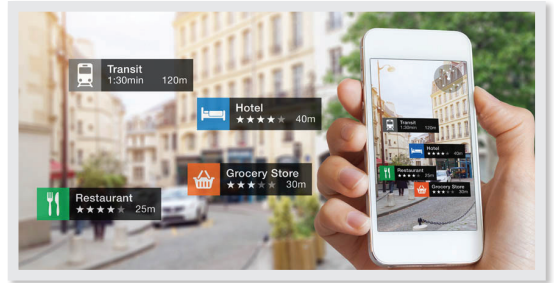
เพื่อเป็นศูนย์กลางการให้บริการสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมด้านปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และระบบคอมพิวเตอร์แบบหมู่เมฆ (Cloud Computing) ที่ครบวงจร และ IoT Innovation lab ให้บริการทดสอบอุปกรณ์ IoT และเป็นพื้นที่สำหรับผู้ผลิตนวัตกรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกับฝ่ายผลิตเพื่อให้ออกแบบและทดลองผลิตได้อย่างรวดเร็ว ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์สามารถออกสู่ตลาดได้เร็วมากขึ้น

๙.๑.๒ พัฒนา Digital Ecosystem เพื่อสนับสนุนการปรับตัวเป็นประเทศไทย ๔.๐ และอนาคตภายใต้โครงการ Thailand Digital Valley โดยมีการสร้างอาคารสำหรับให้บริการบริษัท Startup เข้ามาทดลองทำงาน (อาคาร TVD2) ซึ่งมีความก้าวหน้าในการก่อสร้างประมาณ ร้อยละ ๙๒.๓๒ รวมถึงก่อสร้างอาคารสำหรับทดลองนวัตกรรมด้าน ‘Deep Tech’ หรือ AI, รถยนต์พลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) 5G, Cloud และ IoT (อาคาร TVD3) ซึ่งมีความก้าวหน้าในการก่อสร้างประมาณ ร้อยละ ๑๒.๖๑

๙.๑.๓ ส่งเสริมการใช้งานและรับรองระบบควบคุมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) โดยรัฐบาลได้ตรวจรับรองระบบควบคุมการประชุม e-Meeting เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะการประชุมที่ต้องการให้มีผลทางกฎหมาย รวมทั้งการประชุมวาระลับ การลงคะแนนเสียงโหวต (e-Voting) ส่งผลให้หน่วยงานของรัฐและเอกชนสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) และเป็นการเพิ่มความสะดวกและประสิทธิภาพในกระบวนการทางธุรกิจ

๙.๑.๔ เผยแพร่และกระตุ้นการรับรู้ พร้อมยกระดับทักษะบุคลากรเชิงปฏิบัติการและสร้างผู้เชี่ยวชาญ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดอบรมและพัฒนาหลักสูตร ร่วมกับพันธมิตร จำนวน ๖ หลักสูตร เช่น Program Developer (Coding, Programming, Application & Website Development) Smart Farmer (Smart Farm) และ Digital Content Social Media Influencer โดยถ่ายทอดผ่าน www.hackathailand.com และได้พัฒนา กำลังคนด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น การผสมผสานโลกเสมือน (Augmented Reality: AR) เทคโนโลยีการจำลองสภาพแวดล้อมเสมือนจริง (Virtual Reality: VR) เทคโนโลยีการผสมระหว่าง AR และ VR (Mixed Reality: MR) และเทคโนโลยีสามมิติ (3Dimension: 3D) ในระดับเบื้องต้น จำนวน ๑๔,๒๗๗ คน และในระดับปานกลาง (Intermediate) จำนวน ๓,๘๑๔ คน นอกจากนี้ ได้พัฒนาทักษะด้านการใช้งานหรือการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าในระดับเบื้องต้นให้กับนักศึกษา จำนวน ๕,๐๐๐ คน



(๒) จัดนิทรรศการเผยแพร่ องค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล แห่งอนาคต ครอบคลุม ๓ กลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมการขนส่ง พร้อมเปิดพื้นที่นำเสนอสินค้าและบริการในกลุ่มธุรกิจผู้ประกอบการใหม่ทางดิจิทัล (Digital Startup) เมื่อวันที่ ๒๘ มีนาคม-๑๗ เมษายน ๒๕๖๕ มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๕๖,๐๒๒ คน



๙.๑.๕ ดำเนินการภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

(๑) จัดทำกฎหมายลำดับรองภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยรัฐบาลได้จัดทำร่างกฎหมายลำดับรองเสร็จแล้ว รวมจำนวน ๒๙ ฉบับ โดยผู้มีอำนาจตามบทบัญญัติของกฎหมายได้มีการออกกฎหมายลำดับรองภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๑๓ ฉบับ เช่น ประกาศคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เรื่อง การยกเว้นการบันทึกรายการของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเป็นกิจการขนาดเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๕ และประกาศคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เรื่อง มาตรการรักษาความปลอดภัยของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล



(๒) จัดทำแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกอบด้วย (ร่าง) แนวปฏิบัติฯ จำนวน ๗ ด้าน ได้แก่ (๑) สาธารณสุข (๒) คำปลีกและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) (๓) การศึกษา (๔) การขนส่งและโลจิสติกส์ (๕) การท่องเที่ยว (๖) อสังหาริมทรัพย์และการบริหารทรัพย์สิน และ (๗) หน่วยงานของรัฐ

(๓) สร้างความรู้ความเข้าใจและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ความรู้ในรูปแบบสื่อดิจิทัลที่เข้าใจง่ายและน่าสนใจเป็นประจำทุกเดือน ให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานเอกชน และประชาชน ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์ อีเมล การติดต่อด้วยตัวเอง และพัฒนาระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานให้คำปรึกษา

๙.๑.๖ พัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญา

(๑) บริการจดทะเบียนแบบเร่งด่วน (Fast Track) ได้แก่ การจดทะเบียนและการต่ออายุเครื่องหมายการค้าและการจดทะเบียนสิทธิบัตรด้านการแพทย์และสาธารณสุขเร่งด่วน นอกจากนี้ มีการให้บริการออกหนังสือสำคัญแสดงการรับจดทะเบียนสิทธิบัตรในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) รวมถึงบริการข้อมูลรายการสินค้าและบริการที่รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใน ๘๙ ประเทศทั่วโลก เป็นภาษาไทยได้ด้วยตนเอง การยื่นคำขอจดสิทธิบัตรระหว่างประเทศผ่านระบบออนไลน์ (e-PCT) และการบริการให้คำปรึกษาสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร (Tele-Patents)



(๒) แก้ไขปรับปรุงพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยปรับปรุงข้อยกเว้นความรับผิดของผู้ให้บริการและนำกระบวนการ “Notice and Takedown” หรือการกำหนดให้เจ้าของลิขสิทธิ์สามารถส่งคำสั่งแจ้งเตือนไปยังผู้ให้บริการโดยตรง เพื่อนำข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ออกจากระบบคอมพิวเตอร์ของตนได้อย่างทันที่แห่งที่แทนการขอคำสั่งศาล การกำหนดความผิดและบทกำหนดโทษสำหรับการให้บริการ ผลิต ขาย หรือแจกจ่าย ซึ่งบริการผลิตภัณฑ์หรืออุปกรณ์ที่ทำให้มาตรการทางเทคโนโลยีไม่เกิดผล รวมทั้งขยายอายุความคุ้มครองลิขสิทธิ์ในงานภาพถ่ายเพื่อรองรับการเข้าเป็นภาคีสันติสัญญาว่าด้วยลิขสิทธิ์ขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก

(๓) พัฒนาระบบบริการกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Central Service) เพื่อรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยบูรณาการช่องทางการเข้าถึงระบบต่าง ๆ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญาด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีความน่าเชื่อถือในระดับสากล เช่น เทคโนโลยีคลาวด์มือถืออิเล็กทรอนิกส์ด้วยใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการชำระค่าธรรมเนียมออนไลน์ ระบบตรวจสอบเอกสารหลักฐานอิเล็กทรอนิกส์ และระบบจัดเก็บการให้ความยินยอมข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้ประชาชนและผู้ประกอบการในประเทศไทยสามารถยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งเกิดการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

๙.๑.๗ พัฒนาและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเศรษฐกิจการค้า เช่น เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า เพื่อเป็นเครื่องมือในการบ่งชี้ถึงภาวะเศรษฐกิจ ความสามารถในการผลิต และการบริโภค ของประเทศไทย ระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า เพื่อให้บริการข้อมูลการค้าเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ และประชาชนในการวางแผนธุรกิจและขยายโอกาสทางการค้า ผ่านเว็บไซต์ คิดค้า.com เพื่อติดตาม วิเคราะห์ และประเมินสถานการณ์การค้าที่สำคัญ ได้แก่ (๑) ข้อมูลสินค้าเกษตรสำคัญ (๒) ข้อมูลเศรษฐกิจจังหวัด เศรษฐกิจฐานราก และการค้าชายแดน และ (๓) ข้อมูลธุรกิจบริการ โดยมีการเข้าใช้งานเว็บไซต์เฉลี่ย ๕,๐๐๐ ครั้งต่อเดือน และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนในการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าให้แก่อุตสาหกรรม เกษตรและอาหาร โดยสามารถตรวจสอบย้อนกลับสินค้าตั้งแต่กระบวนการเพาะปลูก การผลิต การแปรรูป การจำหน่าย รวมถึงข้อมูลการรับรองมาตรฐาน ผ่านทาง www.TraceThai.com โดยมีจำนวนผู้ใช้งานระบบ จำนวน ๖๙ กลุ่ม/ราย

๙.๒ การเร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิตและบริการ ให้สามารถแข่งขันได้

๙.๒.๑ พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการในภาพรวม

(๑) พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy: NEA) ผ่านกิจกรรมอบรม/สัมมนาเพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการในช่องทางออนไลน์ จำนวน ๑๑๑,๔๕๔ ราย

(๒) พัฒนาผู้ประกอบการไทยผ่านความร่วมมือกลุ่มอาเซียนในเขตภูมิภาคลุ่มน้ำโขง [กัมพูชา (Cambodia) ลาว (Laos) เมียนมาร์ (Myanmar) เวียดนาม (Vietnam) และไทย (Thailand) (CLMVT)] เกิดผลลัพธ์ด้านการค้า การลงทุนที่สามารถนำไปใช้สร้างรายได้ คิดเป็นมูลค่า ๓๐๘ ล้านบาท

(๓) พัฒนาผู้ประกอบการใหม่เข้าสู่ธุรกิจอนาคต Next Normal เพื่อสร้างผู้ประกอบการ ธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตยุคใหม่ โดยให้โค้ชธุรกิจ นักวิเคราะห์ และที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์เฉพาะทางให้คำปรึกษาและร่วมกันวางแผนพัฒนากลยุทธ์เพื่อให้ได้แนวปฏิบัติสู่ความสำเร็จ ของธุรกิจยกระดับความสามารถทางธุรกิจ Technology for all จากโค้ชธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับ Next Normal Trend ที่เหมาะสมกับขีดความสามารถและศักยภาพของผู้ประกอบการ ซึ่งมีผู้ประกอบการ จำนวน ๕๓ ราย ได้รับการเพิ่มพูน องค์ความรู้ในหลักสูตรต่าง ๆ และโค้ชธุรกิจลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการเพื่อให้ได้แนวปฏิบัติ สู่ความสำเร็จของธุรกิจ

(๔) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน ๘๙๖ ราย และจัดงาน “เทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับ จันทบุรี ๒๐๒๑-๒๐๒๒” ระหว่างวันที่ ๓-๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ จังหวัดจันทบุรี มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๑,๔๘๐ คน เกิดมูลค่าการซื้อขายจากการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ในลักษณะผสมผสาน (Hybrid) รวมทั้งสิ้น ๒๔๘.๓๘ ล้านบาท



(๕) **ดำเนินโครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง** โดยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการต่อยอดโมเดลธุรกิจ (Business Model) รูปแบบใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและอนาคต โดยดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน ๖๖ กิจการ

(๖) **ดำเนินโครงการยกระดับศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน** โดยให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนากระบวนการผลิต ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยเครื่องมืออย่างง่าย รวมทั้งการปรับปรุงกระบวนการผลิตในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป โดยดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน ๘๔ กิจการ

(๗) **ยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ**

และศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล โดยจัดประชุมสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงสมาชิก จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม และเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายทางออนไลน์และงานแสดงสินค้า ปัจจุบันมีผู้ประกอบการอาชีพสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมได้รับการพัฒนาศักยภาพแล้วรวม ๓,๒๑๖ ราย และสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ณ จุดจำหน่าย SACICT Shop เกิดมูลค่า ๒๐๒.๕๗ ล้านบาท

**พัฒนาผู้ประกอบการ
อาชีพสร้างผลิตภัณฑ์
ศิลปหัตถกรรม
๓,๒๑๖ ราย
เกิดมูลค่า
๒๐๒.๕๗ ล้านบาท**

(๘) **ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา** เพื่อสร้างผู้ประกอบการมืออาชีพให้สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนธุรกิจ เช่น **จัดกิจกรรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อภาคธุรกิจ (IP4B 2022)** สามารถพัฒนาผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ ราย รวมทั้งสิ้น ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เกิดมูลค่าจากการจับคู่ทางธุรกิจกว่า ๑๓๑ ล้านบาท **ให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ** เช่น โปรแกรมวิเคราะห์แนวโน้มสิทธิบัตร จำนวน ๒,๙๐๐ ครั้ง และส่งเสริมผลงานศิลปะออนไลน์ที่อยู่ในรูปแบบโทเคนเข้ารหัส (Non-Fungible Token: NFT ART) ของไทยด้วยการจดลิขสิทธิ์และให้ได้รับสัญลักษณ์ ©informed to DIP เพื่อทำการซื้อขายผลงานศิลปะดิจิทัลบนแพลตฟอร์ม “CORAL” จำนวน ๕๑ ผลงาน มีมูลค่าการซื้อขายกว่า ๑๕ ล้านบาท รวมทั้งจัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair 2021-2022) ซึ่งจัดแสดงผลงานทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน ๓๕๗ ผลงาน มีการเจรจาจับคู่ธุรกิจจำนวน ๑๑๐ คู่ เกิดมูลค่าการค้า ๔๒ ล้านบาท มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกช่องทาง จำนวน ๘๙,๐๐๐ ราย

**ส่งเสริมผลงาน NFT ART
๕๑ ผลงาน
มูลค่าซื้อขาย
๑๕ ล้านบาท**

๙.๒.๒ พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs

(๑) **พัฒนาผู้ประกอบการและ SMEs สู่สากล** ผ่านการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ เช่น การสร้างธุรกิจให้มีธรรมาภิบาล การเข้าถึงแหล่งทุนด้วยกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ การเพิ่มขีดความสามารถธุรกิจ ให้บริการโลจิสติกส์รองรับการค้ายุคใหม่ และการเพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce มีผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) ได้รับการพัฒนา จำนวน ๒๑,๐๐๐ ราย

(๒) **ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SMEs Regular Level)** ซึ่งเป็นการส่งเสริมและพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการโดยให้องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การตลาด การผลิต การเงิน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้สูงขึ้น โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเชิงลึกในด้านต่าง ๆ และให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ/ลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ รวมถึงยกระดับมาตรฐาน ให้ได้การยอมรับจากสากล มีผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการอบรม จำนวน ๓,๓๔๗ ราย และได้รับการเสริมสร้างสมรรถนะเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน จำนวน ๑,๐๒๘ ราย เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม ๑,๒๐๐ ล้านบาท

พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs
๓,๓๔๗ ราย
มูลค่าทางเศรษฐกิจรวม
๑,๒๐๐ ล้านบาท

(๓) **ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ/ผลิตภาพ** โดยอบรมแรงงานในกิจการ SMEs กลุ่ม OTOP และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือสหกรณ์ จำนวน ๑๗,๙๐๗ ราย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และให้กลุ่มแรงงานดังกล่าวมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมแปลกใหม่ และประยุกต์ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี

(๔) **ดำเนินโครงการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์** โดยพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๕๐๐ กิจการ

(๕) **ดำเนินโครงการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการสู่ความเป็นมืออาชีพ** โดยพัฒนาด้านการเพิ่มผลิตภาพและการตลาดให้แก่ผู้เริ่มต้นธุรกิจค้าปลีกอาหารเพื่อให้สามารถจัดตั้งหรือขยายการลงทุนในธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ รวมทั้งพัฒนาองค์ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการด้วยการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ให้แก่ SMEs กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป จำนวน ๘๐ กิจการ

(๖) **ดำเนินโครงการปฏิรูปอุตสาหกรรมศักยภาพสู่อุตสาหกรรมเพิ่มมูลค่า** โดยการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีจรวด ๓ ชั้น เพื่อผลักดัน SMEs สู่ ๔.๐ (3 Stage Rocket) ระบบการผลิตแบบลีน (Lean Automation) และการพัฒนาสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง จำนวน ๑๖๐ กิจการ

(๗) **ดำเนินโครงการเร่งรัดการจดทะเบียนเครื่องจักรของ SMEs** เพื่อถ่ายทอดความรู้และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือลดต้นทุนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม โดยคัดเลือกสถานประกอบการ SMEs เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๕๐ ราย และจัดฝึกอบรมตรวจสอบ และให้คำปรึกษาแก่สถานประกอบการดังกล่าวเพื่อปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

(๘) **ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการที่ได้รับการต่อยอดพัฒนา (SME SCALE UP)** โดยนางานวิจัย เทคโนโลยี หรือแนวทางการพัฒนาต่าง ๆ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในการพัฒนา วิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน ๕๘ หน่วยงาน และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จำนวน ๑๙ หน่วย รวมทั้งคัดเลือกผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการเป็นผู้ที่ได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือแนวทางการพัฒนาไปใช้ในธุรกิจแล้ว รวมจำนวน ๑๐๑ กิจการ เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม ๑๕๔.๕๗ ล้านบาท

(๙) **ยกระดับผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาธุรกิจ SME ในระยะเริ่มต้น (Boost up New Entrepreneurs)** ให้สามารถริเริ่มและสร้างธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง โดยมีการลงพื้นที่เพื่อถ่ายทอด ให้คำปรึกษา พัฒนา และติดตามผลการดำเนินงาน จำนวน ๔๐๑ ราย เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม ๘๐ ล้านบาท

(๑๐) **จัดการประกวด MSME National Award** เพื่อค้นหาต้นแบบวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (Micro Small and Medium Enterprises: MSME) ที่มีความสามารถในการดำเนินกิจการ ตามมาตรฐานที่ดี มีความโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล ซึ่งมีผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมการประกวดรางวัล จำนวน ๑,๐๐๒ ราย และมีผู้ผ่านการคัดเลือกพัฒนา และยกระดับผู้ประกอบการสู่มาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน ๔๐ ราย โดยมีรางวัลต่าง ๆ เช่น รางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ รางวัล SME โดดเด่นด้านนวัตกรรม รางวัล SME โดดเด่นด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน และรางวัล SME โดดเด่นด้านการปรับกลยุทธ์พีซีดี-๑๙



(๑๑) **ดำเนินโครงการ “SME Scale Up to Digital Transformation”** (ปรับธุรกิจเพื่อรับมือกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากเทคโนโลยีดิจิทัล) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สนับสนุนการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลไปใช้ดำเนินธุรกิจ ส่งผลต่อการสร้างผลิตภาพช่วยลดต้นทุนในการผลิต



(๑๒) **ดำเนินมาตรการช่วยเหลือธุรกิจ ฝ่าวิกฤตโควิด-๑๙** เพื่อส่งเสริม SMEs เข้าสู่มาตรฐานมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Amazing Thailand Safety and Health Administration: SHA/SHAPlus) ยกระดับทางการตลาด และเปิดช่องทางการตลาดฝากร้านฟรี รวมถึงจัดทำโครงการ “SME Re-Start ธุรกิจพลิกฟื้นท่องเที่ยวไทย” ช่วยเสริมสภาพคล่องทางการเงินควบคู่มาตรการการพัฒนา ๓ เติม ได้แก่ (๑) เติมความรู้ฝึกพันธมิตรด้านทิศทางการท่องเที่ยว (๒) เติมช่องทางการตลาดจัดทำ e-Catalog และ (๓) เติมเทคโนโลยีด้วยแพลตฟอร์มให้บริการด้านท่องเที่ยว นอกจากนี้ **ดำเนินโครงการ “Business Matching ส่งเสริม SMEs ขยายช่องทางจัดจำหน่าย”** โดยร่วมกับภาคเอกชนในการสร้างธุรกิจให้เติบโตสู่การแข่งขันทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ

(๑๓) **ดำเนินโครงการ “สร้างสื่อการเรียนรู้ e-Learning สำหรับ SMEs”** สร้างชุดความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจที่ครอบคลุมด้านการตลาด การผลิต การบริหารจัดการ การบัญชีและการเงิน การเตรียมความพร้อมสู่แหล่งทุน และการใช้เทคโนโลยี เพื่อเป็นเครื่องมือให้ผู้ประกอบการเข้าถึงองค์ความรู้ได้ง่าย สะดวกทุกที่ทุกเวลา โดยปัจจุบันมีผู้สนใจเข้าถึงเว็บไซต์ wdev.smebank.co.th แล้วจำนวน ๑๐๕,๕๗๓ ราย

(๑๔) **ดำเนินโครงการ “SME D Coach ภายใต้ SME D Care Center”** เพื่อเป็นศูนย์บริการให้คำปรึกษาครบวงจร ตอบโจทย์การพัฒนาธุรกิจ SMEs พร้อมคอร์ส e-Learning ตลอด ๒๔ ชั่วโมง โดยมีผู้เข้าใช้บริการแล้ว ๑๒๗ ราย

๙.๒.๓ ให้การค้ำประกันสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ

(๑) ดำเนินโครงการค้ำประกันสินเชื่อ บสย. SMEs สร้างชาติ (PGS ระยะที่ ๙) เพื่อช่วยเหลือ SMEs ผ่านการค้ำประกันสินเชื่อของบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ให้ดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและทันต่อสถานการณ์ โดยให้การค้ำประกันสินเชื่อ วงเงิน ๘๑,๔๕๒ ล้านบาท

(๒) ดำเนินโครงการค้ำประกันสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการ Micro Entrepreneurs ระยะที่ ๔ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยผ่านการค้ำประกันสินเชื่อของ บสย. ให้ดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน โดยให้การค้ำประกันสินเชื่อ วงเงิน ๑๗,๒๑๖ ล้านบาท

(๓) ดำเนินโครงการค้ำประกันสินเชื่อตามพระราชกำหนดการให้ความช่วยเหลือและฟื้นฟูผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการในการเสริมสภาพคล่องทางการเงินให้สามารถกลับมาประกอบธุรกิจหรือฟื้นตัวกิจการจากการได้รับผลกระทบการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ โดยให้การค้ำประกันสินเชื่อ วงเงิน ๑๐๖,๙๕๒ ล้านบาท

(๔) ดำเนินโครงการค้ำประกันสินเชื่อ Portfolio Guarantee Scheme ระยะพิเศษ Soft Loan Extra เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับสินเชื่อภายใต้พระราชกำหนดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่จะครบกำหนดเวลาชำระหนี้คืน ให้ยังคงได้รับสินเชื่อจากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถดำเนินกิจการและการจ้างงานภายใต้สถานการณ์ความไม่แน่นอน โดยให้การค้ำประกันสินเชื่อ วงเงิน ๒๙๙ ล้านบาท

๙.๓ การส่งเสริมเยาวชนและบทบาทสตรีในการเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

๙.๓.๑ ดำเนินโครงการนำร่อง “Local SME Startup & Scale Up Development: วิศวกรสังคม (ซ่อมและสร้างให้สังคมเข้มแข็ง)” ระยะที่ ๑ ผ่านระบบ SME Academy 365 ภายใต้งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU) กับมหาวิทยาลัยราชภัฏ จำนวน ๓๘ แห่ง เพื่อร่วมกันพัฒนาศักยภาพและทักษะที่จำเป็น (Soft Skill) สำหรับศตวรรษที่ ๒๑ ให้แก่นักศึกษา เพื่อนำไปเริ่มธุรกิจหรือต่อยอดธุรกิจผ่านแพลตฟอร์ม SME Academy 365 โดยการพัฒนาหลักสูตรและรวบรวมองค์ความรู้จากหน่วยงานและแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ เช่น หลักสูตรการเล่าเรื่องดิจิทัล กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ ในยุควิถีชีวิตใหม่ หลักสูตรการตลาดสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ และหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ

๙.๓.๒ ดำเนินโครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (SME-Early Stage: All Stars) โดยพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการในการจัดตั้งธุรกิจให้ยั่งยืนและสามารถแข่งขันได้ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมและได้รับการพัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการเชิงลึก (SME All Stars) จำนวน ๒,๘๓๕ ราย ได้รับการทดสอบตลาดแล้ว จำนวน ๖๑๔ ราย และเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม ๒๕๐ ล้านบาท

๙.๓.๓ กิจกรรมสร้างชีวิตใหม่ให้แก่สตรีและครอบครัว (๑๐๔ วัน) โดยสนับสนุนการรวมกลุ่มพัฒนาทักษะอาชีพภายในชุมชนแก่กลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะผู้ที่มีปัญหาทางเศรษฐกิจ สังคม และประสพภัยพิบัติ ซึ่งไม่สามารถเข้าถึงบริการจากภาครัฐได้อย่างทั่วถึงและขาดทางเลือกในการประกอบอาชีพ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒,๙๐๕ ราย

๙.๓.๔ กิจกรรมสนับสนุนการรวมกลุ่มประกอบอาชีพ (๑๑๐ วัน) โดยสนับสนุนการต่อยอดพัฒนาทักษะอาชีพจากกิจกรรมสร้างชีวิตใหม่ให้แก่สตรีและครอบครัว (๑๐๔ วัน) มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๑,๐๘๐ ราย

๙.๓.๕ กิจกรรมเสริมสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจสตรี โดยพัฒนามาตรฐานการจัดการองค์กรและมาตรฐานสินค้าให้สามารถแข่งขันได้ในยุคดิจิทัล มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๓๙๖ ราย

๙.๕ การดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะสูงเข้ามาบ่มเพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย โดยการพัฒนาโครงสร้างฐานข้อมูลที่ปรึกษาและระบบ Coach Online ภายใต้งานพัฒนาระบบให้บริการ SME ACCESS เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และฝึกปฏิบัติทักษะให้แก่ผู้ให้คำปรึกษาแนะนำธุรกิจ (โค้ช) ภายใต้โครงการ Train the Coach ด้วยแนวคิดเครื่องมือและกระบวนการที่นำไปสู่ Digital Transformation เป็นที่ปรึกษาที่มีความชำนาญและสามารถเป็นตัวช่วยให้ธุรกิจขับเคลื่อนได้ตามแนวทางเศรษฐกิจยุคใหม่ โดยมีผู้ลงทะเบียนในฐานข้อมูลที่ปรึกษา จำนวน ๕๐๐ คน ลงทะเบียนเป็นโค้ช Biz Transformer จำนวน ๑๐ คน และมีผู้ประกอบการเข้ารับคำปรึกษา แนะนำ วินิจฉัย และประเมินศักยภาพธุรกิจ จำนวน ๑,๐๐๐ ราย เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม ๑๗๔.๗๘ ล้านบาท

ผู้ประกอบการเข้ารับคำปรึกษา
๑,๐๐๐ ราย
มูลค่าทางเศรษฐกิจรวม
๑๗๔.๗๘ ล้านบาท