

นโยบายข้อ ๓

การสนับสนุนการศึกษาศิลปะและวัฒนธรรม

นโยบายข้อ ๓

การกำนุบำรุงศาสนา

ศิลปะและวัฒนธรรม

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี รวมทั้งการกำนุบำรุงศาสนา การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมไทย และการยอมรับประเพณี วัฒนธรรมที่ดีที่มีความหลากหลาย เพื่อสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คุณธรรม และอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข ดังนี้

๓.๑ ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ โดยอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ศิลปะ ประเพณี ภูมิปัญญา ภาษาไทยและภาษาถิ่นที่มีอัตลักษณ์และความหลากหลาย ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติ พร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย เพื่อกระตุ้นกระแสนิยมวัฒนธรรมไทย พัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรมอย่างเหมาะสม

๓.๒ ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี โดยส่งเสริมให้สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคม และชุมชนเป็นฐานในการบ่มเพาะ ส่งเสริมให้ภาคเอกชนดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ให้สื่อมีบทบาทกระตุ้นและสร้างความตระหนักในค่านิยมที่ดี รวมถึงผลิตสื่อที่มีคุณภาพ และมีความรับผิดชอบ และเปิดพื้นที่สาธารณะให้ประชาชนได้แสดงออกอย่างสร้างสรรค์

๓.๓ ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมสถาบันศาสนาทุกศาสนาให้มีบทบาทในการเผยแผ่หลักคำสอนที่ดีงาม ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิต จิตใจ และพัฒนาสังคมให้มีความสามัคคี โปร่งดอง และยั่งยืน และให้พุทธศาสนิกชนเข้าถึงแก่นแท้คำสอนของพระพุทธเจ้าและสามารถนำมาปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้

๓.๔ สร้างความรู้ ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณี วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย ในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน โดยสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศควบคู่กับการส่งเสริม สร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสากลเพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก



๑. การส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ

๑.๑ การยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลต้นแบบ “ศิลปินแห่งชาติ” ได้ประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๔ จำนวน ๑๒ คน แบ่งเป็น สาขาทัศนศิลป์ จำนวน ๔ คน สาขาวรรณศิลป์ จำนวน ๒ คน และสาขาศิลปะการแสดง จำนวน ๖ คน รวมทั้งประกาศยกย่อง “พระยาศรีสุนทรโวหาร” (น้อย อาจารย์ยางกูร) เป็นบุคคลสำคัญของโลกในด้านการศึกษาและวัฒนธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ในการประชุมสมัชชาสามัญขององค์การยูเนสโก ครั้งที่ ๔๑ เนื่องในวาระครบรอบ ๒๐๐ ปี ชาตกาลในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ (200th anniversary of the birth of Phraya Srisundaravohara (Noi Acharyankura) (1822-1891) โดยมีผลงานสำคัญ ได้แก่ ผลงานนิพนธ์ประเภทต่าง ๆ เช่น แบบเรียนภาษาไทย สุภาชิต วรรณคดี คำประกาศพระราชพิธี คำฉันท์ นอกจากนี้ ยังมีผลงานนิพนธ์ด้านวรรณศิลป์ และการอนุรักษ์วัฒนธรรมของไทย เช่น หนังสือ คำนมัสการคุณานุคุณ



๑.๒ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ทั้งในและต่างประเทศ ได้บูรณาการระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น จัดงานเทศกาลภาพยนตร์อาเซียนแห่งกรุงเทพมหานคร ๒๕๖๔ (Bangkok ASEAN Film festival 2021) ครั้งที่ ๗ โดยฉายภาพยนตร์คุณภาพจากประเทศอาเซียน ซึ่งถือเป็นการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างไทยและประเทศสมาชิกอาเซียน ร่วมงานตลาดภาพยนตร์และโทรทัศน์นานาชาติฮ่องกง ประจำปี ๒๕๖๕ [Hong Kong International Film & TV Market (FILMART) 2022)] ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยบูรณาการ

ความร่วมมือของภาครัฐและภาคเอกชนในนามทีมประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “Content Thailand” ส่งผลให้เกิดการเจรจาทางการค้า สร้างรายได้ ขยายเครือข่ายทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการและสร้างความสนใจร่วมลงทุนและการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง และร่วมงานเทศกาลภาพยนตร์มอนตางอซา ประจำปี ๒๕๖๕ [The Montanosa Film Festival (MFF) 2022] ณ Baguio Creative City สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ โดยส่งภาพยนตร์เรื่อง “ผัดไทย : สูตรลับลึกลับ” (Pad thai: The Secret Recipe) เข้าร่วมจัดฉาย ทำให้ภาพยนตร์ไทยเป็นที่รู้จักในระดับสากล รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมไทยในเวทีโลก ช่วยสร้างรายได้และภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศ

๑.๓ การพัฒนาการให้บริการและองค์ความรู้ของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ โดยจัดสร้างอาคารประติมากรรมขุนหลวงพะงั่วและประวัติศาสตร์สุพรรณบุรี ตั้งอยู่ที่ตำบลสนามชัย อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี ภายในแสดงประติมากรรมสำริดที่มีความยาวมากที่สุดในประเทศไทย เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวพระราชประวัติสมเด็จพระบรมราชาธิราชที่ ๑ หรือขุนหลวงพะงั่ว ปฐมกษัตริย์แห่งราชวงศ์สุพรรณภูมิ และประวัติศาสตร์เมืองสุพรรณบุรี โดยเปิดให้ประชาชนเข้าชมเป็นวันแรกในวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๔ จัดงานมหกรรมพิพิธภัณฑ์ไทย ๒๕๖๔ THAILAND MUSEUM EXPO 2021 เนื่องในวันพิพิธภัณฑ์ไทย ๑๙ กันยายน ๒๕๖๔ โดยรวบรวมและนำเสนอสาระนวัตกรรมการโดดเด่นของพิพิธภัณฑ์เครือข่าย ๒๗ แห่ง จากทั่วประเทศในรูปแบบดิจิทัล ผ่านระบบเครือข่ายของกรมศิลปากร จัดพิธีเปิดพิพิธภัณฑ์สิรินามิบ้านน้ำเค็ม ตำบลบางม่วง อำเภอดำรงวิทยารุฉินารายณ์ จังหวัดพังงา เมื่อวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เพื่อเป็นสถานที่รำลึกถึงเหตุการณ์พิบัติภัยแผ่นดินไหวเมื่อวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๔๗ และยังเป็นสถานที่เรียนรู้ถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเพื่อการเฝ้าระวังและป้องกันเหตุภัยพิบัติ รวมทั้งเปิดอุทยานประวัติศาสตร์สตึกก๊กอกรม จังหวัดสระแก้ว ได้ดำเนินโครงการอนุรักษ์และพัฒนาปราสาทสตึกก๊กอกรม โดยดำเนินงานทางโบราณคดีและบูรณะปราสาทด้วยวิธี “อนัสติโลซิส” ซึ่งเป็นวิธีประกอบรูปโบราณสถานขึ้นจากซากปรักหักพังให้กลับมามีสภาพที่รักษาความเป็นของแท้และดั้งเดิมให้ได้มากที่สุด และจัดสร้างศูนย์บริการข้อมูลอุทยานประวัติศาสตร์สตึกก๊กอกรมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ สำหรับจัดตั้งเป็นอุทยานประวัติศาสตร์สตึกก๊กอกรม โดยเริ่มเปิดให้ประชาชนเข้าชมตั้งแต่วันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เป็นต้นไป

๑.๔ การส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติผ่านการจัดนิทรรศการด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น นิทรรศการ ๑๐ สุดยอดผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (Cultural Product of Thailand: CPOT) ผลิตภัณฑ์ที่เป็นระดับพรีเมียม มีมูลค่าทางการตลาดสูงที่มีความโดดเด่นของชุมชนของภาคต่าง ๆ เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น กระเป๋าข้าวต้มลูกโยน ชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นำพลังบวรขับเคลื่อนสังคมไทย ตลาดแขก จังหวัดระนอง เครื่องประดับเบญจรงค์ ชุมชนคุณธรรมฯ วัดอัมพวัน จังหวัดสมุทรสงคราม นิทรรศการ “วิจิตรภรณ์ และงานประณีตศิลป์แห่งโชน” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสงวนและรักษาการแสดงโชนของไทย ซึ่งได้รับการจารึกชื่อเป็นรายการตัวแทนมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติขององค์การยูเนสโก โดยมีการจัดแสดง “เครื่องโชน” และงานร่วมสมัย เช่น งานออกแบบเครื่องโชนต้นแบบของอาจารย์จักรพันธ์ โปษยกฤต ศิลปินแห่งชาติสาขาทัศนศิลป์ (จิตรกรรม) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๔๓ “เศียรฤๅษีวาลมิกิ” นิทรรศการศิลปะการออกแบบร่วมสมัยในโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุน



ทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และผลงานศิลปะร่วมสมัย ด้านการออกแบบ ชูอัตลักษณ์และทุนทางศิลปวัฒนธรรมมาพัฒนาต่อยอดและสร้างสรรค์เป็น Soft Power เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม และจัดงาน “ได้ร่มพระบารมี ๒๔๐ ปี กรุงรัตนโกสินทร์” เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณและเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ปฐมกษัตริย์แห่งราชวงศ์จักรี และพระมหากษัตริย์ในพระบรมราชจักรีวงศ์ทุกพระองค์ และส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ก่อให้เกิดความรัก ความสามัคคี และความภาคภูมิใจ ในความเป็นไทยร่วมกัน รวมทั้งยังช่วยสนับสนุนสินค้าของชุมชนต่าง ๆ ในกรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้สู่ชุมชนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและฟื้นฟูการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๑.๕ การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม

๑.๕.๑ จัดแสดงและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมผ่านการจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ “วิถีถิ่น วิถีไทย” ๔ ภาค เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยเผยแพร่ศิลปะ และวัฒนธรรม ยกระดับมหกรรมวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นระดับชาติ ถือเป็นการขับเคลื่อนประเทศด้วยโมเดล เศรษฐกิจใหม่ [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] และผลักดัน “Soft Power” ความเป็นไทย เพื่อสืบสาน รักษา และต่อยอดงานศิลปวัฒนธรรมของชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน และการสร้างรายได้ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ฐานรากให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหาร ผลิตภัณฑ์ และการบริการทางวัฒนธรรม รวมถึงผู้ประกอบการที่พัก การท่องเที่ยวชุมชน และบริการอื่น ๆ ดังนี้

(๑) ภาคใต้ ภายใต้ชื่องาน “เสน่ห์เมืองหนังโนรา รังสรรค์ศิลป์ถิ่นใต้” ระหว่าง วันที่ ๑๐-๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ ตลาดน้ำทะเลน้อย อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง เพื่อเฉลิมฉลอง ในโอกาสที่ “โนรา” ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ จากองค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization: UNESCO) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายในงาน ผู้ร่วมชมผ่านระบบออนไลน์ และทุกช่องทางกว่า ๑ ล้านคน ช่วยสร้างงาน สร้างรายได้ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและช่วยเหลือเยียวยาศิลปิน ศิลปินพื้นบ้านแขนงต่าง ๆ จำนวน ๑๔ คณะ รวมกว่า ๓๐๐ คน อีกทั้งก่อให้เกิดรายได้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหาร ผลิตภัณฑ์ และการบริการทางวัฒนธรรม จำนวน ๑๐๔ ราย และผู้ประกอบการ ที่พัก การท่องเที่ยวชุมชน และบริการอื่น ๆ ในจังหวัดพัทลุง และอำเภอควนขนุน รวมทั้งหมดกว่า ๕๐ ล้านบาท



(๒) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภายใต้ชื่องาน “สืบศิลป์ถิ่นอีสาน ESAN DO DEE” ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ โบราณสถานเมืองฟ้าแดดสงยาง พระธาตุนายก อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน ๒,๐๔๑,๒๐๐ คน และเกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหาร ผลิตภัณฑ์และการบริการ ทางวัฒนธรรม จำนวน ๙๑๐ ราย คณะนักแสดงจาก ๒๐ จังหวัด จำนวน ๓๙ คณะ รวม ๓,๐๔๖ คน อีกทั้ง สร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการที่พักและอาหารจากการที่มีผู้มาท่องเที่ยวชุมชนและบริการด้านต่าง ๆ ในพื้นที่ ทำให้มีรายได้หมุนเวียน จำนวน ๖๑ ล้านบาท

(๓) ภาคเหนือ ภายใต้ชื่องาน “ม่วนอี๊ก ม่วนใจ๋ เที้ยวไทยเมืองเหนือ งามเหลือชาติพันธุ์ นมัสการพระธาตุช่อแฮ” และงานสมโภชพระบรมธาตุช่อแฮ ๑๖ ปี พระอารามหลวง จังหวัดแพร่ ระหว่างวันที่ ๒๔-๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ วัดพระธาตุช่อแฮ พระอารามหลวง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ โดยการจัดงานในครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๔๕,๕๖๓ คน สร้างรายได้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากกว่า ๓๘ ล้านบาท และคาดว่าจะเกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับพื้นที่จัดงานในช่วง ๖ เดือนข้างหน้า จำนวนกว่า ๙๖.๓๒ ล้านบาท

(๔) ภาคกลาง ภายใต้ชื่อ “เสน่ห์แห่งสายน้ำวัฒนธรรมภาคกลาง สืบสานศิลป์ วิถีถิ่นบูรพา” ณ ตลาดน้ำห้วยสุครีพ ตำบลบางพระ อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชลบุรี ระหว่างวันที่ ๓๐ กรกฎาคม-๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ โดยมีการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ การจัดพิธีไหว้ครู/ครอบครุ การแสดงโขนชุดใหญ่ มหกรรมการแสดงหนังใหญ่ รวมถึงมีการแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย Cultural Product of Thailand (CPOT) ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนไทย Community Cultural Product of Thailand (CCPOT) ของดีภาคกลาง และภาคตะวันออก ๒๕ จังหวัด โดยการจัดงานในครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๓,๖๘๕ คน สร้างรายได้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก จำนวนกว่า ๒๑.๑๒ ล้านบาท และคาดว่าจะเกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับพื้นที่จัดงานในช่วง ๖ เดือนข้างหน้า จำนวนกว่า ๕๒.๘๑ ล้านบาท



๑.๕.๒ จัดแสดงดนตรีร่วมสมัย “The Sound Of Lampang” ต่อยอดเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน และก้าวสู่การเป็นเมืองแห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์ ณ วัดปงสนุกเหนือ ตำบลเวียงเหนือ อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง ภายใต้โครงการสร้างสรรค์ดนตรีร่วมสมัยบนฐานเอกลักษณ์ทำนองดนตรีพื้นบ้าน จังหวัดลำปาง ภายในงานมีการบรรยายให้ความรู้ประกอบการแสดงของวงดนตรีพื้นบ้าน วงปี่พาทย์ลำปาง และวงดนตรีร่วมสมัย โดยมีบทเพลงพื้นบ้าน จำนวน ๘ เพลง ได้แก่ เพลงมอญลำปาง เพลงเก้าห้า เพลงมวย เพลงมอญโยน เพลงลูกกุยซ่า เพลงปราสาทไหวลำปาง เพลงตกลั้ง และเพลงแม่ดำโปน

๑.๖ การพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการในประเด็นทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ โดยดำเนินการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น จัดนิทรรศการสถาปัตยกรรมนานาชาติ เวนิสเบียนนาเล่ ครั้งที่ ๑๗ ณ เมืองเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี เป็นงานศิลปะ The Elephant หรือ บ้านคนบ้านช้าง เพื่อถ่ายทอดความสัมพันธ์ระหว่างการอยู่ร่วมกันของคนและช้างไทย ซึ่งผลงานของศิลปินไทยทำให้คนทั่วโลกรู้จักประเทศไทยมากขึ้น และสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศด้วยการสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นจังหวัดสุรินทร์ จัดกิจกรรมเปิดบ้านแหล่งเรียนรู้ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย (सानสุข สืบวัฒนธรรม นำวิถีใหม่) เพื่อเผยแพร่และขยายโอกาสให้เกิดการรับรู้วัฒนธรรมไทย รวมถึงเป็นการเปิดพื้นที่เชิงบูรณาการให้เป็นแหล่งเรียนรู้กิจกรรมทางวัฒนธรรมต่าง ๆ เช่น ศิลปะการแสดงพื้นบ้าน การเสวนาองค์ความรู้กับศิลปินแห่งชาติ การสาธิตมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และการสาธิตวัฒนธรรมสร้างสรรค์อาชีพ อีกทั้งยังช่วยให้ศิลปินแห่งชาติและศิลปิน พื้นบ้านมีรายได้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) โดยจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ ผ่านโครงการ ไทยเทสเทอร์าปี (Thai Taste Therapy) อาหารไทยเป็น “ยาที่อร่อยที่สุดในโลก” เชิญทั่วโลกเปิดประสบการณ์ใหม่กินอาหารไทยเป็นยา เผยแพร่ความมหัศจรรย์ของอาหารไทยที่มีประโยชน์กับสุขภาพ โดยได้ขึ้นทะเบียนอาหารไทยเป็นมรดกภูมิปัญญา

ทางวัฒนธรรม จำนวน ๒๐ รายการ เช่น ต้มยำกุ้ง แกงเผ็ด แกงพุงปลา แกงเขียวหวาน และส้มตำ รวมทั้งเปิดตัวแพลตฟอร์ม Thai Taste Therapy.com เปิดคอร์สสอนทำอาหารไทยเป็นยา ผ่านทางออนไลน์ พร้อมส่งออกวัตถุดิบเครื่องปรุงสมุนไพรไทยต่าง ๆ ให้ทั่วโลกติดตามได้ที่ www.thaitastetherapy.com หรือ www.facebook.com/thaitastetherapy **เปิดแหล่งเรียนรู้กระบี่เมืองศิลปะและนิทรรศการงานศิลป์ถิ่นใต้สู่ Thailand Biennale, Korat 2021** ภายใต้ชื่อ “ศูนย์ศิลปะกระบี่อาร์ตสเปซ” เพื่อเป็นสถานที่ถ่ายทอดความรู้เรื่องราวของกระบี่เมืองศิลปะในรูปแบบนิทรรศการถาวรเกี่ยวกับกระบี่ เมืองแห่งศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงเป็นสถานที่จัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียนของศิลปินกระบี่ **จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Character Licensing Workshop ครั้งที่ ๗ และนิทรรศการความคิดสร้างสรรค์แห่งประเทศไทย ๒๕๖๔ (Thailand Creative Showcase 2021: TCS 2021)** เพื่อสนับสนุนให้เกิดเยาวชนคนรุ่นใหม่มาสร้างคาแรคเตอร์ใหม่ ๆ สัญชาติไทย และต่อยอดเพื่อให้สามารถแข่งขันบนเวทีนานาชาติ และจัดนิทรรศการ TCS 2021 ณ จังหวัดขอนแก่น จัดแสดงผลงานสื่อวีดิทัศน์ไทยทั้งแอนิเมชัน (Animation) และคาแรคเตอร์ (Character) เพื่อสินค้าลิขสิทธิ์ที่เป็นฝีมือของคนไทยทั่วไปและคนไทยที่มีชื่อเสียงในตลาดโลก รวมทั้งสร้างสรรค์ผลงานได้มาตรฐานสากล และแสดงศักยภาพให้เป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ ตลอดจน เพื่อผลักดันการใช้ “Soft Power” ความเป็นไทย และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Economy) ของไทย เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศ อย่างยั่งยืนต่อไป **ขึ้นทะเบียน “โนรา” เป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ และจัดกิจกรรมการแสดง “โนราห์ใต้ ศาสตร์ศิลป์ ถิ่นมรดกโลก”** เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมไทย และส่งเสริมคุณค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย

๑.๗ การจัดกิจกรรมอนุรักษ์ สืบสาน วัฒนธรรม ประเพณี อัตลักษณ์ความเป็นไทย

๑.๗.๑ **จัดกิจกรรมเนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๕** ถือเป็นวาระพิเศษเพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เมื่อครั้งเสด็จพระราชดำเนินไปทรงอภิปรายเรื่อง “ปัญหาการใช้คำไทย” เมื่อวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๐๕ เพื่อส่งเสริมให้คนไทยใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้อง เกิดความรักและหวงแหนความเป็นไทย โดยภายในงานมีกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ความสำคัญของวันภาษาไทยแห่งชาติ กิจกรรมมอบโล่รางวัลปูชนียบุคคลด้านภาษาไทย รางวัลผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่นชาวต่างประเทศ รางวัลพูด อ่าน เขียน ภาษาไทยดีเด่น รางวัลประกวดเพลง (เพชรในเพลง) ปี ๒๕๖๕ มีผู้ได้รับรางวัลทั้งสิ้น ๑๔ รางวัล การประกวดคำขวัญ การประกวดเพลงแร็ป การเผยแพร่วีดิทัศน์ส่งเสริมการใช้ภาษาไทย จาก ๑๖ สถานเอกอัครราชทูตประจำประเทศไทย งานเสวนาทางวิชาการเนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ นิทรรศการเยาวชนผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ด้านการพูด อ่าน และเขียน นิทรรศการต่าง ๆ การออกร้านจำหน่ายหนังสือ สื่อการเรียนการสอนด้านภาษาไทย

๑.๗.๒ **จัดกิจกรรมอนุรักษ์และสืบสานประเพณี** เช่น กิจกรรมงานสืบสานประเพณี ลอยกระทง “ลอยกระทงวิถีใหม่ สืบสานประเพณีไทย : ๑ ครอบครัว ๑ กระทง รักษาระยะห่าง สวมหน้ากากอนามัย ปลอดภัย ปลอดภัย” ณ คลองผดุงกรุงเกษม ช้างทำเนียบรัฐบาล กิจกรรม “ส่งสุขวิถีใหม่ สืบสานวิถีไทย ปลอดภัยสร้างสรรค์” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยมุ่งเน้นการเสริมความเป็นสิริมงคลให้แก่ชีวิต ฟื้นฟูจิตใจและสร้างขวัญกำลังใจในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ รวมทั้งนำทุนทางวัฒนธรรมมาส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่ประชาชนและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน และในภาพรวมของประเทศ โดยจัดกิจกรรมสวดมนต์ข้ามปี เปิดเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติทุกแห่งเป็นกรณีพิเศษ โดยงดเก็บค่าเข้าชม เปิดพิพิธภัณฑวังหน้า บรรยายภาคในยามค่ำคืน “Night at the museum” จัดงานกาชาดประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ และงานฉลองโนรา

มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม รวมถึงการแสดงดนตรีในรูปแบบเสมือนจริง “ดนตรีจิตใจ ๙๐ ปี สัมพันธ์ไมตรี ไทย-สวิส Inspired Melodies Celebrating 90 years of Thai-Swiss Relations” ในโอกาสครบรอบ ๙๐ ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทยและสมาพันธรัฐสวิส กิจกรรมท่องเที่ยววัฒนธรรม ท่องเที่ยววิถีใหม่ เช่น ส่งเสริม อัตลักษณ์ชุมชน อัตลักษณ์ไทย เส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในงาน “เที่ยวทั่วไทย สไตล์พรีเมียม” ครั้งที่ ๒๗ จัดทำแอปพลิเคชัน “เที่ยวเท่ ๆ เสน่ห์เมืองไทย” การจัดแสดงโขนรามเกียรติ์ ชุดลักษมีสีดา ภายใต้โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมทั่วทิศ แผ่นดินไทย เพื่อสร้างความสุขให้กับประชาชนในโอกาสสำคัญต่าง ๆ และการมีเวทีระดับประเทศที่เปิดโอกาสให้เยาวชนทั่วประเทศ ได้แสดงความสามารถ การจัดงานแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Korat 2021 ในชื่อ เชิง...สิน ถิ่นย่าโม เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมผลงานศิลปะของศิลปินชื่อดังทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ โดยมีผู้เข้าชมทั้งออฟไลน์และออนไลน์จำนวนมากกว่า ๓.๔ แสนคน สร้างรายได้การท่องเที่ยว และบริการในพื้นที่ กว่า ๒๗๒ ล้านบาท



๑.๗.๓ จัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนไทย CCPOOT GRAND EXPOSITION

ซึ่งเป็นโครงการนำร่องภายใต้โครงการกระตุ้นและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนไทย โดยมีผู้ให้ความสนใจเข้าชมงานทั้งรูปแบบเข้าชม รวมจำนวนกว่า ๗๐,๐๐๐ ราย จาก ๒๐ ประเทศ โดยมี ๕ ประเทศ ที่เข้าชมสูงสุด ได้แก่ ประเทศไทย สหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐสิงคโปร์ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน มีผู้ซื้อรายใหญ่ (Buyer) เข้าร่วมเจรจา จำนวน ๗๐ ราย และจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) ได้ถึง ๒๖๕ คู่ มีมูลค่าการค้าการณีสั่งซื้อภายใน ๑ ปี อยู่ที่ ๖๐๐ ล้านบาท โดยสินค้าที่ผู้ซื้อให้ความสนใจ ๕ อันดับแรก ได้แก่ ผ้าผืนแบบต่าง ๆ ของใช้ทั่วไป ของที่ระลึก สินค้าแฟชั่น (กระเป๋าและเครื่องประดับ) และอาหาร/ผลไม้แปรรูป

๑.๘ การติดตามโบราณวัตถุของไทยในต่างประเทศ กลับคืนสู่ประเทศไทย การติดตามโบราณวัตถุของไทย ในต่างประเทศกลับคืนสู่ประเทศไทย ได้รับมอบโบราณวัตถุ “ครอบพระเศียรทองคำ” เพื่อเป็นมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ มูลค่า ๑ ล้านบาท จากสหรัฐอเมริกา และโบราณวัตถุ “เครื่องปั้นดินเผาสมัยลพบุรีจากแหล่งเตาจังหวัดบุรีรัมย์” รวมทั้งได้รับมอบสมุดบัญชีโบราณวัตถุเครื่องปั้นดินเผาสมัยลพบุรี จำนวน ๑๖๔ รายการ และมอบประกาศเกียรติคุณ ผู้มอบโบราณวัตถุแก่กรมศิลปากรให้กับนายโยธิน ธาธาภิรัฐโชติ



๑.๙ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่อง “Soft Power” ความเป็นไทยกับนายรัสเซล โครว์ (Mr. Russell Crowe) นักแสดงชาวนิวซีแลนด์-ออสเตรเลีย เพื่อมุ่งผลักดันการใช้ “Soft Power” ความเป็นไทย และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Economy) ของไทยใน ๑๕ สาขา เช่น ภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง แฟชั่น อาหารไทยและการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม รวมทั้งต่อยอดสร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture)

ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ 5F ได้แก่ อาหาร (Food) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) ผ้าไทย และการออกแบบแฟชั่น (Fashion) มวยไทย (Fighting) และการอนุรักษ์และขับเคลื่อนเทศกาลประเพณีสู่ระดับโลก (Festival) เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศอย่างยั่งยืน

๒. การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทางด้านคุณธรรม จริยธรรม กตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี

๒.๑ การสร้างองค์ความรู้และสร้างการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม

๒.๑.๑ เปิดตัวหลักสูตร “ต้นทุนชีวิต สร้างวัดขึ้นชีวิตด้วยพลังบวก” ทุนชีวิต (Life Assets) เป็นเครื่องมือที่นำมาใช้ในการพัฒนาเด็กและเยาวชน เพื่อวัดทั้งพลังบวกและวัดจิตสำนึกทั้งต่อตนเอง และสังคม โดยผู้ที่สนใจสามารถติดตามได้ที่เว็บไซต์ศูนย์คุณธรรม www.moralcenter.or.th

๒.๑.๒ ดำเนินโครงการครอบครัวไทยไร้ความรุนแรง มุ่งเน้นการแก้ปัญหาที่เป็นรูปธรรม และยั่งยืน พัฒนาระบบพี่เลี้ยงในชุมชนที่มีทั้งกระบวนการพัฒนาคน พัฒนากลไก และพัฒนากิจกรรมเพื่อการพัฒนา โดยการเชื่อมโยงและสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน หรือตัวแทนชุมชนเอง โดยดำเนินโครงการในพื้นที่จังหวัด ๔ จังหวัดนำร่อง ได้แก่ จังหวัดเชียงราย อุตรธานี พระนครศรีอยุธยา และสุราษฎร์ธานี รวมถึงได้จัดเวทีวิชาการ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ องค์ความรู้เผยแพร่รูปธรรมความสำเร็จของโครงการ และประชาสัมพันธ์โครงการวิจัยชุดแผนงาน ครอบครัวไทยไร้ความรุนแรงให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันในวงกว้างมากขึ้น โดยสรุปผลสำเร็จโครงการฯ ซึ่งเห็นรูปธรรมชัดเจน ได้แก่ ระบบพี่เลี้ยงในชุมชน เกิดแกนนำ/ครอบครัวพลังบวก ๓๘ พื้นที่ จาก ๑๓ จังหวัด จำนวนทั้งสิ้น ๑,๓๐๖ คน

๒.๑.๓ จัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๑ ภายใต้แนวคิด Sustainability with Moral: New Moral New Normal “คุณธรรมวิถีใหม่ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” เพื่อเป็นเวทีกลางการเชื่อมโยง เครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วนในการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนคุณธรรม ในวิถีใหม่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อขยายผลสู่การปฏิบัติตามบริบทองค์กร และเครือข่ายทุกภาคส่วน และส่งมอบแก่คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติต่อไป



๒.๑.๔ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมความเป็นไทย โดยดำเนินโครงการ “ค่าของแผ่นดิน” ได้สรรหาบุคคล หน่วยงาน และโครงการที่ทำคุณประโยชน์ให้แก่ประชาชน สังคม และประเทศชาติ ระหว่างปี ๒๕๖๑-๒๕๖๓ เพื่อประกาศเกียรติคุณและยกย่องเชิดชูให้เป็นต้นแบบ อีกทั้งมีการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ทั่วประเทศว่ามีบุคคล หน่วยงาน โครงการที่ทำคุณประโยชน์ให้แก่ประเทศชาติ สังคม และประชาชนอย่างมากและหลากหลาย มีความสามัคคี มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีความเมตตากรุณา และมีน้ำใจ ช่วยเหลือกันในเวลาที่เกิดเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ โดยมีหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก จำนวน ๖๔ ผลงาน ดังนี้ (๑) ประเภทบุคคล จำนวน ๓๙ ราย (๒) ประเภทหน่วยงาน จำนวน ๑๒ ราย และ (๓) ประเภทโครงการ จำนวน ๑๓ ราย

๒.๑.๕ ดำเนินโครงการพัฒนา Character Qualities นักเรียนในโรงเรียนวิถีพุทธ เชื่อมโยงกับชุมชน บ.ว.ร. เพื่อส่งเสริมการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งเป็นพัฒนาครู นักเรียน ทางด้านคุณธรรม เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้ครู และผู้เรียน รวมทั้งมีการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม โดยมีกิจกรรมประกอบด้วย (๑) โครงการงานคุณธรรม มีโครงการของโรงเรียนที่ผ่านการคัดเลือก และได้รับการยกย่อง จำนวน ๗๗ โครงการ (๒) การศึกษาและพัฒนาอัตลักษณ์โรงเรียนวิถีพุทธชั้นนำรุ่นที่ ๑๓ มีโรงเรียนสมัครเข้าร่วม จำนวน ๑,๔๑๖ โรงเรียน (๓) การอบรมพัฒนาครู ใน ๔ หลักสูตร มีครูผ่านการอบรม รวม ๑,๕๗๓ คน (๔) โครงการ “ครูดีไม่มีอบายมุข” มีครูเข้าสู่รอบสัมมนา จำนวน ๒๙๓ คน และ (๕) กิจกรรม “เด็กดีของสังคม” มีนักเรียนผ่านการคัดเลือก จำนวน ๒๐๐ คน และได้รับทุนการศึกษาจากธนาคารออมสิน

จัดกิจกรรม “เด็กดีของสังคม”
มีนักเรียนผ่านการคัดเลือก
๒๐๐ คนและได้รับทุนการศึกษา

๒.๑.๖ ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี โดยดำเนินโครงการพระธรรมจาริก สนับสนุนพระธรรมจาริก ๒๘๘ รูป เข้าร่วมการพัฒนาราษฎร์และชุมชนบนพื้นที่สูง ผ่านการเผยแผ่หลักธรรมคำสอนของพระพุทธศาสนา ฝึกอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม พัฒนาจิตใจ กิจกรรมวันสำคัญ ทั้งเป็นผู้ประสานพลังในการทำกิจกรรมทางด้านพัฒนาสังคม และช่วยเหลือดูแลกลุ่มเปราะบาง ผู้ยากลำบาก ยากไร้ ในเบื้องต้นพร้อมประสานส่งต่อให้ได้รับการแก้ไขปัญหาคือต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน โดยมีราษฎรที่ได้รับการพัฒนาทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม และการช่วยเหลือ พัฒนาคุณภาพชีวิต รวม ๑,๗๘๗ คน ในชุมชนบนพื้นที่สูง ๑๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง น่าน พะเยาแพร่ พิษณุโลก กำแพงเพชร กาญจนบุรี ตาก และเพชรบูรณ์

๒.๑.๗ พัฒนาทักษะผู้นำพลเมืองที่ดี Active Citizen Leadership: ACL บูรณาการร่วมกับเครือข่ายสร้างผู้นำพลเมืองดีรุ่นใหม่ จำนวน ๓๔๕ คน ทำให้ได้รับแนวคิดในการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต มีมุมมองเชิงบวก มีการแสดงออกผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์ และเกิดกิจกรรม “ด้านพลเมือง” “จิตอาสา” หรือการทำประโยชน์ต่อส่วนรวม ส่งเสริมความเป็นพลเมืองที่มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสาธารณะ เพื่อช่วยเหลือประชาชนต่อไป

๒.๑.๘ ขับเคลื่อนงาน “พัฒนาสังคมในถิ่นทุรกันดาร” ส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะชีวิต ทักษะสังคม และทักษะอาชีพให้เด็กนักเรียนโรงเรียนเพียงหลวง ในทุลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ผู้ปกครองและประชาชนทั่วไปในชุมชนเพียงหลวง จำนวน ๕,๕๘๐ คน เพื่อเป็นต้นทุนทางปัญญา ในการพัฒนาคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองดี และการดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างเป็นสุข และเปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และเครือข่ายในพื้นที่ จำนวน ๑,๒๒๗ คน ที่ผ่านการอบรม การส่งเสริมบทบาทนวัตกรทางสังคมในชุมชน ดำเนินกิจกรรมด้านจิตอาสาที่ตอบโจทย์สภาพปัญหา/ความต้องการ ตามบริบทของแต่ละพื้นที่ มุ่งเน้นให้ “เด็กคิด เด็กทำ เด็กนำไปขยายผล” ปฏิบัติในพื้นที่จริงร่วมแก้ไขปัญหาในพื้นที่ และสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชนตนเอง

๒.๒ ด้านเผยแพร่องค์ความรู้

๒.๒.๑ ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีผ่านการผลิตสื่อรณรงค์การป้องกันโควิด-๑๙ โดยภาครัฐร่วมกับชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวร และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ รูปแบบอินโฟกราฟิก คลิป ข้อควรปฏิบัติเพื่อรณรงค์ให้ประชาชน ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙

๒.๒.๒ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ผ่านการประชุมวิชาการทางวัฒนธรรมแห่งชาติ “วิจัยวัฒนธรรม ครั้งที่ ๑๑” เมื่อวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๔ เพื่อสร้างความเข้าใจและสร้างความตระหนักเกี่ยวกับวัฒนธรรมในวิถีชีวิตปัจจุบัน เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ทางด้านการวิจัยทางวัฒนธรรม ผลงานวิจัยและผลงานวิทยานิพนธ์ระหว่างบุคลากรทั้งในสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน

๒.๒.๓ การเผยแพร่องค์ความรู้ และส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมการบรรยายวิชาการออนไลน์ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเผยแพร่บทความทางวิชาการด้านมานุษยวิทยา เช่น อกติในสังคมไทย เมื่อลมเล่าเรื่อง : เทพปกรณัมอินดูในวายุมหาปุราณะ ล้านนามหาปกรณัมความทรงจำแห่งภินวบุรี-ศรีทริภุชชัย ครั้งที่ ๙ โดยถ่ายทอดสดผ่านทางช่องทางออนไลน์ของ ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร

๒.๓ การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทางด้านคุณธรรมและจริยธรรมและค่านิยมความเป็นไทย ผ่านโครงการเข้าวัดปฏิบัติธรรมวันธรรมสวนะ เพื่อเป็นการสร้างรูปแบบการจัดการกิจกรรมวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) และจัดทำคลิปวิดีโอ “รายการธรรมส่องทางวันธรรมสวนะ” เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์เป็นประจำทุกวันพระ

๒.๔ การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี เช่น **จัดทำโครงการพระธรรมจาริก** เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่พระพุทธศาสนาในด้านคุณธรรม จริยธรรม และสร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางพุทธศาสนา ของคนในชุมชนบนพื้นที่สูง และสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจของพระธรรมจาริกด้านการพัฒนาจิตใจ การพัฒนา สวัสดิการและคุณภาพชีวิตราษฎรบนพื้นที่สูงตามแบบวิถีพุทธโดยใช้หลักพระพุทธศาสนา มีราษฎรบนพื้นที่สูง ได้รับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี จำนวน ๑,๑๗๖ คน (เป้าหมาย ๑,๖๑๐ คน) คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๐๔

๒.๕ การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในรูปแบบภาพยนตร์สั้นส่งเสริมสังคมไทย เพื่อเสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึก ความรัก ความสามัคคี และการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่ “จอมคนพลิกแผ่นดิน” และ “Yellow Umbrella” โดยจะเผยแพร่ในรูปแบบภาพยนตร์สั้นและภาพยนตร์แอนิเมชัน ให้เด็กและเยาวชน ประชาชนได้รับชม และสามารถนำไปใช้เป็นที่สื่อการเรียนการสอนของโรงเรียนต่าง ๆ เพื่อให้ทุกภาคส่วนร่วมกันสร้างปลูกฝังจิตสำนึก สร้างค่านิยม และวิถีชีวิตที่ดีงามในสังคมไทย **สนับสนุนเพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕** โดยจัดสรรทุนเพื่อรณรงค์ส่งเสริมการพัฒนาให้มีสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๓ ประเภท คือ (๑) ทุนประเภทเปิดรับทั่วไป (Open Grant) วงเงิน ๙๐ ล้านบาท (๒) ทุนประเภทยุทธศาสตร์ (Strategic Grant) วงเงิน ๑๘๐ ล้านบาท และ (๓) ทุนประเภทความร่วมมือ (Collaborative Grant) วงเงิน ๓๐ ล้านบาท นอกจากนี้ ได้มีการประกาศผลรางวัล “สื่อสร้างสรรค์” คุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๓ มุ่งเน้นให้ผู้รู้ผู้มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมหรือวิถีวัฒนธรรมที่ดีงามของสังคมไทย จำนวน ๙ ประเภท ผลการคัดเลือก สื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๓ ทั้ง ๙ ประเภท ได้แก่ (๑) ประเภทละคร จำนวน ๓ ผลงาน (๒) ประเภทภาพยนตร์ จำนวน ๓ ผลงาน (๓) ประเภทคลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย จำนวน ๓ ผลงาน (๔) ประเภทโฆษณา จำนวน ๓ ผลงาน (๕) ประเภทบทเพลง จำนวน ๓ ผลงาน (๖) ประเภทรายการวิทยุ จำนวน ๓ ผลงาน (๗) ประเภทรายการโทรทัศน์ จำนวน ๓ ผลงาน (๘) ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๓ ผลงาน และ (๙) ประเภทสื่อดิจิทัล จำนวน ๓ ผลงาน

๓. การทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง

๓.๑ การจัดกิจกรรมทางพระพุทธศาสนาเนื่องในวันสำคัญทางศาสนา เช่น จัดกิจกรรมทางพระพุทธศาสนาเนื่องในวันมาฆบูชา พุทธศักราช ๒๕๖๕ โดยมีกิจกรรมทำบุญตักบาตร ฟังพระธรรมเทศนา สักการะพระบรมสารีริกธาตุ และเวียนเทียนในรูปแบบปกติ ณ สถานที่ที่กำหนดหรือจัดกิจกรรมผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผลิตสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมสำหรับเด็กและเยาวชน รวมทั้งจัดทำ Web Application <http://วันสำคัญทางพระพุทธศาสนา.com> สร้างการรับรู้ผ่านวิดีโอแอนิเมชัน “สาระวันมาฆบูชา” “Quiz ตื่นรู้-สู่ธรรม” ร่วมนมัสการพระบรมสารีริกธาตุ Online **จัดกิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในเทศกาลวันวิสาขบูชา พุทธศักราช ๒๕๖๕** เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้ ความสำคัญ และหลักธรรมทางพระพุทธศาสนา เป็นวันประสูติ ตรัสรู้ และปรินิพพานของพระพุทธเจ้า รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในเทศกาลวันอาสาฬหบูชา และเข้าพรรษา พุทธศักราช ๒๕๖๕ ระหว่างวันที่ ๘-๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เพื่อส่งเสริมให้พุทธศาสนิกชนได้น้อมระลึกถึงคุณของพระรัตนตรัย และได้เข้าวัดปฏิบัติธรรมบำเพ็ญศาสนกิจ รักษาศีล ลด ละ เลิกอบายมุข สืบทอดพระพุทธศาสนา ด้วยการมีส่วนร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในมิติศาสนา



๓.๒ การจัดกิจกรรมอยู่บ้านสร้างบุญตลอดพรรษาออนไลน์ ช่วงเทศกาลเข้าพรรษา เพื่อให้พุทธศาสนิกชนสามารถร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ทางศาสนา เช่น ทำวัตรเช้า ฟังธรรมสากัจฉา ฟังปาฏิโมกข์ ทำวัตรเย็น โดยไม่ต้องเดินทางออกจากบ้าน เป็นการช่วยลดการเดินทางในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙

๓.๓ การมอบรางวัลเสมาธรรมจักร และประกวดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมสำหรับเด็กและเยาวชน ปีพุทธศักราช ๒๕๖๓-๒๕๖๔ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปพระราชทานรางวัลเสมาธรรมจักรแก่ผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา และโล่รางวัลผู้ชนะเลิศการประกวดสวดมนต์หมู่สรรเสริญพระรัตนตรัย ทำนองสรภัญญะ ประเภททีม ประเภทโรงเรียน และนักเรียนที่ชนะเลิศการประกวดบรรยายธรรม ในงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาลวันวิสาขบูชา วันสำคัญสากลของโลก ประจำปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔ โดยมีผู้เข้ารับพระราชทานรางวัลเสมาธรรมจักรและพระราชทานโล่รางวัล จำนวน ๔๒๓ รูป/คน

๓.๔ การจัดงานมหกรรมสื่อสร้างสรรค์เพื่องานพระพุทธศาสนา เพื่อการพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ มอบรางวัลผู้ที่ได้รับโล่และรางวัลเกียรติคุณแก่องค์กร หน่วยงาน บุคคล ผู้มีส่วนร่วมในการเผยแพร่พุทธศาสนา ณ พระอุโบสถวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร กรุงเทพมหานคร

๓.๕ การสนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับพระภิกษุ-สามเณรชาวต่างชาติ ที่เข้ามาศึกษาพระพุทธศาสนาในประเทศไทย จำนวน ๔๓ ทุน แบ่งเป็น ทุนการศึกษาระดับอุดมศึกษาในมหาวิทยาลัยสงฆ์ของไทย จำนวน ๑๓ ทุน และทุนการศึกษาพระปริยัติธรรม จำนวน ๓๐ ทุน เพื่อเป็นการส่งเสริมและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทยกับประเทศที่นับถือพระพุทธศาสนา

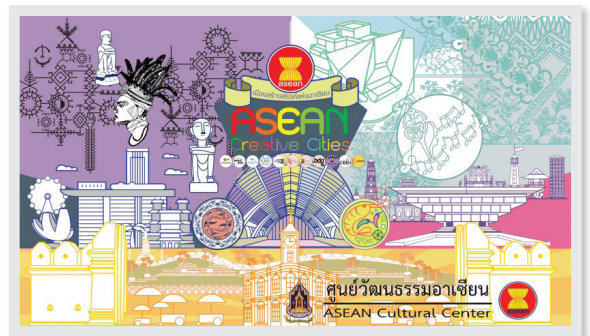
๓.๖ การจัดกิจกรรมปฏิบัติธรรมและครอบครัวอบอุ่นด้วยพระธรรมเฉลิมพระเกียรติ โดยดำเนินการใน ๗๖ จังหวัด เพื่อให้พุทธศาสนิกชนศึกษาปฏิบัติธรรม รู้ถึงคุณค่าของพระพุทธศาสนา สามารถนำหลักพุทธธรรมไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน และเป็นการเสริมสร้างคุณธรรมพื้นฐานตามหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาและสร้างกลุ่มเยาวชนผู้นำ พร้อมทั้งทำให้สมาชิกในครอบครัวได้ร่วมกันสร้างความผูกพันเกิดเป็นครอบครัวอบอุ่นส่งผลให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง

๓.๗ การสนับสนุนการจัดการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ได้จัดกิจกรรมเปิดสอบธรรมศึกษาและการเรียนการสอน การสอบธรรมศึกษาทั้งในและต่างประเทศแก่พุทธศาสนิกชน จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ คน เพื่อให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้ศึกษาหลักธรรมคำสอนทางพระพุทธศาสนาให้เข้าใจอย่างถ่องแท้ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ เป็นเยาวชนของชาติที่ดี และเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่เปี่ยมด้วยความรู้คู่คุณธรรม

๓.๘ การส่งเสริมความมั่นคงของสถาบันพระพุทธศาสนาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนพระภิกษุสงฆ์ใน ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ สนับสนุนการตรวจเยี่ยมของเจ้าคณะปกครองสงฆ์จังหวัดชายแดนภาคใต้ สนับสนุนการปฏิบัติงานของพระธรรมทูตอาสา รวมถึงการอุดหนุนบูรณปฏิสังขรณ์วัดและพระอารามหลวงในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อเสริมสร้างขวัญและกำลังใจในการประกอบศาสนกิจให้พระภิกษุสงฆ์และพุทธศาสนิกชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้

๔. การสร้างความรู้ ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมของเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณี วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลายในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน

๔.๑ การจัดนิทรรศการและกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ “เมืองสร้างสรรค์แห่งอาเซียน : ASEAN Creative Cities” ผ่าน Facebook Fanpage ศูนย์วัฒนธรรมอาเซียน โดยมีกิจกรรม เช่น การแสดง การบรรยาย และเสวนา “เส้นทางสู่เมืองสร้างสรรค์” นิทรรศการ “เมืองสร้างสรรค์แห่งอาเซียน : ASEAN Creative Cities” ที่ ๑๑ เมือง รวมถึงเพื่อเป็นแบบอย่างและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เมืองที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นเมืองสร้างสรรค์ต่อไปในอนาคต โดยนำเสนอผ่านเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตและสื่อมัลติมีเดียที่ทันสมัย เข้าใจง่าย เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย เช่น การดาวน์โหลดข้อมูลองค์ความรู้ผ่านการสแกน QR Code การจัดมูมถ่ายภาพ สำหรับการประชาสัมพันธ์ลงสื่อสังคมออนไลน์ และการจัดทำนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition)



๔.๒ การประชุมคณะกรรมการอาเซียนว่าด้วยวัฒนธรรมและสารสนเทศ (ASEAN Committee on Culture and Information ASEAN-COCI) ครั้งที่ ๕๖ เป็นการประชุมระดับหัวหน้าหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านวัฒนธรรมและด้านสนเทศของประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและสถานะโครงการที่ผ่านมา รวมทั้งรับทราบนโยบายของอาเซียนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้านวัฒนธรรมและด้านสารสนเทศ โดยประเทศไทยเป็นเจ้าภาพและเป็นประธานการประชุม ASEAN-COCI ครั้งที่ ๕๖ ผ่านระบบการประชุมทางไกล

๔.๓ การจัดทำโครงการส่งเสริมอัตลักษณ์และภูมิปัญญาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ท่องเที่ยว ภูมิวัฒนธรรม มีกิจกรรมที่น่าสนใจ เช่น นิทรรศการ “จากแดนผืน สู่ถิ่นกาแพ” การย้อมผ้าสีธรรมชาติ การจำลองพิธีกรรมของชนเผ่า การเรียนรู้วิถีกาแพ และการปักผ้าของชนเผ่า โดยมีผลการดำเนินงาน ๙๕๘ คน (เป้าหมาย ๑,๕๐๐ คน) คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๘๗

๔.๔ การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมและส่งเสริมคุ้มครองวิถีชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์ที่มีความหลากหลาย เช่น ถอดบทเรียนการดำเนินงานด้านการปกป้องและคุ้มครองสิทธิกลุ่มชาติพันธุ์ชาวเล เพื่อสรุปข้อมูลสถานการณ์ด้านคดีและบทเรียนที่เป็นเงื่อนไขความสำเร็จที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำข้อมูลเพื่อต่อสู้คดีในชั้นศาล รวมถึงการดำเนินงานปกป้องและคุ้มครองสิทธิกลุ่มชาติพันธุ์ชาวเลในด้านอื่น ๆ ซึ่งการสรุปบทเรียนดังกล่าวได้แสดงให้เห็นการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวทางการพัฒนาความเข้มแข็งภายในชุมชนชาติพันธุ์ การสร้างความเข้าใจ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากภายนอกที่จะเข้ามาร่วมส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินด้านการปกป้องและคุ้มครองสิทธิกลุ่มชาติพันธุ์ชาวเลให้มีความเข้มแข็ง สอดคล้องกับแนวทางการผลักดันให้มีกฎหมายเพื่อการคุ้มครอง และส่งเสริมวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ ซึ่งในอนาคตจะช่วยให้การปกป้องและคุ้มครองสิทธิกลุ่มชาติพันธุ์ชาวเลปรากฏเป็นรูปธรรม ภายใต้กรอบกฎหมายและแนวนโยบายที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น **จัดทำแผนพื้นที่คุ้มครองวิถีชีวิต**



กลุ่มชาติพันธุ์ ชาวเลมอแกน จังหวัดระนอง โดยประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพื้นที่คุ้มครองวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ ชาวเลมอแกนจังหวัดระนอง เพื่อศึกษา สืบค้นข้อมูลวิถีชีวิต วัฒนธรรม สถานการณ์ปัญหาชุมชนในพื้นที่ชุมชนชาวเล บ้านเกาะช้าง ชุมชนชาวเลบ้านเกาะพยาม และชุมชนชาวเลบ้านเกาะเหลา ปัจจุบันมีประชากรชาวเลอาศัยอยู่ในพื้นที่บ้านเกาะช้างประมาณ ๒๔๕ คน เกาะพยามประมาณ ๑๔๕ คน และบ้านเกาะเหลาประมาณ ๑๑๒ คน ที่มีความสัมพันธ์กับบริบทสังคม เศรษฐกิจวิถีวัฒนธรรมภายนอก ทำให้ชาวเลมอแกนส่วนใหญ่ได้มีการปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิต มีการอยู่อาศัยในบ้านและรวมกลุ่มเป็นชุมชนมากขึ้น และบางส่วนก็ได้มีการปรับเปลี่ยนความเชื่อ และแนวปฏิบัติทางศาสนาหันมานับถือศาสนาคริสต์มากขึ้น ดังปรากฏการสร้างโบสถ์สำหรับประกอบพิธีทางศาสนาในพื้นที่บ้านเกาะช้างและบ้านเกาะพยาม **รวมถึงกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยง ณ บ้านขุนแม่เหว่ย (แม่ปอคี) อำเภอสองยาง จังหวัดตาก** เพื่อจัดทำแผนบริหารจัดการพื้นที่คุ้มครองวิถีชีวิตให้สามารถดำเนินชีวิตตามวิถีภูมิปัญญา และมีความต้องการให้หมู่บ้านแม่ปอคีได้ประกาศเป็นพื้นที่คุ้มครองวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ เพื่อดำรงการทำไร่หมุนเวียน ฟื้นฟู รักษาป่าต่อไปได้