

นโยบายข้อ

๕

การพัฒนาเศรษฐกิจ
และความสามารถในการแข่งขัน
ของไทย

นโยบายข้อ ๕

การพัฒนาเศรษฐกิจ และความสามารถในการแข่งขันของไทย

๕.๑ เศรษฐกิจมหภาค การเงินและการคลัง

๕.๑.๑ ดำเนินนโยบายการเงินการคลังเพื่อให้เศรษฐกิจไทยสามารถตอบสนองต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก โดยการบริหารเศรษฐกิจมหภาคให้มีเสถียรภาพ เอื้ออำนวยต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจในภาพรวมและการเจริญเติบโตของธุรกิจทุกระดับ สนับสนุนการนำเทคโนโลยีทางการเงินเข้ามาให้บริการและพัฒนาขีดความสามารถสถาบันการเงินไทย เพื่อรองรับการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงกฎกติกาสากล เร่งขยายการเข้าถึงบริการทางการเงินควบคู่ไปกับการให้ความรู้ทางการเงิน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อเพิ่มโอกาสในการได้รับสินเชื่อ และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินเชื่อสำหรับผู้มีรายได้น้อย และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม

๕.๑.๒ กำกับดูแลวินัยการเงินการคลัง โดยติดตามกำกับดูแลให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการตามกฎหมายวินัยการเงินการคลังของรัฐอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะการดำเนินกิจกรรมมาตรการ หรือโครงการที่ก่อให้เกิดภาระต่องบประมาณหรือภาระทางการคลังในอนาคต โดยจัดทำประมาณการรายจ่ายแหล่งเงินที่ใช้ตลอดระยะเวลาดำเนินการ และประโยชน์ที่จะได้รับ การรายงานทางการเงินประจำปี เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบในการใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน รวมถึงการกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดที่ชัดเจนในการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่นักลงทุนในพื้นที่และอุตสาหกรรมที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

๕.๑.๓ ปฏิรูปโครงสร้างรายได้ภาครัฐ เร่งปรับโครงสร้างการจัดเก็บรายได้ภาครัฐ ทั้งในส่วนของรายได้ภาษีและรายได้จากทรัพย์สินของรัฐ ผ่านการขยายฐานภาษี การปรับปรุงอัตราภาษี การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์และฐานข้อมูลขนาดใหญ่ รวมถึงศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งหน่วยงานจัดเก็บภาษีกึ่งอิสระ การทบทวนค่าลดหย่อนหรือมาตรการภาษีที่ไม่จำเป็นและไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจ การปราบปรามผู้หลบเลี่ยงภาษี และการพัฒนาภาษีประเภทใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและการค้าในยุคดิจิทัล รวมถึงการเร่งบริหารจัดการทรัพย์สินของรัฐให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ เพื่อให้ระบบการจัดเก็บรายได้ของรัฐช่วยสร้างความเท่าเทียม ความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำ ตลอดจนสนับสนุนให้ภาคเอกชนมีความสามารถในการแข่งขัน เพื่อส่งเสริมการขยายตัวทางเศรษฐกิจ รักษาความสมดุลและความยั่งยืนทางการคลัง

๕.๑.๔ ปฏิรูประบบการออม โดยจัดให้มีระบบการออมเพื่อการเกษียณอายุอย่างทั่วถึง พัฒนาตลาดเงินและตลาดทุนให้เป็นแหล่งเงินทุนแก่ผู้ประกอบการและเป็นช่องทางการออมของประชาชน พร้อมทั้งพัฒนาเครื่องมือทางการเงินที่จะส่งเสริมให้คนไทยทุกคนเข้าสู่ระบบการออมและการลงทุนระยะยาว ให้สามารถรองรับพฤติกรรมและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป พัฒนาระบบสถาบันการเงินให้มีเสถียรภาพ และลดต้นทุน พัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงานขององค์กรการเงินชุมชนและสหกรณ์ทุกระดับ และพัฒนาความรู้พื้นฐานทางการเงินแก่ประชาชน ตลอดจนการกำกับดูแลระบบสถาบันการเงิน ให้มีความมั่นคง

๕.๑.๕ สร้างแพลตฟอร์มเพื่อใช้ในการออกแบบนวัตกรรมเชิงนโยบาย ที่มีเครื่องมือ และเทคนิคสมัยใหม่ต่าง ๆ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการออกแบบนโยบายและมาตรการเพื่อให้สามารถกำหนดนโยบายที่สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทัน่วงที

๕.๒ พัฒนาภาคอุตสาหกรรม

๕.๒.๑ พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] โดยนำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ในการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมและบริการของท้องถิ่น ปรับระบบการบริหารจัดการการผลิต และระบบโลจิสติกส์ ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร มาเพิ่มมูลค่า การบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมและขยะแบบคลัสเตอร์ระหว่างอุตสาหกรรม และชุมชนในแต่ละพื้นที่ของจังหวัด กลุ่มจังหวัด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับกฎระเบียบทางด้านสิ่งแวดล้อมในระดับประเทศและระหว่างประเทศ

๕.๒.๒ พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี หรือแนวโน้มการค้าโลก โดยคำนึงถึงศักยภาพ ความสามารถในการแข่งขัน แนวโน้มความต้องการ ของตลาดในประเทศและตลาดโลก เพื่อให้อุตสาหกรรมไทยมีระดับผลิตภาพที่สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก สร้างนวัตกรรมใหม่ที่มีมูลค่าสูงในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และอุตสาหกรรมอนาคต อาทิ อุตสาหกรรม ต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคมของประเทศ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมความมั่นคง ของประเทศ อุตสาหกรรมอวกาศ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานให้สามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน

๕.๒.๓ สร้างกลไกสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการรายใหม่ โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเข้าถึงเทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม การปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้ประกอบการ การเข้าถึงแหล่งเงิน การพัฒนาศูนย์ทดสอบหรือวิจัยและออกแบบที่ได้มาตรฐานสากล และการใช้สถาบันการศึกษาที่มีอยู่ในพื้นที่มาสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ

๕.๒.๔ พัฒนาระบบและกลไกภาครัฐและสภาพแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนผู้ประกอบการ โดยการจัดทำแพลตฟอร์มที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้นในการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้นวัตกรรม การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การตลาด และการบัญชี เพิ่มประสิทธิภาพของระบบบ่มเพาะผู้ประกอบการและสถาบันเฉพาะทางต่าง ๆ ให้สามารถเป็นกลไกหลักที่เข้มแข็งในการร่วมมือกับสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาและบ่มเพาะศักยภาพผู้ประกอบการในการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์

๕.๓ พัฒนาภาคเกษตร

๕.๓.๑ รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม อ้อย และข้าวโพด โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ ไม่เป็นภาระกับงบประมาณแผ่นดินเกินสมควร จัดให้มีระบบประกันภัยสินค้าเกษตร การพัฒนาระบบตลาดที่เชื่อมโยงผลผลิตของเกษตรกรถึงผู้ประกอบการแปรรูปและผู้บริโภคอย่างเป็นธรรมชาติ การใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือในการขยายและเข้าถึงตลาดในรูปแบบต่าง ๆ การอำนวยความสะดวกทางการค้า และการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตรที่มีประสิทธิภาพ

๕.๓.๒ ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ โดยจัดให้มีมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มรายได้และลดต้นทุนการเกษตรครบวงจร ตั้งแต่การปรับโครงสร้างต้นทุนการผลิต อาทิ เมล็ดพันธุ์ พื้นที่เพาะปลูก ปุ๋ย เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร แหล่งน้ำและระบบไฟฟ้าเพื่อการเกษตร การลดภาระหนี้สินโดยให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบที่มีต้นทุนต่ำ การลดความเสี่ยงจากราคาพืชผลทางการเกษตร การพัฒนาทักษะอาชีพเสริมรายได้ รวมทั้งการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อเพิ่มผลผลิต และการปรับเปลี่ยนการผลิตให้เหมาะสมกับฐานทรัพยากรในพื้นที่และความต้องการของตลาด นำระบบข้อมูลสารสนเทศการเกษตร ระบบแผนที่เกษตรเพื่อการจัดเขตพื้นที่เกษตรกรรม (zoning) และส่งเสริมกลไกอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน รวมทั้งระบบการบริหารจัดการเชิงรุกมาใช้ในการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรให้เหมาะสมกับพื้นที่

๕.๓.๓ พัฒนาองค์กรเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่ โดยเพิ่มทักษะการประกอบการ และพัฒนาความเชื่อมโยงของกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์ในทุกระดับ โดยเฉพาะด้านการตลาด การค้าออนไลน์ ระบบบัญชี เพื่อขยายฐานการผลิตและฐานการตลาดของสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง มีความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ไปสู่เกษตรกรอัจฉริยะ เพื่อการพัฒนาภาคเกษตรได้อย่างมั่นคงต่อไปในอนาคต

๕.๓.๔ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร โดยใช้ประโยชน์จากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ การลด ละ เลิกใช้ยาปราบศัตรูพืชโดยเร็ว โดยต้องจัดหาสารทดแทนที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเป็นที่ยอมรับของเกษตรกร การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางเศรษฐกิจ อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตรแปรรูป เพื่อต่อยอดไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีในการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย

๕.๓.๕ ดูแลเกษตรกรผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในที่ดินทำกิน แหล่งเงินทุน โครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยการผลิตต่าง ๆ รวมทั้งดูแลและลดความเสียหายจากการทำการเกษตรในพื้นที่ประสบภัยทางธรรมชาติซ้ำซาก โดยกำหนดเขตพื้นที่เกษตรกรรม (zoning)

๕.๓.๖ ส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ โดยการสนับสนุนพันธุ์กล้าไม้ และให้ความรู้ในการบริหารจัดการเชิงพาณิชย์อย่างเหมาะสม ทั้งในด้านการปลูก บำรุงรักษา ดูแล และการแปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรมีรายได้ให้แก่เกษตรกรอีกทางหนึ่ง

๕.๓.๗ ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ และสัตว์พื้นบ้าน อาทิ โคเนื้อ แพะ และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก

๕.๓.๘ พื้นฟูและสนับสนุนอาชีพการทำประมงให้เกิดความยั่งยืนบนพื้นฐานของการรักษาทรัพยากรทางการประมงและทรัพยากรทางทะเลให้มีความสมบูรณ์อย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขีดความสามารถการทำประมงอย่างถูกต้องในกลุ่มประมงพื้นบ้านและเชิงพาณิชย์ การเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้และลดต้นทุนการทำประมง ลดอุปสรรคในการประกอบอาชีพ ส่งเสริมการรวมกลุ่มประมงชายฝั่ง และประมงพื้นบ้าน เพื่อสร้างพลังในการประกอบอาชีพควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ในพื้นที่ และเร่งพัฒนาการเพาะเลี้ยงในทะเลที่สอดคล้องกับแผนการใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากภูมิปัญญาในการแปรรูปมาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และสินค้าประมง

๕.๔ พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว

๕.๔.๑ พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว โดยส่งเสริมพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพระดับโลกที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของวัฒนธรรมไทย การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการจัดการขยะและของเสียเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบหลายประเทศ จุดมุ่งหมายเดียวกัน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเชิงกลุ่มพื้นที่เมืองหลักและเมืองรองที่มีศักยภาพ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ การท่องเที่ยวเรือสำราญ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

๕.๔.๒ ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง โดยมุ่งเน้นขยายตลาดคุณภาพพร้อมกับรักษาตลาดเดิม รวมทั้งนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๔.๓ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว อาทิ ธุรกิจสปา และแพทย์แผนไทย ผลิตภัณฑ์ยาและสมุนไพรไทย เพื่อสร้างความหลากหลายของสินค้า และสร้างโอกาสการขยายฐานการผลิตและการตลาดในระดับภูมิภาค ตลอดจนส่งเสริมธุรกิจบริการที่มีศักยภาพสู่ระดับสากล

๕.๔.๔ ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด โดยเพิ่มมาตรฐานการดูแลรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวจากอาชญากรรม การฉ้อฉล และอุบัติเหตุที่เกิดจากความบกพร่องของผู้ประกอบการ เพิ่มความเข้มงวดในการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะบริเวณแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำหรือทางทะเล เกาะ หมู่เกาะ ถ้ำ และน้ำตก อำนวยความสะดวกและบูรณาการความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ

๕.๔.๕ ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน โดยพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจหลัก ธุรกิจรอง ธุรกิจสนับสนุน และการพัฒนาเชื่อมโยงในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ รวมทั้งพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่น ชุมชน และสถาบันการศึกษา เพื่อสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและทำธุรกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้มากขึ้น อาทิ การพัฒนาयวมัคคุเทศก์

๕.๕ พัฒนาการค้าการลงทุนเพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการ และการลงทุนในภูมิภาค

๕.๕.๑ ส่งเสริมการค้าชายแดนและแก้ไขปัญหาสินค้าชายแดน เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐาน และพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่ได้พัฒนาไว้แล้ว และให้บริการดำเนินธุรกิจแก่นักลงทุนและผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมแบบเบ็ดเสร็จให้เข้าไปลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน โดยระยะแรกจะมุ่งเน้นสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยแสวงหาโอกาสทางการค้าการลงทุน หรือขยายฐานการผลิตและการตลาดในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน ในรูปแบบฐานการผลิตและตลาดร่วม เพื่อใช้ประโยชน์จากแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องและแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ตลอดจนความได้เปรียบของค่าจ้างแรงงาน

๕.๕.๒ ส่งเสริมธุรกิจการค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน โดยส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการรายย่อยให้เหมาะสมสำหรับการค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้ผู้บริโภคในประเทศเพื่อนบ้านสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้โดยตรง พร้อมทั้งพัฒนาแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมผ่านระบบดิจิทัล ทั้งทางการตลาด การเงิน และระบบโลจิสติกส์

๕.๕.๓ ปรับปรุงระบบบริหารจัดการการนำเข้าส่งออกสินค้าบริเวณด่านชายแดน
เร่งรัดการจัดรูปแบบการพัฒนาและบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่ด่านชายแดนสำคัญ เช่น ด้านศุลกากร
ด่านปศุสัตว์ คลังสินค้า และพื้นที่ต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถสนับสนุนการค้า การลงทุน และการอำนวยความสะดวกทาง
การค้า โดยลดการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่รัฐให้น้อยที่สุด รวมทั้งสนับสนุนผู้ประกอบการ
ในพื้นที่ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากกิจกรรมนำเข้าส่งออกสินค้าบริเวณด่านชายแดน

๕.๖ พัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน

**๕.๖.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศและสามารถ
รองรับการขนส่งและการเดินทางต่อเนื่องหลายรูปแบบได้อย่างไร้รอยต่อ** สานต่อการพัฒนา
รถไฟความเร็วสูง และเริ่มต้นการปรับปรุงระบบรถไฟขนาดราง ๑ เมตร ให้เป็นระบบไฟฟ้าเพื่อสนับสนุน
ให้เป็นโครงข่ายหลักในการเดินทางและขนส่งสินค้าของประเทศ และให้ความสำคัญกับการบูรณาการ
การพัฒนาาระบบขนส่งกับการพัฒนาพื้นที่และเมือง การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ให้บริการภาคขนส่ง
และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว การกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค รวมทั้ง
เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยทางถนนที่สอดคล้องประสานกันระหว่างระบบการเตือนภัย
การช่วยเหลือกู้ภัย และการช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยที่มีประสิทธิภาพ

๕.๖.๒ แก้ไขปัญหาจราจรติดขัดในพื้นที่เขตเมือง โดยการพัฒนาาระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ
ที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ โดยเฉพาะเมืองหลักในภูมิภาค
การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการควบคุมสั่งการจราจรและวางแผนการเดินทาง การกวดขันวินัยจราจร
และการจัดระเบียบที่จอดรถ โดยเฉพาะการจัดให้มีที่จอดรถใต้ดินและบนดินเพิ่มเติม ทั้งของภาครัฐ
และภาคเอกชน พร้อมทั้งพัฒนาทางเท้า ทางจักรยาน และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้สามารถรองรับ
ความต้องการเดินทางเพื่อคนทั้งมวล (Universal Design) เพื่อให้ประชาชนมีทางเลือกในการเดินทาง
ได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว

๕.๖.๓ เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยกระจาย
ชนิดของเชื้อเพลิงทั้งจากฟอสซิลและจากพลังงานทดแทนอย่างเหมาะสม สนับสนุนการผลิต
และการใช้พลังงานทดแทนตามศักยภาพของแหล่งเชื้อเพลิงในพื้นที่ เปิดโอกาสให้ชุมชนและประชาชน
มีส่วนร่วมในการผลิตและบริหารจัดการพลังงาน ส่งเสริมให้มีการใช้น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B20 และ B100
เพื่อเพิ่มการใช้น้ำมันปาล์มดิบ และจัดทำแนวทางการใช้มาตรฐานน้ำมัน EURO5 ส่งเสริมการวิจัย
และพัฒนาเทคโนโลยีด้านพลังงาน อาทิ เทคโนโลยีระบบไฟฟ้าอัจฉริยะ เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า และระบบ
กักเก็บพลังงาน รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดโครงสร้างตลาดไฟฟ้ารูปแบบใหม่ อาทิ แพลตฟอร์มตลาดกลาง
ซื้อขายพลังงานไฟฟ้า ตลอดจนโครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้ารูปแบบใหม่ อาทิ ระบบหักลบหน่วยไฟฟ้าสุทธิ
พร้อมทั้งปรับปรุงระบบการกำกับดูแลกิจการด้านพลังงานให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ราคาพลังงาน
สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและรูปแบบธุรกิจด้านพลังงานในอนาคต
ดำเนินการให้มีการสำรวจและค้นหาแหล่งพลังงานใหม่ และร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการพัฒนาพลังงาน

๕.๖.๔ ยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงานให้มีความทันสมัย ทัวถึง เพียงพอ มั่นคง และมีเสถียรภาพ โดยจัดทำแผนการพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะทั้งระบบให้สามารถรองรับเทคโนโลยีด้านพลังงานสมัยใหม่ในอนาคต มุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายภายในประเทศให้เชื่อมต่อระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันตก ตะวันออกเหนือ และใต้ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการระบบไฟฟ้าและพลังงานระหว่างพื้นที่ต่าง ๆ ได้อย่างมั่นคงและมีประสิทธิภาพโดยเฉพาะในภาคการผลิต

๕.๖.๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำประปา โดยพัฒนาแหล่งน้ำดิบและใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิตและการบริหารจัดการระบบประปาเพื่อลดน้ำสูญเสีย พัฒนาคุณภาพน้ำประปา ขยายเขตการจ่ายน้ำประปาให้ครอบคลุมพื้นที่ภูมิภาคและแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ และสร้างจิตสำนึกของประชาชนในการใช้น้ำอย่างประหยัด

๕.๖.๖ แก้ปัญหาระบบระบายน้ำและระบบบำบัดน้ำเสีย โดยพัฒนาระบบระบายน้ำ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและเครื่องจักรอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้สามารถระบายน้ำออกจากพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งรณรงค์ให้ประชาชนไม่ทิ้งขยะหรือของเหลือใช้ลงในท่อระบายน้ำ แม่น้ำ และทะเล รวมทั้งพัฒนาระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียในเขตเมือง โดยใช้หลักการผู้ก่อมลพิษเป็นผู้จ่ายในการบริหารจัดการน้ำเสีย

๕.๗ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ

๕.๗.๑ รักษาคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมอันเป็นสมบัติของชาติ ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ต เกตเวย์ และเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G เพื่อให้การติดต่อสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นไปอย่างต่อเนื่อง รองรับการเชื่อมต่อจำนวนมากและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ สนับสนุนนโยบายด้านสังคม อาทิ การบริการด้านการศึกษา และการบริการด้านสาธารณสุข ตลอดจนสร้างโอกาสการพัฒนาอาชีพของประชาชน

๕.๗.๒ พัฒนาการอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนธุรกิจการค้า การนำเข้าส่งออก และโลจิสติกส์ในรูปแบบดิจิทัล โดยพัฒนาการค้าสู่รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้สามารถเชื่อมโยงการค้า การชำระเงิน และการขนส่งสู่ระบบออนไลน์ และให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากการแบ่งปันทรัพยากรหรือพื้นที่ในการขนส่งสินค้า พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีนวัตกรรมเข้ามาใช้ในการดำเนินงาน อาทิ ระบบโครงข่ายในการเก็บบัญชีธุรกรรมออนไลน์ ระบบปัญญาประดิษฐ์ ระบบอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of Things: IoT) และระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ตลอดจนเร่งรัดการพัฒนาระบบเชื่อมโยงระบบเครือข่ายข้อมูลในกระบวนการนำเข้าส่งออกและโลจิสติกส์ในลักษณะเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวให้สมบูรณ์ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

๕.๗.๓ ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด โดยการสร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย และจูงใจให้เกิดการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ด้วยการทบทวนกฎหมายเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยไซเบอร์ การคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งการแก้ไขปัญหาการค้าเงินธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมความสามารถของผู้ประกอบการไทยที่ให้บริการแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง อาทิ โลจิสติกส์ และระบบการชำระเงิน ให้ได้มาตรฐานสากล เชื่อมโยงและบูรณาการฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ รวมถึงส่งเสริมการค้ากับคู่ค้าที่มีมาตรฐานและเอื้อต่อการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการทุกขนาด ตลอดจนช่วยเสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจของกิจการบริษัทการค้าระหว่างประเทศในประเทศไทย รวมทั้งยกระดับมาตรฐานร้านค้าปลีกให้เข้าสู่การค้าออนไลน์ เพื่อลดผลกระทบจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

๕.๘ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

๕.๘.๑ พัฒนาสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ที่สามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและส่งผลต่อการพัฒนาต่อยอดจากผลการวิจัยให้นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้ โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น และมีกลไกดำเนินการที่บูรณาการทั้งระบบเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาระบบข้อมูลและตัวชี้วัดภายใต้กรอบขีดความสามารถในการแข่งขันด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

๕.๘.๒ สร้างระบบจัดการข้อมูลเพื่อรองรับการบริหารจัดการงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการบูรณาการและเชื่อมโยงระบบงานวิจัยของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเป็นเอกภาพในการส่งเสริมการดำเนินงานด้านการวิจัยที่ต่อยอดไปสู่การสร้างนวัตกรรมของประเทศ รวมทั้งการปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการต่อยอดงานวิจัยสู่การเพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์

๕.๘.๓ เสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มุ่งเน้นการพัฒนาาระบบคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นปัจจัยนำไปสู่การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูง และสามารถนำไปใช้ได้จริง และใช้วัตถุดิบจากภายในประเทศให้มากที่สุด

๕.๘.๔ สนับสนุนการพัฒนาโรงงาน ห้องปฏิบัติการต้นแบบที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในระดับต้นน้ำ โดยเฉพาะโรงงานและห้องปฏิบัติการนำร่องที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] และสนับสนุนให้เกิดการลงทุนจากภาคธุรกิจเอกชนไปพร้อมกัน

๕.๙ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่

๕.๙.๑ พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ อาทิ เศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) เศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเศรษฐกิจวัฒนธรรม พร้อมทั้งปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการยุคใหม่สามารถพัฒนาแอปพลิเคชัน นวัตกรรม สินค้าและบริการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม

๕.๙.๒ เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ โดยการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการให้สามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและตลาด รวมทั้งสนับสนุนการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น โดยพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในด้านสิทธิประโยชน์ แหล่งเงินทุน แรงงานคุณภาพ กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขันและขยายตลาดสู่ต่างประเทศได้ และเป็นแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจใหม่ของประเทศไทยในระยะต่อไป

๕.๙.๓ ส่งเสริมเยาวชนและบทบาทสตรีในการเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ โดยการสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมผ่านการศึกษา และการเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงเทคโนโลยี แหล่งเงินและการระดมทุน เพื่อกระตุ้นและเปิดโอกาสให้เยาวชนสามารถนำเสนอแนวคิด พัฒนาแอปพลิเคชัน นวัตกรรม และดำเนินธุรกิจได้ด้วยตนเอง

๕.๙.๔ ดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะสูงเข้ามาช่วยบ่มเพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมขั้นสูง และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทยสามารถทำงานร่วมกับนักวิจัยในมหาวิทยาลัยหรือสถาบันวิจัยและพัฒนา ปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ ให้เอื้อต่อการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง



๑. เศรษฐกิจมหภาค การเงินและการคลัง

๑.๑ การดำเนินนโยบายการเงินการคลังเพื่อให้เศรษฐกิจไทยสามารถตอบสนองต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก โดยดำเนินมาตรการช่วยเหลือ เยียวยา ฟันฟูและบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙)

๑.๑.๑ ดำเนินมาตรการเสริมสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชน ได้แก่

(๑) เลื่อนการชำระภาษี โดยขยายกำหนดเวลาการยื่นแบบแสดงรายการผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตซึ่งสามารถเพิ่มสภาพคล่องให้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการจำนวน ๑๖๕,๙๓๐ ล้านบาทในปี ๒๕๖๓ และจำนวน ๔๖,๐๐๐ ล้านบาทในปี ๒๕๖๔

(๒) เร่งการคืนภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยคืนสภาพคล่องแล้วจำนวน ๙๔,๖๐๙ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๓ และจำนวน ๖๐,๙๘๓ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๔ (ตุลาคม ๒๕๖๓-กรกฎาคม ๒๕๖๔)

(๓) ลดอัตราภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย สำหรับเงินได้ที่จ่ายตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๓-๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ จากอัตราร้อยละ ๓ เหลือร้อยละ ๑.๕ และสำหรับเงินได้ที่จ่ายตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ จากอัตราร้อยละ ๓ และร้อยละ ๕ เหลือร้อยละ ๒ ซึ่งได้เสริมสภาพคล่องไปแล้วจำนวน ๒๘,๕๒๑ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๓ และจำนวน ๓๓,๐๐๐ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๔

เสริมสภาพคล่อง
ให้แก่ผู้ประกอบการ
และประชาชน
เช่น เลื่อนชำระภาษี เร่งคืนภาษี
ลดอัตราภาษี

(๔) **สร้างแรงจูงใจ** เช่น มาตรการนำเข้าและบริจาคยา เวชภัณฑ์ และเครื่องมือแพทย์ ด้วยการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มจากการนำเข้า และยกเว้นภาษีเงินได้และภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับการบริจาค ให้แก่สถานพยาบาล และมาตรการส่งเสริมเสถียรภาพของการจ้างงานโดยให้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ที่เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) ซึ่งคงการจ้างงาน ของลูกจ้างที่เป็นผู้ประกันตนและได้รับค่าจ้างไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาทต่อเดือน หักจ่ายค่าจ้างได้ ๓ เท่า

(๕) **ส่งเสริมการลงทุนและปรับปรุงสถานประกอบการ** ได้แก่ ส่งเสริมการลงทุนในประเทศ โดยให้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลหักจ่ายการลงทุนในเครื่องจักรได้ ๒.๕ เท่า สนับสนุนการปรับปรุงกิจการโรงแรม โดยให้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ประกอบธุรกิจโรงแรมหักจ่ายสำหรับการต่อเติมเปลี่ยนแปลง ขยายออกโรงแรมได้ ๒.๕ เท่า

๑.๑.๒ ดำเนินโครงการเพื่อเยียวยาประชาชน ประกอบด้วย

โครงการ/มาตรการ	รายละเอียด	ผลการดำเนินการ
โครงการเพื่อช่วยเหลือ เยียวยา และชดเชย ให้แก่ประชาชน ซึ่งได้รับผลกระทบ จากการระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือโครงการเราไม่ทิ้งกัน	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเป้าหมาย ลูกจ้างที่ได้รับผลกระทบ จากการหยุดประกอบกิจการของสถานประกอบการ ที่เสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ หรือผู้ได้รับผลกระทบอื่น ๆ ประมาณ ๑๕.๒๗ ล้านคน - วัตถุประสงค์ เยียวยากลุ่มเป้าหมายภายใต้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ - แนวทางการดำเนินการ ชดเชยรายได้ ให้แก่ผู้ได้รับสิทธิ จำนวน ๕,๐๐๐ บาทต่อเดือน เป็นระยะเวลา ๓ เดือน รวมเป็นเงิน จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาทต่อคน คิดเป็นวงเงินประมาณ ๒๒๘,๙๑๙ ล้านบาท - ระยะเวลา เดือนเมษายน-มิถุนายน ๒๕๖๓ 	มีจำนวนผู้ได้รับสิทธิประมาณ ๑๕.๒๗ ล้านคน คิดเป็นวงเงิน ประมาณ ๒๒๘,๙๑๙ ล้านบาท
โครงการเพื่อช่วยเหลือ เยียวยา และชดเชย ให้แก่ประชาชน ซึ่งได้รับผลกระทบ จากการระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เพื่อช่วยเหลือ ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเป้าหมาย ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ จำนวน ๑.๐๓ ล้านคน - วัตถุประสงค์ ช่วยเหลือเยียวยาให้แก่ผู้มีบัตร สวัสดิการแห่งรัฐที่ยังไม่ได้รับความช่วยเหลือ เยียวยาจากโครงการใด ๆ ของภาครัฐ ในช่วง ที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ซึ่งทำให้ กลุ่มคนดังกล่าวมีรายได้ลดลงและไม่สามารถ หารายได้จากแหล่งอื่นมาทดแทนได้ - แนวทางการดำเนินการ จ่ายเงินเยียวยา จำนวน ๑,๐๐๐ บาทต่อเดือน เป็นระยะเวลา ๓ เดือน รวมเป็นเงิน จำนวน ๓,๐๐๐ บาทต่อคน มีผู้ได้รับสิทธิตามโครงการ คิดเป็นวงเงินประมาณ ๓,๐๘๐ ล้านบาท - ระยะเวลา เดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม ๒๕๖๓ 	มีผู้ได้รับสิทธิตามโครงการ จำนวน ๑.๐๓ ล้านคน คิดเป็นวงเงินประมาณ ๓,๐๘๐ ล้านบาท



๑.๑.๓ ดำเนินโครงการ/มาตรการเพื่อรักษาระดับการบริโภคภายในประเทศ รวมทั้งลดภาระค่าครองชีพ และฟื้นฟูเศรษฐกิจจากผลกระทบของโควิด-๑๙ ในปี ๒๕๖๓ และปี ๒๕๖๔ เช่น

โครงการ/ มาตรการ	วัตถุประสงค์/แนวทางการดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ																																							
โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ	- กลุ่มเป้าหมาย ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ จำนวน ๑๔ ล้านคน - วัตถุประสงค์ เพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ - แนวทางการดำเนินการ ช่วยเหลือวงเงินค่าซื้อสินค้าบริโภคอุปโภคที่จำเป็นจากร้านธงฟ้าราคาประหยัด พัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (ร้านธงฟ้า) จำนวน ๕๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน เป็นระยะเวลา ๓ เดือน อย่างไรก็ตาม การดำเนินโครงการระยะที่ ๓ ได้ปรับเปลี่ยนวงเงินเป็น ๒๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน และขยายระยะเวลาการดำเนินการเป็นระยะเวลา ๖ เดือน - ระยะเวลา ระยะที่ ๑ : เดือนตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๓ ระยะที่ ๒ : เดือนมกราคม-มีนาคม ๒๕๖๔ ระยะที่ ๓ : เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม ๒๕๖๔	<table border="1"> <thead> <tr> <th>วัน/เดือน/ปี</th> <th>จำนวนผู้ใช้สิทธิ (ล้านคน)</th> <th>มูลค่าการใช้สิทธิ (ล้านบาท)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">ระยะที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๓)</td> </tr> <tr> <td>๘-๓๑ ต.ค.</td> <td>๑๓.๕๑</td> <td>๖,๗๔๗.๔๒</td> </tr> <tr> <td>๑-๓๐ พ.ย.</td> <td>๑๓.๖๑</td> <td>๖,๗๙๖.๗๐</td> </tr> <tr> <td>๑-๓๑ ธ.ค.</td> <td>๑๓.๖๑</td> <td>๖,๗๙๗.๑๗</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td></td> <td>๒๐,๓๔๑.๒๙</td> </tr> <tr> <td colspan="3">ระยะที่ ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๔)</td> </tr> <tr> <td>๑-๓๑ ม.ค.</td> <td>๑๓.๕๙</td> <td>๖,๗๙๑.๘๒</td> </tr> <tr> <td>๑-๒๘ ก.พ.</td> <td>๑๓.๔๒</td> <td>๖,๖๙๔.๘๐</td> </tr> <tr> <td>๑-๓๑ มี.ค.</td> <td>๑๓.๐๐</td> <td>๖,๔๕๖.๘๗</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td></td> <td>๑๙,๙๔๓.๔๙</td> </tr> <tr> <td colspan="3">ระยะที่ ๓ (ก.ค.-ธ.ค. ๖๔)</td> </tr> <tr> <td>๑-๓๑ ก.ค.</td> <td>๑๓.๓๔</td> <td>๒,๖๖๑.๑๓</td> </tr> </tbody> </table>	วัน/เดือน/ปี	จำนวนผู้ใช้สิทธิ (ล้านคน)	มูลค่าการใช้สิทธิ (ล้านบาท)	ระยะที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๓)			๘-๓๑ ต.ค.	๑๓.๕๑	๖,๗๔๗.๔๒	๑-๓๐ พ.ย.	๑๓.๖๑	๖,๗๙๖.๗๐	๑-๓๑ ธ.ค.	๑๓.๖๑	๖,๗๙๗.๑๗	รวม		๒๐,๓๔๑.๒๙	ระยะที่ ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๔)			๑-๓๑ ม.ค.	๑๓.๕๙	๖,๗๙๑.๘๒	๑-๒๘ ก.พ.	๑๓.๔๒	๖,๖๙๔.๘๐	๑-๓๑ มี.ค.	๑๓.๐๐	๖,๔๕๖.๘๗	รวม		๑๙,๙๔๓.๔๙	ระยะที่ ๓ (ก.ค.-ธ.ค. ๖๔)			๑-๓๑ ก.ค.	๑๓.๓๔	๒,๖๖๑.๑๓
		วัน/เดือน/ปี	จำนวนผู้ใช้สิทธิ (ล้านคน)	มูลค่าการใช้สิทธิ (ล้านบาท)																																					
		ระยะที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๓)																																							
		๘-๓๑ ต.ค.	๑๓.๕๑	๖,๗๔๗.๔๒																																					
		๑-๓๐ พ.ย.	๑๓.๖๑	๖,๗๙๖.๗๐																																					
		๑-๓๑ ธ.ค.	๑๓.๖๑	๖,๗๙๗.๑๗																																					
		รวม		๒๐,๓๔๑.๒๙																																					
		ระยะที่ ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๔)																																							
		๑-๓๑ ม.ค.	๑๓.๕๙	๖,๗๙๑.๘๒																																					
		๑-๒๘ ก.พ.	๑๓.๔๒	๖,๖๙๔.๘๐																																					
๑-๓๑ มี.ค.	๑๓.๐๐	๖,๔๕๖.๘๗																																							
รวม		๑๙,๙๔๓.๔๙																																							
ระยะที่ ๓ (ก.ค.-ธ.ค. ๖๔)																																									
๑-๓๑ ก.ค.	๑๓.๓๔	๒,๖๖๑.๑๓																																							
		ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔																																							

โครงการ/ มาตรการ	วัตถุประสงค์/แนวทางการดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ
โครงการคนละครึ่ง	<p>ระยะที่ ๑</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเป้าหมาย ประชาชน ไม่เกิน ๑๐ ล้านคน - วัตถุประสงค์ เพิ่มกำลังซื้อให้แก่ประชาชน - แนวทางการดำเนินการ ประชาชนได้รับสิทธิภาครัฐร่วมจ่ายร้อยละ ๕๐ สำหรับค่าอาหาร เครื่องดื่มและสินค้าทั่วไป ไม่รวมถึง สลากกินแบ่งรัฐบาล เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ยาสูบ ทั้งนี้ ไม่เกิน ๑๕๐ บาทต่อคนต่อวัน หรือไม่เกิน ๓,๐๐๐ บาทต่อคน โดยจะต้องชำระเงินผ่านระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ โดยภาครัฐ (G-Wallet) บนแอปพลิเคชัน “เป่าตัง” กับร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ ที่ติดตั้งแอปพลิเคชัน “ถุงเงิน” - ระยะเวลา : ๒๓ ตุลาคม-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ 	<p>การดำเนินโครงการคนละครึ่ง ระยะที่ ๑ และระยะที่ ๒ ที่สิ้นสุดเมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ พบว่า มีร้านค้าลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ และรับชำระเงินด้วยแอปพลิเคชัน “ถุงเงิน” จำนวน ๑.๐๙ ล้านร้าน ทั้งนี้ มีผู้ใช้สิทธิรวมจำนวน ๑๔.๗๙ ล้านคน มียอดการใช้จ่ายรวม จำนวน ๑๐๒,๐๖๕ ล้านบาท แบ่งเป็นเงินที่ประชาชนจ่าย จำนวน ๕๒,๒๕๑ ล้านบาท และภาครัฐร่วมจ่าย จำนวน ๔๙,๘๑๔ ล้านบาท</p>
	<p>ระยะที่ ๒</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเป้าหมาย ประชาชน ไม่เกิน ๑๕ ล้านคน - แนวทางการดำเนินการ ประชาชนได้รับสิทธิไม่เกิน ๑๕๐ บาทต่อคนต่อวัน หรือไม่เกิน ๓,๕๐๐ บาทต่อคน ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> (๑) ผู้ได้รับสิทธิโครงการ คนละครึ่งเดิม ไม่เกิน ๑๐ ล้านคน จะได้รับสิทธิวงเงินสนับสนุนจากรัฐเพิ่มเติมคนละ ๕๐๐ บาท (๒) ผู้ลงทะเบียนใหม่ไม่เกิน ๕ ล้านคน จะได้รับสิทธิวงเงินสนับสนุนจากรัฐคนละ ๓,๕๐๐ บาท - ระยะเวลา : ๑ มกราคม-๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ 	<p>มีผู้ประกอบการลงทะเบียน เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑.๒ ล้านคน มีผู้มีสิทธิสะสม จำนวน ๒๒.๘๘ ล้านคน โดยมียอดการใช้จ่ายสะสม จำนวน ๔๘,๑๓๖ ล้านบาท แบ่งเป็นเงินที่ประชาชนจ่ายสะสม จำนวน ๒๔,๓๘๕.๖ ล้านบาท และรัฐร่วมจ่ายสะสม จำนวน ๒๓,๗๕๐.๔ ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔)</p>
	<p>ระยะที่ ๓</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเป้าหมาย ประชาชน ไม่เกิน ๓๑ ล้านคน - แนวทางการดำเนินการ ประชาชนได้รับสิทธิไม่เกิน ๑๕๐ บาทต่อคนต่อวัน หรือไม่เกิน ๑,๕๐๐ บาทต่อคน ในแต่ละรอบรอบละ ๓ เดือน หรือไม่เกิน ๓,๐๐๐ บาทต่อคน - ระยะเวลา : ๑ กรกฎาคม-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ 	

โครงการ/ มาตรการ	วัตถุประสงค์/แนวทางการดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ
<p>มาตรการ ข้อปดี่มีคีน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเป้าหมาย ประชาชน ประมาณ ๓.๗ ล้านคน - วัตถุประสงค์ กระตุ้นการบริโภคในช่วงปลายปี ๒๕๖๓ ผ่านกลุ่มผู้มีความสามารถในการใช้จ่าย ซึ่งจะช่วยบรรเทาภาระภาษีให้กับผู้เสียภาษีเงินได้ และยังเป็น การสนับสนุนผู้ประกอบการที่อยู่ในระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าท้องถิ่น - แนวทางการดำเนินการ ลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาจากค่าใช้จ่ายค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการในประเทศ ที่จ่ายให้กับผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมถึงหนังสือ e-Book และค่าสินค้า OTOP ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท สำหรับการซื้อสินค้า และรับบริการ - ระยะเวลา ๒๓ ตุลาคม-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ 	<p>มีเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจำนวน ๒๓,๘๖๖.๙๕ ล้านบาท</p>
<p>โครงการเราชนะ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเป้าหมาย ๔ กลุ่ม ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> ๑) กลุ่มผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ๒) กลุ่มผู้มีแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” ๓) กลุ่มผู้ลงทะเบียนออนไลน์ผ่าน www.เราชนะ.com และ ๔) กลุ่มผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของโครงการ - วัตถุประสงค์ ช่วยเหลือด้วยการลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชนภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ระลอกใหม่ - แนวทางการดำเนินการ สนับสนุนวงเงินเพื่อช่วยเหลือประชาชนจำนวนไม่เกิน ๙,๐๐๐ บาทต่อคน ตลอดระยะเวลาโครงการผ่านช่องทางการสนับสนุนวงเงิน ๓ ช่องทาง ประกอบด้วย บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ แอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” และบัตรประจำตัวประชาชน โดยจ่ายเงินเป็นรายสัปดาห์ เพื่อนำไปใช้ชำระค่าสินค้าหรือบริการกับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ และสามารถสะสมเพื่อใช้จ่ายได้จนถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ - ระยะเวลา เดือนกุมภาพันธ์-พฤษภาคม ๒๕๖๔ 	<p>ผู้ได้รับสิทธิโครงการเราชนะ ประมาณ ๓๓.๒ ล้านคน มีผู้ใช้จ่ายตามโครงการ ประมาณ ๓๒.๘ ล้านคน วงเงินรวม ๒๗๓,๔๘๒ ล้านบาท</p>

โครงการ/ มาตรการ	วัตถุประสงค์/แนวทางการดำเนินงาน	ผลการดำเนินการ
<p>โครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเป้าหมาย ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ เช่น ผู้ที่ไม่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ไม่มีสมาร์ตโฟน ทำให้ไม่สามารถใช้งานแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” ได้ รวมถึงผู้ที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง (ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ทูพพลภาพ ผู้ป่วยติดเตียงที่ไม่สามารถเดินทางไปลงทะเบียนหรือเดินทางไปใช้จ่ายเงินที่ได้รับผ่านแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” ได้) และได้รับสิทธิเราชนะกลุ่มผู้ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ ประมาณ ๒.๕ ล้านคน - วัตถุประสงค์ เพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ - แนวทางการดำเนินการ ช่วยเหลือค่าซื้อสินค้าจากร้านธงฟ้าฯ และค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการจากร้านค้าหรือผู้ให้บริการที่เข้าร่วมโครงการ คนละครึ่ง ระยะที่ ๓ ผ่านบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ จำนวน ๒๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน ระยะเวลา ๖ เดือน - ระยะเวลา เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม ๒๕๖๔ 	<p>มีผู้ใช้สิทธิ จำนวน ๘๕๒,๔๙๐ คน และมีมูลค่าการใช้สิทธิ จำนวน ๑๖๙.๑๕ ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔)</p>
<p>โครงการยิ่งใช้ยิ่งได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนผู้ได้รับสิทธิไม่เกิน ๔ ล้านคน - วัตถุประสงค์ ฟื้นฟูเศรษฐกิจโดยการบริโภคภายในประเทศผ่านผู้มีกำลังซื้อและสนับสนุนผู้ประกอบการที่อยู่ในระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม - แนวทางการดำเนินการ ประชาชนที่ชำระสินค้าหรือบริการ ได้แก่ ค่าอาหาร เครื่องดื่ม สินค้าทั่วไป ค่าบริการนวด สปา ทำผม ทำเล็บ ผ่าน G-Wallet บนแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” กับผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ติดตั้งแอปพลิเคชัน “ถุงเงิน” ที่เข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม-กันยายน ๒๕๖๔ จะได้รับวงเงินสนับสนุนในรูปแบบของบัตรกำนัลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Voucher) โดยวงเงินใช้จ่ายที่จะนำมาคำนวณสิทธิ e-Voucher ไม่เกิน ๖๐,๐๐๐ บาทต่อคน สามารถใช้จ่ายด้วย e-Voucher ได้ตั้งแต่วันที่ ๗ สิงหาคม-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ และไม่สามารถแลกเป็นเงินสดได้ - ระยะเวลา ๑ กรกฎาคม-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ 	<p>มีผู้ได้รับสิทธิ จำนวน ๔๖๒,๙๕๒ คน ยอดใช้จ่ายสะสม จำนวน ๘๓๐.๖ ล้านบาท คิดเป็นมูลค่า e-Voucher ๗๙.๔ ล้านบาท ทั้งนี้ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เห็นชอบให้ปรับลดจำนวนประชาชนผู้ได้รับสิทธิเหลือไม่เกิน ๑.๔ ล้านคน (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔)</p>

๑.๑.๔ ช่วยเหลือผู้ประกอบการและประชาชน
ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบรรเทาภาระหนี้สิน เช่น

(๑) สนับสนุนสินเชื่อในอัตราดอกเบี้ย
เป็นธรรมให้กลุ่มประชาชนฐานราก/ผู้ประกอบการรายย่อย
ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙
ให้มีเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเสริมสภาพคล่องรวมมากกว่า ๓.๒ ล้านราย
เป็นเงิน ๕๖,๖๘๐ ล้านบาท โดยผ่อนปรนหลักเกณฑ์การอนุมัติสินเชื่อ
ให้กับผู้ที่ไม่มีความผิด ไม่มีประวัติทางการเงิน ส่งผลให้มีประชาชน
ฐานราก/ผู้ประกอบการรายย่อยที่ไม่สามารถเข้าถึงสินเชื่อในระบบ
ได้รับโอกาสเข้าถึงสินเชื่อประมาณ ๒.๕๓ ล้านราย

(๒) สนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำให้ผู้ประกอบการ SMEs รายย่อย ที่ได้รับผลกระทบโควิด-๑๙
ประมาณ ๒๔,๐๐๐ ราย คิดเป็นเงินจำนวน ๑๖๒,๕๑๙ ล้านบาท

(๓) สนับสนุนการสร้างโอกาสให้กับประชาชนฐานราก/ผู้ประกอบการรายย่อย ที่ไม่สามารถ
ขอสินเชื่อตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการให้สินเชื่อปกติด้วยการให้สินเชื่อจำนำทะเบียนรถ โดยสามารถปรับลด
อัตราดอกเบี้ยจำนำทะเบียนรถในตลาดจากร้อยละ ๒๔ ต่อปี เป็นร้อยละ ๑๖-๑๘ ต่อปี มีผู้ได้รับประโยชน์
๓.๕ ล้านราย

(๔) สนับสนุนและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs ที่ขาดสภาพคล่องแต่มีที่ดิน
เป็นหลักทรัพย์ โดยออกผลิตภัณฑ์ “สินเชื่อ SMEs มีที่ มีเงิน” ซึ่งผู้ประกอบการได้รับสินเชื่อ จำนวน ๑,๗๘๗ ราย
เป็นเงินจำนวน ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท และช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวเพิ่มเติม
ผ่านโครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ SMEs มีที่ มีเงิน โดยมีผู้ประกอบการได้รับสินเชื่อ จำนวน ๕๖๙ ราย เป็นเงินจำนวน
๔,๐๕๒ ล้านบาท

(๕) จัดทำมาตรการพักชำระหนี้เงินต้น
และดอกเบี้ยอัตโนมัติ สำหรับลูกค้าที่มีสินเชื่อบุคคล สินเชื่อเคหะ
และสินเชื่อ SMEs โดยในปี ๒๕๖๓ มีลูกค้าเข้าร่วมมาตรการมากกว่า
๒.๕ ล้านราย และในปี ๒๕๖๔ มีมาตรการผ่อนปรนการชำระหนี้
เพิ่มเติมสำหรับลูกค้าในพื้นที่ควบคุมสูงสุด ๒๘ จังหวัดและพื้นที่อื่น
(แล้วแต่กรณีความรุนแรงที่ได้รับผลกระทบ) รวมถึงลูกค้าที่ไม่สามารถ
ชำระหนี้ตามเงื่อนไขในสัญญาได้ ซึ่งมีลูกค้าเข้าร่วมมาตรการ
กว่า ๐.๘๑ ล้านราย เป็นเงินจำนวน ๔๒๗,๐๐๐ ล้านบาท

(๖) ให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ SMEs เพื่อให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับริเริ่ม
หรือขยายการส่งออก โดยสิ้นเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ มียอดคงค้างเงินให้สินเชื่อ SMEs จำนวน ๓๒,๖๖๓ ล้านบาท
และมีผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการสนับสนุนสินเชื่อ จำนวน ๓,๕๕๖ ราย

(๗) สนับสนุน SMEs รายย่อยผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
(ระยะเวลาโครงการตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๓-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔) ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการแล้ว
จำนวน ๒,๐๕๘ ราย วงเงิน ๓,๔๑๖.๕๓ ล้านบาท

(๘) สนับสนุนสินเชื่อเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน (ระยะเวลาโครงการตั้งแต่วันที่ ๑๙ ธันวาคม
๒๕๖๐-๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๔) โดยตั้งแต่วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓-๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ได้ให้ความช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ จำนวน ๑,๙๙๑ ราย วงเงิน ๔,๗๑๘.๗๒ ล้านบาท

สนับสนุนสินเชื่อ
ดอกเบี้ยต่ำให้แก่ SMEs
๒๔,๐๐๐ ราย

SMEs เข้าร่วมมาตรการ
พักชำระหนี้เงินต้น
และดอกเบี้ยอัตโนมัติ
มากกว่า ๒.๕ ล้านราย

(๙) สนับสนุนสินเชื่อเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-๑๙ รายเล็ก Extra Cash (ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๓-๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔) โดยข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ได้ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ จำนวน ๔,๓๐๕ ราย วงเงิน ๗,๔๕๙.๙๔ ล้านบาท

(๑๐) ให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการธุรกิจภายใต้พระราชกำหนดการให้ความช่วยเหลือและฟื้นฟูผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ระยะเวลาโครงการตั้งแต่วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๔-๙ เมษายน ๒๕๖๖) โดยข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ได้ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ จำนวน ๗๖๕ ราย วงเงิน ๑,๒๐๐.๓๑ ล้านบาท

(๑๑) ให้สินเชื่อ เสริมพลัง สร้างอนาคต SMEs ไทย ภายใต้สินเชื่อของกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ (ระยะเวลาโครงการตั้งแต่วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๔-๓๐ กันยายน ๒๕๖๔) โดยข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ได้ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ จำนวน ๒๔๖ ราย วงเงิน ๙๙๙.๙๒ ล้านบาท

(๑๒) สนับสนุนสินเชื่อเสริมสร้างธุรกิจรายย่อยมุสลิม ระยะที่ ๓ โดยให้บริการทางการเงินตามหลักศาสนาอิสลาม (หลักชะรีอะฮ์) เพื่อเพิ่มความสามารถในการประกอบอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (Micro-entrepreneurs, Small and Medium-sized Enterprises: MSMEs) มุสลิม ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔ ได้ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ จำนวน ๒,๗๕๙ ราย วงเงิน ๓๗๒ ล้านบาท

(๑๓) สนับสนุนสินเชื่อมุสลิมและสินเชื่อสนับสนุนชายแดนภาคใต้รายย่อย วงเงินไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท โดย ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔ ได้ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ จำนวน ๑,๖๔๓ ราย วงเงิน ๑,๖๗๐ ล้านบาท

๑.๑.๕ ให้สิทธิเสียภาษีในอัตราภาษีศูนย์ สำหรับสุราสามทับที่นำไปแปลงสภาพเพื่อใช้ในการผลิตเจลแอลกอฮอล์ให้มากขึ้นเพื่อให้มีปริมาณที่เพียงพอและประชาชนสามารถเข้าถึงได้ในราคาที่เหมาะสมในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙

๑.๑.๖ ขยายเวลาการลดอัตราภาษีสรรพสามิตน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องบินไอพ่น จากเดิม ๔.๗๒๖ บาทต่อลิตร เหลือ ๐.๒๐ บาทต่อลิตร ออกไปจนถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ เพื่อช่วยเหลือสายการบินให้มีสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น

๑.๒ การกำกับดูแลวินัยการเงินการคลัง ติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ เช่น จัดทำรายงานความเสี่ยงทางการคลังประจำปีงบประมาณ และติดตามและรายงานสัดส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

๑.๓ การปฏิรูปโครงสร้างรายได้ภาครัฐ

๑.๓.๑ ปรับปรุงกฎหมายเพื่อจัดเก็บภาษีจากบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) โดยกำหนดให้ผู้ให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์จากต่างประเทศและอิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์มที่มีรายได้เกินกว่า ๑.๘ ล้านบาทต่อปี จากการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการในประเทศไทยซึ่งไม่ใช่ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ยื่นคำขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ยื่นแบบแสดงรายการและนำส่งภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยคาดว่าจะทำให้จัดเก็บภาษีได้เพิ่มขึ้นประมาณ ๕,๐๐๐ ล้านบาท

ปรับปรุงกฎหมาย
เพื่อจัดเก็บภาษีจากบริการ
อิเล็กทรอนิกส์ (e-Service)
คาดว่าจะเก็บภาษีได้เพิ่มขึ้น
๕,๐๐๐ ล้านบาท

๑.๓.๒ ติดตามเงินนำส่งรายได้แผ่นดินของรัฐวิสาหกิจและกิจการที่กระทรวงการคลังถือหุ้นต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ มีการนำส่งรายได้แผ่นดิน จำนวน ๑๒๓,๐๒๒ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๗๗ เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายทั้งปี จำนวน ๑๕๙,๘๐๐ ล้านบาท

๑.๓.๓ ติดตามการเบิกจ่ายงบลงทุนของรัฐวิสาหกิจ ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ รัฐวิสาหกิจ ๔๓ แห่ง (ที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำกับดูแลโดยตรง) มีผลการเบิกจ่ายงบลงทุนสะสมเป็นไปตามแผน โดยสามารถเบิกจ่ายได้จำนวน ๒๑๐,๔๑๙ ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๖

๑.๓.๔ ให้เงินอุดหนุนบริการสาธารณะเพื่อลดภาระค่าครองชีพประชาชนผู้มีรายได้น้อย โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้อุดหนุนการรถไฟฟ้าแห่งประเทศไทย จำนวน ๒,๘๘๗ ล้านบาท และองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำนวน ๒,๓๓๘ ล้านบาท

๑.๓.๕ พัฒนาโครงการโครงสร้างพื้นฐานจากการลงทุนของภาครัฐและเอกชนเฉลี่ยปีละ ๔๗,๐๐๐ ล้านบาท โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้อนุมัติแล้ว จำนวน ๓ โครงการ ได้แก่ โครงการบริหารจัดการท่าเทียบเรือสาธารณะเพื่อขนถ่ายสินค้าเหลว (๑๖,๐๙๖ ล้านบาท) โครงการศูนย์เปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่งสินค้าเชิงของ จังหวัดเชียงราย (๒,๘๖๕ ล้านบาท) และโครงการทางพิเศษสายกะทู้ป่าตอง จังหวัดภูเก็ต (๑๔,๔๖๙ ล้านบาท)

๑.๔ การปฏิรูประบบการออม

๑.๔.๑ ออกพันธบัตรออมทรัพย์เพื่อส่งเสริมการออมภาคประชาชน เพื่อให้มีทางเลือกในการออม การลงทุน และได้รับผลตอบแทนที่ดีในช่วงที่ตลาดการเงินมีความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจ โดยในปี ๒๕๖๔ ได้มีการจำหน่ายพันธบัตรออมทรัพย์พิเศษ รุ่น “เราชนะ” และ “ยิ่งออมยิ่งได้” วงเงินรวม ๑๑๐,๐๐๐ ล้านบาท และเปิดให้มีการซื้อขายพันธบัตรออมทรัพย์ในตลาดรอง และยกระดับบริการภาษีผ่านวอลเล็ต สบม. (สะสมบอนด์มั่งคั่ง) บนแอปพลิเคชัน “เป๋าตังค์” ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้วอลเล็ต สบม. เป็น One-Stop Service ที่ตอบโจทย์การออม การลงทุนสำหรับประชาชนอย่างแท้จริง

รัฐวิสาหกิจ ๔๓ แห่ง
มีผลการเบิกจ่ายงบลงทุน
กว่า ๒๑๐,๔๑๙ ล้านบาท
คิดเป็น ๙๖%



จำหน่ายพันธบัตร
ออมทรัพย์พิเศษ
รุ่น “เราชนะ”
และ “ยิ่งออมยิ่งได้”
วงเงิน ๑๑๐,๐๐๐ ล้านบาท

๑.๔.๒ ส่งเสริมการออมและการสร้างวินัยทางการเงินแก่เด็ก เยาวชน และประชาชนฐานราก โดยอบรมให้ความรู้ทางการเงินแก่กลุ่มเป้าหมายผ่านการดำเนินการ เช่น โครงการธนาคารโรงเรียน ๑,๒๓๒ แห่ง ซึ่งพบว่านักเรียนในโครงการธนาคารโรงเรียนมีคะแนนทักษะทางการเงินสูงกว่ากลุ่มเปรียบเทียบ การจัดทำคลังความรู้ด้านการออมมากกว่า ๗๐ หลักสูตร การจัดทำเว็บไซต์และแอปพลิเคชันเพื่อส่งเสริมการออม และการวางแผนทางการเงินให้ประชาชนสามารถเข้าถึงความรู้ทางการเงินได้สะดวกและรวดเร็ว



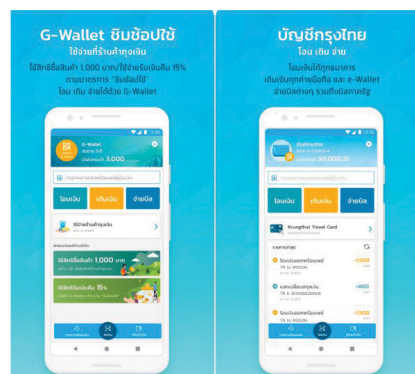
๑.๔.๓ เพิ่มสมาชิกกองทุนการออมแห่งชาติ เพื่อสร้างความมั่นคงในการดำรงชีวิตของประชาชน กลุ่มแรงงานนอกระบบที่มีถึง ๒๐ ล้านคนทั่วประเทศ จะได้มีเงินไว้ใช้อย่างพอเพียงเมื่อเข้าสู่ยามชราภาพหลังอายุ ๖๐ ปี โดยได้รับผลประโยชน์ในรูปแบบของเงินบำนาญ ทั้งนี้ ปัจจุบันกองทุนการออมแห่งชาติมีจำนวนสมาชิก (สะสม) จำนวน ๒.๔๔ ล้านคน

๑.๕ การสร้างแพลตฟอร์มเพื่อใช้ในการออกแบบนวัตกรรมเชิงนโยบาย

๑.๕.๑ บูรณาการข้อมูลและจัดทำ Dashboard ผู้มีรายได้น้อยเพื่อนำมาวิเคราะห์และออกแบบและจัดสรรนโยบายสวัสดิการต่าง ๆ เพื่อช่วยลดความยากจนและความเหลื่อมล้ำ โดยนำข้อมูลจากโครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ ปี ๒๕๖๐ และปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑๔.๖ ล้านคน มาจัดทำฐานข้อมูลและนำไปเป็นข้อมูลประกอบสำหรับการดำเนินนโยบายสำคัญต่าง ๆ ของรัฐบาลในปี ๒๕๖๓ เช่น โครงการเพื่อช่วยเหลือเยียววา และชดเชย ให้แก่ประชาชนซึ่งได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ เพื่อช่วยเหลือผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และโครงการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โดยฐานข้อมูลจะได้รับการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอเพื่อช่วยให้การดำเนินนโยบายมีประสิทธิภาพ สามารถจัดสรรสวัสดิการได้เหมาะสมและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ถือบัตรสวัสดิการมากขึ้น นอกจากนี้ ฐานข้อมูลผู้ถือบัตรสวัสดิการได้นำไปต่อยอดและบูรณาการร่วมกับฐานข้อมูลอื่น เช่น ฐานข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ฐานข้อมูลปัญหาโครงสร้างพื้นฐานของเศรษฐกิจและสังคมระดับหมู่บ้านของคณะกรรมการชนบทไทย ฐานข้อมูลของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และฐานข้อมูลเกษตรกร ทั้งนี้ การบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานจะช่วยทำให้ฐานข้อมูลมีประโยชน์มากขึ้น ต่อยอดเป็นข้อมูลที่มีคุณค่า และทำให้เห็นปัญหาที่หลากหลายมิติมากยิ่งขึ้น

๑.๕.๒ จัดทำ Dashboard โครงการคนละครึ่ง โดยนำข้อมูลการทำธุรกรรมผ่าน G-Wallet บนแอปพลิเคชัน “เป่าตั้ง” กับร้านค้าที่ติดตั้งแอปพลิเคชัน “ถุงเงิน” มาสร้างฐานข้อมูล และจัดทำเป็น Dashboard ที่แสดงข้อมูลการใช้จ่ายในมิติต่าง ๆ เช่น อายุของผู้ใช้จ่าย ระยะเวลาการใช้จ่าย จังหวัดที่ใช้จ่าย ประเภทร้านค้า ซึ่งเป็นประโยชน์สำหรับการติดตามผลการดำเนินโครงการและสามารถใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะถัดไป

๑.๕.๓ พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการให้บริการทางการเงิน โดยสนับสนุนการให้บริการสินเชื่อ การพักชำระหนี้และการปรับโครงสร้างหนี้ให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-๑๙ ผ่าน Mobile Banking โดยมีประชาชนได้รับความช่วยเหลือมากกว่า ๒ ล้านราย

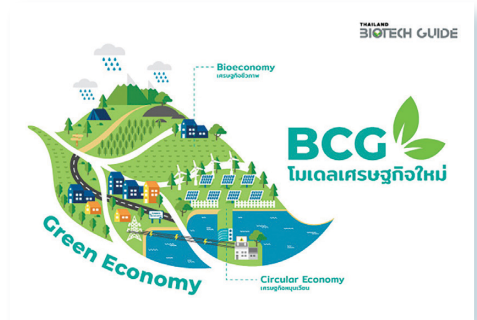


๒. การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

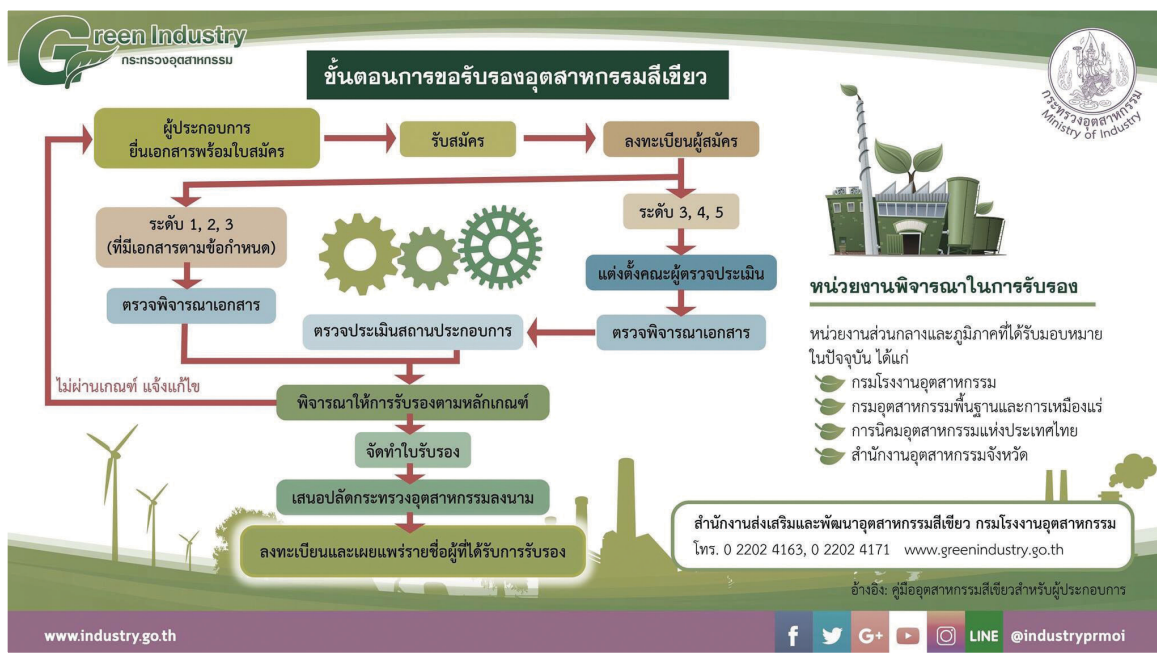
๒.๑ การพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy]

๒.๑.๑ ดำเนินโครงการ Big Rock เพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG จำนวน ๔๗ โครงการ โดยมีตัวอย่างผลสำเร็จ เช่น ภาคการเกษตร มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้แก่ ระบบตรวจวัดด้วยเซ็นเซอร์แบบเครือข่ายไร้สายเพื่อการจัดการและควบคุมอัตโนมัติ และระบบการให้น้ำตามสถานะความต้องการของพืชในระบบแปลงเปิดสำหรับไม้ผลใน ๓๙ ชุมชน ๑๔ จังหวัด รวมพื้นที่ ๑,๓๕๕ ไร่ ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร จำนวน ๙๐ ล้านบาท

๒.๑.๒ ยกระดับอุตสาหกรรมเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry: GI) มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาดระดับรายสาขา ลดปริมาณน้ำในโรงงานอุตสาหกรรม และส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียว จำนวน ๒๒ โรงงานส่งเสริมและยกระดับโรงงานอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืนด้วยระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน จำนวน ๒๒ โรงงานส่งเสริมสถานประกอบการเพื่อมุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว จำนวน ๑๒๕ โรงงาน และรับรองโรงงานที่ผ่านเกณฑ์การยกระดับเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว จำนวน ๑,๙๙๒ ราย



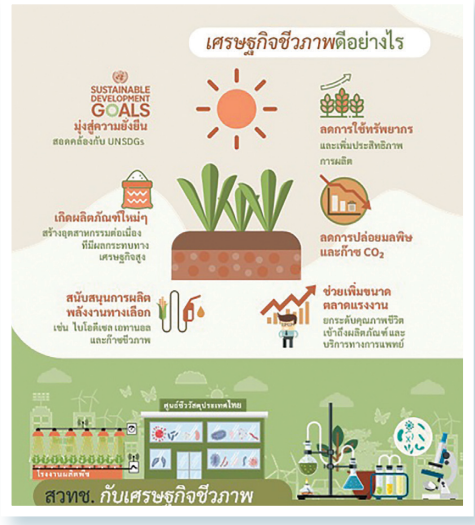
รับรอง
โรงงานอุตสาหกรรม
สีเขียว
๑,๙๙๒ ราย





๒.๑.๓ ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิลเพื่อพัฒนาของเสียเป็นทรัพยากรทดแทนด้านแร่และโลหะของประเทศและสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มีการดำเนินการ เช่น ๑) ส่งเสริม พัฒนา และต่อยอดเทคโนโลยีรีไซเคิล โดยสำรวจศึกษาและคัดเลือกขยะหรือของเสียครัวเรือนและอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการรีไซเคิลเป็นวัตถุดิบทดแทนด้านแร่/โลหะในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๗ ชนิด และจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยีรีไซเคิลให้แก่ผู้ประกอบการและผู้สนใจ จำนวน ๓๖๖ ราย (เป้าหมาย ๒๐๐ ราย) และ ๒) เตรียมความพร้อมและพัฒนาอุตสาหกรรมพื้นฐานตามเกณฑ์มาตรฐานเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งมีสถานประกอบการอุตสาหกรรมพื้นฐานที่ได้รับการเตรียมความพร้อมตามเกณฑ์มาตรฐาน จำนวน ๕ ราย รวมทั้งมีการจัดทำคู่มือและระบบการประเมินประสิทธิภาพด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์

๒.๑.๔ พัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Bioeconomy: Non-food) มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพโดยใช้วัตถุดิบจากอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ เช่น ผ้ากันเปื้อน/เสื้อกาวน์แบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ถุงพลาสติกชีวภาพ ถุงมือพลาสติก กระจุกครีม แผ่นกรองหน้ากากอนามัย พื้นทางเดินจากเศษวัสดุทางธรรมชาติ และเชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ด และปี ๒๕๖๔ อยู่ระหว่างพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพ จำนวน ๗ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ถุงฟิล์มพลาสติกใช้สำหรับบรรจุอาหารสด ถุงชองน้ำตาล ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ เซิร์ฟสเก็ต เหล้ารัม ลิปบาล์มที่มีส่วนผสมจากไขอ้อย สบู่เหลว ผสมสควาเลนและเยื่อสกัดจากชานอ้อย รวมทั้งอยู่ระหว่างก่อสร้างศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมชีวภาพเพื่อเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ชีวภาพจากอ้อยและน้ำตาลทราย รวมทั้งเชื่อมโยงงานวิจัยสู่ภาคอุตสาหกรรมซึ่งจะมีส่วนช่วยให้อุตสาหกรรมชีวภาพของไทยมีการลงทุนมากขึ้นและช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่อไป



๒.๑.๕ เพิ่มผลิตภาพการผลิตอ้อย มีการวิจัยและพัฒนาปรับปรุงพันธุ์อ้อย โดยได้อ้อยสายพันธุ์ใหม่ จำนวน ๔ สายพันธุ์ ได้แก่ ฝอยทอง ทองเอก ทองหยอด และทองหยิบ สามารถให้ผลผลิตอ้อย ๑๖-๒๐ ตันต่อไร่ และสามารถนำไปส่งเสริมให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยแต่ละภูมิภาคเพื่อปลูกทดแทนอ้อยสายพันธุ์เดิม ส่งผลให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยมีรายได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ มีการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้และกลุ่มการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาด้านอ้อย จำนวน ๘ ศูนย์ และพัฒนาห้องปฏิบัติการกลางเพื่อการทดสอบโรคและแมลงศัตรูอ้อย โดยได้ตรวจวินิจฉัยและทดสอบโรค และแมลงศัตรูอ้อย จำนวน ๒๙๘ ตัวอย่าง และเผยแพร่องค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการโรคและแมลงศัตรูอ้อย จำนวน ๘๑๗ ราย รวมทั้งมีห้องปฏิบัติการวิเคราะห์คุณภาพดินเพื่อการใช้ปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถให้บริการเกษตรกรชาวไร่อ้อยโดยวิเคราะห์ตัวอย่างดินให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย จากปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔ จำนวน ๗,๕๕๔ ตัวอย่าง

๒.๑.๖ กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานการตรวจสอบและรับรองแห่งชาติ (มตช.) ที่เกี่ยวข้องกับ BCG จำนวน ๔๙ มาตรฐาน แบ่งเป็น มาตรฐานเศรษฐกิจชีวภาพ จำนวน ๘ มาตรฐาน มาตรฐานเศรษฐกิจหมุนเวียน จำนวน ๑ มาตรฐาน และมาตรฐานเศรษฐกิจสีเขียว จำนวน ๔๐ มาตรฐาน

๒.๑.๗ มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย มีความคืบหน้าที่สำคัญ ดังนี้

มาตรการ	ความคืบหน้าที่สำคัญ
มาตรการขจัดอุปสรรค การลงทุนและสร้างปัจจัยสนับสนุน	- ปรับปรุงแก้ไขร่างกฎกระทรวงกำหนดประเภท ชนิด และขนาดของโรงงาน (ฉบับที่ ...) พ.ศ. โดยเพิ่มกิจการอุตสาหกรรมชีวภาพ ๓ ประเภท ในบัญชีประเภทโรงงานอุตสาหกรรม ลำดับที่ ๔๒ ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้อนุมัติหลักการร่างกฎกระทรวงดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๔ - อยู่ระหว่างปรับปรุงพระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. และปรับปรุงกฎกระทรวงกำหนดประเภท ชนิด และขนาดของโรงงาน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยมีการเพิ่มกิจการอุตสาหกรรมชีวภาพ ประกอบด้วย พลาสติกชีวภาพและเคมีชีวภาพในบัญชีประเภทโรงงานอุตสาหกรรมเรียบร้อยแล้ว และได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๔
มาตรการเร่งรัดการลงทุนภายในประเทศ	มีโครงการที่ดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์แล้ว จำนวน ๑ โครงการ มูลค่าการลงทุน ๑,๒๐๐ ล้านบาท โครงการที่เจรจาร่วมทุนสำเร็จแล้ว จำนวน ๑ โครงการ มูลค่าการลงทุน ๒๑,๔๓๐ ล้านบาท และโครงการที่อยู่ระหว่างแผนการลงทุน จำนวน ๔ โครงการ มีมูลค่าการลงทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรวมประมาณ ๑๒๘,๐๐๐ ล้านบาท
มาตรการกระตุ้นอุปสงค์	ออกไปรับรองผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ย่อยสลายได้เองทางชีวภาพให้แก่ผู้ผลิต (Converter) แล้ว จำนวน ๔ ราย รวม ๔๒ ใบรับรอง โดยเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ หลอดพลาสติก ถุงขยะ ถุงหิ้ว ถุงซิปปิ ล์มปิดฝาแก้ว แก้วพลาสติก และฝาพลาสติก
มาตรการสร้างเครือข่ายในรูปแบบของศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านชีวภาพ : Center of Bio Excellence (CoBE)	ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการในการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ จำนวน ๓๒ ราย มีผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพต้นแบบ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และอบรมหลักสูตรการปฏิรูปผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ มีผู้เข้าร่วม จำนวน ๓๓๕ ราย

๒.๑.๘ ดำเนินโครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม มีการปรับปรุงฐานข้อมูลเดิมให้เป็นปัจจุบันและพัฒนาฐานข้อมูลใหม่ที่สำคัญด้านอุตสาหกรรมชีวภาพทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศ โดยเน้นผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ได้แก่ ฐานข้อมูลงานวิจัย/เทคโนโลยีการผลิตอุตสาหกรรมชีวภาพ ฐานข้อมูลผู้ประกอบการในประเทศ ฐานข้อมูลห้องปฏิบัติการ ฐานข้อมูลห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของพืชสำคัญ ฐานข้อมูลห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ฐานข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก ฐานข้อมูลกฎระเบียบและนโยบายที่เกี่ยวข้อง และฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพที่ได้การรับรองจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๒.๒ การพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลก

๒.๒.๑ พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

(๑) ให้คำปรึกษาและแนะนำเชิงลึกผู้ประกอบการ/สถานประกอบการเพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนาต้นแบบเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ และปรับปรุงประสิทธิภาพต้นแบบเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติโดยมีเป้าหมาย ๘๘ ต้นแบบ

(๒) สนับสนุนผู้ลงทุนที่ใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิตให้ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา ๓ ปี วงเงินยกเว้นไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของเงินลงทุนในระบบอัตโนมัติ และกรณีที่มีการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในประเทศ (ซื้อจากกลุ่มผู้ผลิตในประเทศ) มากกว่าร้อยละ ๓๐ ของเงินลงทุน ให้ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ ๑๐๐

(๓) สร้างอุปทานและพัฒนาผู้รวบรวมระบบ (System Integrator: SI) ในประเทศ ให้มีจำนวนเพียงพอและมีขีดความสามารถในการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมผลิตหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติในอนาคต โดยมี SI ยื่นลงทะเบียนแล้ว จำนวน ๒๐๐ กิจการ และได้รับการขึ้นทะเบียน จำนวน ๗๔ กิจการ (ยอดสะสมตั้งแต่เดือนสิงหาคม ๒๕๖๐-ปัจจุบัน) รวมทั้งมีการพัฒนา SI และผู้ใช้งาน (SI Warrior) รวมทั้งสิ้น ๒,๑๒๐ คน บ่มเพาะ Startup ที่เป็น SI (SI Startup) จำนวน ๗๐ กิจการ ต้นแบบหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ จำนวน ๒๗๓ ต้นแบบ สร้างเครือข่าย Cluster จำนวน ๒ เครือข่าย ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มศักยภาพและจำนวนของกิจการ SI

(๔) จัดตั้งหน่วยงาน Center of Robotic Excellence (CoRE) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและบุคลากร โดยเป็นการรวมตัวในลักษณะเครือข่ายของหน่วยงานชั้นนำด้านหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติของประเทศ ทำหน้าที่ให้การรับรองและขึ้นทะเบียน SI พัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยีด้านหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ



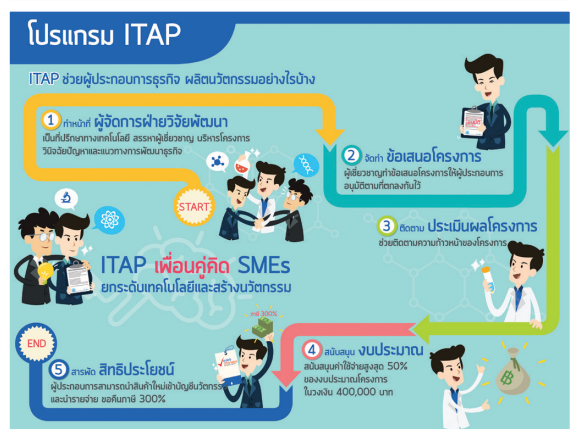
๒.๒.๒ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๗๐)
คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๓ รับทราบแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๗๐) สรุปความคืบหน้าที่สำคัญ ดังนี้

มาตรการ	ความคืบหน้าที่สำคัญ
สร้างนักรบอุตสาหกรรมอาหารพันธุ์ใหม่ (Food Warriors)	ให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อให้มีความพร้อมในการตรวจรับรองตามมาตรฐานต่าง ๆ ซึ่งทำให้เกิดการพัฒนาเกษตรกรมากกว่า ๑๕๐,๐๐๐ ราย ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารมากกว่า ๓๕,๐๐๐ ราย การพัฒนาผลิตภัณฑ์มากกว่า ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์
สร้างนวัตกรรมอาหารอนาคต (Future Food Innovation)	- ร่วมมือกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างศักยภาพในการแข่งขัน - จัดทำเครือข่ายเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis Network) และจัดตั้งศูนย์บริการเบ็ดเสร็จเมืองนวัตกรรมอาหารเพิ่มเติม รวมทั้งพัฒนาแพลตฟอร์มเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis Service Platform)
สร้างโอกาสทางธุรกิจ (New Marketing Platform)	อบรมให้ความรู้ในการดำเนินธุรกิจแบบเครือข่าย โดยมีผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุน รวมทั้งสิ้น ๘ โครงการ รวมมูลค่าเงินลงทุนประมาณ ๗๗๕ ล้านบาท
สร้างปัจจัยพื้นฐานเพื่อเร่งการพัฒนาอุตสาหกรรม	- พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้แก่เกษตรกรกว่า ๘,๐๐๐ ราย - ส่งเสริมการสร้างระบบตรวจสอบย้อนกลับอาหารในกลุ่มผู้ประกอบการอาหารที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยมีผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนรวมทั้งสิ้น ๑๗ โครงการ มูลค่ารวม ๔,๖๖๔ ล้านบาท

๒.๒.๓ มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย
โดยมีคณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติเป็นกลไกในการบูรณาการการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า และได้กำหนดเป้าหมายการผลิตและการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าประเภทต่าง ๆ ได้แก่ รถยนต์นั่ง/รถกระบะ รถจักรยานยนต์ รถบัส/รถบรรทุก รถสามล้อ และเรือโดยสาร รถไฟระบบราง ใน ๒ ระยะ คือ ในปี ๒๕๖๘ และปี ๒๕๗๓ รวมทั้งกำหนดเป้าหมายการพัฒนาสถานีอัดประจุไฟฟ้าและการส่งเสริมการผลิตแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าตามเป้าหมายการใช้ข้างต้น นอกจากนี้ คณะกรรมการฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการ ประกอบด้วย ๑) คณะอนุกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วน ๒) คณะอนุกรรมการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและแบตเตอรี่เพื่อรองรับยานยนต์ไฟฟ้า ๓) คณะอนุกรรมการประเมินผลกระทบด้านน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซเรือนกระจกจากการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า และ ๔) คณะอนุกรรมการส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อการบูรณาการติดตามและเสนอแนะแนวทางในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้าของประเทศไทยที่เป็นรูปธรรมและเตรียมพร้อมในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและความต้องการของตลาด

๒.๒.๔ ยกกระตือรือร้นขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมดิจิทัลไทย ผ่านการส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม โรงงาน ผู้ค้าหาบเร่แผงลอย เกษตรกร และชุมชน ให้เข้าถึงและได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลจากผู้ให้บริการด้านดิจิทัลที่มีมาตรฐานรับรองคุณภาพ โดยได้ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจร้านค้าและบริการ ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจการเกษตร (พืช ประมง ปศุสัตว์ และสินค้าแปรรูป) กว่า ๔,๗๐๐ ราย ให้เกิดการประยุกต์ใช้ดิจิทัลที่เหมาะสมต่อธุรกิจ สามารถพัฒนาศักยภาพ เพิ่มการยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ หรือเพิ่มผลิตภาพหรือมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย โดยคาดว่าจะสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจกว่า ๒,๔๐๐ ล้านบาท

๒.๒.๕ ดำเนินโครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Innovation and Technology Assistance Program: ITAP) เพื่อเป็นกลไกช่วยเหลือ SMEs ในการบริหารโครงการและนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต โดย ITAP ได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยและสถาบันต่าง ๆ ในรูปแบบเครือข่ายเพื่อให้บริการได้ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศไทยและมีที่ปรึกษาเทคโนโลยี ปัจจุบันได้พัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึกให้กับผู้ประกอบการ SMEs ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศไทย จำนวน ๑,๒๖๑ โครงการ โดยโครงการส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงกระบวนการผลิต (ร้อยละ ๔๓) การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ ๒๒) และการยกระดับคุณภาพมาตรฐาน (ร้อยละ ๑๖) ซึ่งสามารถจำแนกตามรายอุตสาหกรรมที่ ITAP ให้การสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี ๓ อันดับแรก คือ อุตสาหกรรมอาหาร (ร้อยละ ๓๑) อุตสาหกรรมเกษตร (ร้อยละ ๑๔) และอุตสาหกรรมเครื่องจักรและอุปกรณ์ (ร้อยละ ๗) ตามลำดับ



๒.๒.๖ ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีเครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของภาคการผลิตและบริการ เป็นการบูรณาการความร่วมมือ ๓ ส่วน ในรูปแบบหน่วยงานของรัฐ/องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน โดยส่งเสริมการพัฒนาต้นแบบเครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์ เพื่อการผลิตระดับอุตสาหกรรมและการผลิตระดับชุมชนเพื่อผลักดันเศรษฐกิจฐานราก ปัจจุบันได้ออกแบบวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์ จำนวน ๓๕ เครื่อง จำแนกเป็นเครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์ ในระดับอุตสาหกรรม จำนวน ๑๘ เครื่อง และในระดับชุมชน จำนวน ๑๗ เครื่อง ซึ่งสามารถลดรายจ่ายให้สถานประกอบการ/ชุมชน จำนวน ๒๕ ราย นอกจากนี้ สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ในการสร้างเครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์ ด้วยกระบวนการวิศวกรรม หรือหัวข้ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่นักพัฒนาเทคโนโลยี นักวิจัย บุคลากรในสถาบันการศึกษา ผู้ประกอบการภาคเอกชน นักประดิษฐ์ จำนวน ๑,๒๔๘ คน

๒.๓ การสร้างกลไกสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการรายใหม่

๒.๓.๑ พัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup Incubation 2020) ภายใต้โครงการจัดสร้าง Co-working space และการบ่มเพาะและเร่งรัดการเติบโตของ Startup และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) ในจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่มีแนวคิดและนวัตกรรมใหม่ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์/บริการ สามารถดำเนินธุรกิจให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันในระดับสากลได้ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการ SMEs หรือ Startup ในจังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดใกล้เคียง จำนวน ๑๕ ราย

๒.๓.๒ สร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๔ ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ และผ่านระบบออนไลน์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี สงขลา และชลบุรี ทั้งนี้ มีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๖๔๕ ราย

๒.๓.๓ จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “ครบเครื่องเรื่องการค้าออนไลน์ by NEA” ระหว่างวันที่ ๑๗-๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ผ่านระบบออนไลน์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการกลุ่มภาคเหนือ ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมการสัมมนา จำนวน ๓๔๘ ราย

๒.๓.๔ ยกย่องศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (Micro-entrepreneurs, Small and Medium-sized Enterprises: MSMEs) และ SMEs โดยพัฒนาระบบผู้ให้บริการทางธุรกิจ (Service Provider) ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ ตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการสนับสนุนผู้ประกอบการยุคใหม่ให้สามารถพัฒนาตนเอง นวัตกรรม รวมถึงสินค้าและบริการให้สามารถแข่งขันในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้ โดยมี MSMEs และ SMEs ได้รับการพัฒนาด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจ และยกระดับผลิตภาพและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ จำนวน ๓๐๕ ราย และมี SMEs ได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนด้านให้คำปรึกษา (Consulting) และเป็นพี่เลี้ยง (Coaching) ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจแก่ SMEs จำนวน ๒๒ ราย

๒.๓.๕ ให้บริการคำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา ผ่านศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Advisory Center: IPAC) เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้ประกอบการ นักประดิษฐ์ และนักวิจัย ให้สามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาไปเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจอย่างยั่งยืน มีผู้เข้าใช้บริการ IPAC กว่า ๒,๔๐๐ ครั้ง



๒.๔ การพัฒนาระบบและกลไกภาครัฐและสภาพแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนผู้ประกอบการ

๒.๔.๑ พัฒนาระบบการรับรองตนเองของผู้ประกอบกิจการโรงงาน (Self-Declaration) จำนวน ๑ ระบบ และระบบการขึ้นทะเบียน/กำกับดูแลผู้ตรวจสอบเอกชน (Third Party) จำนวน ๑ ระบบ รวมทั้งมีการอบรมสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการกิจการโรงงานและเจ้าหน้าที่เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานระบบการรับรองตนเองของผู้ประกอบกิจการโรงงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน

๒.๔.๒ พัฒนาแพลตฟอร์มสัญชาติไทย ได้แก่ แพลตฟอร์มดิจิทัลด้านการจัดส่งสินค้า (Delivery) และด้านการส่งเสริมการค้าขาย (Commerce) สัญชาติไทย เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ MSMEs ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถอยู่รอดได้ในยุควิกฤตเศรษฐกิจ และแพลตฟอร์มด้านอาหารและการท่องเที่ยวของไทยซึ่งเชื่อมโยงบริการด้านอาหารและการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการไทย ทั้งรายใหญ่ รายกลาง รายเล็ก และวิสาหกิจเริ่มต้น โดยมีมูลค่าลงทุนของภาครัฐและเอกชนรวมมากกว่า ๑๘๐ ล้านบาท สามารถยกระดับผู้ประกอบการดิจิทัล จำนวน ๑๑๖ ราย เกี่ยวกับมาตรฐานสากล ISO/IEC 29110 ทั้งด้านการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาซอฟต์แวร์และบริหารโครงการหรือด้านการพัฒนาการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ระบบมาตรฐาน อันนำไปสู่การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการดิจิทัล นอกจากนี้ ได้ผลักดันการพัฒนาเครื่องหมายรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศและระดับสากลเพื่อช่วยยกระดับสินค้าดิจิทัลที่จำหน่ายในประเทศ และเป็นกลไกในการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดสากล โดยผลิตภัณฑ์นำร่องที่ให้การรับรองเครื่องหมาย “dSURE” คือ กล้องวงจรปิดชนิด IP Camera ที่ควบคุมด้วยโมบายแอปพลิเคชัน

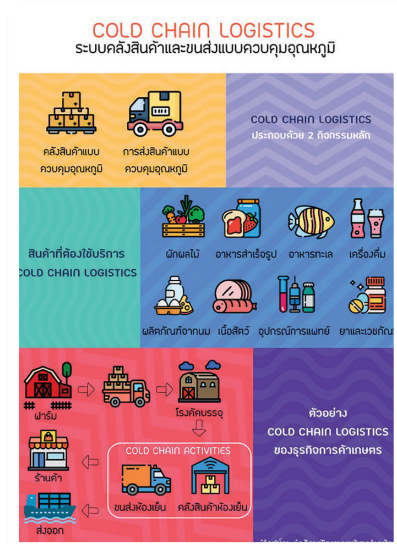
๒.๔.๓ มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) เช่น ๑) ยกเว้นค่าธรรมเนียมรายปีสำหรับผู้ประกอบกิจการโรงงานจำพวกที่ ๒ และจำพวกที่ ๓ ประมาณ ๕๖,๐๐๐ โรงงาน ๒) ให้บริการชำระค่าธรรมเนียมรายปีใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานและใบอนุญาตนำเข้าวัตถุดิบรายชนิดที่ ๓ การจดทะเบียนเครื่องจักร ชำระค่าธรรมเนียมจดทะเบียนเครื่องจักรผ่านช่องทางเคาน์เตอร์เซอร์วิส ช่องทางออนไลน์ และธนาคาร ๓) ให้บริการยื่นคำขออนุญาตตามพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. ๒๕๖๒ คำขอยกเว้นค่าธรรมเนียมเครื่องจักร และคำขอยกเว้นนิติกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ ๔) ให้บริการยื่นคำขอและออกใบสำคัญเกี่ยวกับวัตถุอันตรายผ่านระบบการอนุญาตวัตถุอันตรายเบ็ดเสร็จจุดเดียว (ระบบ (Hazardous Substance Single Submission: HSSS) ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ๕) แจกและรับแจ้งการมีบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมประจำโรงงานทางไปรษณีย์แทนการมาขึ้นด้วยตนเอง โดยพิจารณาภายใน ๙ วันทำการและแจ้งกลับทางไปรษณีย์ และ ๖) ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนหรือต่ออายุทะเบียนบุคลากรด้านความปลอดภัยทางไปรษณีย์

ยกเว้นค่าธรรมเนียมรายปี
ให้แก่ผู้ประกอบการ
๕๖,๐๐๐ โรงงาน

๓. การพัฒนาภาคเกษตร

๓.๑ การรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้แก่เกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ

๓.๑.๑ ดำเนินโครงการศึกษาแนวทางการรวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรของสถาบันเกษตรกร ด้วยโซ่ความเย็น (Cold Chain) อยู่ระหว่างจัดเตรียมข้อมูลเพื่อศึกษาแนวทางการรวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรของสถาบันเกษตรกรด้วยโซ่ความเย็นในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน ดำเนินการได้ร้อยละ ๘๐



๓.๑.๒ สนับสนุนเงินทุนเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า ในการปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร ปฏิรูปผลิตผลทางการเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาคุณภาพของสินค้าเกษตรและอาหาร ตลอดจนการปรับเปลี่ยนอาชีพจากการผลิตสินค้าที่ไม่มีศักยภาพไปสู่สินค้าที่มีศักยภาพ

๓.๑.๓ จัดตลาดนัดข้าวเปลือก เพื่อให้เกษตรกรมีทางเลือกและมีอำนาจต่อรองในการซื้อขายข้าวเปลือกมากขึ้น โดยในปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔ ได้จัดงานตลาดนัดข้าวเปลือก จำนวน ๓๐ ครั้ง ใน ๑๘ จังหวัด มีปริมาณผลผลิตรวม ๕,๗๕๓.๒๙๗ ตัน มูลค่าการจำหน่าย ๖๓.๓๖ ล้านบาท ซึ่งราคาจำหน่ายข้าวเปลือกโดยรวมสูงกว่าราคาตลาดทั่วไป ๑๐๐-๒,๓๐๐ บาท/ตัน

๓.๑.๔ พัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปให้เกษตรกร รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ในการพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ปัจจุบันมีศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน ๔๐ แห่ง ใน ๔๑ จังหวัด เกิดมูลค่าการจำหน่ายรวม ๑๙๓.๒๐ ล้านบาท

Farm Outlet
เกิดมูลค่าจำหน่ายรวม
๑๙๓.๒๐ ล้านบาท

๓.๑.๕ ส่งเสริมการตลาดผลไม้ โดยจัดกิจกรรมเชื่อมโยงและเพิ่มช่องทางการตลาดผลไม้คุณภาพร่วมกับห้างสรรพสินค้า และจัดงานแสดง/จำหน่ายผลไม้เกิดมูลค่าการจำหน่ายรวม ๓๘.๔ ล้านบาท และมูลค่าจากกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจรวม ๑.๒ ล้านบาท รวมทั้งได้กำหนดมาตรการการบริหารจัดการผลไม้ ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑๖ มาตรการ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร เช่น สนับสนุนให้มีรถเร่ไปรับซื้อผลไม้เพื่อนำไปจำหน่ายให้กับผู้บริโภค เป้าหมาย ๔,๐๐๐ ตัน และส่งเสริมการรวบรวมรับซื้อผลไม้เพื่อเชื่อมโยงและกระจายออกนอกแหล่งผลิต เป้าหมาย ๖๖,๖๐๐ ตัน



๓.๑.๖ พัฒนาระบบตลาดและส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร โดยผลักดันและขยายช่องทางการตลาดเพื่อลดปัญหาการกระจุกตัวในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาด เช่น เนื้อหมู ไก่ สัตว์น้ำ ผลไม้ หอมแดง หอมใหญ่ และกระเทียม ผ่านการจัดกิจกรรมการจัดหาพื้นที่จำหน่ายสินค้ากึ่ง ๓ กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๔ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งจากจังหวัดสุพรรณบุรีที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ซึ่งสามารถจำหน่ายผลผลิตได้ราคาสูงกว่าราคาหน้าฟาร์มเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๒๐ บาท เกิดมูลค่าการจำหน่าย ๑๑๓,๖๕๐ บาท และการจำหน่ายเนื้อหมูภายใต้โครงการ “หมูธงฟ้า ลดราคาช่วยประชาชน” ทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ ๘-๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๔๐.๕๘ ล้านบาท สามารถลดภาระประชาชนได้ จำนวน ๗.๔๑ ล้านบาท

๓.๑.๗ เชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและผู้ประกอบการในระบบตลาดข้อตกลงและผลักดันการใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน เพื่อให้เกษตรกรและผู้ผลิตสินค้าเกษตรมีทางเลือกและช่องทางการตลาดในการจำหน่ายผลผลิต ลดความเสี่ยงในการจำหน่ายผลผลิต มีแหล่งรองรับผลผลิตและหลักประกันรายได้ที่แน่นอน โดยมีการทำสัญญาข้อตกลงซื้อขายสินค้าเกษตร จำนวน ๒๑๒ สัญญา ปริมาณ ๔๖,๒๔๔.๔๓ ตัน มูลค่ารวม ๒,๐๗๖.๙๙ ล้านบาท

๓.๑.๘ ดำเนินโครงการนำร่องพัฒนาเกษตรกรแม่นยำสู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม โดยร่วมกับบริษัท กลุ่มอุตสาหกรรม ๗ บริษัท ที่เป็นผู้รับซื้อผลผลิตเกษตร ๕ สินค้า ได้แก่ กล้วย พารา ปาล์ม น้ำมัน อ้อยโรงงาน ข้าวโพดหวาน และมะเขือเทศ โดยมีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๕,๒๘๖ ราย ในพื้นที่ ๒๙๘,๑๑๑ ไร่ ครอบคลุม ๓๒ จังหวัด

๓.๒ การลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ รัฐบาลได้ดำเนินมาตรการเพิ่มรายได้และลดต้นทุนการเกษตรครบวงจร ดังนี้

๓.๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และปัจจัยการผลิต

(๑) ด้านพืช

(๑.๑) ผลิตพันธุ์ข้าวและกระจายเมล็ดพันธุ์ขยายและจำหน่าย ปรับปรุงสภาพได้เมล็ดพันธุ์ดี จำนวน ๔๙,๐๖๒.๙๒ ตัน และจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ดี จำนวน ๕๑,๔๗๙.๑๙ ตัน

(๑.๒) ขยายศักยภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวชั้นพันธุ์ขยายจำหน่าย ปรับปรุงสภาพได้เมล็ดพันธุ์ดี จำนวน ๑๒,๒๖๕.๗๓ ตัน จำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวแล้ว จำนวน ๑๒,๘๖๙.๘๗ ตัน

(๑.๓) ผลิตพืชพันธุ์ดีในชั้นพันธุ์คัด พันธุ์หลัก พันธุ์ขยาย และพันธุ์จำหน่าย เพื่อให้เกษตรกรได้ใช้พันธุ์ดีและปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ โดยกระจายไปสู่เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายแล้ว ร้อยละ ๘๓.๘๒ ของผลการผลิตทั้งหมด แบ่งเป็น พืชไร่ ๑๔ ชนิด พืชสวน ๕๖ ชนิด และปัจจัยการผลิต ๑๙ ชนิด

(๑.๔) ตรวจสอบรับรองคุณภาพเมล็ดพันธุ์ จำนวน ๑๐,๘๘๒ ตัวอย่าง แบ่งให้เกษตรกร รายย่อย ๑๖,๔๗๑ ราย กลุ่มเกษตรกร ๖๔๔ กลุ่ม สหกรณ์การเกษตร ๒๕ แห่ง วิสาหกิจชุมชน ๗ แห่ง หน่วยงานภาครัฐ ๒๙๒ แห่ง และหน่วยงานภาคเอกชน ๑๕๕ แห่ง

(๒) ด้านประมง

(๒.๑) กระจายลูกพันธุ์สัตว์น้ำพันธุ์ดีสู่ภาคการผลิตจากการผลิตสัตว์น้ำปรับปรุงพันธุ์ จำนวน ๑๑ ชนิดพันธุ์ เช่น ปลานิล ปลานิลแดง ปลาตะเพียนขาว ปลาไน ปลายี่สกเทศ ปลานวลจันทร์เทศ ปลาหมอ กุ้งก้ามกราม

(๒.๒) พัฒนาการปรับปรุงพันธุ์สัตว์น้ำที่มีมาตรฐาน และปลอดภัย โดยผลิตพันธุ์สัตว์น้ำพันธุ์หลัก-พันธุ์ขยาย จำนวน ๒๖๐,๑๔๕ ตัว ประกอบด้วย การผลิตสัตว์น้ำพันธุ์หลัก จำนวน ๑๐,๒๘๕ ตัว และการผลิตพ่อแม่พันธุ์ขยาย จำนวน ๒๔๙,๘๖๐ ตัว นอกจากนี้ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน ๑,๘๗๗ ราย บริหารระบบชลประทานเพื่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน ๘ แห่ง และตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี สัตว์น้ำสวยงามและพรรณไม้น้ำ จำนวน ๑๓ แห่ง

(๓) ด้านปศุสัตว์

(๓.๑) ขยายสัตว์พันธุ์ดีด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ ผลิตพ่อแม่พันธุ์โคนมและสร้างพันธุ์โคเนื้อ สร้างฟาร์มเครือข่ายเกษตรกรเลี้ยงสัตว์พันธุ์ดี ตลอดจนจัดการอาหารสัตว์เพื่อแก้ปัญหาคุณภาพน้ำนมดิบและพัฒนา มาตรฐานอาหารสัตว์เคี้ยวเอื้อง โดยมีสัตว์พันธุ์ดีที่ผลิตได้จากการผสมเทียม จำนวน ๒๔๑,๔๑๔ ตัว

(๓.๒) ปรับปรุงพันธุ์สัตว์โดยพัฒนาปรับปรุงพันธุ์สัตว์และผลิตในศูนย์วิจัยและพัฒนา บำรุงพันธุ์สัตว์ต่าง ๆ เพื่อผลิตพันธุ์สัตว์พันธุ์ดีตามเกณฑ์มาตรฐานของกรมปศุสัตว์และกระจายให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยง สัตว์น้ำไปขยายเป็นพ่อแม่พันธุ์สัตว์ จำนวน ๙๘๔,๓๐๕ ตัว

(๔) ด้านหม่อนไหมและวัสดุย้อมสี ได้แจกพันธุ์หม่อน ไช้ไหม ไช้ไหมอีรี่ และวัสดุย้อมสี ให้แก่เกษตรกร จำนวน ๑๖,๘๕๕ ราย และผลิตและขยายพืชพันธุ์ดีโดยจัดทำแปลงแม่พันธุ์พืชพันธุ์ดี จำนวน ๑๐ แปลง

๓.๒.๒ ส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตร (Machinery Ring)

(๑) ส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรทดแทนแรงงานเกษตร มีการถ่ายทอดความรู้ ด้านเทคโนโลยีเครื่องจักรกลการเกษตร การทำการเกษตรยุคใหม่ การเกษตรแม่นยำ และการเกษตรอัจฉริยะ ให้แก่เกษตรกร จำนวน ๔,๑๗๗ ราย

(๒) พัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ด้านปศุสัตว์ (Motor Pool) โดยได้จัดตั้งศูนย์เครื่องจักรกลการเกษตรด้านปศุสัตว์ในด้านการจัดการแปลงพืชอาหารสัตว์ และการสำรองเสบียงสัตว์ จำนวน ๗ แห่ง ได้แก่ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ในพื้นที่จังหวัดสระแก้ว บุรีรัมย์ ร้อยเอ็ด ลำปาง แพร่ เพชรบูรณ์ และสุพรรณบุรี และให้บริการแก่เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร จำนวน ๓,๙๑๙ ราย (จากเป้าหมาย ๔,๒๐๐ ราย) คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๙๓ รวมทั้งจัดหาครุภัณฑ์การเกษตรสำหรับศูนย์เครื่องจักรกลการเกษตรด้านปศุสัตว์ ๒ แห่ง คือ ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์นครราชสีมาและศูนย์ซ่อมบำรุงเครื่องจักรกลนครราชสีมา เพื่อให้บริการเกษตรกร หรือกลุ่มเกษตรกรในการจัดการแปลงพืชอาหารสัตว์และการสำรองเสบียงสัตว์

๓.๒.๓ บริหารจัดการแหล่งน้ำ โดยมีการก่อสร้างแหล่งน้ำ ในไร่นานอกเขตชลประทาน ดำเนินการแล้ว ๓๙,๙๓๐ บ่อ (จากเป้าหมาย ๔๐,๐๐๐ บ่อ) คิดเป็นร้อยละ ๙๙ และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ในระดับไร่นา โดยการจัดอบรมหลักสูตรการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ให้แก่เจ้าของพื้นที่ จำนวน ๒๐ แปลง (จากเป้าหมาย ๕๐ แปลง) คิดเป็นร้อยละ ๔๐



๓.๒.๔ ส่งเสริมและสร้างทักษะในการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคเกษตร ได้แก่ การอบรมการจัดทำ บัญชีต้นทุนอาชีพให้แก่เกษตรกร จำนวน ๓๘๒ ราย และการนำลูกหลานเกษตรกรกลับบ้านเพื่อสานต่ออาชีพเกษตรกร โดยมีประชาชนได้รับการอบรมและพัฒนาศักยภาพการประกอบอาชีพเกษตรสมัยใหม่ จำนวน ๕๐๐ ราย

๓.๒.๕ จัดทำข้อมูลสารสนเทศและการบริหารจัดการ โดยมีความคืบหน้าในการจัดทำฐานข้อมูลด้านการเกษตรแห่งชาติ เช่น

ฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ	ความคืบหน้า (ร้อยละ)
ข้อมูลผลผลิตต่อไร่โดยวิธีตั้งแปลงเก็บเกี่ยวผลผลิต (Crop Cutting)	๙๕
ข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการสินค้าเกษตรในระดับจังหวัด	๗๗.๘๑
เทคโนโลยีระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรที่ดิน	๙๐
ระบบสารสนเทศอัจฉริยะด้านเตือนภัยเศรษฐกิจการเกษตร	๒๔.๔๗
ระบบสารสนเทศต้นทุนการผลิตภาคเกษตร ๘ สินค้า ได้แก่ พืช ๖ สินค้า ปศุสัตว์ ๑ สินค้า ประมง ๑ สินค้า	๖๐
ข้อมูลภาวะเศรษฐกิจการเกษตรระดับภูมิภาค	๗๐

๓.๒.๖ ส่งเสริมกลไกอาสาสมัครเกษตรกร โดยการพัฒนาหมอดินอาสาและหมอดินน้อย ซึ่งจัดฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ให้แก่หมอดินอาสา จำนวน ๗๐,๐๙๑ ราย (จากเป้าหมาย ๗๒,๐๗๒ ราย) คิดเป็นร้อยละ ๙๗

๓.๒.๗ การพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร เช่น

สินค้าเกษตร	การดำเนินการ
ดิน	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาคุณภาพดินพื้นที่ปลูกข้าวลุ่มน้ำเจ้าพระยา-แม่กลอง เพื่อให้เกษตรกรปรับปรุงบำรุงดินให้มีสภาพเหมาะสมกับการปลูกข้าวที่มีคุณภาพ ๒,๓๒๔ ไร่ - ก่อสร้างงานจัดระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ ๕๑๙ ไร่ - พัฒนาคุณภาพดินพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ๙,๙๐๐ ไร่
ข้าว	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์ดี ๔๖,๙๙๐.๐๑ ตัน และสามารถจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ดีได้ ๔๙,๒๑๓.๖๐ ตัน - ขยายศักยภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวชั้นพันธุ์ขยายจำหน่าย ๑๑,๔๕๑.๖๖ ตัน และจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวแล้ว ๑๒,๓๐๓.๔๑ ตัน
หม่อนไหม	<ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งศูนย์เรียนรู้เชิงอนุรักษ์ด้านหม่อนไหม ไม้ย้อมสีและผ้าไหม ๑๙ แห่ง - อนุรักษ์ภูมิปัญญาและพัฒนาตลาดผ้าไหม ๓๐ ตลาด - ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานหม่อนไหมได้ ๑๘๒ คำขอ - ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานไหมได้ ๖๖ คำขอ
ปศุสัตว์	<ul style="list-style-type: none"> - ขยายสัตว์พันธุ์ดีด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ มีสัตว์พันธุ์ดีที่ผลิตได้จากการผสมเทียม ๑๙๘,๙๕๔ ตัว - พัฒนาสุขภาพสัตว์ เฝ้าระวังโรคเชิงรุก ป้องกัน ควบคุมโรคระบาดสัตว์ โรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ บริการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรค ทดสอบโรค ถ่ายพยาธิ พัฒนาระบบการป้องกันโรค และการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม จำนวน ๑๙,๐๐๙,๘๐๐ ตัว - เพิ่มประสิทธิภาพการเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุมโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร ในจังหวัดที่มีความเสี่ยงสูง โดยมีการฝึกอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรรายย่อย จำนวน ๓๐,๙๓๑ ราย

๓.๒.๘ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรผ่านการจัดฝึกอบรมและถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร ดังนี้

สินค้าเกษตร	ถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร (ราย)
มันสำปะหลัง	๒,๖๒๐
ปาล์มน้ำมัน	๓,๐๕๒
สับปะรด	๑,๓๐๐
มะพร้าว	๒๓๕
กาแฟ	๓๒๐
ไม้ดอกไม้ประดับ	๓๙๒
ไผ่และหวาย	๕๔๐
พืชเคี้ยวมัน (มะคาเดเมีย มะม่วงหิมพานต์)	๑๖๗
พืชตระกูลถั่ว	๒,๓๒๐
อ้อย	๑,๐๗๕
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	๒,๐๐๔
พืชผัก	๑๐๐
สินค้ากลุ่มทางเลือกเพื่อสุขภาพ (แมลงเศรษฐกิจ)	๘๐๐
ไม้ผลภาคใต้ชายแดน	๒๔๐

๓.๒.๙ ส่งเสริมเกษตรกรแปลงใหญ่

(๑) ถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร เน้นการพัฒนาคุณภาพ การตลาด และการบริหารจัดการ กลุ่มการลดต้นทุน การเพิ่มผลผลิต และการเชื่อมโยงตลาด จำนวน ๒,๒๐๘ แปลง

(๒) พัฒนาคุณภาพดินในระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ดำเนินการได้ ๓๔,๗๐๙.๙๐ ไร่

(๓) ส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ข้าว จำนวน ๑,๒๐๔ แปลง และเสริมสร้างศักยภาพการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวของศูนย์ข้าวชุมชน จำนวน ๔๐๖ ศูนย์

(๔) ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่ โดยมีทีมทำงาน ๔ ทีม ได้แก่ ทีมการตลาด ทีมการลดต้นทุน ทีมบริหารจัดการ และทีมผู้จัดการแปลง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันสินค้าเกษตร และสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกร ดำเนินการได้ ๘๕ แปลง

(๕) ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการผลิตทางการเกษตร และการเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตรด้วยระบบการผลิตที่มีมาตรฐานให้แก่เกษตรกร จำนวน ๓,๑๒๖ ราย/๑๒๙ แปลง

(๖) ส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ประมง จำนวน ๒ กลุ่มสัตว์น้ำ คือ กลุ่มสัตว์น้ำจืด และกลุ่มสัตว์น้ำชายฝั่ง โดยมีการดำเนินการ เช่น เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตสัตว์น้ำในพื้นที่ที่เหมาะสม จำนวน ๗๕ แปลง คัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย ๗๕ แปลง ฝึกอบรมเกษตรกร (๒ หลักสูตร) จำนวน ๔๓๑ ราย ถ่ายทอดความรู้ด้านการลดต้นทุน/เพิ่มผลผลิต/มาตรฐาน จำนวน ๒,๑๓๒ ราย ถ่ายทอดความรู้ด้านจลนศาสตร์ จำนวน ๒,๑๖๘ ราย ถ่ายทอดความรู้ด้านต้นทุนการผลิตและการเพิ่มผลผลิต จำนวน ๕๑๑ ราย ถ่ายทอดความรู้

ด้านการบริหารจัดการกลุ่มแปลงใหญ่และจัดทำบัญชีต้นทุน จำนวน ๕๑๑ ราย สนับสนุนสัตว์น้ำพันธุ์ดีให้แก่เกษตรกร จำนวน ๔๐๙ ราย สนับสนุนจุลินทรีย์ให้แก่เกษตรกร จำนวน ๒,๒๒๗ ราย ส่งเสริมการวางแผนตลาด จำนวน ๕๙ แปลง ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานสินค้า จำนวน ๗๐๐ ราย ตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์ม จำนวน ๖๑๔ ราย และให้การรับรองมาตรฐานฟาร์ม จำนวน ๓๑๐ ราย

(๗) พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตหม่อนไหมด้วยระบบแปลงใหญ่ จำนวน ๒๖ แปลง

(๘) พัฒนาคตามแนวทางระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ในพื้นที่เขตปฏิรูปที่ดิน จำนวน ๔๐ แปลง

(๙) อบรมการจัดทำบัญชีต้นทุนอาชีพให้แก่เกษตรกร จำนวน ๓๐,๐๐๑ ราย

(๑๐) พัฒนาเกษตรกรให้มีการผลิตสินค้าเกษตรตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) และพัฒนาที่ปรึกษาเกษตรกรเทคนิคการเป็นผู้ตรวจประเมินภายใน จำนวน ๕๕๙ ราย เป้าหมายการดำเนินการ ๔๗๐ ราย

๓.๒.๑๐ ควบคุมการใช้สารเคมี โดยมีการตรวจสิ่งเจือปนในสินค้าเกษตรและปัจจัยการผลิต จำนวน ๑๒๘,๙๔๑ ตัวอย่าง ตรวจปัจจัยการผลิตนำเข้า สินค้าจากผู้จำหน่ายปุ๋ย วัตถุอันตราย และเมล็ดพันธุ์ จำนวน ๑๑๗,๑๖๗ ราย ออกใบอนุญาต/ใบรับรองสุขอนามัย สุขอนามัยพืช จำนวน ๕๐๒,๘๖๖ ฉบับ และอบรมเกษตรกร เพื่อส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์แทนสารเคมี ในพื้นที่ ๙๖๒,๒๐๔.๗๕ ไร่

๓.๒.๑๑ โครงการเกษตรทฤษฎีใหม่

(๑) รวมกลุ่มเกษตรกรเป็นเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรต้นแบบ และสมาชิกเครือข่ายให้เกิดการผลิตที่ได้อย่างยั่งยืน จำนวน ๔๐,๖๓๓ ราย

(๒) ส่งเสริมองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการตามแนวทางการเกษตรทฤษฎีใหม่ให้แก่เกษตรกรเครือข่ายและผู้นำเครือข่ายด้านการประมง โดยคัดเลือกเกษตรกรเครือข่ายด้านการประมง ๑๓,๒๓๐ ราย คัดเลือกเกษตรกรผู้นำ ๘๘๒ ราย ส่งเสริมองค์ความรู้พัฒนาเกษตรกรเครือข่าย ๑๒,๘๗๐ ราย ส่งเสริมองค์ความรู้เกษตรกรผู้นำ ๘๐๘ ราย สนับสนุนพันธุ์สัตว์น้ำ ๑๐,๐๕๕ ราย สนับสนุนอาหารสัตว์น้ำ ๑๒,๘๗๐ ราย จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เครือข่ายเกษตรกรแบบมีส่วนร่วม ๔๔๒ ครั้ง ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกรต้นแบบและสมาชิกเครือข่าย ๔๐,๖๓๓ ราย และถ่ายทอดความรู้ให้ชาวบ้านตามแนวทางเกษตรทฤษฎีใหม่ ๒,๖๐๔ ราย

(๓) อบรมการจัดทำบัญชีต้นทุนอาชีพให้แก่เกษตรกร จำนวน ๑๒,๐๐๑ ราย

(๔) ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านหม่อนไหมตามหลักทฤษฎีใหม่ จำนวน ๘๓๘ ราย

(๕) สนับสนุนงานพัฒนาที่ดินเพื่อส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่ โดยสนับสนุนปัจจัยการผลิต และให้ความรู้แก่เกษตรกร ๘,๔๙๓ ราย

(๖) จัดทำแปลงเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนให้ เป็นจุดเรียนรู้ เกษตรทฤษฎีใหม่ ให้แก่ประชาชน ๓๓๕ ราย ขยายผลไปสู่แปลงในพื้นที่ของเกษตรกรแล้ว ๑๕๒ ราย

๓.๒.๑๒ โครงการเกษตรผสมผสาน โดยส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสานในพื้นที่สวนมะพร้าว สวนปาล์มน้ำมัน และสวนยางพาราให้แก่เกษตรกร จำนวน ๓๖๐ ราย ส่งเสริมการปลูกพืชหลากหลายฤดูนาปรังแก่เกษตรกรในพื้นที่ ๕,๐๐๐ ไร่/ราย พัฒนาคุณภาพดินในการทำเกษตรผสมผสานในพื้นที่ภาคใต้ชายแดน จำนวน ๑,๐๐๐ ไร่ และพัฒนาพื้นที่นาร้างเพื่อปลูกพืชเกษตรผสมผสานโดยจัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ จำนวน ๑,๒๐๐ ไร่



๓.๒.๑๓ ธนาคารสินค้าเกษตร โดยจัดตั้งธนาคารสินค้าเกษตรด้านการประมงแห่งใหม่ในแหล่งน้ำชุมชน จำนวน ๒๐ แห่ง ปล่องพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อเพิ่มผลผลิต จำนวน ๒,๐๔๘,๐๐๐ ตัว และรับสมัครสมาชิกธนาคาร จำนวน ๑,๔๐๐ ราย นอกจากนี้ ยังมีการบริหารธนาคารหม่อนไหม โดยฝึกอบรมและสนับสนุนวัสดุให้กับธนาคารหม่อนไหมเดิม จำนวน ๑๘ แห่ง

๓.๒.๑๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

(๑) **พัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำและแหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน** โดยขุดสระน้ำ ขนาด ๑,๒๖๐ ลูกบาศก์เมตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บกักน้ำไว้ใช้ในพื้นที่และเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร โดยภาครัฐได้สนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๑๘,๕๖๕ บาทต่อบ่อ และเกษตรกรร่วมสบทบ จำนวน ๒,๕๐๐ บาทต่อบ่อ โดยมีความต้องการของเกษตรกรจากฐานข้อมูล จำนวน ๘๐๘,๐๒๑ บ่อ ทั้งนี้ สามารถดำเนินการแล้วรวม ๖๓๓,๒๙๐ บ่อ

(๒) พัฒนาดิน

(๒.๑) **พัฒนาคุณภาพดิน** ในพื้นที่ปลูกข้าวลุ่มน้ำเจ้าพระยา-แม่กลอง จำนวน ๔,๕๐๐ ไร่ และพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ จำนวน ๙,๙๐๐ ไร่ รวมทั้งจัดระบบอนุรักษ์ดินและน้ำในพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ จำนวน ๕๑๙ ไร่ พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันภาคใต้ จำนวน ๒,๐๐๐ ไร่ พื้นที่สวนยางพาราและสวนปาล์มน้ำมันภาคใต้ จำนวน ๑,๒๐๘.๗๕ ไร่ พื้นที่ปลูกผลไม้ภาคตะวันออก จำนวน ๑,๒๔๘ ไร่ และจัดทำระบบฐานข้อมูล และเพิ่มประสิทธิภาพของปัจจัยพื้นฐานเพื่อการผลิต จำนวน ๘๐ แปลง

(๒.๒) **ฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดิน** โดยปรับปรุงฐานข้อมูลทรัพยากรดิน จำนวน ๒๖,๓๖๖,๗๗๐ ไร่ ปรับปรุงคุณภาพดินจากปัญหาดินเปรี้ยว ดินเค็ม และดินกรด จำนวน ๖๗,๓๕๘ ไร่ ฟื้นฟูและป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน จำนวน ๙๔๕,๑๓๐ ไร่ พัฒนาและแก้ไขปัญหาคารกพร่องกระจายดินเค็ม จำนวน ๓๒,๕๐๐ ไร่เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไม้ผล จำนวน ๑,๒๐๐ ไร่ ฟื้นฟูและป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน ส่งเสริมการจัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ จำนวน ๙๔๕,๑๓๐ ไร่ และถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดิน จำนวน ๑,๕๘๗ แห่ง

๓.๓ การพัฒนาองค์กรเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่

๓.๓.๑ พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรเกษตรกรผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

(๑) **ส่งเสริมความรู้ด้านการสหกรณ์**ให้แก่เกษตรกร ประชาชน และสมาชิก จำนวน ๑๐,๐๙๘ ราย พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร จำนวน ๒๐ ระบบ ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อพัฒนาองค์กรและธุรกิจให้มีความเข้มแข็ง จำนวน ๑๒,๑๓๔ แห่ง และเกษตรกรและบุคคลทั่วไปสมัครเข้าร่วม เป็นสมาชิกของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรแล้ว จำนวน ๑๖๙,๐๓๓ ราย นอกจากนี้ ได้ตรวจสอบบัญชีสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกร จำนวน ๑๑,๕๙๖ แห่ง และสามารถแสดงความเห็นต่องบการเงินได้ จำนวน ๗,๙๑๙ แห่ง ตรวจสอบความถูกต้องในการทำธุรกรรมทางการเงินระหว่างสหกรณ์และสมาชิก จำนวน ๑๕,๒๙๖ ราย และฝึกอบรมด้านการจัดทำบัญชีและงบการเงินให้แก่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร จำนวน ๔๕๐ แห่ง

(๒) พัฒนาเกษตรกร

(๒.๑) ถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการประกอบอาชีพทางการเกษตรแก่เกษตรกร จำนวน ๓๖,๑๑๒ ราย จัดทำเวทีขยายผล ถ่ายทอดความรู้ให้แก่อาสาสมัครเกษตรกร จำนวน ๑๖,๓๔๕ ราย ส่งเสริมอาชีพการเกษตรให้แก่เกษตรกรเครือข่ายและเกษตรกรทั่วไป จำนวน ๑๙,๕๖๗ ราย และอบรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับผักพื้นบ้าน สมุนไพร ให้แก่เกษตรกรและผู้สนใจ จำนวน ๒๐๐ ราย

(๒.๒) ดำเนินโครงการส่งเสริมอาชีพประมงเพื่อให้เกษตรกรมีศักยภาพด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการประมง โดยรับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๗,๑๗๐ ราย รับสมัครเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๖๓๐ ราย และประเมินศักยภาพของเกษตรกรก่อนเข้าร่วมโครงการฯ และประเมินความต้องการในการพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๗,๗๑๕ ราย และฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ทางเทคโนโลยีและทักษะด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกร จำนวน ๖,๗๒๖ ราย

๓.๓.๒ พัฒนาเกษตรกรปราดเปรี๊อง (Smart Farmer)

(๑) ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงปลุ่สัตว์ให้กับเกษตรกรและอาสาปลุ่สัตว์เพื่อพัฒนาสู่การเป็น Smart Farmer และพัฒนา Smart Farmer ต้นแบบ โดยการส่งเสริมแหล่งเรียนรู้และสร้างเครือข่ายการผลิตชุมชนต้นแบบ จำนวน ๓,๘๔๗ ราย

(๒) สร้างและพัฒนาชาวนาปราดเปรี๊อง จำนวน ๓๗๙ ราย

(๓) อบรมและพัฒนาเกษตรกรให้เป็น Young Smart Farmer และพัฒนาให้เป็น Smart Farmer จำนวน ๒๐,๗๔๒ ราย

(๔) พัฒนาด้านองค์ความรู้เกษตรกรปราดเปรี๊องให้แก่เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน จำนวน ๑,๗๐๐ ราย

(๕) ให้ความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติเพื่อพัฒนาอาชีพแก่เกษตรกรรุ่นใหม่ จำนวน ๑,๒๙๑ ราย



๓.๔ การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร

๓.๔.๑ ส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์

(๑) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตพื้นที่ผลิต

ข้าวอินทรีย์ จำนวน ๖๘๕,๒๒๒.๒๕ ไร่ โดยมีเกษตรกรได้รับรองมาตรฐานการผลิตข้าวอินทรีย์ จำนวน ๒๘,๖๓๑ ราย ๒๙๒,๘๑๔ ไร่ และเกษตรกรได้รับการประเมินระยะปรับเปลี่ยน จำนวน ๕๑,๕๓๑ ราย ๓๙๒,๔๐๘.๒๕ ไร่

(๒) ตรวจสอบรับรองมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์

โดยถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายผู้ผลิตปศุสัตว์อินทรีย์ปรับเปลี่ยนรูปแบบการเลี้ยงสัตว์เข้าสู่ระบบการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์และพัฒนาตลาดสีเขียวให้แก่เกษตรกร จำนวน ๕๓ ราย และตรวจสอบพื้นที่ปศุสัตว์อินทรีย์ จำนวน ๕๔๘.๘๙ ไร่

(๓) อบรมการจัดทำบัญชีต้นทุนอาชีพ จำนวน ๑,๖๕๐ ราย

(๔) ส่งเสริมให้เกษตรกรเข้าสู่ระบบพร้อมใช้และแสดงเครื่องหมายรับรองมาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์ (Q) และระบบมาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์ (มกษ. ๙๐๐๐-๒๕๕๒) รวมทั้งพัฒนาผู้ตรวจประเมินภายในของกลุ่มเกษตรกรที่ทำเกษตรกรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม ๑ รุ่น มีผลการดำเนินการ คิดเป็นร้อยละ ๔๓

(๕) พัฒนาเกษตรกรสู่มาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์ จำนวน ๔,๐๐๐ ราย

(๖) ตรวจสอบแหล่งผลิตพืชเพื่อรับรองมาตรฐานตามระบบเกษตรกรอินทรีย์ จำนวน ๔,๓๔๘ แปลง/๒๕,๓๘๘.๐๔ ไร่ ผ่านการรับรอง จำนวน ๓,๐๑๐ แปลง/๑๗,๔๗๔.๐๔ ไร่

(๗) พัฒนาเกษตรกรตามมาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอินทรีย์สำหรับการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและนาข้าวอินทรีย์ จำนวน ๕๐๐ ราย ติดตามเพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอินทรีย์ จำนวน ๑,๑๔๙ ราย แบ่งเป็นเกษตรกรรายใหม่ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๒๑๔ ราย และเกษตรกรรายเดิม (ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๓) จำนวน ๙๓๕ ราย สนับสนุนปัจจัยการผลิต จำนวน ๑,๑๐๖ ราย และตรวจประเมินเพื่อรับรองฟาร์มตามมาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์ จำนวน ๒๐๖ ราย

(๘) ส่งเสริมเกษตรกรผู้ผลิตเกษตรกรอินทรีย์ด้วยระบบการรับรองแบบมีส่วนร่วม ดำเนินการได้ ๘,๐๙๕.๗๒ ไร่

(๙) ส่งเสริมและพัฒนาระบบเกษตรกรอินทรีย์ในเขตปฏิรูปที่ดิน จำนวน ๘๐๐ ไร่ เกษตรกรได้รับการอบรม จำนวน ๓๗๖ ราย

(๑๐) ส่งเสริมสินค้าเกษตรอินทรีย์ เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อินทรีย์ให้ได้ระดับสากล รวมทั้งขยายช่องทางการจำหน่าย การตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่ม ทั้งนี้ ได้ส่งเสริมหมู่บ้านอินทรีย์ จำนวน ๒๒ แห่ง ใน ๑๘ จังหวัด และมียอดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์จากการจัดกิจกรรมเชื่อมโยง/งานแสดงสินค้า รวมทั้งสิ้น ๒๙.๑๓ ล้านบาท

๓.๔.๒ ส่งเสริมเกษตรกรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

(๑) สนับสนุนปัจจัยการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวสังข์หยดให้กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๕ กลุ่ม ครอบคลุมพื้นที่ ๓,๑๑๓ ไร่

(๒) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตไม้ผลที่เป็นอัตลักษณ์ที่เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่แก่เกษตรกร จำนวน ๕๕๐ ราย

ส่งเสริมและพัฒนา
พื้นที่ผลิตข้าวอินทรีย์
๖๘๕,๒๒๒ ไร่

(๓) ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสินค้าด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เหมาะสมกับพื้นที่แก่เกษตรกรจำนวน ๗๕๐ ราย

(๔) ส่งเสริมและพัฒนามูลค่าสินค้าเกษตรด้านหม่อนไหม โดยอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพด้านหม่อนไหมและวัสดุย้อมสี จำนวน ๑๙ แห่ง ส่งเสริมและพัฒนาหม่อนไหมอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรมใหม่ จำนวน ๓๑๐ ราย ส่งเสริมและพัฒนาหม่อนไหมหัตถกรรมโดยใช้นวัตกรรมใหม่ จำนวน ๔๓๐ ราย และส่งเสริมการผลิตผ้าไหมตรานกยูงพระราชทาน จำนวน ๑๖๐,๒๗๔ เมตร

(๕) ส่งเสริมการขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) ปัจจุบันมีสินค้า GI จำนวน ๑๔๑ สินค้า จาก ๗๗ จังหวัด



๓.๔.๓ ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย

(๑) ด้านพืช

(๑.๑) ถ่ายทอดความรู้ตามระบบมาตรฐาน GAP ให้แก่เกษตรกร จำนวน ๑๐,๐๐๐ ราย

(๑.๒) ถ่ายทอดความรู้ด้านการจัดการศัตรูพืช และการใช้สารเคมีอย่างถูกต้องให้แก่เกษตรกร จำนวน ๖,๑๓๐ ราย

(๑.๓) ตรวจสอบแหล่งผลิตเพื่อรับรองมาตรฐานตามระบบการจัดการคุณภาพ GAP พืช จำนวน ๑๑๖,๒๖๓ แปลง/๙๖,๘๘๕ ราย/๕๕๙,๒๑๐.๘๙ ไร่ ผ่านการรับรอง จำนวน ๙๔,๐๓๒ แปลง/๗๗,๔๗๗ ราย/๕๗๖,๔๑๔.๘๒ ไร่ และตรวจสอบโรงคัดบรรจุ โรงแปรรูป จำนวน ๔๓๕ โรงงาน ผ่านการรับรอง จำนวน ๔๗๑ โรงงาน

(๑.๔) ตรวจสอบประเมินระบบการผลิตข้าวอินทรีย์แบบรายกลุ่ม โดยมีแปลงข้าวที่ได้รับการตรวจประเมินตามมาตรฐาน จำนวน ๑๐๗,๖๓๐ แปลง



(๑.๕) **แปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรให้ได้มาตรฐานหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Manufacturing Practice: GMP) จำนวน ๕ แห่ง**

(๒) **ด้านประมง** โดยตรวจประเมินฟาร์ม โรงงาน แหล่งผลิต และสถานแปรรูปสัตว์น้ำ จำนวน ๒๖,๑๙๒ แห่ง เตรียมความพร้อมเกษตรกรเข้าสู่มาตรฐาน จำนวน ๔,๘๗๒ ราย ฝึกระวังโรคสัตว์น้ำ/เชื้อดื้อยา จำนวน ๑๕๑,๑๐๐ ตัวอย่าง ตรวจวิเคราะห์คุณภาพสินค้าประมง จำนวน ๑๐๒,๘๒๘ ตัวอย่าง ฝึกระวังป้องกันการลักลอบนำเข้าส่งออก จำนวน ๘๖,๑๕๙ ครั้ง และผลิตหัวเชื้อจุลินทรีย์ (ปม. ๑) เพื่อใช้ในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน ๑๕๘,๓๘๗ ซอง

(๓) **ด้านปศุสัตว์**

(๓.๑) **ตรวจสอบรับรองคุณภาพสินค้าปศุสัตว์** โดยตรวจประเมินฟาร์ม/โรงงาน และร้านค้าจำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ ให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์กำหนด และตรวจวิเคราะห์คุณภาพสินค้าปศุสัตว์ให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์กำหนด จำนวน ๖๔,๘๕๐ แห่ง ๓๑๑,๙๔๒ ตัวอย่าง

(๓.๒) **พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมฮาลาลด้านปศุสัตว์** โดยตรวจประเมินสถานประกอบการด้านปศุสัตว์ตามเกณฑ์มาตรฐานฮาลาล จำนวน ๓๑๗ แห่ง และตรวจวิเคราะห์คุณภาพสินค้าปศุสัตว์ให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์กำหนด จำนวน ๖๙๖ ตัวอย่าง

(๓.๓) **จัดหาอาหารนมเพื่อเด็กและเยาวชน** กำกับ ดูแล และกำหนดข้อบังคับ เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการปฏิรูประบบบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน และพัฒนาระบบคลังข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) สำหรับบันทึกปริมาณน้ำนมดิบจากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมทั่วประเทศ ดำเนินการได้ ๑๐,๔๓๘ โรงเรียน

(๓.๔) **จัดตั้งศูนย์บริการพืชอาหารสัตว์ในพื้นที่ภาคเหนือ** จำนวน ๑ แห่ง และเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ภาคเหนือได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จำนวน ๙๐ ราย

(๔) **ส่งเสริมและสนับสนุนสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรทำการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า** ดังนี้

๑) ส่งเสริมการทำเกษตรผสมผสานลักษณะเกษตรปลอดภัยในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร โดยส่งเสริมให้สมาชิกทำการเกษตรปลอดภัย จำนวน ๕๖ แห่ง ๒) สมาชิกที่ผ่านการอบรมมีการวางแผนเพื่อเตรียมทำเกษตรผสมผสานในพื้นที่ ๓,๖๙๕ ไร่ ๓) สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรได้รับการอบรมความรู้ในการทำเกษตรผสมผสานลักษณะเกษตรปลอดภัยและศึกษาดูงานแปลงตัวอย่าง จำนวน ๗๓๕ ราย และ ๔) สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรได้รับการอบรมความรู้ในการวิเคราะห์ดิน จำนวน ๓,๗๕๘ ราย



๓.๔.๔ ส่งเสริมเกษตรชีวภาพ

(๑) เพิ่มศักยภาพการผลิตปศุสัตว์คุณภาพสูง โดยอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพด้านปศุสัตว์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการขึ้นทะเบียนพันธุ์สัตว์ อนุรักษ์พันธุ์พืชอาหารสัตว์ และครอบครองเชื้อจุลินทรีย์ด้านปศุสัตว์ ดำเนินการได้ จำนวน ๙๙๘ สายพันธุ์

(๒) ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพร โดยถ่ายทอดความรู้และจัดกระบวนการเรียนรู้ ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชสมุนไพรแก่เกษตรกร จำนวน ๙๗๕ ราย

(๓) บริหารความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการอนุรักษ์และเก็บรักษาพืช จุลินทรีย์ แมลง ไวในธนาคารเชื้อพันธุ์พืช (Gene Bank) แหล่งเก็บรักษาจุลินทรีย์ พิพิธภัณฑสถานพืช วัชพืชและแมลง แปลงรวบรวมพันธุ์ และการอนุรักษ์ไว้ในถิ่นเดิม รวมจำนวน ๕๓,๙๔๑ สายพันธุ์ รวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ชีวภาพ เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตในพื้นที่ ๒๔๘,๘๒๕ ไร่

๓.๔.๕ ส่งเสริมเกษตรแปรรูป

(๑) สร้างมูลค่าเพิ่มแก่อินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าว โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์เพื่อต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ ดำเนินการแล้วร้อยละ ๓๘.๗๖

(๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ โดยถ่ายทอดความรู้และพัฒนาต่อยอดด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์ให้แก่เกษตรกร จำนวน ๑,๕๘๕ ราย

(๓) จัดตั้งศูนย์บริการพืชอาหารสัตว์ในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน ๑ แห่ง และเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ภาคใต้ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จำนวน ๑๐๐ ราย

(๔) ส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ประมง โดยการถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมสัตว์น้ำให้แก่เกษตรกร จำนวน ๒๙๐ ราย สาธิตการแปรรูปสัตว์น้ำในกลุ่มพื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๑๖๔ ราย และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการแปรรูปสัตว์น้ำ จำนวน ๖๔ ราย

(๕) แปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community: OPOAI-C) โดยจัดฝึกอบรมให้แก่เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาด รวมทั้งการบริหารจัดการองค์ความรู้ความยั่งยืน จำนวน ๒,๖๐๗ ราย

(๖) ส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป จำนวน ๖๙ ผลิตภัณฑ์ และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๑๘๑ ผลิตภัณฑ์

๓.๔.๖ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี

(๑) วิจัยเพื่อพัฒนาพันธุ์ข้าวคุณภาพดี มีเป้าหมายในการพัฒนาพันธุ์ข้าว จำนวน ๔ พันธุ์ ดำเนินการแล้วร้อยละ ๕๓.๐๙

(๒) ขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ โดยคัดเลือกองค์ความรู้เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมที่พร้อมเผยแพร่เชิงสาธารณะ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างมูลค่า ลดต้นทุนการผลิต หรือแก้ไขปัญหาทางการเกษตร จำนวน ๑๘ เรื่อง เช่น เทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตและคุณภาพมะขามป้อมและเทคโนโลยีการผลิตเห็อกเชิงพาณิชย์

๓.๔.๗ ถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่เกษตรกร

(๑) พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร โดยปรับปรุงฐานเรียนรู้ด้านปศุสัตว์ของเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรระดับอำเภอและระดับจังหวัด มีเกษตรกรเข้าร่วม จำนวน ๑๒,๐๔๘ ราย

- (๒) ถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกร จำนวน ๑๔,๗๕๓ ราย
- (๓) ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรด้านพืชให้แก่เกษตรกรในศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร จำนวน ๖,๓๗๕ ราย และพัฒนาฐานการเรียนรู้เทคโนโลยีการผลิต จำนวน ๒๙๕ ศูนย์
- (๔) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าด้านหม่อนไหมและส่งเสริมพัฒนาให้บริการ และดูแลเกษตรกรในพื้นที่ให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม จำนวน ๘๕๐ ราย
- (๕) พัฒนาแปลงศูนย์เรียนรู้ด้านการประมง ศูนย์หลัก จำนวน ๘๘๒ ศูนย์ ศูนย์เครือข่าย จำนวน ๔,๐๒๖ ศูนย์ และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการประมงให้แก่เกษตรกร จำนวน ๕๗,๙๓๘ ราย
- (๖) ส่งเสริมและสนับสนุนการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้แก่เกษตรกร จำนวน ๑,๗๕๖ ราย บริหารระบบชลประทานเพื่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน ๘ แห่ง และจัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีสัตว์น้ำสวยงามและพรรณไม้น้ำ จำนวน ๑๓ แห่ง
- (๗) พัฒนาเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดินในศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร จำนวน ๘๗๗ ศูนย์

๓.๔.๘ สร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดสินค้าเกษตรนวัตกรรม โดยนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เช่น THAIFEX-ANUGA ASIA 2020 งานของดีทั่วไทย และ THAIFEX-ANUGA ASIA 2021 “The Hybrid Edition” เกิดมูลค่าการค้าสินค้าเกษตรนวัตกรรม รวม ๙.๙๔ ล้านบาท

๓.๕ การดูแลเกษตรกรผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในที่ดินทำกิน แหล่งเงินทุน โครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยการผลิตต่าง ๆ ผ่านโครงการต่าง ๆ ดังนี้

๓.๕.๑ ดำเนินโครงการธนารักษประชารัฐ ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ได้แก่ การสำรวจจริงวัดจัดทำแผนที่ผู้ครอบครองที่ราชพัสดุและสอบสวนสิทธิ กำหนดเป้าหมาย จำนวน ๓๐,๐๐๐ ราย สามารถดำเนินการได้ จำนวน ๑๙,๖๓๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๔๖ และการจัดให้เช่าเพื่ออยู่อาศัยและเพื่อประกอบการเกษตร กำหนดเป้าหมาย จำนวน ๑๘,๐๐๐ ราย สามารถดำเนินการได้ จำนวน ๘,๖๒๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๒๔

๓.๕.๒ ดำเนินโครงการสินเชื่อเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายฉุกเฉินให้แก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) โดยธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจ่ายเงินเชื่อให้ผู้ที่ได้รับผลกระทบ รวม ๘๘๔,๐๑๘ ราย เป็นเงิน ๘,๘๐๗ ล้านบาท ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวได้สิ้นสุดเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔

๓.๕.๓ ดำเนินโครงการธุรกิจชุมชนสร้างไทย เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ซึ่งสามารถสร้างธุรกิจชุมชน จำนวน ๒,๕๗๓ ชุมชน จำนวน ๒,๖๕๐ ธุรกิจ ทั้งนี้ ชุมชนที่ผ่านการพัฒนาในปีที่ผ่านมา มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ มีจำนวน ๑,๐๓๗ ชุมชน

๓.๕.๔ ดำเนินโครงการสินเชื่อชุมชนสร้างไทย โดยสนับสนุนสินเชื่อเพื่อชดเชยดอกเบี้ยร้อยละ ๓.๕ ต่อปี เป็นระยะเวลา ๓ ปี ให้แก่กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง สถาบันการเงินประชาชน สถาบันการเงินชุมชน สหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายหมุนเวียนหรือเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการลงทุน ทั้งนี้ ได้มีการจ่ายเงินเชื่อแล้ว จำนวน ๑,๗๙๓ ราย



๓.๕.๕ ดำเนินโครงการสินเชื่อเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายฉุกเฉินให้แก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) เพื่อให้สินเชื่อให้แก่เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-๑๙ โดยชดเชยต้นทุนการดำเนินงานร้อยละ ๒ ของวงเงินสินเชื่ออนุมัติ ระยะเวลา ๒ ปี จำนวนไม่เกิน ๘๐๐ ล้านบาท และความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (Non-Performing Loan: NPLs) ร้อยละ ๕๐ ของสินเชื่ออนุมัติทั้งหมด จำนวนไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท รวมเป็นเงินไม่เกิน ๑๐,๘๐๐ ล้านบาท ทั้งนี้ ได้มีการจ่ายสินเชื่อแล้ว ๘๘๔,๐๑๘ ราย

๓.๕.๖ จัดทำและอนุญาตการใช้ประโยชน์ที่ดินภายใต้คณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ (คทช.) ในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ โดยมีผลการดำเนินงานตั้งแต่ปี ๒๕๕๘ ถึงปัจจุบัน ดังนี้ (๑) กำหนดพื้นที่เป้าหมายได้ทั้งสิ้น จำนวน ๑,๑๘๗ พื้นที่ ๗๐ จังหวัด เนื้อที่ ๒,๑๐๑,๐๒๔-๑-๓๗.๙๐ ไร่ (๒) ผลการจัดทำที่ดิน จำนวน ๗๔๒ พื้นที่ ๗๐ จังหวัด เนื้อที่ ๑,๕๑๖,๐๒๑-๐-๓๑.๙๒ ไร่ (๓) อนุญาตให้จังหวัดใช้พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติเพื่อจัดที่ดินทำกินให้ชุมชนแล้ว จำนวน ๑๔๘ พื้นที่ ๕๗ จังหวัด เนื้อที่ ๖๕๗,๘๗๓-๑-๒๗.๐๖ ไร่ และ (๔) จังหวัดยื่นขออนุญาตใช้พื้นที่แล้ว จำนวน ๖๗ พื้นที่ ๓๓ จังหวัด เนื้อที่ ๒๙๙,๖๔๑-๑-๕๐.๖๐ ไร่

๓.๖ การส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ ขับเคลื่อนโครงการ “ชุมชนไม้มีค่า” เพื่อสนับสนุนประชาชนให้ปลูกไม้มีค่าเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ซึ่งจะเป็นการเก็บออมและสร้างอาชีพที่มั่นคงให้แก่ประชาชนฐานราก โดยมีการผลักดันกฎหมายและมาตรการต่าง ๆ ในการส่งเสริมให้มีการปลูกไม้มีค่าทางเศรษฐกิจในที่ดินกรรมสิทธิ์หรือที่ดินที่มีสิทธิในการใช้ประโยชน์โดยชอบด้วยกฎหมาย ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญประการหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น โดยมีผลการดำเนินการร้อยละ ๖๐ นอกจากนี้ ได้สนับสนุนโครงการส่งเสริม อบรม และถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพาะเห็ดไมคอร์ไรซาร่วมกับการปลูกไม้มีค่าและพืชเศรษฐกิจในพื้นที่ ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดลำพูน สงขลา ศรีสะเกษ และนครราชสีมา (สถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราชร่วมกับจังหวัดสระแก้ว) ซึ่งคาดว่าจะมีพื้นที่ปลูกป่าเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๕๐ ไร่ และปลูกต้นไม้ได้ไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ ต้น

๓.๗ การส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

๓.๗.๑ พัฒนาปรับปรุงพันธุ์สัตว์ในศูนย์วิจัยและพัฒนาบำรุงพันธุ์สัตว์ต่าง ๆ เพื่อผลิตพันธุ์สัตว์พันธุ์ดีตามเกณฑ์มาตรฐานของกรมปศุสัตว์และกระจายสัตว์พันธุ์ดีให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์นำไปขยายเป็นพ่อ-แม่พันธุ์สัตว์ดำเนินการได้ ๙๓๔,๘๖๖ ตัว

๓.๗.๒ ส่งเสริมด้านปศุสัตว์ (๑) ส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ โดยถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงปศุสัตว์ให้กับเกษตรกรกลุ่มเกษตรกร และอาสาปศุสัตว์ และมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายเพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง ติดตาม วิเคราะห์ แก้ไขปัญหา และเพิ่มประสิทธิภาพ ทั้งนี้ สามารถส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้แก่เกษตรกร จำนวน ๑๒,๔๔๑ ราย



(๒) **พัฒนาอาหารสัตว์** โดยผลิตพืชอาหารสัตว์พันธุ์ดีตามมาตรฐานการผลิตเมล็ดพันธุ์พืชอาหารสัตว์ของแต่ละชั้นพันธุ์ ปรับปรุงคุณภาพเมล็ดพันธุ์ให้ได้คุณภาพดี ผลิตท่อนพันธุ์พืชอาหารสัตว์ พัฒนาอาชีพการผลิตพืชอาหารสัตว์แก่เกษตรกร ผลิตเสบียงอาหารสัตว์ให้เพียงพอต่อความต้องการและยามขาดแคลน ตลอดจนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพแก่เกษตรกรและให้บริการวิเคราะห์คุณภาพอาหารสัตว์เพื่อการผลิตที่มีคุณภาพ ดำเนินการได้ ๔๔,๕๔๔,๖๘๒ กิโลกรัม

(๓) **เพิ่มศักยภาพการผลิตปศุสัตว์คุณภาพสูง** โดยจัดตั้งศูนย์บริการพืชอาหารสัตว์ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (เป้าหมาย ๒ แห่ง) และเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จำนวน ๑๙๕ ราย

๓.๗.๓ เฝ้าระวังและป้องกันโรคสัตว์

(๑) **เฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมและขั้นสูตรโรคสัตว์** โดยเฝ้าระวังเชิงรุก ควบคุมและป้องกันโรคเฝ้าระวังทางห้องปฏิบัติการ ตรวจวิเคราะห์ วินิจฉัยและขั้นสูตรโรคสัตว์ ควบคุมการเคลื่อนย้ายสัตว์ ซากสัตว์ วัตถุอันตราย และบังคับใช้กฎหมายและระเบียบในส่วนที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการได้ ๒๓๔,๒๖๘ ตัวอย่าง

(๒) **จัดการสวัสดิภาพสัตว์** โดยคุ้มครองสวัสดิภาพสัตว์และป้องกันการทารุณกรรม มีการจัดตั้งสถานพยาบาลสัตว์ประจำอำเภอ กำกับดูแลสถานพยาบาลสัตว์ ควบคุมประชากรสัตว์ไม่มีเจ้าของ และเฝ้าระวังโรคในสัตว์เลี้ยง ทั้งนี้ ได้ให้บริการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคสัตว์ (Rabies) จำนวน ๖๖๓,๑๘๖ ตัว และบริการผ่าตัดทำหมันสัตว์ จำนวน ๑๕,๖๓๗ ตัว

๓.๘ การฟื้นฟูและสนับสนุนอาชีพการทำประมงให้เกิดความยั่งยืน บนพื้นฐานของการรักษาทรัพยากรทางการประมงและทรัพยากรทางทะเลให้มีความสมบูรณ์อย่างต่อเนื่อง

๓.๘.๑ **เพาะพันธุ์สัตว์น้ำ** โดยการศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีด้านการผลิตสัตว์น้ำให้มีคุณภาพควบคู่กับการเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำ ผลิตลูกพันธุ์สัตว์น้ำทั้งสัตว์น้ำจืดและสัตว์น้ำชายฝั่ง เพื่อปล่อยลงในแหล่งน้ำธรรมชาติ ทั้งนี้ ได้ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ จำนวน ๔๔๔.๔๘๕ ล้านตัว ขุดลอกแหล่งน้ำด้วยเรือขุด ๕๗๘,๐๘๐ ลูกบาศก์เมตร ขุดลอกแหล่งน้ำด้วยเครื่องจักรกล ๔๑๘,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตร รวมทั้งกำจัดวัชพืชในแหล่งน้ำเพื่อฟื้นฟูแหล่งน้ำ ๒๐๗,๖๓๐ ต้น และบริหารจัดการสถานที่แสดงพันธุ์สัตว์น้ำ จำนวน ๑๑ แห่ง มีผู้เข้าชม จำนวน ๔๒๕,๘๘๖ ราย

๓.๘.๒ **ขยายพันธุ์สัตว์น้ำพันธุ์ดี** โดยกระจายลูกพันธุ์สัตว์น้ำพันธุ์ดีสู่ภาคการผลิตจากการผลิตสัตว์น้ำปรับปรุงพันธุ์ ๑๑ ชนิดพันธุ์ เช่น ปลานิล ปลานิลแดง ปลาตะเพียนขาว และพัฒนาการปรับปรุงพันธุ์สัตว์น้ำที่มีมาตรฐาน สามารถผลิตสัตว์น้ำพันธุ์ดีที่มีคุณภาพและปลอดโรค รวมทั้งพ่อแม่พันธุ์สัตว์น้ำพันธุ์ดีที่ได้รับการยอมรับจากภาคการผลิต โดยผลิตพันธุ์สัตว์น้ำพันธุ์หลักและพันธุ์ขยาย ประกอบด้วย การผลิตสัตว์น้ำพันธุ์หลัก จำนวน ๖,๔๓๕ ตัว และการผลิตพ่อแม่พันธุ์ขยาย จำนวน ๒๓๔,๘๖๐ ตัว

ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ
๔๔๔.๔๘๕ ล้านตัว

๔. การพัฒนาภาคการท่องเที่ยว

๔.๑ การพัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว

๔.๑.๑ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในข้อมูลมรดกทางวัฒนธรรม AR Smart Heritage โดยนำเทคโนโลยี AR (Augmented Reality) และ VR (Virtual Reality) มาใช้เพื่อสร้างความน่าสนใจและเปิดประสบการณ์ใหม่สำหรับผู้เที่ยวชมโบราณสถาน สามารถเห็นรูปแบบสันนิษฐานที่ปรากฏซ้อนทับลงบนโบราณสถานจริง

๔.๑.๒ สร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย

เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม (4DNA ศูนย์การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์) โดยเป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในแต่ละอำเภอที่นำแนวคิดศาสตร์ 4DNA และองค์ความรู้ทางศิลปะร่วมสมัย มาถอดรหัสอัตลักษณ์เมืองและชุมชน ต่อยอดพัฒนาการผลิตสินค้า ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เช่น สี ลักษณะตัวอักษร บรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า ปลายผ้า ให้มีเอกลักษณ์และทันสมัย สามารถแสดงถึงอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น



๔.๑.๓ การพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ เพื่อส่งเสริมเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมของตนเองในพื้นที่ โดยนำมิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมาสร้างให้เกิดมูลค่าและคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดพื้นที่ศิลปะเพื่อการเรียนรู้สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และสร้างจิตสำนึกรักและภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของตนเอง โดยจัดโครงการใน ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงราย กระบี่ และนครราชสีมา โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ศิลปินในสาขาต่างๆ เช่น สาขาทัศนศิลป์ ดนตรีและการแสดง การออกแบบ ภาพยนตร์ สาขาสถาปัตยกรรม สาขาวรรณศิลป์ องค์กรเครือข่ายศิลปินเยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น กิจกรรมเทศกาลกินของอร่อย จังหวัดกระบี่ มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๕,๐๐๐ คน กิจกรรมถนนศิลปะภายในงาน “Singha Park Chiangrai Farm Festival On The Hill” โครงการ ช่างสร้างศิลป์ถิ่นช้าง-งู (ดอยสะเก้ง) ณ Sridonmoon Art Space ดอยสะเก้ง กิจกรรมถนนศิลปะ ครั้งที่ ๑ “บ้านศิลปินในสวนศิลป์” Chiang Rai Art Street in the garden ในงานมหกรรมไม้ดอกอาเซียนเชียงราย ๒๐๒๐ กิจกรรมถนนศิลปะ ครั้งที่ ๒ เทศกาลศิลปะร่วมสมัย “เชียงราย อาร์ตเฟสติวัล ๒๐๒๑” “เชียงรายเมืองศิลปินถิ่นศิลปะ” Chiang Rai City of Art and Artists และงานมหกรรมศิลปะมีชีวิต Living Arts Korat 2020



๔.๑.๔ พัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว

(Safety Zone) ใน ๕ พื้นที่ท่องเที่ยวต้นแบบ ได้แก่ ๑) พื้นที่ท่องเที่ยวเขตเมือง : ย่านเมืองเก่า จังหวัดน่าน ๒) พื้นที่ท่องเที่ยวชุมชน : ชุมชนบ้านไร่กองขิง จังหวัดเชียงใหม่ ๓) พื้นที่ท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น : เอเชียทีค กรุงเทพมหานคร ๔) พื้นที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ : หาดบางแสน จังหวัดชลบุรี และ ๕) พื้นที่ท่องเที่ยวย่านการค้า : เยาวราช กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงการปฏิบัติต่อนักท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อรองรับการท่องเที่ยว



วิถีใหม่ (New Normal) โดยเฉพาะในด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย ทั้งนี้ จะขยายผลไปยังพื้นที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ซึ่งจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวได้รับการบริการที่มีมาตรฐาน เกิดความประทับใจและเพิ่มความเชื่อมั่นในการท่องเที่ยว

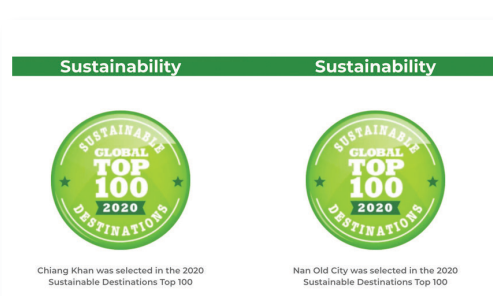
๔.๑.๕ พัฒนาเนินทราย (Sand dune) ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศตามเส้นทางท่องเที่ยว Scenic Route โดยมุ่งพัฒนาให้เป็น ECO Tourism (แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ) และมุ่งสู่การเป็นอุทยานธรณีโลกของยูเนสโก โดยจะมีการจัดทำแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเนินทรายงาม (Sand dune) การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานที่จำเป็นในแหล่งท่องเที่ยว การจัดอบรมบุคลากรในทุกภาคส่วน และการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ในแหล่งท่องเที่ยว

๔.๑.๖ พัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าเพิ่ม เพื่อสร้างสรรค์และ/หรือพัฒนาต่อยอดเนื้อหา (Content) รวมทั้งตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย กระตุ้นการใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว ทั้งนี้ ได้สร้างสรรค์ข้อมูลสินค้าการท่องเที่ยวในประเทศไทยที่สะท้อนภาพลักษณ์ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีแหล่งท่องเที่ยวกว่า ๕๐ แห่ง และเส้นทางท่องเที่ยวกว่า ๗ เส้นทาง สามารถเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงกิจกรรมที่น่าสนใจที่มีความทันสมัย มีแนวโน้มเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว มีศักยภาพในการบริการนักท่องเที่ยวและสามารถเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ยังได้นำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวผ่านช่องทางออนไลน์โดยมีจำนวนสินค้าและบริการที่พร้อมเสนอขาย ๑,๒๕๘ รายการ เช่น แพคเกจท่องเที่ยว จำนวน ๒๐๕ รายการ สินค้าและบริการด้านสุขภาพและความงาม จำนวน ๑๕๑ รายการ ที่พัก จำนวน ๔๓๕ รายการ ทั้งนี้ สามารถสร้างรายได้รวมจากพื้นที่ของสินค้าทางการท่องเที่ยวที่ได้รับการสร้างสรรค์ จำนวน ๒๔๘,๐๖๓,๒๖๘ บาท

สามารถสร้างรายได้
รวมจากพื้นที่ของสินค้า
ทางการท่องเที่ยว
ที่ได้รับการสร้างสรรค์
๒๔๘.๐๖ ล้านบาท

๔.๑.๗ นำมาตรฐานสากลตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria: GSTC) มาเป็นหลักเกณฑ์ในการทำงานด้านการพัฒนาและยกระดับชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบจำนวน ๖ พื้นที่ ได้แก่

๑) ตำบลในเวียง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน ๒) ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย ๓) อำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี ๔) ตำบลนาเกลือ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ๕) ตำบลเกาะหมาก จังหวัดตราด และ ๖) อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย และจากการจัดอันดับ ๑๐๐ แหล่งท่องเที่ยวยั่งยืนระดับโลก (Sustainable Destination Top 100) ในปี ๒๕๖๓



มีแหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๒ แห่ง ที่ได้รับการจัดอันดับ ได้แก่ อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย และตำบลในเวียงจังหวัดน่าน นอกจากนี้ ได้เสนอแหล่งท่องเที่ยวที่พัฒนาตามเกณฑ์ GSTC เพื่อเข้ารับการจัดอันดับ TOP 100 อีก ๑ แห่ง คือ ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย ซึ่งได้ผ่านเกณฑ์การตรวจสอบคุณสมบัติเป็นที่เรียบร้อย และอยู่ระหว่างรอการคัดเลือก

๔.๑.๘ นำเกณฑ์การตัดสินของเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโกเป็นคู่มือในการพัฒนาเมืองและย่านสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันเมืองที่มีศักยภาพขึ้นสู่ระดับสากลโดยคัดเลือกเมืองที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการพื้นที่และชุมชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ และต่อยอดให้สอดคล้องกับเกณฑ์การเข้าร่วมเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก ได้แก่ จังหวัดเชียงราย (ด้านการออกแบบ) และจังหวัดเพชรบุรี (ด้านอาหาร) โดยทั้ง ๒ จังหวัด ได้รับการคัดเลือกให้เป็นตัวแทนประเทศไทยสมัครเข้าร่วมเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก

๔.๒ การดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง

๔.๒.๑ ผลักดันการเปิดประเทศเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ได้แก่ ๑) การจัดตั้งสถานกักกันในกิจการกอล์ฟ (Golf Quarantine) ๒) การอนุญาตให้เรือสำราญและกีฬา (เรือยอร์ช) สามารถเดินทางเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อการท่องเที่ยว และ ๓) การประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อเท็จจริง และสร้างความเข้าใจให้ประชาชนในการต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในระยะแรกด้วยโครงการ Phuket Sandbox โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้ มีนักท่องเที่ยวสะสมตั้งแต่วันที่ ๑-๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑๑,๕๘๕ คน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ๕,๕๐๐ บาทต่อคนต่อวัน หรือ ๗๐,๐๐๐ บาทต่อทริป ก่อให้เกิดรายได้ประมาณ ๕๓๔.๓๑ ล้านบาท และโครงการ Samui Plus Model มีนักท่องเที่ยวสะสมตั้งแต่วันที่ ๑๕-๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เป็นจำนวน ๕๒ คน ทั้งนี้ ในระยะต่อไปจะมีการผลักดันให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้าร่วมโครงการ Phuket Sandbox เดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดภูเก็ตกับพื้นที่นาร่องอื่น ๆ



๔.๒.๒ จัดทำการพัฒนาแผนกลยุทธ์เพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสีขาวภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕ มีเป้าหมายเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ท้าถึง และสมดุล โดยมีประเด็นการขับเคลื่อนที่สำคัญ เช่น การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองกระแสนิยมการท่องเที่ยวยั่งยืน การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดจากการท่องเที่ยว และการลดการใช้ทรัพยากรและของเหลือทิ้ง

๔.๒.๓ ส่งเสริมการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศ
ในราชอาณาจักร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยการให้สิทธิประโยชน์ในรูปแบบการคืนเงิน สูงสุดร้อยละ ๒๐ ของค่าใช้จ่ายในประเทศไทย ให้กับผู้สร้างภาพยนตร์ต่างประเทศที่มีเงินลงทุนไม่ต่ำกว่า ๕๐ ล้านบาท รวมทั้งได้ปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ทั้งนี้ ได้มีการคืนเงินให้ผู้สร้างภาพยนตร์ต่างประเทศ รวม ๗ ราย สร้างรายได้เข้าประเทศ ๑,๓๑๗.๐๒ ล้านบาท ส่งผลให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ เกิดการจ้างงานและกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ รวมถึงภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ

๔.๒.๔ พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
โดยได้ศึกษาวิเคราะห์และจัดทำแนวทางการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมถึงการออกแบบรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ที่มีมูลค่าสูง และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากลเพื่อรองรับแนวโน้มการเติบโตด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้อย่างมีทิศทางและเกิดผลเป็นรูปธรรม

๔.๒.๕ นำเสนอคุณค่าของสินค้ามูลค่าสูงและสินค้าวิถีไทยที่สร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม เช่น การนำเสนอสินค้า Art & Craft และงานผ้าของภาคเหนือ การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวพร้อมกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ของภาคใต้ โดยสามารถสร้างการรับรู้ได้ ๔๓,๔๐๑,๖๓๖ ครั้ง และมีค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้ามูลค่าสูงและสินค้าวิถีไทยที่สร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม จำนวน ๖๐,๕๘๘,๓๗๒ บาท

๔.๒.๖ ขยายฐานตลาดและกระตุ้นการใช้จ่าย
นักท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นความต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก (First Visitor) ในพื้นที่และ/หรือในกลุ่มใหม่ที่ยังไม่เคยดำเนินการ และกระตุ้นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางซ้ำในตลาดเป้าหมายหลักให้เดินทางกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง ทั้งนี้ สามารถสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ ๙๘๒,๙๕๒,๒๕๓ ครั้ง และเสนอขายแพ็คเกจท่องเที่ยวไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ ๑๔,๒๐๗ คน

๔.๒.๗ ขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มเชิงกีฬา
เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับศักยภาพและภาพลักษณ์ของประเทศไทยที่สามารถรองรับการบริหารจัดการด้านการกีฬาและสามารถกระตุ้นให้กลุ่มตลาดเป้าหมายเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายของการเดินทาง ทั้งนี้ สามารถสร้างการรับรู้ประเทศไทยในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้ ๑๓๓,๘๑๔,๑๓๐ ครั้ง และเสนอขายแพ็คเกจท่องเที่ยวไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ ๕,๓๑๖ คน

การสร้างภาพยนตร์
ต่างประเทศในไทย
สามารถสร้างรายได้
ให้ประเทศ
๑,๓๑๗.๐๒ ล้านบาท



เกิดการใช้จ่าย
เพื่อซื้อสินค้ามูลค่าสูง
และสินค้าวิถีไทย
ที่สร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม
๖๐.๕๘๘ ล้านบาท



๔.๒.๘ จัดกิจกรรมขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Thailand Creative Cities Network 2021) และจัดทำ Thailand Creative City Handbook โดยรวบรวมหลักเกณฑ์และข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญในการขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโกเพื่อเป็นเครื่องมือให้แก่เมืองต่าง ๆ ได้นำไปใช้พัฒนาเมืองตามเกณฑ์เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ซึ่งจะสามารถดึงดูดความสนใจให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ

๔.๒.๙ ยกกระดับพื้นที่และความพร้อมของชุมชน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเรือสำราญในพื้นที่ชายฝั่งตะวันออก โดยมีพื้นที่ชุมชนนาเกลือเป็นต้นแบบและนำเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสำหรับแหล่งท่องเที่ยวหรือ GSTC For Destinations มาเป็นกรอบในการพัฒนา รวมทั้งจัดทำแผนการพัฒนา ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวและวางแนวทางการพัฒนาชุมชน รวมถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มีมาตรฐานความปลอดภัย มีสุขอนามัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในรูปแบบเรือสำราญกับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในภาคตะวันออก



๔.๒.๑๐ สร้างการรับรู้กิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนใกล้กรุงเทพมหานครในกลุ่มเอ็กซ์แพท (Expat) โดยจัดกิจกรรมนำคณะผู้บริหาร คณะทูต และชาวต่างชาติที่ทำงานในประเทศไทย หรือ เอ็กซ์แพท (Expat) เข้าร่วมกิจกรรมในพื้นที่คู้บางกะเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ และเส้นทางท่องเที่ยวต้นแบบ “วิถีคลอง วิถีไทย ตามรอยเสด็จคลองดำเนิน” พื้นที่คลองดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี เพื่อสร้างการรับรู้ให้นักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าวและเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มตลาดชาวต่างชาติที่ทำงานและพำนักในประเทศไทย



๔.๓ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

๔.๓.๑ ดำเนินโครงการยกระดับและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและชุมชน ได้ดำเนินการใน ๒ กลุ่ม ได้แก่ การพัฒนาระดับชุมชนและโฮมสเตย์ที่ยังไม่ได้มาตรฐานให้เข้าสู่มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย และการพัฒนาระดับชุมชนและโฮมสเตย์ที่ได้มาตรฐานให้เป็นต้นแบบ มีจุดขาย และสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น Healthy Homestay Eco-Friendly Homestay การพัฒนาบ้านสวยด้วยอัตลักษณ์ กิจกรรม Camping ชุมชน และสตูดิโอชุมชน นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาที่พักนักท่องเที่ยว Home Lodge เพื่อเพิ่มจำนวนที่พักที่มีคุณภาพใกล้แหล่งท่องเที่ยวให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย เป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว โดยมีการจัดอบรมเพื่อเพิ่มทักษะในการบริหารจัดการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน และตรวจประเมินเกณฑ์คุณภาพที่พักของนักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ แห่ง



๔.๓.๒ ดำเนินโครงการท่องเที่ยวสีเขียว

โดยจัดอบรมให้กับผู้ให้บริการนักท่องเที่ยวที่ต้องสัมผัสนักท่องเที่ยวโดยตรง เพื่อให้บริการได้อย่างสะอาด ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย และเป็นธรรมชาติ โดยเน้นกลุ่มผู้ให้บริการรถ เตี้ยงผ้าใบ อาหารรถเข็น แผงลอย และจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวในการเข้ารับบริการ ทั้งนี้ ได้จัดอบรม จำนวน ๒ ครั้ง มีผู้เข้ารับการอบรมรวมจำนวน ๒๒๒ คน

**๔.๓.๓ ดำเนินโครงการพัฒนาระดับมาตรฐานการให้บริการของบุคลากรการท่องเที่ยวไทย**

เพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) โดยจัดกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว เช่น การอบรมหลักสูตรการพัฒนามัคคุเทศก์ด้านภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีใหม่แบบ (New Normal) การอบรมหลักสูตรการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ และการอบรมหลักสูตรเทคนิคการให้บริการนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มอย่างมืออาชีพ (การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้านสมุนไพรและกัญชา)

๔.๓.๔ ดำเนินโครงการ Amazing Thailand Safety & Health Administration (SHA)

เพื่อยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ และสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยและสุขลักษณะ โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติแก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวและสร้างความเชื่อมั่นเรื่องความปลอดภัยด้านสุขอนามัยให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยยึดหลักแนวทางการดำเนินงานและมาตรการป้องกันความเสี่ยงเรื่องโควิด-๑๙ สำหรับสถานประกอบการ รวมทั้งจัดทำแพลตฟอร์มให้นักท่องเที่ยวร่วมแสดงความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน SHA ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อสถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน SHA ร้อยละ ๘๔.๒๖

**๔.๓.๕ พัฒนาด้านแบบแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่การตลาดการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ**

สร้างการรับรู้และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๘๑ ชุมชนท่องเที่ยวปลอดภัยไร้โควิด-๑๙ และการขับเคลื่อนเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งดำเนินงานร่วมกับผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อให้บริษัทนำเที่ยวสามารถนำไปจัดทำโปรแกรมเสนอขายนักท่องเที่ยว ส่งผลให้ชุมชนสามารถยกระดับทางการตลาดและปรับตัวเพื่อพัฒนาการบริการให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดได้

๔.๔ การดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด

๔.๔.๑ ดำเนินโครงการเที่ยวมั่นใจ บอกได้ทุกเรื่อง Thailand Traveller Voice โดยจัดทำช่องทาง Online feedback ให้นักท่องเที่ยวสามารถส่งความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องสุขอนามัยและความสะอาดปลอดภัยของสถานประกอบการ/แหล่งท่องเที่ยว และแจ้งเหตุต่าง ๆ ผ่าน www.thailandtravellervoices.com โดยจะรวบรวมความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยวส่งให้กับผู้ประกอบการ หน่วยงาน/คณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลเรื่องสุขอนามัยความปลอดภัยเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุง พัฒนา และต่อยอดการดำเนินงานต่อไป ทั้งนี้ สามารถสร้างการรับรู้ได้ ๑๒๗,๘๗๗,๔๘๘ ครั้ง



๔.๔.๒ เพิ่มประสิทธิภาพด้านการป้องกันอาชญากรรมที่ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง เช่น ๑) จัดทำฐานข้อมูลบุคคลที่มีพฤติกรรมเป็นภัยต่อการท่องเที่ยว บุคคลเฝ้าระวัง รวมถึงสำรวจพื้นที่เสี่ยง จุดเสี่ยง เพื่อเป็นการลดจุดต่อแหลม/จุดเสี่ยงในแหล่งท่องเที่ยวหลักและรอง โดยใช้ CCTV และ ๒) พัฒนาระบบการรับแจ้งเหตุให้มีประสิทธิภาพโดยดำเนินโครงการบูรณาการระบบรับแจ้งเหตุ นักท่องเที่ยว ๑๑๕๕ และศูนย์ประสานงานแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวแบบรวมศูนย์ เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาให้แก่นักท่องเที่ยวได้ทันที่

๔.๔.๓ ยกระดับด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว โดยจัดทำแผนแม่บทการบริหารจัดการความปลอดภัยในพื้นที่พิเศษ เมืองเก่าล้านนา เพื่อจัดการกับสภาวะวิกฤตและเหตุฉุกเฉิน ซึ่งได้ทดลองใช้ในตำบลในเวียง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน ส่งผลให้เมืองเก่าล้านนาได้รับการรับรองให้เป็น สุดยอด ๑๐๐ แหล่งท่องเที่ยว ยั่งยืนระดับโลก จากหน่วยงาน Green Destinations Foundation ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์

๔.๔.๔ ยกระดับความพร้อมด้านสุขอนามัยให้กับชุมชน โดยจัดทำโครงการคิดถึงชุมชน ซึ่งเป็นการนำผู้ประกอบการท่องเที่ยวลงพื้นที่ชุมชนเป้าหมาย เพื่อนำองค์ความรู้ด้านการตลาดไปอบรมให้แก่ชุมชนการเตรียมความพร้อมด้านสุขอนามัย การป้องกันความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ให้กับชุมชนและนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ มีบริษัทนำเที่ยวที่ผ่านเงื่อนไขและได้รับสิทธิเข้าร่วมโครงการคิดถึงชุมชน จำนวน ๔๐ บริษัท ชุมชนที่มีความพร้อมได้รับเลือกนำไปขาย จำนวน ๔๓ ชุมชน และสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลักได้ จำนวน ๗๙ เส้นทาง

เมืองเก่าล้านนา
ได้รับการรับรองให้เป็น
สุดยอด ๑๐๐ แหล่งท่องเที่ยว
ยั่งยืนระดับโลก



๔.๕ การส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน

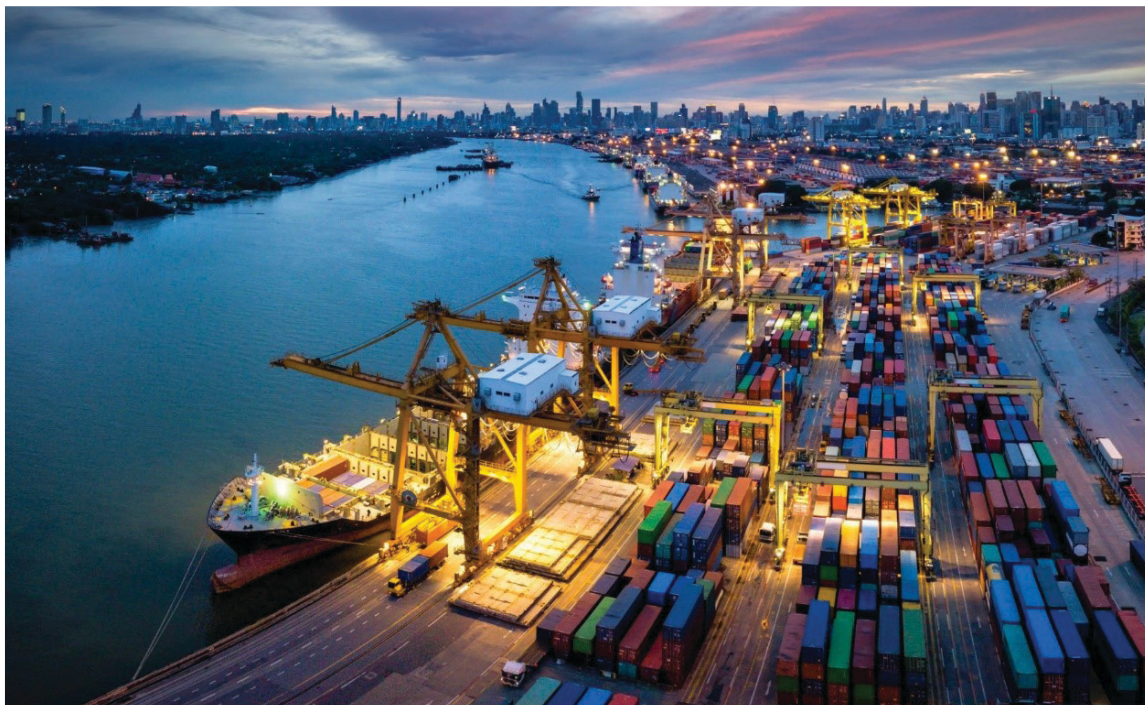
๔.๕.๑ สํารวจและทดสอบสินค้าท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ โดยจัดทำคลิปวิดีโอสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน นำนักท่องเที่ยวยุโรปและสัมผัส การท่องเที่ยวชุมชน และเสนอขายกิจกรรมท่องเที่ยวเยี่ยมชมชุมชนและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ในเส้นทางอุดรธานี-หนองคาย-เลย-ขอนแก่น รวมทั้งเสนอขายรายการนำเที่ยว ๕ เส้นทาง ประกอบด้วย เส้นทางกรุงเทพฯ-ระยอง-จันทบุรี-ตราด เส้นทางกรุงเทพฯ-สุโขทัย-อุตรดิตถ์-ลำปาง เส้นทางกรุงเทพฯ-นครราชสีมา-ศรีสะเกษ-บุรีรัมย์ เส้นทางกรุงเทพฯ-เพชรบุรี-สมุทรสงคราม-บุรีรัมย์ และเส้นทางกรุงเทพฯ-สงขลา-ปัตตานี-ยะลา

๔.๕.๒ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้ “โครงการคิดถึงชุมชน” เพื่อช่วยเหลือชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-๑๙ ระลอกใหม่ ผ่านกระบวนการทดลองกิจกรรม การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Product Testing) โดยนำนักท่องเที่ยวกุ่มครอบครัวเข้าทดสอบเส้นทาง และกิจกรรมในพื้นที่ ก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนและนักท่องเที่ยวยังได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยว ที่บริหารจัดการโดยชุมชน

๔.๕.๓ จัดการแข่งขันกีฬาเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา ซึ่งเป็นการส่งเสริมการจ้างงาน สร้างรายได้ และมูลค่าทางเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน อีกทั้งยังสามารถสร้างภาพลักษณ์ด้านกีฬาของประเทศ โดยสามารถจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติเพื่อมุ่งไปสู่การเป็นศูนย์กลางด้านการจัดการแข่งขันกีฬาในอนาคต (Thailand sports destination) ทั้งนี้ มีการจัดการแข่งขันระดับนานาชาติ เช่น ๑) การแข่งขันวิ่งรายการ อัลตรา เทรล ไทยแลนด์ ๒๐๒๐ หรือ “วิ่งเทรล ดอยอินทนนท์” ระหว่างวันที่ ๓๐ ตุลาคม-๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ณ ดอยอินทนนท์ จังหวัดเชียงใหม่ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ประมาณ ๑๙๗ ล้านบาท ๒) การแข่งขัน “บุรีรัมย์ มาราธอน” เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ประมาณ ๙๓๕ ล้านบาท และ ๓) การแข่งขัน Jet Ski-World Cup 2020 ชิงแชมป์โลก ระหว่างวันที่ ๒๑-๒๕ เมษายน ๒๕๖๔ ณ ชายหาดจอมเทียน เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี มีนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขัน จากประเทศต่าง ๆ กว่า ๒๐ ประเทศ และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ประมาณ ๕๖๘ ล้านบาท ทั้งนี้ การจัดการแข่งขันดังกล่าวอยู่ภายใต้มาตรการ ป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ของศูนย์บริหาร สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควิด-๑๙ (ศบค.)



๕. การพัฒนาการค้าการลงทุนเพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการ และการลงทุน ในภูมิภาค



๕.๑ การส่งเสริมการค้าชายแดนและแก้ไขปัญหาสินค้าชายแดน

๕.๑.๑ ผลักดันการค้าชายแดนและผ่านแดน

โดยเร่งผลักดันการเปิดทำการจุดผ่านแดนเพื่อการขนส่งสินค้า สามารถสร้างมูลค่าการค้าชายแดน จำนวน ๑.๕๑ ล้านล้านบาท ดังนี้

(๑) **ชายแดนไทย-มาเลเซีย** ผลักดันเปิดด่านเป็งกาลี-กูโบ (ตรงข้ามด่านตากใบ จังหวัดนราธิวาส) และด่านบูกิตบุหงา (ตรงข้ามด่านบูเก๊ะตา จังหวัดนราธิวาส) โดยประเทศมาเลเซียอนุญาตให้ขนส่งสินค้าได้ทางเรือ (แพขนานยนต์) ผ่านทางด่านตากใบ-ด่านเป็งกาลี-กูโบได้

(๒) **ชายแดนไทย-ลาว** จังหวัดอุบลราชธานีและแขวงสาละวันได้ลงนามบันทึกความเข้าใจเกี่ยวกับการอนุญาตให้นำเข้า-ส่งออกได้ตามประเภท ชนิด และปริมาณ ที่ทั้งสองฝ่ายกำหนด เพื่อเสนอต่อรัฐบาลทั้ง ๒ ฝ่าย โดยเมื่อได้รับอนุญาตแล้วจะสามารถเปิดจุดผ่านแดนถาวรบ้านปากแซงเฉพาะการขนส่งสินค้าได้

เปิดทำการจุดผ่านแดน
สร้างมูลค่าการค้า
ชายแดน
๑.๕๑ ล้านล้านบาท

๕.๑.๒ แก้ไขปัญหาการส่งออกสุกรมี่ชีวิตไปราชอาณาจักรกัมพูชา เนื่องจากราชอาณาจักรกัมพูชาได้ออกมาตรการขึ้นทะเบียนผู้ได้รับอนุญาตส่งออก/นำผ่านสุกรจากประเทศไทยไปยังราชอาณาจักรกัมพูชา ซึ่งมีผู้ได้รับอนุญาต จำนวน ๕ ราย ดังนั้น จึงมีการจัดประชุมหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเร่งติดตามการเจรจาขอเพิ่มรายชื่อผู้ประกอบการเพื่อให้ได้รับอนุญาตเพิ่มเติม โดยราชอาณาจักรกัมพูชาได้เพิ่มจำนวนผู้ส่งออกไทยที่ได้รับอนุญาต เป็น ๑๐ รายแล้ว

๕.๑.๓ ผลักดันเปิดจุดผ่านแดนเพื่อการขนส่งสินค้าเพิ่มเติมภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) อย่างเคร่งครัด โดยสามารถเปิดจุดผ่านแดนแล้ว ๔๔ แห่ง ดังนี้

(๑) **ด้านสาธารณรัฐประชาชนกัมพูชา :** เพิ่มจาก ๕ แห่ง เป็น ๑๒ แห่ง เช่น จุดผ่อนปรนการค้าบ้านมะม่วง จังหวัดตราด จุดผ่อนปรนการค้าบ้านสวนส้ม จังหวัดจันทบุรี และจุดผ่อนปรนการค้าบ้านซัปดาห์จังหวัดจันทบุรี

(๒) **ด้านสหภาพเมียนมา :** เพิ่มจาก ๓ แห่ง เป็น ๙ แห่ง เช่น จุดผ่อนปรนพิเศษด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจุดผ่อนปรนการค้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ๕ แห่ง

(๓) **ด้านสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว :** เพิ่มจาก ๑๑ แห่ง เป็น ๑๔ แห่ง เช่น จุดผ่านแดนถาวรบ้านคอกไม้ จังหวัดเลย จุดผ่อนปรนการค้าบ้านยักษ์คู่ จังหวัดอำนาจเจริญ และจุดผ่อนปรนการค้าบ้านใหม่ชายแดน จังหวัดน่าน

(๔) **ด้านประเทศมาเลเซีย :** เพิ่มจาก ๕ แห่ง เป็น ๙ แห่ง เช่น จุดผ่านแดนถาวรปาดังเบซาร์ และบ้านประกอบ จังหวัดสงขลา

๕.๑.๔ แก้ไขปัญหาสถานการณ์ด้านขนส่งสินค้าสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยติดตามสถานการณ์เปิด-ปิดด่าน และประสานให้สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) แก้ไขปัญหาและอำนวยความสะดวก เช่น ด้านโหวยอ๊กวน เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง (ตรงข้ามด่านหูหิง จังหวัดล้งเซิน สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม) สคต. หนานหนิง ได้เจรจาแก้ไขปัญหาการขนส่งสินค้าผลไม้ โดยขยายเวลาทำงานของเจ้าหน้าที่ด่านและเพิ่มช่องทางให้บริการเพื่อแก้ปัญหาการติดขัดหน้าด่าน และด่านบ่อหานหรือโม่หาน มณฑลยูนนาน (ตรงข้ามด่านบ่อเต็น แขวงบ่อแก้ว สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว) สคต. คุณหมิง และ สคต. เวียงจันทน์ ได้ประสานหน่วยงานรัฐบาลท้องถิ่นประเทศไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อเปิดใช้สำนักงานที่ทำการด่านแห่งใหม่ของด่านบ่อหานและด่านบ่อเต็น บริเวณเขตหลัก ๒๙/๓ เพื่อให้มีช่องทางเข้า-ออกหลายช่องทาง สะดวก และรวดเร็วมากขึ้น

๕.๑.๕ ให้บริการประชาชนในการออกหนังสือผ่านแดนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Border Pass) โดยการออกหรือต่ออายุหนังสือผ่านแดนด้วย e-Border Pass เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนไทยที่ต้องการเดินทางสัญจรข้ามแดนไปยังประเทศเพื่อนบ้านทั้ง ๔ ด้านประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ราชอาณาจักรกัมพูชา และประเทศมาเลเซีย อีกทั้งให้บริการออกหนังสือผ่านแดนให้กับผู้ขับรถขนส่งสินค้าไปยังประเทศเพื่อนบ้านเพื่อเป็นการส่งเสริมการค้าชายชายแดน และสินค้าที่จำเป็นต่อการอุปโภคบริโภคของประชาชนทั้ง ๔ ด้านประเทศ โดยมีประชาชนมารับบริการในการออกหรือต่ออายุ e-Border Pass จำนวน ๓๔๖,๙๓๖ ฉบับ คิดเป็นเงิน จำนวน ๑๑,๖๐๔,๐๓๐ บาท ทั้งนี้ สามารถลดขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการประชาชนได้รวดเร็วยิ่งขึ้น รวมทั้งลดค่าใช้จ่ายของประชาชนในการติดต่อราชการ และเสริมสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในพื้นที่ชายแดนบนพื้นฐานการรักษาสมดุลระหว่างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจกับการรักษาความมั่นคงของชาติ

**ประชาชนใช้บริการ
e-Border Pass
๓๔๖,๙๓๖ ฉบับ
คิดเป็นเงิน ๑๑.๖๐ ล้านบาท**

๕.๒ การปรับปรุงระบบบริหารจัดการการนำเข้าส่งออกสินค้าบริเวณด่านชายแดน

๕.๒.๑ เชื่อมโยงการนำระบบตรวจสอบตู้คอนเทนเนอร์สินค้าด้วยเครื่องเอกซเรย์ (x-Ray) หรือระบบโทรทัศน์วงจรปิด (Closed-circuit television: CCTV) มาใช้ในการตรวจปล่อย โดยการวิเคราะห์แนวทางการปฏิบัติสำหรับการตรวจปล่อยสินค้าด้วยระบบ x-Ray ระบบ CCTV ระบบยานพาหนะผ่านแดน (Vehicle Information System: VSI) และระบบตรวจสอบป้ายทะเบียนยานพาหนะ (License Plate Recognition System: LPRs) เพื่อจัดทำร่างระเบียบปฏิบัติสำหรับการตรวจปล่อยสินค้าที่เป็น การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยสนับสนุน การตรวจสอบสินค้าให้มีความสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส ควบคู่ไปกับการคุ้มครอง ความมั่นคงและเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับกระบวนการขนส่งสินค้า ซึ่งเบื้องต้นพบว่าสามารถตรวจสอบสินค้าในราย ที่มีความเสี่ยงสูงที่จะทำความผิดแทน การตรวจสอบสินค้าทุกรายได้ จึงได้ใช้งาน ระบบ x-Ray และระบบ CCTV ควบคู่ไปกับการตรวจสินค้าทางกายภาพ และได้มีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำระเบียบ แนวทางการปฏิบัติสำหรับการตรวจ ปล่อยสินค้า



๕.๒.๒ ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ Local Profile โดยนำหลักการบริหารความเสี่ยงทางศุลกากร ตามที่ได้กำหนดไว้ในอนุสัญญาเกียวโต (ฉบับแก้ไข) และแนวทางการบริหารจัดการเพื่อให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบมาใช้ในการดำเนินงาน ให้มีการพัฒนาการควบคุมทางศุลกากรด้วยการบริหารความเสี่ยง โดยเฉพาะการเพิ่มประสิทธิภาพ Local Profile เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงในการอำนวยความสะดวกทางการค้าแก่ผู้ประกอบการที่สุจริตและมีความเสี่ยงที่จะทำความผิดต่ำ รวมทั้งได้กำหนดมาตรการที่เข้มงวดในการตรวจสอบสินค้าที่มีความเสี่ยงสูง และสินค้าที่มีสัดส่วนการตรวจพบการสำแดงข้อมูลในใบขนสินค้าที่ไม่ถูกต้องจากจำนวนใบขนสินค้าที่มีการติดเงื่อนไขด้านการบริหารความเสี่ยงในระบบโปรไฟล์ฯเข้าเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ได้คัดเลือกสำนักงานศุลกากรกรุงเทพและสำนักงานศุลกากรตรวจสินค้าท่าอากาศยานสุวรรณภูมิเป็นสำนักงานศุลกากร จัดเก็บรายได้ที่มีศักยภาพในการจัดทำ Local Profile รวมถึงด่านศุลกากรอรุญประเทศ ด่านศุลกากรคลองใหญ่ และด่านศุลกากรมาบตาพุดที่มีศักยภาพในการจัดทำ Local Profile เพื่อศึกษาข้อมูลรายละเอียดการนำเข้า/ส่งออก มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงในการอำนวยความสะดวกทางการค้า

๖. การพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน

๖.๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศและสามารถรองรับการขนส่งและการเดินทางต่อเนื่องหลายรูปแบบได้อย่างไร้รอยต่อ

๖.๑.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมทางถนนเพื่อเชื่อมต่อการเดินทางระหว่างภูมิภาคและลดปัญหาการจราจรติดขัด

(๑) พัฒนาโครงข่ายทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง

โครงการ	ผลการดำเนินงาน
ทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง สายพัทยา-มาบตาพุด	ก่อสร้างแล้วเสร็จและมีพิธีเปิดอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๓ ระยะทางรวม ๓๒ กิโลเมตร เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) และลดปัญหาการจราจรติดขัดบนถนนสุขุมวิท ทางหลวงหมายเลข ๓๓๑ และ ๓๖
ทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง สายบางปะอิน-นครราชสีมา	- ความคืบหน้า งานโยธาร้อยละ ๙๒.๒๖ และคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เห็นชอบผลการคัดเลือกเอกชนและร่างสัญญาร่วมลงทุนโครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง สายบางปะอิน-นครราชสีมา สำหรับการให้เอกชนร่วมลงทุนในการดำเนินงานและบำรุงรักษา - กำหนดเปิดให้บริการ ปี ๒๕๖๖ ซึ่งจะเป็นเส้นทางเชื่อมต่อระหว่างกรุงเทพมหานครสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อลดระยะเวลาการเดินทางจากกรุงเทพมหานครไปจังหวัดนครราชสีมาให้เหลือเพียง ๑ ชั่วโมง ๓๐ นาที
ทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง สายบางใหญ่-กาญจนบุรี	- ความคืบหน้า งานโยธาร้อยละ ๕๗.๖๘ - กำหนดเปิดให้บริการ ปี ๒๕๖๖ ซึ่งจะเชื่อมต่อการเดินทางไปภาคตะวันตกของประเทศไทยเพื่อลดระยะเวลาการเดินทางจากกรุงเทพมหานครไปจังหวัดกาญจนบุรีให้เหลือเพียง ๑ ชั่วโมง

(๒) ก่อสร้างถนนและสะพานเพื่อเพิ่มศักยภาพโครงข่ายการเดินทางในภูมิภาค เช่น ถนนเลียบริมชายฝั่งทะเลด้านตะวันตกของอ่าวไทย ถนนทางหลวงชนบท จังหวัดชุมพร ระยะทาง ๒๓.๕๘๙ กิโลเมตร และอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง เช่น ถนนสาย ง๒ และ ง๓ ผังเมืองรวม จังหวัดมุกดาหาร ระยะทาง ๗.๕๓๕ กิโลเมตร มีผลการดำเนินงาน ร้อยละ ๗๙.๗๑ และทางลอดต่างระดับ บนถนนสายเลี่ยงเมือง สันป่าตอง-หางดง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ มีผลการดำเนินงาน ร้อยละ ๘๒.๒๔



๖.๑.๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมทางบกเพื่อรองรับการขนส่งสินค้าและการลงทุนรวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ

(๑) พัฒนาศูนย์เปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่งสินค้าที่อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย เพื่อรองรับการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จและอยู่ระหว่างคัดเลือกเอกชนเพื่อบริหารจัดการ

(๒) ก่อสร้างศูนย์การขนส่งชายแดนจังหวัดนครพนม เพื่ออำนวยความสะดวกและเป็นจุดให้บริการแบบเบ็ดเสร็จสำหรับการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศไทยไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (ท่าแขก) สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (เมืองวินห์) และทางตอนใต้ของสาธารณรัฐประชาชนจีน (มณฑลกว่างซี) และรองรับการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ



(Multimodal Transport) อีกทั้งมีพื้นที่รองรับการเชื่อมโยงกับระบบรางตามแผนการพัฒนารถไฟทางคู่สายบ้านไผ่-นครพนม ของการรถไฟแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการบูรณาการเชื่อมต่อการขนส่งอย่างไร้รอยต่อ

(๓) อยู่ระหว่างพิจารณาเพิ่มการเดินทางในเส้นทางท่าอากาศยานสกลนคร-มุกดาหาร เส้นทางสถานีรถไฟสุราษฎร์ธานี-เขื่อนรัชชประภา-อุทยานแห่งชาติเขาสก-ท่าเรือทับละมุ จังหวัดพังงา และเส้นทางสถานีรถไฟสมุทรสาคร-มหาชัย-อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

(๔) ก่อสร้างสถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดนครนายก โดยได้เปิดใช้สถานีเมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๓ เพื่อรองรับสถานีขนส่งผู้โดยสารเดิมที่จัดตั้งและดำเนินการโดยเอกชน ซึ่งสิ้นสุดสัญญาไปแล้ว

๖.๑.๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมทางราง

(๑) พัฒนาระบบรถไฟ

โครงการ	ผลการดำเนินงาน
โครงการความร่วมมือระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและรัฐบาลแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนในการพัฒนาระบบรถไฟความเร็วสูงเพื่อเชื่อมโยงภูมิภาค ช่วงกรุงเทพมหานคร-หนองคาย ระยะที่ ๑ ช่วงกรุงเทพมหานคร-นครราชสีมา	<ul style="list-style-type: none"> - ลงนามในสัญญางานโยธาแล้วจำนวน ๑๑ สัญญา จากทั้งหมด ๑๔ สัญญา - ลงนามในสัญญางานออกแบบและควบคุมงานและลงนามสัญญางานระบบไฟฟ้าและเครื่องกล รวมถึงขบวนรถไฟแล้ว - เปิดให้บริการในปี ๒๕๖๔
โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม ๓ สนามบิน เส้นทางดอนเมือง-สุวรรณภูมิ-อู่ตะเภา	อยู่ระหว่างการประชุมประสานหรือย้ายสาธารณูปโภค การเวนคืนที่ดิน และการออกแบบรายละเอียด มีกำหนดการเปิดให้บริการในปี ๒๕๗๑

โครงการ	ผลการดำเนินงาน
<p>รถไฟฟ้าสายสีแดงเข้ม สายบางซื่อ-รังสิต ระยะทาง ๒๖.๓๐ กิโลเมตร และสายสีแดงอ่อน สายบางซื่อ-ตลิ่งชัน ระยะทาง ๑๕.๒๖ กิโลเมตร</p>	<p>ดำเนินการแล้วเสร็จและได้เปิดเที่ยวปฐมฤกษ์เมื่อวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๔ โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ทั้งนี้ ได้เปิดให้ประชาชนทดลองใช้บริการระบบรถไฟฟ้า ผ่านระบบออนไลน์มายังสถานีกลางบางซื่อ</p>
<p>โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่</p>	<p>อยู่ระหว่างก่อสร้าง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ช่วงมาบะเภา-ชุมทางถนนจิระ ระยะทาง ๑๓๒ กิโลเมตร สัญญาที่ ๑ (ช่วงมาบะเภา-คลองขนานจิตร) มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๙๐.๖๙ สัญญาที่ ๓ (ช่วงอุโมงค์รถไฟ) มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๘๗.๒๒ สัญญาที่ ๒ (ช่วงคลองขนานจิตร-ชุมทางถนนจิระ) อยู่ระหว่างการเสนอขออนุมัติโครงการและรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม กำหนดเปิดให้บริการในปี ๒๕๖๕ - ช่วงลพบุรี-ปากน้ำโพ ระยะทาง ๑๔๘ กิโลเมตร สัญญาที่ ๑ (ช่วงบ้านกล้วย-โคกกระทิง) มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๕๙.๑๒ สัญญาที่ ๒ (ช่วงท่าแค-ปากน้ำโพ) มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๖๗.๗๘ กำหนดเปิดให้บริการในปี ๒๕๖๕ - ช่วงนครปฐม-หัวหิน ระยะทาง ๑๖๙ กิโลเมตร สัญญาที่ ๑ (ช่วงนครปฐม-หนองปลาไหล) มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๙๐.๒๐ สัญญาที่ ๒ (ช่วงหนองปลาไหล-หัวหิน) มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๘๘.๐๓ กำหนดเปิดให้บริการปี ๒๕๖๕ - ช่วงหัวหิน-ประจวบคีรีขันธ์ ระยะทาง ๘๔ กิโลเมตร มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๙๓.๔๓ กำหนดเปิดให้บริการ ปี ๒๕๖๔ - ช่วงประจวบคีรีขันธ์-ชุมพร ระยะทาง ๑๖๗ กิโลเมตร สัญญาที่ ๑ (ช่วงประจวบคีรีขันธ์-บางสะพานน้อย) มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๘๑.๘๒ สัญญาที่ ๒ (ช่วงบางสะพานน้อย-ชุมพร) มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๗๘.๘๐ กำหนดเปิดให้บริการปี ๒๕๖๕
<p>โครงการก่อสร้างรถไฟ</p>	<p>อยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการก่อสร้างรถไฟ สายเด่นชัย-เชียงใหม่-เชียงใหม่ อยู่ระหว่างพิจารณาคุณสมบัติและข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคา คาดว่าจะได้ผู้รับจ้างในเดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - โครงการก่อสร้างรถไฟ สายบ้านไผ่-มหาสารคาม-ร้อยเอ็ด-มุกดาหาร-นครพนม อยู่ระหว่างจัดทำร่างขอบเขตของงาน



(๒) พัฒนาระบบรถไฟฟ้า ปัจจุบันรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนเปิดให้บริการแล้ว ๖ สี ๑๑ เส้นทาง ระยะทาง ๒๑๐.๕๑ กิโลเมตร จากแผนงานการพัฒนาโครงข่ายรถไฟฟ้า ทั้งหมด ๕๕๕ กิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ ๓๘ ของโครงข่ายทั้งระบบ รวมถึงสถานีกลางบางซื่อที่มีกำหนดเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ ซึ่งจะเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งทางรางของประเทศและของภูมิภาคอาเซียน ทั้งนี้ มีโครงการรถไฟฟ้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้

โครงการ	ผลการดำเนินงาน
โครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพู ช่วงแคราย-มีนบุรี	อยู่ระหว่างก่อสร้างโครงสร้างทาง สถานีรถไฟฟ้าและศูนย์ซ่อมบำรุง มีความก้าวหน้าร้อยละ ๘๔.๒๙ กำหนดเปิดให้บริการปี ๒๕๖๕
โครงการรถไฟฟ้าสายสีเหลือง ช่วงลาดพร้าว	อยู่ระหว่างก่อสร้างโครงสร้างทาง สถานีรถไฟฟ้าและศูนย์ซ่อมบำรุง มีความก้าวหน้าร้อยละ ๘๓.๒๘ กำหนดเปิดให้บริการปี ๒๕๖๕
โครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงศูนย์วัฒนธรรมฯ-มีนบุรี (สุวินทวงศ์)	อยู่ระหว่างก่อสร้างโครงสร้างทาง สถานีรถไฟฟ้าและศูนย์ซ่อมบำรุง มีความก้าวหน้าร้อยละ ๗๕.๕๔ กำหนดเปิดให้บริการปี ๒๕๖๗
โครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงบางขุนนนท์-ศูนย์วัฒนธรรม	อยู่ระหว่างการคัดเลือกเอกชนเพื่อดำเนินงานก่อสร้างส่วนตะวันตก และติดตั้งงานระบบรถไฟฟ้าและเดินรถสายสีส้มตลอดทั้งเส้นทาง
โครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วง ช่วงเตาปูน-ราษฎร์บูรณะ (วงแหวนกาญจนาภิเษก)	อยู่ระหว่างทบทวน TOR จัดทำราคากลางใหม่ และจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างก่อสร้างงานโยธา ทั้งนี้ ในส่วนงานศึกษาวิเคราะห์รูปแบบการลงทุนระบบ ได้จัดตั้งคณะทำงานตามมาตรา ๒๖ แห่งพระราชบัญญัติร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. ๒๕๖๒ ปัจจุบันอยู่ระหว่างจัดเตรียมข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการรับฟังความคิดเห็นของภาคเอกชนเพิ่มเติม ตามที่กฎหมายกำหนด

(๓) จัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง เมื่อวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔ มีผลใช้บังคับตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีระบบรางของประเทศ วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง สร้างความร่วมมือกับองค์กรทั้งในและต่างประเทศในการพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง รวมทั้งพัฒนาบุคลากรด้านระบบรางและจัดทำฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยีระบบราง เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติและการสนับสนุนอุตสาหกรรมระบบราง

๖.๑.๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมทางน้ำ

(๑) พัฒนาการขนส่งทางน้ำจากท่าเรือบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ไปท่าเรือแหลมฉบัง เพื่อลดปริมาณรถบรรทุกจากภาคใต้เข้าสู่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ลดอุบัติเหตุ ปัญหาการจราจร และค่าบำรุงรักษาทางถนน โดยจะให้บริการเดินเรือ RoRo Ferry ขนส่งผู้โดยสาร รถยนต์ และรถบรรทุกสินค้า ซึ่งเป็นเรือขนาด ๗,๐๐๐ ตันกรอส สามารถรองรับรถยนต์ส่วนบุคคลและรถบรรทุกได้ ประมาณ ๑๐๐ คัน และรองรับผู้โดยสาร จำนวน ๕๘๖ คน ซึ่งได้มีการทดลองการเดินเรือแล้วเมื่อวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ทั้งนี้ ปัจจุบันอยู่ระหว่างจัดทำแผนจัดการฉุกเฉินระหว่างเดินทาง จากท่าเรือสงขลามายังสัตหีบ ซึ่งจะต้องสามารถติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ตลอดเส้นทาง การเดินทาง

บริการเดินเรือ
RoRo Ferry
รองรับผู้โดยสาร ๕๘๖ คน
รถยนต์และรถบรรทุกสินค้า
๑๐๐ คัน

(๒) พัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ ๓ เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการค้าของประเทศ ซึ่งเมื่อแล้วเสร็จจะสามารถรองรับปริมาณตู้สินค้ารวมกันได้ ประมาณ ๑๘ ล้านตู้ต่อปี โดยมีแผนการเปิดให้บริการ ในปี ๒๕๖๘ ซึ่งโครงการดังกล่าวจะส่งผลให้เกิดการจ้างงาน ภายในประเทศและชุมชนโดยรอบจากภาคอุตสาหกรรม เกษตร การท่องเที่ยว และภาคอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งต้นน้ำ และปลายน้ำ ทั้งนี้ งานก่อสร้างโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ ๓ (ส่วนที่ ๑) งานก่อสร้างงานทางทะเล ปัจจุบันอยู่ระหว่าง ผู้รับจ้างดำเนินการ (ส่วนที่ ๒) งานก่อสร้างอาคาร ท่าเทียบเรือ ระบบถนน และระบบสาธารณูปโภค อยู่ระหว่าง เตรียมเผยแพร่ร่างประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) และงานจ้างเหมาตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมระหว่างงานก่อสร้างโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ ๓ (ส่วนที่ ๑-๔) ปัจจุบันได้ลงนามในสัญญาแล้ว โดยมีกำหนดแล้วเสร็จ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๗๐

ท่าเรือแหลมฉบัง
สามารถรองรับ
ปริมาณตู้สินค้าได้
๑๘ ล้านตู้ต่อปี

๖.๑.๕ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมทางอากาศ

(๑) ดำเนินโครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
งานจ้างก่อสร้างอาคารเทียบเครื่องบินรองหลังที่ ๑ (ชั้น B2 ชั้น B1 และชั้น G) ลานจอดอากาศยานประชิดอาคารเทียบเครื่องบินรองหลังที่ ๑ และส่วนต่อเชื่อมอุโมงค์ด้านทิศใต้ (งานโครงสร้างและงานระบบหลัก)	ดำเนินการแล้วเสร็จ
งานจ้างก่อสร้างอาคารเทียบเครื่องบินรองหลังที่ ๑ (ชั้น ๒-๔) และส่วนต่อเชื่อมอุโมงค์ด้านทิศใต้ (งานระบบย่อย)	ดำเนินการแล้วเสร็จ
งานจ้างก่อสร้างอาคารสำนักงานสายการบินและอาคารจอดรถด้านทิศตะวันออก	อยู่ระหว่างติดตั้งงานระบบประกอบอาคารของอาคารสำนักงานและอาคารที่จอดรถ มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๗๗.๘๗
งานจ้างก่อสร้างส่วนขยายอาคารผู้โดยสารด้านทิศตะวันออก	เร่งดำเนินการโครงการก่อสร้างส่วนต่อขยายด้านทิศเหนือ ส่วนต่อขยายด้านทิศตะวันออก และส่วนต่อขยายด้านทิศตะวันตก รวมทั้งประสานขอรับข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นต่อแนวทางในการเพิ่มขีดความสามารถของอาคารผู้โดยสารจากหน่วยงานระดับสากล เช่น องค์กรการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (International Civil Aviation Organization: ICAO) และสมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (The International Air Transport Association: IATA)
งานจ้างก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค	อยู่ระหว่างเปลี่ยนแนวก่อสร้างงาน ๑๑๕ กิโลเมตร (มีปัญหาอุปสรรคใต้ดิน) มีผลการดำเนินงานก่อสร้างร้อยละ ๘๘.๗๖
งานซื้อพร้อมติดตั้งระบบขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (Automated People Mover: APM)	นำเข้ารถ APM ครบแล้ว จำนวน ๖ ขบวน และอยู่ระหว่างการทดสอบอุปกรณ์ระบบการสื่อสารและระบบการควบคุมอัตโนมัติ (Communication, Automatic Train Control) การใช้งานด้วยระบบไฟฟ้า (Static Test) และการทดสอบประสิทธิภาพในการทำงาน (Dynamic Test) มีผลการดำเนินงานรวมร้อยละ ๘๒.๑๔

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
งานซื้อพร้อมติดตั้งระบบสายพานลำเลียงกระเป๋า (Baggage Handling System: BHS) และระบบตรวจจับวัตถุระเบิด (Explosive Detection Equipment: EDS) (ขาออก)	อยู่ระหว่างติดตั้งระบบ Individual Carrier System (ICS) และ Make-up Carousels ปรับปรุงแก้ไขโครงสร้างเพื่อเตรียมงานติดตั้งระบบ BHS และเชื่อมต่อระบบกับสายพานลำเลียงกระเป๋าเดิม รวมทั้งทบทวนการเชื่อมต่อระบบการควบคุมปฏิบัติการ มีผลการดำเนินงานรวมร้อยละ ๘๖.๕๒
งานซื้อพร้อมติดตั้งระบบ BHS & EDS (ขาเข้า)	อยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการติดตั้งระบบ BHS (ขาเข้าและเปลี่ยนเที่ยวบิน) ในช่อง BHS สำหรับการติดตั้งเพิ่มเติมในอนาคตด้วยผลิตภัณฑ์อื่นและเตรียมจัดทำร่างขอบเขตของงาน

ทั้งนี้ ในส่วนทางวิ่งเส้นที่ ๓ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของระบบทางวิ่ง จาก ๖๘ เที่ยวบินต่อชั่วโมง เป็น ๙๔ เที่ยวบินต่อชั่วโมง รองรับการเติบโตของปริมาณการจราจรทางอากาศและช่วยสนับสนุนกิจกรรมการขนส่งสินค้าที่ตั้งอยู่บริเวณด้านทิศตะวันตกของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ อยู่ระหว่างปรับระดับพื้นที่ก่อสร้างและปรับปรุงคุณภาพดินของทางวิ่งด้านทิศเหนือ มีผลการดำเนินงานรวมร้อยละ ๙.๑๕

(๒) พัฒนาท่าอากาศยานส่วนภูมิภาค มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น การปรับปรุงความยาวทางวิ่งท่าอากาศยานแม่สอด เพื่อขยายความยาวทางวิ่ง จากเดิม ๔๕ x ๑,๕๐๐ เมตร เป็น ๔๕ x ๒,๑๐๐ เมตร ซึ่งจะเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับอากาศยาน จากเดิม ๗๒ ที่นั่ง เป็น ๑๘๐ ที่นั่ง โครงการก่อสร้างลานจอดเครื่องบินพร้อมระบบไฟฟ้าสนามบิน ท่าอากาศยานกระบี่ เพื่อให้สามารถรองรับเครื่องบินขนาด B737 ได้ จากเดิมจำนวน ๑๐ ลำ เป็น ๔๐ ลำ ในเวลาเดียวกัน และโครงการปรับปรุงต่อเติมอาคารที่พักผู้โดยสารท่าอากาศยานนครพนม เพื่อขยายอาคารที่พักผู้โดยสารให้สามารถรองรับผู้โดยสารได้ จากเดิม ๓๐๐ คนต่อชั่วโมง หรือ ๐.๘๕ ล้านคนต่อปี เป็น ๖๐๐ คนต่อชั่วโมง หรือ ๑.๗ ล้านคนต่อปี นอกจากนี้ ยังมีโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง เช่น โครงการก่อสร้างอาคารที่พักผู้โดยสารหลังใหม่ท่าอากาศยานขอนแก่น มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๘๑.๒๙ โครงการก่อสร้างอาคารที่พักผู้โดยสารหลังใหม่ท่าอากาศยานนครศรีธรรมราช มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๖๔.๙๑ โครงการก่อสร้างอาคารที่พักผู้โดยสารหลังใหม่ ท่าอากาศยานตรัง มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๒๐.๒๖ โครงการก่อสร้างอาคารที่พักผู้โดยสารหลังใหม่ ท่าอากาศยานบุรีรัมย์ มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๒.๘๑ และโครงการขยายลานจอดเครื่องบิน พร้อมระบบไฟฟ้าสนามบิน และติดตั้งสะพานเทียบเครื่องบิน พร้อมระบบนำจอดท่าอากาศยานสุราษฎร์ธานี มีผลการดำเนินงานร้อยละ ๘.๖๙

(๓) โครงการจัดสร้างอาคารหอบังคับการบิน อาคารสถานีเครื่องช่วยการเดินอากาศ รวมทั้งจัดหาระบบและอุปกรณ์บริการจราจรทางอากาศ ณ ท่าอากาศยานเบตง เพื่อสนับสนุนการเปิดให้บริการการเดินอากาศ ซึ่งได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว

๖.๒ การแก้ไขปัญหาจราจรติดขัดในพื้นที่เขตเมือง

๖.๒.๑ พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเพื่อลดการใช้ยานพาหนะส่วนตัว

(๑) พัฒนาการเดินเรือโดยสารในคลองแสนแสบ มีการดำเนินการแล้วเสร็จ เช่น การพัฒนาเรือไฟฟ้าต้นแบบ การติดตั้งอุปกรณ์ GPS และแอปพลิเคชันสำหรับการตรวจสอบเรือ และการเพิ่มจำนวนเรือให้บริการ จาก ๕๕ ลำ เป็น ๖๐ ลำ นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาและปรับปรุงท่าเทียบเรือในคลองแสนแสบ ให้เป็นท่าเรือต้นแบบ โดยดำเนินการแล้ว ๓ ท่าเรือ (ท่าเรืออโศก ท่าเรื่อนานาเหนือ และท่าเรือทองหล่อ) และอยู่ระหว่างดำเนินการที่ทำเรือผ่านฟ้าลีลาศ รวมทั้งการปรับปรุงและพัฒนาระบบโทรทัศนวงจรปิด คลองแสนแสบ กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีกำหนดแล้วเสร็จในวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

(๒) พัฒนาเรือไฟฟ้า ได้ร่วมมือกับ บริษัทเอกชนพัฒนาเรือไฟฟ้าต้นแบบในแม่น้ำเจ้าพระยา เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็ว และสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในการเดินทางรูปแบบวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ที่ไร้มลพิษ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมเชื่อมโยงระบบโครงข่าย “เรือ รถ ราง” ทั้งนี้ ได้เปิดให้บริการประชาชนใช้บริการฟรีระหว่างทดลองเดินเรือในช่วงสิ้นปี ๒๕๖๓ ถึงต้นปี ๒๕๖๔



(๓) ยกกระททำเรือในแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นสถานีเรือเชื่อมโยงระบบขนส่งอื่น โดยมีแผนพัฒนาให้เป็นการทำเรือโดยสารอัจฉริยะ (Smart Pier) มีระบบที่ทันสมัย สะดวก ปลอดภัย สามารถเชื่อมต่อกับระบบขนส่งรูปแบบอื่นเพื่อรองรับการใช้ระบบตัวร่วม รวมทั้งมีระบบควบคุมความปลอดภัยเพื่อรองรับการให้บริการแก่ผู้โดยสารรวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ ทั้งนี้ ได้พัฒนาท่าเรือสะพานพุทธให้เป็นท่าเรือต้นแบบ

๖.๒.๒ พัฒนาระบบ Feeder เชื่อมต่อเข้าสู่ระบบขนส่งมวลชนและแผนพัฒนาการเชื่อมต่อการเดินทาง ได้แก่ ก่อสร้างที่หยุดรถไฟพญาอากาศ ในเส้นทางวงเวียนใหญ่-มหาชัย เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในการเชื่อมต่อการเดินทางของรถไฟระหว่างเมือง โดยเปิดให้บริการเมื่อวันที่ ๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๓ และอยู่ระหว่างก่อสร้างจุดจอดรถไฟแห่งใหม่ใกล้อนุสรณ์แผ่นดินสยามอิน-จัน จังหวัดสมุทรสงคราม พร้อมทั้งก่อสร้างถนนที่จอดรถยนต์ รถตู้ และรถโดยสาร ตลอดจนการพัฒนาพื้นที่บริเวณใกล้เคียงเพื่อทำที่หยุดรถเพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งจะช่วยลดความหนาแน่นของผู้โดยสารและแก้ไขปัญหาการจราจรติดขัดบริเวณสถานีรถไฟแม่กลองและที่หยุดรถลาดใหญ่ โดยคาดว่าจะก่อสร้างและพัฒนาพื้นที่แล้วเสร็จในปี ๒๕๖๕ นอกจากนี้ ได้เปิดให้บริการจุดเชื่อมต่อการเดินทางระหว่าง “ท่าเรือพระนั่งเกล้า” รถไฟฟ้าสายฉลองรัชธรรม (สายสีม่วง) และจุดจอดรถโดยสารประจำทางบริเวณใต้สถานีสะพานพระนั่งเกล้าเมื่อวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔

๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔
เปิดให้บริการจุดเชื่อมต่อ
การเดินทางท่าเรือพระนั่งเกล้า
รถไฟฟ้าสายสีม่วง
และจุดจอดรถโดยสาร
ใต้สถานีสะพานพระนั่งเกล้า

๖.๒.๓ พัฒนาการบริหารจัดการจราจร ประกอบด้วย การใช้ระบบ M-Flow เพื่ออำนวยความสะดวกและแก้ปัญหาการจราจรติดขัดบริเวณหน้าด่านมอเตอร์เวย์ โดยเริ่มดำเนินการบนทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองหมายเลข ๙ และจะเปิดให้บริการภายในปี ๒๕๖๔ โดยจะขยายผลการดำเนินการบนมอเตอร์เวย์ที่เหลือทุกสาย และการจัดทำโมเดลการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการจราจร โดยได้ลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการศึกษา

๖.๒.๔ พัฒนากองถนนเพื่อแก้ไขปัญหาการจราจรติดขัด

เช่น ปรับปรุงทางหลวงหมายเลข ๓๕ ตอนทางแยกต่างระดับบางขุนเทียน-เอกชัย จากเดิม ๑๐ ช่องจราจร เป็นมาตรฐานทางขึ้นพิเศษ ๑๔ ช่องจราจร โดยดำเนินการแล้วเสร็จ และอยู่ระหว่างก่อสร้างทางยกระดับบนทางหลวงหมายเลข ๓๕ สายธนบุรี-ปากท่อ (ถนนพระราม ๒) ตอนทางแยกต่างระดับบางขุนเทียน-เอกชัย และทางพิเศษสายพระราม ๓-ดาวคะนอง-วงแหวนรอบนอก-กรุงเทพมหานครด้านตะวันตก

**๖.๒.๕ ก่อสร้างระบบขนส่งมวลชนรางเบาสายเหนือ-ใต้ ต้นแบบในเมืองภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น**

เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการสาธารณะราคาถูกลงและทั่วถึง รวมทั้งลดปัญหาการจราจรที่ติดขัดได้ปัจจุบัน ทั้งนี้ อยู่ระหว่างแก้ไขปัญหาเรื่องพื้นที่ที่จะใช้ซ่อมบำรุงรถไฟ โดยจะมีสถานีทั้งหมด จำนวน ๑๖ สถานี เป็นโครงการยกระดับ ๖ สถานี และระดับดิน ๑๐ สถานี รวมระยะทาง ๒๒.๘ กิโลเมตร

๖.๒.๖ ให้บริการนำส่งผู้โดยสารเข้าสู่ระบบขนส่งทางราง

โดยรถเวียน (Shuttle bus) เส้นทางชุมชนเคหะร่มเกล้า-แอร์พอร์ต เรล ลิงค์ลาดกระบัง เนื่องจากชุมชนเคหะร่มเกล้าเป็นชุมชนขนาดใหญ่ มีประชาชนอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ยังไม่มียระบบขนส่งมวลชนที่สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนในการรับ-ส่ง ไปยังสถานีแอร์พอร์ตลิงค์โดยตรง ประชาชนส่วนใหญ่จึงนำรถส่วนตัวมาจอดไว้บริเวณรอบ ๆ สถานีรถไฟฟ้าแอร์พอร์ตลิงค์ลาดกระบังเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดความแออัดและกีดขวางการสัญจรของผู้ที่ใช้ระบบขนส่งมวลชน ปัจจุบันอยู่ระหว่างสรรหาผู้รับจ้างดำเนินโครงการ

**ให้บริการ
Shuttle bus
เส้นทาง
ชุมชนเคหะร่มเกล้า-
แอร์พอร์ตลิงค์ลาดกระบัง**

๖.๒.๗ ให้บริการนำส่งผู้โดยสารเข้าสู่ระบบขนส่งทางรางโดยรถเวียน (Shuttle bus) เส้นทาง

ดินแดง-BTS สนามเป้า (B2) เนื่องจากศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ๒ ดินแดง มีเจ้าหน้าที่และผู้ใช้บริการจำนวนมาก แต่ยังไม่มียระบบขนส่งมวลชนที่สามารถอำนวยความสะดวกในการรับ-ส่ง ไปยังระบบรถไฟฟ้า BTS โดยตรง ปัจจุบันอยู่ระหว่างสรรหาผู้รับจ้างดำเนินโครงการ

๖.๒.๘ จัดทำแผนพัฒนาระบบการจัดการจราจรเป็นพื้นที่ เพื่อแก้ปัญหาจราจรติดขัด

ไฟจราจรไม่สอดคล้องกับปริมาณจราจรบริเวณทางแยก ในบางช่วงเวลา ซึ่งการนำระบบการจัดการจราจรเป็นพื้นที่มาใช้จะทำให้จราจรมีความสอดคล้องกับปริมาณจราจรในทุกช่วงเวลาและช่วยบรรเทาปัญหาการจราจรติดขัด ปัจจุบันอยู่ระหว่างที่ปรึกษาจัดทำแผนพัฒนาระบบการจัดการจราจรเป็นพื้นที่ มีผลการดำเนินการร้อยละ ๘๕.๗๕

๖.๓ การเสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้สามารถพึ่งพาตนเองได้

๖.๓.๑ จัดทำแผนพลังงานชาติเพื่อรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีด้านพลังงานที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยยกร่าง “แผนพลังงานชาติ” ฉบับใหม่ที่มีทิศทางการพัฒนาพลังงานที่เป็นกรอบการพัฒนา และการลงทุนใหม่ของประเทศ ได้แก่ **ด้านไฟฟ้า** เน้นการเพิ่มสัดส่วนพลังงานทดแทนและพลังงานสะอาด การส่งเสริมการใช้นานยนต์ไฟฟ้า การพัฒนาและยกระดับเทคโนโลยีระบบไฟฟ้า เพื่อรองรับการผลิตไฟฟ้าแบบกระจายศูนย์และการผลิตเองใช้เองที่มากขึ้น **ด้านก๊าซธรรมชาติ** เชื้อเพลิงสะอาดที่เป็นพลังงานสำคัญในการผลิตไฟฟ้า เน้นการเปิดเสรีและการจัดหาเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับระบบพลังงานของประเทศ **ด้านน้ำมัน** ซึ่งได้รับผลกระทบจากยานยนต์ไฟฟ้าที่ขยายตัวขึ้น จะมีการปรับแผนพลังงานภาคขนส่งและพิจารณาการบริหารการเปลี่ยนผ่านให้กระทบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้น้อยที่สุด **ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน** ปรับเป้าหมายการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานจากทุกภาคส่วนให้เข้มข้นมากขึ้น ทั้งนี้ ได้ยกร่างกรอบแผนพลังงานชาติแล้วเสร็จและอยู่ระหว่างการจัดทำเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคพลังงานระยะยาว

“แผนพลังงานชาติ”
ฉบับใหม่เป็นกรอบ
การพัฒนาและการลงทุนใหม่
ของประเทศ

๖.๓.๒ ดำเนินโครงการโซลาร์ภาคประชาชน โดยสนับสนุนให้ภาคประชาชนผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และมีส่วนร่วมในฐานะผู้ผลิตและผู้ใช้ไฟฟ้า ซึ่งในปี ๒๕๖๔ ได้ปรับหลักเกณฑ์รับซื้อไฟฟ้าใหม่โดยปรับเพิ่มราคาซื้อไฟฟ้าส่วนเกินจากกลุ่มบ้านอยู่อาศัยที่จำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบ จากเดิมรับซื้อในราคาไม่เกิน ๑.๖๘ บาทต่อหน่วย เป็น ๒.๒๐ บาทต่อหน่วยเพื่อจูงใจการลงทุนเพิ่มขึ้น โดยมีเป้าหมายรับซื้อ ๕๐ เมกะวัตต์ นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคาสำหรับกลุ่มโรงเรียน สถานศึกษา โรงพยาบาล และสูบน้ำเพื่อการเกษตร (โครงการนำร่อง) พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๕๐ เมกะวัตต์ แบ่งเป็นรับซื้อจากกลุ่มโรงเรียน สถานศึกษา ๒๐ เมกะวัตต์ กลุ่มโรงพยาบาล ๒๐ เมกะวัตต์ และกลุ่มสูบน้ำเพื่อการเกษตร ๑๐ เมกะวัตต์ ในอัตรา ๑ บาทต่อหน่วย



๖.๓.๓ ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกรในชุมชน เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนของเศรษฐกิจในชุมชนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โดยเปิดให้ผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมากยื่นเสนอขอขายไฟฟ้าจากโครงการโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก (โครงการนำร่อง) จำนวน ๑๕๐ เมกะวัตต์ เมื่อเดือนเมษายน ๒๕๖๔ มีผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๒๔๖ ราย แบ่งเป็นชีวมวล ๑๔๓ ราย และก๊าซชีวภาพ ๑๐๓ ราย โดยมีผู้ผ่านการพิจารณาในเบื้องต้นจำนวน ๙๕ ราย และจะมีการแข่งขันด้านราคาต่อไป

๖.๓.๔ ส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) โดยคณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติได้มีแนวทางการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าตามนโยบาย ๓๐@๓๐ คือ การตั้งเป้าผลิตรถที่ปลดปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ (Zero Emission Vehicle: ZEV) ให้ได้อย่างน้อยร้อยละ ๓๐ ของการผลิตยานยนต์ในประเทศทั้งหมดในปี ค.ศ. ๒๐๓๐ (พ.ศ. ๒๕๗๓) ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งกลไกที่จะนำพาประเทศไทยเข้าสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ

ในอนาคต โดยระยะที่ ๑ (ระยะเร่งด่วน) ปี ๒๕๖๔-๒๕๖๕ นำร่องส่งเสริมการใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับยานยนต์ไฟฟ้าทั่วประเทศ ระยะที่ ๒ (ปี ๒๕๖๖-๒๕๖๘) พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และการผลิตแบตเตอรี่ และระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๙-๒๕๗๓) ขับเคลื่อนแผนและมาตรการให้เกิดผลเป็นรูปธรรม เพื่อให้บรรลุตามนโยบาย ๓๐@๓๐ ซึ่งมีเป้าหมายการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าประเภทรถยนต์นั่งและรถกระบะ จำนวน ๗๒๕,๐๐๐ คัน รถจักรยานยนต์ จำนวน ๖๗๕,๐๐๐ คัน คิดเป็นร้อยละ ๓๐ ของการผลิตในปี ๒๕๗๓ รวมถึงการผลิตแบตเตอรี่เพื่อตอบสนองการผลิตและใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าด้วย ดังนั้น การส่งเสริมการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า จึงเป็นการนำนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ อีกทั้งช่วยประหยัดพลังงานและเชื้อเพลิง

๖.๓.๕ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากกระจายสู่ชุมชนทั่วประเทศ มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนกิจกรรมด้านพลังงานในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร ประชาชนในพื้นที่ห่างไกล โดยใช้ศักยภาพด้านพลังงานของชุมชนอย่างเต็มรูปแบบ สร้างโอกาสในการเข้าถึงการใช้พลังงานแบบพึ่งพาตนเองในลักษณะโครงการพลังงานชุมชน และระบบผลิตไฟฟ้าในพื้นที่ที่ระบบไฟฟ้าเข้าไม่ถึง รวมจำนวน ๒,๔๐๐ ล้านบาท โดยกำหนดเป็นกรอบงบประมาณของทุกจังหวัด จังหวัดละ ๒๕ ล้านบาท และเป็นเงินส่วนกลางสำหรับจัดสรรเพิ่มเติมอีก ๕๐๐ ล้านบาท ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาข้อเสนอโครงการ ซึ่งมีโครงการที่เสนอขอรับงบประมาณทั้งหมด ๑,๘๖๑ โครงการ รวมวงเงิน ๔,๕๔๙ ล้านบาท

๖.๓.๖ ขยายระบบการขนส่งน้ำมันทางท่อไปยังภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยภาคเหนือ คลังน้ำมันจังหวัดพิจิตรและระบบการขนส่งน้ำมันทางท่อ ระยะที่ ๑ (อยุธยา-พิจิตร) ก่อสร้างแล้วเสร็จ และเปิดดำเนินการแล้ว และอยู่ระหว่างก่อสร้างระบบการขนส่งน้ำมันทางท่อ ระยะที่ ๒ (กำแพงเพชร-ลำปาง) มีความคืบหน้าร้อยละ ๙๔ ส่วนคลังน้ำมันจังหวัดลำปาง มีการก่อสร้างคืบหน้าร้อยละ ๙๙ และในส่วนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระบบการขนส่งน้ำมันทางท่อก่อสร้างคืบหน้าไปร้อยละ ๘๑ คลังน้ำมันขอนแก่น มีการก่อสร้างคืบหน้าร้อยละ ๗๒ ทั้งนี้ เมื่อโครงการแล้วเสร็จจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งน้ำมันของประเทศด้วยระบบที่มีความปลอดภัยสูงสุดอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการขนส่งน้ำมันด้วยรถบรรทุก ลดภาวะโลกร้อน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดต้นทุนการขนส่งน้ำมัน อีกทั้งประชาชนภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จะได้ใช้น้ำมันในราคาที่ใกล้เคียงกับกรุงเทพมหานคร



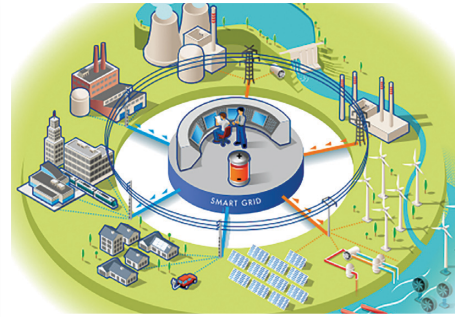
๖.๓.๗ บังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอาคารด้านพลังงาน (Building Energy Code: BEC) สำหรับอาคารที่จะก่อสร้างใหม่หรือดัดแปลงเพื่อให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้แก้ไขเพิ่มเติมกฎกระทรวงพลังงานกำหนดประเภทหรือขนาดของอาคารและมาตรฐานหลักเกณฑ์และวิธีการในการออกแบบอาคารเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๔ โดยในปีแรกจะบังคับใช้กับอาคาร ๙ ประเภท ที่มีขนาด ๑๐,๐๐๐ ตารางเมตรขึ้นไป ปีที่ ๒ อาคารขนาด ๕,๐๐๐ ตารางเมตรขึ้นไป และปีที่ ๓ อาคารขนาด ๒,๐๐๐ ตารางเมตรขึ้นไป ทั้งนี้ การใช้เกณฑ์มาตรฐาน BEC จะช่วยให้อาคารประหยัดพลังงานได้ประมาณร้อยละ ๑๐

๖.๔ การยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงานให้มีความทันสมัย ทัวถึง เพียงพอ มั่นคง และมีเสถียรภาพ

๖.๔.๑ พัฒนาระบบไฟฟ้าแบบโครงข่ายไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (Micro Grid) เพื่อแก้ไขปัญหาไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยได้ติดตั้งระบบต่าง ๆ เสร็จแล้วและสามารถลดผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของประชาชน เช่น ร้านค้าที่ต้องมีการแขวนตู้ดูดซับ โรงเรียน และโรงพยาบาล

๖.๔.๒ ติดตั้งระบบโครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Metro Grid) ในพื้นที่นำร่องบริเวณถนนพระราม ๔ พญาไท เพชรบุรี และรัชดาภิเษก เพื่อเพิ่มคุณภาพระบบไฟฟ้า ลดเวลาในการแก้ไขไฟฟ้าตก/ไฟฟ้ายดับ และผู้ใช้ไฟฟ้ามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการพลังงาน โดยมีผลความคืบหน้าคิดเป็นร้อยละ ๔๗

๖.๔.๓ เปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดิน เพื่อให้ระบบไฟฟ้ามีคุณภาพเพิ่มขึ้น ลดปัญหาไฟตก/ไฟดับ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุรถชน/เกี่ยวเสาไฟฟ้า รวมถึงเกิดทัศนียภาพที่สวยงาม ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ รวมระยะทาง ๑๖๗ กิโลเมตร โดยมีโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ รวมระยะทาง ๔๘.๖ กิโลเมตร ได้แก่ โครงการสีลม โครงการจิตรลดา โครงการปทุมวัน โครงการพหลโยธิน โครงการพญาไท โครงการสุขุมวิท โครงการปทุมวัน จิตรลดา พญาไท (เพิ่มเติม) และโครงการนนทบุรี (บางส่วน)



เปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศ
เป็นสายไฟฟ้าใต้ดิน
๔๘.๖ กิโลเมตร
จากเป้าหมาย ๑๖๗ กิโลเมตร

๖.๕ การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำประปา โดยปรับปรุงประสิทธิภาพและขยายพื้นที่การให้บริการน้ำประปาเพื่อให้มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน มีการดำเนินการ ดังนี้ ๑) ขยายกำลังการผลิตน้ำที่โรงงานผลิตน้ำมหาสวัสดิ์ ขนาด ๘๐๐,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตรต่อวัน เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการให้บริการน้ำประปา รวมถึงลดผลกระทบจากวิกฤตการณ์น้ำดิบจากกลุ่มน้ำเจ้าพระยาต่อคุณภาพสำหรับการผลิตน้ำประปา ขณะนี้อยู่ระหว่างจัดจ้างควบคุมงานก่อสร้างและงานที่เกี่ยวข้อง ๒) ขยายพื้นที่บริการน้ำประปาไปยังชุมชนที่อยู่ห่างไกลหรือชุมชนผู้มีรายได้น้อย โดยก่อสร้างวางท่อประปาแล้วเสร็จ ระยะทางรวม ๑๓๑.๒๗๗ กิโลเมตร และ ๓) ขยายและปรับปรุงระบบประปาส่วนภูมิภาคในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนมีสุขอนามัยรวมถึงมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการได้น้ำประปาที่ได้มาตรฐานและได้รับบริการน้ำประปาที่มีคุณภาพตามข้อเสนอแนะขององค์การอนามัยโลก

๖.๖ การแก้ปัญหาระบบระบายน้ำและระบบบำบัดน้ำเสีย

๖.๖.๑ เพิ่มประสิทธิภาพในการระบายน้ำและบำบัดน้ำเสีย เช่น ๑) ก่อสร้างศูนย์บริหารจัดการคุณภาพน้ำจำนวน ๓ แห่ง ในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี นครปฐม และสมุทรปราการ ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ และเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จจะสามารถบำบัดน้ำเสียได้ ๑,๒๗๗,๕๐๐ ลูกบาศก์เมตรต่อปี และน้ำเสียได้รับการบำบัดคุณภาพได้ตามมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งก่อนระบายลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะร้อยละ ๙๙ ทำให้สุขภาพของประชาชนและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น โดยมีประชากรได้รับประโยชน์

ศูนย์บริหารจัดการ
คุณภาพน้ำ ๓ แห่ง
ในพื้นที่ นนทบุรี นครปฐม
และสมุทรปราการ
สามารถบำบัดน้ำเสียได้
๑.๒๗ ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี

จำนวน ๘๑,๐๐๐ คน และ ๒) ซ่อมแซมระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดพะเยา กระบี่ ราชบุรี สงขลา และพิษณุโลกซึ่งเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จจะทำให้ระบบบำบัดน้ำเสียสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ น้ำเสียได้รับการบำบัดคุณภาพตามมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งก่อนระบายลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะร้อยละ ๙๙ และประชากรได้รับประโยชน์ จำนวน ๑๗๖,๐๐๐ คน

๖.๖.๒ นำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ จำนวน ๖.๙๑ ล้านลูกบาศก์เมตร และมีปริมาณน้ำสำรองใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของปริมาณน้ำเสียที่บำบัดได้ ซึ่งน้ำที่ผ่านการบำบัดมีคุณภาพและมาตรฐาน สามารถนำไปใช้ในกิจกรรมที่เหมาะสมได้ เช่น การเกษตรกรรม ล้างพื้น ล้างถนนสาธารณะ รวมทั้งทำให้สุขภาพของประชาชนและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น และประชากรได้รับประโยชน์ จำนวน ๒,๑๐๐,๐๐๐ คน

๖.๖.๓ พัฒนาและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมคลองแสนแสบตลอดความยาว ๗๔ กิโลเมตร แบ่งการดำเนินการเป็น ๓ ระยะ ได้แก่ ระยะเร่งด่วน (พ.ศ. ๒๕๖๔) ระยะกลาง (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐) และระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๗๑ เป็นต้นไป) โดยมีโครงการรวมทั้งสิ้น ๘๔ โครงการ วงเงิน ๗๙,๙๕๕.๗๖ ล้านบาท โดยปัจจุบันมีการดำเนินการ ดังนี้

(๑) การพัฒนาทำเทียบเรือให้ครอบคลุมคลองแสนแสบในกรุงเทพมหานครทั้งสาย โดยใช้เรือไฟฟ้าในการสัญจร สามารถรองรับการใช้บริการ ๘๐๐-๑,๐๐๐ คนต่อวัน

(๒) การบังคับใช้กฎหมายกับโรงงานและอาคารประเภทต่าง ๆ พร้อมมีระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียรวม ๓๙ แห่ง รองรับบำบัดน้ำเสียในคลองแสนแสบได้ ๑,๓๕๕,๕๒๕ ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

(๓) การเพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำในคลองแสนแสบในพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีอุโมงค์ระบายน้ำที่สามารถเร่งการระบายน้ำได้ ๓๐ ลูกบาศก์เมตรต่อวินาที และเขื่อนป้องกันตลิ่ง ๓๓.๓๒ กิโลเมตร ช่วยเพิ่มพื้นที่ที่ได้รับการป้องกันน้ำท่วม ๙๖,๘๗๕ ไร่ และในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา มีสถานีสูบน้ำ ประตูระบายน้ำ เครื่องสูบน้ำ รวมทั้งการปรับปรุงคลองเพื่อให้คลองสามารถระบายน้ำได้ ๖๐ ลูกบาศก์เมตรต่อวินาที และเพิ่มพื้นที่ที่ได้รับการป้องกันน้ำท่วม ๑๐,๐๐๐ ไร่



๗. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ

๗.๑ การรักษาสถิตีความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม อันเป็นสมบัติของชาติให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ และเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G

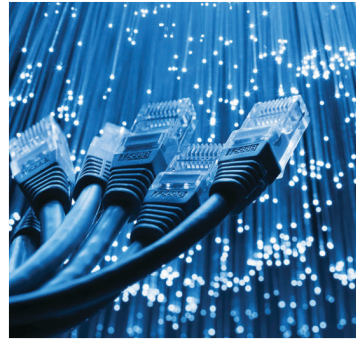


๗.๑.๑ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ได้ขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศ (โครงการเน็ตประชารัฐ) ไปยังหมู่บ้านซึ่งอยู่ห่างไกลที่ไม่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ จำนวน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน โดยจัดจุดให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบไร้สายสาธารณะประจำหมู่บ้าน หมู่บ้านละ ๑ จุด ระบุความเร็ว ๑๐๐/๕๐ Mbps ซึ่งปัจจุบันมีผู้ลงทะเบียนเข้าใช้บริการ Wi-Fi เน็ตประชารัฐ ประมาณ ๑๐.๒๓ ล้านคน และมีผู้ลงทะเบียนใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยเดือนละประมาณ ๑๓๐,๐๐๐ คน ผู้ใช้งานเฉลี่ยต่อเดือน ๒-๓ ล้านคน ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้งานเพื่อค้าขายออนไลน์และค้นคว้าหาข้อมูล นอกจากนี้ ได้ขยายโครงข่ายต่อยอดจากโครงข่ายเน็ตประชารัฐ ไปยังโรงเรียน โรงพยาบาล และสุสานหลวงราชทาน ที่ยังไม่มีโครงข่ายเข้าถึง จำนวน ๑,๖๗๑ แห่ง ภายใต้ชื่อ “โครงการขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต” และมีนโยบายเปิดโครงข่ายเน็ตประชารัฐ (Open Access) ให้ผู้ประกอบการโทรคมนาคมที่ได้รับใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สามารถเชื่อมต่อโครงข่ายให้บริการกับประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อลดต้นทุนในการวางโครงข่าย ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถลดอัตราค่าบริการให้กับประชาชนได้ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการโทรคมนาคมทำสัญญาและเปิดให้บริการประชาชนแล้ว จำนวน ๔ ราย โดยมีประชาชนใช้บริการแล้ว จำนวน ๒๕๖,๗๔๖ คน

นอกจากนี้ ได้มีการนำโครงข่ายเน็ตประชารัฐไปใช้ประโยชน์ในการสร้างเครือข่ายเน็ตอาสาประชารัฐ เพื่อทำหน้าที่รายงานข้อมูลข่าวสาร แจ้งเหตุ ติดต่อประสานงานระหว่างชาวบ้านในหมู่บ้านกับหน่วยงานรัฐ และพัฒนาแอปพลิเคชันเครือข่ายเน็ตอาสาประชารัฐเพื่อเป็นสื่อกลางในการติดต่อข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ และในปี ๒๕๖๓ ได้สร้างอาสาสมัครดิจิทัลเพื่อเป็นตัวแทนในการทำหน้าที่ช่วยเหลือและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากดิจิทัลแก่ประชาชนในระดับหมู่บ้าน ซึ่งจะจัดให้มีอาสาสมัครดิจิทัลประจำหมู่บ้านให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้านทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง

๗.๑.๒ เพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศสู่การเป็น ASEAN Digital Hub

เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทยให้มีโครงข่ายเชื่อมต่อระหว่างประเทศที่มีเสถียรภาพ มีความหลากหลาย และมีความจุเพียงพอ รองรับความต้องการของประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง การแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ต หรือ ศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งสามารถ รองรับความต้องการใช้งานที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดดในแต่ละปี โดยเฉพาะธุรกิจ e-Commerce ธุรกิจการท่องเที่ยว และจอร์จรัม รวมถึงการจัดทำข้อมูลสื่อบันเทิงต่าง ๆ เช่น สื่อออนไลน์ (Online Media) และเกมออนไลน์ (e-Sport) นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) และโครงการเขตส่งเสริม อุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Park Thailand) ซึ่งจะ เป็น ศูนย์กลางของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น 5G AI Cloud IoTs Smart City และ Big Data ด้วย โดยประเทศในภูมิภาคและนอกภูมิภาค จะสามารถเชื่อมโยงหากันได้อย่างไร้รอยต่อ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสาร การเดินทาง การขนส่ง การผลิต การค้า และการลงทุน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายการเป็นระเบียงเศรษฐกิจแห่งเอเชีย ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้ จากการดำเนินโครงการจะทำให้สามารถตอบสนองความต้องการการใช้งาน ที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงประเทศไทยยังมีสภาพแวดล้อม และอัตราค่าบริการที่สามารถแข่งขันกับประเทศมาเลเซียและสาธารณรัฐ สิงคโปร์ได้โดยมีการดำเนินการ ดังนี้



(๑) จัดหาอุปกรณ์เพิ่มความจุโครงข่ายเชื่อมโยงระหว่างชายแดนประเทศไทย กับราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และไปยังสถานีเคเบิลใต้น้ำในประเทศไทย เช่น จังหวัดชลบุรี เพชรบุรี สงขลา และสตูล ขนาดความจุรวม ๒,๓๐๐ Gbps เพื่อเพิ่มความจุโครงข่าย ทั้งนี้ ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว

(๒) ขยายความจุโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศของระบบที่มีอยู่ ๑,๓๗๐ Gbps แล้วเสร็จ ส่งผลให้ราคาค่าบริการการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ (International Internet Gateway: IIG) ปรับลดลงร้อยละ ๔๕-๕๐ และวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (International Private Leased Circuit: IPLC) ปรับลดลงร้อยละ ๓๐ ซึ่งการปรับลดอัตราค่าบริการทำให้มีการใช้งานบริการการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ จำนวนกว่า ๑,๐๑๓ Gbps การใช้งานวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ จำนวนกว่า ๓,๑๕๓ Gbps และสิทธิการใช้งาน ความจุมีการใช้งาน ๑,๒๙๐ Gbps (ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔) ทั้งนี้ ปัจจุบันมีผู้ให้บริการผ่านโครงข่าย อินเทอร์เน็ตในรูปแบบเปิด (Over-The-Top: OTT) รายใหญ่ดำเนินการติดตั้งเครื่องแม่ข่าย (Server) ในประเทศไทย เพื่อเป็นจุดเชื่อมต่อ (Hub) ในการให้บริการแล้ว

(๓) ร่วมก่อสร้างเคเบิลใต้น้ำระบบใหม่เชื่อมต่อระหว่างประเทศไทยกับประเทศในภูมิภาค เอเชียแปซิฟิก ๖ ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐสิงคโปร์ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ประเทศญี่ปุ่น และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยสิทธิการใช้งานวงจรเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศระบบใหม่ ที่เชื่อมต่อประเทศไทยกับประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก รองรับการใช้งานรวมแล้ว ๒๗ Tbps เส้นทางละ ๔ Tbps ได้แก่ ๑) ประเทศไทยไปยังเขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ๒) ประเทศไทยไปยัง สาธารณรัฐสิงคโปร์ และ ๓) เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนไปยังประเทศญี่ปุ่น โดยขณะนี้ อยู่ระหว่างสำรวจเส้นทางใต้น้ำทางใต้ของระบบเคเบิลใต้น้ำ โดยคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จ สามารถทดสอบ ระบบเคเบิลใต้น้ำ และส่งมอบสิทธิการใช้งานได้ภายในปี ๒๕๖๕

**๗.๑.๓ จัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ต ณ แหล่งเรียนรู้
ของชุมชน** เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้บริการ
อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และสามารถเข้าถึงข้อมูลและบริการ
ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอาชีพ สร้างธุรกิจ และเพิ่มรายได้ในชุมชน
ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งยังเป็นการให้โอกาสอย่างเท่าเทียม
ในการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการยกระดับคุณภาพชีวิต
ที่ดีให้กับประชาชนผ่านบริการดิจิทัลต่าง ๆ ทั้งนี้ ได้ให้บริการ
อินเทอร์เน็ตแล้วจำนวนไม่น้อยกว่า ๘,๒๔๖ แห่ง โดยมีจำนวน
ผู้ลงทะเบียนใหม่ตั้งแต่วันที่ ๒๗ เมษายน-๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔
จำนวน ๒,๓๒๔,๙๖๕ ราย

ให้บริการอินเทอร์เน็ต
แหล่งเรียนรู้ชุมชนแล้ว
๘,๒๔๖ แห่ง
มีผู้ลงทะเบียนใช้บริการกว่า
๒ ล้านราย

**๗.๑.๔ ส่งเสริม สนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือการดำเนินการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
และสังคม รวมทั้งขับเคลื่อนเทคโนโลยี 5G ของประเทศไทย** โดยสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรอบวงเงิน ๓,๐๐๐ ล้านบาท ภายใต้กรอบนโยบาย ๖ ด้าน ได้แก่ ๑) Digital Manpower
๒) Digital Health ๓) Digital Agriculture ๔) Digital Technology ๕) Digital Government & Infrastructure
และ ๖) Digital Agenda และกรอบวงเงินงบประมาณ ๕๐๐ ล้านบาท สำหรับการขับเคลื่อนโครงการนำร่อง
ในการต่อยอดการใช้ประโยชน์ 5G ของประเทศไทย

๗.๑.๕ รักษาเสถียรภาพและสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ประกอบด้วย

(๑) จัดทำนโยบาย เรื่อง แนวทางดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจการดาวเทียม
วงโคจรประจำที่ (Geostationary-Satellite Orbit: GSO) ตามมาตรา ๖๐ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย
ตามที่ประเทศไทยได้จองสิทธิการใช้คลื่นความถี่และตำแหน่งวงโคจรกับ ITU 21 Filing 7 และได้ดำเนินการ
ตามแผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
เพื่อเป็นแนวทางการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมและรักษาไว้ซึ่งสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม
ของประเทศไทย ตลอดจนการพิจารณาอนุญาตกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการอนุญาตให้ใช้สิทธิ
ในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ซึ่งเป็นครั้งแรกที่ประเทศไทยจะเปิดตลาดเสรีดาวเทียม โดยเปลี่ยนจากระบบสัมปทาน
มาสู่ระบบใบอนุญาต ส่งผลให้กิจการดาวเทียมมีการดำเนินการที่โปร่งใสและเป็นธรรม และเปิดโอกาสให้ประชาชน
ได้รับบริการจากเทคโนโลยีใหม่ของดาวเทียม โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น การอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้
วงโคจรดาวเทียมประเภทวงโคจรไม่ประจำที่ จำนวน ๕ ข่ายงานดาวเทียม ซึ่งเป็นครั้งแรกของประเทศไทยที่มีการอนุญาต
ให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมโดยระบบการอนุญาต

(๒) จัดทำนโยบายการพิจารณาอนุญาต
ให้ดาวเทียมต่างชาติให้บริการในประเทศ (Landing Rights)
โดยกำหนดเงื่อนไขที่สำคัญต่าง ๆ เช่น เงื่อนไขการเข้าสู่ตลาดระดับรัฐ
และเงื่อนไขในระดับผู้ประกอบการ (Firm Level) และคณะรัฐมนตรีได้มีมติ
เมื่อวันที่ ๙ กรกฎาคม ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๓ และ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๔
เห็นชอบแล้ว ส่งผลให้การดำเนินการดังกล่าวมีแนวทางที่ชัดเจน
และเหมาะสมสำหรับกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาอนุญาตฯ
เกิดการแข่งขันเสรีเป็นธรรม สร้างบรรยากาศการลงทุน และเพิ่มทางเลือก
ให้ผู้บริโภค รวมทั้งเป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
ด้านดาวเทียมสื่อสารและกิจการโทรคมนาคม



(๓) กำหนดแผนการบริหารจัดการทรัพย์สินภายหลังสิ้นสุดสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ คณะกรรมการนโยบายอวกาศแห่งชาติและคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้เห็นชอบให้ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้บริหารจัดการทรัพย์สินของโครงการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศภายหลังสิ้นสุดสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศไปจนถึงสิ้นสุดอายุทางวิศวกรรมของดาวเทียม (สัญญาดำเนินการฯ สิ้นสุดวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๔) และให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เมื่อวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามในสัญญามอบสิทธิบริหารจัดการดาวเทียมเรียบร้อยแล้ว

๗.๑.๖ **สำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย (Media Information Literacy: MIL)** เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาสมรรถนะดิจิทัลของประชาชนทั้งในมิติของเพศ ช่วงอายุ และสถานภาพความพิการ การศึกษา และเศรษฐกิจ โดยประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ จำนวน ๓๗,๗๗๖ คน คະแนนเฉลี่ยของสมรรถนะดิจิทัลทั้ง ๙ ด้านคือ “๖๘.๖” จัดอยู่ในระดับ “ดี” สามารถประเมินได้ว่าประชาชนไทยมีความรู้ ทักษะ ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม อย่างไรก็ตาม ยังต้องเร่งพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลต่าง ๆ ให้มีพัฒนาการเพิ่มสูงขึ้นจากระดับ “พื้นฐาน” เป็นระดับ “ดี” จนถึงระดับ “ดีมาก” เพื่อให้พลเมืองไทยมีความรู้ ความสามารถ ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่พร้อมก้าวสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลขั้นแนวหน้า

**คนไทย
มีความสามารถในการ
ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
อยู่ในระดับดี**

๗.๒ **การพัฒนาการอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนธุรกิจการค้า การนำเข้าส่งออก และโลจิสติกส์ในรูปแบบดิจิทัล**

๗.๒.๑ **เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม** โดยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อการลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันส่งเสริมการประยุกต์แก่ผู้ประกอบการ โดยได้พัฒนาเกี่ยวกับการบริหารโลจิสติกส์ให้แก่ผู้ประกอบการแล้ว จำนวน ๒๕ กิจการ จากเป้าหมาย จำนวน ๒๕๐ กิจการ

๗.๒.๒ **ผลักดันการพัฒนากระบวนการของหน่วยงานภาครัฐเพื่อให้บริการแบบ Business to Government (B2G) ผ่านระบบการบริการเชื่อมโยงข้อมูลหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจ (National Single Window: NSW)** โดยเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาระบบ NSW Single Form ให้สามารถรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงานผู้ออกใบอนุญาต/ใบรับรองกับผู้ประกอบการนำเข้า/ส่งออกได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปรับปรุงระบบ NSW Single Form ให้รองรับการยื่นเอกสารเพิ่มเติมประกอบการยื่นใบอนุญาต/ใบรับรองเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการที่ต้องยื่นคำขอใบอนุญาต/ใบรับรองของหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน ซึ่งจะช่วยลดขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินการของผู้ประกอบการ ทั้งนี้ มีการดำเนินการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ NSW แบบ Single Form เช่น ๑) การพัฒนาระบบ

**พัฒนา NSW Single Form
ให้รองรับการเชื่อมโยง
ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ระหว่าง
หน่วยงานผู้ออกใบอนุญาต/
ใบรับรองกับผู้ประกอบการนำเข้า/ส่งออก**

คำขอหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (Certificate of Origin) ซึ่งได้เปิดใช้งานระบบอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๓ ๒) การพัฒนาระบบการขอใบแจ้งการนำเข้า/ส่งออกสินค้าเคมี วัตถุอันตรายด้วยอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ NSW แบบ Single Form และได้เปิดใช้ระบบอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๓ และ ๓) การพัฒนาระบบคำขอใบอนุญาตนำเข้า/ส่งออกน้ำตาลทราย ซึ่งได้เปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

๗.๒.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ด้วยระบบ Bill Payment เพื่อให้ระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเป็นการเพิ่มช่องทางการชำระเงินที่สะดวกและมีต้นทุนต่ำให้กับประชาชน โดยรับชำระค่าภาษีอากร ค่าธรรมเนียม รายได้อื่น และ/หรือเงินประกันผ่านระบบ e-Payment ด้วยวิธีตัดบัญชีผู้ประกอบการ และได้พัฒนาระบบการรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านช่องทางการให้บริการของธนาคารและตัวแทนรับชำระ (Bill Payment) เพื่อเพิ่มช่องทางการรับชำระเงินให้รองรับผู้ประกอบการและประชาชนทุกกลุ่ม

๗.๓ การส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด

๗.๓.๑ ส่งเสริมการค้าจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce เพื่อให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนซึ่งเป็นผู้ประกอบการระดับเศรษฐกิจฐานรากมีช่องทางจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นผ่านระบบออนไลน์ โดยนำสินค้าและบริการของชุมชนมาซื้อขายผ่าน www.thailandpostmart.com และผ่านร้านค้าชุมชนหรือที่ทำการไปรษณีย์ที่ให้บริการแบบครบวงจร พร้อมทั้งมีระบบการขนส่งที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนแล้ว จำนวน ๒,๙๙๗ ร้านค้า ส่งผลให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าชุมชน ทั้งนี้ มีการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ ประมาณ ๑๘๕.๖๒ ล้านบาท ระหว่างวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓-๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔



๗.๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) ปรับเปลี่ยนธุรกิจการซื้อขายในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

(๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าถึงและประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มช่องทางการขายสินค้า และการจัดส่งสินค้า เช่น ระบบชำระเงินออนไลน์ (e-Payment) ระบบจำลองการสนทนา (Chatbot) ระบบการส่งอาหารหรือสินค้า (Delivery) ระบบการขนส่งสินค้า (Logistics) ระบบบริหารจัดการจุดขาย (Point of Sales: POS) และระบบบริการ (Service) เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย สร้างโอกาสทางการตลาด เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ และรองรับการแข่งขันรูปแบบใหม่ โดยมีเป้าหมายสร้างการรับรู้ และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้กับธุรกิจ SMEs ผู้ประกอบการรายย่อย ร้านค้า หาบเร่ แผงลอย จำนวน ๓๐,๐๐๐ ราย ในกรุงเทพมหานคร จังหวัดนครสวรรค์ นครปฐม ชัยนาท สิงห์บุรี และลพบุรี และพร้อมวางแผนต่อยอดสู่ปริมาณพลอีก ๔ จังหวัด คือ จังหวัดปทุมธานี นนทบุรี สมุทรสาคร และสมุทรปราการ

มีเป้าหมายในการสร้างการรับรู้และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ธุรกิจ SMEs และผู้ประกอบการรายย่อย ๓๐,๐๐๐ ราย

(๒) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วยการทำตลาดผ่านสื่อดิจิทัล (Digital Marketing) ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๔ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการด้วยการนำหลักการ Digital Marketing มาปรับใช้ให้ตรงกับศักยภาพผู้ประกอบการ และศักยภาพของสินค้า ให้ความรู้เกี่ยวกับ Digital Marketing และการให้คำปรึกษาในการเลือกใช้เครื่องมือต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับสินค้า รวมถึงการวางแผนกลยุทธ์ด้วย Digital Marketing ให้กับผู้ประกอบการ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

กิจกรรม	จำนวน (ราย)	
	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
ส่งเสริมการทำธุรกิจออนไลน์ให้แก่ผู้ประกอบการรายใหม่	๕,๑๗๐	๑,๙๗๒
ส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถด้านการตลาดออนไลน์ให้แก่ผู้ประกอบการ	๑,๘๓๙	๒,๓๕๓
ผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพด้วย Digital Marketing รวม	๗,๐๐๙	๔,๓๒๕

(๓) ฝึกอบรมการใช้ระบบซอฟต์แวร์เพื่อการบริหารจัดการให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) ภาคการค้า บริการ และภาคการผลิต Digital marketing และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ SMEs ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการจัดการกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (IOT & Embedded Technology) ตลอดจนการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันด้วยดิจิทัล โดยดำเนินการพัฒนาแล้ว จำนวน ๙๖๖ โครงการ จากเป้าหมาย ๑,๗๐๐ โครงการ

๗.๓.๓ พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและผู้สนใจให้มีความรู้และทักษะเกี่ยวกับ e-Commerce โดยต่อยอดการพัฒนากำลังคนให้มีความรู้และทักษะดิจิทัลระดับวิชาชีพ องค์ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะใหม่ (Upskill, Reskill) ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ ซึ่งเป็นการสร้างกำลังคนที่มีคุณภาพและสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการทำธุรกรรมออนไลน์เพื่อสร้างอาชีพ ทั้งนี้ ได้จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะความเข้าใจ และใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) มีผู้เข้าร่วมอบรม

จำนวน ๑,๐๗๔ คน และทักษะความสำเร็จในอาชีพ (Vocational Skill) จำนวน ๖๓๖ คน รวมทั้งสิ้น ๑,๗๑๐ คน รวมทั้งได้มีการคัดเลือกผู้เข้าอบรมจากกิจกรรมดังกล่าวเพื่อพัฒนาให้เป็น Digital Coach จำนวน ๓๒๗ คน สำหรับการสร้างเครือข่ายโค้ชดิจิทัลชุมชนได้มีการถ่ายทอดความรู้ไปยังคนในชุมชน จำนวน ๑,๖๐๓ คน และจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพและจัดให้มีการทดสอบสมรรถนะด้าน e-Commerce มีผู้เข้าร่วมการทดสอบแล้ว จำนวน ๙๔๓ คน และมีผู้สอบผ่าน จำนวน ๘๕๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๒๔

๗.๓.๔ คุ้มครองผู้ใช้บริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยให้บริการรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์ให้คำแนะนำและประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการแก้ไขปัญหาแบบครบวงจรอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้รับเรื่องร้องเรียน จำนวน ๓๔,๙๐๐ เรื่อง สามารถแก้ไขข้อพิพาทได้ร้อยละ ๘๓ (ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔) ซึ่งปัญหาที่พบส่วนใหญ่เป็นปัญหาการซื้อขายออนไลน์และเว็บไซต์ผิดกฎหมาย ทั้งนี้ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อศูนย์รับเรื่องร้องเรียนปัญหาออนไลน์สูงถึงร้อยละ ๘๙ นอกจากนี้ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานของ การรับเรื่องร้องเรียนออนไลน์เป็นการทำงานเชิงรุก โดยนำเทคโนโลยีการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลสาธารณะ เพื่อฟังเสียงผู้บริโภคออนไลน์ (Social Listening) มาประกอบการวิเคราะห์ปัญหาที่กำลังจะเกิดขึ้น เพื่อลดปัญหาข้อร้องเรียนที่อาจส่งผลกระทบต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ผู้เข้าร่วมทดสอบ
สมรรถนะด้าน
e-Commerce ๔๔๓ คน
สอบผ่าน ๘๕๑ คน
คิดเป็น ๙๐.๒๔%

๘. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

๘.๑ การพัฒนาสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

๘.๑.๑ บริหารจัดการพื้นที่ที่เอื้อต่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ ได้แก่

(๑) ดำเนินโครงการพัฒนาเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจ

พิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor of Innovation: EECi)

เพื่อเป็นแหล่งพัฒนางานวิจัยขยายผลและเป็นแหล่งปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีขั้นสูงจากต่างประเทศให้เข้ากับบริบทของประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ประกอบด้วย ๔ เมืองนวัตกรรมขนาดใหญ่ที่เป็นแพลตฟอร์มสนับสนุนอุตสาหกรรมมุ่งเป้า ดังนี้ ๑) เมืองนวัตกรรมชีวภาพ (EECi BIOPOLIS) ๒) เมืองนวัตกรรมระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (EECi ARIPOLIS) ๓) เมืองนวัตกรรมอาหาร (FOOD INNOPOLIS) และ ๔) เมืองนวัตกรรมการบินและอวกาศ (SPACE INNOPOLIS) โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างอาคารสำนักงานใหญ่ในพื้นที่วังจันทร์วัลเลย์ จังหวัดระยอง มีความคืบหน้าร้อยละ ๘๘ โดยคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จประมาณปลายปี ๒๕๖๕



(๒) ดำเนินโครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) จัดตั้งขึ้นในอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นการดำเนินงานที่ช่วยตอบโจทย์ให้กับภาคเอกชนด้านนวัตกรรมอาหาร และการเร่งให้เกิดผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านอาหารให้มากขึ้น ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง (Hub) นวัตกรรมอาหารโลกได้อย่างแท้จริง โดยปัจจุบันมีผู้ประกอบการที่ได้รับการเสริมสร้างความสามารถในการดำเนินธุรกิจ นวัตกรรมอาหาร จำนวน ๓๗๔ ราย ประกอบด้วย ๑) การดำเนินงานของศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service: OSS) เพื่ออำนวยความสะดวกในการวิจัยและพัฒนา จำนวน ๑๓๖ ราย และ ๒) การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสามารถให้แก่ผู้ประกอบการผ่านแพลตฟอร์มบริการของเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis Service Platform) จำนวน ๒๒๗ ราย

(๓) **สร้างอุทยานวิทยาศาสตร์** เพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศให้เข้มแข็ง โดยมีโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมและรองรับกิจกรรมวิจัยพัฒนา ได้แก่ ๑) อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย จังหวัดปทุมธานี ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสนับสนุนการทำวิจัยและพัฒนาในภาคเอกชน และ ๒) อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค จำนวน ๓ แห่ง ในจังหวัดเชียงใหม่ ขอนแก่น และสงขลา เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานภายใต้กลไกการให้บริการสร้างส่งเสริมและสนับสนุนบริการเพื่อสร้างนวัตกรรมแบบครบวงจร และ ๓) สถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราช เพื่อเป็นแหล่งสงวนชีวมณฑล (UNESCO Biosphere Reserves) ของโลกและเป็นสถานที่สำหรับการวิจัยและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านสิ่งแวดล้อมและนิเวศวิทยาป่าเขตร้อน

(๔) **จัดสร้างศูนย์การเรียนรู้พัฒนาการใช้ประโยชน์พันธุ์พืชและความหลากหลายทางชีวภาพ** เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านพฤกษศาสตร์ ด้านการเกษตรศาสตร์ ภูมิวิทยา การอนุรักษ์พันธุกรรมพืช และความสัมพันธ์ของแมลงกับการเกษตรและสิ่งแวดล้อมที่เป็นรูปธรรม อีกทั้งจะเป็นแหล่งรวบรวมและจัดแสดง ความหลากหลายทางชีวภาพด้านพืชที่ถูกต้องตามหลักวิชาการสากล รวมทั้งเป็นศูนย์การเรียนรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืช การวิจัยต่อยอดบงองค์ความรู้ของเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio-economy) เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยปัจจุบันได้จัดค่ายวิทยาศาสตร์เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ รวมถึงจัดแสดงพรรณพืช แมลง และการใช้ประโยชน์ จากโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย ถ่ายทอดเทคโนโลยี และบริการ โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓,๕๕๒ คน

๘.๑.๒ สร้างพื้นฐานแห่งการพัฒนา ได้แก่

(๑) **ส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศ** ให้มีความเข้มแข็ง โดยการให้คำปรึกษาและบริการวิเคราะห์ทดสอบเพื่อควบคุมคุณภาพตั้งแต่ขั้นตอนการวิจัยจนถึงกระบวนการผลิตในระดับอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทยให้ได้มาตรฐานระดับสากล โดยปัจจุบันได้ให้บริการวิเคราะห์ทดสอบตามมาตรฐานสากล แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน ๒๒,๑๔๐ รายการ เช่น พัฒนาระบบการรับรองและมาตรฐาน สถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า พัฒนาความสามารถในการสอบเทียบเครื่องชั่งที่ใช้ในกระบวนการผลิตและจำหน่าย และพัฒนาระบบสอบเทียบเครื่องมือวัดการไหลของของเหลว (น้ำมัน) แบบปริมาตร

(๒) **พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านแสงซินโครตรอน** โดยการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องกำเนิดแสงซินโครตรอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แสงซินโครตรอนที่ผลิตได้มีความเสถียรและมีพลังงานมีคุณภาพอย่างเต็มประสิทธิภาพ และรองรับการให้บริการของภาคการผลิตและสังคม โดยปัจจุบันได้ให้บริการงานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านแสงซินโครตรอน ๓๕๑ รายการ เช่น การบริการวิเคราะห์ ทดสอบผลิตภัณฑ์ทางด้านอาหาร และการเกษตร และบริการวิเคราะห์ ทดสอบผลิตภัณฑ์ทางด้านอุปโภค รวมทั้งออกแบบและสร้างเครื่องเคลือบกระจก สำหรับโครงการหมวกป้องกันโรคร้ายรังสีเชเรนคอฟ ซึ่งเป็นโครงการวิทยาศาสตร์ระดับโลกจากความร่วมมือของ ๑๕๐ องค์กร จาก ๒๕ ประเทศ ในการสร้างหมวกป้องกันโรคร้ายกว่า ๑๐๐ ตัว ที่ราชอาณาจักรสเปน และสาธารณรัฐชิลี นอกจากนี้ ได้ประยุกต์การใช้ประโยชน์แสงซินโครตรอนในการวิจัยและพัฒนาเพื่อรับมือ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) เช่น การวิจัยและพัฒนาหน้ากากผ้าไหมเพื่อทดแทน หน้ากากทางการแพทย์ การพัฒนาชุดทดสอบการซึมผ่านของอนุภาคสำหรับหน้ากากของบุคลากรทางการแพทย์ การพัฒนาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment: PPE) รวมถึงการวิจัยและพัฒนาห้องแยกโรค ความดันลบสำหรับโรงพยาบาลสนาม และได้มอบให้กับโรงพยาบาลต่าง ๆ เพื่อใช้ประโยชน์

(๓) ส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (National S&T Infrastructure: NSTI) เป็นการพัฒนาและบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สำคัญของประเทศ ประกอบด้วย ธนาคารทรัพยากรชีวภาพแห่งชาติ ศูนย์โอมิกส์แห่งชาติ ศูนย์ทรัพยากรคอมพิวเตอร์เพื่อการคำนวณขั้นสูง สถาบันเทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และศูนย์เทคโนโลยีไมโครอิเล็กทรอนิกส์ โดยจะให้บริการทางด้านเทคนิควิชาการที่มีมาตรฐานด้วยเครื่องมือที่ทันสมัย พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างงานวิจัยที่มีคุณค่าต่อประเทศ เช่น การพัฒนาชุดตรวจไฮบริดซัวร์ (HybridSure) สำหรับตรวจสอบความบริสุทธิ์เมล็ดพันธุ์ลูกผสมได้อย่างแม่นยำมากกว่าร้อยละ ๙๙ และการใช้ Supercomputer วิเคราะห์ลำดับพันธุกรรมเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ซึ่งมีลักษณะเป็นข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น จึงทำให้สามารถติดตามจุดแพร่กระจายเชื้อได้ทันสถานการณ์

๘.๑.๓ พัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม

(๑) ดำเนินโครงการสนับสนุนนักเรียนทุนรัฐบาลทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระยะที่ ๓ ระยะที่ ๓+ และระยะที่ ๔ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับสูง ๖ สาขาวิชาหลัก ได้แก่ เทคโนโลยีชีวภาพและสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีโลหะวัสดุ เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์ วิทยาศาสตร์พื้นฐาน นาโนเทคโนโลยี และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตลอดจนได้ปรับแนวทางการจัดสรรทุนโดยเน้นสาขาวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยเพิ่มสาขาใหม่ที่สำคัญเพื่อรองรับความต้องการในอนาคต ทั้งนี้ การดำเนินโครงการตั้งแต่ระยะที่ ๑ ถึงระยะที่ ๔ มีผู้ที่ได้รับจัดสรรทุนรวมทั้งสิ้น ๕,๑๙๓ คน มีผู้สำเร็จการศึกษาแล้ว จำนวน ๓,๖๗๘ คน โดยนักเรียนทุนทางด้านวิทยาศาสตร์ที่สำเร็จการศึกษาได้ทำประโยชน์ให้กับหน่วยงานและประเทศทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม การแพทย์ พลังงาน ความมั่นคง การขนส่งจราจร ภัยพิบัติ และการศึกษา รวมทั้งการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัย โดยมีผลที่ได้รับจากนักเรียนทุนที่สำเร็จการศึกษา ได้แก่ โครงการวิจัยและผลงานวิจัย/วิชาการ ประมาณ ๗,๗๐๐ รายการ ผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศ โดยได้รับรางวัลระดับชาติทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีการเสนอผลงานเพื่อขอสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรกว่า ๑๘๐ รายการ

**นักเรียนทุนรัฐบาล
ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
สำเร็จการศึกษาแล้ว
๓,๖๗๘ คน
จากทั้งหมด ๕,๑๙๓ คน**

(๒) สร้างกำลังคนแนวใหม่ภายใต้โครงการยกระดับภาคอุตสาหกรรม ด้วยการบริหารจัดการนวัตกรรมองค์กรแบบทั่วถึง หรือ TIME (Total Innovation Management Enterprise) เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาทั้งระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปริญญาตรี และปริญญาโท ได้เข้าเรียนและฝึกทักษะในสถานประกอบการ ซึ่งจะเป็นส่วนช่วยบ่มเพาะให้นักศึกษาก้าวสู่การเป็นบุคลากรทักษะสูงที่จะช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมระดับประเทศ เกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้ระหว่างภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนสถานศึกษาจะมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมแต่ละประเภท และเกิดการพัฒนากำลังคนตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ปัจจุบันมีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖๔๗ คน

(๓) **พัฒนาทักษะด้าน Industrial Internet of Things (IIoT)** แบบเข้มข้นสำหรับบุคลากรระดับอาชีวศึกษา ซึ่งเบื้องต้นได้ประสานงานเครือข่ายอาชีวศึกษาในพื้นที่ EEC จำนวน ๑๖ วิทยาลัย และจัดประชุมหารือร่วมกับสถานประกอบการในโครงการและวิทยาลัยกลุ่มเป้าหมายเพื่อหาแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน รวมทั้งมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ครูและเยาวชนในพื้นที่ EECi ซึ่งได้คัดเลือกโรงเรียนที่จะเข้าร่วมการอบรมและจดทะเบียนหลักสูตร จำนวน ๓ หลักสูตร ได้แก่ ๑) หลักสูตรอบรมการจัดการเรียนรู้วิทยาการคำนวณด้วยบอร์ด KidBright ๒) หลักสูตรอบรมการจัดการเรียนรู้การพัฒนาสถานีวัดสภาพอากาศ (อุปกรณ์) ด้วยบอร์ด KidBright และ ๓) หลักสูตรอบรมการจัดการเรียนรู้ปัญญาประดิษฐ์ด้วยแพลตฟอร์ม KidBright AI

(๔) **พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีแสงซินโครตรอน** ผ่านกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อมุ่งเสริมศักยภาพของผู้ใช้บริการและสร้างกลุ่มผู้ใช้บริการใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันได้จัดกิจกรรม Synchrotron User and Application Promotion Activity (SUAPA) จำนวน ๙ ครั้ง ส่งผลให้มีผู้ประกอบการรายใหม่และผู้ประกอบการด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาทักษะและยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน จำนวน ๒๒ คน มีบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับแสงซินโครตรอนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๔๔๔ คน และมีผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning จำนวน ๑๗๑ คน

(๕) **ยกระดับฝีมือแรงงานของบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสู่การพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน** เพื่อรองรับการทำงานร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านรูปแบบการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เช่น พัฒนาทักษะด้านมาตรวิทยามิติสำหรับครูช่างอุตสาหกรรมให้กับครูและบุคลากรอาชีวศึกษา เมื่อวันที่ ๒๕-๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ มีผู้เข้าร่วม จำนวน ๖๔ คน และการอบรมเลือกใช้เครื่องมือวัดความดันในภาคอุตสาหกรรมเพื่อการควบคุมคุณภาพการผลิตและการทวนสอบผลการสอบเทียบ เมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๔ ให้กับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ ทดสอบ และสอบเทียบของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน มีผู้เข้าร่วม จำนวน ๑๔๐ คน

๘.๑.๔ ส่งเสริมการยกระดับและต่อยอดทางเทคโนโลยี

(๑) **ดำเนินโครงการระบบดาวเทียมสำรวจเพื่อการพัฒนา (THEOS-2)** เพื่อเพิ่มศักยภาพและต่อยอดงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศของประเทศ สร้างความเข้มแข็งทางด้านเทคโนโลยีอวกาศผ่านศูนย์วิจัยและพัฒนาดาวเทียม รวมถึงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรมของประเทศ เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้านเศรษฐกิจอวกาศ ตลอดจนเพิ่มศักยภาพในด้านการบริหารจัดการเชิงพื้นที่แบบองค์รวมใน ๖ ด้าน ได้แก่ ด้านการเกษตรและความมั่นคงอาหาร ด้านการบริหารจัดการน้ำแบบองค์รวม ด้านการจัดการภัยพิบัติ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ ด้านความปลอดภัยทางสังคมและความมั่นคงของชาติ และด้านจัดการการเมือง โดยการดำเนินงานของระบบ THEOS-2 แบ่งออกเป็น ๒ ส่วนใหญ่ ๆ คือ การพัฒนาแอปพลิเคชันภูมิสารสนเทศจากภาพถ่ายดาวเทียมและการสร้างดาวเทียม ประกอบด้วย ดาวเทียมหลัก ๑ ดวง และดาวเทียมเล็ก ๑ ดวง โดยปัจจุบันการพัฒนาดาวเทียมหลักได้ผ่านการทดสอบในส่วนของการสั่น (Vibration) เรียบร้อยแล้ว โดยผลการทดสอบอยู่ในเกณฑ์ที่ได้ออกแบบไว้ ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถส่งดาวเทียมได้ช่วงประมาณเดือนตุลาคม ๒๕๖๔-มีนาคม ๒๕๖๕

(๒) สร้างเครื่องกำเนิดแสงซินโครตรอนระดับพลังงาน 3 GeV และห้องปฏิบัติการ โดยเครื่องกำเนิดแสงซินโครตรอนระดับพลังงาน 3 GeV เป็นเครื่องกำเนิดแสงที่มีพลังงานแสงสูงเกินกว่าเครื่องปัจจุบัน ๒.๕ เท่า มีความเข้มแสงสูงเกินกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ เท่า ซึ่งจะส่งผลให้มีนักวิจัยเข้ามาใช้ประโยชน์แสงซินโครตรอน ได้มากถึง ๑,๓๐๐ โครงการต่อปี โดยการดำเนินงานที่ผ่านมา ได้ออกแบบรายละเอียดเชิงวิศวกรรมของเครื่องเร่งอนุภาค และระบบลำเลียงแสง ๕ ระบบแล้ว และในปี ๒๕๖๔ ดำเนินการใน ๓ ส่วนสำคัญ ได้แก่ ๑) การออกแบบอาคาร เครื่องกำเนิดแสงซินโครตรอนและอาคารปฏิบัติการโดยรอบ ซึ่งได้ลงนามในสัญญาเรียบร้อยแล้ว ๒) การพัฒนาต้นแบบ อุปกรณ์สำหรับสร้างเครื่องกำเนิดแสงซินโครตรอนระดับพลังงาน 3 GeV คาดว่าจะแล้วเสร็จและสามารถ ถ่ายทอดสู่ภาคอุตสาหกรรมได้ภายในปี ๒๕๖๖-๒๕๖๗ และ ๓) การสร้างความร่วมมือระหว่างภาคอุตสาหกรรมไทย โดยเป้าหมายปี ๒๕๖๔ คาดว่าสามารถสร้างความร่วมมือได้ไม่น้อยกว่า ๓ บริษัท

(๓) จัดตั้งศูนย์ไอโซโทปทรอนเพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตเภสัชภัณฑ์ทางการแพทย์ และการฉายรังสีในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ สามารถลดการพึ่งพาการนำเข้าสารจากต่างประเทศ ทำให้ค่ายามีราคาลดลง เป็นการเพิ่มโอกาสให้คนไทยเข้าถึงการรักษาได้มากขึ้นและยังเป็นการสนับสนุนความก้าวหน้าทางการแพทย์ของไทย ให้ก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical Hub) ในภูมิภาคอาเซียน นอกจากนี้ ยังสามารถใช้ลำอนุภาคพลังงาน สูงจากเครื่องไอโซโทปทรอนในการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์กำลัง (Power Electronic) ในอุตสาหกรรมผลิตไฟฟ้า จากพลังงานทดแทนได้ สามารถผลิตไอโซโทปรังสีสำหรับเทคนิคการติดตามทางชีวภาพ การศึกษาวิจัยทางการแพทย์ การศึกษาวิจัยทางด้านเภสัชกรรมและปรับปรุงขยายพันธุ์พืช และสนับสนุนงานวิจัยด้านฟิสิกส์ โดยปัจจุบัน มีความคืบหน้าการก่อสร้างอาคารร้อยละ ๗๗

เดินทาง "ศูนย์ไอโซโทปทรอน" เพิ่มโอกาสรักษาะเร็ง ลดการนำเข้า ราคาถูกลง

สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (สทน.)
กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ศูนย์ไอโซโทปทรอน
สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (สทน.)
ลงทุนมูลค่า 880 ล้านบาท

ประโยชน์จากการจัดตั้งศูนย์ไอโซโทปทรอน

- เกิดการผลิตเวชภัณฑ์รังสีภายในประเทศเพิ่มเติม
- วินิจฉัยและติดตามการรักษาะเร็งได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ
- ลดการนำเข้าเวชภัณฑ์รังสี 430 ล้านบาท/ปี
- ผู้ป่วยไม่น้อยกว่า 30,000 ราย/ปี ได้ใช้ประโยชน์

รวบรวมและจัดทำข้อมูลโดย THAILAND DEVELOPMENT REPORT

(๔) **ยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ด้วยเทคโนโลยีมาตรวิทยา** เพื่อส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พัฒนาในประเทศ ยกระดับผลผลิตการผลิต สนับสนุนการสร้างผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่าสูงและการผลิตในรูปแบบใหม่ที่สร้างมูลค่าในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีศักยภาพสามารถแข่งขันในระดับสากล โดยปัจจุบันได้ดำเนินการ ดังนี้

(๔.๑) พัฒนาเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพที่จำเป็นของประเทศ ด้วยมาตรฐานการวัดและสอบเทียบเครื่องทดสอบสัมประสิทธิ์ความเสียดทานยางล้อ ซึ่งเป็นเครื่องทดสอบประเภทที่ใช้วิธีการวัดแรงที่แกนยางล้อและการวัดแรงบิดที่แกนของถนน

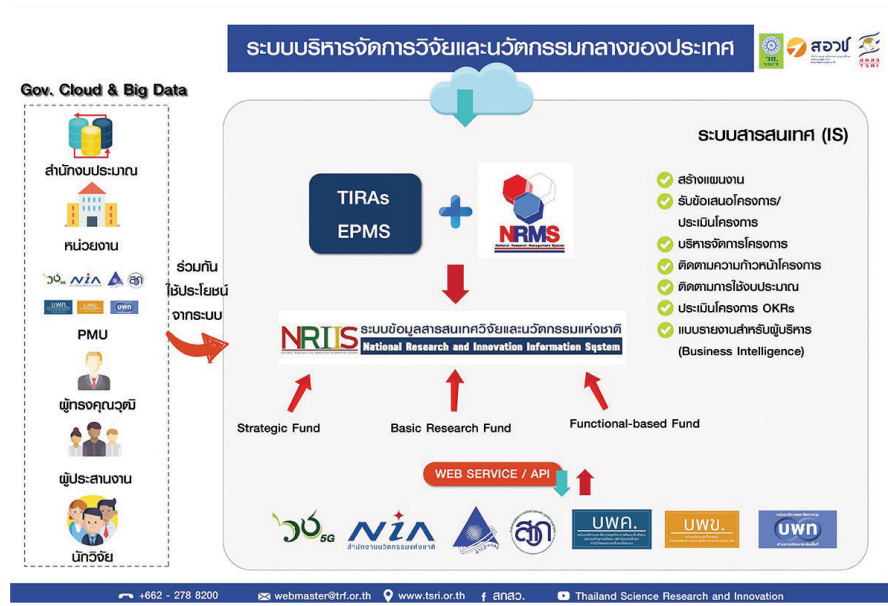
(๔.๒) พัฒนาเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพที่จำเป็นของประเทศ ด้วยมาตรฐานความสะอาดของห้องสเปกตรัมของทรงกลมรวมแสงแบบอนไซต์ เพื่อใช้วัดความสะอาดของแสงเชิงสเปกตรัมของผิวภายในทรงกลมรวมแสงสำหรับสอบเทียบเครื่องมือวัดหลอดไฟของห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ทดสอบ สอบเทียบต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์

(๔.๓) เสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน โดยการเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ตามแนวโน้มเทคโนโลยียานยนต์ในอนาคต โดยมีสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการกับสถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ จำนวน ๔ ราย

(๕) **ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ** เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้วยเทคโนโลยีมาตรวิทยาให้มีขีดความสามารถการแข่งขันสำหรับตลาดในประเทศ รวมทั้งสร้างความสามารถในการแข่งขันระดับสากล โดยมีผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมโครงการเพื่อรับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน จำนวน ๑๒ ราย

๘.๒ การสร้างระบบจัดการข้อมูลเพื่อรองรับการบริหารจัดการงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ
มีผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

๘.๒.๑ จัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (National Research and Innovation Information System: NRIIS) เป็นการสร้างฐานข้อมูลงานวิจัยของประเทศทั้งหมดให้มีเอกภาพที่มีความปลอดภัยและสิทธิการเข้าถึงระบบอย่างถูกต้อง ลดความซ้ำซ้อนของระบบบริหารจัดการงานวิจัยของประเทศและความซ้ำซ้อนของการสนับสนุนงานวิจัยของประเทศ ทั้งนี้ ระบบ NRIIS จะทำให้ผู้ใช้กลุ่มต่าง ๆ ได้รับประโยชน์ ได้แก่ นักวิจัย



สามารถเสนอขอรับทุนวิจัยจากแหล่งต่าง ๆ โดยใช้แบบฟอร์มเดียวยื่นข้อเสนอที่เดียวและสามารถนำออกข้อมูลจากฐานข้อมูลนักวิจัยมาใส่ในแบบฟอร์มรวมทั้งสามารถติดตามสถานะของโครงการวิจัยได้ ผู้บริหารงานวิจัยสามารถติดตามและรวบรวมข้อมูลนักวิจัย โครงการวิจัยที่เสนอขอรับทุนหรือโครงการวิจัยที่ผ่านการพิจารณาให้การสนับสนุนได้อย่างรวดเร็ว หน่วยงานกลางด้านการวิจัยของประเทศจะมีข้อมูลภาพรวมงบประมาณและงานวิจัยของประเทศเพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการและพัฒนาการวิจัยของประเทศต่อไป ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างพัฒนาระบบงานวิจัยและงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ มีความคืบหน้าร้อยละ ๕๐

๘.๒.๒ พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการพัฒนานโยบายด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามประเมินผล ประกอบด้วย ๑) การรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลที่สะท้อนขีดความสามารถในการแข่งขันด้าน อววน. ต่อสาธารณชน และ ๒) พัฒนาศูนย์ข้อมูล โดยเป็นการพัฒนาเกณฑ์การประเมินความสามารถด้าน อววน. ของผู้ประกอบการไทยเพื่อจัดทำแบบสำรวจประเมินขีดความสามารถนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทย สำหรับงานเผยแพร่ดัชนีชี้วัดที่สำคัญ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลความสามารถด้าน อววน. ของผู้ประกอบการไทย จำนวน ๑๐,๐๐๐ ราย และประมวลผลวิเคราะห์และนำเสนอแผนภาพข้อมูลโดยจัดทำรายงานการวิเคราะห์ความสามารถด้าน อววน. ของผู้ประกอบการไทย พร้อมทั้งพัฒนาเว็บไซต์ข้อมูล อววน. เพื่อจัดทำแผนภาพแสดงข้อมูลที่สำคัญในการติดตามงานนโยบายและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ

๘.๒.๓ พัฒนาระบบภูมิสารสนเทศเพื่อความปลอดภัยในการเดินอากาศ เป็นการพัฒนาโครงสร้างเส้นทางบินและติดตั้งเครื่องช่วยการเดินอากาศที่มีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดความแม่นยำในการนำร่องและนำร่องของอากาศยาน ส่งเสริมความปลอดภัยสูงสุดในการเดินทางทางอากาศ โดยใช้จุดพิกัดทางภูมิศาสตร์ที่กำหนดจากเทคโนโลยีดาวเทียมที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการควบคุมจราจรทางอากาศ และตอบโต้ภัยของประเทศไทยในการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยด้านการบินของประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานที่องค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (International Civil Aviation Organization: ICAO) มีการดำเนินการในส่วนของการจัดทำมาตรฐานการควบคุมคุณภาพการจัดทำและให้บริการข้อมูลภูมิสารสนเทศการบินตามข้อกำหนด ICAOการพัฒนาต้นแบบระบบแพลตฟอร์มเพื่อวิเคราะห์ระบบการคมนาคมทางอากาศแบบองค์รวม และการทดสอบการจัดทำข้อมูลภูมิสารสนเทศเชิงเลขสำหรับการจราจรทางอากาศ

๘.๓ การเสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มีผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

๘.๓.๑ สร้างมาตรฐานการวิจัย โดยส่งเสริมสนับสนุนหน่วยงานให้สามารถนำมาตรฐานและจริยธรรมการวิจัยไปใช้ในการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม ปัจจุบันมี ๑๘ หน่วยงานที่เข้าร่วมดำเนินการจัดทำกฎหมายมาตรฐานการวิจัย แนวทางปฏิบัติ และคู่มือฉบับต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการรับรองมาตรฐานการวิจัย ทั้งนี้ ได้จัดทำร่างกฎหมายแล้วเสร็จ จำนวน ๒ ฉบับ ได้แก่ พระราชบัญญัติการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ (มาตรา ๓๓ วรรค ๓) ร่างพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์การวิจัยและข้อกำหนดจริยธรรมการวิจัยซึ่งมีปัญหาเกี่ยวกับหลักศาสนา วัฒนธรรม จารีตประเพณี หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน พ.ศ. และประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการดำเนินการต่อสัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์และรับรองมาตรฐานสถานที่ดำเนินการต่อสัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์

๘.๓.๒ จัดตั้งหน่วยบริการ ได้แก่

(๑) **จัดตั้งศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ** เพื่อบริการทดสอบมาตรฐานและผลิตภัณฑ์ Aerospace แห่งชาติ โดยการจัดให้มีศูนย์ทดสอบ Aerospace ที่ให้บริการทดสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์แก่บริษัท Aerospace ที่ลงทุนในประเทศไทย รวมถึงการพัฒนาเครื่องมือและระบบคุณภาพมาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมการบินและอวกาศ

(๒) **บริการวิเคราะห์และทดสอบมาตรฐานความปลอดภัยระบบขนส่งทางราง** เป็นการเสริมประสิทธิภาพระบบขนส่งทางรางและความปลอดภัยในการเดินรถไฟ ยกกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมขึ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ระบบรางให้เป็นไปตามมาตรฐานของประเทศและสากล ช่วยเพิ่มขีดความสามารถด้านการทดสอบวิเคราะห์ด้านระบบราง สนับสนุนการผลิตขึ้นส่วนในประเทศเพื่อทดแทนการนำเข้า ตลอดจนวิจัยพัฒนาแก้ไขภัยพิบัติด้านระบบรางของประเทศสู่การสร้างความยั่งยืนในการขนส่งระบบราง ซึ่งปัจจุบันได้ให้บริการทดสอบผลิตภัณฑ์ระบบรางและรถไฟความเร็วสูงที่พร้อมให้บริการทดสอบรับรอง จำนวน ๓ รายการ

๘.๔ การสนับสนุนการพัฒนาโรงงาน ห้องปฏิบัติการต้นแบบที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในระดับต้นน้ำ มีผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

๘.๔.๑ พัฒนารูปแบบนวัตกรรมรองรับการยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ด้วยระบบมาตรฐานวิทยาศาสตร์เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคและสนับสนุนการส่งออก เช่น ต้นแบบเครื่องวัดความชื้นของเมล็ดพันธุ์พืช เครื่องวัดอุณหภูมิความชื้นในพื้นที่จัดเก็บเมล็ดพันธุ์พืช และการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อยกระดับความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแก่ภาคอุตสาหกรรมเกษตร เกษตรกร ชุมชน ผ่านการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้คำปรึกษา วิเคราะห์ทดสอบ สนับสนุนและบริการฐานข้อมูล

๘.๔.๒ พัฒนารูปแบบต้นแบบไบโอฟิเนอรี (Biorefinery Pilot Plant) เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากผลผลิตและความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศไทย ปัจจุบันมีความก้าวหน้าในการดำเนินการร้อยละ ๑๗.๕ และอยู่ระหว่างจัดหาระบบครุภัณฑ์โรงงานต้นแบบไบโอฟิเนอรีและติดตั้งในโรงงานต้นแบบฯ โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จและพร้อมเปิดดำเนินการได้เต็มรูปแบบในช่วงปี ๒๕๖๖

๘.๔.๓ จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมการผลิตยั่งยืน

(Sustainable Manufacturing Center: SMC) เพื่อเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมด้านระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และระบบอัจฉริยะในอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ปัจจุบันมีความคืบหน้าการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ ๓ โดยอยู่ระหว่างการจัดซื้อจัดจ้างและเตรียมเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับการดำเนินงานของศูนย์ฯ รวมถึงการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรและโครงสร้างการดำเนินงาน เพื่อเป็นศูนย์สาธิตด้านอุตสาหกรรมอัจฉริยะ พัฒนาแพลตฟอร์มที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิต ผู้พัฒนาระบบ (System Integrator: SI) นักวิจัย ตลอดจนนักศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องสามารถเข้ามาใช้ประโยชน์ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดเตรียมไว้ทั้งในรูปแบบการสาธิต การเรียนรู้ และการทดลองปฏิบัติจริง

**จัดตั้งศูนย์นวัตกรรม
การผลิตยั่งยืน
เพื่อเป็นศูนย์กลางนวัตกรรม
ด้านระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์
และระบบอัจฉริยะในอุตสาหกรรม**

๘.๔.๔ กำกับดูแลและตรวจกำกับห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เอกชน รวมทั้งพัฒนาส่งเสริมให้เข้าสู่มาตรฐานสากล โดยกำหนดมาตรฐาน จัดทำคู่มือวิธีการตรวจวัด วิเคราะห์ทดสอบมลพิษอุตสาหกรรม รับรองเครื่องมือวิเคราะห์ทดสอบด้านมลพิษ ตรวจกำกับ และขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการวิเคราะห์เอกชน รวมทั้งสิ้น ๒๘๓ ราย แบ่งออกเป็น ขึ้นทะเบียนโรงงานแล้ว จำนวน ๑๑๐ ราย และขึ้นทะเบียนแบบนิติบุคคล จำนวน ๑๗๓ ราย รวมทั้งได้ขึ้นทะเบียนบุคลากรเป็นผู้ควบคุมดูแลห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ จำนวน ๗๑๔ คน และขึ้นทะเบียนเป็นเจ้าของห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ ๒,๑๒๒ คน รวมทั้งสิ้น ๒,๘๓๖ ราย

๘.๔.๕ จัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์ และยางล้อแห่งชาติ บนพื้นที่ ๑,๒๓๔.๙๘ ไร่ ณ เขตสวนปาลาตกระทิง ตำบลลาดกระทิง อำเภอสนามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อให้บริการทดสอบยางล้อตามมาตรฐาน UN R117 (มอก. ๒๗๒๑-๒๕๖๐) เสี่ยงจากยางล้อที่สัมผัสผิวถนน การยึดเกาะถนนบนพื้นเปียก และการต้านทานการหมุน) ซึ่งอยู่ระหว่างก่อสร้าง สนามทดสอบยานยนต์และชิ้นส่วน ๔ สนาม ได้แก่ สนามทดสอบระบบเบรกมือ สนามทดสอบการยึดเกาะถนนขณะเข้าโค้ง สนามทดสอบระบบเบรก และสนามทดสอบพลวัต



๙. การขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่

๙.๑ การพัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่

๙.๑.๑ พัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยจัดทำยุทธศาสตร์ และการปรับปรุงแนวทางการจัดเก็บข้อมูลให้สามารถแสดงสถานะการพัฒนาที่เป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับกรอบการจัดเก็บข้อมูลของสถาบันการจัดอันดับนานาชาติ

๙.๑.๒ ส่งเสริมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยจัดทำ (ร่าง) แผนแม่บทการดำเนินงาน ด้านการส่งเสริมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘ และจัดทำร่างกฎหมายลำดับรอง ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ เช่น หลักเกณฑ์และวิธีการขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล มาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรา ๒๖ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งได้จัดทำแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล และผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนของประเทศไทยสามารถแข่งขันกับนานาชาติได้

พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
เจ้าของข้อมูลมีสิทธิอะไรบ้าง

ที่มา: พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

- 1 สิทธิการได้รับแจ้ง (Right to be informed) มาตรา 23
- 2 สิทธิในการเพิกถอนความยินยอม (Right to Withdraw Consent) มาตรา 19
- 3 สิทธิการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล (Right of Access) มาตรา 30
- 4 สิทธิในการแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้อง (Right to Rectification) มาตรา 35 และ 36
- 5 สิทธิในการลบข้อมูลส่วนบุคคล (Right to be Forgotten) มาตรา 33
- 6 สิทธิในการ จำกัดให้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Right to Restrict of Processing) มาตรา 34
- 7 สิทธิในการให้โอนย้ายข้อมูลส่วนบุคคล (Right of Data Portability) มาตรา 31
- 8 สิทธิในการคัดค้านการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Right to Object) มาตรา 32

58 การใช้สิทธิข้อ 2-8 เป็นไปตามกฎหมายกำหนด

๙.๑.๓ ดำเนินโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลของรัฐ เพื่อผลักดันและสนับสนุนให้รัฐเกิดการเปลี่ยนผ่านไปสู่รัฐบาลดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรมโดยสนับสนุนการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ในหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ การร่วมกับกรมสรรพากรในการจัดทำใบกำกับภาษีใบเพิ่มหนี้ใบลดหนี้ใบรับในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษ (e-Tax Invoice & Receipt) จำนวน ๑,๐๘๘,๐๓๗,๙๗๒ ฉบับ การจัดทำใบกำกับภาษีในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นทางเลือกให้ผู้ประกอบการที่มีรายได้นไม่เกิน ๓๐ ล้านบาทต่อปี (e-Tax Invoice by email) จำนวน ๓๓๗,๗๐๒ ฉบับ รวมไปถึงการสนับสนุนหน่วยงานของรัฐให้สามารถออกใบเสร็จรับเงินอิเล็กทรอนิกส์แทนการใช้กระดาษ โดยมีโรงพยาบาลศิริราชเป็นต้นแบบ มีผลการดำเนินงาน จำนวน ๗,๖๕๕,๒๖๑ ฉบับ ตลอดจนการผลักดันให้หน่วยงานของรัฐสามารถใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อออกใบอนุญาตอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายร่วมดำเนินการ จำนวน ๔๓๕,๐๙๕ ฉบับ นอกจากนี้ได้พัฒนา Digital Service Sandbox เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนสามารถทดสอบนวัตกรรมหรือบริการเพื่อรองรับการจัดทำหนังสือหรือเอกสารในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) ก่อนการให้บริการจริงภายในสภาพแวดล้อมและการให้บริการที่จำกัด เพื่อให้สามารถรองรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่ๆ ได้อย่างมั่นคงปลอดภัย มีความน่าเชื่อถือ และประชาชนสามารถใช้ประโยชน์และเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีหน่วยงานที่เข้าร่วมทดสอบในสนามทดสอบนวัตกรรมหรือบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Service Sandbox) จำนวนทั้งสิ้น ๕ หน่วยงาน

สนับสนุนการใช้ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ในหน่วยงานภาครัฐ

๙.๑.๔ ส่งเสริมการพิสูจน์และการยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (Digital ID) โดยจัดทำกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการพิสูจน์และยืนยันตัวตน เช่น ๑) การผลักดันให้เกิดพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการเกี่ยวกับระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลที่ต้องได้รับใบอนุญาต พ.ศ. และ ๒) การจัดทำหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลที่จำเป็น เช่น หลักเกณฑ์การให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Identity Provider Service) หลักเกณฑ์การให้บริการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (Digital identity platform service) และหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการควบคุมการฉ้อโกง (Fraud control)



๙.๑.๕ ส่งเสริมการใช้งานและรับรองระบบควบคุมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) โดยประกาศใช้พระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๓ รวมถึงประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๓ และจัดให้มีการตรวจรับรองระบบควบคุมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะการประชุมที่ต้องมีผลทางกฎหมาย การประชุมวาระลับ และการลงคะแนนเสียง โดยปัจจุบันมีระบบที่ได้รับการรับรองแล้ว ๔ ระบบ

๙.๑.๖ สร้างแพลตฟอร์มเพื่อใช้ในการออกแบบนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายและการแก้ไขปัญหาเร่งด่วน ได้แก่ ๑) จัดตั้งห้องปฏิบัติการนโยบายแก้ไขปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำของประเทศไทย ในจังหวัดพิจิตรและอุตรธานี เพื่อทำต้นแบบนโยบายแก้ไขปัญหาความยากจนและกลไกการขับเคลื่อนที่สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรม และ ๒) สร้างแพลตฟอร์มนวัตกรรมนโยบายเพื่ออนาคตไทย ภายใต้โจทย์ “พลิกวิกฤต COVID-19 เป็นโอกาสทองของประเทศไทย” จำนวน ๒ ข้อเสนอ คือ ข้อเสนอนโยบาย “แชร์ ช่วย ใช้” และ “โครงการศูนย์ดูแลฟื้นฟูและสถานที่พักอาศัยผู้สูงอายุวิถีพุทธ เพื่อขับเคลื่อนสังคมสูงวัยจากเมืองสู่ชนบท หลัง COVID-19” เพื่อผลักดันและพัฒนาข้อเสนอนโยบายไปสู่การปฏิบัติใช้งานได้จริง

๙.๑.๗ สร้างแพลตฟอร์ม “นิคมังกร” ต่อยอดธุรกิจ นวัตกรรม โดยสร้างการเรียนรู้ด้านการพัฒนานวัตกรรม การบริหารจัดการธุรกิจ และการสร้างแบรนด์ เพื่อให้เกิดตราสินค้า ที่เป็นที่รู้จักและขยายหรือสร้างการเติบโตทางธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพในพื้นที่ภูมิภาคสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม



๙.๒ การเร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้

๙.๒.๑ ดำเนินโครงการ SME-D Startup to Innovation ติดปีก Startup & SMEs สู่การพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรม โดยจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการ Startup & SMEs รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาเบื้องต้น เพื่อสร้างโอกาสทางการแข่งขัน ทั้งนี้ ระหว่างเดือนเมษายน ๒๕๖๓-กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการและได้รับการวิเคราะห์ปัญหาเบื้องต้น สถานประกอบการ จำนวน ๒๖ กิจการ สามารถนำความรู้ และเครื่องมือที่ได้รับไปใช้ในการพัฒนาหรือปรับปรุงองค์กรได้

ผู้ประกอบการ Startup & SMEs ๒๖ กิจการ ได้รับการถ่ายทอดความรู้ทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม

๙.๒.๒ สนับสนุนการดำเนินงานของ SMEs ที่มีศักยภาพที่ต้องการสินเชื่อแต่หลักประกันไม่เพียงพอให้มีโอกาสเข้าถึงสินเชื่อจากสถาบันการเงิน โดยดำเนินโครงการค้ำประกันสินเชื่อ SMEs ทวีค่า (Portfolio Guarantee Scheme ระยะที่ ๘ หรือ PGS ระยะที่ ๘) วงเงินรวม ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท ระยะเวลาดำเนินการรับคำขอค้ำประกัน ตั้งแต่วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๒-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ทั้งนี้ ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ มีผลการค้ำประกันสะสมตั้งแต่เริ่มรับคำขอค้ำประกันจนสิ้นสุดรับคำขอค้ำประกัน จำนวน ๕๓,๕๔๔ ฉบับ วงเงิน ๑๔๙,๑๔๖ ล้านบาท และโครงการค้ำประกันสินเชื่อ SMEs สร้างชาติ (Portfolio Guarantee Scheme ระยะที่ ๙ หรือ PGS ระยะที่ ๙) วงเงินรวม ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท ระยะเวลาดำเนินการรับคำขอค้ำประกันตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ผลดำเนินงาน ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ได้ให้การค้ำประกันสินเชื่อตามโครงการดังกล่าวแล้ว คิดเป็นจำนวนหนังสือค้ำประกัน ๑๓,๗๗๕ ฉบับ วงเงิน ๕๗,๖๔๖ ล้านบาท

ค้ำประกันสินเชื่อ SMEs ทวีค่า (PGS ระยะที่ ๘) วงเงิน ๑๔๙,๑๔๖ ล้านบาท

๙.๒.๓ ช่วยเหลือและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการรายย่อย (Micro Entrepreneurs) โดยดำเนินโครงการค้ำประกันสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการ Micro Entrepreneurs ระยะที่ ๓ วงเงินรวม ๑๕,๐๐๐ ล้านบาท ระยะเวลาเริ่มรับคำขอค้ำประกันตั้งแต่วันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑-๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๓ มีการค้ำประกันสะสมตั้งแต่เริ่มรับคำขอค้ำประกันจนถึงสิ้นสุดรับคำขอค้ำประกัน จำนวน ๑๙๐,๙๘๑ ฉบับ วงเงิน ๑๕,๐๐๐ ล้านบาท และโครงการค้ำประกันสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการ Micro Entrepreneurs ระยะที่ ๔ วงเงินรวม ๒๕,๐๐๐ ล้านบาท ได้ให้การค้ำประกันสินเชื่อแล้วคิดเป็นจำนวนหนังสือค้ำประกัน จำนวน ๘๙,๒๑๔ ฉบับ วงเงิน ๘,๕๓๗ ล้านบาท

๙.๒.๔ ดำเนินโครงการค้ำประกันสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการใหม่ (Start-up) และผู้ประกอบการเทคโนโลยีนวัตกรรม (Innobiz) วงเงินรวม ๘,๐๐๐ ล้านบาท ระยะเวลาเริ่มรับคำขอค้ำประกัน ตั้งแต่วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒-๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ โดยมีผลการค้ำประกันรวม จำนวน ๓,๖๘๙ ฉบับ วงเงิน ๖,๕๗๙ ล้านบาท

๙.๒.๕ ดำเนินโครงการค้ำประกันสินเชื่อตามพระราชกำหนดการให้ความช่วยเหลือและฟื้นฟูผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อเสริมสภาพคล่องทางการเงินให้แก่ผู้ประกอบการให้สามารถกลับมาประกอบธุรกิจหรือฟื้นตัวได้ โดยมีวงเงินโครงการรวม ๒๕๐,๐๐๐ ล้านบาท เป็นวงเงินในระยะแรก ๑๐๐,๐๐๐ ล้านบาท ระยะเวลาเริ่มรับคำขอค้ำประกัน ตั้งแต่วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๔-๙ ตุลาคม ๒๕๖๖ ผลดำเนินงาน ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ได้ให้การค้ำประกันสินเชื่อแล้วคิดเป็นหนังสือค้ำประกัน จำนวน ๒๒,๗๙๑ ฉบับ วงเงิน ๖๘,๕๐๒ ล้านบาท

๙.๒.๖ ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SMEs Regular Level) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการโดยให้องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การตลาด การผลิต การเงิน และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้สูงขึ้น ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ ในด้านที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ จำนวน ๖,๔๓๕ ราย ได้รับการเสริมสร้างสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการเชิงลึก จำนวน ๑,๙๖๐ ราย และยกระดับผู้ประกอบการเพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ จำนวน ๒๕๙ ราย เกิดมูลค่าเศรษฐกิจ จำนวน ๒๓๖.๘๒ ล้านบาท และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีผู้ประกอบการได้รับการยกระดับศักยภาพแล้ว จำนวน ๒,๖๒๔ ราย และได้รับการเสริมสร้างสมรรถนะเชิงลึก จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านแล้ว จำนวน ๕๑๒ ราย

๙.๒.๗ ดำเนินโครงการส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาเพื่อการขยายธุรกิจสู่สากล (SME SCALE UP) ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการให้ได้รับการต่อยอดการพัฒนาโดยการนำงานวิจัย หรือเทคโนโลยี หรือแนวทางการพัฒนาต่าง ๆ เพื่อไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ มีผู้ได้รับการต่อยอดการพัฒนาแล้ว ๗๑ กิจการ

**ผู้ประกอบการ
๖,๔๓๕ ราย
ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้
ด้านการบริหารจัดการ
การตลาด การผลิต และการเงิน**

๙.๒.๘ **ดำเนินโครงการยกระดับธุรกิจระดับเริ่มต้น (Boost up New Entrepreneurs)** มุ่งเน้นการยกระดับผู้ประกอบการใหม่ให้สามารถแก้ปัญหาและยกระดับศักยภาพเพื่อสร้างคุณค่าและสะท้อนเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการนำนวัตกรรม/เทคโนโลยี/ดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจจำนวน ๕๐๐ ราย เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจำนวน ๑๔๘.๓๕ ล้านบาท และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้สำรวจความต้องการและวิเคราะห์ศักยภาพ (Tech Matching) ของผู้ประกอบการจำนวน ๕๐๐ ราย และการถ่ายทอดให้คำปรึกษาแนะนำ พัฒนา และติดตามผล จำนวน ๒๓๐ ราย



๙.๒.๙ **ช่วยเหลือและสนับสนุนการประกอบธุรกิจของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup)** อย่างครอบคลุม เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมดิจิทัลที่มีศักยภาพพร้อมออกสู่ตลาด โดยมีผลการดำเนินงาน เช่น วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น จำนวน ๑๒๗ ราย สามารถจัดตั้งธุรกิจได้ และสร้างมูลค่าธุรกิจได้กว่า ๕,๒๐๐ ล้านบาท วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น จำนวน ๙ ราย ได้รับเงินทุนสนับสนุนระดับ Series A (ประมาณ ๓๓-๔๙๕ ล้านบาท) โดยสามารถระดมจากนักลงทุนกว่า ๑,๐๐๐ ล้านบาท นอกจากนี้ ได้บ่มเพาะและพัฒนา Digital Startup ระยะเริ่มต้นธุรกิจมากกว่า ๕๐๐ ราย

๙.๓ การส่งเสริมเยาวชนและบทบาทสตรีในการเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

๙.๓.๑ **พัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ (SME-Early Stage: All Stars)** โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (Micro-entrepreneurs, Small and Medium-sized Enterprises: MSMEs) ได้รับการพัฒนาศักยภาพและเริ่มต้นธุรกิจในด้านการเงินและภาษี ด้านผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ บริการด้านผลิตภาพ/ประสิทธิภาพ ด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม ด้านมาตรฐาน และด้านตลาด จำนวน ๓,๓๙๕ ราย เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๑,๒๐๔.๑๔ ล้านบาท และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีผู้เข้าร่วมโครงการพร้อมดำเนินการวินิจฉัยธุรกิจแล้ว จำนวน ๒,๓๒๕ ราย และเข้ารับการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการเชิงลึกแล้ว จำนวน ๑,๖๘๐ ราย

ผู้ประกอบการ MSMEs
๓,๓๙๕ ราย
ได้รับการพัฒนาศักยภาพ
และเริ่มต้นธุรกิจ
เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๑,๒๐๔.๑๔ ล้านบาท

๙.๓.๒ **ส่งเสริมการประกอบอาชีพและเสริมสร้างโอกาสแก่สตรีและครอบครัว** โดยจัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพให้แก่เยาวชนสตรี/สตรี สนับสนุนการรวมกลุ่มพัฒนาทักษะอาชีพภายในชุมชนตามความถนัด รวมถึงเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพของสตรีให้มีความสามารถในการดำเนินธุรกิจฝึกทักษะในการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพ ช่องทางการตลาด และการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์



๙.๔ การดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะสูงเข้ามาช่วยบ่มเพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย โดยดำเนินโครงการ Train the Coach เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ให้มีความพร้อม และสามารถพัฒนาตนเองจนมีการเปลี่ยนแปลงธุรกิจให้ทันต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้ขึ้นทะเบียนข้อมูลที่ปรึกษา Train the Coach จำนวน ๘๐๐ ราย ขึ้นทะเบียนโค้ช Business Transformer จำนวน ๒๐ ราย และขยายบทบาทการให้ความช่วยเหลือ SMEs ในระดับพื้นที่โดยให้บริการปรึกษาแนะนำผ่านกิจกรรม “SMEs Coach” เพื่อให้ SMEs สามารถแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ และการปรับตัวให้สอดคล้องกับ New Normal โดยมี SMEs เข้ารับคำปรึกษาแนะนำ จำนวน ๕๐๐ ราย และจากการพัฒนาปรับปรุงธุรกิจโดยการให้คำปรึกษาแนะนำของโค้ชในโครงการ ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๒๒๒.๕๔ ล้านบาท และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีผู้ขึ้นทะเบียนโค้ช Biz Transformer แล้ว จำนวน ๕ ราย และได้เปิดรับสมัครผู้ประกอบการที่สนใจ เข้าร่วมโครงการ ซึ่งมีผู้สนใจเข้ารับคำปรึกษา แนะนำ วินิจฉัย และประเมินศักยภาพธุรกิจ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ตามแนวทางการแก้ไขปัญหาธุรกิจแล้ว ๕๐๐ ราย

**SMEs ๕๐๐ ราย
ได้รับคำปรึกษา
แก้ไขปัญหาทางธุรกิจ
ผ่าน “SMEs Coach”**