

นโยบายข้อ

๗

การพัฒนาสร้างความเข้มแข็ง  
จากฐานราก

---

# นโยบายข้อ ๗

## การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

รัฐบาลให้ความสำคัญกับชุมชนในการนำความรู้และทรัพยากรในพื้นที่มาผลิตเป็นสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจฐานรากให้สามารถสร้างรายได้ กระจายรายได้สู่ชุมชน สนับสนุนสินค้าชุมชน และยกระดับวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง พัฒนาช่องทางการตลาดเชื่อมโยงกับระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ และสร้างพลังสังคม พลังชุมชน รวมทั้งสร้างการเรียนรู้ ฝึกอบรมกลุ่มอิสระในการร่วมขับเคลื่อน และพัฒนาประเทศ รัฐบาลจึงมีนโยบายดำเนินการ ดังนี้

### ๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน

**๗.๑.๑ สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่** โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และสหกรณ์ในชุมชน ให้สามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่มีอัตลักษณ์ และมีมาตรฐานการผลิตตามหลักสากล ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนและมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดมากขึ้น

**๗.๑.๒ สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี** โดยพัฒนาผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถทั้งในการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งในเชิงกระบวนการผลิต การนำเสนอสินค้าหรือบริการ และการตลาด มีความสามารถในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจได้มากขึ้น โดยเฉพาะการเข้าถึงตลาดทั้งใน และต่างประเทศ ตลอดจนส่งเสริมแนวคิดการทำธุรกิจภายใต้ระบบเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) โดยเริ่มต้นจากการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานและบริการของภาครัฐ เครื่องจักรและอุปกรณ์ร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาธุรกิจในรูปแบบใหม่

**๗.๑.๓ สร้างโอกาสและส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน** โดยจัดหาแหล่งเงินทุนและสนับสนุนให้มีช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย และเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศผ่านช่องทางการตลาดและการชำระเงิน รูปแบบใหม่ด้วยระบบออนไลน์หรือผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่ม และสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อประสาน แลกเปลี่ยนความรู้ ใช้ประโยชน์จากข้อมูล และเชื่อมต่อกิจกรรมร่วมกัน

**๗.๑.๔ ส่งเสริมการลงทุนในชุมชนเพื่อสร้างงานในชุมชน** โดยพัฒนาระบบและกลไก รวมทั้งพัฒนาภูมิอาชีพตามศักยภาพของประชาชนในพื้นที่ เพื่อกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจให้คนในชุมชน และท้องถิ่น แบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และลดอัตราการย้ายถิ่น เพื่อทำงานในเมือง สนับสนุนการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนตามความพร้อมและศักยภาพในแต่ละพื้นที่ ใช้เศรษฐกิจ ดิจิทัลต่อยอดการพัฒนาควบคู่กับการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ด้วยการส่งเสริมการเชื่อมโยงภาคเศรษฐกิจ หลักกับเศรษฐกิจชุมชนในทุกภาคการผลิต ทั้งในภาคอุตสาหกรรม บริการ และการท่องเที่ยว

**๗.๑.๕ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน** โดยพัฒนา และบูรณาการฐานข้อมูลที่สนับสนุนการประกอบธุรกิจให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย อาทิ องค์ความรู้ ผลการวิจัยและพัฒนารตลาดและนวัตกรรม สร้างระบบจูงใจให้เกิดความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชน ในการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีรวมทั้งสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการของวิสาหกิจชุมชน ทั้งในด้านการกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบและรับรองให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

## **๗.๒ สร้างความเข้มแข็งของชุมชน**

**๗.๒.๑ สร้างผู้นำชุมชน ยกย่องปราชญ์ชาวบ้าน** เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง เป็นวิทยากร ในการขับเคลื่อนและสร้างกลไกการทำงานร่วมกันของภาคส่วนต่าง ๆ ในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนา กิจกรรมสาธารณประโยชน์ที่ส่งผลต่อการสร้างสังคมที่เข้มแข็ง การปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้เสียสละ มีจิตอาสา จิตสาธารณะ เอื้อเพื่อแบ่งปันผู้อื่น และเป็นพลังสำคัญในการจัดการปัญหาความเหลื่อมล้ำ การพัฒนาตนเองและการจัดการของชุมชนท้องถิ่น

**๗.๒.๒ ยกระดับคุณภาพตลาดชุมชน สถาบันการเงินของชุมชน สวัสดิการชุมชน สาธารณสุข ชุมชน ป่าชุมชน ไม้มีค่า ท่องเที่ยวชุมชน และส่งเสริมการขายตลาดออกสู่ต่างประเทศ** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการบริหารจัดการทั้งด้านการผลิต แหล่งเงินทุน โลจิสติกส์ ข้อมูล การแลกเปลี่ยนความรู้และความเชี่ยวชาญ เพื่อต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มมูลค่าธุรกิจ พัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่มให้สามารถเชื่อมโยง เข้าเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่การผลิตของภาค รวมถึงกำกับดูแลมาตรฐานสินค้าให้ได้มาตรฐานสากล และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมความเข้มแข็งให้ชุมชนจัดสวัสดิการที่จำเป็นภายในชุมชน

**๗.๒.๓ แก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัย ที่ดินทำกิน สร้างชุมชนที่น่าอยู่** มุ่งเน้นการจัดการที่อยู่อาศัย การพัฒนาทักษะอาชีพ และการพัฒนาพื้นที่เมืองแบบองค์รวม เพื่อพัฒนาชุมชนเข้มแข็ง สังคมที่เอื้ออาทร มีความสะดวกสบาย ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีวัฒนธรรมและจิตวิญญาณที่เป็นเอกลักษณ์ของเมือง และชุมชน และมีระบบเศรษฐกิจที่มั่นคง เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ และเป็นฐานการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

**๗.๒.๔ สร้างพลังในชุมชน** โดยส่งเสริมให้เกิดการสร้างพลังทางสังคม ภาคีเครือข่าย การรวมตัวของภาคส่วนต่าง ๆ ในชุมชนมาเป็นกำลังในการพัฒนาเพื่อส่วนรวม โดยให้ความสำคัญกับการสร้างพลังจิตอาสา สร้างพลังแผ่นดินเพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างเอกภาพแก่กลุ่มอาสาสมัครรูปแบบต่าง ๆ การสร้างพลังสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางสังคมของคนทุกวัยผ่านการสร้างพื้นที่สร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ และการสร้างพลังภูมิคุ้มกัน เพื่อการใช้สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ และประชาชนมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและเตือนภัย

**๗.๒.๕ สร้างเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง** เน้นส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนเข้าร่วมในกระบวนการตัดสินใจกำหนดนโยบายและมาตรการของภาครัฐ โดยเริ่มจากการเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถนำเสนอแนวคิดที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสวัสดิการในระดับชุมชน เพื่อเป็นรากฐานของการพัฒนาระบบประชาธิปไตยในบริบทสังคมไทย

**๗.๓ ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจฐานราก** โดยการสร้าง “คุณค่าร่วม” ระหว่างภาคธุรกิจ สังคม และผู้บริโภค ที่ครอบคลุมตลอดทั้งห่วงโซ่การผลิต พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดวิสาหกิจเพื่อสังคมในด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่คนในชุมชน เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่จะช่วยส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานในท้องถิ่นหรือช่วยแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนาชุมชน อาทิ การจ้างงานผู้พิการหรือผู้ผ่านการต้องขัง เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและความสุขของคนในชุมชน



## ๑. ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน

### ๑.๑ สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่

๑.๑.๑ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้จัดตั้งศูนย์กลางการจัดการและประเมินผลโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑๒ แห่ง ประกอบด้วย ส่วนกลาง ๑ แห่ง และส่วนภูมิภาค ๑๑ แห่ง สนับสนุนศึกษาและพัฒนาชุมชน และได้จัดนิทรรศการ เวทีสัมมนา ตลอดจนจัดทำองค์ความรู้และคู่มือ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รับผิดชอบต่อความก้าวหน้าการดำเนินงานร่วมกัน

๑.๑.๒ พัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน (CHAMP) ในการสร้างอัตลักษณ์เฉพาะของหมู่บ้าน ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ภายใต้โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (ONE TAMBON ONE PRODUCT: OTOP) อาหารพื้นถิ่น สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรมประเพณี และจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน โดยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการใน ๓๐๐ ชุมชน และอยู่ระหว่างการยกระดับและพัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อจำหน่ายนักท่องเที่ยว ๑,๕๐๐ ผลิตภัณฑ์



## ๑.๒ สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี

๑.๒.๑ ยกระดับวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ไทยสู่ระดับสากล โดยเปิดตัว “สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น” หรือ “Digital Startup Institute” เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น ให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงลึก โดยสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจระยะเริ่มต้นด้านดิจิทัล ให้ขยายผลการจัดตั้งธุรกิจได้ ๓๔ ราย ในสาขาเกษตรกรรม การท่องเที่ยวสุขภาพ Һุ่นยนต์และการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มกว่า ๑,๐๐๐ ล้านบาท

๑.๒.๒ ส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง สามารถสร้างและเชื่อมโยงเครือข่าย SMEs ผ่านการฝึกอบรม สัมมนา เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และทักษะกลไก

เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้แก่ผู้ประกอบการและบุคลากรที่สนใจ ๓๐๙ ราย โดยให้บริการที่เหมาะสมกับผู้รับบริการในพื้นที่ ๑๒ ศูนย์ ทั้งนี้ มีวิสาหกิจเพิ่มผลิคุณภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง และพัฒนารูปแบบธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งเชิงธุรกิจและวิศวกรรม ๘๐ โครงการ สร้างมูลค่ารวม ๕.๑๑๒ ล้านบาท

๑.๒.๓ พัฒนาเยาวชนคนรุ่นใหม่ (Young OTOP) โดยส่งเสริมให้ประชาชนพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ยกระดับผู้ประกอบการ OTOP สู่อุตสาหกรรมมืออาชีพ สร้างรายได้ รวมทั้งเพิ่มมูลค่าและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากลและสามารถส่งออกไปต่างประเทศได้

“  
SMEs สามารถเพิ่ม  
ผลิคุณภาพการผลิตด้วย  
เทคโนโลยีขั้นสูงและพัฒนา  
รูปแบบธุรกิจใหม่  
๘๐ โครงการ  
มูลค่า ๕.๑๑ ล้านบาท  
”





### ๑.๓ สร้างโอกาสและส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน

๑.๓.๑ พัฒนาแอปพลิเคชัน SME CONNEXT เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และองค์ความรู้ ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจของ SMEs รวมถึงการสนับสนุนการทำธุรกิจออนไลน์ เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถเข้าถึงข้อมูลและกิจกรรมต่าง ๆ ได้ตลอดเวลา

๑.๓.๒ พัฒนา SME PORTAL และระบบการให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อเป็นฐานข้อมูลสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ทั้งภาครัฐและเอกชน ให้เกิดการพัฒนาย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

### ๑.๔ ส่งเสริมการลงทุนในชุมชนเพื่อสร้างงานในชุมชน

๑.๔.๑ พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ SOTOP (OTOP Senior) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ สูงอายุใน ๔ ภูมิภาค ภูมิภาคละ ๓๐ คน รวม ๑๒๐ ราย ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับจำหน่ายในตลาดที่กว้างขึ้น เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ประกอบการสูงอายุด้วยกัน ซึ่งเป็นการใช้ศักยภาพของผู้สูงอายุและสร้างโอกาส ในการปรับกลยุทธ์ด้านสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนอง ความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน



๑.๔.๒ พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs “เตรียมความพร้อมเข้าสู่แหล่งทุน” ธนาคารพัฒนา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ได้อนุมัติสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ๑๑๒ ราย วงเงิน ๒๒๖.๔๒ ล้านบาท ส่งผลให้มีผู้ประกอบการ SMEs ที่มียอดขายเพิ่มขึ้น ๑๖ ราย มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น ๒๑ ราย สามารถขยายธุรกิจ/สาขาได้ ๖ ราย ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ๑ ราย รวมทั้งมีสภาพคล่องทางการเงินที่ดีสามารถดำเนินธุรกิจ ได้อย่างต่อเนื่อง และกระจายรายได้ในชุมชนท้องถิ่น

“  
อนุมัติสินเชื่อ  
ให้แก่ผู้ประกอบการ  
SMEs ๑๑๒ ราย  
วงเงิน ๒๒๖.๔๒ ล้านบาท  
”

### ๑.๔.๓ แผนงานการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs “SME Digital สร้างตัวตน สร้างธุรกิจติดดาว”

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทยได้อนุมัติสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ๑๓ ราย วงเงิน ๑๗.๙๖ ล้านบาท ส่งผลให้มีผู้ประกอบการ SMEs ที่มียอดขายเพิ่มขึ้น ๑๔ ราย มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น ๒๑ ราย สามารถขยายธุรกิจ/สาขา ๕ ราย ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ๑ ราย ส่งผลให้สินค้าและผู้ประกอบการ SMEs และสินค้าเป็นที่รู้จักของตลาด มียอดขายและรายได้ รวมทั้งมีการจ้างงาน

## ๒. สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

๒.๑ ยกระดับคุณภาพตลาดชุมชน สถาบันการเงินของชุมชน สวัสดิการชุมชน สาธารณสุขชุมชน ป่าชุมชน ไม่มีค่าท่องเที่ยวชุมชน และส่งเสริมการขยายตลาดออกสู่ต่างประเทศ

๒.๑.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชน  
ท่องเที่ยว โดยจัดตั้งโรงเรียน OTOP (OTOP Academy) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาในกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้มแข็ง ดำเนินการใน ๕ พื้นที่ ได้แก่ ๑) ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์พุกแค จังหวัดสระบุรี ๒) กลุ่มจักสานบางเจ้าฉ่า จังหวัดอ่างทอง ๓) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขากลาง จังหวัดพัทลุง ๔) ศูนย์ OTOP ช่วงสั้นกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ และ ๕) กลุ่มหัตถกรรมคุ้มสุขโข จังหวัดขอนแก่น

๒.๑.๒ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์  
OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนาใน ๓ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม (ประเภทอาหาร เครื่องดื่มและสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) ๑๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ และกลุ่มของใช้ของฝาก ของที่ระลึก ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์

๒.๑.๓ ยกระดับมาตรฐานสินค้าอาหาร OTOP  
รสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste) โดยดำเนินการร่วมกับสถาบันการศึกษา หน่วยงาน องค์กร ที่มีความเชี่ยวชาญ ประเภทอาหาร และกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงาน รูปแบบการยกระดับมาตรฐานสินค้าและผู้ประกอบการ รวมทั้งประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านช่องทางรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคในประเทศ

๒.๑.๔ ส่งเสริมเครือข่ายชุมชนเข้มแข็งผ่านกลไกเครือข่ายศูนย์พัฒนาครอบครัว เพื่อพัฒนา  
ทีมวิทยากรด้านครอบครัวระดับจังหวัด ๔๒ จังหวัด และพัฒนาศักยภาพเครือข่ายคณะกรรมการและเครือข่าย  
ศูนย์พัฒนาครอบครัว





## ๒.๒ แก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัย ที่ดินทำกิน สร้างชุมชนที่น่าอยู่ มีการดำเนินการ ดังนี้

### ๒.๒.๑ แก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัยผู้มีรายได้น้อย

ในเมืองและชนบทให้เข้าถึงสิทธิขั้นพื้นฐานและโครงสร้าง สาธารณูปโภคพื้นฐาน รวมถึงสวัสดิการอื่น ๆ ๒๒,๕๘๐ ครัวเรือน แบ่งเป็น ๑) การดำเนินการตามแนวทาง บ้านมั่นคง ๔,๔๗๕ ครัวเรือน ๒) การปรับปรุง ซ่อมแซม และต่อเติมบ้านพอเพียง ๑๘,๖๑๕ ครัวเรือน ใน ๗๖ จังหวัด ๓) การพัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนริมคลองเปรมประชากร ๒,๗๘๙ ครัวเรือน และ ๔) การให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากเหตุแรงกดดันเฉพาะหน้า เช่น ภัยพิบัติ ไฟไหม้ ไล่อื้อ ๗๐๑ ครัวเรือน

๒.๒.๒ ซ่อมแซมบ้านเรือนราษฎรยากจน และด้อยโอกาสในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส และ ๔ อำเภอในจังหวัด สงขลา ได้แก่ อำเภอจะนะ นาทวี เทพา และสะบ้าย้อย รวม ๒,๐๐๐ ครัวเรือน

๒.๒.๓ ปรับสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัย สำหรับผู้สูงอายุที่มีฐานะยากจนและที่อยู่อาศัยไม่ปลอดภัย ๒,๑๙๑ ครัวเรือน

๒.๒.๔ จัดที่ดินทำกินให้ชุมชนในลักษณะแปลงรวมโดยไม่ให้กรรมสิทธิ์ แต่ออกหนังสืออนุญาต ให้ชุมชนที่มีฐานะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบสหกรณ์หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการนโยบายที่ดิน แห่งชาติกำหนด โดยสามารถรังวัดได้ ๑,๘๖๐ แปลง ๑,๘๖๑ ครัวเรือน รวมถึงจัดสรรที่ดินของรัฐที่ให้แก่ประชาชน ที่ยากจน โดยสำรวจรังวัดทำแผนที่การถือครองที่ดินและที่อยู่อาศัยพร้อมจัดทำสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สร้างถนนลำลอง และขุดสระน้ำ ซึ่งสามารถจัดที่ดินได้ ๑,๗๐๕ แปลง ส่งผลให้ประชาชน ได้รับความช่วยเหลือให้มีที่ดินทำกินหรือที่อยู่อาศัยเพียงพอต่อการดำรงชีพ ตลอดจนช่วยลดการรุกกล้าพื้นที่ป่า อันเป็นแหล่งต้นน้ำลำธารที่สำคัญของประเทศหรือที่ดินของรัฐประเภทอื่น ๆ

“  
แก้ไขปัญหา  
ผู้มีรายได้น้อย  
ให้เข้าถึงสิทธิขั้นพื้นฐาน  
๒๒,๕๘๐ ครัวเรือน  
”



## ๓. ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

๓.๑ โครงการขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพตามแนวทางประชารัฐ โดยมีเป้าหมาย คือ “การสร้างรายได้ ให้กับชุมชน เพื่อประชาชนมีความสุข มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑.๑ คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัดร่วมกับ ภาคีเครือข่าย ๕ ภาคส่วน และบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด (บริษัท ประชาธิปไตย) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายในปี ๒๕๖๒ และดำเนินการต่อเนื่องปี ๒๕๖๓ จำนวน ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านเกษตร ด้านแปรรูป และด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

๓.๑.๒ รับรองวิสาหกิจเพื่อสังคมของบริษัท ประชาธิปไตย ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจ เพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๗๗ บริษัท

๓.๑.๓ แก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาดตามฤดูกาล เช่น มังคุด ลองกอง ทุเรียน มะม่วง หัวหอม และกระเทียม รวม ๙,๗๐๘,๗๒๐ กิโลกรัม มูลค่า ๑๖,๓๑๙,๓๙๗ บาท และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนกระจายสินค้าเกษตร เช่น กิจกรรม “ขนข้าวจากชาวนาแลกเปลี่ยนปลาช่อน” การแลกเปลี่ยนข้าวหอมมะลิกับอาหารทะเล ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต สุราษฎร์ธานี ยะโสธร และหนองคาย การขยายช่องทางการตลาดช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) และการดำเนินโครงการ “ตลาดปิ่นสุข” ขายออนไลน์ สร้างรายได้ประมาณ ๒,๗๘๗,๐๐๐ บาท



๓.๑.๔ ร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุขเพื่อส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัยส่งให้โรงพยาบาลและห้างสรรพสินค้า สามารถสร้างรายได้ประมาณ ๑๔๑ ล้านบาท

๓.๑.๕ ส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยการเชื่อมโยงกับบริษัททัวร์และสมาคมท่องเที่ยว รวมทั้งการพัฒนาหมู่บ้านเพื่อรองรับการท่องเที่ยวรวม ๔๒๙ ชุมชน

๓.๒ โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SMEs พัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาดและสนับสนุนการตลาดทั้งในและต่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ๒,๐๑๖ ราย/๒,๐๐๑ กิจกรรม เกิดมูลค่าเศรษฐกิจรวม ๓,๘๘๗.๔๖ ล้านบาท

“  
พัฒนาองค์ความรู้  
ด้านการตลาด  
แก่ผู้ประกอบการ  
SMEs  
๒,๐๑๖ ราย/๒,๐๐๑ กิจกรรม  
”

๓.๓ โครงการพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SMEs พัฒนางองค์ความรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่และสนับสนุนการตลาดทั้งในและต่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ๘๐๐ ราย

๓.๔ โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากยุค ๔.๐ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจฐานราก โดยเฉพาะกลุ่มสหกรณ์ซึ่งเป็นองค์กรสำคัญในการรวมกลุ่มผู้ประกอบการฐานรากในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้มีความเข้มแข็ง และสามารถขยายโอกาสทางธุรกิจให้มากขึ้น