

ด้านเศรษฐกิจ

นโยบายข้อ



การเพิ่มศักยภาพ
ทางเศรษฐกิจของประเทศ

นโยบายข้อ ๖

การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

ความไม่สงบทางการเมืองที่ดำเนินมานานกว่า ๖ เดือนจนถึงกลางปีนี้ มีผลให้เศรษฐกิจชะลอตัวลงอย่างมาก แม้คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้ดำเนินการกระตุ้นเศรษฐกิจจนเริ่มฟื้นตัวแล้ว แต่ก็ยังไม่อาจขยายตัวได้ตามศักยภาพ นอกจากนั้น ระบบเศรษฐกิจของไทยยังมีจุดอ่อนที่จะต้องแก้ไขปรับปรุงหลายเรื่อง เพื่อที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง ตั้งแต่การจัดเก็บภาษีซึ่งยังไม่เพียงพอต่อการบริหารและพัฒนาประเทศอย่างเต็มศักยภาพ ปัญหาหนี้ภาครัฐ การใช้พลังงานอย่างฟุ่มเฟือย ตลอดจนปัญหาการใช้น้ำในภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม ซึ่งขาดแคลนเป็นประจำในฤดูแล้ง ในขณะที่มีน้ำท่วมบ่อยครั้งในฤดูฝน ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ รัฐบาลจะดำเนินนโยบายเศรษฐกิจเป็น ๓ ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการทันที ระยะต่อไปที่ต้องแก้ไขปัญหาค้างคาอยู่ และระยะยาวที่ต้องวางรากฐานเพื่อความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

๖.๑ ในระยะเร่งด่วน เร่งจ่ายงบประมาณของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ที่ยังค้างอยู่ก่อนที่ จะพ้นกำหนดภายในสิ้นปีนี้ และสานต่อนโยบายงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้จัดทำไว้ โดยติดตามให้มีการเบิกจ่ายอย่างคล่องตัวตั้งแต่ระดับกระทรวงจนถึงระดับท้องถิ่น รวมทั้งจะดูแลไม่ให้มีการใช้จ่ายที่สูญเปล่า เพื่อช่วยสร้างงานและกระตุ้นการบริโภค

๖.๒ สานต่อนโยบายงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้จัดทำไว้ โดยนำหลักการสำคัญของการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่ให้ความสำคัญในการบูรณาการงบประมาณและความพร้อมในการดำเนินงาน รวมทั้งนำแหล่งเงินอื่นมาประกอบการพิจารณาด้วย เพื่อขับเคลื่อนนโยบายให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ประหยัด ไม่ซ้ำซ้อน และมีประสิทธิภาพ ทบทวนภารกิจที่มีลักษณะไม่ยั่งยืนหรือสร้างภาระหนี้สาธารณะของประเทศเกินความจำเป็น และแสดงรายการลงทุนในระดับจังหวัดเพื่อแสดงความโปร่งใส เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ ควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณตั้งแต่ระดับกระทรวง จนถึงระดับท้องถิ่น เพื่อช่วยสร้างงานและกระตุ้นการบริโภค โดยจะจัดให้มีระบบและกลไกในการติดตามตรวจสอบไม่ให้มีการใช้จ่ายที่สูญเปล่า

๖.๓ กระตุ้นการลงทุนด้วยการเร่งพิจารณาโครงการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งนักลงทุนยื่นขออนุมัติส่งเสริมการลงทุนไว้แล้วให้เสร็จสิ้นโดยเร็ว และนำโครงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานประเภทที่มีผลตอบแทนดี เช่น โครงการขนส่งมวลชนในกรุงเทพมหานคร มาจัดทำเป็นโครงการลงทุนร่วมกับเอกชน ซึ่งจะช่วยสร้างบรรยากาศการลงทุนที่ดีทั้งในวงการค้า การก่อสร้าง วงการอสังหาริมทรัพย์ และตลาดการเงิน

๖.๔ ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การลดต้นทุนการผลิต การช่วยเหลือในเรื่องปัจจัยการผลิตอย่างทั่วถึง การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย ตลอดจนจนถึงการใช้กลไกตลาดดูแลราคาสินค้าเกษตรประเภทที่ราคาต่ำผิดปกติให้สูงขึ้นตามสมควร

๖.๕ ลดอุปสรรคในการส่งออกเพื่อให้เกิดความคล่องตัว เช่น ปรับปรุงวิธีการตรวจรับรองมาตรฐานสินค้า และมาตรฐานการผลิตระดับไรนา เป็นต้น ให้สะดวกรวดเร็วขึ้น ตลอดจนลดขั้นตอนของกระบวนการด้านธุรการ และเอกสารอื่น ๆ ที่จะช่วยให้ระบบการส่งสินค้าเร็วขึ้น พร้อมทั้งแสวงหาตลาดที่มีศักยภาพเพื่อขยายฐานการส่งออก ซึ่งครอบคลุมถึงการค้าชายแดนที่มีความสำคัญมากขึ้น

๖.๖ ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย โดยพิจารณามาตรการลดผลกระทบจากการประกาศใช้กฏอัยการศึกในบางพื้นที่ที่มีต่อการท่องเที่ยวในโอกาสแรกที่จะทำได้ และสร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มได้ เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสุขภาพ เช่น น้ำพุร้อนธรรมชาติ ทั้งจะให้เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชีวิตชุมชน รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยว

๖.๗ ในระยะต่อไป ประสานนโยบายการเงินและการคลังให้สอดคล้องกันเพื่อที่จะสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจพร้อมกับการรักษาเสถียรภาพของราคาอย่างเหมาะสม

๖.๘ แก้ปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝนทั้งที่ท่วมเป็นบริเวณกว้างและท่วมเฉพาะพื้นที่ และปัญหาขาดแคลนน้ำ ในบางพื้นที่และบางฤดูกาล ซึ่งนำความเสียหายและทุกข์ร้อนมาให้แก่เกษตรกร โดยระดมความคิดเพื่อหาทางป้องกัน ไม่ให้เกิดน้ำท่วมรุนแรงดังเช่นเหตุการณ์น้ำท่วมในปี ๒๕๕๔ และหาวิธีที่จะแก้ปัญหาน้ำท่วมเฉพาะพื้นที่ให้ลดลง โดยเร็ว ไม่กระทบต่อพืชผล ส่วนภาวะภัยแล้งจนเกิดการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรนั้น รัฐบาลจะเร่งดำเนินการ จัดสร้างแหล่งน้ำขนาดเล็กให้กระจายครอบคลุมทั่วพื้นที่เพาะปลูกให้มากที่สุด ซึ่งจะสามารถทำได้ในเวลาประมาณ ๑ ปี



ในรอบปีที่ ๔ ของการบริหารราชการแผ่นดิน รัฐบาลยังคงให้ความสำคัญในการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจที่มั่นคง สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในตลาดโลก ผลักดันให้ประเทศได้รับการยอมรับจากนานาประเทศทั่วโลก รวมทั้งให้ความสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ และควบคู่กับการทำให้ประชาชนในประเทศมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความเท่าเทียมกันในการครองชีพ โดยประชาชนต้องสามารถเข้าถึงระบบสาธารณสุขปลอดภัยและระบบคมนาคมขนส่งได้อย่างทั่วถึง กระจายรายได้ให้แก่ประชาชนทุกระดับอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ตลอดจนวางรากฐานเพื่อความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยรัฐบาลได้มีการผลักดันการดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมดูแลเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และชุมชน การดูแลรักษาเสถียรภาพราคาและลดภาระค่าครองชีพประชาชน การเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น การส่งเสริมภาคการพาณิชย์ การค้า และขยายฐานการส่งออก การส่งเสริมการลงทุนและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่ประเทศไทย ๔.๐ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและคมนาคม การขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจดิจิทัล การส่งเสริมการท่องเที่ยว การส่งเสริมการบริหารจัดการพลังงาน การปฏิรูปรัฐวิสาหกิจ และการบริหารจัดการเศรษฐกิจ ซึ่งมีผลการดำเนินการที่สำคัญดังนี้

๑. การส่งเสริมดูแลเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และชุมชน

รัฐบาลให้ความสำคัญในการดูแลเกษตรกรอย่างเป็นระบบเพื่อให้สามารถดำรงชีพและประกอบอาชีพได้ โดยได้มีการส่งเสริมดูแลเกษตรกร การพัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพสินค้าเกษตร การสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร การขับเคลื่อนปฏิรูปภาคการเกษตร การพัฒนาและเสริมสร้างประสิทธิภาพระบบตลาด และการสนับสนุนและพัฒนากองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ซึ่งมีผลการดำเนินการ ดังนี้

๑.๑ การส่งเสริมดูแลเกษตรกร

๑.๑.๑ ส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ได้ดำเนินการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวทั้งระบบด้วยมาตรการต่าง ๆ ซึ่งมีผลการดำเนินงานแต่ละโครงการ ดังนี้



(๑) **โครงการประกันภัยข้าวนาปี ปีการผลิต ๒๕๖๑** มีกรอบวงเงินในการอุดหนุนเบี้ยประกันภัย คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑,๘๔๑.๑๐ ล้านบาท ผลการดำเนินงาน ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑ มีพื้นที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๗.๖๐ ล้านไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๑.๙๙ ของพื้นที่เป้าหมายสูงสุด ๓๐ ล้านไร่ มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑.๙๒ ล้านราย และมีค่าสินไหมทดแทน จำนวน ๑.๗๓ ล้านบาท

(๒) **โครงการพักชำระหนี้ต้นเงินและลดดอกเบี้ยเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี ๒๕๕๙/๖๐** มีกรอบวงเงิน ๕,๔๐๐ ล้านบาท โดยได้เลื่อนกำหนดชำระคืนต้นเงินเป็นระยะเวลา ๒ ปี ตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๑ และลดดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ ๓.๐๐ ต่อปี โดยรัฐบาลชดเชยดอกเบี้ยแทนเกษตรกรร้อยละ ๑.๕๐ ต่อปี และ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรรับภาระดอกเบี้ยแทนเกษตรกรร้อยละ ๑.๕๐ ต่อปี ทั้งนี้ ได้พักชำระหนี้ให้ เกษตรกรแล้ว จำนวน ๑,๓๔๓,๔๙๓ ราย เป็นเงิน ๙๙,๖๖๗.๗๓ ล้านบาท

(๓) **โครงการส่งเสริมการปลูกพืชหลากหลาย ฤดูนาปรังปี ๒๕๖๑** มีกรอบวงเงิน ๕๔๙.๓๖ ล้านบาท โดยเกษตรกร ๓๔,๐๘๒ ราย ได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการปลูกพืชทดแทน ในพื้นที่ ๒๗๔,๖๗๓ ไร่ พืชที่ปรับเปลี่ยน ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มพืชไร่ และกลุ่มพืชผัก รวม ๒๗ ชนิด และยังได้ลดพื้นที่นาปรัง ๒๗๔,๖๗๓ ไร่ ผลผลิตข้าวเปลือก ลดลง ๑๗๖,๘๘๙.๔๑ ตันข้าวเปลือก ผลผลิตข้าวสารลดลง ๑๑๖,๗๔๗.๐๑ ตันข้าวสาร ซึ่งถือว่ายังอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากการดำเนินงานโครงการอื่น ๆ และไม่ขาดแคลนน้ำ เกษตรกรจึงตัดสินใจที่จะทำนาเหมือนเดิม จึงมีการตัดสิทธิ เกษตรกร ๑๒ ราย พื้นที่ ๑๒๑.๕๐ ไร่

(๔) **โครงการส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์ ฤดูนาปรังปี ๒๕๖๑** มีกรอบวงเงิน ๑๘.๕๐ ล้านบาท โดยได้ส่งเสริมเกษตรกรปรับเปลี่ยนพื้นที่ทำนาปลูกพืชอาหารสัตว์ (ข้าวโพด) ซึ่งมีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ ๔๓๐ ราย พื้นที่ ๓,๒๑๔.๒๕ ไร่

(๕) **โครงการปรับเปลี่ยนพื้นที่ทำนาไม่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพปศุสัตว์** มีกรอบวงเงิน ๑๘.๘๙ ล้านบาท โดยได้ส่งเสริมเกษตรกรปรับเปลี่ยนพื้นที่ทำนามาเลี้ยงปศุสัตว์ได้แก่ **โคเนื้อ** : เกษตรกรสมัคร เข้าร่วมโครงการ ๑,๒๐๑ กลุ่ม ๙,๖๒๑ ราย ๔๘,๑๐๕ ไร่ ผ่านการทำสัญญาเงินกู้ ๑,๒๐๑ กลุ่ม **กระบือ** : เกษตรกรสมัคร เข้าร่วมโครงการ ๑๖๔ กลุ่ม ๑,๓๑๖ ราย ๖,๕๘๐ ไร่ ผ่านการทำสัญญาเงินกู้ ๑๖๔ กลุ่ม **แพะ** : เกษตรกรสมัครเข้าร่วม โครงการ ๑๖ กลุ่ม ๑๒๓ ราย ๖๑๕ ไร่ ผ่านการทำสัญญาเงินกู้ ๑๖ กลุ่ม

(๖) **โครงการสนับสนุนการสร้างปัจจัยพื้นฐานรวบรวมและจัดเก็บข้าวเปลือกคุณภาพ** มีกรอบวงเงิน ๒๑๔.๐๖ ล้านบาท โดยได้สนับสนุนการสร้างปัจจัยพื้นฐาน เช่น ฉาง ลานตาก เพื่อรวบรวมและจัดเก็บ ข้าวเปลือกคุณภาพให้แก่สหกรณ์ ๙๔ แห่ง ซึ่งมีเกษตรกรได้รับประโยชน์ จำนวน ๑๔,๑๘๐ ราย

(๗) **โครงการส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (นาแปลงใหญ่หลักเกณฑ์ใหม่)** มีกรอบวงเงิน ๑๙๙.๓๒ ล้านบาท โดยมีเกษตรกรขึ้นทะเบียนแล้ว ๗๔๗ แปลง ๕๕,๔๙๐ ราย พื้นที่ ๗๕๒,๓๖๑ ไร่ ในพื้นที่ ๕๑ จังหวัด ได้จัดทำกำรประเมินเบื้องต้น การจัดขึ้นความร่วมมือในการดำเนินงานของกลุ่ม ๗๔๗ แปลง โดยแบ่งเป็น ระดับ A ๑๑๖ แปลง ระดับ B ๓๘๘ แปลง และระดับ C ๒๔๓ แปลง

(๘) โครงการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์ (อินทรีย์ ๑ ล้านไร่) มีกรอบวงเงิน ๑๗.๑๒ ล้านบาท เกษตรกรเข้าร่วมโครงการเพื่อผลิตข้าวตามมาตรฐานข้าวอินทรีย์ ๒๘,๗๔๙ ราย จำนวน ๓๐๘,๑๐๓.๙๘ ไร่ โดยแบ่งเป็น กลุ่มเตรียมความพร้อม ๑,๑๙๖ กลุ่ม และกลุ่มพร้อมตรวจรับรองเข้าสู่ระยะปรับเปลี่ยน ๔๖ กลุ่ม

(๙) โครงการสร้างเครือข่ายการผลิตเมล็ดพันธุ์พืชตระกูลถั่วพันธุ์ดีสนับสนุนการปลูกพืชหลังนาในพื้นที่แปลงใหญ่ มีกรอบวงเงิน ๖.๖๗ ล้านบาท โดยได้ผลิตเมล็ดพันธุ์ชั้นพันธุ์จำหน่าย ๓๐๒ ตัน แบ่งเป็น ถั่วเหลือง ๑๕๒ ตัน ถั่วเขียว ๑๓๐ ตัน ถั่วลิสง ๒๐ ตัน และส่งมอบเมล็ดพันธุ์สนับสนุนการปลูกพืชหลังนาในพื้นที่แปลงใหญ่ ๒๒ แปลง จำนวน ๒๒๗.๑๘๐ ตัน ครอบคลุมพื้นที่ ๓๒,๕๓๐ ไร่ (ถั่วเหลือง ๕,๔๒๒ ไร่ ถั่วเขียว ๒๖,๑๖๘ ไร่ ถั่วลิสง ๙๔๐ ไร่)

(๑๐) โครงการส่งเสริมสนับสนุนการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิคุณภาพดี ปีการผลิต ๒๕๖๐/๖๑ โดยได้จำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิคุณภาพดีที่ผลิตโดยศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒,๒๔๔.๓๐ ตัน และลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์แก่เกษตรกรที่ยังมีความต้องการ ติดตามให้คำแนะนำแก้ไขปัญหาให้แก่เกษตรกร รวมทั้งใช้ศูนย์บริการชาวนา รถหมอข้าว และการตรวจสอบคุณภาพเมล็ดพันธุ์เบื้องต้น

(๑๑) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกรรายย่อย ที่ต้องการพัฒนาศักยภาพ โดยได้จัดอบรมให้แก่เกษตรกรเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต มุ่งเน้นให้เกิดกระบวนการคิดวิเคราะห์ วางแผน การผลิตเพื่อเพิ่มรายได้ และการใช้จ่ายอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ มีเกษตรกรลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๓๘,๕๑๓ ราย ผ่านการอบรมแล้ว จำนวน ๗๒,๓๐๐ ราย

(๑๒) โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก โดยมีผู้ประกอบการเก็บสต็อกข้าว จำนวน ๒๘๖ ราย ใน ๔๗ จังหวัด มีปริมาณข้าวเปลือกที่รับซื้อจากผู้ประกอบการ จำนวน ๓.๘ ล้านตัน

(๑๓) การระบายข้าวในสต็อกของรัฐ ระหว่างเดือนกันยายน ๒๕๖๐-กันยายน ๒๕๖๑ มีปริมาณระบายข้าวในสต็อกของรัฐ ๒.๐๗ ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า ๑๑,๐๔๔.๔๔ ล้านบาท ทั้งนี้ ในช่วง ๔ ปีที่ผ่านมา (วันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๕๗-๓๐ กันยายน ๒๕๖๑) ได้ดำเนินการระบายข้าวในสต็อกของรัฐแล้วรวมทั้งสิ้น ๑๖.๙๑ ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า ๑๔๖,๑๗๖.๒๘ ล้านบาท

(๑๔) โครงการจัดตลาดนัดข้าวเปลือก ได้จัดตลาดนัดจำนวน ๖๕ ครั้ง มีปริมาณซื้อขาย ๓๗,๘๐๓ ตัน รวมมูลค่า ๓๔๑ ล้านบาท ส่งผลให้เกษตรกรขายข้าวได้ราคาสูงกว่าราคาตลาด ต้นละ ๑๐๐-๒,๐๐๐ บาท

(๑๕) การผลักดันการส่งออกข้าว ระหว่างเดือนกันยายน ๒๕๖๐-กันยายน ๒๕๖๑ มีผลการดำเนินการตามใบอนุญาตส่งออกข้าว ณ วันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๑ ดังนี้ ๑) ส่งออกข้าวรัฐบาลภายใต้สัญญาซื้อขายข้าวแบบรัฐบาลต่อรัฐบาล (G to G) มีการส่งออกข้าวปริมาณรวม ๒๓๙,๘๐๐ ตัน มูลค่าประมาณ ๑๐๗.๒๒ ล้านดอลลาร์ สรอ. หรือ ๓,๓๗๕ ล้านบาท และ ๒) ส่งออกข้าวของภาคเอกชน มีปริมาณรวม ๑๒,๓๕๕,๒๓๙.๔๘ ตัน มูลค่าประมาณ ๖,๑๗๐ ล้านดอลลาร์ สรอ. หรือ ๑๙๘,๕๕๖ ล้านบาท

นอกจากนี้ ยังมีโครงการอื่น ๆ อีกที่เป็นการส่งเสริมดูแลเกษตรกรผู้ปลูกข้าว เช่น โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร วงเงินสินเชื่อ ๑๒,๕๐๐ ล้านบาท วงเงินจ่ายขาด ๔๐๖ ล้านบาท และโครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี และการช่วยเหลือค่าเก็บเกี่ยวและปรับปรุงคุณภาพข้าวให้แก่เกษตรกรรายย่อยผู้ปลูกข้าวนาปี วงเงินสินเชื่อ ๒๑,๐๑๐ ล้านบาท วงเงินจ่ายขาด ๕๒,๓๕๙ ล้านบาท

๑.๑.๒ ส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกยางพารา เพื่อชดเชยรายได้ให้เกษตรกรผู้ปลูกยาง รักษาเสถียรภาพราคายาง และสนับสนุนสินเชื่อแก่เกษตรกรรายย่อย ผู้ประกอบการ และสถาบันเกษตรกร รวมถึงส่งเสริมการใช้ยางในหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งมีผลการดำเนินการแต่ละโครงการ ดังนี้

(๑) โครงการสนับสนุนสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่สถาบันเกษตรกรเพื่อรวบรวมยาง มีกรอบวงเงินสินเชื่อ ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีสหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน แสดงความประสงค์ เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕๑๐ แห่ง วงเงินขอกู้ ๕,๐๕๕.๔๕ ล้านบาท อนุมัติเงินกู้ ๓๘๕ แห่ง วงเงินอนุมัติ ๖,๖๗๑.๐๗ ล้านบาท และเบิกเงินกู้แล้ว ๓๗๒ แห่ง จำนวนเงิน ๙,๐๓๗.๖๗ ล้านบาท สหกรณ์กลุ่มเกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่งคืนเงินกู้ให้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรแล้ว ๑๖๕ แห่ง วงเงิน ๗,๔๖๑.๓๓ ล้านบาท และรวบรวม/รับซื้อยางพารา

ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน รวม ๑.๖๔ ล้านตัน มูลค่า ๗๐,๕๖๓.๖๔ ล้านบาท และจำหน่ายยางพารา
ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร รวม ๑.๒๕ ล้านตัน มูลค่า ๕๕,๔๘๐.๓๕ ล้านบาท

(๒) โครงการสนับสนุนสินเชื่อสถาบันเกษตรกรแปรรูปยางพารา ภายใต้แนวทางพัฒนา
ยางพาราทั้งระบบ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑๐ ปี ตั้งแต่วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๕๗-๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๗ มีกรอบวงเงิน
๑,๐๘๘.๒๕ ล้านบาท (วงเงินสินเชื่อ ๕,๐๐๐ ล้านบาท) โดยมีเกษตรกรยื่นความประสงค์ขอเข้าร่วมโครงการ ๒๑๔ แห่ง
วงเงิน ๕,๐๖๔.๒๒ ล้านบาท อนุมัติและเบิกเงินกู้ จำนวน ๑๗๑ แห่ง วงเงิน ๒,๖๐๐.๔๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ
๕๑.๓๕ ของวงเงินที่สถาบันเกษตรกรแสดงความประสงค์ขอกู้ และมีสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรชำระคืนเงินกู้ จำนวน ๑๖๕ แห่ง
วงเงิน ๑,๒๒๔.๖๐ ล้านบาท

(๓) โครงการส่งเสริมการใช้ยาง
ในหน่วยงานภาครัฐ มีกรอบวงเงิน ๓๖,๒๖๘.๓๗ ล้านบาท โดยที่
หน่วยงานภาครัฐมีความต้องการยาง ๖๙,๐๕๐.๐๔ ล้านตัน ยางแห้ง
จำนวน ๑,๑๔๘.๙๔ ล้านตัน ปริมาณการใช้ยางที่ดำเนินการไปแล้ว
มียางขึ้น จำนวน ๑๐,๕๗๔.๔๑ ล้านตัน ยางแห้ง จำนวน ๗๕๕.๘๕ ล้านตัน
คิดเป็นน้ำยางสด จำนวน ๒๓,๕๐๖.๓๗ ล้านตัน โดยได้รับซื้อน้ำยางสด
จำนวน ๓,๙๕๒.๗๗ ล้านตัน นำน้ำยางสดไปแปรรูปเป็นน้ำยางขึ้น
จำนวน ๑,๘๘๐.๘๙ ล้านตัน จำหน่ายน้ำยางขึ้นให้กับเอกชน
ซึ่งรับจ้างจากหน่วยงานภาครัฐแล้ว จำนวน ๑,๖๕๓.๘๗ ล้านตัน
สต็อกยางคงเหลือ จำนวน ๒๒๗.๐๑ ล้านตัน

“
ส่งเสริมการใช้ยาง
ในหน่วยงาน
ภาครัฐ
ภายใต้กรอบวงเงิน
๓.๖๒ หมื่นล้านบาท
”

(๔) โครงการสนับสนุนสินเชื่อเงินทุน
หมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการยาง (ยางแห้ง) มีกรอบวงเงิน ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการฯ
๑๐ บริษัท มีความประสงค์จะจัดเก็บยาง จำนวน ๑๒๗,๘๗๙ ล้านตัน อยู่ระหว่างตรวจสอบเอกสาร ๓ ราย อยู่ระหว่าง
ตรวจสอบความสามารถในการจัดเก็บยาง จำนวน ๗ ราย และเสนอคณะกรรมการบริหารโครงการฯ วงเงินรวม ๖,๒๖๑.๑๖
ล้านบาท

๑.๑.๓ ส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง รัฐบาลได้ดำเนินการเชื่อมโยงและดูแลรักษาระดับราคาดังนี้

(๑) จัดงานประชุมมันสำปะหลังนานาชาติ (World Tapioca Conference 2018) เมื่อวันที่
๒๗-๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๑ เพื่อแสดงศักยภาพของไทยในฐานะผู้ผลิตและผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังอันดับหนึ่งของโลก
สร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ในด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทยในตลาดโลก
และแสดงความพร้อมของไทยในการเป็นศูนย์กลางการค้ามันสำปะหลังของภูมิภาค ซึ่งมีการเจรจาซื้อขายมันสำปะหลังปริมาณ
ไม่ต่ำกว่า ๑.๔๙ ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า ๔๓๐ ล้านดอลลาร์ สรอ. หรือ ๑๔,๑๓๔ ล้านบาท

(๒) จัดคณะผู้แทนไปจัดกิจกรรมความร่วมมือในการพัฒนามาตรฐานสินค้ามันเส้นระหว่างไทย-
กัมพูชา ณ ราชอาณาจักรกัมพูชา เมื่อวันที่ ๒๐-๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนามาตรฐานสินค้า
เกี่ยวกับมาตรการกำกับดูแลการนำเข้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ในฤดูกาลผลิตปี ๒๕๖๐/๖๑ รวมทั้งได้มีการอบรมมาตรการ
กำกับดูแลการนำเข้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ฯ ณ จังหวัดสระแก้ว มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน ๕๖ คน

(๓) เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารสัตว์นานาชาติ ณ สาธารณรัฐตุรกี เมื่อวันที่ ๒๖-๒๙
เมษายน ๒๕๖๑ มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ ๑,๕๐๐ คน ประกอบด้วย ผู้ผลิตอาหารสัตว์ ผู้นำเข้าวัตถุดิบทางการเกษตร
และผู้ประกอบการค้ารายสำคัญ ทั้งในสาธารณรัฐตุรกีและประเทศต่าง ๆ สามารถสร้างการรับรู้และความเข้าใจในสินค้า
มันสำปะหลังไทย อีกทั้งเป็นเวทีสำคัญที่เปิดตัวผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทยเพื่อขยายตลาดการส่งออกผลิตภัณฑ์
มันสำปะหลังให้เพิ่มขึ้น

(๔) นำแนวทางการบริหารจัดการ
มันสำปะหลังและเชื่อมโยงผู้เลี้ยงสัตว์/ทำปศุสัตว์ในรูป
“มหาสารคามโมเดล” เป็นต้นแบบให้กับจังหวัดอื่น

(๕) ดำเนินโครงการสนับสนุน
เครื่องสับมันสำปะหลังขนาดเล็ก โดยให้วิสาหกิจชุมชน
คัดเลือกวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายที่ผลิตสินค้าและ
บริการประเภทมันสำปะหลังที่จดทะเบียน ทั้งนี้ โครงการฯ ดังกล่าว
มีเป้าหมาย จำนวน ๒๙๒ ราย ใน ๓๖ จังหวัด

๑.๑.๔ ส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

ได้มีการเชื่อมโยงตลาดสินค้าในรูปแบบไตรภาคี ประกอบด้วย
สภาเกษตรกรแห่งชาติ ผู้รวบรวมรับซื้อ โรงงานอาหารสัตว์
โดยได้ประสานความร่วมมือในการรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากเกษตรกร มีการเชื่อมโยงแล้ว ๑๕ จังหวัด
ปริมาณรวม ๕๒๕,๐๘๘ ตันต่อปี รวมทั้งกำหนดสัดส่วนการนำเข้าข้าวสาลีต่อการรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศ
ในอัตราส่วน ๑ ต่อ ๓ ส่งผลให้มีการนำเข้าข้าวสาลีสลดลง เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

๑.๑.๕ ส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน ได้ดำเนินยุทธศาสตร์การปฏิรูปปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม
ทั้งระบบ ปี ๒๕๖๐-๒๕๗๙ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งให้เกิดความเป็นธรรมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
ซึ่งมีผลการดำเนินการ ดังนี้

(๑) **ด้านการผลิต** มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและ
ลดต้นทุนการผลิตด้วยการส่งเสริมโครงการปลูกปาล์มน้ำมันโดยใช้ระบบแปลงใหญ่ ซึ่งสามารถลดต้นทุนการผลิตได้
ร้อยละ ๒๕ และมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ นำนาร่องในการพัฒนาคุณภาพปาล์มน้ำมัน (ตัดผลปาล์มสุก) โดยประสาน
ความร่วมมือระหว่างเครือข่ายเกษตรกร ลานเท และโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ส่งผลให้เกษตรกรในพื้นที่สามารถจำหน่ายผลปาล์ม
ได้ในราคาสูงกว่าราคาทั่วไป สามารถเพิ่มเปอร์เซ็นต์น้ำมันจากร้อยละ ๑๗ เป็นร้อยละ ๑๗.๘๑ ส่งเสริมให้มีการใช้ปุ๋ย
ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และช่วงเวลา ๑๑๒ แปลง ๑๓ จังหวัด ส่งเสริมการปลูกทดแทนปาล์มน้ำมันด้วยปาล์มพันธุ์ดี
ในพื้นที่เหมาะสม (S1, S2) ซึ่งสามารถดำเนินการปลูกทดแทน ในพื้นที่นาร่องได้ ๒,๐๐๐ ไร่ กำหนดโครงสร้างราคา
ปาล์มน้ำมันที่เป็นธรรมและให้ระบบการซื้อขายปาล์มน้ำมันแปรผันตามคุณภาพ โดยให้มีคณะกรรมการระดับจังหวัด และ
อำเภอ กำกับดูแล และแก้ไขปัญหาให้เกิดความเป็นธรรมทุกฝ่าย รวมทั้งส่งเสริมการปลูกพืช หรือปศุสัตว์ร่วมในสวนปาล์ม
น้ำมัน เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร

(๒) ด้านกฎหมาย

(๒.๑) กำหนดสินค้าผลปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มเป็นสินค้าควบคุม

(๒.๒) ควบคุมการขนย้ายน้ำมันปาล์ม กำหนดห้ามมิให้บุคคลใดขนย้ายน้ำมันปาล์ม ซึ่งมี
ปริมาณครั้งละ ๒๕ กิโลกรัมขึ้นไป เข้ามาหรือออกจากจังหวัด รวม ๑๕ จังหวัด และห้ามมิให้บุคคลใด ขนย้ายน้ำมันปาล์ม
ซึ่งมีปริมาณครั้งละ ๒๕ กิโลกรัมขึ้นไป เข้ามาในจังหวัด รวม ๓๑ จังหวัด เว้นแต่จะได้รับหนังสืออนุญาตการขนย้ายจาก
ประธานคณะกรรมการส่วนจังหวัดว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ

(๒.๓) แจ่งปริมาณ สถานที่เก็บน้ำมันปาล์มและผลปาล์มน้ำมัน กำหนดให้ผู้ผลิตซึ่งเป็น
โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ผู้ผลิตไบโอดีเซล (B100) ผู้ประกอบการจัดรับซื้อผลปาล์ม (ลานเท) ผู้ประกอบการ
ซื้อหรือขายน้ำมันปาล์ม คลังรับฝากน้ำมันปาล์ม ผู้ซื้อน้ำมันปาล์มเพื่อจำหน่ายและผู้ซื้อเพื่อใช้น้ำมันปาล์มแจ้งข้อมูลปริมาณ
การรับซื้อ การใช้ การผลิต การจำหน่าย ปริมาณคงเหลือ สถานที่เก็บ และจัดทำบัญชีคุมเป็นประจำทุกเดือน

(๓) ด้านบริหาร

(๓.๑) ออกประกาศราคาแนะนำรับซื้อผลปาล์มทะลายและผลปาล์มร่วงและน้ำมันปาล์มดิบ
ตามราคาตลาด โดยกำหนดราคาแนะนำให้เปลี่ยนแปลงตามกลไกตลาดและสะท้อนสถานการณ์ โดยออกประกาศราคาแนะนำ

“มหาสารคามโมเดล”
ต้นแบบ
การบริหารจัดการ
มันสำปะหลังและเชื่อมโยง
ผู้เลี้ยงสัตว์/ทำปศุสัตว์

เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๑ กำหนดราคารับซื้อผลปาล์มอัตราน้ำมันร้อยละ ๑๘ ในราคาไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ ๓.๔๐ บาท และกรณีอัตราน้ำมันสูงกว่าร้อยละ ๑๘-๒๒ ให้ปรับเพิ่มราคารับซื้อขึ้นไม่น้อยกว่ากิโลกรัมละ ๓๐ สตางค์ต่ออัตราน้ำมันที่เพิ่มขึ้นทุกร้อยละ ๑ รวมทั้งให้โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มปิดป้ายแสดงราคารับซื้อในปริมาณที่รับซื้อผลปาล์มตั้งแต่น้ำมันร้อยละ ๑๘-๒๒

(๓.๒) ตรวจสอบสต็อกน้ำมันปาล์มคงเหลือของโรงสกัดน้ำมันปาล์ม โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม โรงงานไบโอดีเซล และคลังรับฝากเก็บน้ำมันปาล์ม ทุกเดือนเป็นเวลา ๓ วันทำการของวันสุดท้ายของเดือน

(๓.๓) ป้องกันการลักลอบนำเข้าน้ำมันปาล์ม ดำเนินการตรวจสอบและจับกุมผู้ที่ลักลอบนำเข้าน้ำมันปาล์ม และผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มทั้งระบบ

(๓.๔) บริหารจัดการสมดุลน้ำมันปาล์มทั้งระบบโดยปรับสมดุลการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อผลิตไบโอดีเซลให้สอดคล้องกับปริมาณผลผลิตและความต้องการบริโภคในแต่ละช่วงเวลา โดยได้ออกประกาศปรับ B5 เป็น B7 ซึ่งมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เป็นต้นไป ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๑ จะใช้ B7 รวมทั้งได้ประสานผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา ๗ ปรับสำรองไบโอดีเซล (B100) สำรองตามกฎหมาย (ร้อยละ ๑) ๑๔.๓๓๙ ล้านลิตร (๑๓,๔๗๙ ตัน CPO) โดยข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๑ อยู่ที่ ๘๖.๐๔๙ ล้านลิตร (๘๐,๘๘๖ ตัน CPO)

(๔) ด้านการแก้ไขปัญหาปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม

(๔.๑) ลดต้นทุนเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร และพัฒนาคุณภาพปาล์มน้ำมัน รวมทั้งส่งเสริมการปลูกปาล์มน้ำมันพันธุ์ดี

(๔.๒) กำหนดมาตรฐานโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มโดยเร่งรัดการออกประกาศกำหนดวัตถุติดและคุณภาพผลิตภัณฑ์ของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม

(๔.๓) กำหนดแนวทางการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาการถ่วงน้ำหนักผ่านแดนน้ำมันปาล์มของประเทศมาเลเซียไปยังประเทศเพื่อนบ้านผ่านไทย

(๔.๔) มาตรการปรับสมดุลน้ำมันปาล์มในประเทศ โดยนำน้ำมันปาล์มดิบไปใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้าในโรงไฟฟ้าที่มีศักยภาพ จำนวน ๑๖๐,๐๐๐ ตัน รวมทั้งเร่งรัดการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบ เพื่อลดสต็อกน้ำมันปาล์มภายในประเทศ

(๔.๕) มาตรการเพิ่มปริมาณการใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นเชื้อเพลิงในเครื่องยนต์ โดยเพิ่มสัดส่วนการใช้ไบโอดีเซล (B7) จากอัตราส่วนผสมร้อยละ ๖.๕-๗.๐ เป็น ๖.๘-๗.๐ ส่งผลให้มีการใช้น้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นปีละ ๘๐,๐๐๐ ตัน รวมทั้งส่งเสริมการใช้น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B20 ในรถบรรทุกและรถยนต์ขนาดเล็ก

๑.๑.๖ ส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดทำแผนยุทธศาสตร์การค้าผลไม้ครบวงจร โดยมีเป้าหมายผลักดันประเทศไทยเป็นมหานครผลไม้ของโลก ภายใต้ ๔ ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่ ๑) พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตผลไม้เมืองร้อนสดและแปรรูปให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ๒) สร้างและพัฒนาช่องทางการจำหน่ายและกระจายผลไม้ไทยให้มีการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ๓) สนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะด้านการค้าและการลงทุนของผู้ประกอบการผลไม้ไทย และ ๔) ประชาสัมพันธ์สินค้าผลไม้เมืองร้อนของไทยให้เป็นที่ต้องการของตลาด

(๒) เชื่อมโยงตลาดผลไม้ในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดมาก โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

(๒.๑) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการรับซื้อผลไม้ฤดูการผลิตปี ๒๕๖๑ กับห้างค้าปลีกชั้นนำของประเทศและผู้ส่งออกผลไม้ มีเป้าหมายรับซื้อผลไม้ รวมทั้งสิ้น ๓๓๓,๐๐๐ ตัน คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า ๒๐,๒๐๐ ล้านบาท

(๒.๒) จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชนไทยกับต่างประเทศ โดยมีการจับคู่ผู้ประกอบการไทย ๒๐ ราย กับผู้นำเข้าของอินเดีย ๑๓ ราย มีการสั่งซื้อผลไม้ ๑,๓๐๐ ตันต่อปี และสหกรณ์วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการไทย ๒๑ ราย กับผู้ประกอบการของลาว ๓๔ ราย มีการสั่งซื้อ (ปี ๒๕๖๑) จำนวน ๙,๐๐๐ ตันต่อปี และภายใน ๕ ปี คาดว่าจะมีการสั่งซื้อกว่า ๓๖,๐๐๐ ตันต่อปี

(๒.๓) **จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าผลไม้คุณภาพ** โดยกระจายผลไม้คุณภาพผ่านเครือข่ายศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ และเครือข่ายสหกรณ์ จำนวน ๓๕ แห่ง เช่น สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์จังหวัดกระบี่ สิงห์บุรี เพชรบุรี นครราชสีมา และอุดรดิตถ์ สามารถกระจายผลไม้คุณภาพจากสมาชิกสหกรณ์สู่ผู้บริโภค ๘๗๒.๘๑ ตัน มูลค่า ๒๒.๕๔ ล้านบาท

(๒.๔) **ประชาสัมพันธ์สินค้าผลไม้เมืองร้อนของไทยให้เป็นที่ต้องการของตลาด รวมทั้งส่งเสริมการขายผลไม้ในต่างประเทศ และสร้างตราสินค้า (Brand)** โดยดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ เช่น ประชาสัมพันธ์ศักยภาพผลไม้ไทย หนุนรงค์ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ ส่งเสริมการใช้ตรา “Thailand Trust Mark” รวมถึงส่งเสริมการขายออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.thaitrade.com นอกจากนี้ได้จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การบริโภคผลไม้ไทย ๖ ครั้ง เกษตรกรเข้าร่วม ๑๒๘ ราย มูลค่าการจำหน่ายรวม ๖.๕๖ ล้านบาท

(๒.๕) **ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ที่มีผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก เช่น สับปะรด** โดยช่วงเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน ๒๕๖๑ ได้สนับสนุนการดำเนินการกระจายสับปะรดโรงงานออกนอกแหล่งผลิตผ่านเครือข่ายสหกรณ์ จัดทำโครงการนำร่องนำสับปะรดผลสดไปทำอาหารหมักเลี้ยงโคเนื้อและโคนม นำสับปะรดไปทำอาหารให้แก่ผู้ต้องขังในเรือนจำต่าง ๆ สำหรับมาตรการระยะต่อไป ได้กำหนดพื้นที่ที่เหมาะสมและกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสับปะรดโรงงาน โดยแบ่งเป็น กลุ่มที่ ๑ จังหวัดที่อยู่ในรัศมีรอบโรงงานแปรรูป ๑๐๐ กิโลเมตร เพื่อกำหนดเป็นพื้นที่ส่งเสริมการปลูกสับปะรดสำหรับส่งเข้าโรงงานแปรรูป ๑๒ จังหวัด โดยส่งเสริมการผลิตสับปะรดโรงงานในพื้นที่ที่เหมาะสมตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารเชิงรุก (Agri-Map) การขึ้นทะเบียนเกษตรกรผลิตตามหลัก GAP ในลักษณะเกษตรแปลงใหญ่ การวิจัยพันธุ์และพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อให้ได้ปริมาณและคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของโรงงานแปรรูปและตลาด กลุ่มที่ ๒ จังหวัดที่มีการปลูกสับปะรดโรงงานแต่อยู่ห่างไกลโรงงานแปรรูปสับปะรด กำหนดเป็นพื้นที่ส่งเสริมการปลูกสับปะรด เพื่อเน้นการบริโภคผลสด โดยส่งเสริมการผลิตและการตลาด การสร้างตราสัญลักษณ์สินค้า การขึ้นทะเบียนบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ การเชื่อมโยงผ่านกลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ไปยังผู้ส่งออก ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ การค้าชายแดน ฯลฯ รวมกลุ่มการผลิตเป็นแปลงใหญ่และร่วมจัดทำเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) จูงใจให้มีการจัดตั้งโรงงานแปรรูปในเขตจังหวัด ส่งเสริมให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนจากการปลูกสับปะรดโรงงานเป็นพืชชนิดอื่น ๆ



(๓) **จัดระเบียบผู้ประกอบการธุรกิจรับซื้อและคัดบรรจุผลไม้ (ล้ง)** โดยมีคำสั่งคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ให้ผู้ประกอบการธุรกิจรวบรวมผลล้าไปเพื่อคัดบรรจุรายหนึ่ง หยุดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงการกระทำที่เข้าข่ายเป็นการใช้อำนาจต่อรองที่เหนือกว่าอย่างไม่เป็นธรรม ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความเสียหายแก่เกษตรกรผู้ขาย

๑.๑.๗ ส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าว

(๑) **กำหนดให้สินค้ามะพร้าวและผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าควบคุมและกำหนดมาตรการกำกับดูแลการเคลื่อนย้าย** โดยกำหนดให้มะพร้าวผลแก่และผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าควบคุม ซึ่งได้กำหนดมาตรการควบคุมการขนย้ายมะพร้าวผลแก่ เนื้อมะพร้าวขาว เนื้อมะพร้าวแห้งนำเข้าจากต่างประเทศ ต้องขออนุญาตขนย้าย ดังนี้ ๑) มะพร้าวผลแก่ที่มีปริมาณครั้งละตั้งแต่ ๗,๐๐๐ กิโลกรัมขึ้นไป ๒) เนื้อมะพร้าวขาวที่มีปริมาณครั้งละตั้งแต่ ๒,๕๐๐ กิโลกรัมขึ้นไป ๓) เนื้อมะพร้าวแห้งที่มีปริมาณครั้งละตั้งแต่ ๑,๕๐๐ กิโลกรัมขึ้นไป และ ๔) ขนย้ายเข้ามาหรือออกจาก ๗ จังหวัด ได้แก่ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร อำเภอบางละมุงและอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี อำเภอสะเตา จังหวัดสงขลา อำเภอเมือง จังหวัดสตูล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี อำเภอสุไหงโก-ลก จังหวัดนราธิวาส และอำเภอเมือง จังหวัดชุมพร

(๒) **ดำเนินโครงการป้องกันกำจัดศัตรูมะพร้าว (หนอนหัวดำ)** ระหว่างเดือนเมษายน ๒๕๖๐-มิถุนายน ๒๕๖๑ ส่งผลให้พื้นที่การระบาดของหนอนหัวดำลดลงจาก ๑๐๙,๔๐๙ ไร่ เหลือ ๖,๐๙๙ ไร่ และไม่พบสารเคมีตกค้างในเนื้อและน้ำมะพร้าวหลังการใช้สารเคมีฉีดเข้าต้น ซึ่งวิเคราะห์โดยบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด จึงมีความปลอดภัยและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ รวมทั้งช่วยลดโอกาสความเสียหายทางเศรษฐกิจเป็นมูลค่า ๕๙๙.๓๘ ล้านบาท

๑.๑.๘ ส่งเสริมเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ดำเนินการเป็นตัวกลางในการเจรจาปรับราคาให้เป็นที่ยอมรับ และเป็นธรรมระหว่างสมาคมผู้ค้าปลีกไทยและสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ พร้อมประชุมพ่อค้าคนกลางและผู้นำเข้าเครื่องในสุกร

๑.๑.๙ ส่งเสริมเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ ดำเนินการให้ผู้เลี้ยงไก่ยืนกรง ลดปริมาณการเลี้ยง ผู้ประกอบการเลี้ยงไก่ปuyaพันธุ์ ลดปริมาณโควตาการนำเข้าในปี ๒๕๖๑ และผู้ประกอบการเลี้ยงไก่พันธุ์และผู้ประกอบการส่งออกร่วมมือกันส่งออกไข่ เพื่อลดปริมาณไข่ไหลในตลาด

๑.๑.๑๐ ส่งเสริมเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง แก้ไขปัญหาภาวะราคากุ้งตกต่ำ โดยร่วมหารือกับภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกุ้ง เพื่อลดต้นทุนปัจจัยการผลิต โดยลดราคารูกพันธุ์กุ้งขาวแวนนาไมจากราคาตัวละ ๑๙ สตางค์ เหลือราคาตัวละ ๑๖ สตางค์ ตั้งแต่วันที่ ๓ พฤษภาคม-๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๑ สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทยปรับลดราคาอาหารกุ้งลงกระสอบละ ๒๕ บาท ตั้งแต่วันที่ ๓ พฤษภาคม-๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๑ และสมาคมการค้าปัจจัยการผลิตสัตว์น้ำไทยปรับลดราคาสินค้าด้านปัจจัยการผลิตจากบริษัทสมาชิกลงร้อยละ ๑๐ เป็นระยะเวลา ๒ เดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ ๒ พฤษภาคม-๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๑ ร่วมกับสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทยดำเนินโครงการประชารัฐรักษาเสถียรภาพราคากุ้งขาวแวนนาไม โดยสมาคมฯ รับซื้อผลผลิตกุ้งขาวแวนนาไมของเกษตรกรในราคานำตลาด เป็นระยะเวลา ๖๐ วัน ปริมาณรวม ๑๐,๐๐๐ ตัน นอกจากนี้ ได้ขอให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคช่วยเหลือลดค่าไฟฟ้าให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งทะเล รวมทั้งได้จัดทำโครงการเพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตและการตลาดกุ้งทะเลเพื่อการบริโภคภายในประเทศ เพื่อแก้ไขปัญหาราคากุ้งตกต่ำระยะยาว

๑.๒ การพัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพสินค้าเกษตร

๑.๒.๑ พัฒนาลินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน เพื่อให้สินค้าเกษตรมีคุณภาพและได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีผลการดำเนินการ ดังนี้

(๑) **ประมง** ตรวจประเมินมาตรฐานและสุขอนามัยฟาร์ม ๓๒,๙๙๓ แห่ง ตรวจประเมินสถานประกอบการ ๔๔๘ แห่ง ตรวจวิเคราะห์คุณภาพสินค้าประมง ๑๕๘,๑๒๙ ตัวอย่าง เฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมโรค และเชื้อดื้อยา ๑๐๕,๔๘๗ ตัวอย่าง นอกจากนี้ ได้จัดระเบียบการประมงให้เป็นมาตรฐานโดยออกใบอนุญาตทำการประมง และจดทะเบียน ๑๐,๖๕๘ ฉบับ ควบคุม ตรวจสอบเรือประมงพาณิชย์ที่เข้าและออกเรือ ๔๐๘,๕๒๓ ครั้ง สุ่มตรวจเรือประมงที่มีการขนถ่ายสัตว์น้ำ ๕๒,๗๖๔ ครั้ง ติดตามควบคุมและเฝ้าระวังการทำประมง ๒,๕๗๓ ครั้ง สํารวจและรวบรวมข้อมูลสถานะทรัพยากรการประมง เพื่อประกอบการประเมินศักยภาพการผลิตของเรือประมง ๒,๙๒๕ ลำ ตรวจสอบระบบตรวจสอบย้อนกลับของโรงงาน ๑๗๙ โรง และออกไปรับรองการจับสัตว์น้ำ ๖,๕๑๘ ฉบับ

(๒) **ปศุสัตว์** ตรวจวิเคราะห์คุณภาพสินค้าปศุสัตว์ ๔๐๙,๖๔๓ ตัวอย่าง ตรวจประเมินมาตรฐานสถานประกอบการ ๖๓,๗๖๕ แห่ง ตรวจประเมินสถานประกอบการตามเกณฑ์มาตรฐานฮาลาล ๓๔๔ แห่ง รวมทั้งยังได้พัฒนาสุขภาพสัตว์ โดยบริการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคสัตว์ เช่น สุกร ๑๘๕,๙๑๖ ตัว ไข่หวัดนก รวม ๔ รอบ (เดือนตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๑) จำนวน ๑๙๔.๔๙ ล้านตัว สัตว์ที่มีอาการของโรคเฮโมราจิก (Haemorrhagic) หรือโรคคอบวม ๑,๑๑๓,๗๙๔ ตัว



(๓) **พืช** ตรวจรับรองแหล่งผลิตพืชในระบบ GAP (Good Agricultural Practice) ๑๐๓,๓๔๒ แปลง ๔๘๗,๘๕๗.๒๔ ไร่ ตรวจรับรองโรงคัดบรรจุและแปรรูปในระบบ GMP/HACCP (Good Manufacturing Practice/Hazard Analysis and Critical Control Point) ๘๘๔ โรงงาน พัฒนาห้องปฏิบัติการตรวจสอบสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ ๓๘ ห้อง ตรวจสอบตัวอย่างปัจจัยการผลิต สินค้าพืช ผลิตภัณฑ์ ผลผลิตทางการเกษตร ๑๗๙,๑๐๖ ตัวอย่าง ออกใบรับรองสุขอนามัย (ปลอดภัยพืช) ๓๐๐,๑๑๔ ฉบับ ออกใบรับรองสุขอนามัยพืช สารพิษตกค้าง สารปนเปื้อน ๖๐,๙๙๙ ฉบับ ออกใบอนุญาตตามกฎหมาย ๑๕๕,๘๘๒ ฉบับ และตรวจสอบร้านค้าสินค้าเกษตร ๗๘,๓๔๘ แห่ง

(๔) **ข้าว** ตรวจสอบรับรองระบบการผลิตข้าว GAP รายเดียว ๕๒ แปลง ตรวจรับรองมาตรฐานโรงสีข้าว (GMP) ๑๓ โรง ตรวจประเมินผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว GAP Seed ๗๘๓ แปลง ตรวจสอบและรับรองคุณภาพการผลิตข้าวให้ได้มาตรฐาน (GAP/GI) ๕,๐๐๐ แปลง ตรวจสอบและรับรองคุณภาพการผลิตข้าวตามระบบ GMP/HACCP ๘ แห่ง ตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ข้าว ๒๒ แห่ง

(๕) **หม่อนไหมและผลิตภัณฑ์** ตรวจรับรองมาตรฐานผ้าไหมไทย “ตรานกยูงพระราชทาน” ๑๐๘,๖๖๕.๓๔ เมตร ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานเส้นไหมไทยสาวมือ (มกษ. ๘๐๐๐-๒๕๕๕ หรือ มกษ. ๕๙๐๐-๒๕๕๙) ๑๐๐ ราย ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับหม่อนเพื่อผลิตผล (มกษ. ๑๐๐๓-๒๕๕๕) ๑๔๑ แปลง ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับหม่อนเพื่อผลิตใบ (มกษ. ๓๕๐๐-๒๕๓๓) ๑๐๐ แปลง

(๖) **มาตรฐานสินค้าเกษตร** กำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตรแบ่งเป็น มาตรฐานสมัครใจ ๓๐๓ เรื่อง และมาตรฐานบังคับ ๖ เรื่อง รวมถึงติดตามสถานประกอบการเพื่อให้การรับรองมาตรฐาน ๑๓ ครั้ง ร่วมประชุม/เจรจาเพื่อยกระดับความร่วมมือด้านมาตรฐานและการรับรองระบบงานของประเทศสมาชิก รวมถึงประชุมเจรจาแก้ไขปัญหาด้านสินค้าเกษตรและอาหาร รวมทั้งเปิดตลาดสินค้าเกษตรในประเทศคู่ค้าที่มีศักยภาพ ๕๙ ครั้ง เช่น การประชุมคณะกรรมการว่าด้วยมาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (Sanitary and Phytosanitary Measures: SPS) การประชุมคณะกรรมการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การประชุม Codex Committee on Fats and Oils การประชุมคณะกรรมการมาตรฐานสุขอนามัยพืช การประชุม Experts Working Group on ASEAN Organic Standard การประชุมคณะกรรมการโคเด็กซ์สาขาวัตถุเจือปนอาหาร สัมมนาระดมความเห็นต่อร่างมาตรฐานสินค้าเกษตร ๒๒ เรื่อง เช่น หลักปฏิบัติด้านสุขลักษณะสำหรับทุเรียนแช่เยือกแข็ง การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มไก่เนื้อ การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มจิ้งหรีด ร่วมจัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์มาตรฐานสินค้าเกษตรและความปลอดภัยอาหารของไทย ๑๖ ครั้ง เช่น งาน International Green Week 2017 ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี งาน Natural Products Expo West 2017 ณ สหรัฐอเมริกา ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่อง ความร่วมมือเครือข่ายฝึกอบรมตามกฎหมายว่าด้วยการปรับปรุงความปลอดภัยอาหารให้ทันสมัยของสหรัฐอเมริกา (Food Safety Modernization Act: FSMA) กับหน่วยงานเครือข่ายฝึกอบรมจากภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา ๑๙ หน่วยงาน

๑.๒.๒ ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร

ได้แนะนำส่งเสริมสนับสนุนสหกรณ์ในพื้นที่ จำนวน ๗๕ แห่ง
อุดหนุนการผลิตเมล็ดพันธุ์ดีแก่สถาบันเกษตรกร ๒๘,๕๙๐.๐๗ ตัน
วงเงิน ๓๔.๙๔ ล้านบาท เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายในการปรับสภาพ
เมล็ดพันธุ์ของสหกรณ์ในอัตรา กิโลกรัมละ ๑.๕๐ บาท นอกจากนี้
ได้ส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรด้านต่าง ๆ โดยมี
ผลการดำเนินการ ดังนี้

(๑) ประมง โดยผลิตสัตว์น้ำพันธุ์หลัก

๑๓,๑๖๖ ตัว ผลิตพ่อแม่พันธุ์ขยาย ๓๓๓,๖๖๐ ตัว และผลิต
ลูกพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อปล่อยลงในแหล่งน้ำธรรมชาติ ทั้งสัตว์น้ำจืด
สัตว์น้ำชายฝั่ง และสัตว์น้ำปรับปรุงพันธุ์ไปแล้ว ๑,๐๗๒.๒๕ ล้านตัว

(๒) ปศุสัตว์ ผลิตสัตว์พันธุ์ดี ๑.๔๕ ล้านตัว ผสมเทียม ๓๖๓,๘๗๑ ตัว พืชอาหารสัตว์
๕๕,๔๘๘.๕๗ ตัน และขึ้นทะเบียนพันธุ์สัตว์และครอบครองเชื้อจุลินทรีย์ด้านปศุสัตว์ ๑,๒๙๓ สายพันธุ์ ผลิตแม่พันธุ์สัตว์
จำหน่าย ๔๗,๗๓๙ ตัว

(๓) พืช ผลิตพืชพันธุ์ดีในขั้นพันธุ์ คัด หลัก ขยาย เพื่อให้เกษตรกรได้ใช้พันธุ์ดี และปัจจัยการผลิต
ที่มีคุณภาพ ๙๙ ชนิด แบ่งเป็น พืชไร่ ๑๓ ชนิด มีพันธุ์พืชกระจายไปสู่เกษตรกร สามารถสนับสนุนพื้นที่ปลูกได้
๑๘๕,๙๒๐.๓๑ ไร่ พืชสวน ๗๐ ชนิด มีพันธุ์พืชที่กระจายไปสู่เกษตรกร สามารถสนับสนุนพื้นที่ปลูกได้ ๖๔,๒๗๘.๑๒ ไร่
และปัจจัยการผลิต ๑๖ ชนิด มีการจำหน่ายไปสู่เกษตรกร ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ชีววินทรีย์ป้องกันกำจัดศัตรูพืช
เช่น หัวเชื้อไส้เดือนฝอย ๗,๕๐๐ ชอง เทียนหุโปรโตชีว ๘๐,๖๐๐ ก้อน กลุ่มปุ๋ยชีวภาพ เช่น เชื้อไรโซเบียม ๒๒,๔๗๖ กิโลกรัม
หัวเชื้อจุลินทรีย์ ๓๒,๕๘๒.๔๕ กิโลกรัม กลุ่มชุดตรวจสอบเชื้อจุลินทรีย์ กลุ่มเชื้อพันธุ์บริสุทธิ์ และกลุ่มแมลงกำจัดศัตรูพืช

(๔) ข้าว ผลิตเมล็ดพันธุ์คัด จำนวน ๒๘๐ ตัน ผลิตเมล็ดพันธุ์หลัก จำนวน ๒,๘๐๐ ตัน ผลิตเมล็ดพันธุ์
ชั้นขยายและจำหน่าย จำนวน ๗๒,๒๔๐ ตัน โดยจำหน่ายไปแล้ว ๗๐,๘๒๓ ตัน

(๕) หม่อนไหม ผลิตกิ่งชำหม่อน ๑,๙๙๔,๗๔๕ ตัน ผลิตต้นพันธุ์หม่อนในถุงชำ ๓๑๕,๙๐๕ ถุง
ผลิตไหมพันธุ์ดี ๑๓๑,๖๔๑ แผ่น บริการพันธุ์ไหมและวัสดุย้อมสีให้เกษตรกร ๔,๕๘๑ ราย ผลิตไหมออร์แกนิก ๑,๗๐๑ แผ่น
ดูแลแปลงหม่อน ๗๐๐ ไร่ รวมทั้งได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพันธุ์ไหม โดยการก่อสร้างอาคารห้องเย็น
เก็บไหม จำนวน ๕ หลัง และโรงเลี้ยงไหมขนาด ๕๐๐ แม่พันธุ์ และอุปกรณ์การเลี้ยงไหม จำนวน ๑๐ โรง ทำให้เกษตรกร
ได้รับพันธุ์ไหมเพียงพอและมีคุณภาพตรงตามความต้องการ

๑.๒.๓ ดำเนินโครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ได้จัดตั้งศูนย์เรียนรู้

การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร จำนวน ๘๘๒ ศูนย์ เพื่อเป็นศูนย์กลางของเกษตรกรและชุมชน และมีการดำเนิน
กิจกรรมต่าง ๆ ผ่านศูนย์ดังกล่าว โดยมีเกษตรกรต้นแบบเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้และสร้างเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ของชุมชนให้
มีความเชื่อมโยงการผลิตสินค้าเกษตร ปัจจัยการผลิตและการตลาด มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น พัฒนาแปลงเรียนรู้
ด้านการเกษตร ด้านบัญชี ด้านชลประทาน และด้านการประมง พัฒนาศูนย์เรียนรู้ในด้านประมง และแปลงเรียนรู้ด้านข้าว
รวมทั้งจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับจังหวัด ๗๗ จังหวัด จัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเริ่มต้นฤดูกาลผลิตใหม่
ให้บริการวิชาการ/ข้อมูลข่าวสาร และจัดให้มีครูบัญชีอาสาประจำศูนย์ พัฒนาเกษตรกรผู้นำศูนย์ฯ ๒๖,๔๖๐ ราย
พัฒนาการใช้แอปพลิเคชันกระดานเศรษฐกิจ ครูบัญชีประจำศูนย์ และเทคโนโลยีต่าง ๆ ๑๘๒,๖๖๖ ราย รวมทั้งพัฒนา
ศูนย์เครือข่ายการจัดการดินปุ๋ยชุมชน และการจัดการศัตรูพืชชุมชน ๑,๗๖๔ ศูนย์ ปศุสัตว์ ๘๘๒ ศูนย์ ประมง ๓,๕๒๘ ศูนย์
หม่อนไหม ๓ ศูนย์ เขตปฏิรูปที่ดิน ๑๔๐ ศูนย์ นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาแปลงเรียนรู้ในศูนย์เครือข่ายประมงรายเดิม
๒,๖๔๖ ศูนย์ และรายใหม่ ๘๘๒ ศูนย์ ศูนย์เครือข่ายสหกรณ์ ๒๔๓ ศูนย์

“
จุดเน้นการ
ผลิต
เมล็ดพันธุ์ดี
แก่สถาบันเกษตรกร
๒.๘๕ หมื่นตัน
”

๑.๒.๔ พัฒนาศักยภาพกระบวนการแปรรูปสินค้าเกษตร โดยพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวเชิงพาณิชย์ ๕ ผลิตภัณฑ์ เปิดบ้านนวัตกรรมแปรรูปข้าวและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ พัฒนากลุ่มปลูกสมุนไพรให้เข้าสู่ระบบการจัดการ GAP/GMP ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย และตรัง โดยดำเนินการแปรรูปผลผลิตฝักรอบรมเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ และสร้างเครือข่ายเกษตรกรในเรื่องการจัดการผลผลิตและการแปรรูปสมุนไพร บริการแปรรูปผลผลิตให้เกษตรกรในเครือข่าย ๑๒ ราย จัดตั้งแปลงต้นแบบ GAP ๔ แปลง จัดทำแปลงขยายผล GAP พืชสมุนไพรของเกษตรกร ๕ ราย ๑๐ แปลง จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาหม่อนไหมในพื้นที่เกษตรกร จำนวน ๘ แห่ง อบรมเชิงปฏิบัติการและนำเสนอแนวทางการพัฒนาสิ่งทอพื้นบ้าน ๔๐ ราย จัดทำต้นแบบผืนผ้าทอ ๒๓ ผืน รวมทั้งจัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ด้านการพัฒนาศักยภาพการออกแบบและการแปรรูปสินค้าหม่อนไหม ๓๐ ราย จัดฝึกอบรมเกษตรกรหลักสูตรการแปรรูปผลิตภัณฑ์หม่อนไหม ๓๑๕ ราย สนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปยาง การยกระดับมาตรฐานองค์กรด้านอุตสาหกรรมยาง โดยการผลิตรายคุณภาพให้ได้มาตรฐาน GMP ๑ แห่ง การผลิตรายแผ่นรมควันให้ได้ตามมาตรฐาน GMP ๑๒ สหกรณ์ ผลิตรายแผ่นรมควันอัดก้อนให้ได้ตามมาตรฐาน GMP ๑ แห่ง ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรในการผลิตรายก้อนถ้วยตามหลัก GAP ๗๕๐ ราย และเกษตรกรได้รับมาตรฐาน GAP ๖๔ ราย

๑.๓ การสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

๑.๓.๑ ช่วยเหลือด้านหนี้สินและสินเชื่อ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

(๑) อนุมัติเงินกู้แก่เกษตรกรและผู้ยากจนจากกองทุนหมุนเวียนเพื่อการกู้ยืมแก่เกษตรกรและผู้ยากจน จำนวน ๗๙๙ ราย วงเงิน ๓๙๐.๒๖ ล้านบาท จำนวนที่ดินที่ช่วยไถ่ถอนหรือซื้อคืน ๔,๓๒๑-๒-๕๖.๒ ไร่

(๒) ขตชยการะการขาดทุนตามโครงการบริหารจัดการลำไยปี ๒๕๕๘ ให้กับสหกรณ์ ๓๗ แห่ง กลุ่มเกษตรกร ๒๖ กลุ่ม และขตชยน้ำมันโคที่เททิ้งเนื่องจากโรงงานผู้รับซื้อประสบอุทกภัยปี ๒๕๕๔ โดยสนับสนุนเงินอุดหนุนให้กับสหกรณ์ที่ได้รับความเสียหาย ๗ แห่ง ในพื้นที่ ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี ชัยภูมิ นครราชสีมา ลพบุรี และสระบุรี

(๓) ขตชยดอกเบี้ยให้แก่สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ประสบอุทกภัย ปี ๒๕๕๙/๖๐ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ และวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๐ จำนวน ๑๖๘ แห่ง เกษตรกร ๑๒,๗๘๑ ราย วงเงิน ๑๕.๔๒ ล้านบาท ขตชยดอกเบี้ยให้แก่สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ประสบอุทกภัยปี ๒๕๖๐ (พายุตาลัสและพายุซินกา) ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ จำนวน ๒๓๗ แห่ง ๒๑,๒๐๔ ราย มูลค่า ๒๘.๑๗ ล้านบาท และขตชยดอกเบี้ยให้แก่สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ประสบอุทกภัยภาคใต้ปี ๒๕๖๐ (จากอิทธิพลมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ) จำนวน ๕๔ แห่ง ๑,๗๗๒ ราย มูลค่า ๒.๑๐ ล้านบาท

(๔) ดำเนินโครงการพักชำระหนี้ต้นเงินและลดดอกเบี้ยให้แก่สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ปลูกข้าว ปี ๒๕๕๙/๖๐ โดยช่วงการขตชยตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙-๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ จ่ายเงินเพื่อขตชยดอกเบี้ยแทนสมาชิก/กลุ่มเกษตรกร ๑๘๑ แห่ง ๒๘,๙๒๒ ราย จำนวนมูลหนี้ต้นเงิน ๒,๙๗๙.๐๙ ล้านบาท ดอกเบี้ยขตชย ๖๓.๔๘ ล้านบาท และช่วงการขตชยตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐-๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๑ จ่ายเพื่อขตชยดอกเบี้ยแทนสมาชิกสหกรณ์ ๑๐๔ แห่ง ๙,๒๒๒ ราย จำนวนมูลหนี้ต้นเงิน ๑,๑๖๖.๗๖ ล้านบาท ดอกเบี้ยขตชย ๒๗.๔๔ ล้านบาท

(๕) แก้ไขปัญหาการดำเนินงานของกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร โดยในด้านการจัดการหนี้ของเกษตรกรระหว่างปี ๒๕๕๙-๒๕๖๑ ได้ชำระหนี้แทนเกษตรกร จำนวน ๒๙,๑๓๑ ราย วงเงิน ๖,๐๖๒.๘๘ ล้านบาท รักษาที่ดินทำกินไว้ให้เกษตรกรได้ ๑๔๙,๖๓๖ ไร่ เกษตรกรชำระหนี้คืนกองทุนแล้ว ๑,๐๕๙.๖๗ ล้านบาท ส่วนด้านการฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกรระหว่างปี ๒๕๕๙-๒๕๖๑ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนการฟื้นฟูและพัฒนาอาชีพเกษตรกรรวม จำนวน ๙,๘๗๘ โครงการ เกษตรกร ๔๗๐,๒๐๑ ราย วงเงิน ๗๙๖.๘๒ ล้านบาท แบ่งเป็นงบอุดหนุน (ให้เปล่า) ๓๘๒.๘๐ ล้านบาท และงบกู้ยืม ๔๑๔.๐๗ ล้านบาท

(๖) แก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกรสมาชิกกองทุนฟื้นฟูอย่างยั่งยืนที่เป็นลูกหนี้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร โดยการปรับโครงสร้างหนี้ให้กับเกษตรกรสมาชิกกองทุนฯ และเป็นหนี้ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ จำนวน ๓๖,๖๐๕ ราย ด้วยการพักเงินต้นครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ ๕๐) และ

ดอกเบี้ยทั้งหมดไว้ก่อน สำหรับเงินต้นอีกครั้งหนึ่ง (ร้อยละ ๕๐) ให้เกษตรกรทำสัญญาผ่อนชำระตามกรอบเวลาที่ตกลงกัน แต่ไม่เกิน ๑๕ ปี คิดอัตราดอกเบี้ย MRR-3 (ประมาณร้อยละ ๔ ต่อปี) เมื่อเกษตรกรผ่อนชำระหนี้ตามสัญญาใหม่เรียบร้อยแล้ว ดอกเบี้ยที่พักไว้จะมีการพิจารณาให้เกษตรกร ส่วนเงินต้นที่เหลืออีกร้อยละ ๕๐ ให้นำมาปรับโครงสร้างใหม่ภายใต้ดุลพินิจของธนาคาร โดยพิจารณาจากศักยภาพของลูกหนี้แต่ละราย อย่างเป็นธรรม และไม่สร้างภาระ ซึ่งได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการคัดกรองเกษตรกร คณะอนุกรรมการสนับสนุนโครงการแก้ไขปัญหาหนี้สินฯ ทั้งนี้ จะมีการสอบทานศักยภาพและความสามารถในการชำระหนี้ (Loan Review) โดยขณะนี้อยู่ระหว่างคณะกรรมการคัดกรองฯ อนุมัติรายชื่อผู้มีสิทธิปรับโครงสร้างหนี้

(๗) ดำเนินโครงการสินเชื่อ ๑ ตำบล ๑ SMEs เกษตรเพื่อสร้างความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย วงเงินสินเชื่อรวมทั้งสิ้น ๗๒,๐๐๐ ล้านบาท เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร และกระตุ้นให้เกิดการจ้างงาน วงเงินกู้ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาทต่อราย ซึ่งธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรได้เบิกจ่ายเงินกู้ให้กับ SMEs ภาคการเกษตรแล้ว ๗๕,๒๐๒ ราย จำนวนเงิน ๖๖,๑๗๘ ล้านบาท ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวสิ้นสุดโครงการแล้วเมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑



ร.ก.ส.สนับสนุน
สินเชื่อเพื่อเกษตรกร
เป็น SME เกษตร

โครงการสินเชื่อ 1 ตำบล 1 SME เกษตร
เพื่อสร้างความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย

กำหนดวงเงินกู้
ต่อรายสูงสุดไม่เกิน
20 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ
4 ต่อปี เป็นเวลา 7 ปี
ขอรับสินเชื่อได้
ตั้งแต่ **บัดนี้ เป็นต้นไป**

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย SME เกษตร : เกษตรกร บุคคลประกอบการ (นิติบุคคล)
กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ภาคการเกษตรวิสาหกิจชุมชน กอวิภู่นบ้านและชุมชนเมือง

(๘) ดำเนินโครงการชุมชนปรับเปลี่ยนการผลิตสู่วิถีเกษตรยั่งยืน วงเงินสินเชื่อรวมทั้งสิ้น ๑๕,๐๐๐ ล้านบาท สำหรับเกษตรกรในพื้นที่ประสบวิกฤตภัยแล้งในลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาและพื้นที่ลุ่มแม่น้ำแม่กลองที่มีความสนใจและตั้งใจในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตอย่างแท้จริงและผ่านการคัดเลือกจากชุมชนเพื่อเป็นค่าเช่าที่ดิน ค่าปัจจัยการผลิต และค่าจ้างแรงงานให้กับเกษตรกร โดย ณ วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๑ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรได้สนับสนุนสินเชื่อไปแล้ว ๔๓๑ ราย จำนวนเงิน ๓๙ ล้านบาท

๑.๓.๒ สนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการเกษตรเพื่อลดต้นทุน โดยให้ความรู้หลักสูตรการซ่อมแซม และบำรุงรักษาเครื่องจักรกลการเกษตรขนาดเล็ก เพื่อช่วยลดรายจ่ายให้แก่เกษตรกร สมาชิก และประชาชนทั่วไป ที่ประสบอุทกภัย มีเกษตรกรเข้าร่วมหลักสูตร จำนวน ๖,๑๑๙ คน และมีเครื่องจักรกลที่มาซ่อมแซม จำนวน ๒,๓๔๙ เครื่อง เช่น เครื่องตัดหญ้า เครื่องสูบน้ำ เครื่องปั้มน้ำ เครื่องใช้ไฟฟ้า สนับสนุน เงินอุดหนุนในการจัดหาเครื่องจักรกลการเกษตรในการผลิต/ การเก็บเกี่ยว ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โคเนื้อ ไก่ไข่ และประมง เช่น รถเกี่ยวนาข้าว เครื่องผสมอาหารสัตว์ รถบรรทุกน้ำมันดิบ รถโฟล์คลิฟท์ให้แก่สหกรณ์ ๕๓ แห่ง เป็นเงิน ๑๔๕.๘๖ ล้านบาท เพื่อให้บริการสมาชิกและเกษตรกรทั่วไป ซึ่งสหกรณ์ได้ให้บริการ เครื่องจักรกลการเกษตรแก่สมาชิกและเกษตรกรทั่วไปแล้ว จำนวน ๑,๓๔๑ ราย สามารถลดต้นทุนการผลิต/การเก็บเกี่ยว ลงคิดเป็นมูลค่า ๐.๒๔ ล้านบาท

สนับสนุนเงินอุดหนุน
การจัดหา
**เครื่องจักรกล
การเกษตร**
ให้แก่สหกรณ์ ๕๓ แห่ง
เป็นเงิน ๑๔๕.๘๖ ล้านบาท

๑.๓.๓ ช่วยเหลือด้านที่ดินทำกินและทรัพยากรดิน โดยมีผลการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

(๑) **จัดที่ดินทำกินให้เกษตรกรมีที่ดินทำกิน** ผ่านคณะกรรมการปฏิรูปที่ดินจังหวัด จำนวน ๔๕๙,๖๕๘ ไร่ ให้เกษตรกร ๔๐,๕๖๒ ราย **จัดที่ดินชุมชน** (ผ่านคณะกรรมการฯ) จำนวน ๑๓,๗๔๗ ไร่ ให้เกษตรกร ๒๑,๕๑๐ ราย นอกจากนี้ได้ตรวจสอบการถือครองที่ดิน ๖,๔๐๙,๔๗๓ ไร่ **ออกหนังสืออนุญาตให้เข้าทำประโยชน์ ในที่ดินทำกิน** (กสน. ๓) ให้แก่สมาชิกนิคมสหกรณ์ที่แสดงความประสงค์จำนวน ๑,๓๐๐ ราย พื้นที่ ๑๐,๐๙๖ ไร่ และ**ออกหนังสือแสดงการทำประโยชน์** (กสน. ๕) ให้กับสมาชิกนิคมสหกรณ์ที่ปฏิบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนด จำนวน ๑,๗๐๐ ราย พื้นที่ ๑๔,๘๘๖ ไร่ และสำรวจจรอบรายแปลงพื้นที่จัดรูปที่ดินที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปแผนที่ ๑,๕๓๘ แปลง พื้นที่ ๙,๒๖๐ ไร่

(๒) **ตรวจสอบผู้ครอบครองที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมโดยมิชอบด้วยกฎหมาย** ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ ๓๖/๒๕๕๙ เรื่อง มาตรการในการแก้ไขปัญหาการครอบครอง ที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมโดยมิชอบด้วยกฎหมาย สั่ง ณ วันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ซึ่งส่งผลให้สำนักงาน การปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมได้ประกาศพื้นที่เป้าหมายดำเนินการทั้งสิ้น ๔๓๘ แปลง ๔๔๓,๕๐๑ ไร่ ในพื้นที่ ๒๘ จังหวัด ผลการตรวจหลักฐานของผู้ยื่นคัดค้านพบว่า ผู้ยื่นคัดค้านมีสิทธิในที่ดิน มีหลักฐานการครอบครองที่ดินตามประมวลกฎหมาย ที่ดิน (โฉนด, นส.๓, นส.๓ก. ฯลฯ) เนื้อที่ ๑๒๖,๙๑๙ ไร่ ซึ่งต้องคืนที่ดินส่วนนี้ให้กับผู้ครอบครองที่ดิน โดยมีที่ดินที่ยึดคืนได้ทั้งสิ้น ๓๑๖,๕๘๒ ไร่

ในปี ๒๕๖๑ ได้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน จัดเกษตรกรลงแปลง และพัฒนาอาชีพให้แก่เกษตรกรแล้ว จำนวน ๙๑๘ ราย ในพื้นที่ ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา สุราษฎร์ธานี กาญจนบุรี ชลบุรี และสระแก้ว รวมทั้งสิ้น ๑๘ แปลง เนื้อที่ ๑๐,๐๖๗ ไร่ และจัดตั้งสหกรณ์ ๑๐ แห่ง นอกจากนี้ ได้ดำเนินการจัดที่ดินให้แก่เกษตรกรตามระเบียบ คณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคัดเลือกเกษตรกร ซึ่งจะมีสิทธิได้รับ ที่ดินจากการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม พ.ศ. ๒๕๓๕ แล้วจำนวน ๑๕,๕๔๓ ไร่

(๓) **ปรับปรุงฐานข้อมูลทรัพยากรดิน** โดยได้สำรวจและวิเคราะห์สถานภาพทรัพยากรดิน ประเมินคุณภาพและความอุดมสมบูรณ์ของดิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ ไร่ **ปรับปรุงคุณภาพดิน**ในพื้นที่ดินเปรี้ยว ดินเค็มภาคใต้ และดินกรด ๑๗๙,๙๐๐ ไร่ **ฟื้นฟูและป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน** โดยรณรงค์และส่งเสริมการปลูกหญ้าแฝก เพื่อการอนุรักษ์ดินและน้ำในพื้นที่ที่มีปัญหาการชะล้างพังทลายของดินทั่วประเทศ จัดระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ ๑,๐๔๒,๗๐๗.๕๐ ไร่ **พัฒนาที่ดินพื้นที่เฉพาะ** โดยการบำรุงรักษาระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ ปรับปรุงบำรุงดิน ๑๒,๘๖๙.๘๕ ไร่ **จัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำพร้อมปลูกไม้ยืนต้นโตเร็ว** ลดการเผาพื้นที่โล่งเตียนและการรณรงค์โกลบตอซัง เพื่อบรรเทาภาวะโลกร้อน ๑๒,๘๔๐ ไร่



๑.๓.๔ ดำเนินโครงการไทยนิยม ยั่งยืน เพื่อสร้างชุมชนอยู่ดีมีสุข เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาศักยภาพการผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มผลผลิต สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร สร้างทักษะในการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคเกษตรเพื่อเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรรายย่อย โดยมีแผนงานที่สำคัญ ดังนี้

(๑) โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ ตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน (หมู่บ้าน/ชุมชนละสองแสน) ซึ่งเป็นโครงการที่ “เสนอโดยประชาชน ทำโดยประชาชน เพื่อประโยชน์ของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน” ซึ่งข้อมูล ณ วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ มีหมู่บ้านที่เสนอโครงการ ๘๑,๕๕๕ หมู่บ้าน/ชุมชน รวม ๙๒,๒๗๓ โครงการ รวมเป็นเงิน ๑๖,๓๑๑ ล้านบาท แบ่งเป็น

ด้าน	จำนวนโครงการ	คิดเป็นร้อยละ
สร้างอาชีพสร้างรายได้	๑๕,๑๗๕	๑๖.๔๕
แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	๔,๔๓๖	๔.๘๑
สาธารณูปโภค	๖๖,๘๘๒	๗๒.๔๘
สาธารณสุข	๕๔	๐.๐๖
สิ่งแวดล้อม	๑,๐๖๐	๑.๑๕
อื่น ๆ	๔,๖๖๖	๕.๐๕

โดยได้เบิกจ่ายงบประมาณแล้วเสร็จ ๘๐,๔๖๒ หมู่บ้าน/ชุมชน ๙๐,๗๗๓ โครงการ รวมเป็นเงิน ๑๖,๐๔๒.๕๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๖๖ จำแนกเป็น ๑) ภูมิภาค ๗๙,๗๕๐ หมู่บ้าน/ชุมชน ๘๙,๗๕๕ โครงการ เป็นเงิน ๑๕,๙๒๑.๙๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๗๑ และ ๒) กรุงเทพมหานคร ๗๑๒ ชุมชน ๙๘๘ โครงการ เป็นเงิน ๑๒๐.๕๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๑๕

(๒) **โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี** เพื่อสร้างและกระจายรายได้ให้กับชุมชนอย่างทั่วถึง โดยต่อยอดจากโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) มาผนวกกับกระแสความนิยมในการท่องเที่ยวในปัจจุบัน จึงนำรูปแบบการให้บริการและผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นเครื่องมือสนับสนุน กระตุ้นให้เกิดการเดินทางของนักท่องเที่ยวเข้าไปสู่ชุมชนต่าง ๆ อันจะส่งผลให้มีการจับจ่ายใช้สอยผ่านกิจกรรม สินค้าและบริการที่เกิดขึ้นในชุมชน ซึ่งเกิดการกระจายรายได้แก่ประชาชนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง ชุมชนเกิดกระแสตื่นตัวในเรื่องการพัฒนาชุมชนให้ไปสู่การเป็นชุมชนท่องเที่ยว เกิดความเข้มแข็งของชุมชน ประชาชนบริหารจัดการแบ่งหน้าที่ในการดูแลชุมชนของตนเอง ซึ่งได้ดำเนินการครอบคลุม ๗๖ จังหวัด ในพื้นที่ ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน/ชุมชน สร้างการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวด้วย ๕ กระบวนงาน ดังนี้ ๑) พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ๒) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ๓) พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ๔) เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น และ ๕) ส่งเสริมตลาดชุมชนท่องเที่ยว การดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวของหมู่บ้านและจำนวนนักท่องเที่ยว รวมสะสมตั้งแต่เดือนมิถุนายน-พฤศจิกายน ๒๕๖๑ จำนวน ๘๙๖,๙๙๕,๒๔๙ บาท และ ๙๘๐,๗๗๘ คน ตามลำดับ โดยมีการกระจายรายได้ในชุมชนไปยังประชาชนในกลุ่มอาชีพต่าง ๆ เช่น ที่พัก ร้านอาหาร การบริการ และผลิตภัณฑ์ชุมชน

นอกจากนี้ ได้พัฒนาปัจจัยสำคัญต่าง ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตรเพื่อลดความเสี่ยงด้านการผลิตและราคา โดยมีผลการดำเนินการที่สำคัญ เช่น การสร้างฝายชะลอน้ำ ๘๗๗ แห่ง ฝายชะลอน้ำชั่วคราว ๒๔๔ แห่ง ถังเก็บน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก ๘๐ ถัง พัฒนาแหล่งน้ำสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ๘๖ แห่ง พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งน้ำชลประทานเพื่อป้องกันอุทกภัย ๗๐๒ แห่ง ส่งเสริมการลดพื้นที่ปลูกยาง เกษตรกรได้รับเงินแล้ว ๑๒,๙๕๘ ราย รวม ๖๙,๐๘๐ ไร่ พัฒนาอาชีพเกษตรกรรมใหม่เพื่อทดแทนการปลูกยางพารา ๑๗,๗๖๐ ราย ศูนย์ขยายพันธุ์พืช โดยปรับปรุงซ่อมแซมครุภัณฑ์แล้ว ๑๐ แห่ง ปรับปรุงโรงเรือนและครุภัณฑ์โดยลงนามในสัญญาจ้างเหมาปรับปรุง ๑๗๖ รายการ ศูนย์ขยายพันธุ์และส่งเสริมการผลิตปศุสัตว์ โดยขยายแม่พันธุ์สัตว์ ๒๕,๑๖๙ ตัว จำหน่ายให้เกษตรกร ๖๑๒ ราย ผลิตลูกสัตว์ ๒๔,๑๑๖ ราย พัฒนาอาชีพตามความต้องการของเกษตรกรโดยอบรมเกษตรกร ๑.๖๒ ล้านราย ตั้งศูนย์ผลิตหัวเชื้อจุลินทรีย์ ๒๐ แห่ง ผสมเทียมพันธุ์สัตว์ ๑๕,๖๓๕ ตัว สนับสนุนสินเชื่อเป็นทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการยาง (ยางแห้ง) อนุมัติสินเชื่อ ๔ บริษัท วงเงิน ๔,๒๙๕ ล้านบาท อบรมผู้ประกอบการ ๕๕,๐๐๐ ราย พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล/เทคโนโลยีอัตโนมัติ ๒๐๖ กิจการ ๔๕๐ ราย

๑.๓.๕ ดำเนินโครงการเกษตรยั่งยืน ๑ (โครงการ ๙๑๐๑ ตามรอยเท้าพ่อ ภายใต้ร่มพระบารมีเพื่อการพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืน) โดยให้การสนับสนุนงบประมาณในการ ๑) การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ๒) การผลิตพืชและพันธุ์พืช ๓) การปศุสัตว์ และ ๔) การผลิตอาหาร/การแปรรูปผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร มีชุมชนเข้าร่วมโครงการ ๙,๑๐๑ ชุมชน เสนอโครงการ ๒๔,๗๖๐ โครงการ วงเงิน ๒๐,๐๕๕.๖๒ ล้านบาท ได้รับอนุมัติแล้วจำนวน ๒๔,๑๖๘ โครงการ เป็นโครงการที่กลุ่มสมาชิกในชุมชนดำเนินการ จำนวน ๒๔,๑๔๗ โครงการ วงเงิน ๑๙,๘๕๒.๐๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๙๘ ของวงเงินที่ชุมชนเสนอขอ และจำนวนสมาชิกกลุ่มที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณให้ดำเนินโครงการ ๑.๕๖ ล้านราย ทั้งนี้ คาดว่าเกษตรกรจะได้รับประโยชน์ประมาณ ๗.๗๘ ล้านราย

๑.๓.๖ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร โดยในปี ๒๕๖๑ มีสหกรณ์รวม ๖,๙๗๒ แห่ง (ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ ๒.๒๐) มีจำนวนสมาชิก ๑๑,๕๗๔,๒๗๑ ราย (เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ ๑.๑๑) มีกลุ่มเกษตรกรและสมาชิกกลุ่มเกษตรกร รวม ๔,๐๔๔ แห่ง (ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ ๑.๒๙) มีจำนวนสมาชิก ๕๐๖,๙๖๖ ราย (ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ ๔.๕๐) มีธุรกิจสหกรณ์ รวม ๒,๕๒๔,๓๒๘.๑๗ ล้านบาท (ลดลงจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ ๑.๖๐)

นอกจากนี้ ได้ดำเนินการในด้านอื่น ๆ ได้แก่

(๑) **ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการสหกรณ์** โดยการจัดฝึกอบรมให้แก่สมาชิกสหกรณ์และเกษตรกรทั่วไป ๒๕๖,๙๒๘ ราย พัฒนาศักยภาพสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้มีความรู้ความเข้าใจงานสหกรณ์ ๖,๓๒๖ ราย

(๒) **ตรวจสอบบัญชีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร** ๑๑,๒๖๙ แห่ง อบรมให้ความรู้แก่สมาชิกสหกรณ์เกี่ยวกับวิธีการตรวจสอบการทำธุรกรรมทางการเงินของตนเองกับสหกรณ์ ๒๔,๔๗๕ ราย พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ

ด้านการเงินการบัญชีแก่สหกรณ์ โดยอบรมคณะกรรมการ จำนวน ๘๓๘ แห่ง ๔,๑๐๘ ราย อบรมผู้รับผิดชอบจัดทำบัญชี จำนวน ๑,๔๗๙ แห่ง อบรมเศรษฐกิจการเงินขั้นพื้นฐานแก่สมาชิกสหกรณ์เกี่ยวกับวิธีการตรวจสอบการทำธุรกรรมทางการเงินของตนเองกับสหกรณ์ ๑๔,๐๑๔ ราย อบรมการจัดทำบัญชีต้นทุนอาชีพ โดยอบรมครูบัญชี จำนวน ๓,๓๔๓ ราย อบรมการจัดทำบัญชีต้นทุนอาชีพรายบุคคล จำนวน ๑๐๐,๑๑๙ ราย เข้ากำกับแนะนำ ๒๐,๘๙๖ ราย อบรมการใช้ข้อมูลทางบัญชีในการประกอบอาชีพ จำนวน ๑๕,๐๐๐ ราย เข้ากำกับแนะนำ ๑๕,๐๐๐ ราย อบรมเพิ่มศักยภาพในการประกอบอาชีพแก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน ๙,๐๐๖ ราย เข้ากำกับแนะนำ ๙,๐๐๔ ราย

(๓) **ขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน** โดยดำเนินการประเมินศักยภาพและจัดทำแผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ๑๗,๖๓๔ ราย อบรมพัฒนาสินค้าแปรรูปขั้นต้น ๗๕๓ ราย อบรมการบริหารจัดการท่องเที่ยว ๒๘๒ ราย อบรมผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนรุ่นใหม่ ๘,๔๙๑ ราย

(๔) **สร้างอาสาสมัครเกษตรกร** คัดเลือกตัวแทนเกษตรกรในท้องถิ่นตามความชำนาญเฉพาะสาขา เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร เช่น การพัฒนาหมอดินอาสาและหมอดินน้อย ๘๒,๘๔๗ ราย อาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน ๑๕,๐๐๐ ราย ถ่ายทอดความรู้การจัดทำแผนการผลิตรายบุคคล (Individual Farm Production Plan: IFPP) ๑๙,๖๒๐ ราย พัฒนาอาสาปศุสัตว์ ๕,๓๙๗ ราย พัฒนาอาสาสมัครเกษตรกรด้านบัญชี ๓,๓๔๓ ราย

(๕) **สร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่**
สร้างโอกาสทางการศึกษา การเข้าถึงองค์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติด้านการเกษตร และการจัดการเทคโนโลยีทางการเกษตรที่เหมาะสม โดยจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเกี่ยวกับการจัดที่ดินรองรับกฎหมายว่าด้วยการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอาชีพเกษตรกรสร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ ๑๕,๒๙๙ ราย

(๖) **ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีการเกษตรและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร** ผ่านศูนย์ถ่ายทอดประจำตำบล ให้สามารถผลิตเพื่อบริโภคในครัวเรือนและมีรายได้เสริม ๘๒,๓๘๕ ราย ประกอบด้วย พัฒนาศักยภาพด้านปศุสัตว์ ๓๗,๗๔๓ ราย พัฒนาเครือข่ายระบบส่งเสริมการเกษตร ๗๗๓ ราย เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพองค์กรเกษตรกร ๒๒,๔๓๒ ราย ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพทางการเกษตร ๒๑,๔๓๗ ราย ส่งเสริมเคหกิจเกษตรเพื่อความมั่นคงด้านอาหารในครัวเรือน โดยอบรมถ่ายทอดความรู้เคหกิจเกษตรเทคโนโลยีการผลิตอาหาร ส่งเสริมการปลูกพืช และการถนอมอาหาร เพื่อบริโภคในครัวเรือนและชุมชน ๒,๐๑๐ ราย จัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาที่ดินในพื้นที่ของหมอดินอาสา เพื่อจัดทำแปลงสาธิตเป็นแหล่งถ่ายทอด สาธิต ศึกษาดูงาน และเรียนรู้เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านการพัฒนาที่ดินของเกษตรกรในพื้นที่ และเป็นเครือข่าย (Node) ๓,๑๙๙ แห่ง อบรมการจัดทำบัญชีต้นทุนอาชีพรายบุคคล ๙๒๐,๔๐๗ ราย อบรมการใช้ข้อมูลทางบัญชีในการประกอบอาชีพ ๓๐,๐๒๒ ราย และอบรมการเพิ่มศักยภาพในการประกอบอาชีพอย่างยั่งยืน ๑๘,๐๔๔ ราย

“
พัฒนา
เกษตรกร
รุ่นใหม่
๑๕,๒๙๙ ราย
”

๑.๔ การขับเคลื่อนปฏิรูปภาคเกษตร

เพื่อวางรากฐานการผลิตในระยะยาว โดยขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) นำไปสู่วิสัยทัศน์เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่นคง ทรัพยากรเกษตรยั่งยืน และกำหนดเป็นแผนพัฒนาการเกษตร ๕ ปี โดยรัฐบาลได้มุ่งเน้นการปฏิรูปภาคเกษตร ด้วยหลักการตลาดนำการผลิตควบคู่กับการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มรายได้และลดหนี้สินครัวเรือน ให้ความสำคัญในการรวมกลุ่มเป็นสถาบันเกษตรกร สร้างสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็งและเป็นมืออาชีพ สนับสนุนและส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่ารวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นด้วยตราสัญลักษณ์สินค้าเกษตรและอาหารได้คุณภาพปลอดภัย โดยดำเนินโครงการตามนโยบายสำคัญ คือ

๑.๔.๑ ใช้การตลาดนำการผลิตหลัก “ตลาดนำการผลิต” เป็นแนวคิดด้านการบริหารจัดการสินค้าเกษตรแบบใหม่ในการวางแผนการผลิตให้อุปสงค์และอุปทานเกิดความสมดุลกัน โดยได้กำหนดแนวทางไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมอย่างจริงจัง สนับสนุนให้เกษตรกรดำเนินการใน ๕ รูปแบบ คือ การเชื่อมโยงเกษตรกรกับหน่วยงานภาครัฐ การเชื่อมโยงกับบริษัทเอกชน การเชื่อมโยงตลาดผ่านระบบสหกรณ์ การเชื่อมโยงผ่านผู้นำเกษตรกร และการเชื่อมโยงเกษตรกรกับผู้ค้า ในช่วงที่ผ่านมา พบว่า สามารถเชื่อมโยงกับสหกรณ์ ๕๓๖ แห่ง ภาคเอกชน ๑๒๗ แห่ง จำหน่ายผลผลิต ได้ทั้งสิ้น ๑.๘๑ ล้านตัน มูลค่า ๔๐,๐๗๒.๗๑ ล้านบาท ผ่านศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (Cooperative Distribution Center: CDC) จำหน่ายปัจจัยการผลิต ผลผลิตทางการเกษตร และสินค้าอุปโภค บริโภค แก่สมาชิกและประชาชนทั่วไป มูลค่า ๗,๐๐๙ ล้านบาท ส่งเสริมการค้าผลผลิตทางการเกษตรกับภาคเอกชนและหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สหกรณ์ ๑๔๐ แห่ง จำหน่ายให้กับร้านค้าปลีกสมัยใหม่รวม ๓๐ แห่ง มูลค่า ๒,๐๘๕.๘๗ ล้านบาท และสหกรณ์ ๕๕ แห่ง ส่งออกผลผลิตการเกษตรไปยังต่างประเทศ รวมกว่า ๒๘ ประเทศ มีผลผลิตจำหน่ายรวม ๓๒,๘๕๑.๒๖ ตัน มูลค่า ๙๕๒.๒๕ ล้านบาท จัดทำความร่วมมือทางการค้า โดยสหกรณ์ ๑๗๐ แห่ง จับคู่ค้ากับผู้ประกอบการภาคเอกชนและองค์กรต่าง ๆ ๑๒๗ แห่ง ซื้อขายผลผลิตการเกษตร ๙๕๔,๐๙๘.๙๓ ตัน มูลค่า ๑๙,๘๑๕.๘๑ ล้านบาท สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรสามารถเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ ๑๐๔ แห่ง มูลค่า ๕๕,๗๐๑.๔๗ ล้านบาท

๑.๔.๒ ส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ โดยถ่ายทอดความรู้ เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต งานวิจัย/นวัตกรรมในแปลงใหญ่ จำนวน ๓,๗๙๑ แปลง สนับสนุนปัจจัยการผลิต เครื่องจักรกลทางการเกษตร และแหล่งน้ำ จำนวน ๓,๒๔๓ แปลง ยกระดับมาตรฐานและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร จำนวน ๓,๑๓๗ แปลง เชื่อมโยงการตลาด จัดทำข้อตกลงซื้อขายร่วมกัน จำนวน ๓,๑๓๔ แปลง พัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer จำนวน ๖,๐๔๓ แปลง การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อพัฒนาการเกษตรแบบแปลงใหญ่ จำนวน ๒๐๕ แปลง โดยวงเงินได้รับการอนุมัติจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ๑,๒๐๓ ล้านบาท

๑.๔.๓ บริหารจัดการพื้นที่เกษตรตามแผนที่การเกษตรเชิงรุก (Zoning by Agri-Map) โดยการปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าวในพื้นที่ไม่เหมาะสมไปทำประมง ปศุสัตว์ ปลูกพืชเศรษฐกิจและเกษตรผสมผสาน ๒๗๐,๑๖๗ ไร่ จำแนกเป็นประมง ๕,๑๑๗ ไร่ ปศุสัตว์ ๒๙,๕๓๔ ไร่ เกษตรผสมผสานจากบ่อน้ำ ๔๕,๔๔๐ ไร่ พืชทางเลือกชนิดใหม่ ๗,๖๒๖ ไร่ แปลงต้นแบบ ๒,๐๐๔ ไร่ สินค้าชนิดใหม่ ๔๗,๖๑๔ ไร่ หม่อนไหม ๑,๗๐๗ ไร่ ปศุสัตว์และเกษตรผสมผสาน ๖,๑๕๕ ไร่ เกษตรผสมผสานตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ๒๐,๐๔๗ ไร่ และไม้ผล ไม้ยืนต้น ๑๐๔,๙๒๓ ไร่ นอกจากนี้ได้อบรมการจัดทำบัญชีต้นทุนอาชีพในพื้นที่ปรับเปลี่ยนการผลิตแก่เกษตรกร ๔,๖๕๙ ราย

“
ใช้การตลาด
นำการผลิตจำหน่าย
ผลผลิตได้ ๑.๘๑ ล้านตัน
มูลค่า ๔.๐๑ หมื่นล้านบาท
ส่งออก
ผลผลิตการเกษตร
ไปกว่า ๒๘ ประเทศ
”



๑.๔.๔ พัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer เพื่อพัฒนาให้เกษตรกรมีศักยภาพ ทั้งทางด้านการผลิต การแปรรูปและการตลาดในการประกอบอาชีพด้านการเกษตร และเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยใช้แนวทาง พัฒนาการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่ได้ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรรุ่นใหม่ และเกษตรกรปรารถปรื่องสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตรมืออาชีพ เสริมสร้างความมั่นคงและความภาคภูมิใจในการประกอบอาชีพ เกษตรกรรม ๑.๐๑ ล้านราย ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีการวางแผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับพื้นที่และสินค้า ทำให้ผลผลิตมีคุณภาพดี มุ่งสู่การเป็น Smart Product

๑.๔.๕ วางแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ได้กำหนดแนวทางการแก้ปัญหาสินค้าข้าว ตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจรอย่างต่อเนื่อง โดยปี ๒๕๖๑ กำหนดอุปสงค์ ๓๐.๕๒ ล้านตันข้าวเปลือก ซึ่งมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

(๑) การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวในพื้นที่เหมาะสม โดย

(๑.๑) ส่งเสริมการทำนาแบบแปลงใหญ่ มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ ๑,๙๐๒ แปลง เกษตรกร ๑๗๕,๖๔๔ ราย พื้นที่ ๒.๔๓ ล้านไร่ ได้สนับสนุนเมล็ดพันธุ์ข้าว ๒,๒๕๐ ตัน สนับสนุนเมล็ดพันธุ์ดีให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าวคุณภาพ ๙๐๐ ตัน และอยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจความต้องการซื้อข้าวในแต่ละพื้นที่ ๗๒ จังหวัด ยกระดับมาตรฐานโรงสีกลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน ให้เป็นไปตามมาตรฐาน GMP และ HACCP เพื่อเพิ่มศักยภาพการเชื่อมโยงตลาดข้าวในนาแปลงใหญ่ และจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเพื่อสร้างข้อตกลงด้านการตลาด

(๑.๒) ส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์ เกษตรกรเข้าร่วมโครงการ ๒,๗๓๗ กลุ่ม เกษตรกร ๕๙,๐๐๓ ราย พื้นที่ ๖๒๙,๗๖๐.๑๐ ไร่ อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำระบบควบคุมภายในแบบกลุ่มให้แก่เกษตรกร ๓๗,๓๘๕ ราย อบรมผู้ตรวจประเมินข้าวอินทรีย์ ๑๒๙ ราย อยู่ในระหว่างสนับสนุนเงินอุดหนุนให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ ๒๓,๐๐๐ ราย และเตรียมการตรวจประเมินระบบการผลิตข้าวอินทรีย์เบื้องต้นให้แก่เกษตรกรจำนวน ๖๐ กลุ่ม/๑๒,๐๐๐ ราย

(๑.๓) ส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแม่นยำสูง (Precision Farming) ในนาแปลงใหญ่ประชารัฐ ให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตและมีผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น โดยการจัดทำแปลงเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีเกษตรกรรมแม่นยำสูง (Precision Farming) และกิจกรรมจัดทำแปลงเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ดำเนินการใน ๒ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุพรรณบุรี และชัยนาท ๖๔๐ ไร่

(๑.๔) ส่งเสริมการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพชั้นเลิศ (Premium Grade) เพื่อบริหารจัดการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการปลูกข้าวหอมมะลิคุณภาพชั้นเลิศ ให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต และผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น รวมทั้งผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน ทำให้ได้ผลผลิตข้าวหอมมะลิชั้นเลิศที่มีคุณภาพความหอมดีที่สุด ลดต้นทุนการผลิตข้าวได้ร้อยละ ๒๐ ผลผลิตต่อไร่ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ กิโลกรัม ดำเนินการในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑๐ แปลง ได้แก่ จังหวัดกาฬสินธุ์ ๒ แปลง ยโสธร ๒ แปลง ศรีสะเกษ ๓ แปลง และสุรินทร์ ๓ แปลง รวม ๖๓,๓๕๔ ไร่

(๑.๕) ส่งเสริมการผลิตและการตลาดข้าวพันธุ์ กข. ๔๓ เพื่อสุขภาพแบบครบวงจร ในพื้นที่ภาคกลาง และภาคเหนือตอนล่าง ๒๓,๑๗๑.๒๕ ไร่

(๑.๖) ปรับเปลี่ยนระบบการผลิตข้าวในพื้นที่ลุ่มต่ำ ๑๓ พื้นที่ เพื่อเยียวยาเกษตรกรผู้ปลูกข้าวที่ร่วมมือกับรัฐบาลในการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ลุ่มต่ำ ๑๓ พื้นที่ ด้วยการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ข้าวสำหรับใช้เพาะปลูกข้าวในฤดูนาปี ๒๕๖๑ ในอัตราไร่ละ ๕ กิโลกรัม จำนวน ๑.๒๐ ล้านไร่

“
ส่งเสริมการผลิต
และการตลาด
ข้าวพันธุ์ กข.๔๓
เพื่อสุขภาพ
แบบครบวงจร
”

(๒) การควบคุมปริมาณการผลิตข้าว โดย

(๒.๑) ส่งเสริมการปลูกพืชหลากหลายฤดูนาปรัง ปี ๒๕๖๑ โดยสนับสนุนค่าใช้จ่ายให้แก่เกษตรกรในการปรับเปลี่ยนการปลูกข้าวไปปลูกพืชที่หลากหลายไร่ละ ๒,๐๐๐ บาท ครัวเรือนละไม่เกิน ๑๕ ไร่ จำนวน ๓๔๔,๐๙๑ ไร่

(๒.๒) การปลูกพืชปุ๋ยสด ฤดูนาปรัง ปี ๒๕๖๑ โดยสนับสนุนเมล็ดพันธุ์พืชปุ๋ยสด ไร่ละ ๕ กิโลกรัม สนับสนุนค่าไถ ๒ ครั้ง ครั้งละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๒๐๗,๙๐๒ ไร่

(๒.๓) ส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์ฤดูนาปรังปี ๒๕๖๑ สนับสนุนค่าปัจจัยการผลิตให้แก่เกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอาหารสัตว์ ไร่ละ ๒,๐๐๐ บาท ครัวเรือนละไม่เกิน ๑๕ ไร่ จำนวน ๔,๘๕๑ ไร่

นอกจากนี้ ได้การดำเนินการเพื่อให้การผลิตข้าวสอดคล้องกับความต้องการตลาด ด้วยการดำเนินโครงการปรับพื้นที่ปลูกพืชทดแทนการปลูกข้าวรอบ ๒ ทำให้พื้นที่ปลูกข้าวนาปรังปี ๒๕๖๐/๖๑ มีจำนวน ๑๑.๙๒ ล้านไร่ผลผลิต ๗.๘๐ ล้านตัน สามารถลดพื้นที่ลงจากปี ๒๕๕๕/๕๖ (๑๖.๐๘ ล้านไร่) ได้ถึง ๔.๑๗ ล้านไร่ และผลผลิตลดลงจาก ปี ๒๕๕๕/๕๖ (๑๐.๗๗ ล้านตัน) ๒.๙๗ ล้านตัน ซึ่งสามารถลดปริมาณข้าวไม่ให้ออกมาสู่ตลาด ผลกระทบด้านราคาข้าวได้

๑.๔.๖ ดำเนินมาตรการเกษตรประชารัฐเพื่อลดต้นทุนการผลิตให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรผ่าน ๒ โครงการ ดังนี้

(๑) โครงการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อลดต้นทุนปัจจัยการผลิต ให้แก่เกษตรกรวงเงินสินเชื่อ ๙๐,๐๐๐ ล้านบาท วงเงินชดเชยดอกเบี้ย ๑,๘๐๐ ล้านบาท เพื่อสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำให้แก่เกษตรกร เป้าหมาย ๓ ล้านราย รายละไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท ผ่านบัตรสินเชื่อเกษตรกรเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อปัจจัยการผลิตหรือเครื่องจักรกลการเกษตรขนาดเล็กที่มีมูลค่าไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท อัตราดอกเบี้ย MRR (ร้อยละ ๗ ต่อปี) รัฐบาลชดเชยดอกเบี้ยให้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในอัตราร้อยละ ๒ ต่อปี ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรรับภาระในอัตราร้อยละ ๑ ต่อปี และเรียกเก็บจากเกษตรกร ในอัตรา MRR-3 (ร้อยละ ๔ ต่อปี) โดยระยะเวลาชำระหนี้ของเกษตรกรต้องแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒ เดือน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์รับขึ้นทะเบียนร้านจำหน่ายปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน และประสานความร่วมมือกับผู้ผลิตและจำหน่ายปัจจัยการผลิต รวมทั้งให้การสนับสนุนทางวิชาการในการใช้ปัจจัยการผลิตอย่างเหมาะสมระยะเวลาดำเนินโครงการ ๒ ปี (เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑-เมษายน ๒๕๖๓) ระยะเวลาในการจ่ายเงินกู้ ๑ ปี (เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑-เมษายน ๒๕๖๒)

(๒) โครงการสนับสนุนการผลิตหรือจัดหาปุ๋ยสั่งตัดผ่านสถาบันเกษตรกร วงเงินสินเชื่อ ๓,๖๐๐ ล้านบาท วงเงินชดเชยดอกเบี้ย ๗๒ ล้านบาท เพื่อสนับสนุนสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำเป็นเงินทุนหมุนเวียนให้สถาบันเกษตรกรเป้าหมาย ๕๐๐ แห่ง (สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๓๐๐ แห่ง วิสาหกิจชุมชน ๒๐๐ แห่ง) ในการผลิตหรือจัดหาปุ๋ยสั่งตัดเพื่อจำหน่ายแก่สมาชิกและเกษตรกรทั่วไปอัตราดอกเบี้ย MLR (ร้อยละ ๕ ต่อปี) โดยรัฐบาลชดเชยดอกเบี้ยให้กับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรอัตราร้อยละ ๒.๐๐ ต่อปี ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรรับภาระในอัตราร้อยละ ๑ ต่อปี และเรียกเก็บจากสถาบันเกษตรกรในอัตรา MLR-3 (ร้อยละ ๒ ต่อปี) ได้ประชาสัมพันธ์โครงการให้ความรู้เรื่องการใช้ปุ๋ยสั่งตัดแก่สถาบันเกษตรกร ประสานผู้ผลิตและผู้จำหน่ายปุ๋ยระยะเวลาดำเนินโครงการ ๒ ปี (เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑-เมษายน ๒๕๖๓) ระยะเวลาในการจ่ายเงินกู้ ๑ ปี (เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑-เมษายน ๒๕๖๒) โดยดำเนินการจัดอบรมให้กับผู้แทนของสถาบันเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน เพื่อให้ความรู้ในเรื่องการตรวจสอบดิน การวิเคราะห์ดิน และการผสมปุ๋ยตามค่าการวิเคราะห์ดิน จำนวน ๔ รุ่น ๓๖๔ ราย

๑.๔.๗ การดำเนินงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศในภาคเกษตร จัดทำยุทธศาสตร์การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศด้านการเกษตร พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ มีวิสัยทัศน์ “ภาคเกษตรไทยมีภูมิคุ้มกันและมีส่วนร่วมในการบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ย่อย ได้แก่ ๑) การรวบรวม พัฒนา และสร้างฐานข้อมูล องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการรับมือ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ๒) การเพิ่มความสามารถในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกรและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ๓) การมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและพัฒนาให้เกิดการเติบโตแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ ๔) การเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้านการเกษตร

๑.๔.๘ พัฒนาสถาบันเกษตรกรรูปแบบประชารัฐ โดยพัฒนาสถาบันเกษตรกรเป็นองค์กรหลักในระดับอำเภอ ด้วยกลไกประชารัฐ จำนวน ๓๖๓ แห่ง พัฒนาผลิตภัณฑ์ ขยายช่องทางการตลาด สร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้ความร่วมมือกับหอการค้าจังหวัด ๙๑ แห่ง ให้บริการสมาชิก เกษตรกร เครือข่ายของสหกรณ์ระดับอำเภอ โดยให้บริการปัจจัยการผลิตคุณภาพ คิดเป็นมูลค่า ๖,๗๔๙.๕๖ ล้านบาท รวบรวมผลผลิตทางการเกษตร ๘,๕๖๔.๗๕ ล้านบาท ได้รับความร่วมมือจากประชารัฐ ส่งผลให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ๑๑๗ แห่ง ผลิตภัณฑ์ได้รับการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม ๑๑๕ ผลิตภัณฑ์ (๘๖ แห่ง) ผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์ได้รับการพัฒนาคุณภาพและรับรองมาตรฐาน ๗๖ ผลิตภัณฑ์ (๖๒ แห่ง)

๑.๔.๙ จัดตั้งสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม (The Institute for Agricultural Product Innovation: Api) เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการปรับปรุง พัฒนา และต่อยอดสินค้าเกษตรนวัตกรรมของไทยให้กลายเป็นสินค้าใหม่ที่มีมูลค่าสูงขึ้นและเกิดผลเชิงพาณิชย์ ตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาและปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจของไทยไปสู่ Value-based Economy โดยสถาบันฯ มีบทบาทหน้าที่หลัก ๒ ด้าน คือ ๑) การอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ และ ๒) การส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรนวัตกรรม ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ สามารถสร้างมูลค่าการค้าในสินค้าเกษตรนวัตกรรมแล้ว ๓๐๐ ล้านบาท รวมทั้งจัดสัมมนาสร้างแรงบันดาลใจ เช่น “เศรษฐกิจไทยก้าวไกลด้วยเกษตรนวัตกรรม” ทั้งในส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร) และส่วนภูมิภาค (จังหวัดขอนแก่น เชียงใหม่ และสงขลา) งานสัมมนา “ทิศทางการตลาดสินค้าเกษตรนวัตกรรมโลก ๒๐๑๘” งานสัมมนา “งานวิจัยจากหิ้งสู่ห้าง : ความฝันสู่ความจริง” ซึ่งมีผู้เข้าร่วมสัมมนารวมกว่า ๑,๐๐๐ คน

๑.๔.๑๐ พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยอิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศ โดย

(๑) พัฒนาระบบ National Single Window (NSW) ให้สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกระบวนการนำเข้าส่งออกด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้กระดาษได้อย่างสมบูรณ์ โดยดำเนินการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบเชื่อมโยงค้าขกลาง ระบบสนับสนุนใบอนุญาตและใบรับรองผ่านอินเทอร์เน็ต (Fisheries Single Window) ๑ ระบบ ระบบเชื่อมโยงข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ใบอนุญาตนำเข้า-ส่งออก ๑ ระบบ ระบบรับส่งข้อมูลผ่านระบบเชื่อมโยง ณ จุดเดียว เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการนำเข้า-ส่งออกอย่างพารา ๒ ระบบ

(๒) พัฒนาระบบความเชื่อมโยงแอปพลิเคชันกับภาคเอกชนในรูปแบบประชารัฐ พัฒนฐานข้อมูลเกษตรกรกลาง ระยะที่ ๑ โดยนำเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) สำหรับจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งได้ติดตั้งระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และระบบฐานข้อมูล Big Data โดยบูรณาการข้อมูลภาคเกษตรระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการจัดทำฐานข้อมูลที่สำคัญในรูปแบบดิจิทัลเพื่อให้บริการประชาชน ประกอบด้วย ข้อมูลทะเบียนเกษตรกร ๗.๔๖ ล้านครัวเรือน ฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ๕๒๕,๐๗๑ ฟาร์ม ข้อมูลเกษตรกรด้านปศุสัตว์ ๒.๔๔ ล้านราย พร้อมทั้งพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และรายงานภาพรวมการขึ้นทะเบียนเกษตรกร

(๓) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเกษตรกรกลาง (Farmer ONE) โดยบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรด้านพืช ด้านปศุสัตว์ และด้านประมง ประกอบด้วย ทะเบียนเกษตรกรของกรมส่งเสริมการเกษตร ทะเบียนผู้เลี้ยงสัตว์ของกรมปศุสัตว์ และทะเบียนผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของกรมประมง รวมถึงบูรณาการข้อมูลภาคเกษตรจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรวบรวมเป็นฐานข้อมูลเกษตรกรกลางที่สามารถนำไปใช้บริหารจัดการเชิงนโยบาย พร้อมทั้งพัฒนาระบบวิเคราะห์ Big Data และรายงานภาพรวมการขึ้นทะเบียนเกษตรกร เช่น ข้อมูลครัวเรือนที่ขึ้นทะเบียน ๗.๗๗ ล้านครัวเรือน

๑.๕ การพัฒนาและเสริมสร้างประสิทธิภาพระบบตลาด

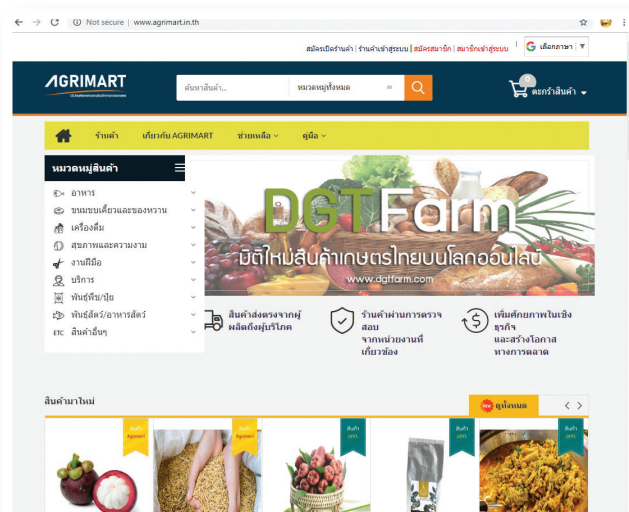
๑.๕.๑ จัดตลาดเกษตรกรและสินค้าสำหรับเกษตรกร โดยพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกร ให้มีกระบวนการผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และมีความรู้เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินธุรกิจในรูปแบบการจำหน่ายในระบบออนไลน์ การเพิ่มช่องทางการตลาด รวมทั้งสร้างเครือข่ายด้านการตลาด ด้วยการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตคุณภาพของเกษตรกรที่ส่งเสริมในรูปแบบแปลงใหญ่สู่ตลาดเกษตรกร และขยายสู่ตลาดในระดับสูงขึ้น เช่น ตลาดในกลุ่ม HORECA ธุรกิจโรงแรม (Hotel) ร้านอาหาร (Restaurant) กาแฟและธุรกิจจัดเลี้ยง (Cafe and Catering), Online Market เชื่อมโยงตลาดเกษตรกรในรูปแบบตลาดเกษตรกรสัญจรในตลาดเฉพาะ เช่น พื้นที่ห้างสรรพสินค้าหรืองานตลาดอื่นเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและแหล่งจำหน่ายอื่น ๆ โดยอบรมเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดเกษตรกร ๑,๙๒๗ ราย พัฒนาดตลาด ๗๗ แห่ง สัมมนาเกษตรกร/ผู้ประกอบการ ๑,๒๔๖ ราย โครงการศูนย์บริการด้านการตลาดกล้วยไม้ โดยจัดงานตลาดกล้วยไม้คุณภาพเพื่อเกษตรกร ๑๔ ครั้ง เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับเกษตรกรและเป็นการขยายผลการจัดกิจกรรมตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ มีเกษตรกรเข้าร่วม ๒๐๒ ราย มูลค่าการจำหน่าย ๑๐.๒๓ ล้านบาท จัดตั้งตลาดเกษตรกรของสหกรณ์ในพื้นที่นิคมสหกรณ์ ๔๐ แห่ง ยอดการจำหน่ายสินค้า ๙.๖๔ ล้านบาท จัดตั้งตลาดกลางสินค้าเกษตรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร โดยจัดหาอุปกรณ์และสิ่งปลูกสร้าง ๗ แห่ง วงเงิน ๓๔.๔๔ ล้านบาท พัฒนาดตลาดหม่อนไหมและผลิตภัณฑ์ โดยจัดงานตรานกยูงพระราชทานสืบสานตำนานไหมไทย

๑.๕.๒ ส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพ

(๑) **จัดตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพส่วนกลางและในระดับพื้นที่** โดยจัดตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพส่วนกลางและในระดับพื้นที่ขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกรที่กระจายตามภูมิภาคเพื่อส่งเสริมและสร้างช่องทางการตลาดให้เกษตรกร ดำเนินงานแบบบูรณาการด้วยการจัดตลาดสินค้าเกษตรระดับพื้นที่ เพื่อเป็นเวทีให้เกษตรกรเรียนรู้วิธีการตลาด การสร้างเครือข่ายนวัตกรรมใหม่ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร พัฒนาเป็นองค์ความรู้ที่เหมาะสมกับท้องถิ่น และก่อให้เกิดตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพแบบถาวรและยั่งยืน จำนวน ๖๘ ครั้ง เกษตรกรเข้าร่วม ๒,๒๙๙ ราย มูลค่าการจำหน่ายสินค้า ๕๓.๒๔ ล้านบาท

(๒) **จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าเกษตรคุณภาพ ปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม** ดำเนินการประชาสัมพันธ์/เผยแพร่สินค้าเกษตรคุณภาพและสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนพัฒนาดตลาดสินค้าเกษตรของเมืองเกษตรสีเขียวจาก ๖ จังหวัด ให้เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี ๒๕๖๑ จัดกิจกรรมในประเทศจำนวน ๒ ครั้ง และจัดกิจกรรมในต่างประเทศ จำนวน ๙ ครั้ง

(๓) **ตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพดิจิทัล** โดยปรับปรุงเว็บไซต์ตลาดกลางสินค้าเกษตรและผลิตผลทางการเกษตรพัฒนาเว็บไซต์ www.agrimart.in.th ปรับปรุงตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) www.ortokor.com โดยลูกค้าสามารถเห็นสินค้าที่จะสั่งซื้อได้ทันที (Real Time) จัดทำหลักสูตรพร้อมสื่อการเรียนรู้ในการค้าขายออนไลน์ ฝึกอบรมการนำเข้าข้อมูลสินค้าเกษตรสู่ระบบร้านค้า มีผู้อบรม ๘๒๒ ราย ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ www.ortokor.com ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (facebook : อตก เดลิเวอรี่-www.ortokor.com) และเพิ่มจำนวนสินค้าของผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานลงในเว็บไซต์ จำนวน ๑,๐๕๒ รายการ และส่งเสริมตลาดสินค้าสหกรณ์ออนไลน์ผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และเว็บไซต์ของชุมนุมสหกรณ์การเกษตร (www.co-opclick.com) ส่งผลให้ปริมาณการค้าสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น



(๔) **โครงการตลาดเกษตรอินทรีย์** โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ เช่น ข้าวเขียวน้ำนม เห็ดเครงอินทรีย์ งาไร่สามทอ โดยอบรมคัดเลือกเกษตรกรมาจัดทำสินค้าต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ เพื่อนำไปเผยแพร่ ทดสอบตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าเกษตรอินทรีย์ ๓ ครั้ง จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านแอปพลิเคชัน โดยมีการร่วมทำบันทึกความเข้าใจระหว่างองค์การตลาดเพื่อเกษตรกรกับเกษตรกร โดยเกษตรกรเข้าร่วม ๘๐ ราย มูลค่าจำหน่าย ๑๑.๓๘ ล้านบาท

(๕) **โครงการพัฒนาตลาดน้ำ อ.ต.ก.** เพื่อเป็นช่องทางการตลาดให้กับสินค้าเกษตร/เกษตรกรที่เป็นสินค้าเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ท้องถิ่นในแต่ละภูมิภาค ตลอดจนเป็นแหล่งท่องเที่ยวของโปรแกรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง

(๖) **ร้านค้าสินค้าเกษตรคุณภาพ (Mini อ.ต.ก.)** ได้กำหนดพื้นที่เป้าหมายเพื่อจัดตั้งร้านค้า Mini อ.ต.ก. ๓ แห่ง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และตรัง อีก ๗ แห่ง อยู่ระหว่างดำเนินการจัดตั้งอีก ๑๐ แห่ง อยู่ระหว่างการเจรจาขอใช้พื้นที่กับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

(๗) **จัดมหกรรมสินค้าสหกรณ์** โดยการจัดกิจกรรมการแสดงผลและจำหน่ายสินค้า จำนวน ๓ ครั้ง ในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย ขอนแก่น และนครราชสีมา มีผู้เข้าชมงาน จำนวน ๒๙,๑๘๙ ราย ยอดจำหน่ายสินค้ารวม ๑๙.๒๖ ล้านบาท จัดงานจัดแสดงสินค้าสหกรณ์ภายใต้งาน SIMA ASEAN ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี มีผู้เข้าชมงานประมาณ ๔,๐๐๐ ราย ยอดจำหน่ายสินค้ารวมมูลค่า ๑.๓๙ ล้านบาท จัดกิจกรรมการแสดงผลและจำหน่ายสินค้าระดับภาค จำนวน ๓ ครั้ง ในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก มหาสารคาม และสุราษฎร์ธานี มีผู้เข้าชมงานจำนวน ๑๒,๑๗๓ ราย ยอดจำหน่ายสินค้ารวม ๖.๐๓ ล้านบาท

๑.๕.๓ ผลักดันตลาดท้องถิ่นเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจในท้องถิ่นสามารถสร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกรและประชาชนในท้องถิ่น ผ่านการเชื่อมโยงสินค้าหรือบริการเด่นของชุมชนกับการท่องเที่ยว เติมเต็มโครงสร้างเศรษฐกิจไทยให้สมดุล โดยได้ดำเนินการพัฒนาต่อยอดตลาด เช่น ตลาดประชารัฐต้องชม ๒๑๖ แห่ง มีมูลค่าการจำหน่ายรวม ๑,๑๗๑ ล้านบาท (เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๙) ตลาดเฉพาะสินค้าจัดแล้ว ๑๓ ครั้ง ใน ๘ จังหวัด มีมูลค่าการจำหน่ายรวม ๑๘ ล้านบาท ตลาดกลางสินค้าเกษตร ๕๕ แห่ง ตลาดขายแดน ๕ แห่ง ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตร (Farm Outlet) ๖๓ แห่ง ใน ๓๗ จังหวัด มีมูลค่าการจำหน่ายรวมกว่า ๓๔๑ ล้านบาท

๑.๕.๔ ส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรนวัตกรรม โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าเกษตรนวัตกรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น จัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวกับผู้นำเข้าจากต่างประเทศ มีมูลค่าการค้ารวมกว่า ๑๐๔ ล้านบาท จัดงานแสดงผลและจำหน่ายสินค้าเกษตรนวัตกรรมในประเทศ “Agrinnovation 2018” ทั้งในส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร) และส่วนภูมิภาค (จังหวัดขอนแก่น เชียงใหม่ และสงขลา) มีมูลค่าการค้ารวมกว่า ๒ ล้านบาท จัดงานแสดงสินค้านานาชาติ เช่น THAIFEX, STYLE, BIOFACH Southeast Asia 2018 โดยภายหลังการจัดกิจกรรม มีมูลค่าการค้ารวมกว่า ๑๙๑ ล้านบาท จัดกิจกรรมจับคู่งานวิจัย “Agri-tech Innovation Forum : นวัตกรรมสินค้าเกษตรไทยแห่งอนาคต” มีผลงานวิจัยที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์จำนวน ๑๒ ผลงานและมีมูลค่าการซื้อขายผลงานวิจัย ๘.๗ ล้านบาท และจัดแสดงผลและจำหน่ายสินค้าเกษตรนวัตกรรมร่วมกับร้านปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ได้แก่ Golden Place, Lemon Farm, Ecotopia และ Gourmet Market โดยมีสินค้าที่ได้รับการคัดเลือกจากร้านค้าดังกล่าวให้เข้าจำหน่ายเป็นการถาวรจำนวนกว่า ๒๐ รายการ เช่น ขนมขบเคี้ยว ผลไม้อบแห้ง เครื่องสำอาง

๑.๕.๕ ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ จัดงานแสดงสินค้า BIOFACH Southeast Asia 2018 และ Natural Expo Southeast Asia 2018 ร่วมกับ NurnbergMesse GmbH (NM) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ “สังคมสุขใจ” “มหกรรมสินค้าเกษตร ต้อนรับเทศกาลตรุษจีน” โดยเชื่อมโยงเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet) สินค้าออร์แกนิก สินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ตลาดต้องชม และผู้ผลิต ผู้จำหน่ายนำสินค้ามาจำหน่ายให้ประชาชนผู้บริโภคโดยตรง มีผู้ประกอบการสินค้าอินทรีย์และผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๘,๗๖๖ ราย มูลค่าการจำหน่ายกว่า ๑๕ ล้านบาท รวมทั้งดำเนินโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและการส่งออก นอกจากนี้ ได้จัดตั้งหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ (Organic Village) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรให้มีการผลิตสินค้าตามมาตรฐาน มีความรู้ด้านการตลาดเป้าหมาย ๔ แห่ง ได้แก่ หมู่บ้านหนองเทา จังหวัดอุบลราชธานี หมู่บ้านหนองเม็ก จังหวัดอำนาจเจริญ หมู่บ้านของ มู แสง จังหวัดจันทบุรี และหมู่บ้านชุมชนบ้านใหม่พัฒนา จังหวัดเชียงราย รวมทั้งจัดตั้ง Organic Farm Outlet แห่งใหม่ จำนวน ๔ แห่ง คือ อุทยานบัว มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ร้านล้านปิ่นสุข จังหวัดสุพรรณบุรี ร้านขายสินค้าเกษตรอินทรีย์ จังหวัดอุดรธานี และร้านเนเชอรัลเฮาส์ จังหวัดนนทบุรี

นอกจากนี้ ได้รับรองคณะผู้นำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งสนใจนำเข้ากลุ่มข้าวสีและข้าวเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะข้าว กข. ๔๓ ที่สามารถเข้าสู่ตลาดจีนได้ โดยจะนำเข้าข้าวดังกล่าวเพื่อเปิดตลาดปริมาณ ๕,๐๐๐ ตัน รวมทั้งมีการประชาสัมพันธ์ข้าว กข. ๔๓ และข้าวสีสู่ตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เช่น จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทย Healthy Rice Campaign 2018 ในประเทศแคนาดา สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย ฯลฯ

๑.๕.๖ ส่งเสริมการซื้อขายในระบบตลาดข้อตกลง ผลักดันให้มีการใช้สัญญาข้อตกลงมาตรฐาน จำนวน ๔๙ สัญญา ๒๑ สินค้า ได้แก่ ๑) ส้มเขียวหวานพันธุ์สีทองปลอดภัยจากสารพิษ ๒) ข้าวโพดหวาน ๓) สาหร่ายพวงองุ่นสด ๔) สับปะรดภูเก็ตปลอดภัย ๕) ลำไย ๖) ลิ้นจี่ ๗) ข่า ๘) ตะไคร้ ๙) ใบมะกรูด ๑๐) ผักไฮโดรโปนิคส์ ๑๑) ชมพู่ทับทิมจันทร์ ๑๒) มะพร้าวน้ำหอม ๑๓) พักทอง ๑๔) แอปเปิ้ล ๑๕) มะเขือเทศ ๑๖) กระเทียม ๑๗) ทุเรียน ๑๘) เงาะ ๑๙) มังคุด ๒๐) ลองกอง และ ๒๑) มะละกอฮอลแลนด์ รวมปริมาณกว่า ๑๗,๖๒๑ ตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า ๕๐๙ ล้านบาท รวมทั้งอบรมการใช้ประโยชน์ตลาดข้อตกลง รวม ๓ ครั้ง ณ จังหวัดน่าน ลำพูน และอ่างทอง มีผู้เข้าร่วมอบรม รวม ๒๕๒ ราย

๑.๕.๗ จัดตั้งธนาคารสินค้าเกษตร มีผู้ประกอบการดำเนินการ ดังนี้

ธนาคาร	ผลการดำเนินงาน
๑) ธนาคารโค-กระบือเพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ	สนับสนุนโคกระบือให้เกษตรกรรายใหม่ ๑๘,๖๔๓ ตัว และมอบกรรมสิทธิ์ให้เกษตรกรที่ปฏิบัติตามเงื่อนไขโครงการ ๑๕,๘๕๗ ตัว
๒) ธนาคารปุ๋ยอินทรีย์	ผลิตปุ๋ยหมัก ๒,๙๕๖ ตัน น้ำหมักชีวภาพ ๖๗๖,๒๐๐ ลิตร
๓) ธนาคารเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชน	ส่งเสริมการจัดตั้งธนาคารเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชนใหม่ ๒๐ แห่ง โดยสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีให้ธนาคาร ๗๐ ตัน ตรวจสอบคุณภาพเมล็ดพันธุ์ที่ผลิตจากธนาคาร ๖๐๐ ตัวอย่าง สนับสนุนกระสอบบรรจุเมล็ดพันธุ์ข้าว ๒๐,๐๐๐ กระสอบ
๔) ธนาคารข้าวในสถาบันเกษตรกร จำนวน ๕๗ แห่ง	ให้บริการแก่สมาชิก ๔,๐๕๔ ราย โดยให้ยืมข้าวสาร ๒๒,๑๔๕ กิโลกรัม และเมล็ดพันธุ์เพื่อเพาะปลูก ๕๕๒,๐๐๓ กิโลกรัม และสมาชิกฝากขายข้าวเปลือก ๑,๓๕๗,๔๘๑ กิโลกรัม
๕) ธนาคารโคนมทดแทนฝูง	จัดตั้งธนาคารโคนมทดแทนฝูง ๓ แห่ง รับฝากลูกโคจากสมาชิก ๕๓๖ ราย สมาชิกฝากลูกโคเข้าธนาคาร ๘๓๒ ตัว และสมาชิกถอนคืนโคสาวท้องแล้ว ๓๙๐ ราย รวม ๕๐๘ ตัว

ธนาคาร	ผลการดำเนินงาน
๖) ธนาคารผลผลิตเกษตรด้านประมง	จัดตั้งธนาคารผลผลิตเกษตรด้านประมง ๒๐ แห่ง โดยปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำสู่แหล่งน้ำ ๓.๕๗๐๒ ล้านตัว ผลิตอนุบาลลูกปลา และปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อเพิ่มผลผลิตแหล่งน้ำชุมชน ๐.๕๐ ล้านตัว
๗) ธนาคารหม่อนไหม	พัฒนาศักยภาพธนาคารเดิม ๕ แห่ง และสนับสนุนวัสดุในการทำธนาคาร ๔ แห่ง

นอกจากนี้ ได้ดำเนินโครงการโคบาลบูรพา จังหวัดสระแก้ว ดำเนินการในรูปแบบภายใต้โครงการธนาคารโค-กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริ เพื่อผลิตลูก ๖,๑๐๐ ราย โดย ๑) โคเนื้อ ส่งมอบโคแก่เกษตรกร ๓,๐๕๑ ราย รายละ ๕ ตัว รวม ๑๕,๒๕๐ ตัว เกษตรกรทำแปลงพืชอาหารสัตว์ ๕,๔๐๐ ราย ๒๗,๐๐๐ ไร่ เกษตรกรสร้างโรงเรือนโคเนื้อ ๔,๒๐๐ หลัง ๒) ผสมเทียมโค ๑,๐๒๔ ตัว ลูกเกิด (ลูกติดท้อง) ๙๗ ตัว จ่ายเงินอุดหนุนทำแปลงพืชอาหารสัตว์ ๔,๗๔๔ ราย และ ๓) แพะเนื้อ ส่งมอบแพะแก่เกษตรกร ๑๐๐ ราย รายละ ๓๒ ตัว รวม ๓,๒๐๐ ตัว เกษตรกรทำแปลงพืชอาหารสัตว์ ๑๐๐ ราย ๓๐๐ ไร่ เกษตรกรสร้างโรงเรือนแพะ ๑๐๐ หลัง จ่ายเงินอุดหนุนทำแปลงพืชอาหารสัตว์ ๘๒ ราย

๑.๕.๘ ดำเนินโครงการกาญจนบุรีโมเดล กระทรวงพาณิชย์ร่วมกับหน่วยบัญชาการทหารพัฒนา กองบัญชาการกองทัพไทย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ธนาคารออมสิน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง ๙ แห่ง ดำเนินโครงการต้นแบบนำร่อง ณ จังหวัดกาญจนบุรี ภายใต้ชื่อ “โครงการประชารัฐโดยการขับเคลื่อนไทยนิยมอย่างยั่งยืนเพื่อจังหวัดกาญจนบุรี” หรือ “กาญจนบุรีโมเดล” เพื่อ “สร้างงาน สร้างตลาด สร้างโอกาส สร้างรายได้” ให้แก่ประชาชนจังหวัดกาญจนบุรี โดยภายในงานมีการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย เช่น ให้คำปรึกษาการสร้างอาชีพของผู้มีรายได้น้อย ให้คำปรึกษาด้านแหล่งเงินทุน ให้คำปรึกษาและแนะนำการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อเข้าสู่ตลาด ให้คำแนะนำและเชื่อมโยงสู่ตลาดค้าปลีกสมัยใหม่ ฯลฯ ทั้งนี้ เพื่อใช้เป็นต้นแบบดำเนินโครงการใน ๑๐ จังหวัดยากจน

๑.๕.๙ สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และเครือข่ายการตลาดสินค้าชุมชน ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสินค้า OTOP รวมทั้งส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ขยายเข้าสู่ช่องทางการตลาดผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ เช่น ร้านค้าปลีกชุมชน และท่าอากาศยานต่าง ๆ โดยตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ ได้นำสินค้า OTOP ไปวางจำหน่าย ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และท่าอากาศยานภูเก็ต มียอดจำหน่ายรวม ๓๔๑ ล้านบาท และในปี ๒๕๖๑ ได้ขยายสู่ท่าอากาศยานดอนเมือง ตั้งแต่วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๑ มียอดจำหน่ายกว่า ๓.๔๑ ล้านบาท ขณะนี้อยู่ระหว่างขยายไปยังท่าอากาศยานเชียงใหม่และท่าอากาศยานอุตรดิตถ์

๑.๕.๑๐ พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่ต้องการของตลาด โดยส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานหรือต้องการพัฒนาคุณภาพด้านผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ และให้การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตให้ได้รับการรับรองสุขลักษณะในการผลิตอาหาร (GMP) ซึ่งได้คัดเลือกสถานแปรรูปสัตว์น้ำ/กลุ่มผู้ประกอบการแปรรูปสัตว์น้ำ เข้าตรวจสอบสุขลักษณะสถานที่ผลิตและกระบวนการผลิตพร้อมสุ่มตัวอย่างผลิตภัณฑ์และน้ำใช้ และสนับสนุนปัจจัยการผลิต ตรวจสอบสุขลักษณะสถานที่ผลิตและกระบวนการผลิตหลังการปรับปรุง และยื่นขอการรับรองด้านสุขลักษณะในการผลิตอาหารจากกระทรวงสาธารณสุข ๑๐ กลุ่ม จัดทำแผนเพื่อพัฒนาและปรับปรุงด้านกระบวนการผลิต ๑๔ กลุ่ม พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันและยกระดับคุณภาพสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน ๑๕ กลุ่ม รวมทั้งคัดเลือกกลุ่มอาชีพในสังกัดสถาบันเกษตรกร สนับสนุนเงินอุดหนุนเพื่อจัดซื้ออุปกรณ์ในการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า ปัจจัยพื้นฐานการผลิต การตลาด และการแปรรูปสินค้ากลุ่มอาชีพในสังกัดสถาบันเกษตรกร ๑๔๗ แห่ง ๒๘๑ รายการ วงเงิน ๙.๕๒ ล้านบาท

๑.๖ การสนับสนุนและพัฒนากองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

๑.๖.๑ **เพิ่มทุนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง** ได้ดำเนินมาตรการฟื้นฟูเพื่อสนับสนุนการเพิ่มทุนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ซึ่งมีกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองเป้าหมายที่ยังไม่ได้รับการเพิ่มทุนในปี ๒๕๖๑ กองทุนละ ๑ ล้านบาท จำนวน ๑๐,๙๓๗ กองทุน เนื่องจากมีสภาพปัญหาด้านการเงินและด้านโครงสร้างการบริหารจัดการ โดยได้ดำเนินการฟื้นฟูกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองให้สามารถได้รับการเพิ่มทุนได้ด้วยกระบวนการการให้ความรู้ ให้ความช่วยเหลือ และสร้างระบบการบริหารจัดการกองทุน ซึ่งในปี ๒๕๖๑ มีกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองได้รับการจัดสรรเงินเพิ่มทุน จำนวน ๑,๘๔๓ กองทุน เป็นเงิน ๑,๘๔๓ ล้านบาท และได้รับการฟื้นฟู จำนวน ๔,๖๓๗ กองทุน ซึ่งอยู่ระหว่างการขอรับการเพิ่มทุน ทั้งนี้ ที่เหลือจำนวน ๔,๔๕๗ กองทุน จะดำเนินการฟื้นฟูเพื่อสนับสนุนการเพิ่มทุนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ในปี ๒๕๖๒

“
กองทุนหมู่บ้าน
ได้เงินเพิ่มทุน
๑,๘๔๓ กองทุน
เป็นเงิน ๑.๘๔ พันล้านบาท
มีกองทุนฯ ได้รับการฟื้นฟู
๔,๖๓๗ กองทุน
”

๑.๖.๒ **ดำเนินโครงการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางพระราชรัฐ** โดยสนับสนุนเงินทุนให้แก่กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง จำนวน ๗๙,๕๕๖ กองทุน กองทุนละไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท วงเงินรวม ๓๕,๐๐๐ ล้านบาท เพื่อใช้ในการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานในชุมชน เช่น ยุ้งฉางชุมชน โรงตากพืชผลทางการเกษตร โรงสีชุมชน โรงงานผลิตปุ๋ยประจำชุมชน การจัดทำแหล่งเก็บน้ำชุมชน และเครื่องจักรสำหรับแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร รวมทั้งเพื่อดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ที่ชุมชนเห็นว่าเป็นประโยชน์ในการส่งเสริมศักยภาพในการประกอบอาชีพ และความเป็นอยู่ในชุมชนให้ดีขึ้น ทั้งนี้ ได้อนุมัติโครงการและงบประมาณแล้ว ๖๖,๓๓๗ กองทุน คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๓๘ ของเป้าหมาย (๗๙,๕๕๖ กองทุน) งบประมาณ ๓๓,๑๓๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๖๖ ของวงเงินรวม

๑.๖.๓ **ดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านและชุมชนเพื่อความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางพระราชรัฐ** โดยสนับสนุนเงินทุนกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง กองทุนละไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท วงเงินรวม ๑๕,๐๐๐ ล้านบาท เพื่อเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านและชุมชนให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศตามแนวคิด “ประเทศไทย ๔.๐” ทั้งนี้ ได้อนุมัติโครงการและงบประมาณแล้ว ๖๔,๔๖๗ กองทุนรวม ๖๗,๓๔๔ โครงการ งบประมาณ ๑๒,๘๙๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๙๙ ของวงเงินรวม โดยโครงการที่กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองเสนอสูงสุดอันดับแรกคือ ร้านค้าชุมชน จำนวน ๑๒,๑๔๘ โครงการ

๑.๖.๔ **ดำเนินโครงการสถาบันการเงินชุมชนต้นแบบตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** ได้พัฒนากองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่มีความพร้อมเป็นสถาบันการเงินชุมชน โดยสนับสนุนการปฏิบัติการของกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่เปิดดำเนินการเป็นสถาบันการเงินชุมชนต่อเนื่อง จำนวน ๒,๕๖๐ แห่ง และดำเนินการฝึกอบรมให้กับกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่มีความพร้อมเพิ่มเติมอีก จำนวน ๗๒๕ แห่ง โดยรวมปัจจุบันมีกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่ยกระดับเป็นสถาบันการเงินชุมชนแล้วจำนวน ๕,๗๔๐ แห่ง

๑.๖.๕ ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาร้านค้าประชารัฐกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง โดยมี กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองที่ดำเนินโครงการร้านค้าประชารัฐ จำนวน ๑๙,๒๗๐ แห่ง และได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านการบริหารจัดการและการเพิ่มประสิทธิภาพร้านค้าประชารัฐกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เพื่อให้มีความเข้มแข็งสามารถผลิตและจำหน่ายสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคและสินค้าเพื่อการประกอบอาชีพที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน ราคาถูก บริการครบวงจร ทั้งด้านการเงินและการซื้อขายสินค้าและการขนส่ง ซึ่งมีผลต่อความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากต่อไป โดยมีร้านค้าประชารัฐกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองได้ติดตั้งเครื่องรับชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Data Capture: EDC) ภายใต้โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ รวม ๔,๒๗๘ ร้านค้า

๑.๖.๖ ดำเนินโครงการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยศาสตร์พระราชาตามแนวทางประชารัฐ เพื่อสนับสนุนการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและแก้ไขปัญหาจำเป็นเร่งด่วน สนับสนุนการจ้างงานและต่อยอดโครงการเดิม ตลอดจนเพื่อดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ที่ชุมชนเห็นว่าเป็นประโยชน์ในการส่งเสริมศักยภาพในการประกอบอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และยกระดับรายได้ของประชาชน กองทุนละไม่เกิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท วงเงินรวม ๑๙,๗๐๐ ล้านบาท ทั้งนี้ ได้อนุมัติโครงการและงบประมาณแล้ว ๔๗,๑๙๔ กองทุน รวม ๕๒,๒๒๑ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๒๙ ของเป้าหมาย (๗๙,๕๙๓ กองทุน) งบประมาณ ๑๔,๑๕๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๘๔ ของวงเงินรวม โดยโครงการที่กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองเสนอสูงสุด คือ บริการงานชุมชน จำนวน ๒,๙๙๑ โครงการ

“
พัฒนาหมู่บ้าน
และชุมชน
โดยให้กองทุนละไม่เกิน ๓ แสนบาท
อนุมัติแล้ว ๔๗,๑๙๔ กองทุน
๑๔,๑๕๙ ล้านบาท
”



๒. การดูแลรักษาเสถียรภาพราคาและลดภาระค่าครองชีพประชาชน

๒.๑ การดูแลราคาสินค้าและบริการให้มีราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม

๒.๑.๑ ดำเนินการควบคุมราคาสินค้าและบริการ ๕๓ รายการ ติดตามดูแล ๒๒๗ รายการ และติดตามตรวจสอบราคาอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปีๆ ทุกเดือน เพื่อป้องกันมิให้มีการฉวยโอกาสขึ้นราคา หรือแอบลักลอบขึ้นราคา เช่น การลดขนาดบรรจุภัณฑ์

๒.๑.๒ ดำเนินมาตรการลดซื้อ ประหยัดใช้ ผ่านร้านโชห่วยและเครือข่ายในท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมค้าส่งค้าปลีกไทยสู่ชุมชน

๒.๑.๓ จัดทำแอปพลิเคชันลายแทงของถูก เพื่อแสดงข้อมูลเปรียบเทียบราคาสินค้าและการส่งเสริมการขายสินค้าในราคาประหยัดในแต่ละพื้นที่



๒.๑.๔ กำกับดูแลด้านราคาให้เป็นธรรมทั้งต้นทาง กลางทาง และปลายทาง เพื่อให้มีปริมาณสินค้าเพียงพอและไม่ให้มีการฉวยโอกาสปรับราคาสินค้าเพิ่มสูงขึ้นโดยไม่มีเหตุผลสมควร โดยได้ติดตามตรวจสอบและบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวดจากการตรวจสอบร้านค้า ๑๒๑,๖๘๔ ราย พบการกระทำผิด จำนวน ๒๓๖ ราย เปรียบเทียบปรับ รวมเป็นเงิน ๒๒๕,๔๐๐ บาท

๒.๑.๕ กำกับดูแลห้างสรรพสินค้าและสินค้าหีบห่อ เพื่อสร้างความเป็นธรรมในการซื้อขาย โดยตรวจสอบเครื่องชั่งตวงวัดให้มีความเที่ยงตรง ถูกต้อง รวมทั้งสิ้น ๓.๔ ล้านเครื่อง/หีบห่อ พบว่ามีความผิดปกติ จำนวน ๕๕,๖๑๗ เครื่อง/หีบห่อ โดยได้ดำเนินการยึดบัตรและห้ามใช้

๒.๑.๖ จัดทำข้อมูลร้านอาหาร “หนูณิชย์” เพื่อให้ประชาชนมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้”

๒.๒ การลดภาระค่าครองชีพของประชาชน

๒.๒.๑ โครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ โดยการบูรณาการการจ่ายเงินสวัสดิการสังคมและเงินช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการลดภาระค่าครองชีพของประชาชน ทั้งนี้ ได้แจกจ่ายบัตรสวัสดิการแห่งรัฐให้ผู้ที่มีคุณสมบัติและผู้มีสิทธิ จำนวนทั้งสิ้น ๑๑,๔๖๙,๑๘๕ ราย ตั้งแต่วันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๐-๑๔ กันยายน ๒๕๖๑ มีผู้มีสิทธิมารับบัตรสวัสดิการแห่งรัฐแล้ว จำนวน ๑๑,๐๙๙,๑๐๕ ราย หรือร้อยละ ๙๗ ทั้งนี้ การจ่ายเงินให้แก่หน่วยงานหรือร้านค้าที่รับบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐-๓๐ กันยายน ๒๕๖๑ รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น ๔๒,๕๐๙.๘๒ ล้านบาท และตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๐-สิงหาคม ๒๕๖๑ พบว่ามีผู้มีสิทธิเสียชีวิตแล้ว จำนวน ๑๔๙,๕๐๐ ราย ซึ่งได้แจ้งระงับสิทธิในบัตรสวัสดิการของบุคคลดังกล่าวแล้ว



"บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ"
คือการให้ความช่วยเหลือประชาชนที่มีรายได้น้อย ใน 2 ส่วน คือ
ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน และลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เริ่มใช้ 1 ต.ค. 60

ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน

- ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค
- สินค้าเพื่อการศึกษา
- วัตถุดิบการเกษตร

รายได้น้อยกว่า 30,000 บาท/ปี
ได้รับ 300 บาท/เดือน

รายได้ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป
ได้รับ 200 บาท/เดือน

ส่วนลดค่าซื้อก๊าซหุงต้ม
45 บาท/3 เดือน

ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

ค่าโดยสารรถเมล์ รถไฟฟ้า
ไม่เกิน 500 บาท/เดือน

ค่าโดยสารรถ บขส.
ไม่เกิน 500 บาท/เดือน

ค่าโดยสารรถไฟฟ้า
ไม่เกิน 500 บาท/เดือน

บัตรคนจนมี 2 แบบ

1 บัตร Hybrid 2 Chips :
ใช้กับประกัน 7 จังหวัด กรุงเทพฯ และปริมณฑล :
สามารถใช้เพื่อขึ้นรถเมล์และรถไฟฟ้าใน กทม. ได้

2 บัตร EMV :
ใช้กับประชาชน นอกเขต 7 จังหวัดข้างต้น
ไม่สามารถใช้เพื่อขึ้นรถเมล์และรถไฟฟ้าใน กทม. ได้

ใช้ที่ไหนได้บ้าง?

- ร้านธงฟ้าประชารัฐ และร้านอื่น ๆ ที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด
- ร้านค้าที่กระทรวงพลังงานกำหนด
- จุดชำระค่าบริการ ขสมก. / รถไฟฟ้า / บขส.
- จุดจำหน่ายบัตรรถไฟฟ้าทุกสถานี

วงเงินในบัตร

จะตัดยอดกับทุกวันที่ 1 ของเดือน (หรือทุกวันที่ 1 ของทุก 3 เดือนสำหรับค่าก๊าซ)

ไม่สามารถสะสมไว้ใช้ได้ สามารถคืนเงินได้ผ่านบริการของ ธ.กรุงไทย

ภาพรวมการใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐-๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

รายการ	จำนวน (รายการ)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ร้านธงฟ้าประชารัฐ/ร้านประชารัฐของกองทุนหมู่บ้านฯ/ ร้านธงเงินประชารัฐ	๑๓๙,๙๗๙,๒๖๓	๔๑,๓๕๕.๒๕
ร้านก๊าซหุงต้ม	๑,๓๓๗,๐๒๕	๖๐.๑๒
รถ บขส.	๓๕๔,๖๗๙	๑๒๒.๕๖
รถไฟฟ้า	๒,๒๗๕,๒๖๕	๒๓๘.๐๐
รถไฟฟ้า (เริ่มวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑)	๓๐๓,๒๔๒	๙.๒๘
เงินมาตรการพัฒนาคุณภาพชีวิต (เข้ากระเป๋าเงิน e-Money)	๔,๑๓๔,๕๐๖	๗๒๔.๖๑
รวมทั้งสิ้น	๑๔๘,๓๘๓,๙๘๐	๔๒,๕๐๙.๘๒

นอกจากนี้ ยังมีมาตรการเพิ่มเติมในช่วงปลายปี ๒๕๖๑ ดังนี้

(๑) **มาตรการบรรเทาภาระค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปา** ช่วยเหลือค่าใช้จ่ายโดยในกรณีที่ผู้มีรายได้น้อยใช้ไฟฟ้าในวงเงินไม่เกิน ๒๓๐ บาทต่อครัวเรือนต่อเดือน ไม่ต้องเสียค่าไฟฟ้า และในกรณีที่ผู้มีรายได้น้อยใช้น้ำประปาในวงเงินไม่เกิน ๑๐๐ บาทต่อครัวเรือนต่อเดือน ไม่ต้องเสียค่าน้ำประปา

(๒) **มาตรการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในช่วงปลายปี** สนับสนุนให้ผู้มีรายได้น้อยมีเงินในการซื้อสินค้าและบริการเพิ่มเติมในเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ เป็นจำนวน ๕๐๐ บาทต่อคน (ได้รับครั้งเดียว) เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้มีรายได้น้อยในช่วงปลายปี ๒๕๖๑

(๓) **มาตรการช่วยเหลือค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุที่มีรายได้น้อย** เพื่อบรรเทาค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปรับการรักษาพยาบาลและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ (อายุ ๗๐ ปีขึ้นไป) ที่มีรายได้น้อย เป็นจำนวน ๑,๐๐๐ บาทต่อคน (ได้รับครั้งเดียว) ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๑-กันยายน ๒๕๖๒

(๔) **มาตรการช่วยเหลือค่าเช่าบ้านสำหรับผู้สูงอายุที่มีรายได้น้อย** สนับสนุนค่าเช่าที่อยู่อาศัยให้แก่ผู้สูงอายุ (อายุ ๖๐ ปีขึ้นไป) ที่มีรายได้น้อยเป็นจำนวน ๔๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๑-กันยายน ๒๕๖๒

๒.๒.๒ โครงการร้านธงฟ้าประชารัฐ ได้จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพสำหรับประชาชนทั่วไปและผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โดยผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐสามารถใช้บัตรชำระค่าสินค้าภายใต้วงเงินที่ได้รับได้ นอกจากนี้ โครงการดังกล่าวยังเป็นการเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้แก่ร้านค้าปลีก (ร้านโชห่วย) และผู้ผลิตสินค้าชุมชน OTOP ซึ่งสามารถนำสินค้าวางจำหน่ายในร้านค้าธงฟ้าประชารัฐได้ทั่วประเทศ รวมทั้งเป็นการกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ ซึ่งส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้น



(๑) ผลการดำเนินการระหว่างวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๐-๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑ สรุปได้ดังนี้

รายการ	จำนวน
ใช้จ่ายผ่านเครื่อง Electronic Data Capture (EDC) และแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่	๕๐,๐๗๕.๕๗ ล้านบาท
จำนวนร้านค้าสมัครเข้าร่วมโครงการ	๗๓,๔๑๙ ราย
ติดตั้งเครื่องรับบัตร EDC	๓๓,๔๔๘ เครื่อง
ติดตั้งแอปพลิเคชันถุงเงินประชาชน	๓๙,๙๗๑ ร้านค้า

(๒) ยกระดับร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ โดยมีผู้ประกอบการร้านค้าธงฟ้าประชารัฐได้รับการพัฒนา จำนวน ๓๑,๓๒๑ ราย และมีมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๘ โดยมีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

(๒.๑) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับร้านค้าธงฟ้าประชารัฐสู่การเป็นมืออาชีพ มีผู้เข้าร่วมอบรม ๒๖,๒๐๕ ราย โดยผู้เข้าร่วมการอบรมได้รับความรู้ในการบริหารจัดการร้านและการนำสินค้าชุมชนเข้ามาจำหน่ายในร้านธงฟ้าประชารัฐ ทักษะการขายและการตลาดเบื้องต้น และการกระจายสินค้าและการขนส่งสินค้า

(๒.๒) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อซักซ้อมการพัฒนาและเชื่อมโยงร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ มีผู้เข้าร่วม ๑,๘๐๐ ราย ส่งผลให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่กับร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ และผู้ประกอบการร้านค้าธงฟ้าประชารัฐได้รับความรู้เบื้องต้นในเรื่องข้อปฏิบัติในการจำหน่ายสินค้าร้านธงฟ้าประชารัฐ

(๒.๓) จัดงานมอบนโยบายโครงการประชารัฐสวัสดิการกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งในระดับจังหวัดและระดับประเทศ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี มีผู้เข้าร่วมงาน ๒,๕๐๐ ราย

(๒.๔) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนนำสินค้าเข้ามาจำหน่ายในร้านธงฟ้าประชารัฐ โดยจัดกิจกรรมการเชื่อมโยงเครือข่ายและส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าชุมชน โดยแบ่งเป็นกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลาง และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือและภาคใต้ เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายร้านธงฟ้าประชารัฐกับผู้ผลิตสินค้าชุมชน และผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๘๑๖ ราย มีการจับคู่ธุรกิจ ๑๗๐ คู่ เกิดมูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน ๖.๗ ล้านบาท

๒.๒.๓ โครงการธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน จำหน่ายสินค้าราคาประหยัด โดยมีราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไปร้อยละ ๒๐-๔๐ ทั่วประเทศ รวม ๒,๔๐๑ ครั้ง มีมูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๔๓๐ ล้านบาท สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน จำนวน ๑.๙๓ ล้านคน คิดเป็นมูลค่า ๑๗๐ ล้านบาท รวมทั้งจัดรถยนต์เคลื่อนที่ (Mobile Unit) จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพทั่วประเทศ จำนวน ๕๙๓ จุด มีมูลค่าจำหน่ายรวมประมาณ ๒๔ ล้านบาท สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน จำนวน ๑๐๒,๑๕๐ คน คิดเป็นมูลค่าประมาณ ๑๐ ล้านบาท

๒.๒.๔ จัดงานลดราคาจำหน่ายสินค้าในช่วงเทศกาลปีใหม่ “รวมใจ..เพิ่มสุข..ช้อปสนุก..ลดรับปีใหม่” โดยร่วมกับห้างค้าส่งค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ จำนวน ๑๕ ราย ทุกสาขา กว่า ๑๕,๐๐๐ สาขาทั่วประเทศ และร้านค้าปลีกท้องถิ่น ผู้ประกอบการ SMEs ผู้ผลิตสินค้า OTOP และผู้ประกอบการสินค้าออนไลน์ จำหน่ายสินค้าลดสูงสุดร้อยละ ๘๐ ระหว่างวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๐-๔ มกราคม ๒๕๖๑ (รวม ๒๒ วัน) เพื่อลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชน โดยมียอดจำหน่ายสินค้ากว่า ๓๕,๐๐๐ ล้านบาท สามารถลดค่าครองชีพประชาชนได้ประมาณ ๑๐,๕๐๐ ล้านบาท



๒.๒.๕ จัดงานลดราคาจำหน่ายสินค้าในช่วงปิดเทอม “รวมใจ...เพิ่มสุข...ช้อปสนุก...ลดรับปิดเทอม” ระหว่างวันที่ ๒๖ เมษายน-๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ (รวม ๑๘ วัน) โดยร่วมมือกับสมาคมผู้ค้าปลีกไทย ห้างค้าปลีกค้าส่ง ห้างสรรพสินค้า และร้านสะดวกซื้อ จำนวน ๑๔ ราย รวมทุกสาขา กว่า ๑๓,๕๐๐ สาขาทั่วประเทศ และผู้ประกอบการจำหน่ายเครื่องแบบนักเรียน ๔ ราย ได้แก่ ร้านศึกษาภัณฑ์ ร้านน้อมจิตต์ ห้างตราสมอ และร้านสมใจนึก ลดราคาจำหน่ายสินค้าสูงสุดร้อยละ ๗๐ เช่น เครื่องแบบนักเรียนและอุปกรณ์การเรียน รวมทั้งสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น ได้แก่ สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าในชีวิตประจำวัน และสินค้าอื่น ๆ เช่น เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และเครื่องครัว โดยมียอดขายสินค้า กว่า ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท ช่วยลดภาระรายจ่ายคิดเป็นมูลค่า ๖,๐๐๐ ล้านบาท หรือร้อยละ ๓๐

๒.๒.๖ โครงการร้านอาหารบุญชัย จำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จราคาประหยัด ปัจจุบันมีร้านอาหารบุญชัย รวม ๑๔,๘๐๕ แห่ง (เดือนสิงหาคม ๒๕๕๗-ตุลาคม ๒๕๖๑) และได้ยกระดับคุณภาพเป็นร้านบุญชัยดีดดาว จำนวน ๖๐๑ แห่ง และผลักดันส่งเสริมรถขายอาหารเคลื่อนที่ (Food Truck) จำนวน ๔๘ คัน สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชนได้วันละ ๒๒ ล้านบาท

๒.๒.๗ โครงการ “รถเร่...นำซื้อ” ได้กำหนดแนวทางในการส่งเสริมดูแลรถเร่ที่จำหน่ายสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันให้มีมาตรฐาน สามารถเป็นช่องทางในการกระจายสินค้าที่มีคุณภาพ ไม่เอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค และใช้กลไกตลาดสดหรือตลาดกลางสินค้าเกษตรในการจัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ให้ผู้บริโภค มีความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า และมีการซื้อขายที่เป็นธรรมในด้านราคาและปริมาณ โดยปัจจุบันมีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการรถเร่...นำซื้อ จำนวน ๖๑๘ ราย

๒.๒.๘ ขอความร่วมมือกับภาคเอกชนไม่ให้ปรับขึ้นราคาสินค้า สืบเนื่องจากการปรับเพิ่มอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่มีผลกระทบต่อราคาสินค้าจึงได้มีการประชุมหารือร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมอื่น ๆ ผู้ผลิต ผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค รวม ๑๕๒ ราย ทั้งหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ของใช้ประจำวัน วัสดุก่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม บริภัณฑ์ขนส่ง และปัจจัยการเกษตร รวมทั้งห้างค้าส่งค้าปลีก รวม ๑๓ ราย และได้ขอความร่วมมือไม่ให้ปรับขึ้นราคาสินค้าหลังอัตราค่าแรงขั้นต่ำเพิ่มขึ้น โดยหากผู้จำหน่ายรายใดมีความจำเป็นต้องปรับราคาสินค้า ขอให้แจ้งกรมการค้าภายในทราบก่อน

๓. การเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

๓.๑ การเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

๓.๑.๑ มาตรการทางการเงิน

(๑) มาตรการสินเชื่อเพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของประชาชนรายย่อย (สินเชื่อ Nano-Finance) เป็นการเปิดโอกาสให้บุคคลที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดสามารถให้สินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพ สำหรับบุคคลธรรมดาได้วงเงินไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาทต่อราย และคิดอัตราดอกเบี้ยค่าบริการและค่าธรรมเนียมใด ๆ ที่เรียกเก็บจากลูกหนี้รวมกันแล้วไม่เกินร้อยละ ๓๖ ต่อปี ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนที่มีรายได้น้อยสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบได้มากขึ้น โดยตั้งแต่วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๕๘-๒๔ กันยายน ๒๕๖๑ มี ๒๔ บริษัท และสถาบันการเงิน ๑ แห่ง ที่เปิดให้บริการสินเชื่อ Nano-Finance และให้สินเชื่อแล้วจำนวน ๙๔๙,๘๐๓ ราย วงเงิน ๑๗,๐๐๐.๓๘ ล้านบาท (วงเงินเฉลี่ย ๒๐,๙๔๖ บาทต่อราย)

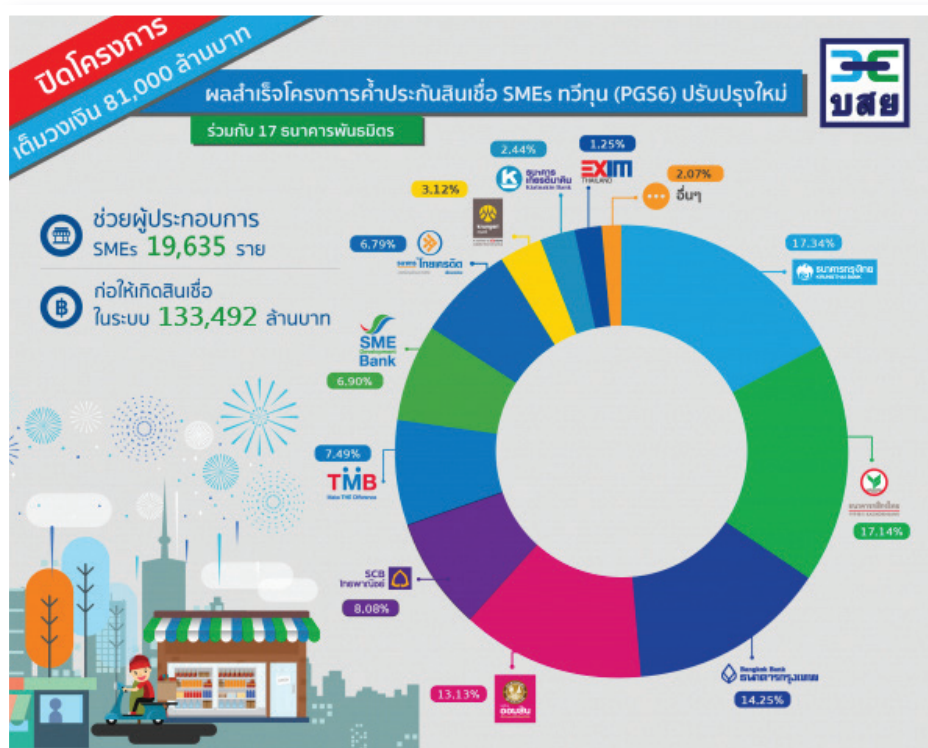


“ให้สินเชื่อ
Nano-Finance
แล้ว ๙.๔๙ แสนราย
๑.๗๐ หมื่นล้านบาท”

(๒) กองทุน “จุลเอสเอ็มอี” เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถยกระดับและพัฒนา ศักยภาพ ได้แก่

กองทุน	วงเงิน สินเชื่อ (ล้านบาท)	การอนุมัติสินเชื่อ			อัตราดอกเบี้ย
		คำขอ (ราย)	อนุมัติ แล้ว (ราย)	วงเงิน (ล้านบาท)	
๑) กองทุนพระราชรัฐ	๑๐,๐๐๐	๔,๐๗๕	๑,๙๓๘	๗,๘๘๒	ร้อยละ ๑
๒) SMEs คนตัวเล็ก	๘,๐๐๐	๔,๔๙๒	๓,๓๗๔	๓,๐๙๐	
๓) สินเชื่อเศรษฐกิจดิจิทัล	๕๐,๐๐๐	๕,๗๓๔	๔,๘๕๖	๘,๕๐๐	ร้อยละ ๓ (ปีที่ ๑-๓)
๔) สินเชื่อ Soft Loan เพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักร	๓,๐๐๐	๑๑๘	๙๑	๔๒๖	ร้อยละ ๔

(๓) โครงการสินเชื่อ SMEs Transformation Loan วงเงินสินเชื่อ ๑๕,๐๐๐ ล้านบาท ดอกเบี้ย ร้อยละ ๓ ระยะเวลา ๓ ปี เป็นกลไกช่วยผู้ประกอบการที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินในรูปแบบปกติ โดยผู้ประกอบการ ที่ได้รับการสนับสนุนจะได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะการประกอบการควบคู่กันไปด้วย ซึ่งสิ้นสุดโครงการแล้ว เมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๑ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทยได้อนุมัติสินเชื่อให้ SMEs ๔,๑๒๑ ราย จำนวน ๑๔,๘๘๙ ล้านบาท และบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อมได้อนุมัติสินเชื่อให้ SMEs ๔,๐๘๕ ราย จำนวน ๑๓,๕๗๓ ล้านบาท



(๔) **โครงการค้ำประกันสินเชื่อ SMEs ทวีทุน (Portfolio Guarantee Scheme: PGS) ระยะที่ ๖** (ปรับปรุงใหม่) วงเงินค้ำประกัน ๘๑,๐๐๐ ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินค้ำประกันคงเหลือจากการดำเนินโครงการค้ำประกันสินเชื่อ SMEs ทวีทุน (PGS ระยะที่ ๖) เดิม โดยกำหนดวงเงินค้ำประกันต่อรายไม่เกิน ๔๐ ล้านบาท รวมทุกสถาบันการเงิน ระยะเวลาค้ำประกันสินเชื่อสูงสุดไม่เกิน ๑๐ ปี ซึ่งสิ้นสุดโครงการแล้วเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๑ บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อมได้ค้ำประกันสินเชื่อให้ SMEs ๑๙,๖๓๕ ราย จำนวน ๘๑,๐๐๐ ล้านบาท รวมทั้งดำเนิน **โครงการค้ำประกันสินเชื่อ SMEs ทวีทุน (PGS ระยะที่ ๗)** วงเงินค้ำประกัน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท ค่าธรรมเนียมค้ำประกันไม่เกินร้อยละ ๑.๕-๑.๗๕ ต่อปี ระยะเวลาค้ำประกันสินเชื่อสูงสุดไม่เกิน ๑๐ ปี รับคำขอถึงวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ทั้งนี้ ณ วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๑ บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อมได้ค้ำประกันสินเชื่อให้ SMEs ๒,๔๖๓ ราย จำนวน ๖,๑๖๒ ล้านบาท

(๕) **โครงการค้ำประกันสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการ Micro Entrepreneurs ระยะที่ ๒** วงเงินค้ำประกัน ๑๓,๕๐๐ ล้านบาท รายละเอียดไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท ค้ำประกันความเสียหายร้อยละ ๓๐-๕๐ โดยรับคำขอถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ ซึ่งสิ้นสุดโครงการแล้วเมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๑ บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อมได้ค้ำประกันสินเชื่อให้ SMEs ๑๔๒,๐๔๒ ราย จำนวน ๑๓,๕๐๐ ล้านบาท รวมทั้งดำเนิน **โครงการค้ำประกันสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการ Micro Entrepreneurs ระยะที่ ๓** วงเงินค้ำประกัน ๑๕,๐๐๐ ล้านบาท รายละเอียดไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท ค่าธรรมเนียมการค้ำประกันร้อยละ ๑-๒ ต่อปี โดยคิดตามระดับความเสี่ยงของผู้ประกอบการรายย่อย ระยะเวลาการค้ำประกันสินเชื่อสูงสุดไม่เกิน ๑๐ ปี รับคำขอถึงวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ทั้งนี้ ณ วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๑ บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อมได้ค้ำประกันสินเชื่อให้ SMEs ๕๕๑ ราย จำนวน ๕๘ ล้านบาท

(๖) **โครงการค้ำประกันสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการใหม่และนวัตกรรม (Startup & Innovation)** เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่รัฐให้การส่งเสริมเป็นพิเศษ ทั้งกลุ่มผู้ประกอบการใหม่ (Startup SMEs) กลุ่มผู้ประกอบการนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Innovation & Technology SMEs) ที่มีศักยภาพให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินได้เพิ่มขึ้น และเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs และเสริมสร้างความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมในประเทศ รวมทั้งเพื่อบูรณาการเชื่อมโยงเครือข่ายของภาครัฐและเอกชนเพื่อให้การช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ในกลุ่มนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น โดยมีวงเงินค้ำประกันโครงการรวม ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท ประเภทบุคคลธรรมดา วงเงินค้ำประกันต่อรายไม่เกิน ๑ ล้านบาท ประเภทบุคคลธรรมดาไม่เกิน ๕ ล้านบาท กรณีผู้ประกอบการนวัตกรรมและเทคโนโลยีวงเงินไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ระยะเวลาการค้ำประกันโครงการไม่เกิน ๑๐ ปี ทั้งนี้ ณ วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๑ บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อมได้ค้ำประกันสินเชื่อให้กับ SMEs ๘๗๑ ราย จำนวน ๑,๔๔๗ ล้านบาท

(๗) **มาตรการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมผ่านการร่วมลงทุน (Venture Capital)** เพื่อพัฒนาตลาดการลงทุนในประเทศไทย โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารออมสิน ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ในการจัดตั้งกองทุนร่วมลงทุนแห่งละ ๒,๐๐๐ ล้านบาท รวม ๖,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีผลการดำเนินงาน ณ วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๑ ดังนี้ ๑) ธนาคารออมสินอนุมัติหลักการร่วมทุน ๑๕ ราย วงเงิน ๓๘๖ ล้านบาท อนุมัติร่วมลงทุน ๘ ราย วงเงิน ๒๒๑ ล้านบาท ๒) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย อนุมัติหลักการร่วมทุน ๒๘ ราย วงเงิน ๕๒๘ ล้านบาท อนุมัติร่วมลงทุน ๔ ราย วงเงิน ๘๑ ล้านบาท และ ๓) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) อนุมัติหลักการร่วมทุน ๓ ราย วงเงิน ๓๕๐ ล้านบาท

(๘) **มาตรการฟื้นฟูกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม** ภายในกรอบวงเงิน ๒,๐๐๐ ล้านบาท ตามนัยมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ ทั้งนี้ ณ วันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ได้อนุมัติเงินอุดหนุนให้กับ SMEs ๓,๐๖๕ ราย จำนวน ๗๖๘.๐๒ ล้านบาท

๓.๑.๒ มาตรการด้านภาษี

(๑) มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมและยกเว้นและลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับ SMEs

(๑.๑) มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs จัดทำบัญชีให้สอดคล้องกับ

สภาพที่แท้จริงของกิจการโดยการจัดทำบัญชีเล่มเดียว และการยกเว้นและลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับ SMEs โดยได้มีพระราชกำหนดการยกเว้นและสนับสนุนการปฏิบัติการเกี่ยวกับภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร พ.ศ. ๒๕๕๘ และพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๕๙๕) พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีสาระสำคัญ เช่น กรณีบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งมีทุนชำระแล้วในวันสุดท้ายของรอบระยะเวลาบัญชีไม่เกิน ๕ ล้านบาท และมีรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในรอบระยะเวลาบัญชีไม่เกิน ๓๐ ล้านบาท ในรอบระยะเวลาบัญชีปี ๒๕๕๘ และได้มีการจดทะเบียนสรรพากรในการใช้บัญชีเล่มเดียว จะได้รับสิทธิประโยชน์ในการยกเว้นและลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล ๒ รอบระยะเวลาบัญชี โดยยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิ ในรอบระยะเวลาบัญชีปี ๒๕๕๙ และยกเว้นและลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล ในรอบระยะเวลาบัญชีปี ๒๕๖๐

(๑.๒) มาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการจัดทำบัญชีของ SMEs สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี

ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๙ แต่ไม่เกินวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑ เพื่อช่วยลดภาระให้ SMEs ที่ไม่มีพื้นฐานด้านบัญชีให้สามารถลงบัญชีได้ด้วยตนเองอย่างถูกต้องตามมาตรฐานบัญชีและกฎหมาย โดยได้มีพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๖๐๗) พ.ศ. ๒๕๕๙ ยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่มีสินทรัพย์ถาวร ซึ่งไม่รวมที่ดินไม่เกิน ๒๐๐ ล้านบาท และมีการจ้างแรงงานไม่เกิน ๒๐๐ คน สำหรับเงินได้เป็นจำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของรายจ่ายที่ได้จ่ายไปเป็นค่าจ้างนักเรียนหรือนักศึกษาที่อยู่ระหว่างศึกษาในแผนกหรือสาขาวิชาบัญชีที่ได้รับการรับรองจากสถาบันการศึกษาในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ มาทำบัญชีให้กับ SMEs สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๙ แต่ไม่เกินวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑

(๑.๓) มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริม SMEs ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

โดยได้มีพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๖๔๗) พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลซึ่งมีทุนที่ชำระแล้วในวันสุดท้ายของรอบระยะเวลาบัญชีไม่เกิน ๕ ล้านบาท และมีรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในรอบระยะเวลาบัญชีไม่เกิน ๓๐ ล้านบาทที่ได้จ่ายค่าซื้อ หรือค่าจ้างทำ หรือค่าใช้จ่ายบริการโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อนำมาใช้ในการประกอบกิจการจากผู้ประกอบการที่ขายหรือรับจ้างทำ หรือให้บริการโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) สามารถนำค่าใช้จ่ายที่ได้จ่ายเป็นค่าซื้อ หรือค่าจ้างทำ หรือค่าใช้จ่ายบริการโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาหักเป็นรายจ่ายเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐๐ แต่ไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ในรอบระยะเวลาบัญชีแรก ทั้งนี้ รายจ่ายข้างต้นเป็นรายจ่ายที่ได้จ่ายไปตั้งแต่นับแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๐ แต่ไม่เกินวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑

(๒) มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของ SMEs (มาตรการที่ช่วยน้อง) และมาตรการ

ภาษีเพื่อส่งเสริมการลงทุนในชนบท เพื่อเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ SMEs และส่งเสริมการพัฒนาเชิงเศรษฐกิจและสังคมในโครงการที่ท้องถิ่นมีความต้องการ จึงได้มีพระราชกฤษฎีกา ๒ ฉบับ ดังนี้

(๒.๑) พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร

(ฉบับที่ ๖๓๑) พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่มีสินทรัพย์ถาวรซึ่งไม่รวมที่ดิน เกินกว่า ๒๐๐ ล้านบาทและมีการจ้างแรงงานเกินกว่าสองร้อยคน สามารถนำรายจ่ายที่ได้จ่ายไปเพื่อส่งเสริมการดำเนินกิจการตามที่กฎหมายกำหนด ให้สามารถนำมาหักเป็นรายจ่ายได้สองเท่าแต่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ของกำไรสุทธิก่อนหักรายจ่ายเพื่อการกุศลสาธารณะหรือเพื่อการสาธารณะประโยชน์ และรายจ่ายเพื่อการศึกษาหรือเพื่อการกีฬา

(๒.๒) พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร

(ฉบับที่ ๖๓๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ หรือการขายสินค้า หรือสำหรับการกระทำตราสารอันเนื่องมาจากการโอนกรรมสิทธิ์

ในทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการลงทุนสำหรับโครงสร้างพื้นฐานหรือการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวในชนบท โดยไม่มีค่าตอบแทน ให้แก่ส่วนราชการ องค์การของรัฐบาล หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยผู้โอนจะต้องไม่นำต้นทุนของทรัพย์สินหรือสินค้าซึ่งได้รับการยกเว้นมาหักเป็นค่าใช้จ่ายในการคำนวณภาษีเงินได้ ทั้งนี้ สำหรับการโอนกรรมสิทธิ์ที่ได้กระทำตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๙ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑

(๓) **มาตรการเพื่อส่งเสริมให้บุคคลธรรมดาประกอบธุรกิจในรูปของนิติบุคคลและมาตรการเพื่อขยายผลในการส่งเสริมให้บุคคลธรรมดาประกอบธุรกิจในรูปของนิติบุคคล** ได้มีพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๖๓๐) พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการกำหนดค่าใช้จ่ายที่ยอมให้หักจากเงินได้พึงประเมิน (ฉบับที่ ๖๒๙) พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๖๔๔) พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี ซึ่งมีสาระสำคัญ เช่น ๑) ยกเว้นภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และอากรแสตมป์ให้แก่บุคคลธรรมดาและห้างหุ้นส่วนสามัญหรือคณะบุคคลที่มีใช่นิติบุคคล สำหรับเงินได้ที่ได้รับการโอนทรัพย์สิน การขายสินค้าหรือการกระทำตราสารอันเนื่องมาจากการโอนทรัพย์สินให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ตั้งตามกฎหมายไทย โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นหุ้นสามัญหรือหุ้นของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลนั้น แล้วแต่กรณี ๒) กำหนดให้นิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งตั้งแต่วันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๙ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยมีทุนที่ชำระแล้วในวันสุดท้ายของรอบระยะเวลาบัญชี ไม่เกิน ๕ ล้านบาท และมีรายได้ไม่เกิน ๓๐ ล้านบาท สามารถนำรายจ่ายอันเกิดจากการจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคล รายจ่ายค่าทำบัญชีและค่าสอบบัญชีมาหักเป็นรายจ่ายได้ ๒ เท่าเป็นเวลา ๕ รอบระยะเวลาบัญชี ๓) ปรับปรุงอัตราหักค่าใช้จ่ายเป็นการเหมาสำหรับเงินได้ตามมาตรา ๔๐ (๗) และ (๘) แห่งประมวลรัษฎากร ให้ลดลงเหลือร้อยละ ๖๐ สำหรับเงินได้ที่ได้รับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๐ เป็นต้นไป และ ๔) ลดค่าธรรมเนียมจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมสำหรับธุรกรรมการโอนอสังหาริมทรัพย์และธุรกรรมการโอนห้องชุดของผู้ถือหุ้นให้แก่นิติบุคคลที่จัดตั้งใหม่ตามมาตรการนี้ จากร้อยละ ๒ ของราคาประเมินทุนทรัพย์เหลือร้อยละ ๐.๐๑

๓.๑.๓ ขับเคลื่อนและรองรับการเปลี่ยนผ่าน

SMEs เข้าสู่ SMEs 4.0

(๑) **จัดตั้งศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center: ITC) ทั่วประเทศ** เพื่อเป็นกลไกที่สำคัญในการเปลี่ยนผ่านผู้ประกอบการ SMEs เข้าสู่ SMEs 4.0 รวมทั้งสิ้น ๘๗ แห่ง โดยเปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการแล้วจำนวน ๑๓ แห่ง (กรุงเทพมหานคร จังหวัดเชียงใหม่ พิษณุโลก พิจิตร อุดรธานี ขอนแก่น นครราชสีมา อุบลราชธานี สุพรรณบุรี ชลบุรี สุราษฎร์ธานี และสงขลา) มีผู้ประกอบการได้รับการทั่วประเทศ แล้ว ๒๐,๒๗๐ ราย

(๒) **พัฒนาโค้ชผ่านโครงการ Train The Coach** โดยจัดทำระบบข้อมูลโค้ชเข้าระบบแล้วรวม ๑,๖๖๙ ราย ประกอบด้วย ที่ปรึกษา/พี่เลี้ยงธุรกิจทั่วไป (Biz Mentor) จำนวน ๑,๔๕๙ ราย นักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญ (Tech Expert) จำนวน ๑๙๐ ราย ผู้สร้างแรงบันดาลใจ (Biz Transformer) จำนวน ๒๐ ราย พัฒนาหลักสูตรความรู้จัดทำหลักสูตรออนไลน์ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่ยุคประเทศไทย ๔.๐ จำนวน ๑๙ ชั่วโมง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมโค้ช ๕๑๕ ราย หน่วยงานเครือข่าย ๒๑๘ ราย และสื่อมวลชน ๑๑๕ ราย นอกจากนี้ยังได้จัดกิจกรรม Trigger Camp จำนวน ๑๒ ครั้ง โดยมีผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วม ๓๒๙ ราย โค้ช ๒๗๘ ราย

“
ศูนย์ปฏิรูป
อุตสาหกรรม
๑๓ แห่ง
มี SMEs ได้รับการแล้ว
๒๐,๒๗๐ ราย
”

(๓) **จัดทำฐานข้อมูลประชากรเอสเอ็มอีของประเทศ SMEs Big Data (SMEs ONE)** เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจทุกด้านให้กับ SMEs ทั้งข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับเศรษฐกิจมหภาคและในสาขาธุรกิจ ข้อมูลเชิงเทคนิคและเทคโนโลยี ตลอดจนบทความจากแหล่งความรู้ต่าง ๆ ซึ่งรวบรวมข้อมูลครบจบในที่เดียว เพื่อให้ SMEs ได้เรียนรู้และนำไปพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ และสามารถเข้าถึงข้อมูลและการให้บริการของภาครัฐได้อย่างเท่าเทียม นอกจากนี้ ได้จัดทำแอปพลิเคชัน **SMEs CONNEXT** เป็นการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อใช้ในการส่งเสริมและพัฒนา SMEs ซึ่งจะเป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ ข้อมูลกิจกรรมต่าง ๆ และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ รวมทั้งเป็นช่องทางในการต่อยอดธุรกิจให้กับ SMEs

(๔) **ผลักดัน SMEs สู่อุตสาหกรรมดิจิทัลแพลตฟอร์ม B2B (Digital Value Chain)** โดยมี SMEs ที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่านเว็บไซต์ T-GoodTech ๓,๘๓๗ ราย มีการเจรจาธุรกิจ ๘๓ คู่ ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท อีกทั้งได้เชิญชวน SMEs เข้าร่วมกิจกรรม Business Matching ภายในงาน New Value Creation Exhibition 2018 ระหว่างวันที่ ๑๒-๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ ศูนย์แสดงสินค้า Tokyo Big Sight ประเทศญี่ปุ่น มีผู้สมัครเข้าร่วมการคัดเลือกแล้วจำนวน ๒๔ ราย และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีแผนจัดทำโครงการปรับปรุงเว็บไซต์และระบบฐานข้อมูลจับคู่ธุรกิจออนไลน์ (T-GoodTech) กิจกรรมสำคัญคือ การเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูล SMEs ไทยกับ J-GoodTech และจัดทำแอปพลิเคชัน T-GoodTech บนสมาร์ตโฟน

๓.๑.๔ พัฒนา SMEs สูการเป็น Smart Enterprises

(๑) **ส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจและธุรกิจให้มีศักยภาพ** โดยพัฒนาประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ รวมทั้งส่งเสริมความรู้ด้านการตลาด เช่น ขับเคลื่อนนักธุรกิจด้วยนวัตกรรม พัฒนาค้าส่งค้าปลีกไทยให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มศักยภาพธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทย พัฒนาธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ พัฒนาศักยภาพธุรกิจบริการที่มีมูลค่าสูงเพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce โดยดำเนินการพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการธุรกิจ ๔๗,๓๖๕ ราย ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๓,๙๐๘ ล้านบาท

(๒) **พัฒนาศักยภาพ SMEs รองรับเศรษฐกิจยุคใหม่** โดยสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (New Economy Academy: NEA) ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้พัฒนาศักยภาพ SMEs ไปแล้วทั้งสิ้น ๑๐๓,๐๐๐ ราย

(๓) **จัดตั้งศูนย์ Business Solution Center** ณ สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเปิดบริการให้ข้อมูลการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการค้าในรูปแบบต่าง ๆ อย่างครบวงจร และพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้สามารถดำเนินธุรกิจการค้าในเศรษฐกิจยุคใหม่ โดยการสร้างพันธมิตรความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายหน่วยงานพัฒนาผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน ๖๘ หน่วยงาน และมีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายพันธมิตร ๒๐ หน่วยงาน พัฒนาผู้ประกอบการไทย โดยขยายกิจกรรมสู่ระดับภูมิภาค ๒๓ จังหวัด ๓๕ ครั้ง ภาคเหนือ ๕ ครั้ง ภาคอีสาน ๙ ครั้ง ภาคใต้ ๘ ครั้ง ภาคตะวันออก ๖ ครั้ง ภาคตะวันตก ๒ ครั้ง และภาคกลาง ๕ ครั้ง

“สถาบันพัฒนา
ผู้ประกอบการค้า
ยุคใหม่
พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการแล้ว
๑๐๓,๐๐๐ ราย”

(๔) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจเพื่อการส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยได้สร้างและยกระดับธุรกิจ SMEs ให้มีธรรมาภิบาล เช่น บ่มเพาะต้นกล้าสำนักงานบัญชีคุณภาพ สร้างนักบัญชีคุณภาพ รุ่นใหม่ บัญชี...ซีซีซี รวย ผู้ประกอบวิชาชีพปฏิบัติถูกต้อง ตามกฎหมาย สร้างธรรมาภิบาลนิติบุคคลรายใหม่ ฯลฯ มีผู้ได้รับความรู้รวม ๓๓,๓๑๐ ราย ตลอดจนให้หลักประกัน ทางธุรกิจทางเลือกใหม่เพื่อ SMEs เช่น ให้ความรู้เกี่ยวกับ กฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ เพื่อเป็นทางเลือกของ SMEs ในการเข้าถึงแหล่งทุน การประเมินมูลค่าทรัพย์สิน การประเมิน มูลค่ากิจการ มีผู้ได้รับความรู้ ๓,๒๗๘ ราย และมีการจดทะเบียน สัญญาหลักประกัน จำนวน ๒๖๖,๑๗๑ คำขอ คิดเป็นมูลค่า รวมกว่า ๕ ล้านล้านบาท (เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙-กันยายน ๒๕๖๑)

“
จดทะเบียน
สัญญาหลักประกัน
ทางธุรกิจ
ทางเลือกใหม่ เพื่อ SMEs
๒๖๖,๑๗๑ คำขอ
คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า
๕ ล้านล้านบาท
”

(๕) ขยายช่องทางการตลาดสินค้าชุมชน เช่น พัฒนาสินค้าชุมชน Offline2Online พัฒนาปรับภาพลักษณ์ค้าปลีกชุมชน มีผู้ได้รับความรู้รวม ๕,๗๘๘ ราย รวมทั้งพัฒนาศักยภาพเครือข่าย Moc Biz Club ๗๗ จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิก จำนวน ๑๑,๒๗๐ ราย เช่น จัดงาน “The Power of Local Economy รวมพลังธุรกิจขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก” จัดมหกรรมแสดงสินค้าสัญจร (Offline2Online Expo) ๕ ครั้ง ณ กรุงเทพมหานคร จังหวัดเชียงใหม่ สงขลา อุตรดิตถ์ และนครราชสีมา สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า ๒,๙๐๐ ล้านบาท

๓.๑.๕ ส่งเสริม SMEs และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

(๑) พัฒนาผู้ประกอบการ (Capacity Building Strategy) มีผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริม และพัฒนามากว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย เกิดมูลค่าการสั่งซื้อรวมประมาณ ๘๐ ล้านบาท โดยมีกิจกรรมที่สำคัญ เช่น ส่งเสริม นักออกแบบไทยสู่ตลาดโลก ส่งเสริมสินค้าวัฒนธรรมและสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่ตลาดสากล พัฒนาผู้ประกอบการ สร้างตราสินค้าสู่สากล (DEMark) ส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark Festival) ฯลฯ

นอกจากนี้ ได้จัดพิธีมอบรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๑ (Prime Minister's Export Award 2018: PM Award 2018) เมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๑ ณ ดิ깅สันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล ภายใต้แนวคิด Leading The Way ที่สะท้อนให้เห็นถึงเส้นทางเดินแห่งความสำเร็จของนักธุรกิจไทย โดยมีเป้าหมาย ที่จะสนับสนุนและให้ความสำคัญแก่ผู้ส่งออกสินค้าและบริการที่มีผลงานดีเด่น รวมทั้งมีการริเริ่มและบุกเบิกตลาด ต่างประเทศภายใต้ชื่อทางการค้าของตนเองและมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตนเองจนเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก ตลอดจน สนับสนุนการสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดีให้แก่ผู้ประกอบการที่มีส่วนผลักดันการส่งออกสินค้าและบริการของประเทศ ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี ๒๕๖๑ ได้รับรางวัลจำนวนทั้งสิ้น ๓๕ ราย

(๒) ดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพการตลาดสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปสู่สากล สร้างการรับรู้ยุทธศาสตร์สมุนไพรสู่กลุ่มเป้าหมายนำร่องสมุนไพร ได้แก่ จังหวัดเชียงราย สกลนคร ปราจีนบุรี สุราษฎร์ธานี พัทลุง กาญจนบุรี และพิษณุโลก มีผู้ได้รับความรู้ ๓๓๒ ราย

(๓) ดำเนินโครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากการเปิดเสรีทางการค้า (Free Trade Area: FTA) ลงพื้นที่พบเกษตรกรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้แก่ โคนม โคนเนื้อ กาแฟ และผลไม้ และจัดกิจกรรม สร้างการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับเขตการค้าเสรี มีผู้ได้รับความรู้กว่า ๑,๗๐๐ ราย

๓.๑.๖ ยกระดับเศรษฐกิจฐานชุมชนให้เกิดการสร้างงาน สร้างโอกาส สร้างรายได้เศรษฐกิจฐานราก

(๑) จัดตั้งศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SMEs One Stop Service: OSS) มีผู้ขอรับบริการ จำนวน ๑๗๗,๘๕๑ ราย โดยให้คำปรึกษาด้านบัญชี/การเงินมากที่สุด ๕,๖๖๕ รายการ รองลงมา คือด้านการตลาด ๒,๗๓๓ รายการ ด้านบริหารจัดการ ๓,๑๕๘ รายการ ด้านการผลิต ๑,๙๒๖ รายการ ด้านกฎหมาย ๖๘๗ รายการ และด้านอื่น ๆ ๕๑๘ รายการ ตามลำดับ รวมถึงการส่งต่อผู้ประกอบการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอีกกว่า ๑,๒๐๐ รายการ

(๒) ดำเนินโครงการ Big Brother ในการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มผลิตภาพให้กับ SMEs รวมถึงสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจท้องถิ่น ๔.๐ (Local Economy 4.0) แบ่งเป็น ๔ ด้าน คือ ๑) Big Brothers for CIV ๒) Big Brothers for เกษตรแปรรูป ๓) Big Brothers for Marketing และ ๔) Big Brothers for ITC

(๓) ยกระดับ SMEs สู่มาตรฐานที่เหมาะสม SME Standard Up (มอก.S) โดยกำหนด มอก.S แล้วจำนวน ๔๐ มาตรฐาน และแต่งตั้งหน่วยตรวจสอบแล้ว จำนวน ๒๐ มาตรฐาน



(๔) ขยายโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยแบ่งเป็น ๒ ระยะ คือ ระยะที่ ๑ พัฒนา ๑๑ ชุมชน (๑๔๕ ราย/๘๐ ผลิตภัณฑ์) ระยะที่ ๒ การต่อยอด ๙ ชุมชน (๑๓๕ ราย/๘๐ ผลิตภัณฑ์) ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีแผนดำเนินการรวม ๕๕ ชุมชน ๘๐๐ ราย/ผลิตภัณฑ์

(๕) ดำเนินโครงการเสริมแกร่ง SMEs รอบรู้การเงิน เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการและเสริมความเข้มแข็งให้กับ SMEs ให้มีความรอบรู้ในด้านการเงิน ผลักดันสู่ระบบบัญชีเดียว โดยดำเนินการฝึกอบรมในวาระที่มีการจัดงาน SMEs สัญจรในภาคต่าง ๆ โดยมี SMEs เข้าร่วม ๓,๓๘๙ ราย

(๖) มาตรการเพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมความรู้ให้กับ SMEs ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (Fx Options) เพื่อให้ SMEs มีความรู้ความเข้าใจ และประสบการณ์ในการใช้เครื่องมือเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนในการทำการค้าระหว่างประเทศ และสร้างแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรมการป้องกันความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ให้สามารถปรับตัวและรับมือกับความผันผวนของค่าเงินในการประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศได้ โดยมีกรอบวงเงินทั้งสิ้น ๕๐๐ ล้านบาท ซึ่งในปี ๒๕๖๑ SMEs จะได้รับวงเงินค่าธรรมเนียม ๓๐,๐๐๐ บาท เพื่อไปทดลองใช้ธุรกรรม FX Options ที่ธนาคารพาณิชย์ ๘ แห่ง และในปี ๒๕๖๒ ได้ปรับเพิ่มวงเงินค่าธรรมเนียมเป็น ๕๐,๐๐๐ บาท

(๗) **สร้างการรวมกลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการ** จำนวน ๓๔ เครือข่าย ใน ๖ สาขาอุตสาหกรรม ได้แก่ มะพร้าว กล้วย สมุนไพร มวยไทย Digital Content และ Food Truck โดยให้ความรู้เกี่ยวกับการให้ความสำคัญกับการรวมกลุ่ม การประเมินเครือข่าย (Self-Assessment) เพื่อนำจุดแข็งและจุดอ่อนมากำหนดเป็นแนวทางในการพัฒนาเครือข่าย และส่งผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำ รวมถึงพัฒนาเครือข่ายในแต่ละด้าน เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทำให้สามารถลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ ๗๓๑.๕๕ ล้านบาท เพิ่มมูลค่าสินค้าและขยายตัวเศรษฐกิจ ๑๐๙.๔๔ ล้านบาท

ทั้งนี้ การดำเนินการข้างต้นส่งผลให้สามารถ**สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ** จำนวน ๙๐๘ คน ๕๐ โครงการ ๕๐ ผลิตภัณฑ์ และมีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาเกิดการจัดตั้งและขยายธุรกิจจำนวน ๑๓๒ ราย มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น ๔๒๒ คน และเกิดการลงทุน ๓๒๓ ล้านบาท มีการ**พัฒนาวิสาหกิจชุมชน/อุตสาหกรรมชุมชน** จำนวน ๑,๔๘๘ ราย ๑๗๖ ผลิตภัณฑ์ ๓ เครือข่าย และมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ๓๗๙ ผลิตภัณฑ์ ก่อให้เกิดมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น ๓๐๙ ล้านบาท มีการ**เพิ่มผลิตภาพและพัฒนานวัตกรรม** โดยมีกลุ่มวิสาหกิจได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มผลิตภาพแล้ว ๑,๐๕๒ โครงการ ๑๓,๕๒๒ คน ๓๐ กลุ่ม ๑๙ เครือข่าย มีวิสาหกิจที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น ๔,๖๖๒ ล้านบาท ลดต้นทุนการผลิต ๑,๓๓๖ ล้านบาท ลดของเสียในกระบวนการผลิต ๗๗๙ ล้านบาท รวมทั้งได้**พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม** เป้าหมาย ๔๔๐ โครงการ/๒๒ กลุ่ม โดยมีวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาการแล้ว ๔๔๙ โครงการ/๒๒ กลุ่ม และมีกลุ่มอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนา เกิดการจับคู่ธุรกิจ ๓๐๑ ราย มีเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ๕๕ ล้านบาท

๓.๑.๗ ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ SMEs เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจในประเทศให้บริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมุ่งส่งเสริมพัฒนาและเปลี่ยนแปลง SMEs ซึ่งมีมากกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนกิจการทั้งหมดในประเทศ ให้เป็นเครื่องจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยมุ่งเน้นพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนนำไปสู่ SMEs และให้ SMEs นำนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิต ผลิตภัณฑ์และบริการมาใช้ รวมทั้งเป็นคู่ค้าหรือห่วงโซ่อุปทานให้กับอุตสาหกรรมเป้าหมาย เนื่องจากในปัจจุบันผู้ประกอบการรายใหญ่จะพึ่งพานวัตกรรมจาก SMEs เป็นสำคัญ จึงมุ่งให้ความช่วยเหลือทั้งด้านการเงินและการให้ความรู้ ทักษะแก่ผู้ประกอบการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ผ่านโครงการด้านต่าง ๆ ดังนี้

(๑) **ด้านการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม** มุ่งเน้นกลไกการเติมเต็มความรู้ในการเป็นนักธุรกิจหรือการประกอบธุรกิจอย่างถูกต้องและมีระบบบริหารจัดการที่ยืดหยุ่นพร้อมรองรับต่อการเปลี่ยนแปลง ทั้งในบริบทของพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคเศรษฐกิจใหม่ และรูปแบบหรือโมเดลธุรกิจที่จำเป็นต้องมีความทันสมัย และมีความพร้อมจะปรับปรุงพัฒนากิจการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและเติบโตได้ ซึ่งจุดแข็งที่โดดเด่นที่สุดของการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ คือการสร้างโมเดลธุรกิจที่สามารถนำประโยชน์จากเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการรายใหม่ตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นธุรกิจและการสร้างจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ซึ่งเดิมผู้สมัครเข้าร่วมโครงการคิดว่าปัญหาใหญ่ของการเริ่มต้นธุรกิจ คือการเข้าถึงแหล่งเงินทุน แต่เมื่อเริ่มเข้าสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ความสำคัญของการเริ่มต้นธุรกิจจึงเป็นเรื่องของการหาวิธีคิดอย่างเป็นระบบในการทำธุรกิจผนวกกับขาดการต่อยอดแรงบันดาลใจในการเริ่มต้นธุรกิจอย่างจริงจัง จึงได้มีการปรับรูปแบบวิธีการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ ก่อเกิดการสร้างธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยสามารถสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม ในระดับ SMEs จำนวน ๙๐๘ ราย มูลค่าการลงทุนจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ ๓๒๓ ล้านบาท จำนวนการจ้างงานในธุรกิจ ๔๒๒ ราย และพัฒนาผู้ประกอบการในระดับวิสาหกิจชุมชน (Small and Micro Community Enterprises: SMCE) โดยมีจำนวนทายาทผู้ประกอบการชุมชน ๒๒๓ ราย มูลค่าการลงทุนจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ ๑.๗๗ ล้านบาท และจำนวนการจ้างงานในธุรกิจ ๑๔๖ ราย

(๒) **ด้านการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มผลิตภาพให้กับ SMEs** ให้มีความเข้มแข็งและเพิ่มผลิตภาพให้สูงขึ้น โดยมุ่งพัฒนากาอุตสาหกรรมอย่างรอบด้าน เช่น ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม S-Curve โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงมาช่วยยกระดับมาตรฐานการผลิตของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป อุตสาหกรรมด้านเครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์ ไปโอชีวภาพ รวมถึงการยกระดับศักยภาพการแข่งขันมุ่งสร้างต้นแบบของ SMEs ที่ประสบความสำเร็จและยกระดับดาวเด่น SMEs ไทยเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการรายอื่นต่อไป

นอกจากนี้ ได้สร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงธุรกิจที่เข้มแข็ง ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมให้เกิดเป็นรูปธรรม โดยเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มผลิตภาพให้กับ SMEs โดยได้รับการส่งเสริมด้านเพิ่มผลิตภาพ ๑,๙๔๙ โครงการ ด้านเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๓๖๔ โครงการ ด้านพัฒนากลุ่มคลัสเตอร์ ๔๔๙ โครงการ ทำให้มียอดขายเพิ่มขึ้น ๕,๗๑๔ ล้านบาท สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ ๑,๓๔๐ ล้านบาท และลดของเสียในกระบวนการผลิต ๙๘๑ ล้านบาท รวมทั้งมีวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมด้านเพิ่มผลิตภาพ ๓๘๑ ราย ด้านเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๖๖๓ ราย ด้านพัฒนาผู้ประกอบการ ๕๕๕ ราย รวมมูลค่าทางเศรษฐกิจ มียอดขายเพิ่มขึ้น ๓๓๕ ล้านบาท และสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ ๖๓ ล้านบาท

(๓) **ด้านการเพิ่มศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดสากลอย่างยั่งยืน** สนับสนุนให้ SMEs สามารถแสดงศักยภาพทางธุรกิจเชื่อมต่อเข้าถึงการขยายตัวจากการรวมกลุ่มด้านเศรษฐกิจทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยดำเนินงานผ่านการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้ การถ่ายทอดเทคโนโลยี ตลอดจนการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม และนำผู้ประกอบการไปทดสอบตลาด เป็นการพัฒนา SMEs ให้มีศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น ต่อยอดการยกระดับมาตรฐานสินค้าให้เป็นสากล โดยเพิ่มศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดสากลอย่างยั่งยืนให้กับ SMEs จำนวน ๔๔๙ โครงการ มูลค่าจากการเชื่อมโยงธุรกิจ ๔๕๗ ล้านบาท รวมทั้งเพิ่มยอดขายจากการทดสอบตลาดให้กับวิสาหกิจชุมชน มูลค่า ๓๐ ล้านบาท

๓.๒ การส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

รัฐบาลให้ความสำคัญในการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อเป็นกำลังคนรุ่นใหม่ที่จะขับเคลื่อนประเทศ โดยดำเนินการใน ๔ ประเด็นหลัก คือ ๑) การส่งเสริมให้วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้เพิ่มมากขึ้น ๒) การสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีความพร้อมในการทำธุรกิจเชิงพาณิชย์ ๓) การส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการเป็นเจ้าของกิจการ และ ๔) การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้น โดยมีผลการดำเนินงาน สรุปได้ดังนี้

๓.๒.๑ จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

โดยมีวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ลงทะเบียนกับ <http://startupthailand.org> จำนวน ๑,๗๐๐ ราย และมีกลุ่มนักลงทุนลงทะเบียนกับเว็บไซต์ <http://startupthailand.org> จำนวน ๔๐๐ ราย

๓.๒.๒ สิทธิประโยชน์ทางภาษีและสนับสนุน

การร่วมลงทุน มี SMEs รายใหม่ (SMEs/New Startup) ที่ขอรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีตามพระราชบัญญัติการออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๖๕๘) พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับกำไรสุทธิของ SMEs/New Startup เป็นระยะเวลา ๕ รอบระยะเวลาบัญชี สิ้นเดือนกันยายน ๒๕๖๑ มียอดรวมของ SMEs/New Startup เข้ามาจดทะเบียนและยื่นขอรับการรับรองจำนวน ๑๖๓ ราย ซึ่งได้รับการรับรองแล้วจำนวน ๑๐๘ ราย และได้ขอใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีกับกรมสรรพากรแล้วจำนวน ๘๘ ราย มี Startup ที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ ผ่านการร่วมลงทุนกับธนาคารออมสิน ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย และธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สิ้นเดือนกันยายน ๒๕๖๑ มียอดรวมของการอนุมัติการ

“
มี Startup
ลงทะเบียน
๑,๗๐๐ ราย
”

“
อนุมัติ
การร่วมลงทุน
ใน Startup
๔๔ ราย วงเงินรวม
๑,๓๐๕.๔ ล้านบาท
”

ร่วมลงทุนใน Startup ๔๙ ราย วงเงิน ๑,๓๐๕.๔ ล้านบาท โดยมี Startup ๑๖ ราย ที่ได้มีการร่วมลงทุนแล้ว คิดเป็นเงินร่วมลงทุน ๓๗๕.๖ ล้านบาท และกลุ่มนักลงทุนที่ขอรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๖๓๖) พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อขอรับสิทธิยกเว้นภาษีเงินได้จากเงินปันผล และรายได้จากการโอนหุ้นของบริษัทเป้าหมาย เป็นระยะเวลา ๑๐ รอบระยะเวลาบัญชี โดยมีผู้จดทะเบียนการเป็นกิจการเงินร่วมลงทุน (Venture Capital: VC) และทรัสต์เพื่อกิจการเงินร่วมลงทุน (Private Equity Trust: PE Trust) กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จำนวน ๓๒ ราย

นอกจากนี้ ได้ให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่นักลงทุนที่ลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น (Angel Investor) โดยได้มีกฎกระทรวง ฉบับที่ ๓๓๗ (พ.ศ. ๒๕๖๑) ออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร กำหนดให้เงินได้เท่าที่ผู้มีเงินได้ซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ได้จ่ายเพื่อลงทุนหรือลงทุนในการจัดตั้งหรือเพิ่มทุนของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่รวมกันทั้งหมดแล้วไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท สำหรับปีภาษีนั้น เป็นเงินได้พึงประเมินที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ทั้งนี้ สำหรับเงินที่ได้จ่ายไป ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ โดยบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่มีเงินได้ได้จ่ายเงินเพื่อลงทุนหรือลงทุนในการจัดตั้งจะต้องเป็นบริษัทที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยและจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ มีทุนชำระแล้วในวันสุดท้ายของรอบระยะเวลาบัญชีไม่เกิน ๕ ล้านบาท และมีรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการในรอบระยะเวลาบัญชีไม่เกิน ๓๐ ล้านบาท และเป็นกิจการที่ประกอบอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยใช้เทคโนโลยีหลักเป็นฐานในกระบวนการผลิตและการให้บริการที่สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติกำหนด

๓.๒.๓ สร้างผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ (Startup Voucher) จำนวน ๕๙ ราย เพื่อผลักดันธุรกิจให้เข้าสู่กระบวนการ “เร่ง” การเจริญเติบโตทางธุรกิจ โดยให้บริการคำปรึกษา การฝึกอบรมทั้งด้านการสร้างความคิด การพัฒนา การออกแบบด้านธุรกิจ การสร้างต้นแบบ การศึกษาตลาด การสำรวจตลาด การเชื่อมโยงธุรกิจให้เข้าถึงแหล่งทุนที่เหมาะสม และการจัดเวทีประกวดนวัตกรรม ซึ่งได้เชิญผู้ประกอบการไทย ๘ ราย เข้าร่วมโครงการ “Thailand-Taiwan Startup Gateway” ณ ประเทศไต้หวัน และได้สร้างโอกาสให้แก่เจ้าของธุรกิจในการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ เร่งเพิ่มรายได้ โดยสนับสนุนเงินทุนด้านการตลาดในอัตราร้อยละ ๗๕ ของมูลค่าโครงการ แต่ไม่เกิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท ต่อโครงการต่อราย ซึ่งมีผู้ประกอบการผ่านการคัดเลือกและได้รับทุนฯ ในปี ๒๕๖๑ จำนวน ๘๐ ราย

๓.๒.๔ ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นโดยใช้กลไกด้านการศึกษา เพื่อเพิ่มบทบาทของมหาวิทยาลัยในการสร้างความตระหนัก สร้างความตื่นตัว การบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้น การบริหารจัดการนวัตกรรม ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี ผลักดันให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างสรรค์ความคิดและนวัตกรรม ซึ่งเป็นรากฐานในการพัฒนาและปรับเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมของประเทศ โดยการขับเคลื่อนนโยบายพัฒนา “มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Entrepreneurial University)” เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกิจใหม่ และได้พัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัย พัฒนาศักยภาพอาจารย์ และพัฒนาทักษะด้านความเป็นผู้ประกอบการให้แก่แก่นักเรียน นิสิต นักศึกษา จำนวนกว่า ๓๐,๐๐๐ ราย รวมทั้งได้เปิดโอกาสให้นักศึกษานำเสนอแนวคิดการเป็น Startup ในเวทีการแข่งขัน Startup Thailand League จำนวน ๑,๐๓๖ ทีม สนับสนุนเร่งการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ในช่วงการวิจัยต่อยอดจากผลงานในระดับห้องปฏิบัติการไปสู่ผลิตภัณฑ์/บริการในระดับอุตสาหกรรม ซึ่งมีโครงการที่ได้รับอนุมัติ ๒๐ โครงการ นอกจากนั้น ได้พัฒนาศูนย์ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนเพื่อสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ จำนวน ๑๕ ศูนย์ รวมทั้งได้ดำเนินโครงการจัดตั้งหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้จัดตั้งหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษาแห่งใหม่ จากเดิม ๗๘ แห่ง เพิ่มเป็น ๘๖ แห่ง พร้อมทั้งฟื้นฟูหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษาที่มีผลการดำเนินงานต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ จำนวน ๑๑ แห่ง ส่งผลให้มีผู้ประกอบการที่เกิดขึ้นใหม่ จำนวน ๒๔๔ ราย มีการจ้างงาน จำนวน ๖๐๐ ราย และเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน ๑,๖๐๐ ล้านบาท

๓.๒.๕ จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น

(๑) จัดงานมหกรรม Startup Thailand 2018 ภายใต้แนวคิด Endless Opportunities : โอกาสที่ไม่สิ้นสุดของทุกคน ระหว่างวันที่ ๑๗-๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้เข้าร่วมงานและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กว่า ๖๐,๐๐๐ คน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนร่วมจัดงานกว่า ๑๐๐ หน่วยงาน ความร่วมมือจากต่างประเทศ ๒๕ ประเทศ กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งในและต่างประเทศเข้าร่วมแสดงนิทรรศการกว่า ๔๐๐ ราย กลุ่มนักลงทุนร่วมเสวนาทั้งในและต่างประเทศกว่า ๕๐๐ ราย วิทยากรจากทั้งในและต่างประเทศเข้าร่วมงานกว่า ๕๐๐ คน ผู้เข้าร่วมแข่งขันกิจกรรม Hackathon กว่า ๑,๕๐๐ คน การลงนามบันทึกความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อร่วมกันพัฒนาระบบนิเวศของวิสาหกิจเริ่มต้น ๕ ฉบับ มหาวิทยาลัยและสถาบันอาชีวศึกษาทั่วประเทศร่วมแสดงผลงานกว่า ๖๑ สถาบัน การประกวดแข่งขันแผนธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นจากนักศึกษาและบุคคลทั่วไปกว่า ๒,๕๐๐ คน เกิดการลงทุนในธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นและพันธมิตรทางธุรกิจ คิดเป็นมูลค่าไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ ล้านบาท และคาดการณ์เกิดวิสาหกิจเริ่มต้นรายใหม่ ๑,๐๐๐ บริษัท

(๒) จัดงาน Government Procurement Transformation ภายใต้แนวคิด “ปลดล็อกข้อจำกัด พัฒนา Startup สู่ตลาดภาครัฐ” ระหว่างวันที่ ๒๘-๒๙ กันยายน ๒๕๖๑ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยได้มีการจัดแสดงนวัตกรรมจากธุรกิจ Startup ที่พร้อมให้บริการแก่ภาครัฐและเอกชน กว่า ๘๐ ราย โดยมีการซื้อขายระหว่างภาครัฐกับ Startup เป็นครั้งแรกภายในงานนี้ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ล้านบาท เพื่อเป็นการสนับสนุนการพัฒนา Startup ในอุตสาหกรรมภาครัฐ (GovTech)



(๓) จัดงาน Startup ร่วมกำหนดอนาคตประเทศไทย เมื่อวันที่

๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เพื่อการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ “ประเทศแห่ง Startup” (Thailand: Startup Nation) ภายในปี ๒๕๖๔ ซึ่งจะเป็นเครื่องจักรทางเศรษฐกิจตัวใหม่ที่สร้างการเปลี่ยนแปลงต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ทั้งด้านรายได้ การลงทุน และการจ้างงาน โดยมีเป้าหมายสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจร้อยละ ๕ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ เพิ่มการจ้างงาน ๕๐,๐๐๐ ตำแหน่ง และเพิ่มจำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ๑,๐๐๐ ราย โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นแพลตฟอร์มสำหรับ Startup จากทั่วโลกเพื่อเข้าสู่ตลาดเอเชีย (Thailand is Startup's Global Platform of Asia)

(๔) จัดกิจกรรม Biz Space Startup Solutions for SMEs ณ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๓ ครั้ง และกิจกรรม Smart Startup ในจังหวัดภูเก็ต เชียงใหม่ และนครราชสีมา มีธุรกิจ Startup ที่ร่วมกิจกรรม ๑๒๒ ราย มียอดการใช้บริการธุรกิจ Startup กว่า ๑๑๐ ล้านบาท

๔. การส่งเสริมภาคการพาณิชย์ การค้า และขยายฐานการส่งออก

๔.๑ การส่งเสริมการค้าและการค้า

๔.๑.๑ ดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product: OTOP) เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง มั่นคง ก้าวไปสู่ประเทศที่มีศักยภาพทางการแข่งขันในระดับสากล โดยสนับสนุนการดำเนินงานด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี ทุน บริหารจัดการ เชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนไปสู่ตลาด ทั้งภายในและต่างประเทศ ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชน ในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้ ทั้งนี้ มีกลุ่มผู้ประกอบการลงทะเบียน OTOP ทั้งหมด ๘๐,๑๔๑ ราย ๑๖๗,๔๐๓ ผลิตภัณฑ์ (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๑) โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

(๑) ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบิน ได้ดำเนินการคัดเลือกสินค้า OTOP เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบิน และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม สวยงาม โดยได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปแล้ว ๘๖๕ ผลิตภัณฑ์ ๑๖๕ กลุ่ม ยอดการจำหน่ายทั้งสิ้น ๒๑๐,๙๔๙,๒๔๐ บาท

(๒) จัดจำหน่ายสินค้า OTOP ในร้าน OTOP Store ได้นำสินค้า OTOP จำหน่ายในร้าน OTOP Store ภายในท่าอากาศยานต่าง ๆ มีสินค้าจำนวน ๕๗๑ รายการ จากกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ๑๔๗ ราย โดยมีมูลค่าการจำหน่ายสินค้า ณ ท่าอากาศยานต่าง ๆ (เดือนมกราคม-ตุลาคม ๒๕๖๑) ดังนี้

ท่าอากาศยาน	จำนวน (ล้านบาท)
สุวรรณภูมิ	๖๕
ภูเก็ต	๒๘
ดอนเมือง	๖.๕

ทั้งนี้ ในส่วนของท่าอากาศยานเชียงใหม่และท่าอากาศยานอุตรดิตถ์อยู่ระหว่างดำเนินการ

(๓) ดำเนินโครงการ OTOP BRAND NAME โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทกระเป๋าให้มีหลากหลายรูปแบบมากขึ้น เพื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในหลายช่วงอายุและชาวต่างชาติ รวมทั้งเพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยได้ดำเนินการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกระเป๋า จำนวน ๔๑ ราย ยอดการจำหน่าย ๑๒๗,๕๘๘,๘๔๗ บาท

(๔) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ จำนวน ๑๖,๒๔๖ ราย โดยการให้ความรู้ในเรื่องการบริหารจัดการ การผลิต การจัดทำแผนธุรกิจ และการตลาด ให้กับผู้ประกอบการรายใหม่ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ จำนวน ๒๘,๑๑๙ ผลิตภัณฑ์ โดยการสร้างความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ในหลาย ๆ ด้าน โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและองค์ความรู้ทางนวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้า เพื่อคงความเป็นเอกลักษณ์และมีมูลค่าเพิ่มขึ้นให้เป็นที่ยอมรับและสามารถแข่งขันในตลาดได้ โดยดำเนินโครงการสำคัญ เช่น ๑) โครงการเพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุนตามแนวชายแดนและเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ๒) โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล ๓) โครงการสร้างนักการตลาด OTOP (OTOP Trader) ๔) พัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่สู่ ๔.๐ ๕) สร้างอัตลักษณ์และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงเส้นทางหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และ ๖) พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP

(๕) ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ยอดจำหน่ายทั้งสิ้น ๖๗๖,๓๙๓,๕๒๕,๖๐๓ บาท โดยมีช่องทางการตลาดที่สำคัญ ดังนี้

ตลาด	ดำเนินการ (ครั้ง)	ยอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น (บาท)	จำนวน (ราย)
ตลาดต่างประเทศ	๑๕๐	๓๑๓,๖๓๑,๐๐๘	๗๐,๑๔๐
ตลาดระดับประเทศ	๓๒	๑๒,๒๘๐,๕๖๑,๖๒๓	๘๓๐,๑๒๔
ตลาดระดับภูมิภาค	๖๐	๑,๔๓๖,๘๔๗,๕๗๔	๑๒๘,๙๐๐
ตลาดระดับจังหวัดและอื่น ๆ (เช่น การจำหน่ายออนไลน์)	-	๖๖๒,๓๖๒,๔๘๕,๓๙๘	-

๔.๑.๒ ส่งเสริมเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่และภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) โดยบูรณาการความร่วมมือในการเพิ่มมูลค่าตลาดสินค้า GI ของไทยให้สูงขึ้น และกำหนดแนวทางการส่งเสริมสินค้า GI อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผลการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

(๑) ขึ้นทะเบียนสินค้า GI มีการขึ้นทะเบียนแล้ว ๙๙ รายการ จาก ๖๖ จังหวัด ประกอบด้วย

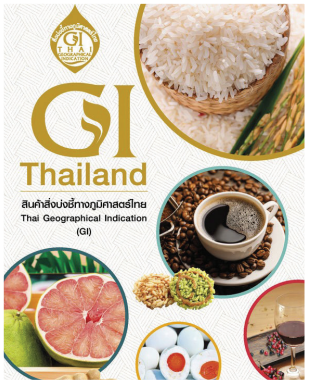
สินค้า GI (หมวด)	จำนวน (รายการ)
ข้าว	๑๐
อาหาร	๑๘
ผักและผลไม้	๔๗
ผ้า	๙
หัตถกรรมและอุตสาหกรรม	๑๓
ไวน์-สุรา	๒

และยังอยู่ระหว่างพิจารณาคำขอขึ้นทะเบียน GI อีก ๖๔ รายการ โดยในปี ๒๕๖๑ ได้มีการดำเนินการดังนี้

(๑.๑) ผลักดันให้จังหวัดยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสินค้า GI รวม ๗ สินค้า จาก ๗ จังหวัด ได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้ จังหวัดสระแก้ว จำปาตะ จังหวัดสตูล กาแฟ จังหวัดกระบี่ ปลาตุกร้าทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง เครื่องปั้นดินเผา ด่านเกวียน จังหวัดนครราชสีมา มะม่วงยายกล่ำ จังหวัดนนทบุรี และข้าวเหนียวเขี้ยวงู จังหวัดเชียงราย ส่งผลให้ปัจจุบันมีการยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสินค้า GI ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศแล้ว

(๑.๒) จัดทำระบบควบคุมตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานสินค้า GI เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยแบ่งเป็นในระดับจังหวัด (Internal Control) ๙ สินค้า และระดับสากล (External Control) ๓ สินค้า

(๑.๓) ผลักดันให้สินค้า GI ของไทย ได้รับการคุ้มครองในต่างประเทศเพิ่มอีก ๑ สินค้า คือ ผ้าไหมยกดอกลำพูน ณ สาธารณรัฐอินเดีย และได้ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสินค้า GI ในต่างประเทศเพิ่มอีก ๗ สินค้า ใน ๔ ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน (ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ มะขามหวานเพชรบูรณ์ และส้มโอทับทิมสยามปากพนัง) สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (มะขามหวานเพชรบูรณ์และลำไยอบแห้งเนื้อสีทองลำพูน) ราชอาณาจักรกัมพูชา (กาแฟดอยตุง) และประเทศญี่ปุ่น (กาแฟดอยช้าง กาแฟดอยตุง และสับปะรดห้วยมุ่น)



(๒) ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้า GI รวม ๑๐ สินค้า เช่น ข้าวหอมมะลิสุรินทร์ ส้มโอภูเขาชะโรง มะขามหวานเพชรบูรณ์ และทุเรียนนนท์ รวมทั้งสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการสินค้า GI โดยสร้างมูลค่าทางการค้ากว่า ๑๔๘ ล้านบาท นอกจากนี้ได้ร่วมมือกับบริษัท เซ็นทรัลฟู้ด รีเทล จำกัด จัดให้มีมุมจำหน่ายสินค้า GI (GI Corner) ภายในท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต และเซ็นทรัลฟู้ดฮอลล์ รวม ๑๐๘ สาขาทั่วประเทศ ตลอดจนจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้า GI อย่างต่อเนื่องทุกปี ได้แก่ งาน GI Market งาน IP Fair และงาน THAIFEX-World of Food Asia ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนกว่า ๑๖๒ ล้านบาท และสร้างมูลค่าทางการตลาดสูงถึง ๓,๙๙๐ ล้านบาท

๔.๑.๓ สร้างโอกาสในการค้าขายโดยจัดให้มีตลาดในรูปแบบต่าง ๆ

(๑) ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบประชารัฐ มีแนวทางการดำเนินงาน “ขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิมและพัฒนาตลาดใหม่ เพิ่มศักยภาพการบริการจัดการตลาด” วัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ตลอดจนผู้ประกอบการรายใหม่ โดยได้จัดตลาดประชารัฐ ๑๐ ประเภท ได้แก่ ๑) ตลาดประชารัฐ Green Market ๒) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ๓) ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ๔) ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข ๕) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ๖) ตลาดประชารัฐ Modern Trade ๗) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ๘) ตลาดประชารัฐต้องชม ๙) ตลาดประชารัฐตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม และ ๑๐) ตลาดเคหะประชารัฐ โดยเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชนกว่า ๙๖,๐๐๐ ราย ทั่วประเทศ เปิดตลาดประชารัฐทั้งสิ้น ๖,๖๑๐ แห่ง ซึ่งสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากก่อให้เกิดรายได้ในชุมชน มูลค่า ๑,๖๐๔.๕๙ ล้านบาท



(๒) ดำเนินโครงการประชารัฐ สุขใจ SHOP ดำเนินการ ๑๔๓ แห่ง ยอดจำหน่าย ๖๑,๗๙๒,๕๓๒ บาท

(๓) จัดตลาดคลองผดุงกรุงเกษม เป็นตลาดนัดสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชน ริมคลองผดุงกรุงเกษม ข้างท่าเนียบรัฐบาล เพื่อสร้างโอกาสให้เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยได้มีแหล่งจำหน่ายสินค้า เพื่อสร้างรายได้และพัฒนาสินค้าด้วยการนำสินค้าจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภคโดยตรง ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๕๘-ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยส่วนราชการและหน่วยงานต่าง ๆ ผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันเป็นเจ้าภาพหลักในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ที่ส่วนราชการได้เข้าไปส่งเสริมและพัฒนาในแต่ละเดือน ทั้งนี้ ในห้วงระยะเวลาตั้งแต่เดือนกันยายน-ธันวาคม ๒๕๖๐ ได้ดำเนินการไปแล้วจำนวนทั้งสิ้น ๔ ตลาด โดยมีผู้เข้าชมงานรวม ๓๙๙,๓๔๓ คน และยอดจำหน่าย ๑๐๘,๘๙๒,๙๓๕ บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

เดือน	ยอดจำหน่ายสินค้า (บาท)	จำนวนผู้เข้าชมงาน (คน)	จำนวนร้านค้า (ร้าน)
กันยายน	๒๖,๔๗๘,๔๔๓	๔๖,๖๒๖	๓๐๐
ตุลาคม	๒๓,๗๓๓,๒๑๕	๓๔,๖๗๑	๔๘๙
พฤศจิกายน	๒๘,๕๐๖,๘๒๖	๑๔๑,๕๙๘	๒๗๒
ธันวาคม	๓๐,๑๔๔,๔๕๑	๑๗๖,๔๔๘	๒๑๑
รวม	๑๐๘,๘๙๒,๙๓๕	๓๙๙,๓๔๓	๑,๒๗๒

๔.๑.๔ ดำเนินโครงการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค มีเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาระบบการค้าสินค้าเกษตรและเข้าสู่เกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมประชารัฐ จำนวน ๘๕๑ ราย และเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้นำความรู้ไปถ่ายทอดให้กับเกษตรกรรายอื่นที่สนใจในการทำเกษตรอินทรีย์อีกจำนวน ๔๒๓ ราย และนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาระบบการผลิตและการตลาดสินค้าอินทรีย์ต่อไป โดยมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ จัดประชุมร่วมกับภาคเอกชน องค์กรธุรกิจ และชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตตามมาตรฐานและระบบการตรวจสอบรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมประชารัฐ (Participatory Guarantee Systems: PGS) จัดประชุมเจรจาการค้ากลุ่มย่อย จัดกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาด และพัฒนาด้านระบบบริหารจัดการและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

๔.๑.๕ พัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการสู่สากล โดยจัดตั้งศูนย์บริการให้คำปรึกษาและพัฒนาธุรกิจรองรับเศรษฐกิจยุคใหม่ เพื่อเป็นศูนย์ให้คำปรึกษาผู้ประกอบการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม ศูนย์รวบรวมข้อมูลพันธกรณีและข้อผูกพันตามความตกลงของไทย (Free Trade Area Center) ให้คำปรึกษาธุรกิจเตรียมความพร้อมในการเริ่มต้นธุรกิจอย่างมืออาชีพ คลังข้อมูลทางการค้าของไทย และจัดกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการสู่สากล ผ่านหลักสูตรต่าง ๆ ของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (New Economy Academy: NEA)

๔.๑.๖ ดำเนินโครงการแฟรนไชส์สร้างอาชีพ ได้จัดงานแฟรนไชส์สร้างอาชีพและมีผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วยผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ผู้มีรายได้น้อย และผู้ว่างงาน รวมจำนวน ๓๐,๓๓๐ ราย โดยมีการเจรจาซื้อธุรกิจแฟรนไชส์มูลค่า ๒๕.๓ ล้านบาท และกิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการไปแล้ว ดังนี้

(๑) คัดเลือกธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการพัฒนาจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและมีขนาดการลงทุนไม่เกิน ๕๐,๐๐๐ บาท เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๐๐ ราย

(๒) จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจที่ร่วมออกบูธ ๒๐ จังหวัด โดยสร้างการรับรู้ถึงวัตถุประสงค์การดำเนินโครงการแก่ผู้ประกอบการ

(๓) จัดสัมมนาสร้างอาชีพด้วยแฟรนไชส์ เพื่อสร้างความรู้ในการเลือกลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์แก่ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและผู้ว่างงาน

(๔) จัดงานแฟรนไชส์สร้างอาชีพ ๑๑ ครั้ง (เดือนมิถุนายน-กันยายน ๒๕๖๑) ณ จังหวัดนครราชสีมา ลำปาง อุตรดิตถ์ เชียงราย นครศรีธรรมราช กำแพงเพชร อุดรธานี พิษณุโลก ขอนแก่น ร้อยเอ็ด และนครปฐม โดยมีผู้ประกอบการแฟรนไชส์เข้าร่วมจังหวัดละ ๕๐ ธุรกิจ

๔.๑.๗ สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างสรรคและการออกแบบเพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก โดยส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการไทยผ่านกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการและนักออกแบบสู่ตลาดโลก ดังนี้

(๑) พัฒนาผู้ประกอบการสร้างตราสินค้าสู่สากล (Design Excellence Award: DEmark) ได้ส่งเสริมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Good Design Exhibition ณ ประเทศญี่ปุ่น และจัดนิทรรศการสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี ๒๕๖๐ (Design Excellence Award 2017) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมตรารับรองคุณภาพมาตรฐานโลก Thailand Trust Mark (T Mark)

(๓) จัดนิทรรศการเพื่อแบรนด์สินค้าและธุรกิจสร้างสรรค์สู่สากล ปี ๒๕๖๑ พัฒนาและส่งเสริมสินค้านวัตกรรมและสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่ตลาดสากล (Thailand Style หรือ T-Style) โดยภายในงานได้แสดงสินค้าไลฟ์สไตล์รูปแบบใหม่ (Style 2017) และนำผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมและการออกแบบดีเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจ ณ ประเทศญี่ปุ่น

(๔) จัดนิทรรศการส่งเสริมนักออกแบบไทยสู่ตลาดโลก ปี ๒๕๖๑ (Designers Room/Talent Thai Promotion) ภายในงานได้แสดงสินค้าไลฟ์สไตล์รูปแบบใหม่และนิทรรศการแสดงผลงานต้นแบบ (Co-Brand) เพื่อทดลองตลาดแนวใหม่ Pop Up Store (FUZE)

(๕) จัดงาน ECO CREATIVE DESIGN 2018 โดยจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น Eco Life Up Cycling Eco Technology 4.0 Eco Creative Market และ Eco Garden Design

๔.๑.๘ ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน (สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ) มีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนารูปแบบและคุณภาพสินค้า ๕ ราย ผลิตชิ้นงาน จำนวน ๓๕ ชิ้นงาน และนำไปจัดแสดงในงานบางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ เมื่อวันที่ ๗-๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ ณ ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี ส่งผลให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๓ รวมทั้งได้จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ในจังหวัดตราดและแพร่ เพื่อจัดทำสื่อเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัล และมีการจัดสถานที่เพื่อจำหน่ายสินค้าจากภูมิภาค

๔.๑.๙ ส่งเสริม สนับสนุน สร้างโอกาสให้แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการด้านงานศิลปหัตถกรรม ผู้ประกอบการและชุมชนหัตถกรรมได้รับการพัฒนาศักยภาพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางการตลาด ๒,๒๒๓ ราย ก่อให้เกิดรายได้ ๑๗๒.๘๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๙.๗๑ โดยดำเนินการผ่านเครือข่ายพันธมิตร ได้แก่ จุดจำหน่ายท่าอากาศยานสุวรรณภูมิและภูเก็ต จำหน่ายบนเครื่องบิน (inflight) บริษัท สตาร์บัสคส์ คอฟฟี่ (ประเทศไทย) จำกัด รวมถึงการจัดกิจกรรมการตลาดประจำปี เช่น งานอัตลักษณ์แห่งสยาม งาน CRAFT BANGKOK งานฝ้ายทอใจ งานชีวิตใหม่ได้ร่มพระบารมี SACICT Fair ในต่างจังหวัด

๔.๑.๑๐ สร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล โดยการลงนามความร่วมมือกับหน่วยงานด้านศิลปหัตถกรรมต่างประเทศ รวม ๖ ประเทศ ได้แก่ ๑) ประเทศไต้หวัน ๒) สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ ๓) ราชอาณาจักรกัมพูชา ๔) ราชอาณาจักรภูฏาน ๕) สาธารณรัฐเกาหลี และ ๖) สาธารณรัฐฝรั่งเศส โดยมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และการส่งเสริมด้านการตลาดร่วมกัน

๔.๒ การพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๔.๒.๑ ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริการภาครัฐด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น เพื่อขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value Based Economy) ตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ มีการดำเนินการดังนี้

(๑) รับผิดชอบสิทธิบัตรการประดิษฐ์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕.๕๙ เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ส่งผลให้การแก้ไขปัญหาค่าขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์ค้างสะสม (Backlog) มีแนวโน้มที่ดีขึ้นตามลำดับ นอกจากนี้ ยังได้รับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่าง ๆ จำนวน ๓๗,๕๘๙ คำขอ คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๗๘ ของจำนวนคำขอที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมด ๕๖,๒๘๔ คำขอ

(๒) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับรัฐบาลดิจิทัล ได้แก่ ระบบการยื่นคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) ระบบการชำระเงินค่าธรรมเนียมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ระบบแปลงคำขอจากเอกสารต้นฉบับเป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Optical Character Recognition: OCR) และระบบสอบทานและปรับปรุงข้อมูล (Data Cleansing) ให้ถูกต้องสมบูรณ์ทั้งในคำขอสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้า

(๓) อบรมพัฒนาและเพิ่มศักยภาพผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรและนายทะเบียนเครื่องหมายการค้าอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมมือกับสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของต่างประเทศ เช่น องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization: WIPO) สำนักงานสิทธิบัตรญี่ปุ่น (Japan Patent Office: JPO) และสำนักงานสิทธิบัตรสหภาพยุโรป (European Patent Office: EPO)

๔.๒.๒ แก้ไขกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า

(๑) แก้ไขกฎหมายเครื่องหมายการค้าเพื่อรองรับการเข้าเป็นภาคีพิธีสารมาดริด (Madrid Protocol) ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยสามารถยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศใน ๑๐๒ ประเทศทั่วโลกได้ตั้งแต่วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เช่น สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี สหพันธรัฐรัสเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี เครือรัฐออสเตรเลีย ราชอาณาจักรนิวซีแลนด์ สาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐสิงคโปร์ สาธารณรัฐสโลวีเนีย และสาธารณรัฐฟิลิปปินส์

(๒) แก้ไขพระราชบัญญัติสิทธิ พ.ศ. ๒๕๓๗ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์สำหรับคนพิการ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้พิการบางประเภทในการเข้าถึงงานอันมีลิขสิทธิ์ และสอดคล้องกับหลักการในปฏิญญาสากลว่าด้วยเรื่องสิทธิมนุษยชน อนุสัญญาว่าด้วยสิทธิคนพิการ (Convention on the Rights of Persons with Disabilities: CRPD)

และสนธิสัญญา (Marrakesh Treaty) ที่ประเทศไทยจะเข้าเป็นภาคี โดยอยู่ระหว่างเสนอตามขั้นตอนกฎหมาย นอกจากนี้ อยู่ระหว่างเสนอแก้ไขเพิ่มเติมในส่วนที่เกี่ยวกับข้อจำกัดความรับผิดชอบของผู้ให้บริการ (Internet Service Provider: ISP) การปรับปรุงการคุ้มครองมาตรการทางเทคโนโลยี (Technological Protection Measures: TPM) และการเตรียม การรองรับการเข้าเป็นภาคีสนธิสัญญาว่าด้วยลิขสิทธิ์ขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO Copyright Treaty: WCT) เพื่อคุ้มครองลิขสิทธิ์ในยุคเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยขณะนี้อยู่ระหว่างเสนอตามขั้นตอนกฎหมาย

(๓) แก้ไขพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. ๒๕๒๒ เพื่อลดขั้นตอนและระยะเวลาการจดทะเบียน รวมทั้งรองรับการเข้าเป็นภาคีพิธีสารแก้ไขความตกลงทริพส์ด้านสาธารณสุข (Protocol Amending the TRIPS Agreement) ตลอดจนรองรับหลักการเปิดเผยแหล่งที่มาของทรัพยากรพันธุกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในคำขอรับสิทธิบัตร เพื่อติดตาม การนำทรัพยากรพันธุกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต โดยขณะนี้อยู่ระหว่างเสนอคณะรัฐมนตรี พิจารณา

๔.๒.๓ ป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม

(๑) พัฒนาระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพจนเป็นที่มั่นใจของประเทศคู่ค้า โดยเมื่อปลายปี ๒๕๖๐ สหรัฐอเมริกาได้ประกาศปรับสถานะการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของไทย ภายใต้กฎหมาย การค้าสหรัฐอเมริกา มาตรา ๓๐๑ พิเศษ (Special 301) จากบัญชีประเทศที่ต้องจับตามองพิเศษ (Priority Watch List: PWL) เป็นบัญชีประเทศที่ต้องจับตามอง (Watch List: WL) หลังจากที่เคยอยู่ในบัญชี PWL มาเป็นเวลา ๑๐ ปี นับตั้งแต่ ปี ๒๕๕๐-๒๕๖๐ อีกทั้งเมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๑ ผู้แทนการค้าสหรัฐอเมริกา (United States Trade Representatives: USTR) ได้ประกาศให้ไทยคงสถานะการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอยู่ในบัญชีประเทศที่ต้องจับตามอง (WL) ต่อไป โดยสหรัฐอเมริกาได้ชื่นชมนโยบายและความก้าวหน้าด้าน การคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ของไทยในหลายเรื่อง โดยเฉพาะการที่รัฐบาล โดยคณะกรรมการ นโยบายทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติได้กำกับดูแลและ ติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานในเรื่องนี้อย่างใกล้ชิด ทำให้การบูรณาการการทำงานระหว่างภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทั้งพลเรือน ทหาร ตำรวจ สามารถป้องกันและปราบปราม การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างราบรื่นและเกิดผล เป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง จนการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ได้หมดสิ้นไปในพื้นที่หลักที่มีการจำหน่ายสินค้าละเมิดสูง (Notorious Markets) รวมทั้งพื้นที่อื่น ๆ ทั่วประเทศมีการจำหน่าย สินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาลดลงอย่างเห็นได้ชัด



(๒) จัดพิธีทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดีถึงที่สุดแล้ว เมื่อวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๑ ณ หน่วยบัญชาการป้องกันภัยทางอากาศ กองทัพบก เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และนักลงทุนว่าจะไม่มีสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาถูกลักขโมยหรือส่งออกไปยังต่างประเทศ ทั้งนี้ มีของกลางรวมกว่า ๒.๑ ล้านชิ้น คิดเป็นมูลค่าความเสียหายของสินค้าจริงกว่า ๑,๓๗๔ ล้านบาท โดยเป็นสินค้าปลอมเครื่องหมายการค้าประเภท เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า นาฬิกา โทรศัพท์มือถือ และเครื่องสำอาง

(๓) เจริญรุดการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ระหว่างเดือนมกราคม-กรกฎาคม ๒๕๖๑ สามารถจับกุมและตรวจยึดได้ ๔,๒๕๐ คดี และยึดของกลางกว่า ๑๐.๔๔ ล้านชิ้น ตลอดจนรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้กับทุกภาคส่วน เพื่อให้คนไทย “ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช่ของปลอม” ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย

๔.๒.๔ เสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ให้กับผู้ประกอบการไทย

(๑) ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น การแปรรูปอาหาร เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อขับเคลื่อนการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมให้ตรงตามความต้องการของตลาดภายใต้ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม (Intellectual Property Innovation Driven Enterprise Center: IP IDE Center) โดยมีผู้เข้าใช้บริการกว่า ๑,๓๐๐ ราย นอกจากนี้ ได้จัดอบรมการสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตรและจัดทำรายงานการวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีจากฐานข้อมูลสิทธิบัตรทั่วโลกใน ๓ อุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ ทุนยนต์ และดิจิทัล (Blockchain)

(๒) ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อประเมินศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการไทยที่เป็นเจ้าของเทคโนโลยีสิทธิบัตร และคัดเลือกเพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านการจัดทำแผนธุรกิจจำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ เช่น อุปกรณ์ชุบเคลือบผิวและกักตัววัสดุด้วยไฟฟ้าแบบพกพา อุปกรณ์และวิธีการตรวจจับสิ่งอุดตันหลอดเลือดสมองแบบทันเวลาด้วยสัญญาณอัลตราซาวด์ ทุนยนต์อัตโนมัติแบบเคลื่อนที่ได้สำหรับสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และเครื่องมือป้องกันการเคลื่อนที่ของข้อต่อสะโพก

(๓) สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทย นักประดิษฐ์คิดค้น และนักวิจัย และสร้างความรู้ความเข้าใจในความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น การประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา การประเมินศักยภาพสิทธิบัตร และการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีผู้เข้าร่วมการสัมมนา กว่า ๒,๗๐๐ ราย

(๔) สร้างช่องทางการเจรจาซื้อขายสินค้าทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมกว่า ๖๐๐ รายการผ่านเว็บไซต์ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart) เมื่อเดือนมกราคม ๒๕๖๑ โดยมีผู้เข้าชมกว่า ๑๗๕,๕๐๐ ราย (ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑) นอกจากนี้ ได้นำผลงานทรัพย์สินทางปัญญาใน IP Mart เข้าสู่การประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาตามหลักสากล จำนวน ๒๐๐ รายการ

(๕) จัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair 2018) ระหว่างวันที่ ๖-๘ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมผลงาน IP Champion การให้คำปรึกษา (IP Clinic) และจัดสัมมนา/กิจกรรม Pitching & Matching โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า ๖,๕๐๐ ราย มีผู้ประกอบการร่วมจำหน่ายสินค้า ๒๒๐ ราย สร้างมูลค่าทางการค้าภายในงานกว่า ๕.๗ ล้านบาท รวมทั้งมีการจัดพื้นที่การเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) จำนวน ๓๔๑ คู่



(๖) จัดประกวดธุรกิจดีเด่นด้านการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (IP Champion ๒๐๑๘) ซึ่งเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมสร้างสรรค์ด้วยทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ โดยการนำทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการผ่านการจัดประกวดผู้ประกอบการธุรกิจดีเด่นด้านการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ในเชิงพาณิชย์ โดยมีรายการประกวด ได้แก่ รางวัล IP Champion ด้านทรัพย์สินทางปัญญาดีเด่น และรางวัล IP Champion ด้านองค์กรที่มีการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาดีเด่น ทั้งนี้ การจัดประกวดดังกล่าว มีผู้ประกอบการเข้าร่วมสมัครแข่งขัน ๑๓๙ ราย

(๗) ร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐ ๗ แห่ง ได้แก่ ๑) มหาวิทยาลัยบูรพา ๒) มหาวิทยาลัยขอนแก่น ๓) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ๔) มหาวิทยาลัยนเรศวร ๕) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๖) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และ ๗) มหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อให้บริการด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นระบบ เช่น การสืบค้นสิทธิบัตรและวิเคราะห์ข้อมูลสิทธิบัตร การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ในรูปแบบการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

(๘) สร้างเครือข่ายหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ได้สนับสนุนสถาบันอุดมศึกษา จำนวน ๑๓ แห่ง ซึ่งมีผลสำเร็จดังนี้ การยื่นจดทะเบียนสิทธิบัตรมากกว่า ๔๕๐ เรื่อง จัดอบรม/สัมมนาเพื่อสร้างความตระหนักด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่บุคลากรทั้งในสถาบันและนอกสถาบันมากกว่า ๒,๕๐๐ คน ให้บริการให้คำปรึกษาเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาแก่บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานภายนอก ดำเนินกิจกรรมการอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) ผลงานวิจัยและมีการนำเทคโนโลยีหรือทรัพย์สินทางปัญญาออกสู่เชิงพาณิชย์ รวมถึงมีระบบฐานข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญา และจัดกิจกรรมระหว่างสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสร้างความร่วมมือให้เกิดเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญาขึ้น นอกจากนี้ ได้จัดทำแนวทางการยกระดับคุณภาพการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในสถาบันอุดมศึกษา ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ในการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและการเตรียมการรองรับร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. (Bayh-Dole Act) ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

๔.๓ การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ในช่วงที่ผ่านมาการค้าระหว่างประเทศและการส่งออกของไทยดีขึ้นเป็นลำดับ โดยการส่งออกปี ๒๕๖๑ ในรอบ ๑๑ เดือน (เดือนมกราคม-พฤศจิกายน ๒๕๖๑) ขยายตัวร้อยละ ๗.๓ (มูลค่า ๒๓๒,๗๒๕ ล้านดอลลาร์ สรอ.) มีการขยายตัวได้ดีในตลาดหลัก ได้แก่ กลุ่มประเทศ CLMV (ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม) (ร้อยละ ๑๙.๑) เอเชียใต้ (ร้อยละ ๑๕.๐) ประเทศญี่ปุ่น (ร้อยละ ๑๔.๐) อาเซียน (ร้อยละ ๑๓.๕) สหพันธรัฐรัสเซียและกลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (Commonwealth

of Independent States: CIS) (ร้อยละ ๑๐.๙) สหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา (ร้อยละ ๕.๘) ทวีปออสเตรเลีย (ร้อยละ ๓.๘) ภูมิภาคลาตินอเมริกา (ร้อยละ ๒.๗) สาธารณรัฐประชาชนจีน (ร้อยละ ๒.๔) โดยเปิดประตูการค้าและขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ เพื่อแสวงหาประโยชน์ สร้างโอกาสและความมั่นคงทางการค้าและการลงทุนในตลาดคู่ค้า ดังนี้

๔.๓.๑ เร่งขยายการส่งออกในกลุ่มประเทศ CLMV โดยเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะการค้าชายแดน และ CLMVT ซึ่งปี ๒๕๖๑ ในรอบ ๑๐ เดือน (มกราคม-ตุลาคม ๒๕๖๑) มีมูลค่าการค้ารวม ๙๓๑,๖๗๙ ล้านบาท (ไม่รวมการนำเข้าก๊าซธรรมชาติ) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔ นอกจากนี้ ได้มีการดำเนินการที่สำคัญ เช่น

(๑) จัดงาน CLMVT Forum 2018 ภายใต้แนวคิด “ทะยานสู่อนาคตด้วยการใช้เทคโนโลยี” ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๑ ณ กรุงเทพมหานคร เพื่อกระชับความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจการค้าการลงทุน



ในกลุ่มประเทศ CLMVT ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น และเป็นเวทีสร้างความร่วมมือในภูมิภาคให้เติบโตต่อเนื่องและแข่งขันได้ท่ามกลางความท้าทายและบริบทเศรษฐกิจการค้าโลกยุคใหม่ โดยมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล มาช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจทุกระดับอย่างทั่วถึงและยั่งยืน โดยมีผู้เข้าร่วมงานประมาณ ๑,๐๐๐ คน จากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการ รวมทั้งสื่อจากประเทศ CLMVT

(๒) **จัดมหกรรมการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา** มีกิจกรรม เช่น ประชุมหอการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ประชุมพาณิชย์จังหวัดชายแดนภาคตะวันออก-ตะวันตก สัมมนา เรื่อง การส่งเสริมการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา เจรจาจับคู่ธุรกิจ (๕ คู่) สร้างมูลค่าการค้าได้ประมาณ ๖๕ ล้านบาท รวมทั้งจัดมหกรรมธงฟ้าขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดสระแก้ว

(๓) **จัดตั้งตลาดประชารัฐชายแดน** เพื่อดึงให้คนจากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาซื้อขายเพื่อขยายมูลค่าการค้าชายแดน โดยได้มีการนำร่องตลาดประชารัฐไทย-ลาวเป็นแห่งแรก ส่วนในจังหวัดที่ติดชายแดนอื่น ๆ จะสำรวจสถานที่เพื่อผลักดันเปิดเป็นตลาดประชารัฐต่อไป ซึ่งจะเน้นในจังหวัดที่มีด่านชายแดน เพื่อให้ประชาชนของประเทศเพื่อนบ้านข้ามฝั่งเข้ามาซื้อสินค้าได้โดยสะดวก

(๔) **สร้างเครือข่ายและพัฒนาผู้ประกอบการไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน (Young Entrepreneur Network Development Program: Yen-D Program)** ซึ่งได้ดำเนินการมาแล้ว ๔ ปี (๒๕๕๘-๒๕๖๑) รวม ๒๑ รุ่น สามารถสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ๑,๑๘๔ คน มีการต่อยอดธุรกิจการค้าการลงทุนระหว่างกันแล้ว มูลค่ากว่า ๔,๐๖๕ ล้านบาท มีการจัดอบรมให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยและจากกลุ่มประเทศ CLMV รวม ๔ รุ่น รวม ๒๔๐ คน (ฝ่ายละ ๓๐ คน) จัดอบรมให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่การค้าชายแดน (ประเทศมาเลเซีย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ราชอาณาจักรกัมพูชา) ๓ รุ่น รวม ๘๔ คน

๔.๓.๒ เจรจาความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement: FTA) เพื่อขยายความร่วมมือและลดอุปสรรคทางการค้า มุ่งการรักษาตลาดเดิมและหาตลาดใหม่ผ่านการเจรจาในเวทีต่าง ๆ ทั้งระดับทวิภาคีและภูมิภาค ปัจจุบันไทยมีความตกลงเขตการค้าเสรี จำนวน ๑๒ ฉบับ กับ ๑๗ ประเทศคู่ค้า ในช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๑ มีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศอยู่ที่ ๑๔๘,๒๐๘.๒๔ ล้านดอลลาร์ สรอ. เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔.๒๔ เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อนหน้า และได้เข้าร่วมการประชุมเจรจาสำคัญในเวทีต่าง ๆ เช่น การประชุมสุดยอดอาเซียนการประชุมรัฐมนตรีเอเปค การประชุมคณะกรรมการ

เจรจาความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP) การประชุม FTA ไทย-ปากีสถาน ไทย-ตุรกี ไทย-ศรีลังกา ไทย-นิวซีแลนด์ และการประชุม FTA อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ นอกจากนี้ได้ผลักดันการเป็นหุ้นส่วนเศรษฐกิจ (Strategic Economic Partnership) เพื่อสร้างความร่วมมือกับประเทศเป้าหมายในการขยายการค้าและการลงทุนในสาขาที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการค้าที่ผู้นำทั้งสองประเทศตั้งไว้ โดยมีการดำเนินกิจกรรม ได้แก่ การประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee: JTC) ไทย-กัมพูชา ไทย-เวียดนาม การประชุมคณะมนตรีภายใต้กรอบความตกลงการค้าและการลงทุนระหว่างไทย-สหรัฐฯ [Trade and Investment Framework Agreement between the United States and the Kingdom of Thailand (TIFA) Joint Council: TIFA JC] และการประชุมคณะกรรมการร่วมว่าด้วยการค้า การลงทุน และความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างไทย-จีน ครั้งที่ ๖ (Thailand-China Joint Committee on Trade, Investment and Economic Cooperation: JC เศรษฐกิจ)

๔.๓.๓ สร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในระดับทวิภาคี โดยได้หารือทวิภาคีกับประเทศต่าง ๆ เช่น สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน ราชอาณาจักรบาห์เรน สาธารณรัฐโมซัมบิก รัฐอิสราเอล สหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐฝรั่งเศส เพื่อขจัดอุปสรรคทางการค้า ส่งเสริมการค้าการลงทุนระหว่างกัน และผลักดันมูลค่าการค้าระหว่างกันให้เพิ่มขึ้น

“
มูลค่าการค้า
ระหว่างประเทศ
อยู่ที่
๑.๔๘ แสนล้านดอลลาร์ สรอ.
”

๔.๔ การขยายโอกาสการค้าในธุรกิจการค้าในตลาดต่างประเทศ

รัฐบาลได้เล็งเห็นศักยภาพและเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าไทยจากหลายอุตสาหกรรมให้มีความเหมาะสมตามกระแสความต้องการของตลาดโลก โดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าแต่ละประเภทของไทยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีการจัดกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

๔.๔.๑ **เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก (Demand Driven Approach)** ในรูปแบบ Physical และ Digital Market มีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา รวม ๙,๖๘๑ ราย มีมูลค่าส่งออก รวมประมาณ ๑๒,๗๐๐ ล้านบาท โดยมีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

ขยายตลาดส่งออก
ในรูปแบบ
Physical และ
Digital Market

มีมูลค่าส่งออก
๑๒,๗๐๐ ล้านบาท

(๑) **ส่งเสริมตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market)** ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ เช่นงาน BioFach จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๔-๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนีงาน Natural Product Expo West จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๗-๑๒ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ สหรัฐอเมริกา และโครงการสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงปีที่ ๔ (Pet Parade) ณ สาธารณรัฐเกาหลี เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

(๒) **ดำเนินการเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ (Strategic Partnership)** เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า รวมทั้งส่งเสริมธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) และธุรกิจขนาดจิ๋ว (Micro businesses) โดยได้นัดคณะผู้บริหารเยือนสาธารณรัฐโมซัมบิก สาธารณรัฐประชาชนจีน สหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฝรั่งเศส สหพันธ์รัฐรัสเซีย และสาธารณรัฐเกาหลี รวมทั้งได้ต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากประเทศต่าง ๆ ที่เดินทางเยือนไทย

(๓) **ผลักดันการค้าในตลาดเมืองรอง (City Focus)** ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ดังนี้

(๓.๑) โครงการเจาะตลาดเจ็ดสาวน้อย ณ เมืองกวาฮาตี รัฐอัสสัม และเมืองอิมพาล รัฐมณีปุระ สาธารณรัฐอินเดีย และสำรวจเส้นทาง AH1 เพื่อสำรวจช่องทางในการดำเนินธุรกิจการค้าการลงทุนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของอินเดีย

(๓.๒) โครงการ Top Thai Brand ณ ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศมาเลเซีย สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ เพื่อการส่งเสริมการจัดจำหน่ายและแสดงสินค้าแบรนด์ไทยให้เป็นที่รู้จัก



(๓.๓) โครงการ Mini Thailand Week 2018 ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา สาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ สาธารณรัฐอินเดีย สาธารณรัฐอิสลามปากีสถาน และสาธารณรัฐมัลดีฟส์ โดยเป็นการนำผู้ประกอบการไปแสดงสินค้าในต่างประเทศ เพื่อเป็นการขยายช่องทางการตลาดในการกระจายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของไทย

(๓.๔) โครงการส่งเสริมสินค้าวัฒนธรรมเข้าสู่ตลาดกลาง (Mainstream) ทวีปยุโรป ณ กรุงอัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์ โดยเป็นงานแสดงสินค้าในกลุ่มอาหาร (Food) และไม่ใช่อาหาร (Non-Food)

(๓.๕) กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับร้าน US Dollar Store เมืองโกลกาทากอร์กอน และกรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย

(๓.๖) กิจกรรมขับเคลื่อนการค้าผ่านธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Reliance ในสาธารณรัฐอินเดีย

(๓.๗) งานแสดงสินค้า China-ASEAN Expo (CAEXPO) ณ Nanning International Convention & Exhibition Center สาธารณรัฐประชาชนจีน

๔.๔.๒ ส่งเสริมธุรกิจบริการ (Trade in Service Promotion) ได้พัฒนาธุรกิจบริการและโลจิสติกส์การค้า โดยมีผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมให้ขยายตลาด จำนวน ๒,๔๑๕ ราย จับคู่เจรจา ๒,๗๖๔ คู่ เกิดมูลค่าการค้าส่งซื้อ รวมกว่า ๕,๖๓๓ ล้านบาท โดยมีกิจกรรมที่สำคัญ เช่น

(๑) กลุ่ม Creative/Digital Content

(๑.๑) เข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญ เช่น MIPCOM 2017 ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส Siggraph Asia 2017 ณ ประเทศไทย Asian Animation Summit 2017 ณ เครือรัฐออสเตรเลีย งานแสดงสินค้า Communic Asia 2018 ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ และกิจกรรมเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้า American Film Market & Conference ณ สหรัฐอเมริกา รวมทั้งกิจกรรมด้านงานภาพยนตร์ เช่น งานแสดงสินค้า Hong Kong International Film & TV Market 2018 (Filmart) ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน และเทศกาลภาพยนตร์ Taipei Golden Horse Film Festival ซึ่งได้นำภาพยนตร์ไทยเข้าฉาย จำนวน ๑ เรื่อง คือ “มะลิลา” งาน Cannes Film Festival 2018 ณ เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส และงานแสดงสินค้าภาพยนตร์สารคดี Sunny Side of the DOC 2018 ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส ซึ่งเป็นงานสำคัญสำหรับวงการผลิตหนังสารคดีและจำกัดเฉพาะผู้เข้าเยี่ยมชมงานเพื่อเจรจาการค้าเท่านั้น

(๑.๒) จัดคณะผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ เช่น นำผู้ประกอบการคาแรคเตอร์ไทย เข้าร่วมโครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจ Character Licensing ภายในงาน Top Thai Brands 2018 ณ นครโฮจิมินห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม นำคณะผู้แทนการค้าธุรกิจอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยเยือนสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

(๑.๓) จัดกิจกรรมภายในงานแสดงสินค้าภายในประเทศ เช่น กิจกรรม Character Licensing และการสร้างต้นแบบความคิดสร้างสรรค์ “Creative Lab” ภายในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok กิจกรรมส่งเสริมสินค้าและบริการด้านอาหารที่เกี่ยวข้องกับนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) (Thailand Creative Food) ภายในงานแสดงสินค้า THAIFEX 2018 และการส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ ในงาน Bangkok International Digital Content Festival 2018 (BIDC 2018)

(๒) กลุ่ม Institutional Services and Trade Supporting Services มีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้ ๑) เข้าร่วมงานและงานแสดงสินค้าสำคัญของโลก เช่น Frankfurt Book Fair 2017 ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี Taipei International Book Exhibition (TIBE) 2018 ณ ประเทศไต้หวัน และ ๒) จัดคณะผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริหารการจัดงาน (Event Business) เยือนราชอาณาจักรกัมพูชา คณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการสิ่งพิมพ์เยือนสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม รวมทั้งการหาตลาดการค้าในหัวเมืองหลักทางเศรษฐกิจ ณ นครดานัง สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ในกลุ่มสินค้าโรงแรม รีสอร์ท และภัตตาคาร

(๓) กลุ่ม Wellness & Medical Services ได้เข้าร่วมงานและงานแสดงสินค้าสำคัญของโลก เช่น งาน Cosmoprof Asia 2017 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน งาน Beauty Dusseldorf ณ เมืองแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี งาน Beauty World Middle East 2018 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ รวมทั้งจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าสมุนไพรไทยเจรจาการค้า ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ ส่งเสริมการขายร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตริมปีง ณ นครเวียงจันทน์ และห้างววมอลล์ สาขาเวียงจันทน์ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และกิจกรรมส่งเสริม Wellness & Medical Services (WMS) ในงานแสดงสินค้า STYLE April 2018 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

(๔) กลุ่ม Logistics

(๔.๑) มีการจัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ปี ๒๕๖๑ (TILOG-LOGISTIX 2018) ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา มีผู้ประกอบการเข้าร่วมงานรวม ๑๗๐ ราย มีมูลค่าการสั่งซื้อทันที ๑๓๑.๐๐ ล้านบาท มูลค่าการสั่งซื้อภายใน ๑ ปี ๑,๔๑๐ ล้านบาท การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อเชิญนักธุรกิจต่างชาติเยือนงาน TILOG-LOGISTIX 2018 ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี และกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น และการเข้าร่วมงาน Transport Logistics China 2018 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน รวมทั้งจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศมาเลเซีย และเข้าร่วมงาน FIATA World Congress 2017

(๔.๒) การให้คำปรึกษาและจัดกิจกรรมอื่น ๆ เช่น ให้คำปรึกษาด้านโลจิสติกส์การค้าในงานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์รูปแบบใหม่ กิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) การมอบรางวัล ELMA (Excellent Logistics Management Award) การจัดสัมมนา World Transport & Logistics Forum Thailand 2018 ภายในงาน TILOG-LOGISTIX 2018 และการสัมมนาเจาะลึกเส้นทางสู่ความเป็นเลิศของโลจิสติกส์ไทย

๔.๔.๓ ส่งเสริมอุตสาหกรรมรายคลัสเตอร์ (Clusters Promotion) มีผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมไปขยายตลาด ๔,๗๑๒ ราย มีมูลค่าการสั่งซื้อรวม ๙๖,๒๐๖ ล้านบาท โดยมีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

(๑) กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ จัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ Bangkok Gems and Jewelry Fair รวม ๒ ครั้ง ดังนี้

การจัดงาน	ผู้ประกอบการ (ราย)	มูลค่าการสั่งซื้อทันที (ล้านบาท)	คาดการณ์มูลค่าสั่งซื้อภายใน ๑ ปี (ล้านบาท)
ครั้งที่ ๖๑ (วันที่ ๒๑-๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑)	๗๔๗	๖๑๐.๓๕	๑,๓๙๕.๕๗
ครั้งที่ ๖๒ (วันที่ ๗-๑๑ กันยายน ๒๕๖๑)	๙๔๘	๗๑๖.๙๙	๑,๖๗๒.๗๕

นอกจากนี้ ได้จัดประชุมสมัชชาพันธมิตรเครื่องประดับโลก (CIBJO CONGRESS) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศในการเป็นศูนย์กลางอัญมณีและเครื่องประดับโลก (Gem and Jewelry Hub) รวมทั้งสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการและแสดงศักยภาพด้านการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับของไทย มีผู้เข้าร่วมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติจำนวน ๓๐๐ คน จาก ๔๓ ประเทศ

(๒) กลุ่มอุตสาหกรรมหนัก

(๒.๑) เข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญระดับโลก เช่น งาน Automotive Aftermarket Products Expo (AAPEX) ณ สหรัฐอเมริกา งาน The BIG 5 Show และ Automechanika Dubai ณ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ งาน Internationale Eisenwarenmesse ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี India Wood 2018 ณ เมืองบังกาลอร์ ณ สาธารณรัฐอินเดีย AUTOMECHANIKA 2018 ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี และงาน FACIM 2017 ณ แอฟริกา

(๒.๒) จัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศเกี่ยวกับยานยนต์ ชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง ๒๕๖๑ (Thailand Auto Parts & Accessories 2018: TAPA 2018) ระหว่างวันที่ ๕-๘ เมษายน ๒๕๖๑ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา มีบริษัทร่วมจัดแสดงสินค้าภายในงาน ๕๕๑ บริษัท มูลค่าสั่งซื้อทันที ณ วันเจรจาธุรกิจ ๓๐๘.๖๔ ล้านบาท มูลค่าสั่งซื้อทันที ณ วันจำหน่ายปลีก ๓.๒๗ ล้านบาท มูลค่าที่คาดว่าจะซื้อภายใน ๑ ปี ณ วันเจรจาธุรกิจ ๑,๙๒๐.๔๗ ล้านบาท

(๒.๓) จัดกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงานมหกรรมแทรกเตอร์และจักรกลการเกษตรไทย (Thailand Tractor & Agri-Machinery Show: THAITAM 2017)

(๒.๔) จัดคณะผู้แทนการค้าไปทีนครเมลเบิร์น เครือรัฐออสเตรเลีย และภูมิภาคแอฟริกา (สาธารณรัฐโมซัมบิก สาธารณรัฐแทนซาเนีย และสาธารณรัฐเคนยา)

(๓) **กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์** ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญระดับโลก เช่น Intertextile Shanghai Apparel Fabrics 2017 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน งาน TEXWORLD (SPRING/SUMMER) 2018 ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส และงาน ASIA PACIFIC LEATHER FAIR 2018 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมทั้งได้จัดงานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์รูปแบบใหม่ STYLE April 2018 และ STYLE Bangkok October รวมทั้งจัดคณะผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้า ณ ประเทศญี่ปุ่น

(๔) **กลุ่มสินค้าเกษตรและอาหาร**

(๔.๑) เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Anuga 2017 ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี Gulfood 2018 Seafex 2018 ณ สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์ Foodex Japan 2018 ณ ประเทศญี่ปุ่น Seafood Expo North America 2018 ณ สหรัฐอเมริกา MIHAS 2018 ณ ประเทศมาเลเซีย Seafood Expo Global 2018 ณ ราชาอาณาจักรเบลเยียม Seoul Food & Hotel 2018 ณ สาธารณรัฐเกาหลี FINE FOOD AUSTRALIA 2018 ณ เครือรัฐออสเตรเลีย และส่งเสริมสินค้าข้าวและสินค้าออร์แกนิกไทยในงานแสดงสินค้า Singapore Food Expo 2018 สาธารณรัฐสิงคโปร์

(๔.๒) จัดงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX-World of Food Asia 2018 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม ๕๒๑ ราย มูลค่าสั่งซื้อทันที ๙๗๑.๘๘ ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์ใน ๑ ปี ๑๐,๐๒๔.๔๐ ล้านบาท

(๔.๓) จัดคณะผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้าต่างประเทศ เช่น ธุรกิจสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวเพื่อเร่งรัดการส่งออก ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ สินค้า Functional Food ไปเจรจาการค้า ณ สหรัฐอเมริกา สินค้าสหกรณ์ยางพาราไปเจรจาการค้า ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน สินค้าอาหารและอุตสาหกรรมไปเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา (สาธารณรัฐเอกวาดอร์ สาธารณรัฐคอสตาริกา และสาธารณรัฐปานามา)

(๔.๔) ส่งเสริมธุรกิจร้านอาหารไทย โดยมีมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้แก่ธุรกิจร้านอาหารไทยที่ผ่านการคัดเลือก ภายใต้แนวคิด “Visit Thai Eat Thai Thai SELECT Fly Thai” มีร้านอาหารไทยได้รับการรับรองผลการคัดเลือกอย่างเป็นทางการ จำนวน ๕๗๙ ร้าน (จาก ๑,๑๐๐ ร้านค้าทั่วประเทศ) รวมทั้งเผยแพร่ส่งเสริมร้านอาหารไทย Thai SELECT ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จัดเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงร้านอาหาร Thai SELECT พร้อมให้สิทธิพิเศษแก่นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการร้านอาหาร Thai SELECT

นอกจากนี้ ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX-World of Food Asia 2018 ได้มีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูปผ่านการพิจารณาตัดสินและได้รับตรา Thai SELECT จำนวน ๓๐ บริษัท ๒๕๔ ผลิตภัณฑ์ รวมผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT ทั้งสิ้น ๔๔๙ ผลิตภัณฑ์ ส่วนร้านอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๐-พฤษภาคม ๒๕๖๑ มีจำนวนรวม ๑๓๒ ร้าน รวมร้านอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT ทั้งสิ้น ๑,๓๒๗ ร้าน



๕. การส่งเสริมการลงทุนและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่ประเทศไทย ๔.๐

๕.๑ การส่งเสริมการลงทุน

รัฐบาลได้ดำเนินการเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการประกอบธุรกิจ และปรับปรุงการดำเนินงานต่าง ๆ รวมทั้งกระบวนการพิจารณาอนุญาต เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความง่ายยิ่งขึ้น (Doc-it Easy) ดังนี้

๕.๑.๑ ภาพรวมการส่งเสริมการลงทุน ในเดือนมกราคม-มีนาคม ๒๕๖๑ มีภาพรวมการส่งเสริมการลงทุน ดังนี้

การส่งเสริมการลงทุน	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)
การขอรับการส่งเสริม	๓,๒๒๘	๑,๒๑๔,๑๙๙
การอนุมัติให้การส่งเสริม	๒,๙๖๐	๑,๓๐๒,๔๐๑
การออกบัตรส่งเสริม	๓,๐๒๑	๑,๓๕๓,๙๔๖

๕.๑.๒ ส่งเสริมการลงทุนใน ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมาย เป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ซึ่งผลการขอรับการส่งเสริมการลงทุนใน ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมาย ในช่วงที่ผ่านมา (๑๒ กันยายน ๒๕๕๙-๓๐ กันยายน ๒๕๖๑) จำนวน ๑,๔๕๑ โครงการ มูลค่ารวมทั้งสิ้น ๗๔๙,๓๗๓ ล้านบาท ได้แก่

อุตสาหกรรมเป้าหมาย	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)
๑) การต่อยอด ๕ อุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve)		
๑.๑) อุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive)	๑๒๓	๑๔๐,๘๘๓
๑.๒) อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical Appliances and Electronics)	๑๗๖	๘๕,๙๙๕
๑.๓) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism)	๕๙	๖๓,๒๓๓
๑.๔) อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)	๒๒๔	๗๐,๖๓๑
๑.๕) อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food Processing)	๑๓๐	๓๓,๙๕๓
รวม	๗๓๒	๓๙๔,๖๙๖
๒) การเติม ๕ อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve)		
๒.๑) อุตสาหกรรมเครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์ (Automation and Robotics)	๓๐	๒,๘๘๖
๒.๒) อุตสาหกรรมอวกาศยาน (Aerospace)	๑๓	๑๐,๙๘๓

อุตสาหกรรมเป้าหมาย	จำนวน โครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)
๒.๓) อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ (Petrochemical and Chemical Products)	๑๔๔	๒๙๙,๖๘๙
๒.๔) อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	๔๕๑	๒๑,๑๘๑
๒.๕) อุตสาหกรรมการแพทย์ (Medical Hub)	๘๑	๑๙,๙๓๘
รวม	๗๑๙	๓๔๐,๘๐๘
รวมทั้งหมด	๑,๔๕๑	๗๔๙,๓๗๓

๕.๑.๓ การตรวจลงตราสำหรับผู้ประกอบการ นักลงทุน และผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นการกำหนดให้มีวีซ่าประเภทใหม่ คือ **SMART Visa** เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบุคลากรต่างชาติที่มีความรู้ความสามารถสูงในการเข้ามาลงทุน ทำงาน หรือริเริ่มธุรกิจใหม่เพื่อรองรับการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมาย (10 S-Curve) ตอบสนองการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจและนโยบายประเทศไทย ๔.๐ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้แก่บุคลากรชาวไทยทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน โดย SMART Visa แบ่งออกเป็น ๔ ประเภท ได้แก่ ๑) ผู้เชี่ยวชาญทักษะสูง (Talent) ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๒) นักลงทุน (Investor) ๓) ผู้บริหารระดับสูง (Executive) และ ๔) สตาร์ทอัพ (Startup)

SMART Visa ได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ โดย ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑ มีผู้ติดต่อขอข้อมูล SMART Visa ด้วยช่องทางต่าง ๆ รวม ๑,๐๗๘ ครั้ง มีผู้ยื่นขอรับรองคุณสมบัติ SMART Visa รวม ๓๗ ราย และมีผู้ผ่านการรับรองคุณสมบัติเป็นผู้มีสิทธิได้รับ SMART Visa แล้ว จำนวน ๒๘ ราย และต่อมาคณะรัฐมนตรีได้มีมติ (๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑) ทบทวนปรับปรุงหลักเกณฑ์ และสิทธิประโยชน์สำหรับการตรวจลงตรา SMART Visa โดยกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มเติม ๓ อุตสาหกรรม ได้แก่ ๑) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๒) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานทดแทน ๓) การบริการด้านการระงับข้อพิพาททางเลือก และเพิ่มสิทธิและประโยชน์ เช่น สามารถใช้ช่องทางพิเศษ (Fast Track) ในการเข้าออกราชอาณาจักร ณ ท่าอากาศยานระหว่างประเทศที่มีบริการช่องทางพิเศษ นอกจากนี้ ได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อให้ดึงดูดและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เชี่ยวชาญทักษะสูง นักลงทุน ผู้บริหาร และผู้ประกอบการ Startup รวมถึงชาวต่างชาติที่มีความรู้ความสามารถสูง และผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคที่จะเข้ามาลงทุน ทำงาน หรือประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายให้เข้าร่วมโครงการ SMART Visa มากยิ่งขึ้น

๕.๑.๔ อำนวยความสะดวกแก่นักลงทุน ผลการดำเนินการ ดังนี้

(๑) **ปรับลดขั้นตอนการพิจารณาอนุญาต** ได้แก่ การปรับลดขั้นตอนการพิจารณาอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง.๔) จาก ๔๐ วัน เหลือ ๓๐ วัน เร่งรัดการดำเนินการออกประทานบัตร/อาชญาบัตร เหมือนแร่ ปรับปรุงกระบวนการขอรับการอนุญาตให้สะดวกรวดเร็ว ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศจากการลงทุนและการจ้างงาน โดยมีจำนวนใบอนุญาต/รับรอง ตั้งแต่เดือนกันยายน ๒๕๖๐-กันยายน ๒๕๖๑ ดังนี้

(๑.๑) ออกใบอนุญาตประกอบหรือขยายโรงงาน ๔,๓๖๙ โรงงาน มูลค่าการลงทุนกว่า ๓๔๐,๙๗๔.๒๖ ล้านบาท จ้างงานกว่า ๑๘๗,๗๐๐ คน

(๑.๒) ออกใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ๖,๒๗๔ ฉบับ

(๑.๓) ออกใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ๓,๙๗๗ ฉบับ

(๒) ดำเนินโครงการ Single Window ของศูนย์บริการวีซ่าและใบอนุญาตทำงานโดยพัฒนาต่อยอดระบบ e-Expert system ซึ่งได้เชื่อมโยงข้อมูลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์กับสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองและกรมการจัดหางาน รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการผ่านระบบการยื่นและพิจารณาคำขอแบบออนไลน์ หรือที่เรียกว่าระบบ Single Window for Visa and Work Permit และได้เปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑

(๓) ปรับปรุงระบบการรายงานตัวของผู้เชี่ยวชาญต่างชาติโดยให้รายงานตัวต่อสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองทุก ๙๐ วัน ทั้งนี้ ได้เพิ่มช่องทางการรับแจ้งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนและทางอินเทอร์เน็ตด้วย

(๔) จัดตั้งศูนย์บุคลากรทักษะสูง (Strategic Talent Center: STC) และสนับสนุนให้มีการจัดตั้งสถาบันการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจากต่างประเทศในประเทศไทย

๕.๑.๕ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย เพื่ออำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและด้านการส่งเสริมการลงทุน โดยมีกฎหมายที่มีผลใช้บังคับแล้ว จำนวน ๑ ฉบับ ได้แก่ พระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำอนุบัญญัติภายใต้พระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ ส่วนร่างกฎหมายที่อยู่ในระหว่างการดำเนินการ ได้แก่ ร่างพระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย (ฉบับที่ ..) พ.ศ. อยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ร่างพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (ฉบับที่ ..) พ.ศ. อยู่ระหว่างการดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีหรือตามคำสั่งนายกรัฐมนตรีหรือรองนายกรัฐมนตรี ร่างพระราชบัญญัติโรงงาน (ฉบับที่ ..) พ.ศ. อยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ร่างพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย (ฉบับที่ ..) พ.ศ. อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการอาหารและยา ร่างพระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ ..) พ.ศ. อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกา

๕.๒ การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่ประเทศไทย ๔.๐

รัฐบาลได้มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและสู่ระดับสากล และหนึ่งในนโยบายหลักเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สำคัญได้แก่นโยบาย ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมาย ประกอบด้วย First S-Curve เป็นการต่อยอดการพัฒนา ๕ กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วในประเทศ โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปัจจัยการผลิต และ New S-Curve เป็นการลงทุนและพัฒนาเพื่อให้เกิด ๕ กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยีไปจากเดิม ซึ่งการพัฒนาดังกล่าวจะทำให้เกิดการพัฒนาศูโศกรสร้างเศรษฐกิจการผลิตสมัยใหม่ที่ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมขั้นสูงในการสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ (Knowledge based Industry) ซึ่งจะส่งผลให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น โดยมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาดังกล่าวในกลุ่มอุตสาหกรรมที่สำคัญ

๕.๒.๑ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางยานยนต์ไฟฟ้าในอาเซียน โดยได้กำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยมีอุตสาหกรรมการผลิต ประกอบ และพัฒนาชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า ภายในปี ๒๕๖๔ และลดการนำเข้าชิ้นส่วนที่ต้องพึ่งพาต่างประเทศ โดยในปี ๒๕๖๑ มีการดำเนินการจัดทำมาตรฐานเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า พัฒนาสร้างโครงรถบัสไฟฟ้าชนิดโมโนคอคเพื่อการผลิตภายในประเทศ เปิดให้บริการทดสอบชิ้นส่วนยานยนต์ แก่ภาคอุตสาหกรรม ได้จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัทเอกชน เพื่อดำเนินโครงการพัฒนารถบัสไฟฟ้าจากโครงรถโมโนคอค ความยาว ๙ เมตร ให้บริการทดสอบแบตเตอรี่ระดับโมดูล (battery module) และบริการทดสอบด้านความปลอดภัยของแบตเตอรี่ยานยนต์เพื่อขอเครื่องหมายรับรอง E-Mark ของสหภาพยุโรป นอกจากนี้ ได้ดำเนินโครงการพัฒนารถโดยสารประจำทางใช้แล้วขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพเป็นรถโดยสารไฟฟ้าเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทย

๕.๒.๒ กำหนดมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายใน ๓ อุตสาหกรรม ดังนี้

(๑) มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (EV) มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

(๑.๑) มีการออกประกาศของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กรมสรรพสามิต และกระทรวงการคลัง เพื่อให้สิทธิประโยชน์จูงใจให้เกิดการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าภายในประเทศ รวมทั้งผลักดันให้เปิดเจรจากับจีนเพื่อกำหนดอัตราอากรนำเข้าที่เหมาะสม

(๑.๒) ผลักดันให้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าในหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ การนำรถยนต์แบบรถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ (Battery Electric Vehicle: BEV) รถยนต์ไฟฟ้าเสียบปลั๊กอินไฮบริด (Plug-in Hybrid Electric Vehicle: PHEV) มาใช้ในท่าอากาศยานให้เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งผลักดันให้เกิดการใช้รถไฟฟ้าในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

(๑.๓) ผลักดันให้เกิดการติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าในพื้นที่เป้าหมายและถนนหลักที่เชื่อมต่อพื้นที่เป้าหมาย รวมทั้งการดำเนินโครงการศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ ที่จังหวัดฉะเชิงเทรา

(๑.๔) อยู่ระหว่างจัดทำมาตรฐานระบบการประจุไฟฟ้าของรถไฟฟ้า

(๑.๕) ผลักดันร่างพระราชบัญญัติการจัดการซากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และซากผลิตภัณฑ์อื่น ๆ พ.ศ. อยู่ระหว่างการดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีหรือตามคำสั่งนายกรัฐมนตรีหรือรองนายกรัฐมนตรี

(๑.๖) สร้างศูนย์เรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งปัจจุบันดำเนินการแล้ว ๒ หลักสูตร สามารถฝึกอบรมบุคลากรระดับผู้สอน (Trainer) ๒๐ คน และระดับบุคลากรผู้เรียน (Trainee) ๑๐๐ คน และการดำเนินการฝึกอบรมภายใต้โครงการ Productivity เพื่อเตรียมความพร้อมบุคลากรด้านเทคโนโลยีการผลิตยานยนต์ในอนาคตโดยได้พัฒนาบุคลากรแล้วรวม ๒๒๑ คน

นอกจากนี้ ยังมีโครงการที่จะเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตโครงการ ECO Car 2 ปรับเปลี่ยนการผลิตไปสู่ ECO EV โดยยังคงเงื่อนไขส่วนใหญ่และสิทธิประโยชน์ของโครงการ ECO Car 2 เหมือนเดิม และกำหนดอัตราภาษีสรรพสามิตสำหรับ ECO EV ที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดการแข่งขันในตลาดอย่างเป็นธรรมโดยสิทธิประโยชน์ด้านภาษี

(๒) พัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

(๒.๑) ออกประกาศให้สิทธิประโยชน์ ในด้านต่าง ๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทำให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Robotic & Automation: R&A) แล้ว จำนวน ๓,๔๕๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๘ นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาสถานประกอบการแล้วจำนวน ๒๔๔ ราย

(๒.๒) พัฒนา System Integrators (SI) แล้ว จำนวน ๑๗๖ ราย

(๒.๓) จัดตั้ง Center of Robotic Excellence (CoRE) โดยเกิดจากความร่วมมือในแนวทางประชารัฐระหว่างภาครัฐ สถานการศึกษา และภาคเอกชนเพื่อพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ จากภาคการศึกษาไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ โดยได้มีการจัดทำข้อคิดเห็นเชิงเทคนิคต่อกิจการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนแล้วจำนวน ๑๗ กิจการ มูลค่าลงทุนรวมกว่า ๓.๔๕๕ ล้านบาท และมีการจัดสถานที่สำหรับให้คำปรึกษา โดยมีผู้ที่ได้รับคำปรึกษายื่นกู้ต่อธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทยเพื่อยกระดับการผลิตรวมแล้วจำนวน ๒๐ ราย วงเงินกู้รวม ๑๒๓.๕ ล้านบาท

“
เกิดการลงทุนใน
อุตสาหกรรม
R&A แล้ว
๓,๔๕๕ ล้านบาท
”

(๓) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี ๒๕๖๑-๒๕๗๐ มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

(๓.๑) ปรับปรุงพระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้สามารถนำอ้อยไปผลิตเป็นสินค้าอื่น ๆ ได้ และปรับปรุงกฎหมายต่าง ๆ เช่น กฎหมายโรงงาน กฎหมาย ผังเมือง สร้าง Smart Farming ในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร และพิจิตร

(๓.๒) ผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพครบวงจร (Bio Hub) ใน ๓ พื้นที่นำร่อง (จังหวัดขอนแก่น นครสวรรค์ และกำแพงเพชร) และขยายผลไปยังพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยและฝั่งอันดามัน

(๓.๓) ให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีเพื่อส่งเสริมบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ และการกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรมชีวภาพโดยขณะนี้แล้วเสร็จจำนวน ๑๒ เรื่อง

(๓.๔) สร้างเครือข่าย Center of Bio Excellence (CoBE) ซึ่งเป็นหน่วยงานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา มีหน้าที่หลักในด้านการวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

การผลักดันมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพนี้ มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยเป็น Bio Hub of ASEAN ภายในปี ๒๕๗๐ ซึ่งจะทำให้เกิดการลงทุนในรูปแบบ Bio Complex และอุตสาหกรรมฐานชีวภาพของประเทศประมาณ ๒ แสนล้านบาท ซึ่งผลของการขับเคลื่อนมาตรการดังกล่าวจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรสำคัญของประเทศ ได้แก่ อ้อย มันสำปะหลัง และปาล์มน้ำมัน นอกจากนี้ จะมีการกำหนดมาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการ

“
ผลักดันให้ไทยเป็น
Bio Hub of ASEAN
ภายในปี ๒๕๗๐ ให้เกิดการลงทุน
ในรูปแบบ Bio Complex
และอุตสาหกรรมชีวภาพ
๒ แสนล้านบาท
”

๕.๒.๓ พัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา

(๑) โครงการยกระดับความสามารถการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานกลุ่มอุตสาหกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต ดำเนินการพัฒนาประสิทธิภาพด้านการจัดการโลจิสติกส์ภายในองค์กรเชื่อมต่อกับโซ่อุปทานของสถานประกอบการ และช่วยเหลือให้มีสถานประกอบการสามารถลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ เชื่อมโยงผู้ประกอบการรายใหญ่สู่โซ่อุปทานรายย่อย รวมทั้งพัฒนาองค์ความรู้ให้กับบุคลากรแล้วจำนวน ๗๒๕ คน ๑๓๕ ราย ๑ เรื่อง

(๒) โครงการสร้างบุคลากรด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ดำเนินการส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะความรู้และวิสัยทัศน์ด้านการบริหารโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รวมทั้งสร้างที่ปรึกษาด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานแล้วจำนวน ๒๘๐ คน

(๓) โครงการจัดทำฐานข้อมูลโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน รวมทั้งจัดทำฐานข้อมูลตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม ตัวชี้วัดประสิทธิภาพซัพพลายเชน และเกณฑ์ประเมินศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์แล้ว ๒๐ ราย ๑ เรื่อง

(๔) โครงการส่งเสริมระบบมาตรฐานด้านโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมไทยสู่ระดับสากล ดำเนินการส่งเสริมการใช้งานมาตรฐานสำหรับสินค้า บริการ และกระบวนการโลจิสติกส์ตลอดโซ่อุปทานแล้ว ๑ เรื่อง

(๕) โครงการส่งเสริมนวัตกรรมการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ดำเนินการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ผลิต ผู้ใช้บรรจุภัณฑ์ หรือผู้ขนส่งและจัดจำหน่ายให้เกิดความร่วมมือกันในการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือแก้ไขปัญหาก็ที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในระบบโลจิสติกส์แล้ว ๔๐ ราย

(๖) โครงการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในพื้นที่ศักยภาพทางเศรษฐกิจ ดำเนินการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของสถานประกอบการเป้าหมายในพื้นที่ศักยภาพเชิงเศรษฐกิจแล้ว ๓๖ ราย

(๗) โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้ไอทีในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ ดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมให้ปรับปรุงและพัฒนาตัวเองสามารถนำโปรแกรมระบบงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแล้ว ๓๖ ราย

(๘) โครงการยกระดับสถานประกอบการด้วยเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติ ดำเนินการส่งเสริมสถานประกอบการให้มีการนำระบบอัตโนมัติมาใช้และพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้มีความพร้อมเพื่อรองรับการทำงานในด้านหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติแล้วจำนวน ๑๘๒ กิจการ ๓๑๒ คน

(๙) โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ ดำเนินการพัฒนาศูนย์ประกอบการในการนำความรู้ด้านงานวิจัยหรือเทคโนโลยีสมัยใหม่ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางด้านพลาสติกชีวภาพหรือพลาสติกชีวกรรมเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาต้นแบบและพัฒนาบุคลากรให้มีองค์ความรู้และทักษะด้านต่าง ๆ แล้วจำนวน ๕๒ กิจการ ๑๘๖ คน

(๑๐) โครงการสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแห่งอนาคต ดำเนินการสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายคลัสเตอร์ในการพัฒนาศักยภาพหรือการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและสร้างความเข้มแข็งของต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ นำไปสู่ฐานรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตแล้วจำนวน ๑๖๐ กิจการ ๘ กลุ่ม

(๑๑) โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาศูนย์ประกอบการในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์และอะไหล่ทดแทน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีองค์ความรู้และทักษะทางด้านการผลิตมาตรฐานการผลิตเทคโนโลยีและเทคโนโลยีขั้นสูงแล้วจำนวน ๖๕ กิจการ ๔๔๑ คน

(๑๒) โครงการผลักดันอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม ดำเนินการส่งเสริมสถานประกอบการให้มีเทคโนโลยีและมาตรฐานการผลิตและสร้างความตระหนักในการรับรู้ถึงเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้วจำนวน ๕๐ กิจการ ๕๒๕ คน

๕.๒.๔ พัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย โดยดำเนินโครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย (Innovation and Technology Assistance Program: ITAP) สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรม	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑
ให้คำปรึกษาเบื้องต้น (ราย)	๗๔๔	๑,๔๘๕	๑,๙๒๑	๒,๓๓๘
พัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึก (โครงการ)	๔๕๖	๑,๐๐๒	๑,๕๕๑	๑,๖๑๐
มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (ล้านบาท)	๑,๗๙๐	๒,๑๙๙	๒,๕๗๓	๓,๐๓๙

ข้อมูล ณ วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๑

นอกจากนี้ ได้มีการดำเนินการที่สำคัญ เช่น ให้คำปรึกษาแก่บริษัทผู้ผลิตและส่งออกสินค้าสดแช่เย็นและแช่แข็งรายใหญ่ของประเทศไทย เพื่อพัฒนาแผนปฎิบัติการที่มีความแข็งแกร่ง ทนแรงดันได้สูง มีความเหนียว ไม่ปริแตกง่ายเมื่อผ่านการดอง ๑๘๐ องศา และมีคุณภาพดีเทียบเท่ากับของต่างประเทศ ยกระดับความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนาของผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการในการผลิตนาฬิกาโทรศัพท์ป้องกันเด็กหาย ช่วยพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ถึงเก็บน้ำพลาสติกเสริมเหล็กให้สามารถใช้ทดแทนท่อปูนสำหรับวางระบบท่อน้ำใต้ถนน และสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญจากศูนย์อนุรักษ์พลังงานแห่งประเทศไทย ออกแบบและควบคุมการสร้างเตาเผาประสิทธิภาพสูง ให้กับบริษัทฯ ผลิตภาชนะ (จาน ชาม แก้ว) เซรามิกในจังหวัดลำปาง เพื่อให้ได้เตาเผาเซรามิกประสิทธิภาพสูง ควบคู่กับการลดต้นทุนการผลิตให้ต่ำลง

๕.๒.๕ พัฒนาศักยภาพการแข่งขันในภาคอุตสาหกรรม

(๑) **พัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร** ได้ฝึกอบรมผู้ประกอบการอาหารเพื่อรองรับครัวไทยสู่ครัวโลก ให้มีความรู้ มีทักษะฝีมือที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร และมีความพร้อมในการทำงาน รวมทั้งยกระดับฝีมือแรงงาน ในสถานประกอบกิจการและผู้ประกอบธุรกิจด้านอาหารให้มีศักยภาพในการผลิตและการแข่งขัน ทั้งนี้ มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๘,๕๔๐ คน

(๒) **เพิ่มศักยภาพแรงงานรองรับประเทศไทย ๔.๐** ได้ดำเนินการในสถานประกอบกิจการ ขนาดใหญ่ และแรงงานในสถานประกอบกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม ได้แก่ ๑) Super Cluster (กิจการที่ใช้เทคโนโลยี ขั้นสูงและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต) ๒) กลุ่ม Cluster อื่น ๆ และ ๓) อุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Engine of Growth) รวมทั้งเป็นการยกระดับแรงงานกลุ่มเป้าหมายให้เป็นแรงงานที่มีฝีมือสามารถทำงานกับเทคโนโลยี ขั้นสูงและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ตลอดจนช่วยเพิ่มความสามารถ ในการผลิตและการแข่งขันของสถานประกอบการ โดยฝึกอบรมฝีมือแรงงานใหม่ นักศึกษาปวส. หรือแรงงานที่ประกอบ อาชีพหรือทำงานอยู่แล้วในตลาดแรงงาน ในสาขารองรับภาคบริการและเกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์ ให้สามารถปฏิบัติงาน ในสายการผลิตของสถานประกอบการเป้าหมายให้มีฝีมือเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับเทคโนโลยี ทักษะด้านต่าง ๆ ตามความต้องการ ของตลาดแรงงาน และเพื่อรองรับอุตสาหกรรมประเทศไทย ๔.๐ ทั้งนี้ มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๑๗,๕๔๗ คน

(๓) **ดำเนินโครงการศูนย์ฝึกอบรมเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต** เพื่อพัฒนา ศักยภาพแรงงานไทยให้มีสมรรถนะและทักษะฝีมือรองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศด้านอุตสาหกรรมแห่งอนาคต มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๐,๘๙๖ คน

(๔) **เพิ่มผลิตภาพแรงงานไทย สู่ SMEs 4.0 (STEM Workforce towards SMEs 4.0)** เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ SMEs กลุ่ม OTOP และวิสาหกิจชุมชน และสร้างความเข้มแข็งให้กับ เศรษฐกิจฐานรากของประเทศผ่านกระบวนการเพิ่มผลิตภาพแรงงาน ผลักดันให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่แปลกใหม่ และการประยุกต์ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อรองรับการพัฒนาสู่ SMEs 4.0 ทั้งนี้ มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๒,๔๗๙ คน

๕.๓ การขับเคลื่อนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

๕.๓.๑ **พัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development: EEC)** ได้จัดทำพระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑ และมีผลการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้



(๑) การประกาศเขตส่งเสริม ได้ออกประกาศกำหนดเขตส่งเสริมฯ ดังนี้

(๑.๑) เขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษเพื่อกิจการพิเศษ ประกอบด้วย ๔ เขต ดังนี้

(๑.๑.๑) เขตส่งเสริมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเมืองการบินภาคตะวันออก (Special EEC Zone Eastern Airport City: EEC-A) เป็นการยกระดับท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภาให้เป็น “เมืองการบินภาคตะวันออก” ครอบคลุมพื้นที่ ๖,๕๐๐ ไร่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสารในอีก ๕ ปีข้างหน้า ที่คาดว่าจะมีมากถึง ๑๕ ล้านคนต่อปี และจะเพิ่มความสามารถในการรองรับเป็น ๖๐ ล้านคนต่อปีในอีก ๑๕ ปีข้างหน้า

(๑.๑.๒) เขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Park Thailand: EECd) จะเป็นศูนย์กลางการลงทุนและพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล ตั้งอยู่ที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี พื้นที่ ๗๐๙ ไร่ เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็น Digital Innovation Hub ของอาเซียน

(๑.๑.๓) เขตส่งเสริมนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor of Innovation: EECi) ตั้งอยู่ในบริเวณวังจันทร์วัลเลย์ จังหวัดระยอง พื้นที่ ๓,๓๐๒ ไร่ และบริเวณอุทยานรังสรรค์นวัตกรรมอวกาศ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี พื้นที่ ๑๒๐ ไร่

(๑.๑.๔) เขตส่งเสริม : รถไฟฟ้าความเร็วสูงเชื่อมสามสนามบิน ครอบคลุมพื้นที่โครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูงเชื่อมสามสนามบิน (สนามบินดอนเมือง สนามบินสุวรรณภูมิ สนามบินอู่ตะเภา) ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จังหวัดสมุทรปราการ และระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

ในเขต EECi ได้มุ่งเน้นด้านการคิดค้นและการพัฒนาเทคโนโลยี และเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบนวัตกรรมแห่งชาติ โดยความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และสถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศรวม ๖๑ หน่วยงาน โดยได้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ด้านการเกษตรสู่ชุมชนในพื้นที่ภาคตะวันออกแล้ว ๔๓ ชุมชนในพื้นที่ ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสระแก้ว ฉะเชิงเทรา จันทบุรี ชลบุรี และระยอง รวมทั้งได้ยกระดับความสามารถทางเทคโนโลยีของ SMEs และบ่มเพาะผู้ประกอบการฐานชีวภาพ ๖๐ ราย วางแผนการ matching ให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ EECi พบกับผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งจัดกิจกรรมโครงการส่งเสริมนักวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้ผู้ประกอบการได้เข้าใจรายละเอียด และเข้าร่วมเป็นผู้เชี่ยวชาญของโครงการต่อไป

(๑.๒) เขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษเพื่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้ประกาศแล้ว ๒๑ แห่ง เช่น เหมราชอีสเทิร์นซีบอร์ด อมตะนคร ปันทอง ซี.พี. (ระยอง) ที เอฟ ดี ๒ ยามาโตะ อินดัสทรีส์ Smart Park

นอกจากนี้ ยังมีนิคมอุตสาหกรรมที่ยังไม่ได้ยกระดับเป็นเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ และเขต/สวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC อีกกว่า ๒๐ แห่ง

(๒) แผนพัฒนาพื้นที่ EEC ประกอบด้วย ๖ แผนรายย่อย โดยมีจำนวนโครงการและวงเงินลงทุนในเบื้องต้น ดังนี้

แผนปฏิบัติการ	จำนวนโครงการ	วงเงินรวม (ล้านบาท)
๑. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค	๑๖๘	๙๘๘,๙๔๘.๑๐
๒. การพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย	๘๒	๑๖,๒๓๙.๗๑
๓. การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว	๕๓	๓๑,๐๒๘.๒๒
๔. การพัฒนาบุคลากร การศึกษา การวิจัย และเทคโนโลยี	๗๓	๖,๗๖๗.๔๐
๕. การพัฒนาเมืองใหม่อัจฉริยะน่าอยู่ ศูนย์กลางธุรกิจ ศูนย์กลางการเงิน	๒๗	๕๙๔.๐๐
๖. การพัฒนาระบบดิจิทัล	๒๒	๑๗,๘๑๓.๙
รวมทั้งหมด	๔๒๕	๑,๐๖๑,๔๗๑.๓๓

ทั้งนี้ ได้ดำเนินการพัฒนาเมืองใหม่อัจฉริยะนำอยู่ ให้เป็นชุมชนอัจฉริยะ (Smart Community) สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment) การคมนาคมขนส่งอัจฉริยะ (Smart Mobility) พลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy) เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) การบริหารจัดการอัจฉริยะ (Smart Governance) โดยมีแผนการพัฒนาเมืองใหม่อัจฉริยะตัวอย่างในพื้นที่ EEC ๓ ส่วน คือ ๑) พัฒนาเมืองที่มีอยู่แล้ว โดยเน้นความเป็นอัจฉริยะที่มาจากความต้องการของชุมชน ๒) กำหนดมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาเมืองอัจฉริยะ เช่น ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ ๕๐ เป็นเวลา ๕ ปี เพิ่มเติมจากสิทธิประโยชน์ที่ให้แก่พื้นที่ทั่วไป และ ๓) พัฒนาเมืองใหม่อัจฉริยะนำอยู่ในพื้นที่ EEC เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ให้มีความสะดวกสบายตามแนวคิดอัจฉริยะทั้ง ๗ ด้าน ได้แก่ (๑) Smart People (พลเมืองอัจฉริยะ) (๒) Smart Living (ความเป็นอยู่อัจฉริยะ) (๓) Smart Environment (สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ) (๔) Smart Mobility (การสัญจรอัจฉริยะ) (๕) Smart Economy (เศรษฐกิจอัจฉริยะ) (๖) Smart Energy (พลังงานอัจฉริยะ) และ (๗) Smart Governance (การบริหารจัดการอัจฉริยะ)



(๓) สถานะโครงการสำคัญ (PPP EEC Track)

(๓.๑) โครงการพัฒนาศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานอุตะเถาและเมืองการบินภาคตะวันออก กำหนดให้เอกชนยื่นข้อเสนอในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ คัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนแล้วเสร็จในเดือนเมษายน ๒๕๖๒ และคาดว่าจะเปิดดำเนินการปี ๒๕๖๖

(๓.๒) โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม ๓ สนามบิน (สุวรรณภูมิ ดอนเมือง อุตะเถา) ประกาศผลผู้ยื่นข้อเสนอเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ ลงนามสัญญาร่วมลงทุนเดือนมกราคม ๒๕๖๒ และคาดว่าจะเปิดดำเนินการปี ๒๕๖๖

(๓.๓) โครงการศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานอุตะเถา กำหนดให้เอกชนยื่นข้อเสนอในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ คัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนแล้วเสร็จในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ และคาดว่าจะเปิดดำเนินการปี ๒๕๖๕

(๓.๔) โครงการท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยะที่ ๓ กำหนดให้เอกชนยื่นข้อเสนอในเดือนมกราคม ๒๕๖๒ คัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ และคาดว่าจะเปิดดำเนินการปี ๒๕๖๘

(๓.๕) โครงการท่าเรือแหลมฉบังระยะที่ ๓ กำหนดให้เอกชนยื่นข้อเสนอในเดือนมกราคม ๒๕๖๒ คัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ และคาดว่าจะเปิดดำเนินการปี ๒๕๖๖

(๔) **ด้านการลงทุน** ได้ดำเนินนโยบายดึงดูดนักลงทุนต่างชาติที่มีศักยภาพสูงผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสร้างความเข้าใจ และเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการชักชวนการลงทุน ตลอดจนการลงนามความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศและนักลงทุน โดยมีมูลค่าการขอรับส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ EEC ผ่านสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนคิดเป็นร้อยละ ๖๗ ของประเทศ คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน ๑๘๓,๒๓๐ ล้านบาท โดยเป็นการลงทุนใน ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมาย ประมาณร้อยละ ๙๕ คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน ๑๗๕,๑๔๙ ล้านบาท นอกจากนี้ ได้ลงนามความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศและนักลงทุน ตลอดจนเครือข่ายในการพัฒนาต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการลงทุน การพัฒนาพื้นที่พัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากร และงานค้นคว้าวิจัยกับหน่วยงานต่างประเทศในปี ๒๕๖๑ จำนวน ๗ ฉบับ ๙ หน่วยงาน

มูลค่าเงินลงทุน
ในพื้นที่ EEC
๑.๘ แสนล้านบาท
เป็นการลงทุนใน
๑๐ S-Curve
๙๕%

(๕) **ด้านการพัฒนาบุคลากรรองรับการลงทุนในพื้นที่**
(๕.๑) ได้ขับเคลื่อนการพัฒนาใหม่ด้วยการผลักดันอาชีวศึกษาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการในการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก และนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ของรัฐบาล โดยได้คัดเลือก ๑๒ สถานศึกษาอาชีวศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์ S-Curve ของรัฐ และความต้องการของการลงทุนยุคใหม่มาเป็นแกนในการขับเคลื่อนโดยได้ประสานความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและผู้ประกอบการในพื้นที่ EEC ในการผลิตบุคลากรสร้างประสบการณ์เพื่อการพัฒนาทักษะฝีมือ ภายใต้ชื่อ **“อีอีซีพรีเมียมโมเดล”** โดยมี EEC เป็นแกนกลางร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการและหน่วยงาน-สถานศึกษาที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ความร่วมมือกับกลุ่มองค์กรในประเทศและผู้ลงทุนระหว่างประเทศทั้งหลาย อีกทั้งสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับรัฐบาลและเอกชนนานาชาติที่มีการลงทุนและการร่วมมือพัฒนาในประเทศไทย



(๕.๒) ได้มีการลงนามบันทึกความเข้าใจ ๔ ฉบับ ระหว่างสำนักงานเพื่อการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยมีขอบเขตความร่วมมือ ดังนี้ ๑) ขยายความร่วมมือกับกลุ่มผู้ประกอบการในการสนับสนุนการจัดการศึกษาตามรูปแบบสัทธิทธิโมเดล พร้อมทั้งร่วมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านการผลิตและพัฒนากำลังคน ๒) แต่งตั้งคณะทำงานวิจัยและพัฒนากำลังคน EEC เพื่อสร้างเครือข่ายและประสานงานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น ให้บุคลากรรวมถึงครูและวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ และทรัพยากรที่เพียงพอ โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมศักยภาพ ๔) ผลิตและพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายตามความเชี่ยวชาญของแต่ละสถานศึกษาในรูปแบบสัทธิทธิโมเดล และ ๕) แนะนำบริษัทเอกชนที่เข้ามาลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ให้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนการผลิตและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและสมรรถนะรองรับความต้องการของผู้ประกอบการ นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้รวบรวมข้อมูลความต้องการแรงงาน (แยกตามสาขาการศึกษา) ของบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเพื่อประโยชน์ในการศึกษาและวิเคราะห์ฐานข้อมูลความต้องการบุคลากรให้เป็นไปตามความต้องการตลาดด้วย

(๕.๓) ได้ฝึกอบรมให้แก่แรงงานใหม่และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงขึ้นไป ให้มีทักษะรองรับความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่ EEC โดยมีผู้เข้าฝึกอบรมจำนวน ๑๐,๙๓๙ คน และในปัจจุบันมีจำนวนแรงงานต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตให้ทำงานในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก จำนวน ๑๗๔,๙๕๖ คน

๕.๓.๒ พัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน ได้แก่ จังหวัดตาก สระแก้ว ตราด สงขลา หนองคาย กาญจนบุรี เชียงราย มุกดาหาร นครพนม และนราธิวาส ซึ่งมีการดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่

เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (จังหวัดตาก สงขลา และสระแก้ว) เมื่อมีการลงทุนจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจะก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของพื้นที่ และการรักษาสภาพสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ดังนี้

(๑.๑) ดำเนินการในด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ การก่อให้เกิดการลงทุนใหม่ในพื้นที่ การจ้างงานของแรงงานในพื้นที่เพิ่มขึ้น การสร้างความต้องการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นเพิ่มขึ้น และก่อให้เกิดกิจกรรมที่ต่อเนื่องจากการลงทุน เช่น ธุรกิจก่อสร้าง ร้านค้า ศูนย์การค้า หอพัก/บ้านเช่า

(๑.๒) พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการที่มีเพิ่มขึ้นและมีความสะดวกมากยิ่งขึ้น และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและการเข้าถึงระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ได้แก่ ระบบคมนาคม ไฟฟ้า ประปา โรงเรียน และโรงพยาบาล และสามารถเพิ่มทางเลือกในการประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่

(๑.๓) จัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อรองรับการประกอบอุตสาหกรรม และกิจกรรมเกี่ยวเนื่อง เพื่อไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความเดือดร้อน รบกวนแก่ชุมชนโดยรอบพื้นที่

“

อนุญาตให้
แรงงานต่างด้าว
ทำงานใน EEC
แล้ว ๑.๗๔ แสนคน

”

เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	ที่ตั้ง	เนื้อที่ (ไร่)
ตาก	ตำบลท่าสายลวด อำเภอแม่สอด	๘๓๖.๗๒
สงขลา	ตำบลสำนักขาม อำเภอสะเดา	๙๙๕.๕๓
สระแก้ว	ตำบลป่าไร่ อำเภออรัญประเทศ	๖๖๐.๕๖

ทั้งนี้ การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสงขลา คณะรัฐมนตรีมีมติ (๒๕ กันยายน ๒๕๖๑) เห็นชอบการลงทุนโครงการแล้ว และนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก อยู่ระหว่างปรับปรุงรายงานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) และแบบรายละเอียด (Detail Design) ให้สอดคล้องกับขอบเขตที่ดิน

(๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ได้ดำเนินการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและด้านบุคลากรในพื้นที่ต่าง ๆ ดังนี้

เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	โครงสร้างพื้นฐาน
๑) ตาก	ด้านบุคลากรแม่สอด และโครงการก่อสร้างด้านบุคลากรแม่สอด แห่งที่ ๒ ก่อสร้างบนที่ดินราชพัสดุเนื้อที่ ๑๒๐ ไร่
๒) สระแก้ว	ด้านบุคลากรอรัญประเทศ โครงการแผนงานการแก้ไขปัญหาจราจรบริเวณชายแดน บ้านคลองลึก โครงการก่อสร้างด้านบุคลากรอรัญประเทศพร้อมสิ่งปลูกสร้างประกอบ (บ้านป่าไร่) และโครงการปรับปรุงอาคารด้านพรมแดนคลองลึกใหม่ (CIQ)
๓) ตราด	ด้านบุคลากรคลองใหญ่
๔) สงขลา	ด้านบุคลากรสะเดา โครงการก่อสร้างด้านบุคลากรสะเดาแห่งใหม่ ด้านบุคลากรปาดังเบซาร์ โครงการปรับปรุงด้านบุคลากรปาดังเบซาร์ ระยะที่ ๒ ด้านบุคลากรสงขลา โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานบุคลากรและอาคารที่พักอาศัยพร้อมสิ่งปลูกสร้างประกอบ ด้านบุคลากรท่าอากาศยานหาดใหญ่ และด้านบุคลากรบ้านประกอบ
๕) หนองคาย	ด้านบุคลากรหนองคาย และโครงการก่อสร้างด้านบุคลากรหนองคายและลานตรวจสินค้าแห่งใหม่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างประกอบ
๖) กาญจนบุรี	ด้านบุคลากรสังขละบุรี และโครงการก่อสร้างด้านบุคลากรบริเวณจุดผ่านแดนถาวรบ้านพุน้ำร้อน ระยะที่ ๑
๗) เชียงราย	ด้านบุคลากรแม่สาย โครงการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกด้านบุคลากรแม่สาย โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งด้านบุคลากรแม่สาย ด้านบุคลากรเชียงของ ด้านบุคลากรเชียงแสน และโครงการก่อสร้างอาคารที่ทำการด้านบุคลากรเชียงแสนแห่งใหม่ และสิ่งปลูกสร้างประกอบ
๘) มุกดาหาร	ด้านบุคลากรมุกดาหาร และโครงการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านบุคลากรมุกดาหาร
๙) นครพนม	ด้านบุคลากรนครพนม และโครงการก่อสร้างด้านบุคลากรนครพนมแห่งใหม่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างประกอบ
๑๐) นราธิวาส	ด้านบุคลากรสุโงโก-ลก ด้านบุคลากรบูเก๊ะตา ด้านบุคลากรตากใบ และการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมนราธิวาส โครงการปรับปรุงบริเวณเพิ่มเติม ด้านบุคลากรสุโงโก-ลก โครงการก่อสร้างด้านบุคลากรบูเก๊ะตา ระยะที่ ๓ และโครงการปรับปรุงเพิ่มเติมงานก่อสร้างด้านบุคลากรบูเก๊ะตา

(๓) ส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนในกิจการเป้าหมายและในพื้นที่พัฒนา โดยเน้นกิจการเป้าหมายที่สอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการของพื้นที่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการแปรรูปวัตถุดิบในพื้นที่ รวมทั้งสามารถส่งออกไปยังตลาดในประเทศเพื่อนบ้านหรือต่างประเทศ ซึ่งการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนจะได้รับสิทธิประโยชน์ทั้งที่เป็นภาษีและมิใช่ภาษีในระดับสูงเป็นพิเศษกว่าพื้นที่อื่น ทั้งนี้ ปัจจุบันมีผู้ลงทุนและขอรับการส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนรวม ๑๓,๐๐๐ ล้านบาท ประกอบด้วย ผู้ขอรับส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ประมาณ ๙,๐๐๐ ล้านบาท และผู้ได้รับสิทธิลงทุนในพื้นที่พัฒนาในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตราด กาญจนบุรี และตาก วงเงินลงทุนโครงการประมาณ ๔,๐๐๐ ล้านบาท ซึ่งจะช่วยเพิ่มการจ้างงานและกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ และเพิ่มโอกาสการลงทุนของภาคเอกชนโดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

“
มีการ
ขอรับการส่งเสริม
การลงทุนแล้ว
รวม
๑.๓ หมื่นล้านบาท
”

๕.๓.๓ บริหารจัดการด้านแรงงานเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษหรือช่องทางแดนที่สำคัญ

(๑) จัดระบบแรงงานต่างด้าวให้เข้ามาทำงานในลักษณะไป-กลับในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษอย่างถูกกฎหมายควบคู่กับการออกมาตรการด้านสาธารณสุขในการตรวจและประกันสุขภาพของคนต่างด้าว ซึ่งจะช่วยแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ลดค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการและแรงงานต่างด้าว ลดปัญหาแรงงานต่างด้าวลักลอบเข้าเมือง รวมทั้งช่วยลดความเสี่ยงจากโรคติดต่อข้ามพรมแดนและปัญหาการค้ามนุษย์

(๒) จัดตั้งศูนย์คุ้มครองแรงงานในศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านแรงงาน เพื่อรับและวินิจฉัยคำร้องให้คำปรึกษา แนะนำ ตอบปัญหาเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ตามกฎหมายคุ้มครองแรงงานแก่นายจ้างและแรงงานต่างด้าวในพื้นที่ ๑๐ จังหวัดในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ รวมถึงจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ตามกฎหมายคุ้มครองแรงงาน ๔ ภาษา ได้แก่ ภาษาอังกฤษ เมียนมา ลาว และกัมพูชา โดยมีผู้มาใช้บริการ ณ ศูนย์คุ้มครองแรงงานฯ ๔,๖๕๖ คน

(๓) เสริมสร้างสถานประกอบกิจการต้นแบบด้านความปลอดภัยเพื่อดูแลคุ้มครองแรงงานไทยและแรงงานต่างด้าวที่เข้ามาทำงานในเขตเศรษฐกิจพิเศษให้ได้รับการคุ้มครองกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สร้างความตระหนักด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานแก่สถานประกอบกิจการขนาดเล็กและขนาดกลาง เป็นการป้องกันและลดอันตรายและโรคอันเนื่องมาจากการทำงาน รวมถึงส่งเสริมบรรยากาศการลงทุนแก่นายจ้าง/ผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมาย โดยมีแรงงานเข้าร่วม จำนวน ๒,๖๖๗ คน

(๔) พัฒนาฝีมือแรงงานนานาชาติ เพื่อการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และพัฒนาความร่วมมือการพัฒนาฝีมือแรงงานในทุกระดับชั้น เพื่อให้แรงงานในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงมีสมรรถนะและทักษะฝีมือตามมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากลอันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคให้เข้มแข็งและยั่งยืนและเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และทักษะฝีมือ ระหว่างบุคลากรฝึกของกลุ่มประเทศ GMS และ ASEAN รวมถึงเพื่อเป็นการส่งเสริมและผลักดันมาตรฐานฝีมือแรงงานของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคและระดับสากล โดยมีผู้เข้าร่วมพัฒนาฝีมือแรงงาน จำนวน ๒,๐๐๓ คน

(๕) เสริมสร้างความรู้ให้นายจ้าง ลูกจ้าง และคณะกรรมการทวิภาคีในสถานประกอบกิจการให้ทราบถึงสวัสดิการแรงงานของประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน ๑๐ ประเทศ ประเทศกรอบความร่วมมือ (ASEAN+3) และประเทศต้นแบบด้านสวัสดิการแรงงาน รวมทั้งแนวทางการจัดสวัสดิการที่เหมาะสมกับประเทศไทยเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยมีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๕,๖๔๓ คน

(๖) **เพิ่มทักษะกำลังแรงงาน** ในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ มุ่งเน้นฝึกอบรมแรงงานในสถานประกอบการทั่วไป เพื่อเตรียมความพร้อมและยกระดับทักษะฝีมือแรงงานในท้องถิ่น โดยมีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๑๑,๘๖๙ คน

(๗) **เตรียมความพร้อมด้านแรงงาน** โดยฝึกอบรมให้แก่แรงงานใหม่และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงขึ้นไป ให้มีทักษะรองรับความต้องการของตลาดแรงงานในพื้นที่ EEC โดยมีผู้เข้าฝึกอบรม จำนวน ๑๐,๙๓๙ ราย และในปัจจุบันมีแรงงานต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตให้ทำงานในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ จำนวน ๑๗๔,๙๕๖ คน

๕.๔ การพัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดเดียว (National Single Window: NSW)

ระบบการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดเดียว เป็นระบบกลางการเชื่อมโยงข้อมูลของประเทศมีโครงสร้างพื้นฐานทั้งในส่วนของ Hardware Software และระบบเครือข่ายพร้อมรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ รวมทั้งผู้ประกอบการนำเข้า-ส่งออก และพร้อมรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลกับ ASEAN Single Window (ASW) แล้ว ตั้งแต่ปลายปี ๒๕๕๔ ปัจจุบันระบบ NSW ให้บริการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนประมาณเดือนละ ๙.๑ ล้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ โดยให้บริการเชื่อมโยงข้อมูลแบบไร้เอกสารระหว่างกรมศุลกากรและผู้ประกอบการทั่วประเทศ และมีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ได้ครบถ้วนแล้ว แต่ยังไม่มีครบถ้วนทุกสินค้าที่ต้องมีใบอนุญาต/ใบรับรอง

๕.๔.๑ หน่วยงานที่มีระบบพร้อมรองรับเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบ NSW

(๑) **หน่วยงานที่เชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบ NSW** อย่างเป็นทางการแล้ว ๓๗ หน่วยงาน ได้แก่ กรมศุลกากร กรมทรัพยากรธรณี กรมป่าไม้ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กรมเจ้าท่า กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมการขนส่งทางบก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กรมควบคุมโรค กรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ การยางแห่งประเทศไทย การท่าเรือแห่งประเทศไทย กรมการค้าภายใน สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ กรมธุรกิจพลังงาน สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กรมสรรพสามิต สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กรมศิลปากร บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย กรมประมง บริษัท วิสาหกิจการบินแห่งประเทศไทย จำกัด กรมการค้าต่างประเทศ กรมวิชาการเกษตร กรมการอุตสาหกรรมทหาร กรมปศุสัตว์ กรมการปกครอง หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสำนักงานประกันสังคม

ระบบ NSW
ให้บริการเชื่อมโยงข้อมูล
เฉลี่ยเดือนละ ๙.๑
ล้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์

(๒) **หน่วยงานที่เชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบ B2G (Business to Government) ผ่านระบบ NSW** อย่างเป็นทางการ ๑๔ หน่วยงาน ได้แก่ กรมศุลกากร การท่าเรือแห่งประเทศไทย กรมเจ้าท่า กรมเชื้อเพลิง กรมควบคุมโรค สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กรมธุรกิจพลังงาน การยางแห่งประเทศไทย กรมสรรพสามิต กรมประมง กรมการอุตสาหกรรมทหาร กรมโรงงานอุตสาหกรรม และสำนักงานประกันสังคม เชื่อมโยงการชำระเงินสมทบของผู้ประกอบการ

๕.๔.๒ เชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์รูปแบบ Single Form (B2G) ผ่านระบบ NSW

(๑) **สินค้าวัตถุดิบทราย** การบริการระบบสร้างคำขอใบแจ้งการนำเข้า/ส่งออกสินค้าเคมี วัตถุดิบทรายด้วยอิเล็กทรอนิกส์ Single Entry Form ส่งให้กับ ๘ หน่วยงาน (กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมประมง กรมปศุสัตว์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กรมธุรกิจพลังงาน สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ กรมวิชาการเกษตร และกรมการอุตสาหกรรมทหาร) เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการค้าสามารถยื่นคำขอใบแจ้งการนำเข้า/ส่งออกสินค้าควบคุม ผ่านเว็บไซต์ของ NSW ได้โดยตรง โดยกรอกข้อมูลเพียงครั้งเดียวแล้วนำข้อมูลดังกล่าวไปจัดทำทั้งใบแจ้งการนำเข้า/ส่งออกสินค้าควบคุม ใบอนุญาต และใบขนสินค้าได้ พร้อมทั้งสามารถส่งข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาได้ทันที ซึ่งมีหน่วยงานที่เปิดใช้ระบบ Single Entry Form แล้ว ดังนี้

หน่วยงาน	วันที่เปิดใช้ระบบ
๑) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	๑ กันยายน ๒๕๕๙
๒) กรมธุรกิจพลังงาน	๑๖ มกราคม ๒๕๖๐
๓) กรมประมง	๓ กรกฎาคม ๒๕๖๐
๔) กรมการอุตสาหกรรมทหาร	๑ ตุลาคม ๒๕๖๐
๕) กรมโรงงานอุตสาหกรรม	๗ สิงหาคม ๒๕๖๑
๖) กรมปศุสัตว์	๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

ทั้งนี้ ยังคงเหลืออีก ๒ หน่วยงาน ได้แก่ กรมวิชาการเกษตร และสำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ

(๒) **สินค้ายางพารา** ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบ Single Form Rubber สำหรับสินค้า ยางพารา ร่วมกันระหว่างกรมวิชาการเกษตร การยางแห่งประเทศไทย และกรมศุลกากร โดยได้จัดทำโครงสร้างข้อมูลเพื่อ แลกเปลี่ยนข้อมูลแบบบูรณาการผ่านระบบ NSW ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนาบบคำขอใบผ่านด่านศุลกากรและ ข้าราชการธรรมเนียมในการส่งออกยางพาราก่อนออกราชอาณาจักร รวมทั้งคำขอหนังสือใบรับรองคุณภาพและพัฒนาระบบ Single Form Rubber ต่อไป

(๓) **สินค้าน้ำตาล** ได้กำหนดกระบวนการและโครงสร้างข้อมูลสำหรับ Single Form สินค้า น้ำตาล และจะมีการกำหนดแนวทางในการควบคุมปริมาณน้ำตาลให้เพียงพอสำหรับการบริโภคภายในประเทศ และส่งออก ไปนอกราชอาณาจักร โดยจะนำข้อมูลจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง มาพิจารณาเพื่อหาแนวทางในการควบคุม น้ำตาลที่เหมาะสมต่อไป

(๔) **หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (Certificate of Origin)** อยู่ระหว่างดำเนินการออก หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า โดยจะพัฒนาระบบคำขอหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ NSW แบบ Single Form ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการในการขอหนังสือรับรองดังกล่าว ช่วยประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการ คาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการได้ภายในปี ๒๕๖๒

(๕) **หนังสือใบรับรอง (Sanitary and Phyto-sanitary Certificate: SPS)** (ใบรับรอง สุขอนามัยพืช และใบรับรองสุขอนามัย health certificate สำหรับสัตว์) อยู่ระหว่างการพัฒนาบบคำขอหนังสือใบรับรอง ที่เกี่ยวข้องกับพืชและสัตว์ที่ส่งออกจากประเทศไทยไปยังต่างประเทศ ซึ่งจะพัฒนาให้เป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ NSW แบบ Single Form ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ส่งออกสินค้าประเภทพืชและสัตว์ สามารถลดระยะเวลา และ ค่าใช้จ่ายได้อย่างแท้จริง ซึ่งคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการได้อย่างเป็นทางการภายในปี ๒๕๖๒

๖. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและคมนาคม

๖.๑ การพัฒนาระบบขนส่งทางบก

๖.๑.๑ โครงการรถไฟความเร็วสูง

(๑) โครงการความร่วมมือด้านรถไฟระหว่างไทย-จีน เป็นโครงการภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๕ จากกรุงเทพฯ-หนองคาย โดยมีความคืบหน้าสรุปได้ ดังนี้

เส้นทางการก่อสร้าง	ระยะทาง (กิโลเมตร)	การดำเนินการ
ระยะที่ ๑ ช่วงกรุงเทพฯ-นครราชสีมา		
ช่วงกลางดง-ปางอโศก	๓.๕	อยู่ระหว่างการก่อสร้าง โดยมีผลการดำเนินการคิดเป็นร้อยละ ๔๐
ช่วงสีคิ้ว-กุฉินารายณ์	๑๑	ได้เริ่มประกวดราคาและคาดว่าจะได้เริ่มก่อสร้างในเดือนมกราคม ๒๕๖๒
ช่วงแก่งคอย-บ้านไผ่-โคกกรวด-ลำตะคอง-โคราช	๑๑๙.๕	- ประกวดราคาเดือนมกราคม ๒๕๖๒ - คาดว่าจะลงนามในสัญญาในเดือนเมษายน ๒๕๖๒
ช่วงบางซื่อ-ดอนเมือง-นวนคร-บ้านโพธิ์-พระแก้ว-สระบุรี-แก่งคอย-เขียงรากน้อย	๑๑๙	- อยู่ระหว่างการพิจารณาแบบรายละเอียด - คาดว่าจะประกวดราคาในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑-มีนาคม ๒๕๖๒
ระยะที่ ๒ ช่วงนครราชสีมา-หนองคาย		
ช่วงนครราชสีมา-หนองคาย	-	อยู่ระหว่างจัดทำรายงานทบทวนผลการศึกษาโครงการฯ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี

นอกจากนี้ ได้กำหนดกรอบนโยบายในเรื่องการจัดตั้งสถาบันพัฒนาเทคโนโลยีระบบขนส่งทางรางแห่งชาติสำหรับประเทศไทยแล้ว และได้มีการจัดทำแผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีรถไฟความเร็วสูงต่อไปด้วย

(๒) โครงการความร่วมมือในการพัฒนาระบบรางระหว่างไทย-ญี่ปุ่น มีความคืบหน้าสรุปได้ดังนี้

(๒.๑) โครงการรถไฟความเร็วสูง ช่วงกรุงเทพฯ-เชียงใหม่ แบ่งการพัฒนาออกเป็น ๒ ระยะ คือระยะที่ ๑ เส้นทางกรุงเทพฯ-พิษณุโลก และระยะที่ ๒ เส้นทางพิษณุโลก-เชียงใหม่ โดยระยะที่ ๑ เส้นทางกรุงเทพฯ-พิษณุโลกฝ่ายญี่ปุ่นได้ส่งรายงานการศึกษาการดำเนินโครงการฯ ฉบับสมบูรณ์ให้ฝ่ายไทยแล้ว และคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติได้เห็นชอบรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) แล้ว โดยแบ่งระยะการก่อสร้าง ออกเป็น ๒ สัญญา คือสัญญาที่ ๑ จากสถานีบางซื่อ-ดอนเมือง-อยุธยา และสัญญาที่ ๒ จากอยุธยา-พิษณุโลก ส่วนระยะที่ ๒ เส้นทางช่วงพิษณุโลก-เชียงใหม่ อยู่ระหว่างเตรียมเสนอรายงาน EIA ต่อคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติต่อไป

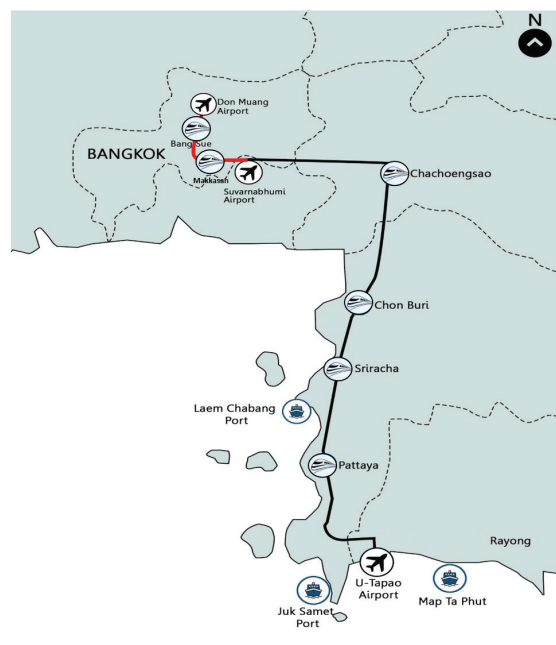
(๒.๒) แผนแม่บทการพัฒนาเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการรถไฟความเร็วสูง ได้มีการจัดทำข้อสรุปเกี่ยวกับแนวคิดในการประเมินผลประโยชน์จากการพัฒนาพื้นที่ตามแนวเส้นทางโครงการรถไฟความเร็วสูง เส้นทางกรุงเทพฯ-เชียงใหม่ และจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการให้กับหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนดังกล่าวแล้ว โดยสามารถสรุปมูลค่าผลตอบแทนจากการพัฒนาพื้นที่เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการรถไฟความเร็วสูงต่อไป

(๒.๓) Southern Corridor [กาญจนบุรี (บ้านพุน้ำร้อน)-กรุงเทพฯ-แหลมฉบัง และกรุงเทพฯ-อรัญประเทศ] ได้ทดลองเดินรถขนส่งสินค้าจากหนองปลาตึก-แหลมฉบัง เพื่อทดลองคุณภาพรางขนาด ๑ เมตร ซึ่งจะต้องมีการศึกษาเพิ่มเติมก่อนที่จะดำเนินการจัดตั้งบริษัท จำกัด หรือนิติบุคคลเฉพาะกิจ (Special Purpose Vehicle: SPV) นอกจากนี้ รัฐบาลได้เสนอให้ปรับปรุงโครงสร้างเดิมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเดินรถ ได้แก่ ๑) ด้านความปลอดภัยของราง ๒) การจัดพื้นที่ (zoning) ในการเดินรถ และ ๓) การปรับปรุงจุดเชื่อมต่อและการเข้าถึงระบบรถไฟกับแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ และรถไฟชานเมืองสายสีแดง

(๓) โครงการรถไฟความเร็วสูง ขนาดรางมาตรฐาน ๑.๔๓๕ เมตร โดยมีความคืบหน้าสรุปได้ ดังนี้

(๓.๑) โครงการรถไฟความเร็วสูงสายกรุงเทพฯ-หัวหิน ระยะทาง ๒๑๑ กิโลเมตร ได้ปรับปรุงรายงาน EIA (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๒) ตามความเห็นของคณะกรรมการผู้ชำนาญการพิจารณารายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่ให้เพิ่มข้อมูลในส่วนของแบบโครงสร้างสะพานพระราม ๖ โดยขณะนี้อยู่ระหว่างปรับปรุงรายงานฯ ตามความเห็นของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

(๓.๒) โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม ๓ สนามบิน (ตอนเมือง สุวรรณภูมิ และอุตะเถา) ระยะทาง ๑๙๓.๕ กิโลเมตร คณะรัฐมนตรีมีมติ (๒๗ มีนาคม ๒๕๖๑) เห็นชอบและอนุมัติโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม ๓ สนามบิน ในรูปแบบการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน [PPP (Public Private Partnership) Net Cost] โดยภาครัฐลงทุนค่างานจัดกรรมสิทธิ์ที่ดิน และภาคเอกชนลงทุนค่างานโยธา ค่างานระบบรถไฟและขบวนรถไฟ ค่าพัฒนาพื้นที่เพื่อสนับสนุนบริการรถไฟและบริการผู้โดยสาร และค่าจ้างที่ปรึกษาโครงการ รวมทั้งดำเนินงานบริหารและซ่อมบำรุงโครงการ โดยให้เอกชนร่วมลงทุนรวมเป็นเวลา ๕๐ ปี และให้เอกชนเป็นผู้จัดเก็บค่าโดยสารและความเสี่ยงด้านจำนวนผู้โดยสารของโครงการ (Ridership Risk) จัดเก็บรายได้จากการพัฒนาพื้นที่โครงการ ทั้งนี้ได้ประกาศเชิญชวนเอกชนร่วมลงทุนฯ เมื่อวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ โดยมีเอกชนผู้ซื้อเอกสารจำนวน ๓๑ ราย และกำหนดยื่นข้อเสนอภายในวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ คาดว่าจะสามารถเจรจาต่อรองเอกชนและประกาศผลการคัดเลือกได้ในช่วงปลายปี ๒๕๖๑ และจะลงนามในสัญญาในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำรายงาน EIA



๖.๑.๒ โครงการพัฒนาระบบรถไฟทางคู่ รวมทั้งสิ้น ๑๔ โครงการ โดยมีสถานะการดำเนินการสรุปได้ ดังนี้

(๑) โครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง จำนวน ๗ โครงการ มีผลการดำเนินงานดังนี้

ช่วง	ระยะทาง (กิโลเมตร)	ผลการดำเนินงาน	กำหนดแล้ว เสร็จ (ปี)
ช่วงฉะเชิงเทรา-คลองสิบเก้า- แก่งคอย	๑๐๖	สัญญาที่ ๑ ได้ผลงานร้อยละ ๙๑.๑๒ สัญญาที่ ๒ ได้ผลงานร้อยละ ๑๐๐	๒๕๖๒ -
ช่วงชุมทางถนนจิระ-ขอนแก่น	๑๘๗	สัญญาที่ ๑ ได้ผลงานร้อยละ ๘๖.๐๒	๒๕๖๒
ช่วงประจวบคีรีขันธ์-ชุมพร	๑๖๗	สัญญาที่ ๑ ได้ผลงานร้อยละ ๕.๓๒ สัญญาที่ ๒ ได้ผลงานร้อยละ ๑๐.๓๒	๒๕๖๓ ๒๕๖๔
ช่วงลพบุรี-ปากน้ำโพ	๑๔๘	สัญญาที่ ๑ ได้ผลงานร้อยละ ๐.๐๕ สัญญาที่ ๒ ได้ผลงานร้อยละ ๘.๐๖	๒๕๖๔ ๒๕๖๔
ช่วงมาบะเขา-ชุมทางถนนจิระ	๑๓๒	สัญญาที่ ๑ ได้ผลงานร้อยละ ๑๖.๘๖ สัญญาที่ ๒ อยู่ระหว่างการปรับแบบรายละเอียดใหม่ สัญญาที่ ๓ ได้ผลงานร้อยละ ๑.๑๔	๒๕๖๕ - ๒๕๖๔
ช่วงนครปฐม-หัวหิน	๑๖๙	สัญญาที่ ๑ ได้ผลงานร้อยละ ๑๐.๙๐ สัญญาที่ ๒ ได้ผลงานร้อยละ ๑๒.๖๕	๒๕๖๔ ๒๕๖๔
ช่วงหัวหิน-ประจวบคีรีขันธ์	๘๔	สัญญาที่ ๑ ได้ผลงานร้อยละ ๑๗.๒๔	๒๕๖๓

(๒) โครงการที่อยู่ระหว่างการพิจารณารายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม จำนวน ๗ โครงการ คือ ช่วงปากน้ำโพ-เด่นชัย ช่วงชุมทางถนนจิระ-อุบลราชธานี ช่วงขอนแก่น-หนองคาย ช่วงชุมพร-สุราษฎร์ธานี ช่วงสุราษฎร์ธานี-หาดใหญ่-สงขลา ช่วงหาดใหญ่-ปาดังเบซาร์ และช่วงเด่นชัย-เชียงใหม่

๖.๑.๓ โครงการพัฒนารถไฟฟ้า จำนวน ๙ โครงการ โดยมีสถานะการดำเนินการ สรุปได้ดังนี้

(๑) โครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง จำนวน ๖ โครงการ ได้แก่ สายสีแดง ช่วงบางซื่อ-รังสิต สายสีน้ำเงินช่วงบางซื่อ-ท่าพระ และหัวลำโพง-บางแค สายสีเขียว ช่วงหมอชิต-สะพานใหม่-คูคต สายสีชมพู ช่วงแคราย-มีนบุรี สายสีส้ม ช่วงศูนย์วัฒนธรรมฯ-มีนบุรี และสายสีเหลือง ช่วงลาดพร้าว-สำโรง

(๒) โครงการที่อยู่ระหว่างการรถไฟแห่งประเทศไทยพิจารณาเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อขออนุมัติโครงการเพิ่มเติม จำนวน ๒ โครงการ คือ สายสีแดงอ่อน ช่วงบางซื่อ-พญาไท-มักกะสัน-หัวหมาก และสายสีแดงเข้ม ช่วงบางซื่อ-หัวลำโพง

(๓) โครงการที่ได้ถูกผนวกเป็นส่วนหนึ่งของโครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูง เชื่อม ๓ สนามบิน คือ โครงการระบบรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ส่วนต่อขยาย ช่วงดอนเมือง-บางซื่อ-พญาไท ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการสรรหาเอกชนร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน

๖.๑.๔ โครงการพัฒนาการขนส่งทางถนน ได้ดำเนินการดังนี้

(๑) โครงการก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง จำนวน ๓ เส้นทาง อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

โครงการ	ระยะทาง (กิโลเมตร)	กำหนดเปิดให้บริการ (ปี)
สายพัทยา-มาบตาพุด	๓๒	๒๕๖๓
สายบางปะอิน-นครราชสีมา	๑๙๖	๒๕๖๓
สายบางใหญ่-กาญจนบุรี	๙๖	๒๕๖๔

(๒) โครงการก่อสร้างทางหลวง จำนวน ๒๑ สายทาง โดยมีสถานะการดำเนินการสรุปได้ ดังนี้

(๒.๑) โครงการที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ จำนวน ๓ โครงการ ได้แก่ ๑) ทางหลวงหมายเลข ๔ กระจับปี่-อำเภอห้วยยอด จังหวัดกระบี่ ๒) ทางหลวงหมายเลข ๓๑๘๓ อำเภอบ้านบึง-บรรจบทางหลวงหมายเลข ๓๓๑-อำเภอบ้านค่าย ตอน ๓ จังหวัดระยอง และ ๓) ทางหลวงหมายเลข ๓๑๔ อำเภอบางปะกง-ฉะเชิงเทรา ตอน ๒ จังหวัดฉะเชิงเทรา

(๒.๒) โครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง จำนวน ๑๘ โครงการ ได้แก่ ๑) ทางหลวงหมายเลข ๓๐๔ อำเภอกบินทร์บุรี-อำเภอวังน้ำเขียว ตอน ๓ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดปราจีนบุรี ๒) ทางหลวงหมายเลข ๓๐๔ อำเภอกบินทร์บุรี-อำเภอบึงสามพัน (ทางเชื่อมผืนป่า) จังหวัดปราจีนบุรี ๓) ทางหลวงหมายเลข ๓๒๔ อำเภอปราสาท-อำเภอสุรินทร์-แยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๘๕ ตอน ๑ จังหวัดศรีสะเกษ ๔) ทางหลวงหมายเลข ๑๐๓ อำเภอธวัชบุรี-อำเภอวารินชำราบ ตอน ๒ จังหวัดแพร่ ๕) ทางหลวงหมายเลข ๔๑ ทางแยกต่างระดับจุดตัดทางหลวงหมายเลข ๔๑ กับทางหลวงหมายเลข ๔๐๓ (แยกทุ่งสง) จังหวัดนครศรีธรรมราช ๖) ทางหลวงหมายเลข ๔ อำเภอตะกั่วป่า-บ้านเขาหลัก-บ้านโคกกลอย จังหวัดพังงา ๗) ทางหลวงหมายเลข ๑๑ สามแยกคอตติ-เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๘) ทางหลวงหมายเลข ๒๑๖ ทางแยกต่างระดับจุดตัดทางหลวงหมายเลข ๒ กับถนนวงแหวนรอบเมืองอุดรธานี (ตอนเหนือ) จังหวัดอุดรธานี ๙) ทางหลวงหมายเลข ๒๔ สามแยกคอตติปราสาท-สุรินทร์-แยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๘๕ ตอนอำเภอปราสาท-บ้านกระเทียม จังหวัดสุรินทร์ ๑๐) ทางหลวงหมายเลข ๒๔ อำเภอปราสาท-สุรินทร์-แยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๘๕ ตอนบ้านกระเทียม-อำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์ ๑๑) ทางหลวงหมายเลข ๒๔ อำเภอปราสาท-อำเภอสุรินทร์-แยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๘๕ ตอนอำเภอขุนหาญ-แยกทางหลวงหมายเลข ๒๐๘๕ จังหวัดศรีสะเกษ ๑๒) ทางหลวงหมายเลข ๒๐๑ อำเภอแก้งคร้อ-อำเภอชุมแพ ตอนอำเภอแก้งคร้อ-อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ ๑๓) ทางหลวงหมายเลข ๓ ตราด-หาดเล็ก ตอนทางแยกเข้า ตำบลไม้รูด-บ้านคลองจาก จังหวัดตราด ๑๔) ทางหลวงหมายเลข ๑๒ บ้านนาไคร้-อำเภอคำชะอี ตอนบ้านนาไคร้-อำเภอหนองสูง



“
ก่อสร้างทางหลวง
และ
ทางหลวงชนบท
แล้วเสร็จ ๙ โครงการ
”

จังหวัดมุกดาหาร ๑๕) ทางหลวงหมายเลข ๑๒ บ้านนาไคร้-อำเภอคำชะอี ตอนหนองสูง-อำเภอคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร ๑๖) ทางหลวงหมายเลข ๒๑๒ อำเภอหว้านใหญ่-อำเภอธาตุพนม จังหวัดมุกดาหาร ๑๗) ทางหลวงหมายเลข ๒๙๐ ถนนวงแหวนรอบเมืองนครราชสีมา (ด้านเหนือ) ตอนแยกทางหลวงหมายเลข ๒-บรรจบทางหลวงหมายเลข ๒๐๖๘ จังหวัดนครราชสีมา และ ๑๘) ทางหลวงหมายเลข ๑๔๒๑ เชียงราย-อำเภอขุนตาล ตอนบ้านหัวดอย-บ้านใหม่มงคล จังหวัดเชียงราย

(๓) **โครงการก่อสร้างทางหลวงชนบท** จำนวน ๑๙ สายทาง โดยมีสถานะการดำเนินการสรุปได้ ดังนี้

(๓.๑) **โครงการที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ** จำนวน ๖ โครงการ ได้แก่ ๑) โครงการก่อสร้างทางหลวงชนบท สาย ฉ และ ค พังเมืองรวมเมืองชัยนาท จังหวัดชัยนาท ๒) โครงการก่อสร้างทางหลวงชนบท สาย ง๑ ง๒ ง๔ และ ง๕ พังเมืองรวมเมืองเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ ๓) โครงการก่อสร้างทางหลวงชนบท สาย ก (ตอนที่ ๒) พังเมืองรวมเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี ๔) โครงการขยายราชพฤกษ์ ระยะที่ ๒ (ตอนที่ ๒) ซอยเจริญสินทวงศ์ ๑๓-คลองมหาสวัสดิ์ ๕) โครงการก่อสร้างทางหลวงชนบท สายแยก ทางหลวงหมายเลข ๓๓-ด่านผ่านแดนบ้านคลองลึก อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว และ ๖) โครงการก่อสร้างทางหลวงชนบท ทางต่างระดับบนถนนสายแยก ทางหลวงหมายเลข ๓๓-ด่านผ่านแดนบ้านคลองลึก อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

(๓.๒) **โครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง** จำนวน ๑๓ โครงการ ได้แก่ ๑) โครงการก่อสร้างทางหลวงชนบทสาย จ พังเมืองรวมเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร ๒) โครงการถนนสาย ค พังเมืองรวมเมืองนครสวรรค์ (บริเวณถนนมหาเทพ) จังหวัดนครสวรรค์ ๓) โครงการถนนสาย จ๑ พังเมืองรวมเมืองเลย จังหวัดเลย ๔) โครงการก่อสร้างระบบระบายน้ำและป้องกันน้ำท่วม สาย ก๒ และ ก๓ พังเมืองรวมเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ๕) โครงการถนนต่อเชื่อมถนนราชพฤกษ์-ถนนกาญจนาภิเษก (แนวเหนือ-ใต้) ตอน NS1 ๖) โครงการถนนต่อเชื่อมถนนราชพฤกษ์-ถนนกาญจนาภิเษก (แนวเหนือ-ใต้) ตอน NS2 ๗) โครงการถนนต่อเชื่อมถนนราชพฤกษ์-ถนนกาญจนาภิเษก (แนวเหนือ-ใต้) ตอน NS3 ๘) โครงการถนนต่อเชื่อมถนนราชพฤกษ์-ถนนกาญจนาภิเษก (แนวเหนือ-ใต้) ตอน CD Road ๙) โครงการขยายถนนกัลปพฤกษ์ ๑๐) โครงการขยายถนนราชพฤกษ์ ระยะที่ ๒ (ตอนที่ ๓) ๑๑) โครงการก่อสร้างทางหลวงชนบท สาย ก พังเมืองรวมเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย ๑๒) โครงการก่อสร้างทางหลวงชนบท ถนนสายแยก ทางหลวงหมายเลข ๔-ทางหลวงหมายเลข ๔๐๕๔ เลียบแนวชายแดน อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา และ ๑๓) โครงการก่อสร้างทางหลวงชนบท ถนนสาย ง๒ ง๓ ค๑ และ ค๒ พังเมืองรวมเมืองแม่สอด จังหวัดตาก

(๔) **โครงการก่อสร้างทางพิเศษ** จำนวน ๒ โครงการ โดยมีสถานะการดำเนินการสรุปได้ ดังนี้

(๔.๑) **โครงการที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ** จำนวน ๑ โครงการ คือ โครงการทางเชื่อมจากทางพิเศษศรีรัช-วงแหวนรอบนอกกรุงเทพมหานครไปยังทางพิเศษศรีรัช ด้านทิศเหนือ (มุ่งไปทางแจ้งวัฒนะ)

(๔.๒) **โครงการที่อยู่ระหว่างเตรียมการประกวดราคาหาผู้รับจ้าง** จำนวน ๑ โครงการ คือ โครงการทางพิเศษสายพระราม ๓-ดาวคะนอง-วงแหวนรอบนอกกรุงเทพมหานครด้านตะวันตก

๖.๑.๕ โครงการจัดซื้อรถโดยสารใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (Natural Gas Vehicle: NGV) จำนวน ๔๘๙ คัน วงเงิน ๑,๗๘๔.๘๕๐ ล้านบาท เพื่อนำมาใช้บริการทดแทนรถโดยสารเดิมขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ที่ใช้น้ำมันดีเซลเป็นเชื้อเพลิง และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในการเดินทางด้วยรถโดยสารประจำทาง โดยได้ลงนามสัญญาจัดซื้อรถโดยสารปรับอากาศ NGV จำนวน ๔๘๙ คัน เมื่อวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๐ และกำหนดส่งมอบรถโดยสารปรับอากาศ NGV จำนวน ๔๘๙ คัน ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ อย่างไรก็ตาม ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งให้ทุเลาการบังคับตามมติคณะกรรมการบริหารกิจการองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพที่อนุมัติให้สั่งซื้อและจ้างซ่อมแซมและบำรุงรักษารถโดยสาร NGV โดยมีให้นำมติดังกล่าวไปดำเนินการใด ๆ ที่มีผลผูกพันเป็นการชั่วคราวจนกว่าศาลจะมีคำพิพากษาหรือคำสั่งเป็นอย่างอื่น และต่อมาศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งเมื่อวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เพิกถอนคำสั่งรับคำฟ้องของผู้ถูกฟ้องคดีและมีคำสั่งรับคำฟ้องไว้พิจารณาและให้จำหน่ายคดีออกจากสารบบความ ซึ่งขณะนั้นองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพอยู่ระหว่างรอรับรถโดยสารเพื่อนำมาใช้บริการ ดังนี้

งวดที่	จำนวนรับมอบ (คัน)	ช่วงเวลา
๑	๑๐๒	ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑
๒	๑๐๐	ภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๑
๓	๑๘๗	ภายในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

๖.๒ การพัฒนาระบบขนส่งทางอากาศ

๖.๒.๑ พัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

(๑) โครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ระยะที่ ๒ มีความคืบหน้าในการดำเนินการ ดังนี้

๑) งานจ้างก่อสร้างอาคารเทียบเครื่องบินรองหลังที่ ๑ (ชั้น B2 ชั้น B1 และชั้น G) ลานจอดอากาศยานประชิดอาคารเทียบเครื่องบินหลังที่ ๑ และส่วนต่อเชื่อมอุโมงค์ด้านทิศใต้ (งานโครงสร้างและงานระบบหลัก) ปัจจุบันมีผลการดำเนินการคิดเป็นร้อยละ ๘๕.๖๒ และ ๒) งานก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค ปัจจุบันมีผลการดำเนินการคิดเป็นร้อยละ ๔๑.๖๕ คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในปี ๒๕๖๓



(๒) โครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ระยะที่ ๓ ประกอบด้วย ๒ โครงการ คือ

๑) โครงการก่อสร้างอาคารผู้โดยสารหลังที่ ๒ เพื่อขยายขีดความสามารถของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิให้รองรับผู้โดยสารเพิ่มขึ้นอีก ๓๐ ล้านคนต่อปี โดยได้จัดทำ TOR ประกาศจัดหาผู้รับจ้างและยื่นซองเสร็จเรียบร้อยแล้ว และ ๒) โครงการก่อสร้างทางวิ่งขึ้นลง (Runway) ที่ ๓ ความยาว ๓,๗๐๐ เมตร ขณะนี้อยู่ระหว่างการตรวจรับงาน

๖.๒.๒ พัฒนาท่าอากาศยานแม่สอด จังหวัดตาก ได้ดำเนินโครงการปรับปรุงขยายท่าอากาศยานแม่สอด จังหวัดตาก เพื่อส่งเสริมด้านการขนส่งทางอากาศ สนับสนุนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนจังหวัดตาก และรองรับการลงทุนของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมทั้งเชื่อมโยงการขนส่งทางอากาศกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาและสนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอแม่สอดและใกล้เคียง โดยขณะนี้งานก่อสร้างอาคารที่พักผู้โดยสารและงานก่อสร้างทางขับลานจอดเครื่องบิน และเสริมผิวทางวิ่ง ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ส่วนงานก่อสร้างต่อเติมความยาวทางวิ่งมีผลการดำเนินการคิดเป็นร้อยละ ๑๕.๗๘ ทั้งนี้ คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในปี ๒๕๖๔

๖.๒.๓ พัฒนาท่าอากาศยานเบตง จังหวัดยะลา ได้ดำเนินโครงการก่อสร้างท่าอากาศยานเบตง จังหวัดยะลา เพื่อแก้ไขปัญหาเส้นทางการคมนาคมทางบกไปอำเภอเบตง จังหวัดยะลา ซึ่งมีสภาพภูมิประเทศเป็นภูเขาสูงชันไม่สะดวกต่อการเดินทาง ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายในการพัฒนาพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ จึงส่งเสริมให้มีการเดินทางทางอากาศในพื้นที่โดยพัฒนาท่าอากาศยานเบตงเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการคมนาคม และสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง

และความมั่นคงในพื้นที่ ซึ่งมีผลดำเนินการ ดังนี้ ๑) งานจัดซื้อที่ดิน ดำเนินการแล้ว ๑๖๔ แปลง (๑๓๐ ราย) และอยู่ระหว่างการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกากำหนดเขตที่ดินในบริเวณที่จะเวนคืนในท้องที่ตำบลยะรม อำเภอบาง จังหวัดยะลา พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๕ แปลง ประมาณ ๑๐ ไร่ (๓ ราย) ๒) งานก่อสร้างทางวิ่ง ทางขับ ลานจอดเครื่องบิน และอื่น ๆ มีผลการดำเนินการคิดเป็นร้อยละ ๖๔.๓๖ และ ๓) งานก่อสร้างอาคารที่พักผู้โดยสารและอาคารประกอบ มีผลการดำเนินการคิดเป็นร้อยละ ๓๔.๐๔

๖.๒.๔ พัฒนาท่าอากาศยานอุตะเกา รัฐบาลมีนโยบายในการพัฒนาท่าอากาศยานอุตะเกาให้เป็นท่าอากาศยานเชิงพาณิชย์แห่งที่ ๓ ของประเทศ เพื่อรองรับปริมาณการจราจรทางอากาศที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต และแบ่งเบาภาระของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิและท่าอากาศยานดอนเมือง นอกจากนี้ ท่าอากาศยานอุตะเกามีความเหมาะสมในการดำเนินกิจกรรมซ่อมบำรุงอากาศยาน (Maintenance, Repair and Overhaul: MRO) ซึ่งเป็นพื้นที่ในความรับผิดชอบของกองทัพเรือ และมีศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่ ดังนั้น จึงได้ดำเนินโครงการนำร่องในส่วนของการจัดตั้งศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยาน ซึ่งบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจกับบริษัท แอร์บัส (Airbus) เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๐ เพื่อร่วมกันศึกษาตามขั้นตอนพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยไม่มีข้อผูกพันทางธุรกิจ และได้ลงนามในบันทึกเบื้องต้นว่าด้วยการให้สิทธิ์แก่บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อประกอบกิจการบนพื้นที่ท่าอากาศยานอุตะเกา เมื่อวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๑ ซึ่งคาดว่าจะสามารถลงนามในสัญญาฉบับ Airbus ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

๖.๒.๕ แก้ไขปัญหาการบินพลเรือน ได้ดำเนินการปฏิรูปกฎหมายด้านการบินที่ล่าสมัยด้วยการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติการเดินอากาศ พ.ศ. ๒๔๙๗ ในประเด็นที่เป็นข้อบกพร่องขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (International Civil Aviation Organization: ICAO) เพื่อแก้ไขปัญหาการบินพลเรือนของประเทศ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

๖.๓ การพัฒนาระบบการขนส่งทางน้ำ

๖.๓.๑ โครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือโดยสารในแม่น้ำเจ้าพระยา ได้ปรับปรุงท่าเรือจำนวน ๑๗ แห่งเสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อแก้ปัญหการจราจรและการเชื่อมต่อระบบโดยสารสาธารณะระหว่างเรือโดยสาร รถไฟฟ้า รถประจำทาง โดยยกระดับท่าเรือโดยสารสาธารณะจากท่าเทียบเรือเป็นสถานีเรือ เพื่อให้มีความปลอดภัยและมีความสะดวกสบายต่อผู้โดยสาร และขณะนี้อยู่ระหว่างจัดทำหลักเกณฑ์การดำเนินการการบริหารท่าเรือ และในระยะต่อไปจะมีการซ่อมแซมปรับปรุงท่าเรือต่าง ๆ รวม ๒๒ แห่ง โดยเป็นท่าเรือที่รองรับการยกระดับการเป็นสถานีเรือ ๑๑ แห่ง และท่าเรือในแม่น้ำเจ้าพระยา อีก ๑๑ แห่ง รวมทั้งจะมีการพัฒนาพื้นที่และติดตั้งระบบ เช่น การกันพื้นที่ การติดตั้งป้ายบอกสถานีเรือและข่าวสารทั่วไป และการจัดหาเครื่องจำหน่ายตั๋วอิเล็กทรอนิกส์

๖.๓.๒ โครงการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสำรวจออกแบบรายละเอียดโครงการก่อสร้างเขื่อนยกระดับในแม่น้ำเจ้าพระยาและแม่น้ำน่านเพื่อการเดินเรือ (ปี ๒๕๕๕-๒๕๕๙) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเดินเรือในแม่น้ำเจ้าพระยาและแม่น้ำน่าน โดยให้เรือกินน้ำลึกไม่น้อยกว่า ๕ เมตร สามารถเดินเรือได้จากปากแม่น้ำเจ้าพระยา-จังหวัดนครสวรรค์ และเรือกินน้ำลึกไม่น้อยกว่า ๓ เมตร สามารถเดินเรือได้จากจังหวัดนครสวรรค์-พิจิตร โดยให้สามารถใช้เดินเรือได้ตลอดปี ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการศึกษา โดยมีผลการดำเนินการคิดเป็นร้อยละ ๖๔

“
ท่าอากาศยาน
อุตะเกา
จะเป็นท่าอากาศยาน
เชิงพาณิชย์
แห่งที่ ๓ ของประเทศ
”

๖.๓.๓ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าในแม่น้ำป่าสัก เพื่อเชื่อมโยงการขนส่งสินค้าทางน้ำของภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือมายังท่าเรือต่าง ๆ ในเขตท่าเรือศรีราชาและท่าเรือแหลมฉบัง โดยขณะนี้อยู่ระหว่างศึกษาออกแบบรายละเอียดและศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยมีผลการดำเนินการคิดเป็นร้อยละ ๘๙.๐๓ ส่วนงานก่อสร้างและควบคุมงานเชื่อมป้องกันตลิ่งพังในแม่น้ำป่าสัก ระยะที่ ๑ (ปี ๒๕๕๕-๒๕๖๑) จำนวน ๓ ตอน ขณะนี้อยู่ระหว่างการก่อสร้าง โดยมีผลการดำเนินการคิดเป็นร้อยละ ๙๐.๐๗

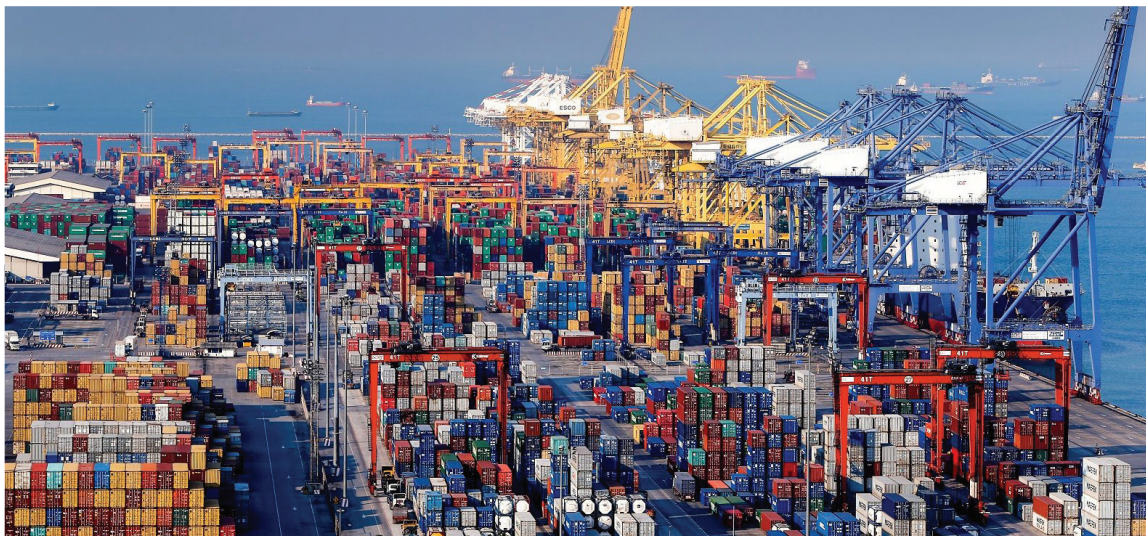
๖.๓.๔ โครงการศึกษาความเหมาะสมและสำรวจออกแบบท่าเทียบเรือรองรับเรือสำราญขนาดใหญ่ (Cruise) จังหวัดกระบี่ และอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี อยู่ระหว่างการศึกษาความเหมาะสมและสำรวจออกแบบ โดยมีผลการดำเนินการคิดเป็นร้อยละ ๕๔

๖.๓.๕ โครงการพัฒนาท่าเรือเฟอร์รี่เชื่อมโยงอ่าวไทยตอนบนฝั่งตะวันออกและฝั่งตะวันตก ระยะยาว (การพัฒนาท่าเรือเฟอร์รี่) แบ่งการดำเนินการเป็น ๒ ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ ๑ การพัฒนาเส้นทางขนส่งผู้โดยสารและรถยนต์ อยู่ระหว่างการศึกษาความเหมาะสมเพื่อเพิ่มศักยภาพท่าเทียบเรือขนส่งสินค้าเพื่อสนับสนุนด้านชายแดนสิงขร เชื่อมโยงระบบการขนส่งสินค้าและการท่องเที่ยวเส้นทาง East-West Ferry โดยเส้นทางที่มีศักยภาพที่จะพัฒนาเป็นท่าเรือเฟอร์รี่เพื่อขนส่งผู้โดยสารและรถยนต์ คือ เส้นทางปากน้ำปราณบุรี-ท่าเรือพาณิชย์สัตหีบ ซึ่งจะเร่งรัดออกแบบและศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อมให้แล้วเสร็จในปี ๒๕๖๑ และส่วนที่ ๒ การพัฒนาเรือโดยสารขนส่งผู้โดยสาร รถยนต์ และรถบรรทุก จะดำเนินโครงการศึกษาทบทวน ออกแบบรายละเอียด และศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาท่าเรือ RoRo Ferry เส้นทางจากเสม็ด-ปราณบุรี หรือบริเวณใกล้เคียงที่มีศักยภาพ

๖.๓.๖ โครงการพัฒนาศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟที่ท่าเรือแหลมฉบัง โดยจะสร้างรางรถไฟและใช้เครื่องมือยกขนชนิดปั้นจั่นเดินบนรางคร่อมรางรถไฟเพื่อหลีกเลี่ยงการเคลื่อนขบวนรถไฟในการบรรทุกหรือขนถ่ายตู้สินค้าขึ้นลงขบวนรถไฟ ขณะนี้อยู่ระหว่างก่อสร้าง โดยมีผลการดำเนินการคิดเป็นร้อยละ ๙๘.๘๐ และจะเปิดให้บริการได้ในปี ๒๕๖๑

๖.๓.๗ โครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือชายฝั่ง (ท่าเทียบเรือ A) ที่ท่าเรือแหลมฉบัง เพื่อให้บริการท่าเรือชายฝั่งเป็นการเฉพาะ ซึ่งขณะนี้งานก่อสร้างดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว และคาดว่าจะเปิดให้บริการได้ในปี ๒๕๖๑

“
ศูนย์การขนส่ง
ตู้สินค้ารถไฟ
และท่าเทียบเรือชายฝั่ง
(ท่าเทียบเรือ A)
ท่าเรือแหลมฉบัง
จะเปิดให้บริการในปี ๒๕๖๑
”



๖.๔ การแก้ไขปัญหาการจราจร

รัฐบาลตระหนักว่าปัญหาการจราจรได้ส่งผลกระทบต่อประชาชนเป็นจำนวนมาก ดังนั้น จึงได้เร่งรัดการดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งทางบก ทั้งระบบรางและทางถนน รวมถึงการเชื่อมโยงกับการคมนาคมขนส่งทางน้ำ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนที่ประสบปัญหาการจราจร โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

๖.๔.๑ กำหนดมาตรการแก้ไขปัญหามหาเมืองกรุงเทพมหานคร รวม ๓ ระยะ มีผลการดำเนินการสรุปได้ ดังนี้

(๑) **มาตรการระยะเร่งด่วน** ได้ดำเนินโครงการทำการจราจรวันนี้ให้ดีกว่าเมื่อวาน (Before and after will be better) เพื่อแก้ไขปัญหามหาเมืองกรุงเทพมหานคร ซึ่งเริ่มดำเนินการกับถนนสายหลัก ๒๑ สาย ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยปรับปรุงทางกายภาพถนน รวม ๔๓ จุด กวดขันวินัยจราจรของผู้ขับขี่อย่างเคร่งครัด รวมทั้งสนับสนุนให้มีการใช้ระบบเทคโนโลยีด้านการจราจรมาเป็นเครื่องมือช่วยเจ้าหน้าที่ตำรวจจราจรในการกวดขันวินัยจราจรของผู้ขับขี่

(๒) **มาตรการระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๐)** ได้เน้นมาตรการเชิงสนับสนุนที่มีความจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรองรับโครงข่ายรถไฟฟ้าที่มีในปัจจุบันและโครงข่ายที่กำลังจะเปิดให้บริการ และมาตรการด้านจราจร เช่น สนับสนุนการจัดทำแผนการเดินทางสำหรับหน่วยราชการและเอกชนที่สมัครใจ ภาษีน้ำมันอุดหนุน ลดค่าโดยสารรถไฟฟ้า มาตรการจำกัดความเร็วแบ่งตามช่องจราจรบนทางสายหลักเข้า-ออกตัวเมืองที่การจราจรไม่คับคั่ง

(๓) **มาตรการระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)** ได้เน้นมาตรการสนับสนุนและจำกัดสิทธิในพื้นที่ โดยได้กำหนดมาตรการการช่วยเหลือการเดินทางของประชาชนที่จำเป็นต้องสัญจรด้วยระบบขนส่งสาธารณะในพื้นที่โดยรอบเขตพื้นที่วิกฤต ดังนี้

(๓.๑) **การปรับปรุงหรือเพิ่มเส้นทางเดินรถสาธารณะโดยใช้ทางด่วน** เพื่อเป็นทางเลือกในการเลี่ยงการจราจรติดขัดในช่วงการก่อสร้างรถไฟฟ้า โดยให้ระบุระยะเวลาเริ่มเดินรถให้ชัดเจน

(๓.๒) **การจัดหารถโดยสารรับ-ส่ง (Shuttle bus) จากพื้นที่ก่อสร้างรถไฟฟ้าไปยังจุดเชื่อมต่อการเดินทาง** เช่น สถานีรถไฟฟ้าหรือสถานีรถไฟ โดยได้กำหนดเส้นทางและหาผู้ประกอบการเดินรถโดยสารรับส่งในเส้นทางที่ได้รับผลกระทบด้านการจราจรจากการก่อสร้างรถไฟฟ้า

(๓.๓) **การก่อสร้างทางเชื่อม (Skywalk)** เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนให้เข้าถึงรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ โดยได้เร่งรัดการก่อสร้างทางเชื่อมบริเวณสถานีรถไฟบ้านทับช้างเพื่อให้สามารถเปิดบริการและอำนวยความสะดวกได้โดยเร็ว

(๓.๔) **การปรับปรุงคุณภาพเรือโดยสารในคลองแสนแสบและการจัดเรือด่วนโดยสารพิเศษในคลองแสนแสบ** เพื่อจ่อรับ-ส่งเฉพาะทำเทียบเรือสำคัญ

(๓.๕) **การขยายเส้นทางเดินเรือโดยสารคลองแสนแสบช่วงวัดศรีบุญเรือง-มีนบุรี** โดยจัดเรือโดยสารด่วนพิเศษเฉพาะทำที่สำคัญและสามารถเชื่อมต่อการเดินทางด้วยรถไฟฟ้า (ท่าวัดศรีบุญเรือง-ท่าราม ๑ ท่าอโศก-ท่าประตูน้ำ) รวมถึงขยายเส้นทางเดินเรือโดยสารช่วงวัดศรีบุญเรือง-มีนบุรี เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการก่อสร้างรถไฟฟ้า

(๓.๖) **การขยายขอยารมคำแหง ๑๑๘** ซึ่งเป็นขอยารมคำแหงซึ่งมีการก่อสร้างรถไฟฟ้า

๖.๔.๒ แก้ไขปัญหามหาเมืองในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จากโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้า ๓ สาย (สายสีเหลือง สายสีส้ม และสายสีชมพู) มีการดำเนินการดังนี้

(๑) **ถนนลาดพร้าว ตามแนวโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีเหลือง (ลาดพร้าว-สำโรง)** ได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่ตำรวจอำนวยความสะดวกและควบคุมสัญญาณไฟจราจรเพื่อบรรเทาปัญหาการจราจรในเส้นทางถนนลาดพร้าว ปรับย้ายจุดขึ้น-ลงรถโดยสารประจำทางชั่วคราว และจัดเดินรถโดยสารปรับอากาศสาย ๑๔๕ เดินรถเฉพาะกิจ ตั้งแต่ต้นทางอุแฟรรักษา-หมอชิต ๒ โดยขึ้นทางด่วนพิเศษ

(๒) ถนนรามคำแหง ตามแนวโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีส้ม (ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย-มีนบุรี) ได้จัดให้มีที่จอดรถยนต์ชั่วคราว จำนวน ๕๐๐ คัน เพื่อให้ประชาชนสามารถมาจอดรถชั่วคราว และต่อรถโดยสารปรับอากาศ (บริการฟรี) ผ่านถนนรามคำแหงไปสถานีรถไฟฟ้าแอร์พอร์ตลิงค์ หัวหมาก หรือต่อเรือโดยสาร คลองแสนแสบ (ส่วนขยาย) ไปท่าเรือวัดศรีบุญเรือง รวมทั้งจัดเดินรถโดยสารปรับอากาศสาย ๑๖๘ เดินรถเฉพาะกิจ ตั้งแต่ ต้นทางตลาดมีนบุรี-อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ โดยขึ้นทางด่วนพิเศษ

(๓) ถนนแจ้งวัฒนะ ตามแนวโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีชมพู (แคราย-มีนบุรี) ได้ปรับพื้นที่ ทางเท้าบริเวณที่จอดรถโดยสารประจำทางหรือจุดที่รับส่งประชาชน เพื่อไม่ให้เสียพื้นที่ผิวจราจรเวลาจอดรับส่งผู้โดยสาร

๖.๕ การพัฒนาระบบตั๋วร่วมและการจัดทำกฎหมายว่าด้วยการบริหารจัดการระบบตั๋วร่วม

๖.๕.๑ พัฒนาระบบตั๋วร่วม รัฐบาลได้พัฒนาระบบตั๋วร่วม (บัตรแมงมุม) เสร็จเรียบร้อยแล้ว ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสะดวกสบายในการเชื่อมต่อการเดินทางทุกรูปแบบให้แก่ประชาชนด้วยบัตรเพียงใบเดียว ได้แก่ รถไฟฟ้า รถโดยสารประจำทาง เรือโดยสาร และทางพิเศษ อีกทั้งเป็นการเพิ่มศักยภาพการให้บริการของระบบขนส่งมวลชน ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลในภาพรวมด้วย โดยประชาชนสามารถเริ่มใช้บัตรแมงมุมชำระค่าโดยสารรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนสายเฉลิมรัชมงคล (สายสีน้ำเงิน) และสายฉลองรัชธรรม (สายสีม่วง) ได้ตั้งแต่วันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๑ เป็นต้นไป และในส่วนของผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐสามารถเริ่มใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐกับระบบรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินและสายสีม่วง ได้ตั้งแต่วันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เป็นต้นไป รวมทั้งสามารถใช้สิทธิผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเพื่อชำระค่าโดยสารประจำทางขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพที่ติดตั้งระบบ e-Ticket สำหรับรถโดยสารธรรมดาจำนวน ๘๐๐ คัน รวม ๗๕ เส้นทาง ได้ตั้งแต่วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๑ ทั้งนี้ คาดว่า จะติดตั้งระบบ e-Ticket เพิ่มเติมจนครบทุกประเภทรถ (๒,๖๐๐ คัน) แล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ นอกจากนี้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกทั้งด้านการใช้จ่าย และการเดินทาง จึงได้ร่วมกับสถาบันการเงินออกบัตรเดบิต ที่สามารถใช้เป็นบัตรโดยสารระบบขนส่งมวลชนตามเครือข่าย การเดินทางของบัตรแมงมุม ซึ่งปัจจุบันสามารถใช้ชำระค่าโดยสารรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนสายสีน้ำเงิน และสายสีม่วง และใช้สำหรับการเบิก ถอน หรือ โอนเงินสด รวมทั้งซื้อสินค้าและบริการได้ทั่วโลก ณ ร้านค้าที่มีสัญลักษณ์ Mastercard ซึ่งได้เปิดจำหน่ายบัตรแล้ว

ทั้งนี้ ในระยะต่อไป จะพัฒนาเทคโนโลยีบัตรแมงมุมเพื่อช่วยลดภาระในการเติมเงินลงในบัตรล่วงหน้า และจะทำให้ประชาชนได้รับประโยชน์และความสะดวกเพิ่มขึ้น โดยจะขยายการให้บริการให้ครอบคลุมทุกระบบขนส่ง ได้แก่ รถไฟฟ้าทุกสายที่เปิดให้บริการแล้ว รถโดยสารประจำทาง ทางพิเศษ เรือโดยสาร และรถไฟฟ้าสายใหม่ ๆ ต่อไป

“บัตรแมงมุม
เริ่มใช้
ชำระค่าโดยสารรถไฟฟ้า
ได้ตั้งแต่
๒๓ มิ.ย. ๖๑”



๖.๕.๒ ร่างพระราชบัญญัติการบริหารจัดการระบบตัวร่วม พ.ศ. มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการใช้ระบบตัวร่วมและระบบขนส่งสาธารณะ ซึ่งประชาชนและผู้ให้บริการจะได้รับความสะดวก รวดเร็ว และได้รับผลประโยชน์จากการลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางเชื่อมต่อระหว่างระบบขนส่งสาธารณะตามอัตราค่าโดยสารร่วมที่กำหนด และยังได้รับสิทธิประโยชน์ในการได้รับส่วนลดค่าเดินทางหรือค่าบริการต่าง ๆ อีกทั้งผู้ประกอบการระบบขนส่งสาธารณะจะได้รับความสะดวกจากการลดการใช้ส่วนตัวโดยสารเที่ยวเดียว ซึ่งเป็นการลดต้นทุนในการบริหารจัดการบัตรโดยสารและลดความเสี่ยงจากการทุจริตในการบริหารจัดการ โดยขณะนี้อยู่ระหว่างพิจารณาทบทวนร่างพระราชบัญญัติฯ ให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานในปัจจุบัน รวมทั้งสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานระบบตัวร่วม และจะนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาต่อไป

๖.๖ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการภาคขนส่งสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ

รัฐบาลได้จัดทำคู่มือมาตรฐานสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับยานพาหนะประเภทต่าง ๆ และต้นแบบยานพาหนะสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ เพื่อใช้ประกอบการพัฒนาโครงสร้างกายภาพของสถานที่ให้บริการภาคขนส่ง รวมทั้งจัดทำยานพาหนะใหม่ในอนาคตหรือการปรับปรุงยานพาหนะเดิมให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ นอกจากนี้ ได้จัดฝึกอบรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านการออกแบบ ตรวจสอบ และประเมินผลการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการภาคขนส่งสำหรับคนพิการ (Inclusive Transport Training For Auditor: ITTA) และหลักสูตรการอบรมทักษะการบริการแก่คนพิการและผู้สูงอายุ (Inclusive Transport Training For Service: ITTS) โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการศึกษาจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านคมนาคมขนส่งสำหรับคนทุกคนเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาสู่ระบบขนส่งที่เสมอภาคและเท่าเทียม (Inclusive Transport) และระบบขนส่งสำหรับทุกคน (Transport for All) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพการบริการในภาคขนส่งสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้พิการและผู้สูงอายุในการเข้าถึงการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะทุกระบบอย่างเท่าเทียม



๗. การขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

รัฐบาลได้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) โดยกำหนดกลไกในการขับเคลื่อน ได้แก่ พระราชบัญญัติ การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ และคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และให้ข้อเสนอแนะต่อ คณะรัฐมนตรีเพื่อนำไปใช้ประกอบการกำหนดนโยบายและทิศทางการเงิน การคลัง การลงทุน รวมทั้งมาตรการทางภาษี และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงเตรียมโครงสร้างพื้นฐาน ด้านดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเทคโนโลยี 5G การร่วมใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม (Infrastructure Sharing) ตลอดจนนำ มาตรการการสร้างและพัฒนากำลังคนภาครัฐเชิงกลยุทธ์เพื่อนำไปสู่ Digital Thailand มาใช้สนับสนุนการพัฒนากำลังคน ภาครัฐให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ทั้งนี้ ในการดำเนินการขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจดิจิทัลมีผลการดำเนินการ ที่สำคัญ ดังนี้

๗.๑ การส่งเสริมด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๗.๑.๑ ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ แห่งชาติ (National e-Payment Master Plan) เพื่อพัฒนาระบบการชำระเงินของประเทศไทยให้เข้าสู่ระบบการ ชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) อย่างครบวงจร ประกอบด้วย

(๑) **โครงการพร้อมเพย์ (PromptPay)** เป็นการพัฒนาระบบการชำระเงินเพื่อให้ประชาชน สามารถลงทะเบียนผูกเลขประจำตัวประชาชนหรือหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่กับบัญชีเงินฝากธนาคารเพื่อใช้ในการรับโอนเงินแทน การใช้เลขที่บัญชีเงินฝากธนาคาร โดย ณ วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๑ มีผู้ลงทะเบียนพร้อมเพย์สะสมรวม ๔๕.๔ ล้านรายการ

(๒) **โครงการระบบภาษีและเอกสารธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์** เป็นการพัฒนาระบบการจัดทำและ นำส่งข้อมูลใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice) และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Receipt) เพื่ออำนวยความสะดวกและ ลดขั้นตอนในการจัดทำ รวมทั้งการนำส่งรายงานการทำธุรกรรมทางการเงินและการนำส่งภาษีเมื่อมีการชำระเงินผ่านระบบ e-Payment โดยมีผลการดำเนินการ ได้แก่ ๑) ระบบ e-Tax Invoice by e-Mail เปิดให้บริการแล้วตั้งแต่เดือนมีนาคม ๒๕๖๐ โดยมีผู้ประกอบการมาลงทะเบียนใช้งานอย่างต่อเนื่อง ๒) ระบบ e-Tax Invoice/e-Receipt เปิดให้บริการแล้วในรูปแบบ Web Upload ตั้งแต่เดือนมิถุนายน ๒๕๖๐ ๓) ระบบยื่นแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) ได้ลงนามในสัญญาแล้วเมื่อวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๐ และอยู่ระหว่างการพัฒนาและ ๔) ระบบการหักภาษีและนำส่งภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Withholding Tax) อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

(๓) **โครงการ e-Payment ภาครัฐ** เป็นการบูรณาการฐานข้อมูลสวัสดิการสังคม และพัฒนาระบบ การรับจ่ายเงินภาครัฐทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้มีการดำเนินการ ดังนี้



(๓.๑) **บูรณาการฐานข้อมูล**

สวัสดิการสังคม ได้มีการจัดทำระบบ e-Social Welfare ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ ทั้งนี้ ได้จ่ายเงินสวัสดิการสังคมด้วยพร้อมเพย์ ได้แก่ เงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด เงินช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เบี้ยความพิการ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ เงินเดือนทหารกองประจำการ (ทหารเกณฑ์) ค่าป่วยการอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน นอกจากนี้ ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการแก้ไขระเบียบการจ่ายเงินสวัสดิการเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุและเบี้ยความพิการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งได้จ่ายเงินสวัสดิการสังคมด้วยบัตรสวัสดิการแห่งรัฐให้แก่ผู้มีสิทธิรวม ๑๑,๔๖๙,๑๘๕ ราย

“
จ่ายเงิน
สวัสดิการสังคมด้วย
บัตรสวัสดิการ
แห่งรัฐ
ให้แก่ผู้มีสิทธิรวม
๑๑.๔๖ ล้านราย
”

(๓.๒) **เพิ่มประสิทธิภาพการรับจ่ายเงินภาครัฐทางอิเล็กทรอนิกส์** กำหนดหลักเกณฑ์และ

วิธีปฏิบัติในการจ่ายเงิน การรับเงิน และการนำเงินส่งคลังของส่วนราชการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (KTB Corporate Online หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติในการรับเงินด้วยบัตรอิเล็กทรอนิกส์ (บัตรเดบิต) ผ่านอุปกรณ์รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Data Capture: EDC) และหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติในการรับชำระเงินของส่วนราชการด้วย QR Code เพื่อให้ส่วนราชการสามารถดำเนินการจ่ายเงิน รับเงิน และนำเงินส่งคลังด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทั้งได้มีการจัดโครงการประชุมชี้แจงและฝึกอบรม เรื่อง แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการรับ-จ่ายเงินภาครัฐทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment ภาครัฐ) ให้แก่ทุกส่วนราชการ เพื่อเป็นการซักซ้อมความเข้าใจให้ส่วนราชการสามารถรับจ่ายเงินระบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดทั่วประเทศได้ พร้อมทั้งได้มีการตั้งทีมงานหมอล้างอุบะใจในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อทำหน้าที่ดูแล ประสานงาน แนะนำ และให้ความช่วยเหลือแก่ส่วนราชการต่าง ๆ ในพื้นที่ให้สามารถจ่ายเงิน รับเงิน และนำเงินส่งคลังผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ทันภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว โดยให้ความช่วยเหลือกับส่วนราชการต่าง ๆ ในการรวบรวมข้อมูลการสมัครใช้บริการระบบอิเล็กทรอนิกส์บริการรับเงินผ่านเครื่อง EDC และการรับเงินด้วย QR Code ในรูปแบบ Excel File แทนการกรอกใบสมัคร เพื่อส่วนราชการจะได้จ่ายเงิน รับเงิน และนำเงินส่งคลังด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้

(๔) **โครงการให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์** เป็นโครงการเพื่อส่งเสริม

ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ประชาชนในการใช้บริการตามโครงการ National e-Payment โดยภาครัฐจะออกมาตรการจูงใจส่งเสริม และกระตุ้นให้ประชาชนหรือผู้ประกอบการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์แทนการใช้เงินสดและเช็ค เช่น การจูงใจให้ใช้บัตรเดบิตทั้งในส่วนผู้ใช้บัตรและร้านค้าผ่านการลุ้นโชค เป็นระยะเวลา ๑ ปี (สำหรับการใช้จ่ายผ่านบัตรเดบิตตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๐-เมษายน ๒๕๖๑) ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวมีผลการจูงใจสรุปได้ ดังนี้ ๑) ปริมาณบัตรเดบิตเพิ่มขึ้นจากประมาณ ๕๒ ล้านใบ เป็น ๖๒ ล้านใบ และ ๒) ธุรกรรมตลอดโครงการเพิ่มขึ้นชัดเจน (ไม่รวมบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ) โดยปริมาณธุรกรรมการใช้จ่ายผ่านบัตรเดบิตในช่วงที่จัดโครงการ (เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๐-เมษายน ๒๕๖๑) อยู่ที่ ๘๐.๒ ล้านรายการ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๘.๓ จากช่วงเดียวกันปีก่อน นอกจากนี้ มูลค่าการใช้บัตรในช่วงที่จัดโครงการ อยู่ที่ ๑๔๘,๙๗๕ ล้านบาท หรือคิดเป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒.๒ จากช่วงเดียวกันปีก่อน

๗.๑.๒ ดำเนินโครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

(๑) ขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ “เน็ตประชารัฐ” เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสการเข้าถึงโครงข่ายฯ ให้แก่ประชาชนที่ระดับความเร็วไม่ต่ำกว่า 30 Mbps/10 Mbps พร้อมให้จุดบริการ Free Wi-Fi หมู่บ้านละ ๑ จุด โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ ได้ติดตั้งขยายโครงข่ายฯ แล้วเสร็จเมื่อเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ โดยมีผู้ลงทะเบียนใช้เฉลี่ยเดือนละ ๒.๓ ล้านราย เป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้เข้มแข็ง สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มคุณภาพการศึกษา การสาธารณสุข การเกษตร การค้าขายออนไลน์ และการเข้าถึงบริการของภาครัฐ นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

นอกจากนี้ได้มีการดำเนินการต่อยอดการใช้ประโยชน์จากเน็ตประชารัฐ โดยการให้ความรู้แก่วิทยากรแกนนำ ๑,๐๓๓ คน และประชาชนทั่วประเทศ ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน เพื่อให้สามารถนำไปใช้ในการสร้างรายได้และเสริมคุณภาพชีวิตด้านต่าง ๆ รวมถึงการสนับสนุนผ่านโครงการไทยนิยม ยั่งยืน อีกจำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ คน พร้อมทั้งบ่มเพาะต้นกล้าประชารัฐ ด้วยการปูพื้นฐานให้เยาวชนไทยเป็นต้นกล้าประชารัฐที่จะเติบโตเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล ส่งเสริมพัฒนาชุมชนและสร้างเศรษฐกิจของชุมชนให้เป็นรูปธรรมสัมฤทธิ์ผลยิ่งขึ้น รวมทั้งได้ขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน ๑,๙๔๑ แห่ง ในโรงเรียนสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ จำนวน ๑,๒๕๐ แห่ง และสถานพยาบาลในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข จำนวน ๖๕๑ แห่ง กำหนดติดตั้งแล้วเสร็จในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ทั้งนี้ ประชาชนสามารถใช้โครงข่ายได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย หมู่บ้านละ ๑ จุด และสามารถติดตั้งใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงบนโครงข่ายเน็ตประชารัฐได้ในราคาเป็นธรรม ประมาณ ๓๕๐ บาท/พอร์ต/เดือน ในระดับความเร็ว 30 Mbps ซึ่งต่ำกว่าค่าใช้จ่ายท้องตลาดทั่วไปที่มีราคาประมาณ ๔๐๐-๕๐๐ บาท/พอร์ต/เดือน

(๒) เพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศสู่การเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Digital Hub) เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานของประเทศให้มีโครงข่ายเชื่อมต่อระหว่างประเทศสามารถรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น มีเสถียรภาพ และมีความจุเพียงพอ สามารถรองรับความต้องการของประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน และผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน ซึ่งจะส่งผลให้เป็นหนึ่งในประเทศที่สำคัญทางเศรษฐกิจของภูมิภาคอาเซียน โดยขยายความจุโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศของระบบที่มีอยู่ 1,770 Gbps ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จ และการร่วมก่อสร้างเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศระบบใหม่ที่เชื่อมต่อประเทศไทยกับประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก มีความจุเบื้องต้นจากประเทศไทยกับประเทศต่าง ๆ รวม 200 Gbps

(๓) ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายเพื่อประโยชน์สาธารณะ (Free Wi-Fi) โดยจัดทำระบบตรวจสอบสิทธิ (Smart Sign On) สำหรับเข้าใช้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะผ่านทางชื่อบริการ @TH Wi-Fi ของผู้ให้บริการ (Internet Service Provider) ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เข้าร่วมโครงการฯ ด้วย Username และ Password เดียวกันทั่วประเทศ ซึ่งได้ให้บริการระบบ Smart Sign On ทั่วประเทศแล้ว

๗.๑.๓ ดำเนินโครงการภายใต้โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่สนับสนุนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ดำเนินการพัฒนาในพื้นที่เป้าหมาย ๗ จังหวัดเพิ่มเติม ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต เชียงใหม่ ขอนแก่น ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง และกรุงเทพมหานคร โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานของเมือง ๓ ส่วน ประกอบด้วย ๑) โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ๒) โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมและขนส่ง และ ๓) โครงสร้างพื้นฐาน

“
มีผู้ลงทะเบียน
ใช้เน็ตประชารัฐ
เฉลี่ยเดือนละ
๒.๓ ล้านราย
”



ด้านพลังงาน โดยมุ่งเน้นให้พัฒนาเมืองอัจฉริยะที่ประกอบด้วย ๖ ด้าน ได้แก่ Smart mobility, Smart energy and environment, Smart economy, Smart living, Smart people และ Smart Governance ภายใต้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนที่สำคัญ ซึ่งทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการสาธารณะของเมืองได้อย่างรวดเร็ว การเชื่อมโยงข้อมูลถึงกันเพื่อช่วยพัฒนาระบบบริการให้มีประสิทธิภาพสูงสุดสำหรับพื้นที่ มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สร้างความปลอดภัยได้มากขึ้น นอกจากนี้ ได้ดำเนินการเพิ่มเติมในส่วนของการพัฒนานำร่องให้มีโครงข่ายสื่อสารไร้สาย (Internet of Things-Long Range IoT by CAT Telecom PCL: LoRa IoT by CAT) จังหวัดภูเก็ต ซึ่งใช้ระบบโครงข่ายไร้สายความเร็วต่ำ (Long-Range Wide Area Network: LoRaWAN) เพื่อเข้าไปช่วยในเรื่องของระบบติดตามพิกัด ติดตามสถานะการทำงานของระบบขนส่งสาธารณะ โดยในปี ๒๕๖๒ มีแผนที่จะขยายโครงข่ายดังกล่าวให้ครอบคลุมทั่วประเทศต่อไป

ทั้งนี้ จากการดำเนินงานของโครงการเมืองอัจฉริยะ ทำให้จังหวัดขอนแก่นและภูเก็ตได้รับรางวัลโครงการเมืองอัจฉริยะยอดเยี่ยมในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

(ยกเว้นประเทศญี่ปุ่น) ในการประกาศรางวัล IDC Smart City Asia Pacific (SCAPA) ประจำปี ๒๕๖๑ โดยโครงการ “ขอนแก่นสมาร์ทเฮลท์” ได้รับรางวัลชนะเลิศโครงการด้านสาธารณสุขและการบริการสังคมดีเด่น และโครงการ “ภูเก็ตสมาร์ททัวริซึม” ได้รับรางวัลชนะเลิศโครงการด้านการท่องเที่ยว ศิลปะ วัฒนธรรม หอสมุด และพื้นที่สาธารณะดีเด่น

๗.๑.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)

(๑) **จัดทำแผนพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)** ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการ e-Commerce ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำ e-Commerce และอำนวยความสะดวกการค้าสู่สากล ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพปัจจัยสนับสนุน และยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ซื้อและผู้ขาย ทั้งนี้ จะจัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตามรายยุทธศาสตร์เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อไป

(๒) **พัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัล (Digital Commerce)** โดยส่งเสริมการค้าออนไลน์ผ่านช่องทาง www.thaitrade.com มีจำนวนสมาชิกทั้งหมด ๑๙๕,๖๘๙ ราย (สมาชิกผู้ซื้อ ๑๗๐,๘๕๑ ราย และสมาชิกผู้ขาย ๒๔,๘๓๘ ราย) มีผู้เข้าเยี่ยมชม (ไม่นับซ้ำ) จำนวน ๖,๗๐๘,๐๓๐ ราย มีการจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) จำนวน ๖,๙๙๘ คู่ และมูลค่าการซื้อขายที่มีหลักฐานจนถึงปัจจุบัน ๕,๕๕๕ ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑)

(๓) **ขยายช่องทางการตลาด e-Commerce สำหรับสินค้าชุมชน** ผ่านเว็บไซต์ของดีทั่วไทย (www.kongdeetourthai.com) ซึ่งเป็นศูนย์รวมข้อมูลสินค้าที่ดีและมีชื่อเสียงประจำท้องถิ่นทั่วประเทศ โดยได้รวบรวมและจัดเก็บข้อมูลผู้ประกอบการไว้ในระบบ (e-Directory) เพื่อเป็นช่องทางการช่วยเหลือและพัฒนาให้ SMEs ได้มีโอกาสในการค้าขายออนไลน์ โดยปัจจุบันมีร้านค้าและสินค้าที่ผ่านการคัดเลือกจาก ๓๖ จังหวัด จำนวน ๘๑ ร้านค้า รวมสินค้าทั้งสิ้นจำนวน ๒๓๗ รายการ นอกจากนี้ ได้พัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ (http://agrimark.dit.go.th) ซึ่งมีสมาชิกจำนวน ๑,๓๕๘ ราย ลงนามความร่วมมือในการส่งเสริมช่องทางการตลาด e-Commerce เพื่อพัฒนาการซื้อขายผ่านออนไลน์ สร้างเครือข่ายการขนส่งสินค้าและระบบชำระเงิน จำนวน ๓๐ หน่วยงาน เช่น หน่วยงานราชการ ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้ให้บริการขนส่ง และผู้ให้บริการชำระเงิน

“ขอนแก่น
สมาร์ทเฮลท์”
รางวัลชนะเลิศโครงการ
ด้านสาธารณสุขและ
การบริการสังคมดีเด่น

“ภูเก็ต
สมาร์ททัวริซึม”
รางวัลชนะเลิศโครงการ
ด้านการท่องเที่ยว ศิลปะ
วัฒนธรรม หอสมุด และพื้นที่
สาธารณะดีเด่น

(๔) สร้างโอกาสทางการตลาดผ่านมหกรรมลดราคาสินค้าทางออนไลน์ (Thailand Online Mega Sale) เพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายสินค้าและบริการออนไลน์มากขึ้น ผ่านเว็บไซต์ www.thailandmegasale.com โดยมีมูลค่าการขายรวม ๕๙๖ ล้านบาท

(๕) ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกิจ e-Commerce และอำนวยความสะดวกทางการค้าสู่สากล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพปัจจัยสนับสนุนและสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ซื้อและผู้ขายด้วยการออกเครื่องหมายรับรองการมีตัวตน (DBD Registered) โดยปัจจุบันมีผู้ประกอบการมาขึ้นทะเบียนตัวตนแล้ว ๓๗,๙๘๗ ราย

(๖) ส่งเสริมสินค้าไทยไปยังตลาดจีนผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อส่งเสริมสินค้าเกษตรและนวัตกรรมเกษตรไทยไปยังตลาดจีนและถึงผู้บริโภคโดยตรง (Business to consumer: B2C) โดยได้จัดตั้ง Thai Rice Flagship Store ผ่านเว็บไซต์ www.Tmall.com ซึ่งปัจจุบันมีสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวจำหน่ายแล้ว ๒๐๐ รายการ และมีสินค้าที่ได้รับการกำหนดรหัสสินค้า (Stock keeping Unit: SKUs) จำนวน ๒๒ แบรินด์ มีมูลค่าการขายทั้งหมดกว่า ๑๐๐ ล้านบาท และได้กำหนดเป้าหมายให้มีสินค้าไทยจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ www.Tmall.com มากกว่า ๕๐๐ รายการ ภายในปี ๒๕๖๑ นอกจากนี้ ได้ร่วมมือกับพันธมิตรอื่น ๆ จัดทำบันทึกความเข้าใจเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจ SMEs และธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามแดนไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่ออำนวยความสะดวกและประชาสัมพันธ์สินค้าของไทย อีกทั้งได้จัดโครงการต่อยอดการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการค้าออนไลน์ [Smart Online SMEs Plus (S.O.S+)] และโครงการ Cross-Border e-Commerce Solutions & Business Matching ในงานแสดงสินค้านานาชาติภายในประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยสามารถขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ไปต่างประเทศ ผ่านกิจกรรมการจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการไทยและเว็บไซต์สื่อกลางการติดต่อซื้อขาย (Electronic Marketplace: e-Marketplace) เช่น ตลาดอเมริกา (Amazon.com, eBay.com) ตลาดจีน (ICBC, Tmall.com) ตลาดแอฟริกา (Gosoko.com) ตลาดสิงคโปร์ (Redmart.com, ShopJJ.com) และตลาดเมียนมา (Bagantrade.com) โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า ๑,๘๐๐ ราย

(๗) เพิ่มศักยภาพและความเข้าใจในการทำธุรกิจของผู้ซื้อและผู้ขาย โดยได้ดำเนินโครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Thailand e-Commerce Sustainability) ซึ่งเป็นการปรับปรุง e-Directory บนเว็บไซต์ www.Thaiemarket.com เพื่อให้เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการที่น่าเชื่อถือ โดยปัจจุบันมีผู้ประกอบการในระบบทั้งสิ้นกว่า ๘,๐๐๐ ราย นอกจากนี้ ได้ผลักดันการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยการจัดงาน Thailand e-Commerce Week 2017 เพื่อช่วยส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสนับสนุนกลุ่ม SMEs พร้อมทั้งเตรียมการจัดตั้ง e-Commerce Park เพื่อพัฒนาบุคลากรที่จะเป็นแรงงานในตลาด e-Commerce ในอนาคต ภายใต้การสนับสนุนจากภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคธุรกิจ

(๘) ดำเนินโครงการดิจิทัลชุมชนด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพเชิงพาณิชย์ในการผลักดันให้เกิดการซื้อขายสินค้าและบริการของชุมชนผ่านร้านค้าออนไลน์ ร้านค้าชุมชน หรือที่ทำการไปรษณีย์ โดย บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ได้ให้บริการแบบครบวงจร ทั้งในส่วนของการ e-Market Place e-Payment และ e-Logistics ผ่านศูนย์พร้อมโพสต์ (Prompt Post) โดยร้านค้ากองทุนหมู่บ้านและชุมชนสามารถใช้บริการบริหารจัดการร้านค้าปลีก (Point of Sales: POS) ผ่านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์หรือสมาร์ทโฟนในการขึ้นทะเบียนสินค้าและบริการ และส่งไปจำหน่ายต่อไปทั้งนี้ ได้ติดตั้งอุปกรณ์ POS แล้ว จำนวน ๒๐๑ แห่งทั่วประเทศ นำสินค้าขึ้นระบบ POS จำนวนทั้งสิ้น ๑,๕๙๖ รายการ และมีผู้ประกอบการขึ้นทะเบียนแล้ว ๓๔๑ ราย พร้อมทั้งได้พัฒนาวิทยากร e-Commerce ชุมชน จำนวน ๖๑๐ คน พัฒนาทักษะของวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs จำนวน ๖,๑๑๓ คน เกิดร้านค้าออนไลน์จำนวนทั้งสิ้น ๔,๕๒๗ ร้านค้า และมีมูลค่าการขายสินค้าของผู้ประกอบการชุมชนจำนวน ๒๐๙,๘๗๙,๙๗๙ บาท

“
เกิดร้านค้าออนไลน์
๔,๕๒๗ ร้านค้า
และมีมูลค่าการขายสินค้า
๒๐๙ ล้านบาท
”

(๙) ดำเนินโครงการการพัฒนาต้นแบบหมู่บ้าน/ชุมชนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Village e-Commerce) โดยได้อบรมพัฒนาศักยภาพด้านการค้าออนไลน์ให้กับวิทยากร e-Commerce ชุมชน จำนวน ๖๔๓ คน และวิทยากรได้ถ่ายทอดความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มเป้าหมายโครงการที่เป็นผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน SMEs ผู้ประกอบการ OTOP เกษตรกร ผู้ผลิตสินค้าในท้องถิ่น หรืออยู่ในพื้นที่ของศูนย์บ่มเพาะและสนับสนุนการทำ การค้าออนไลน์ในระดับชุมชน จำนวน ๖,๒๘๕ คน และเกิดร้านค้าออนไลน์ จำนวน ๔,๕๗๘ ร้านค้า

(๑๐) จัดเก็บข้อมูลสถิติสำคัญเพื่อให้มีแหล่งข้อมูลที่สะท้อนถึงสถานภาพพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของประเทศไทย ได้ดำเนินการเพื่อสนับสนุนการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่องด้วยการจัดเก็บข้อมูลสถิติสำคัญ เพื่อใช้ประกอบการวางแผนและกำหนดแนวทาง รวมทั้งเป็น แหล่งข้อมูลที่สะท้อนถึงสถานภาพของประเทศไทยในการ จัดอันดับในเวทีระหว่างประเทศด้วย ซึ่งจากผลการดำเนินงาน ที่ผ่านมามีมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย มีอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ ๓๘.๓๑ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในส่วนของ B2C หรือ Business to Customer ซึ่งมีอัตราการเติบโตเพิ่มสูงขึ้นทุกปี จากผลการสำรวจ พบว่า ประเทศไทยยังคงเป็นอันดับ ๑ ในภูมิภาคอาเซียนอีกด้วย รวมถึงการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย พบว่า ในปี ๒๕๖๑ คนไทยมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยสูงถึง ๑๐.๕๐ ชั่วโมงต่อวัน เพิ่มขึ้นจำนวน ๓ ชั่วโมง ๔๑ นาที จากปี ๒๕๖๐

“
e-Commerce
เติบโตสูงถึง ๓๘.๓๑%
Business to
Customer (B2C)
ไทยติด
อันดับ ๑ ในอาเซียน
”

๗.๑.๕ ส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Digital Startup) ได้วางแนวทางส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น อย่างเป็นระบบและครบวงจร ดังนี้

(๑) ให้องค์ความรู้แก่วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นผ่านโครงการ Roadshow ใน ๕ ภูมิภาค และโครงการ เร่งการเติบโตของวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (Accelerator program)

(๒) ให้เงินทุนสนับสนุนแก่วิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น ตั้งแต่ช่วงพัฒนาแนวคิด (Ideation) ช่วงก่อตั้งธุรกิจ (Launch) และช่วงการเติบโตของธุรกิจ (Growth) นอกจากนี้ ยังมีทุนสนับสนุนให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น ขยายออกสู่ตลาดต่างประเทศด้วย

(๓) พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น ของไทยให้สามารถพัฒนาสู่ระดับสากล และสามารถก้าวสู่ระดับธุรกิจที่มีมูลค่าการระดมทุนมากกว่า ๑,๐๐๐ ล้านดอลลาร์ สรอ. (Unicorn) ได้ในอนาคต

นอกจากนี้ ได้ส่งเสริมทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและวิทยาการคอมพิวเตอร์ให้กับเด็ก และเยาวชนรุ่นใหม่ โดยพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ www.CodingThailand.org ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร เช่น code.org ไมโครซอฟท์ กูเกิล ไอบีเอ็ม และอักษรเอ็ดดูเคชัน ฯลฯ เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับกลุ่มเยาวชนและบุคคลทั่วไปให้สามารถ พัฒนาทักษะพื้นฐานในการคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหา และใช้ความคิดสร้างสรรค์ผ่านวิทยาการคำนวณและการเขียนโปรแกรม คอมพิวเตอร์ ซึ่งเด็กและเยาวชนจะได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ ตั้งแต่พื้นฐานวิทยาการคำนวณ วิทยาการ คอมพิวเตอร์ ตลอดจนการต่อยอดความคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรม ปัจจุบันมีเด็กและเยาวชนเข้ามาเรียนรู้ ผ่านแพลตฟอร์มแล้ว จำนวน ๒๔,๐๐๐ ครั้ง และเยาวชนไทยได้รับการฝึกทักษะด้าน coding จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ ราย

๗.๑.๖ พัฒนาระบบพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล เป็นการนำร่องในการเชื่อมโยงข้อมูลและเปิดเผยข้อมูล ของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดระบบการทำงานและการบริการที่มีประสิทธิภาพสูง โดยได้ดำเนินการพัฒนาระบบพิสูจน์ และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล ซึ่งเป็นการให้บริการเพื่อใช้ยืนยันตัวตนทางดิจิทัลตามมาตรฐาน Open ID Connect Protocol สำหรับให้บริการแก่หน่วยงานทั่วไป โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับกองทุน เงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาและมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในการเชื่อมโยงระบบการยืนยันตัวตนและแลกเปลี่ยนข้อมูล

ของผู้กู้ยืมเงินกองทุน เพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลมาใช้กู้ยืมและบริหารจัดการหนี้ ร่วมกันพัฒนา ทดสอบ และนำร่องการใช้งานระบบพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยในการเข้าถึงบริการด้านการกู้ยืมของกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ และเตรียมขยายผลไปยังมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และมหาวิทยาลัยขอนแก่นต่อไป

นอกจากนี้ ได้จัดทำข้อเสนอแนะมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จำเป็นต่อธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ ๑) ประกาศข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ว่าด้วยการทำธุรกรรมแบบพบเห็นลูกค้าต่อหน้าสำหรับธนาคาร ซึ่งได้ประกาศเมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๑ และ ๒) ประกาศข้อเสนอแนะมาตรฐานฯ ว่าด้วยแนวทางการใช้ดิจิทัลไอดีสำหรับประเทศไทย จำนวน ๓ ฉบับ ซึ่งได้ประกาศเมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๑ ประกอบด้วย ภาพรวมและอธิธานศัพท์ การลงทะเบียนและพิสูจน์ตัวตน และการยืนยันตัวตน

๗.๑.๗ บูรณาการข้อมูลตรวจวัดด้านแผ่นดินไหวแบบใกล้เวลาจริง (Near Real Time) ของ ๔ หน่วยงาน
ประกอบด้วย กรมอุตุนิยมวิทยา กรมทรัพยากรธรณี กรมชลประทาน และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเฝ้าระวังและสนับสนุนการแจ้งเตือนภัยสึนามิของประเทศ ทำให้การเฝ้าระวังและสนับสนุนการแจ้งเตือนภัยสึนามิของประเทศมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งในด้านความถูกต้อง แม่นยำ และทันการณ์ โดยปี ๒๕๖๑ ผลสำรวจร้อยละความสำเร็จในการแจ้งข่าวแผ่นดินไหวและสึนามิถูกต้องตามเกณฑ์และมาตรฐานการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๐๗ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินที่จะเกิดจากแผ่นดินไหวและสึนามิเพิ่มขึ้น

๗.๒ กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้จัดตั้งกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อส่งเสริม สนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือหน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปในการดำเนินการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อประโยชน์ต่อการให้บริการสาธารณะและไม่เป็นการแสวงหากำไร โดยไม่เป็นการทำลายการแข่งขันอันพึงมีตามปกติวิสัยของกิจการภาคเอกชน รวมถึงเป็นทุนอุดหนุนโครงการวิจัยและพัฒนาแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนหรือบุคคลทั่วไปในเรื่องที่เกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมโดยไม่ซ้ำซ้อนกับการวิจัยและพัฒนาที่มีอยู่ ซึ่งกองทุนดังกล่าวมีเงินกองทุน จำนวน ๗๓๘,๕๐๑,๑๖๓.๕๐ บาท สำหรับดำเนินโครงการ ๒๓ โครงการ โดยแบ่งโครงการตามยุทธศาสตร์ที่เกิดผลกระทบแก่ประชาชนและภาพรวมในวงกว้าง ได้แก่ ๑) การพัฒนาคอนติจิทัล (Digital Manpower) ๒) ความปลอดภัยในโลกดิจิทัล (Digital Security) ๓) โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) และ ๔) การต่อยอดการใช้ประโยชน์จากเน็ตประชารัฐ

๗.๓ การใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data สำหรับหน่วยงานภาครัฐ

๗.๓.๑ ขับเคลื่อนการดำเนินนโยบายเพื่อใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ศูนย์ข้อมูล (Data Center) และคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) มีผลการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

(๑) จัดทำโหม่งตัวอย่าง (Prototype) เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐได้เห็นภาพของการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม จำนวน ๓ เรื่อง ได้แก่ ๑) ด้านสาธารณสุข Big Data Analytics ร่วมบูรณาการข้อมูลในการวิเคราะห์เพื่อพัฒนาความสามารถในการเฝ้าระวัง ๐-๓ ปี หน่วยงานภาครัฐสามารถนำผลที่ได้มาใช่วางแผนเพื่อสามารถเฝ้าระวังให้มีความปลอดภัยที่ดี เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพของประเทศในอนาคต ๒) ด้านการท่องเที่ยว ใช้ข้อมูลสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยนำมาวิเคราะห์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และทัศนคติของนักท่องเที่ยว เพื่อวางแผนจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัด เช่น การติดป้ายภาษาต่างประเทศเฉพาะสำหรับ



นักท่องเที่ยว จัดสิ่งอำนวยความสะดวก วางแผนการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงแนะนำแหล่งท่องเที่ยวเมืองรอง

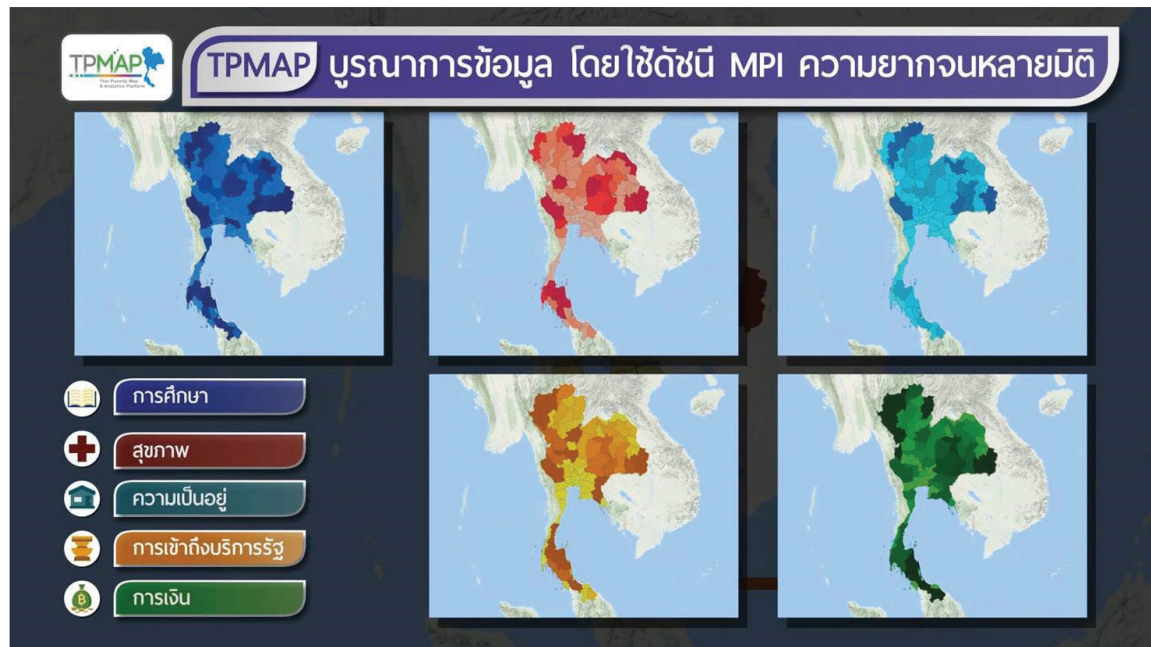
๓) **ด้านอุตุนิยมวิทยากับการบิน** โดยนำข้อมูลความถี่รายชั่วโมงมาทำการวิเคราะห์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ เพื่อทำนายลักษณะภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปจากอดีต โดยผลที่ได้สามารถช่วยให้ท่าอากาศยานมีข้อมูลลักษณะภูมิอากาศที่เป็นปัจจุบัน เพิ่มศักยภาพในการจัดการการขึ้นและลงของเครื่องบินได้ดียิ่งขึ้น

(๒) **สนับสนุนเครื่องมือ โครงสร้างพื้นฐาน และองค์ความรู้ในการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ของหน่วยงานภาครัฐ** โดยจัดเตรียมพื้นที่สำหรับการทดสอบ ทดลอง การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ประกอบด้วยชุดคอมพิวเตอร์และชุดซอฟต์แวร์ (Platform Big data Sandbox) รวมทั้งให้คำปรึกษาเชิงเทคนิค ด้านการวิเคราะห์ ผูกอบรมผ่านโจทย์ปัญหาจริงของหน่วยงาน

(๓) **กำหนดมาตรฐานโครงสร้างพื้นฐานทางด้านสารสนเทศและการประมวลผลข้อมูลภาครัฐ เพื่อรองรับการดำเนินงานในอนาคต** โดยจัดทำร่างมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติการออกแบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านสารสนเทศ เพื่อประมวลผลข้อมูลภาครัฐ ซึ่งจะช่วยให้การบริหารจัดการเรื่องการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) มีประสิทธิภาพ สถาปัตยกรรมของศูนย์ข้อมูลเข้าได้ง่าย สามารถควบคุมได้ ประหยัดงบประมาณ ในการจัดซื้อและการดูแลระบบ รวมทั้งช่วยส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐได้ง่ายขึ้น ทั้งนี้ ได้เก็บรวบรวม การประเมินสถานะของศูนย์ข้อมูลที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันของหน่วยงานภาครัฐ และมีผู้เชี่ยวชาญเข้าไปหารือกับหน่วยงาน เพื่อร่วมกันออกแบบ วางแผน สร้างและ/หรือปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมในแต่ละหน่วยงาน โดยครอบคลุม ระบบ Cloud (ทั้ง Government Cloud, Ministry Cloud และ Agency Cloud) ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบ ความปลอดภัยไซเบอร์ ปัจจุบันมีหน่วยงานที่เข้าร่วมดำเนินการแล้ว ๑๔๐ หน่วยงาน ครอบคลุมทุกกระทรวง และหน่วยงานอิสระ เพื่อนำผลการวิเคราะห์ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ

(๔) **กำหนดโจทย์ระดับประเทศที่มีผลกระทบทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม เพื่อจัดทำเป็นข้อเสนอแนะ** โดยบูรณาการข้อมูลจากหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องมาทำการวิเคราะห์ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ จำนวน ๓ เรื่อง ประกอบด้วย ๑) **การเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยว** โดยการสร้างระบบผู้แนะนำ บริการ สินค้า ให้ลูกค้า โดยอัลกอริทึม (recommender model) ที่ผสมพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในภาพรวม (demand side) ข้อมูลร้านอาหาร โรงแรม รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงบริเวณโรงแรม (supply side) โดยสามารถใช้เป็นตัวช่วยในการโฆษณาเมืองรอง (targeted campaigns) การแนะนำโรงแรม และร้านอาหารที่มีแนวโน้มขึ้นช่อ โดยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็น เป้าหมายหลักของโจทย์ ๒) **การเพิ่มศักยภาพด้านการจัดเก็บภาษี** โดยการสร้างแบบจำลองพยากรณ์รายรับของธุรกิจ แต่ละประเภทเพื่อพัฒนาเกณฑ์มาตรฐาน (benchmarks) ตามประเภทธุรกิจ และนำรายรับที่พยากรณ์ได้มาเปรียบเทียบกับ รายรับที่รายงานแก่กรมสรรพากร เพื่อระบุธุรกิจที่มีโอกาสมีรายงานรายรับต่ำกว่าความเป็นจริง เช่น ข้อมูลภาษีเงินได้ ภาษีการขาย ข้อมูลรายได้ รายจ่าย กำไรสุทธิของธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ข้อมูลโรงแรม ร้านอาหาร ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการดำเนินการของธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ๓) **การวิเคราะห์ Social Media ในประเด็นเน็ตประชารัฐ** เพื่อรวบรวม ความคิดเห็นจากช่องทางต่าง ๆ บนโลกออนไลน์ โดยนำประเด็นนโยบายรัฐบาลเรื่องเน็ตประชารัฐมาเป็นต้นแบบในการจัดทำ แพลตฟอร์ม รวมถึงการนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบที่ติดตามได้อย่างทันทั่วถึง

(๕) **กำหนดเป้าหมายและกรอบแนวทางการพัฒนาบุคลากรเพื่อการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่** เพื่อให้ภาครัฐมีบุคลากรที่สามารถบริหารจัดการข้อมูล รวมทั้งนำข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการวิเคราะห์ โดยกำหนดเป้าหมาย การพัฒนาบุคลากร กรอบแนวทางการดำเนินงาน กำหนดหลักสูตรและแผนการดำเนินงานในการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ด้านวิเคราะห์และจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ โดยจะนำมาตรการสร้างและ พัฒนากำลังคนภาครัฐเชิงกลยุทธ์เพื่อการไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์มาใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาบุคลากร ภาครัฐเพื่อการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ต่อไป



๗.๓.๒ พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ได้ดำเนินการพัฒนากรณีตัวอย่างการพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ของภาครัฐในประเด็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยในระยะแรกให้เน้นการแก้ไขปัญหาความยากจน และพัฒนาระบบบูรณาการข้อมูลคนจนแบบชี้เป้า (Thai Poverty Map and Analytics Platform: TPMAP) เพื่อเป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหาความยากจนให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น สามารถออกแบบนโยบายในการแก้ไขปัญหาความยากจนให้ตรงกับความต้องการหรือสภาพปัญหาได้ รวมทั้งใช้วิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มของสถานการณ์ความยากจนในประเทศไทย เพื่อหาคำตอบใน ๓ ประเด็นหลัก ได้แก่ “ใครคือคนจน” “คนจนต้องการหรือมีปัญหาอะไร” และ “จะช่วยเหลือคนจนตามกลุ่มเป้าหมายอย่างยั่งยืนได้อย่างไร” ซึ่งเป็นการรวบรวมฐานข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ เข้าด้วยกัน จัดทำเป็นระบบซึ่งผู้บริหารสามารถนำไปใช้ประกอบการกำหนดนโยบายหรือมาตรการในการจัดสวัสดิการสังคม สามารถตรวจสอบผู้มีสิทธิได้รับเงินสวัสดิการและลดความซ้ำซ้อนของการจ่ายสวัสดิการได้ โดยข้อมูลเริ่มต้นที่นำมาใช้แล้ว ได้แก่ ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.๒ค) และข้อมูลผู้ลงทะเบียนบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถใช้งานระบบ TPMAP ได้ตั้งแต่เดือนกันยายน ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

๗.๓.๓ ดำเนินโครงการจัดตั้งสถาบันส่งเสริมการวิเคราะห์และบริหารข้อมูลภาครัฐ (Government Data Analytics and Management Promotion Institute) ซึ่งจะหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ (Special Delivery Unit: SDU) ทำหน้าที่วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลประกอบการตัดสินใจของรัฐบาลและคณะกรรมการระดับชาติ ให้คำปรึกษาด้านการจัดทำ วิเคราะห์ และบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงการยกระดับความสามารถ และทักษะของบุคลากรของรัฐ ตลอดจนการสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย และบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อให้เกิดการนำข้อมูลของแต่ละกระทรวงมาบูรณาการให้เกิดมิติข้อมูลใหม่ สามารถวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ สร้างเป็นโมเดลวิเคราะห์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถนำไปประยุกต์สร้างเป็นบริการภาครัฐที่มีความเหมาะสมและตรงตามความต้องการของประชาชน

๗.๓.๔ วิเคราะห์ Big Data Sandbox สำหรับภาครัฐ เป็นการทำงานผ่านกระบวนการกลั่นกรองและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในมิติต่าง ๆ ซึ่งเทคโนโลยีดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความปลอดภัยของการแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ และสามารถลดค่าใช้จ่ายในการลงทุนระบบประมวลผลขนาดใหญ่ของหน่วยงานได้อีกด้วย

๗.๓.๕ จัดทำระบบประมวลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อ “สร้าง” อาชีพที่เหมาะสมให้แก่ประชาชน เป็นรายพื้นที่ โดยเริ่มตั้งแต่การสร้างโอกาสทางธุรกิจในระดับฐานรากด้วยการใช้ข้อมูล Big Data ด้านข้อมูลธุรกิจในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจในแต่ละพื้นที่รวมถึงเสนอแนะธุรกิจแฟรนไชส์ที่เหมาะสมกับแต่ละบุคคล และ “ส่งเสริม” การผลักดันการค้าระหว่างประเทศให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลหน่วยงานด้านการค้าระหว่างประเทศเพื่อนำมาประมวลและแสดงผลแบบทันที (Real-time) สำหรับใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการกำหนดนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนใช้ในการติดตาม ผลักดัน และขยายโอกาสการค้าระหว่างประเทศให้บรรลุเป้าหมาย นอกจากนี้ ยัง “สนับสนุน” องค์ความรู้ให้แก่ภาคประชาชนและผู้ประกอบการผ่านการฝึกอบรมอย่างเป็นระบบตั้งแต่เริ่มต้นธุรกิจไปจนถึงการค้าระหว่างประเทศตามศักยภาพรายบุคคล

๗.๔ การจัดระบบความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศ

๗.๔.๑ จัดตั้งคณะกรรมการเตรียมการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการเตรียมการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยมีอำนาจหน้าที่สำคัญในการจัดทำนโยบายแผนระดับชาติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ ตลอดจนการเตรียมการจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติให้ทันสถานการณ์โลกในปัจจุบันต่อไป

๗.๔.๒ สนับสนุนการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity Missions) เพื่อยกระดับในการเฝ้าระวังและจัดการภัยคุกคามที่จะเกิดขึ้นและอาจสร้างความเสียหายแก่ระบบโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศ ให้สามารถจัดการกับภัยคุกคามได้อย่างเหมาะสม รวดเร็ว ด้วยการขยายผลการติดตั้งระบบป้องกันและเฝ้าระวังภัยคุกคาม Government Threat Monitoring (GTM) และ Government Website Protection (GWP) โดยในปี ๒๕๖๑ ได้ติดตั้งระบบให้แก่หน่วยงานภาครัฐแล้ว จำนวน ๔๐ หน่วยงาน และเว็บไซต์ที่มีระบบป้องกันและเฝ้าระวังภัยคุกคามทางเทคโนโลยีสารสนเทศจำนวน ๒๐๐ เว็บไซต์ ทำให้โดยรวมปัจจุบันมี ๒๔๐ หน่วยงานที่ติดตั้งระบบ และ ๑,๕๐๐ เว็บไซต์ที่มีระบบป้องกัน

นอกจากนี้ ได้ยกระดับทักษะบุคลากรผ่านการอบรมและจัดกิจกรรม จำนวน ๓๑๒ คน เช่น หลักสูตร IT Security Management การจัดฝึกซ้อมรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Drill) และฝึกซ้อมแผนบนโต๊ะ (Table Top Exercise) ให้แก่กลุ่มตลาดทุน และกลุ่มสาธารณสุข รวมทั้งจัดทำชุดข้อมูลหนังสือ Cyber Threat 2017 เพื่อเผยแพร่วิธีการป้องกันภัยคุกคามไซเบอร์ที่สามารถนำมาปฏิบัติและใช้งานเทคโนโลยีให้ก้าวไปในโลกที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมั่นใจ

๗.๔.๓ จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศ ได้จัดทำวางแผนพัฒนาบุคลากรฯ ครอบคลุมถึงการจัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ระยะเวลา ๓ ปี เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือพัฒนาบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของไทย ซึ่งตั้งเป้าหมายไว้ ๑๒,๐๐๐ คน ภายในปี ๒๕๖๔ โดยได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ กับ ๖ มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยรังสิต และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อร่วมมือด้านวิชาการและการจัดทำหลักสูตรอบรมที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาบุคลากร

๗.๔.๔ จัดตั้งศูนย์ความร่วมมืออาเซียน-ญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาบุคลากรความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ หรือ ASEAN-Japan Cybersecurity Capacity Building Centre (AJCCBC) ในประเทศไทย ได้เปิดอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๑ จัดฝึกอบรมสำหรับข้าราชการและเจ้าหน้าที่หน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศของอาเซียนครั้งแรกเมื่อวันที่ ๒๔-๒๘ กันยายน ๒๕๖๑ จำนวน ๓ หลักสูตร ได้แก่ ๑) หลักสูตรรับมือภัยคุกคามด้านสารสนเทศด้วยระบบคอมพิวเตอร์จำลองสถานการณ์ภัยคุกคาม (Cyber Defense Exercise with Recurrence: CYDER) ๒) หลักสูตรฟอเรนสิกส์ (Forensics) เป็นหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานดิจิทัลจากการโจมตีทางไซเบอร์ และ ๓) หลักสูตร Malware Analysis การวิเคราะห์มัลแวร์ตามแนวโน้มของภัยคุกคามทางไซเบอร์ ซึ่งมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับเรื่องความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศและการรับรองความปลอดภัย (Information Security and Assurance)

๗.๔.๕ จัดทำชุดข้อมูลด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะ ได้จัดทำข้อมูลด้านความมั่นคงปลอดภัยอย่างต่อเนื่องทั้งในรูปแบบของหนังสือ คู่มือ และอินโฟกราฟิก เพื่อเผยแพร่และสร้างความตระหนักรู้ต่อสาธารณะในวงกว้าง ได้แก่ หนังสือ Cyber Threat 2011-2017 และอินโฟกราฟิกเรื่องต่าง ๆ เช่น Phishing Awareness, Email Scam Awareness, Malicious Code Awareness, Security tips while travelling, How to protect from WannaCry

๗.๔.๖ จัดตั้งหน่วยประสานงานกลางระหว่างการจัดตั้ง Cybersecurity Agency (CSA) โดยให้สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยประสานงานกลางเป็นการชั่วคราวระหว่างจัดตั้ง CSA เพื่อรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ และทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการลดความเสี่ยงจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ โดยทำหน้าที่เป็นหน่วยประสานงานกลางและหน่วยงานเผชิญเหตุด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อให้ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของชาติอยู่ในระดับมาตรฐานสากล

๗.๕ การปรับปรุงกฎหมายเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล

๗.๕.๑ กฎหมายที่ประกาศใช้แล้วจำนวน ๔ ฉบับ ได้แก่ ๑) พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวงทบวงกรม (ฉบับที่ ๑๗) พ.ศ. ๒๕๕๙ กำหนดให้มีกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ๒) พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ๓) พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ และ ๔) พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐

๗.๕.๒ ร่างกฎหมายที่ยังไม่ประกาศใช้ จำนวน ๕ ฉบับ ได้แก่ ๑) ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ซึ่งผ่านการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (วาระ ๒) แล้ว และอยู่ในกระบวนการเสนอสภานิติบัญญัติแห่งชาติต่อไป ๒) ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ๓) ร่างพระราชบัญญัติสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ซึ่งทั้ง ๒ ร่างนี้อยู่ในกระบวนการเสนอสภานิติบัญญัติแห่งชาติต่อไป ๔) ร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ซึ่งอยู่ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณา ตามข้อสังเกตของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ ๕) ร่างพระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย พ.ศ. คณะรัฐมนตรีเห็นชอบหลักการ เมื่อวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ อยู่ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณา และเสนอสภานิติบัญญัติแห่งชาติต่อไป

นอกจากนี้ ยังมีร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓ ฉบับ ได้แก่ ๑) ร่างพระราชบัญญัติพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล พ.ศ. ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ๒) ร่างพระราชบัญญัติรัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และ ๓) ร่างพระราชบัญญัติกิจการอวกาศ พ.ศ. อยู่ระหว่างการปรับปรุงก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

๗.๖ การยกระดับประเทศไทยด้านการพัฒนาดิจิทัลในการจัดอันดับตามตัวชี้วัดสากลที่สำคัญ

๗.๖.๑ e-Government Development Index (EGDI)
โดยสหประชาชาติ (United Nations: UN) ประกาศผลในปี ๒๐๑๘ ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับที่ ๗๓ จาก ๑๙๓ ประเทศ ดีขึ้น ๔ อันดับ เนื่องจากการผลักดันและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของภาครัฐ รวมทั้งการปรับปรุงการให้บริการของภาครัฐผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ประชาชนเข้าถึงและมีการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น (ปี ๒๐๑๖ อันดับ ๗๗)



๗.๖.๒ ICT Development Index โดยสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Telecommunication Union: ITU) ประกาศผลในปี ๒๐๑๗ ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับที่ ๗๘ จาก ๑๗๖ ประเทศ **ดีขึ้น ๔ อันดับ** เนื่องจากการผลักดันและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของภาครัฐ ทำให้ประชาชนเข้าถึงและมีการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะการใช้งานผ่านโครงข่ายไร้สาย (ปี ๒๐๑๖ อันดับ ๘๒)



๗.๖.๓ World Digital Competitiveness Ranking โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ (International Institute for Management Development: IMD) ประกาศผลในปี ๒๐๑๘ ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับที่ ๓๙ จาก ๖๓ ประเทศ **ดีขึ้น ๒ อันดับ** โดยในตัวชี้วัดย่อยด้าน Technological Framework มีคะแนนสูงขึ้น เนื่องจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโครงข่ายเคลื่อนที่เพิ่มมากขึ้น (ปี ๒๐๑๗ อันดับ ๔๑)

๗.๖.๔ Global Competitiveness Index 4.0 โดยสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) ประกาศผลในปี ๒๐๑๘ ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับที่ ๓๘ จาก ๑๔๐ ประเทศ **ดีขึ้น ๒ อันดับ** โดยในตัวชี้วัดย่อยด้าน ICT Adoption มีคะแนนสูงขึ้น เนื่องจากการผลักดันและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของภาครัฐ ทำให้ประชาชนเข้าถึงและมีการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ปี ๒๐๑๗ อันดับ ๔๐)

๗.๖.๕ Global Innovation Index โดยองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก ประกาศผลในปี ๒๐๑๘ ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับที่ ๔๔ จาก ๑๒๖ ประเทศ **ดีขึ้น ๗ อันดับ** เนื่องจากการปรับปรุงกระบวนการดำเนินการของภาครัฐ และการนำระบบดิจิทัลมาอำนวยความสะดวก รวมทั้งมีการรายงานสัดส่วนผู้เรียนจบด้านวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์ที่เพิ่มขึ้น (ปี ๒๐๑๗ อันดับ ๕๑)

๘. การส่งเสริมการท่องเที่ยว

รัฐบาลได้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๑ โดยใช้ “วิถีไทย” เป็นตัวขับเคลื่อนทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี ๒๕๖๐ สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๒.๘ ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๙๒ จากปีที่ผ่านมา และในปี ๒๕๖๑ ได้ตั้งเป้าหมายรายได้จากนักท่องเที่ยว จำนวน ๓ ล้านล้านบาท โดยระหว่างเดือนมกราคม-กันยายน ๒๕๖๑ มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทั้งสิ้น ๒๘.๕๔ ล้านราย ขยายตัวร้อยละ ๘.๗๑ ก่อให้เกิดรายได้รวม ๑.๔๙ ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๑๐.๙๕ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และระหว่างเดือนมกราคม-สิงหาคม ๒๕๖๑ มีนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศจำนวน ๑๐๑.๓๘ ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวร้อยละ ๔.๑๓ และก่อให้เกิดรายได้รวม ๐.๖๙ ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๙.๑๒ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา มีรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๑) รวมประมาณ ๒.๑๘ ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๑๐.๓๖ ช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

“
มีรายได้จาก
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
๒.๑๘ ล้านล้านบาท
ขยายตัว ๑๐.๓๖%
”

๘.๑ การสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว

๘.๑.๑ ส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ได้เสริมสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวมั่นใจในการมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ตั้งแต่ นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาทางด่านตรวจคนเข้าเมือง เช่น แผ่นพับข้อมูล โปสเตอร์ สปอตโฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลที่เป็ประโยชน์แก่นักท่องเที่ยว รวมทั้งการแจ้งเตือนในการระมัดระวังอันตรายที่อาจเกิดขึ้นให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลและสามารถป้องกันตนเองได้ในเบื้องต้น

นอกจากนี้ ได้ระดมความเห็นในการประชุมเที่ยวทั่วไทย ปลอดภัยทุกที่ ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เมืองไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมอย่างยั่งยืน เพื่อหาแนวทางการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งได้จัดทำมาตรการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินสำหรับนักท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น ๓ ส่วน คือ มาตรการเตรียมความพร้อม มาตรการจัดการขณะเกิดเหตุวิกฤต และมาตรการเยียวยาหลังเกิดเหตุวิกฤต

๘.๑.๒ อำนาจความสะดวกให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้พัฒนาไกและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของศูนย์รับแจ้งเหตุของตำรวจท่องเที่ยวและศูนย์บริการนักท่องเที่ยวทางโทรศัพท์สายด่วน ๑๑๕๕ รวมถึงขยายศูนย์แก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวในภาวะวิกฤตประจำภูมิภาคและแหล่งท่องเที่ยวหลัก โดยให้สามารถช่วยเหลือและตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างครอบคลุมสะดวกรวดเร็วตลอด ๒๔ ชั่วโมง ซึ่งมีสถิติรับแจ้งระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐-๓๐ กันยายน ๒๕๖๑ จำนวน ๓๖๒,๐๒๒ ครั้ง ซึ่งได้ดำเนินการประสานหน่วยงานที่รับผิดชอบเข้าไปดำเนินการแต่ละกรณี และให้แจ้งผลดำเนินการที่ศูนย์รับแจ้งด้วย

นอกจากนี้ ปัจจุบันมีศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ๑๖ ศูนย์ และศูนย์ประสานงาน (Tourist Assistance Center: TAC) ๖๐ ศูนย์ รวม ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ มีเจ้าหน้าที่รวม ๒๒๑ ราย ทำหน้าที่อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ เช่น ให้คำแนะนำด้านการท่องเที่ยวและการป้องกันภัยจากการท่องเที่ยว รับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ และประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย

“
มีศูนย์ช่วยเหลือ
นักท่องเที่ยว
๑๖ ศูนย์
ศูนย์ประสานงาน
TAC ๖๐ ศูนย์
๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ
”

และชาวต่างชาติ โดยมีเจ้าหน้าที่ที่สามารถสื่อสารได้หลายภาษาอยู่ประจำทุกศูนย์ ได้แก่ ภาษาอังกฤษ รัสเซีย เกาหลี ญี่ปุ่น จีน ฝรั่งเศส สเปน และลาว ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ศูนย์ฯ ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จำนวน ๓,๕๓๓ ราย

๘.๑.๓ ช่วยเหลือเยียวยานักท่องเที่ยว
ชาวต่างชาติผ่านกองทุนช่วยเหลือเยิวยานักท่องเที่ยว
ชาวต่างชาติ วงเงิน ๒๐๐ ล้านบาท เพื่อช่วยเหลือและเยียวยานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และเกิดความสูญเสียหรือเสียหายใด ๆ จากเหตุอาชญากรรม หรือภัยด้านอื่น ๆ โดยมีได้เกิดจากความประมาท เจตนา หรือการกระทำที่ผิดกฎหมายของนักท่องเที่ยว ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้ดำเนินการเยียวยาให้แก่นักท่องเที่ยว เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน ๕๒,๑๖๘,๑๑๖.๘๒ บาท

“
เยิวยานักท่องเที่ยว
ชาวต่างชาติ
ผ่านกองทุนฯ
๕๒.๑๗ ล้านบาท
”

๘.๑.๔ พัฒนาศูนย์บริการเพื่อรองรับการเติบโตของการท่องเที่ยว ได้จัดอบรมบุคลากรภาคการท่องเที่ยว ประกอบด้วย **หลักสูตรการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวทางน้ำ** ใน ๓ จังหวัดอันดามัน (กระบี่ พังงา และภูเก็ต) เพื่อให้มัคคุเทศก์และผู้ที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่อาจประสบอุบัติเหตุทางน้ำได้อย่างถูกต้อง และทันเวลาที่ มีผู้เข้าร่วม ๕๓ ราย จัดอบรมหลักสูตรเจ้าบ้านน้อยในจังหวัดนครราชสีมา เพชรบุรี สุโขทัย และหนองคาย เพื่อปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนรักในท้องถิ่น วัฒนธรรม ความเป็นไทย และได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ในการทำหน้าที่เป็นเจ้าบ้านน้อยและเจ้าบ้านที่ดีในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของท้องถิ่น มีผู้เข้าร่วม ๓๒๐ ราย จัดอบรมพัฒนาการท่องเที่ยว **วิถีเกษตร** ให้แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ หรือชุมชนท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย พะเยา และสุราษฎร์ธานี ให้สามารถบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีผู้เข้าร่วม ๑๖๔ ราย จัดอบรมพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษและการจัดการด้านการท่องเที่ยว (Ask Me) เพื่อรองรับการเป็นเจ้าบ้านที่ดีและสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ โดยให้ความรู้เกี่ยวกับงานโมโตจีพี (Moto GP) และฝึกปฏิบัติการใช้บทสนทนาภาษาอังกฤษ มีผู้เข้าร่วม ๑๓๐ ราย จัดอบรมการบริหารจัดการท่องเที่ยว **โดยชุมชนอย่างยั่งยืน** ในจังหวัดพัทลุง นครศรีธรรมราช ตรัง สตูล สุพรรณบุรี กำแพงเพชร แม่ฮ่องสอน น่าน และสระแก้ว มีผู้เข้าร่วม ๔๑๐ ราย จัดอบรมพัฒนาศักยภาพชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ในจังหวัดชัยภูมิ บุรีรัมย์ เชียงราย ลำพูน เพชรบุรี สตูล นครศรีธรรมราช และพระนครศรีอยุธยา มีผู้เข้าร่วม ๑,๓๗๓ ราย ๒๑๗ ชุมชน จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น **การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวิถีไท** ในโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการท่องเที่ยว **เชิงสุขภาพวิถีไท** ในจังหวัดปราจีนบุรี กระบี่ และเชียงราย มีผู้เข้าร่วม ๒๔๐ ราย รวมทั้งจัดอบรมอาสาสมัครและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ระยอง ขอนแก่น เพชรบุรี อุตรธานี พิษณุโลก สงขลา เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี พระนครศรีอยุธยา ภูเก็ต และสระแก้ว มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๖,๑๐๓ ราย

๘.๑.๕ อบรมอาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยว (เจ้าบ้านที่ดี) เพื่อพัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้มีความรู้ ความสามารถในการแข่งขันในบริบทการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปในเวทีการส่งเสริมการขายในระดับต่าง ๆ รวมทั้งเพื่อให้เกิดจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านกระบวนการฝึกอบรม โดยจัดขึ้น ๖ ครั้ง ๕ ภูมิภาคในช่วงเดือนสิงหาคม-กันยายน ๒๕๖๑ มีผู้เข้ารับการอบรม ๑,๖๐๐ ราย รวมทั้งยังได้จัดทำหลักสูตรออนไลน์เพื่อเป็นเครื่องมือให้ผู้สนใจสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้อีกด้วย

๘.๑.๖ ดำเนินโครงการรณรงค์ห้องน้ำสาธารณะสะอาดเพื่อการท่องเที่ยว (Water Closet: WC OK) เพื่อผลักดันให้เกิดความตื่นตัวในการดูแลและพัฒนาห้องน้ำสาธารณะในแหล่งท่องเที่ยวให้สะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว ให้เป็นห้องน้ำสะอาด สุขใจ ไปเที่ยวไหนก็ WC OK โดยจัดอาสาสมัครเพื่อรักษาความสะอาดของห้องน้ำสาธารณะในแหล่งท่องเที่ยว และจัดอบรมการดูแลรักษาความสะอาด มีจิตใจในการให้บริการที่ดี และนวัตกรรมเกี่ยวกับห้องน้ำแก่ผู้ประกอบการและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ระหว่างเดือนมิถุนายน-สิงหาคม ๒๕๖๑ รวม ๔ ครั้ง ในจังหวัดจันทบุรี ลำปาง อุตรดิตถ์ และสมุทรสงคราม โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม รวม ๘๖๔ ราย

๘.๑.๗ แก้ไขปัญหาบริษัททัวร์และมัคคุเทศก์ผิดกฎหมาย และธุรกิจตัวแทนอำพรางหรือนอมินี (Nominee) ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๐-สิงหาคม ๒๕๖๑ ได้ดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย จำนวน ๕,๗๑๒ ครั้ง มีธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการตรวจสอบ จำนวน ๑,๒๒๘ ราย ดำเนินคดีกรณีไม่มีใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว จำนวน ๕๘๗ ราย มีมัคคุเทศก์ที่ได้รับการตรวจสอบ จำนวน ๔,๔๘๔ ราย ดำเนินคดีกรณีไม่มีใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ จำนวน ๑,๒๘๑ ราย รวมทั้งปราบปรามการประกอบกิจการธุรกิจนำเที่ยวที่มีลักษณะเป็นทัวร์ต้นทุนต่ำหรือทัวร์ด้อยคุณภาพ อันเป็นการกระทำที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น ตรวจสอบบริษัท ทราเวลี ทราเวล จักัด และได้ทำการเพิกถอนทะเบียนบริษัทในเครือข่ายทราเวลี จำนวนทั้งสิ้น ๑๕ บริษัท ซึ่งสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินมีคำสั่งยึดทรัพย์ของบริษัทในเครือทราเวลีและทรัพย์สินอื่น รวมทั้งสิ้น ๒๐๒ รายการ โดยได้นำทรัพย์สินขายทอดตลาด สามารถนำเงินคืนสู่แผ่นดินได้ทั้งหมด ๒๐๔,๘๙๔,๐๐๐ บาท

“
ยึดทรัพย์บริษัทนำเที่ยว
ที่ก่อผิดกฎหมาย
นำทรัพย์สินขายทอดตลาด
นำเงินคืนสู่แผ่นดิน
๒๐๔ ล้านบาท
”

นอกจากนี้ ได้กวาดล้างจับกุมการเช่ารถยนต์หรือจักรยานยนต์ที่หลอกลวงขายเกินราคาหรือก่อความเดือดร้อนรำคาญแก่นักท่องเที่ยว และกำกับดูแลให้ธุรกิจนำเที่ยวมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวปฏิบัติตามหน้าที่อย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมทั้งดำเนินการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลประวัติอาชญากรรมเพื่อสืบค้นได้สะดวกรวดเร็วและสามารถแก้ปัญหาได้ทันทั่วถึง และดำเนินมาตรการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว เช่น สำรวจและปรับสภาพจุดที่เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้งหรือจุดที่อยู่นอกเหนือวิสัยระมัดระวังของนักท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์จัดทำป้ายเตือนภัยภาษาอังกฤษ และภาษาจีน

๘.๑.๘ สร้างความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยวโดยในปี ๒๕๖๑ ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพการประชุมท่องเที่ยวอาเซียน ครั้งที่ ๓๗ (37th ASEAN Tourism Forum 2018: ATF 2018) ซึ่งจะมีผู้เข้าร่วมประชุมระดับผู้นำจาก ๑๐ ประเทศอาเซียนและประเทศพันธมิตรคู่เจรจา พร้อมแสดงศักยภาพธุรกิจบริการของการท่องเที่ยวไทย และหารือพัฒนาความร่วมมือเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยมุ่งผลักดันอาเซียนให้เป็น “Single Destination” หรือจุดหมายปลายทางเดียวกันด้านการท่องเที่ยว ซึ่งจัดระหว่างวันที่ ๒๑-๒๗ มกราคม ๒๕๖๑ ณ จังหวัดเชียงใหม่ เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะทำงานด้านการท่องเที่ยวอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง ครั้งที่ ๔๑ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ (The 41st Greater Mekong Sub region Tourism Working Group and the 2018 Mekong Tourism Forum: GMS-TWG 41st) โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง เพื่อหารือเกี่ยวกับการพัฒนาการตลาดและการส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมทั้งนำเสนอโอกาสในเชิงบวก เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของภาครัฐและเอกชนในการผลักดันให้การท่องเที่ยวของประเทศสมาชิก GMS เป็นจุดหมายปลายทางเดียวกัน นอกจากนี้ เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมการประชุมได้สัมผัสกับประสบการณ์การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวใหม่ และที่เป็นกระแสในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง ซึ่งจัดระหว่างวันที่ ๒๕-๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ จังหวัดนครพนม รวมทั้งได้ดำเนินโครงการพัฒนาท่องเที่ยวเชื่อมโยงราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (Cambodia-Laos-Myanmar-Vietnam: CLMV) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างประเทศไทยกับประเทศ CLMV โดยได้มีการจัดประชุม เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๑ ณ โรงแรมเอเชีย กรุงเทพมหานคร

๘.๒ การส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว

๘.๒.๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเสนอความเป็นไทย ด้วยแคมเปญ amazing ไทยเท่ ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวกลุ่มศรัทธาภาพ ตลอดจนส่งคุณค่าทางการท่องเที่ยวแบบลงลึกถึงท้องถิ่นผ่านเครือข่ายชุมชนออนไลน์ Facebook: amazing ไทยเท่ โดยการใช้คอนเทนต์เสียงเป็นตัวแทนของแต่ละภาคทั้ง ๕ ภูมิภาค

๘.๒.๒ ยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่ความเป็นคุณภาพผ่านวิถีไทย โดยจัดงาน TAT & TG Mega Fam Trip and Trade meet 2018 ณ โรงแรมบ้านไทยพีชรีสอร์ทแอนดส์สปา ป่าตอง จังหวัดภูเก็ต เมื่อวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๑ จัดงาน Market Briefing และ Product update ให้กับผู้ประกอบการทั้งไทยและจีน รวมทั้งเจรจาธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวจีนเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตเพิ่มมากขึ้น ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว

๘.๒.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว โดยเข้าร่วมงาน Long Stay Fair Tokyo International Forum ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว โดยจังหวัดที่นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นให้ความสนใจมาก ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ กรุงเทพมหานคร ภูเก็ต ขอนแก่น และนครราชสีมา นอกจากนี้ ในงานดังกล่าวได้นำเสนอมาตรฐานที่พักแบบพำนักระยะยาว การท่องเที่ยววิถีไทย และการสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของการท่องเที่ยวในประเทศไทย ทั้งนี้ มีนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเข้าร่วมฟังการนำเสนอ จำนวน ๑๒๐ ราย



๘.๒.๔ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวใน ๑๐ ชุมชน ได้แก่ ชุมชนแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ ชุมชนบ้านนาต้นจั่น-เมืองเก่าสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย ชุมชนบ้านปราสาท จังหวัดนครราชสีมา วิสาหกิจชุมชนบ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี ชุมชนพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร ชุมชนทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง ชุมชนบ้านบางพลับ จังหวัดสมุทรสงคราม หมู่บ้านเบญจรงค์ จังหวัดสมุทรสาคร หมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดี จังหวัดสมุทรสาคร ชุมชนบ้านน้ำเขียว และชุมชนบ้านสลักคอก จังหวัดตราด เพื่อให้มีการรับรู้และเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนของไทยให้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

(๑) จัดกิจกรรมท่องเที่ยวและนำเสนอผลิตภัณฑ์ของชุมชน ในงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ปี ๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๗-๒๑ มกราคม ๒๕๖๑ ได้แก่ ชุมชนบ้านนาต้นจั่น-เมืองเก่า จังหวัดสุโขทัย ชุมชนบ้านปราสาท จังหวัดนครราชสีมา วิสาหกิจชุมชนบ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี ชุมชนบ้านน้ำเขียว จังหวัดตราด

(๒) จัดประชุมให้ความรู้ชุมชนภายใต้โครงการ Creative Tourism ให้แก่ชุมชนบ้านทุ่งอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง ชุมชนบ้านทองเอน จังหวัดสิงห์บุรี ชุมชนบ้านแหลมมะขาม จังหวัดตราด ชุมชนบ้านปางห้า จังหวัดเชียงราย ชุมชนท่าดินแดง จังหวัดพังงา และชุมชนบ้านสวาย จังหวัดสุรินทร์ เมื่อวันที่ ๒-๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ จังหวัดสมุทรสงคราม

(๓) ได้เปิดตัวแคมเปญ Creative Tourism 2561 สร้างแบรนด์ชุมชนใน ๖ จังหวัด พัฒนาเส้นทาง **ยิ่งเที่ยวมาก ยิ่งเยอะประสบการณ์** ได้แก่ จังหวัดตราด เชียงราย อ่างทอง สิงห์บุรี พังงา และสุรินทร์ เมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๑ ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพมหานคร

(๔) จัดมหกรรมคาราวาน **เที่ยวอีสานแซ่บนิว** เพื่อนำตัวแทนเข้ามาศึกษา เส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยว และส่งเสริมการขาย เช่น จัดการสาธิต และเสนอขายสินค้าภายในชุมชนแก่ผู้เข้าเยี่ยมชม เมื่อวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ แหล่งโบราณคดีและโฮมสเตย์บ้านปราสาท อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา

๘.๒.๕ ส่งเสริมการตลาด และการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวชุมชนทั่วประเทศ เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือเสริมสร้าง และยกระดับรากฐานให้มีความเข้มแข็งจากการกระจายรายได้สู่ชุมชน เช่น

(๑) จัด **Amazing Thailand Go Local** เพื่อนำเสนอแพ็คเกจท่องเที่ยวชุมชน (CSR Trip/Village Route/Volunteer Activities) โดยประชาสัมพันธ์ในกลุ่มลูกค้าองค์กรพร้อมส่งเสริมการขายให้กับกลุ่มลูกค้าองค์กรชั้นนำ ๕๐ บริษัทของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET Top 50) และได้จัดทำรายชื่อชุมชน OTOP วิถีเพื่อสร้างการรับรู้ชุมชน รวมทั้งจัด Local Life & Learn เปิดประสบการณ์การท่องเที่ยววิถีชุมชน และเลือกซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวชุมชนภายในงานเทศกาลท่องเที่ยวเมืองรองที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๒-๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๑ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

(๒) จัดโครงการตามรอยไดโนเสาร์...ตะลุยแดนอีสาน ณ พิพิธภัณฑ์สิรินธร อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ระหว่างวันที่ ๑๔ กันยายน-๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ โดยจัดขึ้นในวันศุกร์-อาทิตย์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองและการท่องเที่ยวชุมชน ภายใต้แนวคิด **ทุกสิ่งสร้างสรรค์ ณ กาฬสินธุ์** (Creative KALASIN) โดยนำไดโนเสาร์จุดเด่นสำคัญของจังหวัดกาฬสินธุ์ ประกอบกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีให้เกิดการท่องเที่ยวเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ โดยกลุ่มเป้าหมาย คือ นักท่องเที่ยวกลุ่มเยาวชน และกลุ่มครอบครัวสมัยใหม่

๘.๒.๖ ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งห่วงโซ่คุณค่าด้านการท่องเที่ยว (เมืองรอง ๕๕ จังหวัด)

(๑) จัดเทศกาลท่องเที่ยวเมืองรอง ซึ่งเป็นการจัดงานภายใต้นโยบายที่ต้องการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเศรษฐกิจทำให้เกิดการพัฒนาทางกายภาพ สังคม วัฒนธรรม ที่ทำให้แหล่งท่องเที่ยวมีความยั่งยืน ปลอดภัยมากยิ่งขึ้น โดยรวบรวมประสบการณ์ความมหัศจรรย์ของ ๕๕ เมืองรอง ภายใต้แนวคิด **กล้าให้ลอง...มหัศจรรย์ ๕๕ เมืองรองลองไปแล้วจะรู้** จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๒-๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๑ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

(๒) ดำเนินโครงการแหล่งท่องเที่ยวตามรอยศาสตร์พระราชาสู่การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้คนไทยและชาวต่างชาติได้เรียนรู้ผ่านการเดินทาง และนำประโยชน์จากศาสตร์พระราชาเกี่ยวกับแนวคิดด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่กระจายอยู่ในทุกภาคของประเทศไทยไปปรับใช้ในชีวิต โดยการนำคณะทูตานุทูต จำนวน ๑๖ ประเทศ และสื่อมวลชน รวม ๓๔ ราย ลงพื้นที่ ๕ เส้นทาง ได้แก่ ๑) เส้นทางเกษตรวิเศษ-ชุมชนบ้านไร่กองจิง จังหวัดเชียงใหม่ ๒) เส้นทาง ๑ ไร่แก้จนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชน มณฑลทหารบกที่ ๑๖ จังหวัดราชบุรี-ชุมชนบ้านศาลาดิน จังหวัดนครปฐม ๓) เส้นทางปรับปรุงอ่างเก็บน้ำต้นลาปะเทีย-ชุมชนบ้านโคกเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ ๔) เส้นทางศูนย์บริการการพัฒนาปลวกแดงตามพระราชดำริ-ชุมชนปากน้ำประแส จังหวัดระยอง และ ๕) เส้นทางพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ-ชุมชนบ้านแหลม จังหวัดนครศรีธรรมราช

(๓) สนับสนุนมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและจัดอบรมสัมมนาในจังหวัดท่องเที่ยวรอง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ประชาชนในท้องถิ่น ตลอดจนเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ โดยการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ได้จ่ายไปตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑ เพื่อยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาให้แก่ผู้เสียภาษีสำหรับเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดท่องเที่ยวรองและเขตพื้นที่อื่น

(๔) แนะนำเขตพื้นที่ท่องเที่ยวเพิ่มเติม ๑๖๗ อำเภอ ในพื้นที่ ๑๕ จังหวัดหลัก และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรอง ๕๙๔ เส้นทางทั่วประเทศ รวมทั้งจัดทำข้อมูลที่เกี่ยวข้องและประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ www.thailandtourismdirectory.go.th

๘.๒.๗ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับอาหารถิ่น (Eat Local) จัดโครงการส่งเสริมอาหารถิ่น เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวไปยังเมืองรอง ตลอดจนกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น โดยใช้อาหารเป็นจุดขายทางการตลาด ทั้งนี้ แบ่งการดำเนินงานเป็น ๔ กิจกรรมหลัก ประกอบด้วย

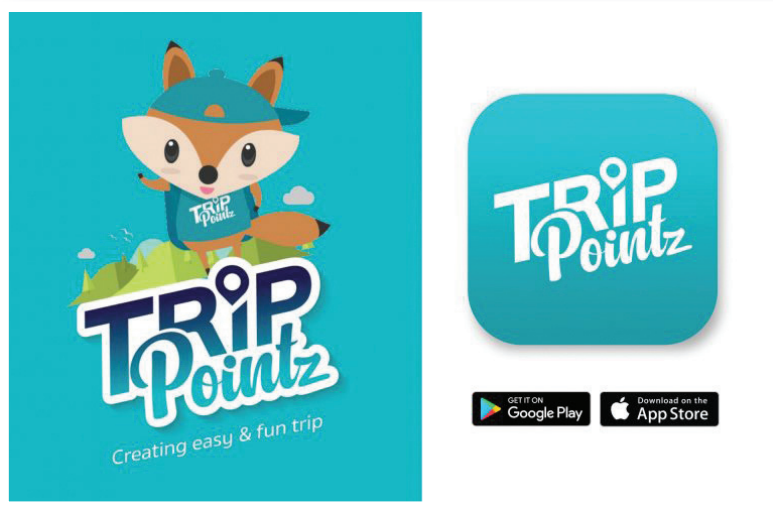
(๑) ค้นหา ๒๐ สุดยอดทริปท่องเที่ยวสายกิน “Locallicious: Meet Local Eat Local” จัดประกวดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหารหรือ Food Tourism โดยมีกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมประกวดเป็นกลุ่ม Food Lover กลุ่มเชฟรุ่นใหม่ กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มนักศึกษา Bloggers สายกิน-เที่ยว และ local expert ซึ่งเป็นกลุ่มที่รู้แหล่งกิน-เที่ยวแบบเจาะลึก และสามารถถ่ายทอดประสบการณ์ด้านอาหารที่น่าสนใจในหมู่นักท่องเที่ยวได้ ระหว่างเดือนมิถุนายน-กันยายน ๒๕๖๑

(๒) กิจกรรม “กินทั่วไทย ไปทั่วถึง” โดยนำเสนอโปรโมชั่นผ่านเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน “กินทั่วไทย ไปทั่วถึง” ระหว่างเดือนกรกฎาคม-กันยายน ๒๕๖๑ สามารถสร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ทุกช่องทางรวม ๒,๖๕๙,๗๕๐ คน-ครั้ง มีนักท่องเที่ยวติดตั้งแอปพลิเคชัน จำนวน ๗๕๒ ราย และมีผู้ใช้สิทธิ์ จำนวน ๒๑๔ ราย



(๓) กิจกรรมอร่อยทั่วไทย “อาหารถิ่นอร่อยล้ำในตำนาน” โดยจัดกิจกรรม “เดอะมอลล์ อร่อยทั่วไทย” ครั้งที่ ๑๐ เพื่อเผยแพร่อาหารถิ่นขึ้นชื่อในแต่ละภูมิภาค พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตามไปชิมอาหารถิ่นในพื้นที่ชื่อดังกว่า ๓๐๐ ร้านค้า รวมกว่า ๓,๐๐๐ เมนู จาก ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศ ระหว่างเดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ มีผู้เข้าร่วมงาน ๔๗๗,๔๐๐ คน

(๔) กิจกรรม “อาหารถิ่น สวรรค์นักกิน ทั่วไทย” ดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และสนับสนุนกิจกรรมอาหารถิ่นในพื้นที่ทั่วประเทศผ่านการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานสาขา ระหว่างเดือนพฤษภาคม-กันยายน ๒๕๖๑



๘.๒.๘ ดำเนินโครงการบริหารจัดการข้อมูลอัจฉริยะเพื่อการท่องเที่ยว (Tourism BIG DATA) เพื่อพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการวิเคราะห์ให้พร้อมใช้งานในรูปแบบการเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว รวมถึงแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงข้อมูลจากแหล่งข้อมูล ทั้งภายในและภายนอก รวมถึงข้อมูลจากพันธมิตรเพื่อสร้างฐานในการบริหารจัดการข้อมูลอัจฉริยะเพื่อการท่องเที่ยว และได้จัดทำแอปพลิเคชัน Trip Pointz เพื่อสนับสนุนโครงการ Amazing Thailand Go Local เที่ยวท้องถิ่นไทย ชุมชนเติบโตใหญ่ เมืองไทยเติบโต ในกิจกรรม Enjoy Local จับมือพันธมิตรชวนเที่ยวเมืองรอง ได้ลุ้นได้แต้ม ซึ่งจะช่วยให้นักท่องเที่ยวรวบรวมข้อมูลท่องเที่ยว เกิดความสะดวกในการวางแผน การท่องเที่ยว และเก็บคะแนนสะสมจากการเดินทางท่องเที่ยว โดยสแกน QR Code ที่มีสัญลักษณ์ Trip Pointz ตามจุดท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหารต่าง ๆ ร้านของที่ระลึก ในจังหวัด ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด โดยมีสถานประกอบการเข้าร่วม จำนวน ๖,๐๙๘ แห่ง

๘.๒.๙ พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนและให้บริการนักท่องเที่ยวทั้งระบบ (Thailand Tourism Intelligence Center: TIC) ผ่านเว็บไซต์ www.thailandtic.com เพื่อใช้เป็นศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้ในการวางแผน กำหนดนโยบาย บริหารจัดการ และพัฒนาอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวของประเทศได้อย่างครบถ้วน ถูกต้องและเชื่อถือได้ ความเป็นปัจจุบัน สามารถตอบสนองต่อความต้องการในด้านต่าง ๆ

๘.๒.๑๐ รายงานข้อมูลการแจ้งปัญหาด้านการท่องเที่ยวผ่าน LINE OFFICIAL : @TOURISM 1, 2 และ 3 เพื่อให้ทราบถึงปัญหาด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับแจ้งผ่านแอปพลิเคชัน LINE OFFICIAL ๓ ช่องทาง ได้แก่ @Tourism1 เพื่อแจ้งซ่อมหรือสร้างสถานที่ท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมและสวยงามมากขึ้น @Tourism2 เพื่อแนะนำหรือประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และ @Tourism3 เพื่อนำเสนอกิจกรรมดี ๆ หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

๘.๒.๑๑ กระจายพื้นที่และช่วงเวลาการท่องเที่ยว

(๑) กระจายพื้นที่การท่องเที่ยว เปิดตัวโครงการ ๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด Plus ปี ๒๕๖๑ ร่วมกับพันธมิตรหลายภาคส่วนชูแนวคิด “Less Volume More Value” มุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวให้น้ำหนักในเชิงคุณภาพมากกว่าเชิงปริมาณ และเพื่อให้เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวจากเมืองท่องเที่ยวหลักสู่เมืองท่องเที่ยวทางเลือกที่มีศักยภาพ โดยเปิดตัวกิจกรรม “Enjoy Local : จับมือพันธมิตรชวนเที่ยวเมืองรองได้ลุ้นได้แต้ม” เพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวหัวเมืองรองทั้ง ๕๕ จังหวัด ให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๒๐ ในปี ๒๕๖๑ สร้างการกระจายรายได้ไปยังหัวเมืองรองเพิ่มขึ้นใน ๖ เดือนแรก สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทย สร้างการรับรู้ในแหล่งท่องเที่ยวหัวเมืองรองและชุมชนใหม่แบบวิถีท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และเป็นหนึ่งในเครื่องมือที่สนับสนุนนักท่องเที่ยวไปสู่เมืองรองและชุมชนตามเป้าหมายที่วางไว้ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

(๒) **กระจายช่วงเวลาการท่องเที่ยว** เปิดตัวโครงการ **#Check in Isan วันธรรมดาน่าเที่ยว** ชวนนักท่องเที่ยวร่วมสัมผัสประสบการณ์พักผ่อนที่หลีกเลี่ยงความวุ่นวาย ในสไตล์ cool cool slow life “เที่ยวที่ไหน เที่ยวเมื่อไหร่ ก็ไม่เท่า เที่ยวอีสาน วันธรรมดา” พร้อมสร้างสรรค์การท่องเที่ยวแบบใส่ใจสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมพิเศษ “หางตัวให้โชค” นำตัวรถไฟ เครื่องบิน และรถทัวร์ที่เดินทางเข้าสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หย่อนลงตู้บริการน่องสุโข ๓๙ จุด และได้จัดกิจกรรม “วันธรรมดาน่าเที่ยว ธรรมชาติ ใกล้กรุง” โดยเปิดเส้นทางใกล้กรุง ๓ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว ปลุกกระแสการท่องเที่ยววันธรรมดา กระตุ้นการเดินทางและกระจายรายได้เข้าสู่ชุมชน ผ่านกิจกรรมให้เรียนรู้สัมผัสวิถีเกษตรกรรมเรียนรู้วิถีการถักนา และได้เรียนรู้การทำอาหารเมนูสมุนไพร พร้อมทั้งสัมผัสกับวิถีธรรมชาติ

๔.๒.๑๒ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับกลุ่มอาเซียน โดยเปิดตัวแคมเปญ **Open to the New Shades** เมื่อวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๑ ณ Opera House นครโฮจิมินห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยได้นำเสนอสีสันของกรุงเทพมหานคร อาหารไทยหลากหลาย ความงดงามของท้องทะเลไทย มอบของที่ระลึกให้พันธมิตร การแสดงหนังใหญ่ ไม้ครุฑมวยไทย การโชว์ศิลปะป้องกันตัว โดย บัวขาว บัญชาเมฆ และเหวียน ยุก ยัต ทั้งนี้ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และกระตุ้นความเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของประเทศกลุ่มอาเซียน มีผู้ร่วมงาน จำนวน ๓๒๐ ราย ได้แก่ บริษัทนำเที่ยว สื่อมวลชน แฟนคลับเมืองไทย องค์กรท่องเที่ยว กงสุลต่างประเทศ นักธุรกิจไทย-เวียดนาม ซึ่งประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อทีวี สร้างการรับรู้มากกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ราย นอกจากนี้ ได้จัดการงาน **Fly & Ride เมืองหลัก เมืองรอง** เส้นทางเชียงราย เชียงใหม่ สุโขทัย และกาญจนบุรี กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๑-๖ กันยายน ๒๕๖๑ มีผู้เข้าร่วมคาราวาน ๔๐ ราย

๔.๒.๑๓ ส่งเสริมกิจกรรมระดับนานาชาติ ได้ร่วมกันจัดงาน **ไม้ครุฑมวยไทยโลก ครั้งที่ ๑๔** เมื่อวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๑ ซึ่งได้จัดพิธีไม้ครุฑพร้อมกัน ณ วัดมหาธาตุ อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่มวยไทยให้เป็นที่สืบทอดในระดับนานาชาติ โดยมีนักมวยไทยจาก ๕๗ ประเทศ มีผู้ร่วมงาน ๑,๒๖๐ ราย นอกจากนี้ ยังได้จัดมหกรรมแข่งขันจักรยานทางไกลแห่ง **ลุ่มแม่น้ำโขง** รายการ **“THE GREAT MEKONG BIKE RIDE 2018”** ระหว่างวันที่ ๑๘-๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ จังหวัดนครพนม มุกดาหาร และสกลนคร โดยมีนักปั่นทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๒,๐๐๐ คน ยกระดับทั้ง ๓ จังหวัดสู่การเป็นการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism Destination) ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



๔.๒.๑๔ ส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการเปิดให้มีการถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย เข้าร่วมงานเทศกาลภาพยนตร์ **American Film Market (AFM 2017)** โดยร่วมเปิดคูหาหนังการงาน ระหว่างวันที่ ๑-๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ เมืองซานตาโมนิกา รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อเชิญชวนคณะถ่ายทำภาพยนตร์จากต่างประเทศเข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย และมีคณะถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีแผนจะเข้ามาถ่ายทำในประเทศไทยปี ๒๕๖๑-๒๕๖๒ จำนวน ๑๑ คณะ ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินลงทุนในประเทศไทย ประมาณ ๑,๓๕๐ ล้านบาท และร่วมงาน **Hong Kong International Film & TV Market** ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้าฮ่องกง เพื่อประชาสัมพันธ์และเชิญชวนผู้สร้างภาพยนตร์ ผู้ผลิตภาพยนตร์และผู้กำกับภาพยนตร์ต่างประเทศให้เข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย คาดว่าจะมีบริษัทเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ จำนวน ๒๓ บริษัท มีมูลค่าเงินที่จะลงทุนในประเทศไทย ทั้งสิ้นประมาณ ๑,๘๐๐ ล้านบาท

๘.๒.๑๕ ขยายฐานตลาดและกระตุ้นการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนทั่วไปกลุ่มตลาดกลาง-บน โดยจัดประชาสัมพันธ์ผ้าไทยบนเวทีแฟชั่นวีคนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา เมื่อวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๐ ซึ่งมีนักออกแบบชื่อดังชาวไทยนำเสนอผ้าไทยประยุกต์เป็นแฟชั่นสมัยใหม่ สร้างความตื่นตาตื่นใจและความประทับใจให้กับผู้ชมเป็นอย่างมาก และเข้าร่วมงาน Knox Asian Festival เมื่อวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๑ ซึ่งจัดขึ้น ณ Market Square เมือง Knoxville มลรัฐ Tennessee ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเป็นงาน Consumer Show ที่ใหญ่ที่สุดของเมือง Knoxville ซึ่งประเทศไทยได้มีโอกาสประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวประเทศไทยให้แก่ผู้ร่วมงาน

๘.๒.๑๖ จัดการแข่งขันจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก (MotoGP) ณ สนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนลเซอร์กิต จังหวัดบุรีรัมย์ ในรายการฟิฟตี ไทยแลนด์ กรังด์ปรีซ์ ๒๐๑๘ สนามที่ ๑๕ ระหว่างวันที่ ๕-๗ ตุลาคม ๒๕๖๑ ซึ่งเป็นการจัดการแข่งขันครั้งแรกในประเทศไทย ทั้งนี้ ได้รับความร่วมมืออย่างดีจากทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน ในการต้อนรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาชมการแข่งขัน จำนวน ๒๐๕,๐๐๐ ราย แบ่งเป็นชาวไทย ๑๕๓,๗๕๐ ราย ชาวต่างชาติ ๕๑,๒๕๐ ราย และสามารถสร้างรายได้รวม ๓,๑๐๐ ล้านบาท เป็นรายได้ที่เกิดขึ้นในจังหวัดบุรีรัมย์ ๒,๔๗๐ ล้านบาท และพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง เช่น จังหวัดขอนแก่น สุรินทร์ และนครราชสีมา ๖๓๐ ล้านบาท

๘.๒.๑๗ ร่วมงาน International tourism bores (ITB) Berlin Convention ระหว่างวันที่ ๕-๑๑ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี เพื่อรับทราบประเด็นสถานการณ์การท่องเที่ยวในโลกปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของไทย ประกอบด้วย ปัญหาจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เติบโต (Over tourism) การพัฒนาบุคลากรด้านวิชาชีพการท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสภาพอากาศ รวมทั้งความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจระบบนิเวศและสังคม และด้านเครือข่ายค้าขายออนไลน์ที่ช่วยให้เกิดการขายตัวทางการตลาดท่องเที่ยวในอาเซียน

๘.๓ การขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยว

ได้ดำเนินการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) โดยมีวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโตอย่างมีดุลยภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน” ซึ่งได้ส่งเสริมและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวให้ตรงตามศักยภาพพื้นที่ ให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะประเทศไทย โดยได้ประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๙ เขต ประกอบด้วย ๑) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา (เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง และพะเยา) ๒) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (ตาก กำแพงเพชร สุโขทัย และพิษณุโลก) ๓) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (เลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม และมุกดาหาร) ๔) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี) ๕) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (พระนครศรีอยุธยา นนทบุรี ปทุมธานี อ่างทอง และสิงห์บุรี) ๖) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด) ๗) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง) ๘) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน (ภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรัง และสตูล) และ ๙) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้ (เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า และหมู่เกาะอ่างทอง) นอกจากนี้ อยู่ระหว่างการจัดทำประชาพิจารณ์ และศึกษาพื้นที่และรูปแบบการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มเติมอีก ๖ เขต เพื่อให้เกิดความครอบคลุมในแต่ละพื้นที่การท่องเที่ยวของไทยให้มีศักยภาพที่โดดเด่นยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ได้จัดทำแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (The Royal Coast หรือ Thailand Riviera) แผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ พร้อมด้วยแผนปฏิบัติการเพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่ และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองหลักเชื่อมโยงกับเมืองรองเพื่อกระจายรายได้ไปสู่เมืองรองและชุมชนตามนโยบายของรัฐบาล

๘.๔ การจัดอันดับโลกเกี่ยวกับด้านการท่องเที่ยว

๘.๔.๑ The Best Leisure City in Asia-Pacific Awards 2018 โดยนิตยสารสำหรับกลุ่มนักธุรกิจและนักเดินทาง Business Traveller กรุงเทพมหานคร ได้รับรางวัลเมืองท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนที่ดีที่สุด โดยได้รับรางวัลติดต่อกันเป็นปีที่ ๓ (ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๑) จากผลโหวตของผู้อ่านและเข้าชมเว็บไซต์ของนิตยสารกว่า ๑๐๐,๐๐๐ รายทั่วโลก

๘.๔.๒ สูดยอดจุดหมายปลายทางโลกของมาสเตอร์การ์ดฉบับที่ ๗ ประจำปี ๒๕๖๑ (Mastercard Global Destination Cities Index, GDCI 2018) จากผลสำรวจของมาสเตอร์การ์ด กรุงเทพมหานครเป็นเมืองสุดยอดจุดหมายปลายทางอันดับ ๑ ของโลกที่นักท่องเที่ยวต้องการมาเยือนและพักผ่อนมากที่สุด ซึ่งเป็นการครองอันดับ ๑ ครั้งที่ ๕ ในรอบ ๖ ปี (ปี ๒๕๕๕-๒๕๖๑) และครองอันดับ ๑ ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๓ (ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๑) โดยในปี ๒๕๖๑ มีจังหวัดภูเก็ตได้รับการจัดอันดับอยู่ในอันดับที่ ๑๒ และเมืองพัทยาได้รับการจัดอันดับอยู่ในอันดับที่ ๑๘

๘.๔.๓ สถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมของโลก ประจำปี ๒๕๖๑ โดยการให้คะแนนของนักท่องเที่ยวทั่วโลกผ่านเว็บไซต์ท่องเที่ยว www.tripadvisor.com วัดโพธิ์หรือวัดเชตุพนวิมลมังคลารามเป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมของโลก ได้รับการจัดอันดับอยู่ในอันดับ ๑๗ ของโลก และอันดับ ๓ ของเอเชีย

๘.๔.๔ รางวัล STAR AWARDS 2018 โดยนิตยสารเชิงท่องเที่ยวรายเดือนชั้นนำของสหราชอาณาจักร (Travel Bulletin) โดยผู้ประกอบการท่องเที่ยวในสหราชอาณาจักร ให้ไทยเป็น “แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่ดีที่สุด” และได้รับการจัดอันดับอยู่ในอันดับที่ ๒ ประเภทหลักสูตรการฝึกอบรมออนไลน์ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมและบริการด้านการท่องเที่ยว

๘.๔.๕ จัดอันดับราคาค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวระยะยาวของเมืองต่าง ๆ ทั่วโลก ประจำปี ๒๕๖๐ โดยบริษัท แลกเปลี่ยนเงินตราข้ามชาติ (Post Office Travel Money) จัดให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่สามารถเดินทางท่องเที่ยวโดยใช้ระยะเวลาสั้นแต่คุ้มค่ามากที่สุด อันดับ ๑ ของโลก โดยนักท่องเที่ยวใช้จ่ายเงินน้อยที่สุดและได้รับการบริการในระดับคุณภาพเมื่อเปรียบเทียบกับเมืองอื่น ๆ ทั้งค่าโรงแรมที่พัก ค่าใช้จ่ายในการเข้าชมสถานที่สำคัญ ค่าเดินทาง ค่ายานพาหนะ และค่าอาหาร

๘.๔.๖ สรุปรวมการท่องเที่ยวโลกในปี ๒๕๖๐ โดยองค์การการท่องเที่ยวโลก (United Nations World Tourism Organization: UNWTO) ได้สรุปว่า มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั่วโลกรวม ๑.๓๒๓ ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ จากปีที่ผ่านมาและรายได้จากการท่องเที่ยว ๑,๓๔๐ พันล้านดอลลาร์ สรอ. เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยว ๓๕.๔ ล้านคนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๖ ได้รับการจัดอันดับอยู่ในอันดับ ๑๐ ของโลก ส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวประเทศไทยได้รับการจัดอันดับอยู่ในอันดับ ๔ มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๕๗.๕ พันล้านดอลลาร์ สรอ. เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓.๑ จากปีที่ผ่านมา



“ไทยมีจำนวน
นักท่องเที่ยว
อันดับ ๑๐ ของโลก
มีรายได้สูงเป็น
อันดับ ๔ ของโลก”

๙. การส่งเสริมการบริหารจัดการพลังงาน

การใช้พลังงานของประเทศไทยมีความต้องการที่เพิ่มขึ้นทุกปีตามการเติบโตของภาวะเศรษฐกิจ มีมูลค่าการใช้พลังงานถึงประมาณร้อยละ ๑๔ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) ซึ่งการใช้พลังงานของประเทศไทยส่วนใหญ่จะเป็นการใช้ถ่านหินและก๊าซธรรมชาติ ส่วนการใช้พลังงานทดแทนอยู่ที่ประมาณร้อยละ ๑๕ ของการใช้พลังงานทั้งหมด ทั้งนี้ ได้ตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะเพิ่มการใช้พลังงานทดแทนเป็นร้อยละ ๓๐ ในปี ๒๕๗๕ อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังต้องพึ่งพาการนำเข้าพลังงานจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งคิดเป็นมูลค่าร้อยละ ๗ ของ GDP หรือร้อยละ ๑๕ ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด ทั้งนี้ เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงร้อยละ ๑๐

นอกจากนี้ จากการที่ภาคพลังงานมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งมีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานคิดเป็นมูลค่าประมาณร้อยละ ๕ ของ GDP อีกทั้งยังสามารถจัดเก็บรายได้ภาครัฐจากปิโตรเลียมและน้ำมันเชื้อเพลิงได้มูลค่าสูงถึงร้อยละ ๑๐ ของรายได้ที่ภาครัฐจัดเก็บทั้งหมดในแต่ละปี ทั้งนี้ รัฐบาลได้ดำเนินการบริหารจัดการด้านพลังงาน เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยมีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้



๙.๑ ด้านปิโตรเลียม

๙.๑.๑ วางรากฐานระบบการบริหารจัดการสำรวจและผลิตแหล่งปิโตรเลียมให้มีความพร้อมรองรับแหล่งสัมปทานที่จะสิ้นอายุให้สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่อง

(๑) ดำเนินการแก้ไขพระราชบัญญัติปิโตรเลียม พ.ศ. ๒๕๑๔ เป็นพระราชบัญญัติปิโตรเลียม (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการปฏิรูปด้านพลังงานในการสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางด้านพลังงาน โดยให้เพิ่มระบบแบ่งปันผลผลิต (Production Sharing Contract: PSC) และระบบสัญญาจ้างบริการ (Service Contract: SC) โดยให้สิทธิในการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมเพิ่มเติมจากระบบเดิมที่มีระบบสัมปทานเพียงอย่างเดียว รวมทั้งได้มีการจัดทำกฎหมายลำดับรองเพื่อรองรับระบบ PSC จำนวน ๔ ฉบับ ด้วย

(๒) จัดให้มีการประมูลสิทธิการสำรวจและผลิตปิโตรเลียม แปลงสำรวจในทะเลอ่าวไทย แปลง G1/61 และ G2/61 (แหล่งเอราวัณ และบงกช) ภายใต้ระบบสัญญาแบ่งปันผลผลิต (PSC) เพื่อให้สามารถผลิตก๊าซธรรมชาติได้อย่างต่อเนื่อง ในปริมาณที่เพียงพอกับความต้องการ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้แก่ประเทศ ภายใต้เงื่อนไขทั้งด้านราคาก๊าซธรรมชาติ และผลประโยชน์ตอบแทนให้รัฐโดยรวมสูงสุด ทั้งนี้ การยื่นประมูลขอสิทธิสำรวจทั้งสองแปลงได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๑ โดยแหล่งเอราวัณมีจำนวน ๒ ราย และแหล่งบงกชมีจำนวน ๒ ราย ทั้งนี้ คาดว่า จะได้ผู้ชนะการประมูลในเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ และจะลงนามในสัญญาภายในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

๙.๑.๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการนำเข้าก๊าซธรรมชาติเหลว (Liquefied Natural Gas: LNG) เพื่อรองรับความต้องการก๊าซธรรมชาติที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มความสามารถในการเก็บรักษาและแปรสภาพก๊าซธรรมชาติเหลว โดยได้ก่อสร้างท่าเทียบเรือและสถานีรับ-จ่าย (LNG Receiving Terminal) แห่งที่ ๑ ซึ่งจะรองรับการนำเข้าก๊าซธรรมชาติเหลวได้ในปริมาณ ๕ ล้านตันต่อปี และมีการขยายท่าเรือเพื่อรองรับการนำเข้าเพิ่มขึ้น โดยรวมแล้วจะสามารถรองรับการนำเข้าก๊าซธรรมชาติเหลวได้ทั้งสิ้น ๑๑.๕ ล้านตันต่อปี นอกจากนี้ ได้ดำเนินโครงการท่าเทียบเรือและสถานีรับ-จ่ายแห่งใหม่ ขนาด ๗.๕ ล้านตันต่อปี ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินโครงการสถานีเก็บรักษาและแปรสภาพก๊าซธรรมชาติจากของเหลวเป็นก๊าซแบบลอยน้ำ (Floating Storage and Regasification Unit: FSRU) ขนาด ๕ ล้านตันต่อปี ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณารายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) ฉบับสมบูรณ์ของสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๔.๑.๓ ขยายระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ เพื่อจัดหาก๊าซธรรมชาติสำหรับภาคการผลิตไฟฟ้าให้เพียงพอต่อความต้องการไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น และช่วยลดต้นทุนการผลิตไฟฟ้าจากการลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งมีโครงการที่ก่อสร้างแล้วเสร็จได้แก่ ๑) โครงการท่อส่งก๊าซธรรมชาติบนบก ระยะยong-แก่งคอย (เส้นที่ ๔) ความยาว ๒๙๗ กิโลเมตร ๒) โครงการวางท่อส่งก๊าซธรรมชาตินครสวรรค์ ความยาว ๑๙๒ กิโลเมตร ๓) โครงการวางท่อส่งก๊าซธรรมชาตินครราชสีมา (ระยะที่ ๑) ความยาว ๑๑๒ กิโลเมตร และ ๔) โครงการวางท่อส่งก๊าซธรรมชาตินครราชสีมา (ระยะที่ ๒) ความยาว ๔๘ กิโลเมตร อยู่ระหว่างก่อสร้าง

นอกจากนี้ ได้สนับสนุนการลงทุนตามแผนระบบรับส่งและโครงสร้างพื้นฐานก๊าซธรรมชาติ ได้แก่ ๑) โครงการปรับปรุงแทน ผลิตอุปกรณ์และระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติ ให้โรงไฟฟ้าขอมใหม่ อยู่ระหว่างการก่อสร้าง ๒) โครงการสถานีเพิ่มความดันก๊าซธรรมชาติบนระบบท่อส่งก๊าซ วังน้อย-แก่งคอย อยู่ระหว่างก่อสร้าง ๓) โครงการระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติบนบกเส้นที่ ๕ จากระยะยongไปไทรน้อย-โรงไฟฟ้าพระนครเหนือและพระนครใต้ ระยะที่ ๑ และ ๒ อยู่ระหว่างก่อสร้าง ๔) โครงการระบบท่อส่งก๊าซธรรมชาติบนบกจากสถานีควบคุมความดันก๊าซธรรมชาติ ราชบุรี-วังน้อยที่ ๖ ไปจังหวัดราชบุรี อยู่ระหว่างก่อสร้างสถานีควบคุมและท่อส่งก๊าซธรรมชาติ

๔.๒ ด้านไฟฟ้า

๔.๒.๑ จัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้า

(Power Development Plan: PDP) ฉบับใหม่ โดยปรับปรุงจากแผน PDP2015 เดิม เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งได้กำหนดแนวคิดให้โรงไฟฟ้าที่มีต้นทุนต่ำที่สุดบรรจุอยู่ในแผน PDP ในอันดับต้น โดยจะมีปัจจัยเรื่องการแบ่งรายภูมิภาค ซึ่งในแต่ละภูมิภาคควรมีโรงไฟฟ้า ค้ำระบบ หรือโรงไฟฟ้าที่จะทำให้ระบบมีเสถียรภาพ ทั้งนี้ จะมีการจัดทำแผนทั้งสัดส่วนกำลังผลิตไฟฟ้า รูปแบบโรงไฟฟ้า และสถานที่ตั้งโรงไฟฟ้าที่เหมาะสมต่อไป ซึ่งคาดว่าแผน PDP ฉบับใหม่จะแล้วเสร็จภายในปี ๒๕๖๑

“
แผนพัฒนา
กำลังผลิตไฟฟ้า
(Power Development Plan: PDP)
ฉบับใหม่
จัดทำร่างแล้วเสร็จในปี ๖๑
”

๔.๒.๒ บริหารจัดการค่าไฟฟ้าผันแปรอัตโนมัติ (Ft) สืบเนื่องจากสถานการณ์ราคาเชื้อเพลิงในตลาดโลกที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลทำให้ค่าไฟฟ้าผันแปรอัตโนมัติ หรือ Ft ปรับเพิ่มด้วยนั้น รัฐบาลจึงได้ตรึงค่า Ft ไว้ที่ -๑๕.๕๐ สตางค์ต่อหน่วย ต่อเนื่องเป็นเวลา ๔ งวด ตั้งแต่งวดเดือนกันยายน-ธันวาคม ๒๕๖๐ จนถึงงวดเดือนกันยายน-ธันวาคม ๒๕๖๑ ส่งผลให้ค่าไฟฟ้าเฉลี่ยของผู้ใช้ไฟฟ้าทุกประเภทอยู่ที่ ๓.๕๙๖ บาทต่อหน่วย (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยรัฐบาลให้นำค่า Ft สะสมจากราคาส่วนต่างค่าไฟฟ้ามาใช้ตรึงค่า Ft ในช่วงดังกล่าวเพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพด้านไฟฟ้าของประชาชน โดยไม่ต้องจ่ายค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ซึ่งในการเรียกเก็บค่า Ft ของงวดเดือนกันยายน-ธันวาคม ๒๕๖๑ ได้นำเงินค่า Ft สะสมจากราคาส่วนต่างค่าไฟฟ้ามาชดเชยค่า Ft รอบดังกล่าว จำนวน ๓,๙๓๓ ล้านบาท จากเงินสะสมที่มีอยู่ จำนวน ๑๕,๒๙๗ ล้านบาท ทั้งนี้ หากไม่นำเงินสะสมมาใช้ชดเชยค่า Ft งวดเดือนกันยายน-ธันวาคม ๒๕๖๑ จะส่งผลให้ค่า Ft สูงขึ้น ๗.๔๖ สตางค์ต่อหน่วย

๔.๒.๓ ศึกษาการประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์ (Strategic Environmental Assessment: SEA) สำหรับพื้นที่จัดตั้งโรงไฟฟ้าถ่านหินในภาคใต้ โดยได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับการศึกษาการประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์สำหรับพื้นที่จัดตั้งโรงไฟฟ้าถ่านหินในภาคใต้ เพื่อลดความขัดแย้งในพื้นที่จังหวัดกระบี่ และอำเภอเทพา จังหวัดสงขลา โดยจะศึกษาและประเมินทางเลือกในการพัฒนาโรงไฟฟ้าในภาคใต้ รวมทั้งมาตรการบรรเทาผลกระทบในแต่ละทางเลือก เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายการจัดตั้งโรงไฟฟ้าในภาคใต้ ทั้งนี้ คาดว่าผลการศึกษาจะแล้วเสร็จในเดือนกันยายน ๒๕๖๒ นอกจากนี้ ได้พิจารณากำหนดแนวทางเพื่อสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้าให้กับพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยการสร้างการมีส่วนร่วมจากชุมชนในพื้นที่และการสร้างงานสร้างอาชีพที่มั่นคงเพื่อเป็นแนวทางลดความขัดแย้งในอนาคต

๙.๒.๔ ดำเนินโครงการก่อสร้างระบบผลิตไฟฟ้า โดยมีแผนการก่อสร้างโรงไฟฟ้ารวมกำลังผลิตทั้งสิ้น ๗๐,๓๓๕ เมกะวัตต์ ภายในปี ๒๕๗๙ ซึ่งได้มีการก่อสร้างโรงไฟฟ้าสำคัญหลักช่วงปี ๒๕๕๘-๒๕๖๑ ทั้งในส่วนที่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยและเอกชนดำเนินการ รวมกำลังผลิต ๖,๐๐๓ เมกะวัตต์ ดำเนินการแล้วเสร็จและสามารถจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date: COD) รวมกำลังผลิต ๔,๙๐๓ เมกะวัตต์ และอยู่ระหว่างการดำเนินการรวมกำลังผลิต ๓,๗๐๐ เมกะวัตต์ จำนวน ๔ แห่ง ได้แก่ ๑) โครงการโรงไฟฟ้าลำตะคองชลภาวัฒนา เครื่องที่ ๓-๔ ขนาดกำลังผลิตรวม ๕๐๐ เมกะวัตต์ กำหนดจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (Scheduled Commercial Operation Date: SCOD) เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๑ ๒) โครงการโรงไฟฟ้าเพื่อทดแทนโรงไฟฟ้าแม่เมาะเครื่องที่ ๔-๗ ขนาดกำลังผลิต ๖๐๐ เมกะวัตต์ กำหนดจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๑ ๓) โครงการโรงไฟฟ้าพระนครใต้ทดแทนเครื่องที่ ๑-๕ (ระยะที่ ๑) ขนาดกำลังผลิต ๑,๓๐๐ เมกะวัตต์ กำหนดจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์เดือนธันวาคม ๒๕๖๒ และ ๔) โครงการโรงไฟฟ้าบางปะกง (ทดแทนเครื่องที่ ๑-๒) ขนาดกำลังผลิต ๑,๓๐๐ เมกะวัตต์ กำหนดจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์เดือนตุลาคม ๒๕๖๓

“
ปี ๕๘-๖๑ ก่อสร้างโรงไฟฟ้าสำคัญ
หลัก รวมกำลังผลิต ๖,๐๐๓ เมกะวัตต์
จ่ายไฟฟ้าเข้าระบบ
ได้ ๔,๙๐๓ เมกะวัตต์
”

๙.๒.๕ ดำเนินโครงการพัฒนาระบบส่งไฟฟ้า โดยในช่วงปี ๒๕๕๘-๒๕๖๑ มีระบบส่งไฟฟ้าที่ดำเนินการแล้วเสร็จจำนวน ๓ โครงการ ได้แก่ ๑) โครงการระบบส่งไฟฟ้าเพื่อรับซื้อไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหงสาสิกไนต์ ซึ่งเชื่อมต่อระหว่างน่าน-แม่เมาะ และแม่เมาะ-ท่าตะโก รวม ๑,๐๐๐ กิโลวัตต์ ๒) โครงการขยายระบบส่งไฟฟ้า ระยะที่ ๑๑ (ขยายทั่วประเทศ) และ ๓) โครงการระบบส่งไฟฟ้าเพื่อรับซื้อไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังน้ำเขื่อนน้ำจี้ม ๓ และน้ำเงิน ๑

ทั้งนี้ มีโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินการรวม ๑๐ โครงการ ได้แก่ ๑) โครงการขยายระบบส่งไฟฟ้าในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ระยะที่ ๓ ๒) โครงการขยายระบบส่งไฟฟ้า (ในเขตภูมิภาค) ระยะที่ ๑๒ ๓) โครงการปรับปรุงระบบส่งไฟฟ้าบริเวณภาคตะวันออก ๔) โครงการปรับปรุงระบบส่งไฟฟ้าบริเวณภาคตะวันตกและภาคใต้ ๕) โครงการปรับปรุงระบบส่งไฟฟ้าบริเวณภาคเหนือตอนบน ๖) โครงการปรับปรุงระบบส่งไฟฟ้าบริเวณภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือตอนล่าง ภาคกลาง และกรุงเทพมหานคร ๗) โครงการปรับปรุงและขยายระบบส่งไฟฟ้าที่เชื่อมสภาพตามอายุการใช้งาน ระยะที่ ๑ และระยะที่ ๒ ๘) โครงการพัฒนาระบบส่งไฟฟ้าบริเวณจังหวัดอุบลราชธานี ยโสธร อำนาจเจริญ เลย หนองบัวลำภู และขอนแก่น ๙) โครงการระบบส่งไฟฟ้าเพื่อรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ (IPP 2007) และ ๑๐) โครงการขยายระบบส่งไฟฟ้าหลักเพื่อรองรับผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายเล็กระบบผลิตพลังงานรวม (Cogeneration) เพื่อรองรับการเชื่อมต่อโรงไฟฟ้า

๙.๒.๖ รับซื้อไฟฟ้าจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ภายใต้กรอบบันทึกความเข้าใจการรับซื้อไฟฟ้าระหว่างราชอาณาจักรไทยกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน ๑๐ โครงการ รวมกำลังผลิต ๕,๙๓๖ เมกะวัตต์ ได้แก่ ๑) โครงการที่จ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์แล้ว ๖ โครงการ มีกำลังผลิตไฟฟ้ารวม ๓,๕๗๘ เมกะวัตต์ ๒) โครงการที่ลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Signed PPA) แล้ว และอยู่ระหว่างการก่อสร้าง ๔ โครงการ กำลังผลิตไฟฟ้ารวม ๒,๓๕๗ เมกะวัตต์

๙.๒.๗ ดำเนินโครงการสนับสนุนการลงทุนสถานีอัดประจุไฟฟ้า (Charging Station) โดยได้ส่งเสริมการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) เพื่อเพิ่มทางเลือกในการใช้พลังงาน โดยสนับสนุนการลงทุนติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าเพื่อรองรับการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าอย่างแพร่หลาย ทั้งในส่วนของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน โดยมีเป้าหมายติดตั้ง จำนวน ๑๐๐ หัวจ่าย ภายในปี ๒๕๖๑ ซึ่งขณะนี้มีการสนับสนุนติดตั้งฯ จำนวน ๘๓ หัวจ่าย โดยติดตั้งแล้วเสร็จ จำนวน ๒๗ หัวจ่าย อยู่ระหว่างการติดตั้ง จำนวน ๕๖ หัวจ่าย และจะเตรียมรับสมัครเพิ่มเติมเพื่อให้ครบตามเป้าหมายต่อไป

๙.๓ ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง

๙.๓.๑ จัดทำกฎหมายว่าด้วยกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อปรับปรุงโครงสร้างในการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงให้มีความชัดเจนและมีกฎหมายรองรับ จึงได้มีการยกร่างพระราชบัญญัติกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. ขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกองทุนเพื่อรักษาเสถียรภาพระดับราคาน้ำมันในประเทศให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมในกรณีที่เกิดวิกฤตด้านน้ำมัน สนับสนุนให้เชื้อเพลิงชีวภาพมีส่วนต่างราคาที่สามารถแข่งขันกับน้ำมันเชื้อเพลิงได้ ทั้งนี้ร่างพระราชบัญญัติกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. ได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการกฤษฎีกาแล้ว และบรรจุอยู่ในระเบียบวาระการประชุมสมานิติบัญญัติแห่งชาติ

๙.๓.๒ ปรับโครงสร้างราคาน้ำมันเชื้อเพลิงให้สะท้อนและเกิดการแข่งขันเพิ่มขึ้น และรักษาเสถียรภาพราคาพลังงาน โดยคณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงานได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์การคำนวณราคาสำหรับน้ำมันเชื้อเพลิง ณ โรงกลั่น โดยให้ใช้เกณฑ์ราคาน้ำมันดีเซล Euro4 ของตลาดสิงคโปร์เป็นฐาน (จากเดิมเปรียบเทียบราคา ณ โรงกลั่นจะใช้ Euro3 เป็นฐาน) และมีการตัดค่าปรับปรุงคุณภาพออก เนื่องจากสามารถสะท้อนสภาวะการแข่งขันในตลาดสากลได้ใกล้เคียงความเป็นจริงมากกว่า ซึ่งการคำนวณตามวิธีใหม่จะส่งผลให้ราคา ณ โรงกลั่น ปรับลดลง โดยเมื่อเปรียบเทียบราคา ณ วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๑ การคำนวณตามวิธีเดิม (ใช้ Euro3 เป็นฐาน) กับวิธีใหม่ (ใช้ Euro4 เป็นฐาน) จะส่งผลให้ราคา ณ โรงกลั่นสำหรับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ ๙๕ ลดลง ๔๓ สตางค์ต่อลิตร น้ำมันแก๊สโซฮอล์ ๙๑ ลดลง ๖๑ สตางค์ต่อลิตร และน้ำมันดีเซล ลดลง ๔๑ สตางค์ต่อลิตร

นอกจากนี้ ได้กำหนดมาตรการดูแลราคาเสถียรภาพของราคาน้ำมันดีเซลเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อประชาชน โดยรักษาระดับราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลไม่เกิน ๓๐ บาทต่อลิตร ซึ่งช่วงแรกให้กองทุนฯ ชดเชยในอัตราไม่เกิน ๓๐ สตางค์ต่อลิตร ภายใต้ราคาน้ำมันดิบตลาดโลกไม่เกิน ๘๐ ดอลลาร์ สรอ. ต่อบาร์เรล และหากราคาน้ำมันดิบตลาดโลกปรับเพิ่มขึ้นก็จะพิจารณาขยายกรอบการชดเชยราคาน้ำมันดีเซลเพิ่มขึ้น เพื่อรักษาระดับราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลไม่เกิน ๓๐ บาทต่อลิตร โดยอัตราการชดเชยขึ้นอยู่กับระดับราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้นและฐานะของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

๙.๓.๓ ส่งเสริมน้ำมันดีเซลเกรดพิเศษ B20
สืบเนื่องจากสถานการณ์ในช่วงที่ราคาน้ำมันตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รัฐบาลได้ใช้มาตรการทางภาษีสรรพสามิตและกลไกของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงโดยจัดให้มีการจำหน่ายน้ำมันดีเซลเกรดพิเศษ B20 ที่มีราคาถูกกว่าน้ำมันดีเซลทั่วไป ๓ บาทต่อลิตร ตั้งแต่วันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ซึ่งจะช่วยลดภาระต้นทุนของผู้ประกอบการภาคขนส่งและรถโดยสารสาธารณะ และทำให้ไม่ต้องขึ้นค่าขนส่งจนเป็นภาระให้กับประชาชน รวมทั้งยังเป็นแนวทางการลดผลกระทบจากผลผลิตปาล์มน้ำมันล้นตลาดและราคาตกต่ำ นอกจากนี้ ได้มีการประชาสัมพันธ์รายชื่อรุ่นและยี่ห้อรถยนต์ที่สามารถใช้น้ำมันดีเซลเกรดพิเศษ B20 ได้ และรายชื่อผู้จำหน่ายและสถานที่ตั้งจุดจำหน่ายน้ำมันดีเซลเกรดพิเศษ B20 รวมทั้งได้มีการสร้างการรับรู้และสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ประกอบการด้วย ทั้งนี้ มีเป้าหมายการใช้ที่ ๑๕ ล้านลิตรต่อวัน จะสามารถดูดซับน้ำมันปาล์มดิบได้เพิ่มขึ้นปีละ ๖๐๐,๐๐๐ ตัน และได้ขยายผลการทดสอบใช้ไปสู่กลุ่มรถขนส่งมวลชน รวมทั้งได้ร่วมกับการรถไฟแห่งประเทศไทยทดสอบการใช้น้ำมันไบโอดีเซล B10 ในเส้นทางรถไฟสายบ้านแหลม-แม่กลอง

“ตั้งแต่ ๒ ก.ค. ๖๑ จำหน่าย
น้ำมันดีเซลเกรดพิเศษ B20 ที่มี
ราคาถูกกว่า
น้ำมันดีเซลทั่วไป
๓ บาทต่อลิตร”

๙.๓.๔ บริหารจัดการก๊าซปิโตรเลียมเหลว (Liquefied Petroleum Gas: LPG) โดยดำเนินมาตรการดูแลรักษาเสถียรภาพราคาก๊าซ LPG ในสถานการณ์ราคาน้ำมันตลาดโลกที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดภาระค่าครองชีพแก่ประชาชน โดยใช้เงินจากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงในส่วนของบัญชี LPG มาชดเชยเพื่อรักษาระดับราคาก๊าซ LPG ภาคครัวเรือนให้อยู่ในระดับราคาไม่เกิน ๓๖๓ บาทต่อถังขนาด ๑๕ กิโลกรัม ซึ่งเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑

นอกจากนี้ สำหรับกลุ่มผู้ค้าหาบเร่แผงลอยและผู้มีรายได้น้อยหรือผู้ใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ได้ให้การช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง โดยปรับราคาลดจาก ๓๖๓ บาท เหลือ ๓๒๕ บาท ต่อถังขนาด ๑๕ กิโลกรัม และจะขยายระยะเวลาช่วยเหลือออกไปถึงช่วงกลางปี ๒๕๖๒ ทั้งนี้ ครัวเรือนผู้มีรายได้น้อยจะได้รับประโยชน์จำนวน ๗,๕๖๙,๘๖๗ ครัวเรือน และร้านค้าจะได้รับประโยชน์ จำนวน ๓๙๕,๕๔๔ ร้าน รวมเป็นเงิน ๔๙ ล้านบาทต่อเดือน

๙.๓.๕ ดำเนินโครงการระบบการขนส่งน้ำมันทางท่อไปยังภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อความมั่นคงทางด้านพลังงานในการสำรองน้ำมันทางยุทธศาสตร์ไว้ในคลัง ศูนย์จ่ายน้ำมันตามแนวท่อ ลดความสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงในการขนส่ง ลดปัญหาด้านอุบัติเหตุ รวมถึงปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และรัฐบาลสามารถกำหนดนโยบายด้านการขนส่งน้ำมันและโครงสร้างราคาค่าขนส่งน้ำมันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเปิดให้เอกชนเป็นผู้ดำเนินการพัฒนาโครงการเพื่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรี ซึ่งปัจจุบันเส้นทางภาคเหนือ (จังหวัดลำปาง) งานก่อสร้างในภาพรวมก้าวหน้าร้อยละ ๖๔.๘๕ เส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดขอนแก่น) อยู่ระหว่างสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมพิจารณารายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA)

๙.๔ ด้านพลังงานทดแทน พลังงานทางเลือก และการอนุรักษ์พลังงาน

๙.๔.๑ ส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ โดยมีการดำเนินโครงการที่สำคัญ ดังนี้

(๑) ดำเนินโครงการสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ช่วยภัยแล้ง สำหรับเกษตรกรโดยใช้เทคโนโลยี

พลังงานทดแทนจากพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นระบบที่ช่วยให้เกษตรกรในพื้นที่ห่างไกลได้มีน้ำใช้อย่างสม่ำเสมอ สามารถวางแผนการผลิตและมีรายได้ที่มั่นคง โดยมีเป้าหมายสร้างฐานรายได้ให้แก่เกษตรกรทั่วประเทศไม่ต่ำกว่า ๑,๓๐๐ ล้านบาทต่อปี ทั้งนี้ ได้มีการติดตั้งระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ไปแล้วจำนวน ๑,๐๘๘ ระบบ ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๐-๒๕๖๑ ได้ติดตั้งระบบสูบน้ำ จำนวน ๘๔๖ ระบบ ในพื้นที่ ๕๖ จังหวัดในเขตพื้นที่ประกาศภัยแล้งทั่วประเทศ สามารถช่วยเหลือเกษตรกรลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานจำนวน ๙,๕๗๑ ราย ซึ่งประโยชน์ที่ได้รับ ได้แก่ ๑) ลดค่าใช้จ่ายในการใช้น้ำมันดีเซลสูบน้ำเข้าแปลงเกษตรได้จำนวน ๗.๗๗ ล้านบาทต่อปี และลดค่าใช้จ่ายในการใช้ไฟฟ้าสูบน้ำเข้าระบบประปาหมู่บ้าน จำนวน ๑.๔๗ ล้านบาทต่อปี

๒) เพิ่มมูลค่า เพิ่มปริมาณการขายผลผลิตต่อไร่ ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน ๑๘๙.๘๐ ล้านบาทต่อปี และ ๓) พื้นที่เกษตรมีระบบน้ำสำรอง เมื่อประสบภัยแล้ง จำนวน ๔๐,๗๕๐ ไร่ ใน ๕๖ จังหวัดที่เป็นพื้นที่ประกาศภัยแล้ง รวมมูลค่าที่ประชาชนได้รับประโยชน์ จำนวน ๑๙๙.๐๔ ล้านบาทต่อปี

“ตั้งแต่ ๒๘ พ.ค. ๖๑ ใช้เงิน
จากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง
รักษาเสถียรภาพ
ราคาก๊าซ LPG
ให้อยู่ในระดับราคา
ไม่เกิน ๓๖๓ บาท
ต่อถังขนาด ๑๕ กก.”

“ติดตั้งระบบสูบน้ำ
พลังงานแสงอาทิตย์
ใน ๕๖ จังหวัด เขตภัยแล้ง
ประชาชนได้รับประโยชน์
๑๙๙.๐๔ ล้านบาทต่อปี”

นอกจากนี้ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (เพิ่มเติม) เพื่อติดตั้งระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ตามแนวทางของโครงการไทยนิยมยั่งยืน จำนวน ๑,๔๕๐ ระบบ วงเงิน ๖๗๔.๖๘๕ ล้านบาท ซึ่งส่งผลให้มีการติดตั้งระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์รวมทั้งสิ้น ๒,๕๓๘ ระบบ ส่งผลให้ประชาชนได้ประโยชน์ไม่ต่ำกว่า ๑๗,๗๖๖ ครัวเรือน

(๒) ดำเนินโครงการส่งเสริมระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ (พาราโบลาโดม) สำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยกว่า ๓๐๐ แห่ง โดยในปี ๒๕๖๑ ได้สนับสนุนงบประมาณในการติดตั้งระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวนเงิน ๑๒.๑๓๓๕ ล้านบาท ซึ่งช่วยลดระยะเวลาการอบแห้งในกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ได้มากกว่าร้อยละ ๕๐ และเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรได้ตามความต้องการของตลาด อีกทั้งลดการใช้พลังงานจากน้ำมัน ก๊าซหุงต้ม และไฟฟ้าในกระบวนการอบแห้ง เพื่อช่วยเสริมฐานความมั่นคงทางรายได้ให้แก่เกษตรกร ทำให้เกษตรกรทั้งประเทศมีรายได้ที่แน่นอนส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

๔.๔.๒ กำหนดประเภทหรือขนาดอาคารและมาตรฐาน หลักเกณฑ์ และวิธีการในการออกแบบอาคารเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน โดยได้ผลักดันการออกหลักเกณฑ์มาตรฐานอาคารด้านพลังงาน (Building Energy Code: BEC) สำหรับอาคารที่จะก่อสร้างใหม่หรือดัดแปลงให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบอาคาร ซึ่งจะส่งผลให้การอนุรักษ์พลังงานในภาพรวมของประเทศมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยได้แก้ไขเพิ่มเติมกฎกระทรวงกำหนดประเภทหรือขนาดของอาคารและมาตรฐาน หลักเกณฑ์ และวิธีการในการออกแบบอาคารเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้สามารถบังคับใช้กฎกระทรวงดังกล่าวให้เป็นกฎกระทรวงตามมาตรา ๘ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อบังคับใช้กับอาคารที่มีขนาดพื้นที่ตั้งแต่ ๒,๐๐๐ ตารางเมตรขึ้นไป จำนวน ๙ ประเภท ปัจจุบันร่างกฎกระทรวงอยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ซึ่งคาดว่าจะประกาศใช้บังคับได้ภายในต้นปี ๒๕๖๒ โดยปี ๒๕๖๒ จะบังคับใช้กับอาคารขนาดตั้งแต่ ๑๐,๐๐๐ ตารางเมตรขึ้นไป ปี ๒๕๖๓ บังคับใช้กับอาคารขนาดตั้งแต่ ๕,๐๐๐ ตารางเมตรขึ้นไป และปี ๒๕๖๔ บังคับใช้กับอาคารขนาดตั้งแต่ ๒,๐๐๐ ตารางเมตรขึ้นไป นอกจากนี้ ได้เตรียมความพร้อมในการสร้างบุคลากรเพื่อรับผิดชอบในการออกใบอนุญาต ตรวจสอบ รับรองแบบอาคาร โดยจะจัดให้มีการอบรมเพื่อรองรับมาตรการ BEC ต่อไป ทั้งนี้ อาคารก่อสร้างใหม่ตามมาตรฐาน BEC จะสามารถประหยัดพลังงานได้อย่างน้อยร้อยละ ๑๐ เทียบกับอาคารที่ออกแบบทั่วไป

“
ผลักดันหลักเกณฑ์
มาตรฐาน
อาคารด้านพลังงาน
เพื่อให้มีการใช้พลังงาน
อย่างมีประสิทธิภาพ
”

๔.๔.๓ จัดการโรงงานและอาคารควบคุมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์พลังงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในโรงงานและอาคารภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ เป็นการกำกับดูแลให้โรงงานและอาคารควบคุมผ่านระบบการจัดการพลังงาน และผู้ตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงาน โดยให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามมาตรฐานและกฎหมายการอนุรักษ์พลังงาน และมีการจัดสัมมนาให้ความรู้กับโรงงานและอาคารควบคุมในด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๑ มีโรงงานที่มีการจัดการพลังงานและได้รับเป็นโรงงานควบคุม ๕,๙๓๗ แห่ง และอาคารควบคุม ๓,๐๙๓ แห่ง

๙.๔.๔ ใช้มาตรฐานประสิทธิภาพพลังงานขั้นสูง (High Energy Performance Standard: HEPS) และมาตรฐานประสิทธิภาพพลังงานขั้นต่ำ (Minimum Energy Performance Standards: MEPS) โดยส่งเสริมผลิตภัณฑ์ประสิทธิภาพสูงและดำเนินการติดฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงให้แก่ผลิตภัณฑ์ ๑๙ ประเภท ได้แก่ เตาหุงต้มในครัวเรือนใช้แก๊สปิโตรเลียมเหลว อุปกรณ์ปรับความเร็วรอบมอเตอร์ กระบอกเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน ฉนวนใยแก้ว มอเตอร์เหนี่ยวนำสามเฟส เครื่องยนต์ดีเซล ขนาดเล็กระบายความร้อนด้วยน้ำ เครื่องยนต์แก๊สโซลีน ขนาดเล็กระบายความร้อนด้วยอากาศ เตาแก๊สความดันสูง ปิ๊มความร้อน เครื่องอัดอากาศขนาดเล็กแบบลูกสูบ สีทาผนังอาคาร เตารังสีอินฟราเรด ฟิล์มติดกระจก ชิ้นส่วนคอนกรีตมวลเบา หลังคากระเบื้อง มอเตอร์เหนี่ยวนำเฟสเดียว เครื่องเชื่อมไฟฟ้า เครื่องดูดควัน และเครื่องทอดแบบน้ำมันท่วม โดยตั้งแต่ปี ๒๕๕๐-๒๕๖๑ มีการติดฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงให้แก่ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแล้ว ๓๘.๖๓๗ ล้านใบ สามารถประหยัดพลังงานได้ ๘๘๙.๗๙๑ ktoe และประหยัดเงิน ๒๘,๒๑๕ ล้านบาท และมีการติดฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ ๕ ตั้งแต่ปี ๒๕๓๖-๒๕๖๑ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ จำหน่ายไปแล้ว ๓๕๙ ล้านใบ

นอกจากนี้ ได้จัดทำมาตรฐานประสิทธิภาพพลังงานขั้นต่ำหรือมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเฉพาะด้านประสิทธิภาพพลังงาน โดยตั้งแต่ปี ๒๕๕๓-๒๕๖๑ ได้ออกประกาศมาตรฐานฯ แล้ว ๒๓ ผลิตภัณฑ์ เป็นมาตรฐานทั่วไป ๑๘ ผลิตภัณฑ์ มาตรฐานบังคับ ๕ ผลิตภัณฑ์ และอยู่ระหว่างการพิจารณา ๔ ผลิตภัณฑ์

๙.๔.๕ ดำเนินมาตรการทางการเงินเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ตามแผนอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๗๙ โดยได้ดำเนินการสนับสนุนด้านการเงินโครงการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการอนุรักษ์พลังงานโดยสถาบันการเงิน ซึ่งให้สิทธิประโยชน์ทางการเงินแก่ผู้ประกอบการ เพื่อจูงใจให้เกิดการลงทุนในโครงการด้านอนุรักษ์พลังงาน เช่น การปรับเปลี่ยนเครื่องจักรอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูงในลักษณะสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ ทั้งนี้ ได้อนุมัติการปล่อยกู้แล้วเป็นเงิน ๒,๙๕๗.๙๖ ล้านบาท

๑๑ ปีที่ผ่านมา
ประหยัดพลังงานได้
คิดเป็น
๒๑.๒ หมื่นล้านบาท

อนุมัติการปล่อยกู้
๒.๙๕ พันล้านบาท
เพื่อให้เกิดการลงทุนในโครงการ
ด้านอนุรักษ์พลังงาน

๑๐. การปฏิรูปรัฐวิสาหกิจ

๑๐.๑ การพัฒนาการกำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ

เนื่องจากรัฐวิสาหกิจเป็นกลไกของรัฐในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการลงทุนของประเทศ รวมถึงเป็นผู้ให้บริการสาธารณะแก่ประชาชน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการปฏิรูปการกำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้เหมาะสมกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป และสอดคล้องกับมาตรการที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยการตราพระราชบัญญัติการพัฒนาการกำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. เพื่อกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้กำหนดนโยบาย ผู้กำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ ผู้ถือหุ้นในรัฐวิสาหกิจ และรัฐวิสาหกิจให้ชัดเจน ตลอดจนให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจเพื่อเป็นช่องทางในการส่งผ่านนโยบายของภาครัฐไปยังรัฐวิสาหกิจให้มีความชัดเจนและโปร่งใส รวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูล การประเมินผลการดำเนินงาน และการกำหนดกระบวนการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการรัฐวิสาหกิจที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพและความรู้ความสามารถที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ อันนำไปสู่สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดทำบริการสาธารณะที่มีคุณภาพให้แก่ประชาชนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ปัจจุบันร่างพระราชบัญญัตินี้กำลังอยู่ระหว่างการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

๑๐.๒ การแก้ไขปัญหารัฐวิสาหกิจ

รัฐบาลได้ดำเนินการแก้ไขปัญหารัฐวิสาหกิจ รวม ๖ แห่ง ได้แก่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ การรถไฟแห่งประเทศไทย และธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย โดยในภาพรวมรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น นอกจากนี้ รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้าใจกับพนักงาน สหภาพแรงงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการแก้ไขปัญหาให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินงานเพื่อประโยชน์ของรัฐวิสาหกิจพนักงานและประชาชน โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

๑๐.๒.๑ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (บมจ. ทีโอที) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (บมจ. กสท) จะมีการควบรวมกิจการของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และแต่งตั้งคณะทำงานเตรียมการรวมกิจการ โดยจะจัดทำรายละเอียดในการควบรวมกิจการให้ครบถ้วนภายในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๑ เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

๑๐.๒.๒ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) (บกท.) ได้เร่งรัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนงานเพื่อให้เป็นสายการบินแห่งชาติในระดับพรีเมียม (National Premium Airline) ได้ตามเป้าหมาย และมีผลประกอบการและฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานในภาครัฐและหน่วยงานเอกชน เพื่อสร้างประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งทางอากาศยานในภูมิภาคและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองตามนโยบายรัฐบาล

๑๐.๒.๓ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) ได้เร่งรัดการจัดหารถโดยสาร ๓,๑๘๓ คัน โดยด่วนเพื่อเพิ่มคุณภาพการให้บริการประชาชนโดยพิจารณาประเภทเชื้อเพลิงให้เหมาะสมกับสภาพปัจจุบัน และได้มีการกำหนดเส้นทางการเดินรถให้สะดวกแก่ประชาชนและศึกษาราคาค่าบริการมาตรฐานสำหรับขนส่งมวลชนแต่ละประเภท (Mobility Unit Price) ในราคาค่าบริการที่มีความเป็นธรรม

๑๐.๒.๔ การรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) ได้ดำเนินโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางรางที่สำคัญให้เป็นไปตามแผนงาน รวมทั้งเร่งรัดการดำเนินการต่าง ๆ เช่น บริหารจัดการทรัพย์สิน และการบริหารจัดการเดินรถไฟฟาสายสีแดง ให้เป็นไปตามแผนการดำเนินการต่อไป

๑๐.๒.๕ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (ธอท.) พระราชบัญญัติธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๑ มีผลบังคับใช้แล้ว และจะทยอยเพิ่มทุนได้ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ ซึ่งธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยมีผลประกอบการในช่วง ๘ เดือน (เดือนมกราคม-สิงหาคม ๒๕๖๑) เป็นกำไรสุทธิทั้งสิ้น ๘๑๑ ล้านบาท ทั้งนี้ ได้เร่งรัดการดำเนินการฟื้นฟูกิจการให้ธนาคารมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง และลดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ รวมทั้งขยายฐานลูกค้ามุสลิมให้เพิ่มขึ้นตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งและการนำเทคโนโลยีมายกระดับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมธนาคารในปัจจุบัน

๑๐.๓ การกำหนดเพิ่มมูลค่าของโครงการที่จะต้องดำเนินการตามพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๖ พ.ศ. ๒๕๕๙

ได้ออกกฎกระทรวงกำหนดเพิ่มมูลค่าของโครงการที่จะต้องดำเนินการตามพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๖ พ.ศ. ๒๕๕๙ แล้ว ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าของโครงการที่จะต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๖ จากมูลค่าตั้งแต่ ๑,๐๐๐ ล้านบาทขึ้นไป เป็น ๕,๐๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ทั้งนี้ ได้มีการออกกฎหมายลำดับรองที่สำคัญ คือ ประกาศคณะกรรมการนโยบายการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินโครงการที่มีมูลค่าต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ล้านบาท เพื่อให้สอดคล้องกับกฎกระทรวงดังกล่าว และได้มีโครงการขนาดเล็กและขนาดกลางดำเนินการภายใต้ประกาศฯ แล้ว ๖ โครงการ ได้แก่ ๑) โครงการพัฒนาที่ราชพัสดุแปลงหมายเลขทะเบียนที่ กท. ๓๒๗๕ เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร ๒) โครงการให้สิทธิเอกชนร่วมลงทุนในสิทธิการเช่าอาคารศูนย์ประชุมและโรงแรม ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ๓) โครงการพัฒนาที่ดินคลังพัสดุคลองเตย ๔) โครงการศูนย์เปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่งสินค้าเชิงของ จังหวัดเชียงราย ๕) โครงการจัดให้เช่าที่ราชพัสดุแปลงหมายเลขทะเบียนที่ ขบ. ๓๕๐ (บริเวณสนามกอล์ฟบางพระ ๖) และ ๖) โครงการศูนย์การขนส่งชายแดน จังหวัดนครพนม



๑๐.๔ การสร้างความโปร่งใสในโครงการก่อสร้างภาครัฐ

การสร้างความโปร่งใสในโครงการก่อสร้างภาครัฐ ได้ดำเนินการภายใต้โครงการความโปร่งใสในงานก่อสร้างภาครัฐ (Construction Sector Transparency Initiative: CoST) เป็นโครงการที่ริเริ่มโดย Department for International Development ของสหราชอาณาจักรภายใต้การสนับสนุนจากธนาคารโลกในปี ๒๕๕๐ ปัจจุบันมีสมาชิก ๑๕ ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐอิสลามอัฟกานิสถาน สาธารณรัฐบอตสวานา สาธารณรัฐเอลซัลวาดอร์ สหพันธ์สาธารณรัฐประชาธิปไตยเอธิโอเปีย สาธารณรัฐกัวเตมาลา สาธารณรัฐฮอนดูรัส สาธารณรัฐมาลาวี สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ สหสาธารณรัฐแทนซาเนีย ราชอาณาจักรไทย สาธารณรัฐยูกันดา ยูเครน สหราชอาณาจักร สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และสาธารณรัฐแซมเบีย ซึ่งไทยเข้าร่วมเป็นสมาชิกเมื่อวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๕๗ มีหลักการเพื่อสร้างความโปร่งใสในโครงการก่อสร้างภาครัฐ โดยการวางระบบให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับโครงการก่อสร้างสู่สาธารณะ ทั้งนี้ จะดำเนินการโดยกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Multi-Stakeholder Group: MSG) ซึ่งมีผลการดำเนินการสรุปได้ ดังนี้

๑๐.๔.๑ โครงการที่เข้าร่วมโครงการ CoST

ปีงบประมาณ พ.ศ.	ส่วนราชการ	รัฐวิสาหกิจ	ท้องถิ่น	รวม	รวมสะสม	เสร็จสิ้น	คงเหลือ
๒๕๕๘	-	๑	-	๑	๑	๑๓	๑๓๔
๒๕๖๐	๖	๕	-	๑๑	๑๒		
๒๕๖๑	๒๗	๑๐	๙๘	๑๓๕	๑๔๗		

ทั้งนี้ ผลการตรวจสอบข้อมูลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีโครงการก่อสร้างภาครัฐที่เข้าร่วมโครงการ CoST จำนวน ๑๔๗ โครงการ จากทั้งหน่วยงานระดับกรม รัฐวิสาหกิจ และท้องถิ่น มีมูลค่าการก่อสร้างรวม ๑๑๓,๖๖๕ ล้านบาท โดยมีโครงการเปิดเผยข้อมูลในระบบ CoST แล้ว ๑๒๐ โครงการ อยู่ระหว่างเตรียมการจัดซื้อจัดจ้างอีก ๒๗ โครงการ การเปิดเผยข้อมูลโดยส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับที่น่าพอใจ เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ ๘๒.๘๑ (หน่วยงานระดับกรมร้อยละ ๘๑.๘๙ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจร้อยละ ๘๙.๔๘ และหน่วยงานท้องถิ่นร้อยละ ๗๗.๐๕) ส่วนผลของการจัดเวทีภาคประชาชนในโครงการที่สุ่มตรวจพบว่า ประชาชนมีข้อห่วงใยเกี่ยวกับการบริหารจัดการโครงการภายหลังจากก่อสร้างแล้วเสร็จ เนื่องจากต้องการให้โครงการที่ก่อสร้างมามีอายุการใช้งานที่คุ้มค่ากับงบประมาณที่จ่ายไป และได้ใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างแท้จริง

มี ๑๔๗
โครงการก่อสร้าง
ภาครัฐ
เข้าร่วมโครงการ
CoST
มูลค่า ๑.๑๓ แสนล้านบาท

๑๐.๔.๒ เปิดเผยข้อมูลตามแนวทางของ CoST โดยได้พัฒนาระบบเว็บไซต์ CoST Thailand เพื่อรองรับการเปิดเผยข้อมูลตามแนวทางของ CoST โดยเป็นการเชื่อมโยงข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างบางรายการจากระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) เพื่อลดภาระการบันทึกข้อมูลของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ

นอกจากนี้ ได้เพิ่มช่องทางการเปิดเผยข้อมูลผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ได้แก่ Facebook ชื่อเพจ CoST Thailand เพื่อเปิดเผยข้อมูลโครงการ CoST ในรูปแบบ Infographic และเป็นช่องทางรับข้อเสนอแนะหรือร้องเรียนของประชาชน

๑๐.๔.๓ ขยายโครงการ CoST ไปยังโครงการก่อสร้างของราชการส่วนท้องถิ่น โดยให้สำนักงานคลังเขตและสำนักงานคลังจังหวัดเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนโครงการ CoST ในส่วนภูมิภาค เนื่องจากโครงการก่อสร้างของส่วนท้องถิ่นเป็นโครงการที่ใกล้ชิดกับประชาชน สามารถเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการได้ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการของ CoST ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

นอกจากนี้ ในช่วงเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม ๒๕๖๑ ได้ลงพื้นที่สุ่มตรวจโครงการก่อสร้างและได้จัดเวทีภาคประชาชน เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการก่อสร้างนั้น ๆ จากประชาชนในพื้นที่และให้หน่วยงานเจ้าของโครงการเข้าร่วมด้วย

๑๑. การบริหารจัดการเศรษฐกิจ

๑๑.๑ การบริหารงบประมาณ

๑๑.๑.๑ ภาพรวมงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วย : ล้านบาท

รายการ		วงเงิน งบประมาณ	วงเงินจัดสรร		การเบิกจ่าย	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
๑)	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๒,๙๐๐,๐๐๐	๒,๘๙๙,๘๘๓	๑๐๐.๐๐	๒,๖๖๗,๐๗๙	๙๑.๙๗
	รายจ่ายประจำ	๒,๒๔๐,๒๑๙	๒,๓๓๒,๐๐๗	๑๐๕.๘๘	๒,๒๙๔,๐๓๙	๙๖.๗๑
	รายจ่ายลงทุน	๖๕๙,๗๘๐	๕๖๗,๘๗๖	๘๐.๐๑	๓๗๓,๐๔๐	๗๐.๖๗
๒)	งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๑๕๐,๐๐๐	๑๔๙,๙๙๓	๑๐๐.๐๐	๑๒๕,๐๒๕	๘๓.๓๕
	รายจ่ายประจำ	๑๓๓,๓๑๑	๑๓๓,๐๘๔	๙๙.๘๓	๑๑๗,๗๓๕	๘๘.๔๗
	รายจ่ายลงทุน	๑๖,๖๘๘	๑๖,๙๐๙	๑๐๑.๓๒	๗,๒๘๙	๔๓.๑๑
รวมทั้งสิ้น (๑ + ๒)		๓,๐๕๐,๐๐๐	๓,๐๔๙,๘๗๗	๑๐๐.๐๐	๒,๗๙๒,๑๐๕	๙๑.๕๕
รายจ่ายประจำ		๒,๓๗๓,๕๓๐	๒,๕๐๕,๐๙๒	๑๐๕.๕๔	๒,๔๑๑,๗๗๕	๙๖.๒๗
รายจ่ายลงทุน		๖๗๖,๔๖๙	๕๔๔,๗๘๕	๘๐.๕๔	๓๘๐,๓๓๐	๖๙.๘๑

ที่มา : สำนักงบประมาณ ณ วันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๑

๑๑.๑.๒ เปรียบเทียบผลการเบิกจ่ายและการก่อหนี้รายจ่ายลงทุน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๑

หน่วย : ล้านบาท

รายจ่ายลงทุน	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑
วงเงินงบประมาณ (ไม่รวมงบกลาง)	๓๓๒,๗๒๑	๔๕๗,๐๙๖	๔๖๔,๒๒๖	๕๙๓,๙๘๗
ผลการเบิกจ่าย	๒๖๐,๗๖๕	๓๑๔,๔๙๒	๓๑๘,๙๙๓	๓๗๙,๕๙๒
ร้อยละต้องงบประมาณ	๖๙.๙๖	๖๘.๘๐	๖๘.๗๒	๖๓.๙๑
การก่อหนี้	๓๒๕,๘๐๔	๔๐๒,๕๒๒	๓๙๙,๘๙๘	๔๘๕,๐๙๕
ร้อยละต้องงบประมาณ	๘๗.๔๑	๘๘.๐๔	๘๖.๑๔	๘๑.๖๗

ที่มา : สำนักงบประมาณ ณ วันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๑

๑๑.๑.๓ งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท จัดสรร ๑๔๙,๙๙๓ ล้านบาท เบิกจ่ายและก่อหนี้แล้ว ๑๓๔,๘๒๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๘๘ ของวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น

๑๑.๑.๔ พระราชบัญญัติโอนงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้โอนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่น สำหรับรายจ่ายลงทุนรายการปีเดียวที่ก่อหนี้ไม่ทัน ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑๒,๗๓๐.๔๙๗๗ ล้านบาท ไปตั้งไว้เป็นงบประมาณรายจ่ายงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท เพื่อจัดสรรให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นที่มีความจำเป็นต้องใช้จ่ายตามแผนงาน/โครงการ ที่มีความสอดคล้องกับการปฏิรูปประเทศ และตั้งไว้เป็นงบประมาณรายจ่ายสำหรับกองทุนประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานราก จำนวน ๒,๗๓๐.๔๙๗๗ ล้านบาท เพื่อสนับสนุนและช่วยเหลือประชาชนผู้มีรายได้น้อยและเกษตรกรที่ลงทะเบียนในโครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ ให้มีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๑๑.๑.๕ เร่งรัดติดตามการเบิกจ่ายงบลงทุนของรัฐวิสาหกิจ กรอบการเบิกจ่ายงบลงทุนของรัฐวิสาหกิจ ประจำปี ๒๕๖๑ จำนวน ๔๕ แห่ง เท่ากับจำนวน ๔๔๕,๑๙๑ ล้านบาท โดยข้อมูลการเบิกจ่าย ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๑ รัฐวิสาหกิจสามารถเบิกจ่ายงบลงทุนสะสม เท่ากับจำนวน ๓๒๙,๒๐๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๓๕ ของแผนการเบิกจ่ายงบลงทุนสะสม หรือคิดเป็นร้อยละ ๗๓.๙๕ ของกรอบวงเงินลงทุนที่จะเบิกจ่ายทั้งปี ประกอบด้วย

(๑) **รัฐวิสาหกิจปีงบประมาณ** จำนวน ๓๔ แห่ง มีกรอบวงเงินลงทุนทั้งปี จำนวน ๑๔๔,๖๖๔ ล้านบาท ซึ่งมีแผนการเบิกจ่ายงบลงทุนสะสม ๑๒ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๐-กันยายน ๒๕๖๑) จำนวน ๑๔๔,๖๖๔ ล้านบาท สามารถเบิกจ่ายงบลงทุนสะสม จำนวน ๑๐๑,๘๖๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๔๑ ของแผนการเบิกจ่ายงบลงทุนสะสม หรือคิดเป็นร้อยละ ๗๐.๔๑ ของกรอบวงเงินลงทุนที่จะเบิกจ่ายทั้งปี

(๒) **รัฐวิสาหกิจปีปฏิทิน** จำนวน ๑๑ แห่ง มีกรอบวงเงินลงทุนทั้งปี จำนวน ๓๐๐,๕๒๗ ล้านบาท ซึ่งมีแผนการเบิกจ่ายงบลงทุนสะสม ๙ เดือน (เดือนมกราคม-กันยายน ๒๕๖๑) จำนวน ๒๓๒,๒๑๑ ล้านบาท สามารถเบิกจ่ายงบลงทุนสะสม จำนวน ๒๒๗,๓๓๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๙๐ ของแผนการเบิกจ่ายงบลงทุนสะสม หรือคิดเป็นร้อยละ ๗๕.๖๕ ของกรอบวงเงินลงทุนที่จะเบิกจ่ายทั้งปี

๑๑.๑.๖ ให้ความสำคัญในการบูรณาการงบประมาณ รัฐบาลได้กำหนดแนวทางการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ดังนี้

(๑) **แนวทางการจัดทำงบประมาณ**
ในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้จัดสรรงบประมาณตามนโยบายเรื่องสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาลที่มีการดำเนินงานหลายหน่วยงาน โดยจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งได้กำหนดแผนงานบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ จำนวน ๒๘ แผนงาน ให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงไม่ซ้ำซ้อนและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ โดยมีหน่วยงานเจ้าภาพหลักเป็นผู้รับผิดชอบและมีรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้กำกับ ดูแล ติดตามผลการดำเนินงานให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

(๒) **วิธีการดำเนินงานและขั้นตอนในการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์**
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อให้มีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรีเป็นประธานกรรมการ จำนวน ๖ คณะ รวม ๑๕ ชุดย่อย และกำหนดขั้นตอนการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

“
**พระราชบัญญัติ
วิธีการงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๑**
เครื่องมือขับเคลื่อนนโยบาย
ของรัฐบาลให้มีประสิทธิภาพ
และเกิดความยั่งยืน
”

(๓) แนวทางการพิจารณางบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีการกำหนดขอบเขต หลักการ วัตถุประสงค์ เป้าหมายแนวทางการดำเนินงาน ตัวชี้วัด โครงการ กิจกรรมพร้อมรายละเอียดประกอบ และการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนงานบูรณาการ มีการกำหนดภารกิจบูรณาการอย่างน้อยเป็นในระดับโครงการให้สอดคล้องและเชื่อมโยงไปสู่เป้าหมาย โดยต้องมีการกำกับดูแลการจัดทำงบประมาณให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ให้มีความสำคัญกับการดำเนินงาน โครงการ กิจกรรมที่มีการบูรณาการทั้ง ๓ มิติ ได้แก่ มิติงานตามยุทธศาสตร์พื้นที่ (Area) มิติงานตามยุทธศาสตร์กระทรวงหน่วยงาน (Function) และมิติยุทธศาสตร์สำคัญของรัฐบาล (Agenda) รวมทั้งสามารถระบุพื้นที่ เพื่อให้การจัดสรรงบประมาณมีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน มีการวางแผนแม่บทระยะปานกลางและระยะยาว ต้องเป็นไปตามภารกิจ หน้าที่ตามกฎหมายของหน่วยงาน สอดคล้องกับพันธกิจของกระทรวง และส่งผลต่อเป้าหมายของแผนงานบูรณาการ โดยมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ต้องมีความพร้อมทั้งด้านบุคลากร เครื่องมือ อุปกรณ์ พื้นที่ดำเนินการ และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ต้องมีความเป็นเอกภาพ ประสาน สอดคล้อง เหมาะสมทั้งปริมาณงานและงบประมาณในแต่ละกิจกรรม มีค่าใช้จ่ายการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่กำหนด และมีการกิจที่ไม่ซ้ำซ้อนกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๔) สรุปการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๙๔๒,๘๐๕.๕๗๕๗ ล้านบาท

๑๑.๑.๗ **ปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ** รัฐบาลได้จัดทำพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบทางการคลัง ก่อให้เกิดความยั่งยืนทางการคลังของประเทศ โดยกำหนดให้มีการจัดทำงบประมาณบูรณาการ เพื่อลดความซ้ำซ้อนของการใช้จ่ายงบประมาณ เพิ่มหน่วยรับงบประมาณให้ครอบคลุมจังหวัด กลุ่มจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้มีระบบการติดตามและประเมินผลของหน่วยรับงบประมาณอย่างเป็นรูปธรรม โดยได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฎหมาย เล่ม ๑๓๕ ตอนที่ ๙๒ ก วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

๑๑.๑.๘ **จัดทำกฎหมายว่าด้วยวินัยการเงินการคลังของรัฐ** เดิมกฎหมายเกี่ยวกับการเงินการคลังได้กระจายอยู่ในกฎหมายหลายฉบับ ทำให้กรอบวินัยทางการคลังของประเทศไม่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ดังนั้น รัฐบาลจึงได้มีการจัดทำพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๑ เพื่อให้เป็นกฎหมายแม่บทที่เป็นกรอบในการกำกับวินัยทางการเงินการคลังให้แก่หน่วยงานของรัฐทุกประเภท เพื่อให้การบริหารการคลังของประเทศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ยั่งยืน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งมีบทบัญญัติเกี่ยวกับกรอบการดำเนินการทางการคลังและงบประมาณของรัฐ การกำหนดวินัยทางการคลัง ด้านรายได้และรายจ่าย ทั้งเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ การบริหารทรัพย์สินของรัฐและเงินคงคลังและการบริหารหนี้สาธารณะ



๑๑.๒ การสนับสนุนการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

๑๑.๒.๑ มาตรการระยะสั้นที่ช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ

(๑) มาตรการขยายเวลาการลดอัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม ได้ตราพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการลดอัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม (ฉบับที่ ๖๖๙) พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยให้ยังคงจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มในอัตราร้อยละ ๗ รวมภาษีท้องถิ่น (ภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ ๖.๓ และภาษีท้องถิ่นร้อยละ ๐.๗) สำหรับการขายสินค้า การให้บริการ หรือการนำเข้าทุกกรณี ซึ่งความรับผิดชอบในการเสียภาษีมูลค่าเพิ่มเกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐-๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

(๒) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงปลายปี ๒๕๖๐ ได้มีกฎกระทรวง ฉบับที่ ๓๓๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐) ออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เมื่อวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ มีสาระสำคัญ ดังนี้ ๑) กำหนดให้ผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสามารถนำค่าใช้จ่ายเท่าที่ได้ออกมาเป็นค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการให้แก่ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ในระหว่างวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๐ มาหักลดหย่อนได้ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท ๒) ผู้มีเงินได้ต้องซื้อสินค้าหรือรับบริการและชำระราคาสินค้าหรือค่าบริการในช่วงเวลาดังกล่าว และต้องมีหลักฐานการซื้อสินค้าหรือรับบริการเป็นใบกำกับภาษีแบบเต็มรูปตามมาตรา ๘๖/๔ แห่งประมวลรัษฎากร และ ๓) การซื้อสินค้าหรือรับบริการที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาต้องเป็นการซื้อสินค้าเพื่อใช้ในประเทศหรือบริการเพื่อใช้ในประเทศเท่านั้น และสินค้านั้นไม่รวมถึงการซื้อสุรา เบียร์ ไวน์ ยาสูบ รถยนต์ รถจักรยานยนต์ เรือ น้ำมัน ก๊าซสำหรับเติมยานพาหนะ และการบริการนั้น ไม่รวมถึงการจ่ายค่าบริการให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ การจ่ายค่าที่พักในโรงแรมให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมตามกฎหมายว่าด้วยโรงแรม ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีประกาศกำหนด



(๓) มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการลงทุนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการผลิต การให้บริการ การเพิ่มรายได้ และการจ้างงาน ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมาตรการภาษีดังกล่าว แบ่งออกเป็น ๔ มาตรการย่อย ได้แก่ ๑) การส่งเสริมการลงทุนในทรัพย์สินของกิจการในท้องที่ ๒) การส่งเสริมผู้ประกอบการรายใหม่ (New Startup) ในท้องที่ ๓) การส่งเสริมให้บุคลากรผู้มีความสามารถสูงนอกท้องที่ไปทำงานในท้องที่ และ ๔) การส่งเสริมการลงทุนร่วมกันระหว่างกิจการที่มีศักยภาพนอกท้องที่กับกิจการที่มีศักยภาพในท้องที่ ทั้งนี้ เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๖๒๖) พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๖๒๗) พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๖๒๘) พ.ศ. ๒๕๖๐

(๔) มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ได้แก่ มาตรการทางภาษีโดยยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) สำหรับการนำเข้ามาเพื่อขายหรือการขายอัญมณี เฉพาะที่ยังมิได้เจียรไนกำหนดให้หักภาษีเงินได้ ณ ที่จ่ายร้อยละ ๑ สำหรับบุคคลธรรมดาที่มีเงินได้พึงประเมินจากการขายอัญมณี เฉพาะที่ยังมิได้เจียรไน และได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินได้พึงประเมินจากการขายอัญมณีดังกล่าวมารวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ทั้งนี้ ได้มีการออกพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๖๑๓) และพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๖๑๔) และกฎกระทรวง (ฉบับที่ ๓๒๐)

(๕) มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวหรือจังหวัดท่องเที่ยวรอง

กฎกระทรวง ฉบับที่ ๓๓๕ (พ.ศ. ๒๕๖๑) ออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร เพื่อเป็นการสนับสนุนการท่องเที่ยวและจัดอบรมสัมมนาในจังหวัดท่องเที่ยวรอง อันจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ประชาชนในท้องถิ่น ตลอดจนเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ โดยการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี ดังนี้

(๕.๑) กำหนดให้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ที่ได้จัดให้มีการอบรมสัมมนาในจังหวัดท่องเที่ยวรอง สามารถหักรายจ่าย ๒ เท่า สำหรับรายจ่ายที่ได้จ่ายไปเป็นค่าห้องสัมมนา ค่าห้องพัก ค่าขนส่ง หรือรายจ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องในการอบรมสัมมนาที่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลได้จัดขึ้นให้แก่ลูกจ้าง หรือรายจ่ายที่ได้จ่ายให้แก่ผู้ประกอบการกิจการเที่ยวตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์เพื่อการอบรมสัมมนาดังกล่าว ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑

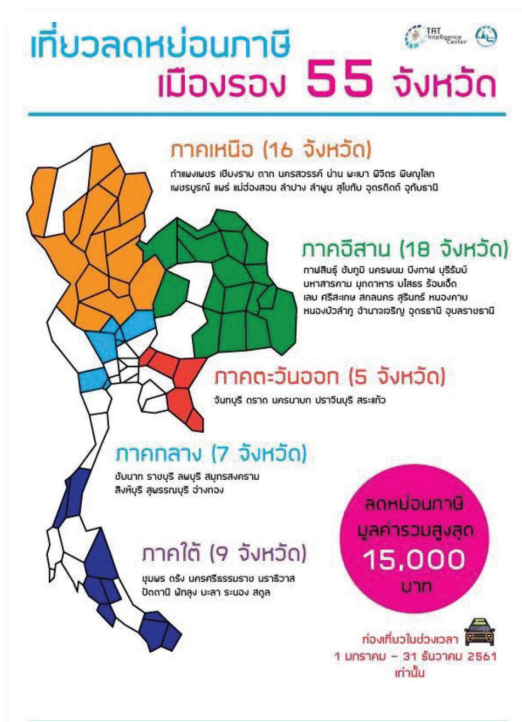
(๕.๒) กำหนดให้บุคคลธรรมดาสามารถหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่รวมกันทั้งหมดแล้วไม่เกิน ๑๕,๐๐๐ บาท สำหรับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ดังนี้

(๕.๒.๑) ค่าใช้จ่ายที่ได้จ่ายเป็นค่าที่พักในจังหวัดท่องเที่ยวรองสำหรับค่าที่พักในโรงแรมที่จ่ายให้แก่ผู้ประกอบการโรงแรมตามกฎหมายว่าด้วยโรงแรม หรือค่าที่พักในโฮมสเตย์ที่จ่ายให้แก่ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยตามที่กรมการท่องเที่ยวกำหนด

(๕.๒.๒) ค่าใช้จ่ายที่ได้จ่ายเป็นค่าบริการให้แก่ผู้ประกอบการกิจการเที่ยวตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดท่องเที่ยวรอง

(๕.๒.๓) ค่าใช้จ่ายที่ได้จ่ายเป็นค่าบริการให้แก่ผู้ประกอบการกิจการเที่ยวตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดท่องเที่ยวรองร่วมกับจังหวัดที่ไม่ใช่จังหวัดท่องเที่ยวรองตามเส้นทางท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้งนี้ เฉพาะค่าบริการหรือค่าที่พักที่ได้จ่ายไปตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑

ทั้งนี้ คณะรัฐมนตรีมีมติ (๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๑) เห็นชอบขยายขอบเขตค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวสำหรับจังหวัดท่องเที่ยวรอง โดยปรับปรุงเงื่อนไขสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดท่องเที่ยวรองหรือในเขตพื้นที่อื่นให้กว้างขวางยิ่งขึ้น



๑๑.๒.๒ มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อวางรากฐานระยะยาว

(๑) มาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนกิจการเงินร่วมลงทุน (Venture Capital) เพื่อสนับสนุนให้เกิดกิจการเงินร่วมลงทุน (Venture Capital) ได้แก่ บริษัทซึ่งประกอบกิจการเงินร่วมลงทุนและทรัสต์เพื่อประกอบกิจการเงินร่วมลงทุนที่สามารถเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการประกอบกิจการที่มีการสร้างนวัตกรรม ซึ่งนำไปสู่การผลิตและการให้บริการที่ทันสมัย รวมทั้งก่อให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการ ดังนี้

(๑.๑) พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๕๙๗) พ.ศ. ๒๕๕๙ กำหนดมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนกิจการเงินร่วมลงทุนโดยยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่บริษัทที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ซึ่งประกอบกิจการเงินร่วมลงทุนสำหรับเงินปันผลและรายได้ที่ได้จากการโอนหุ้นของบริษัทเป้าหมายและให้แก่บุคคลธรรมดาและนิติบุคคลผู้ลงทุนในกิจการเงินร่วมลงทุนสำหรับเงินปันผลหรือรายได้ที่ได้จากการโอนหุ้นของบริษัทซึ่งประกอบกิจการเงินร่วมลงทุนและหน่วยทรัสต์ของทรัสต์เพื่อประกอบกิจการเงินร่วมลงทุน ทั้งนี้ กิจการเงินร่วมลงทุนต้องจดทะเบียนเป็นกิจการเงินร่วมลงทุนต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๙

(๑.๒) พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๖๓๖) พ.ศ. ๒๕๖๐ ขยายระยะเวลาของมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนกิจการเงินร่วมลงทุนตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๕๙๗) พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยให้กิจการเงินร่วมลงทุนจดทะเบียนเป็นกิจการเงินร่วมลงทุนต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑

(๒) มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) เพื่อพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานการชำระเงินที่สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย รองรับธุรกรรมของประชาชน ธุรกิจ และภาครัฐ ลดต้นทุนการใช้จ่ายเงินสด ดังนี้

(๒.๑) กำหนดให้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ได้ลงทุนในอุปกรณ์รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ตามแผนยุทธศาสตร์ National e-Payment โดยไม่เรียกเก็บค่าเช่าอุปกรณ์รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์จากผู้รับชำระเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์ดังกล่าว สามารถหักรายจ่ายลงทุนในอุปกรณ์รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นจำนวน ๒ เท่าของรายจ่ายจริง ทั้งนี้ ต้องเป็นรายจ่ายที่ได้จ่ายไปตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๙-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑

(๒.๒) กำหนดให้ร้านค้าที่เป็นบุคคลธรรมดาที่มีเงินได้พึงประเมินตามมาตรา ๔๐(๕)-(๘) แห่งประมวลรัษฎากร ไม่เกิน ๓๐ ล้านบาท ในปีภาษีที่มีค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมจากการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิตผ่านอุปกรณ์รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์สามารถหักรายจ่ายค่าธรรมเนียมดังกล่าวได้เป็นจำนวน ๒ เท่าของรายจ่ายจริง ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๙-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

(๒.๓) กำหนดให้ร้านค้าที่เป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่มีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วในวันสุดท้ายของรอบระยะเวลาบัญชีไม่เกิน ๕ ล้านบาท และรายได้ไม่เกิน ๓๐ ล้านบาท ในรอบระยะเวลาบัญชีที่มีค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมจากการรับชำระเงินด้วยบัตรเครดิตผ่านอุปกรณ์รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์สามารถหักรายจ่ายค่าธรรมเนียมดังกล่าวได้เป็นจำนวน ๒ เท่า ของรายจ่ายจริง ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๙-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ ซึ่งเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๖๔๐) พ.ศ. ๒๕๖๐

(๓) มาตรการภาษีเพื่อจูงใจผู้มีความสามารถสูงระดับโลกให้มาทำงานในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก มีสาระสำคัญ ดังนี้ ๑) กำหนดให้ผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิจัยชาวไทยและต่างชาติที่มีคุณสมบัติตามที่อธิบดีประกาศกำหนด มีสิทธิเลือกเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับเงินได้พึงประเมินตามมาตรา ๔๐ ในอัตราร้อยละ ๑๗ ๒) ผู้ที่ได้สิทธิจะต้องทำงานในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ประกอบกิจการที่อยู่ใน ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายหรือกิจการที่อยู่ใน ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับยกเว้น

ภาษีเงินได้นิติบุคคลตามกฎหมายสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Thailand Board of Investment: BOI) ๓) สถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (จังหวัดชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา) และ ๔) ให้สิทธิเลือกเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสิ้นสุดลงเมื่อสิทธิในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายหรือตามกฎหมาย BOI สิ้นสุดลง ทั้งนี้ ได้มีการออกพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๖๔๑)

(๔) ส่งเสริมให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ (Public Private Partnership: PPP) เพื่อให้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบริการสาธารณะของประเทศเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยได้มีการดำเนินการ ดังนี้

(๔.๑) ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ เพื่อใช้เป็นแนวนโยบายของภาครัฐที่ส่งเสริมให้เอกชนมีส่วนร่วมในการลงทุนภายใต้กรอบระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ ในโครงการที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานและบริการสาธารณะ ลดข้อจำกัดการลงทุนโดยงบประมาณแผ่นดินและเงินกู้จากภาครัฐ ซึ่งมีจำนวน ๕๕ โครงการ มูลค่าเงินลงทุนรวมประมาณ ๑.๖๒ ล้านล้านบาท ทั้งนี้ ได้มีกฎกระทรวงกำหนดเพิ่มมูลค่าของโครงการที่ต้องดำเนินการตามพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๖ พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าของโครงการที่ต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๖ จากมูลค่าตั้งแต่ ๑,๐๐๐ ล้านบาทขึ้นไป เป็น ๕,๐๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ทั้งนี้ ได้มีการออกกฎหมายลำดับรองที่สำคัญ คือ ประกาศคณะกรรมการนโยบายการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินโครงการที่มีมูลค่าต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ล้านบาท เพื่อให้สอดคล้องกับกฎกระทรวงดังกล่าว และได้มีโครงการขนาดเล็กและขนาดกลางดำเนินการภายใต้ประกาศฯ แล้ว ๖ โครงการ

(๔.๒) ได้จัดทำร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. โดยคณะรัฐมนตรีมีมติ (๓ เมษายน ๒๕๖๑) เห็นชอบในหลักการของร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. ซึ่งเป็นการปรับปรุงพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อให้มีการกำหนดนโยบายของรัฐที่ชัดเจนและแน่นอนในการจัดทำโครงสร้างพื้นฐานและบริการสาธารณะ โดยมุ่งเน้นการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชนที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นหุ้นส่วนระหว่างรัฐและเอกชน มีมาตรการส่งเสริมการร่วมลงทุนให้แก่โครงการร่วมลงทุนอย่างเหมาะสมภายใต้กรอบวินัยการเงินการคลัง และมุ่งเน้นการใช้ความเชี่ยวชาญและนวัตกรรมของเอกชนโดยคำนึงถึงความสำเร็จของโครงการร่วมลงทุน รวมทั้งมีหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการจัดทำโครงการร่วมลงทุนที่กระชับชัดเจน เปิดเผยและตรวจสอบได้ และสามารถสร้างแรงจูงใจให้เอกชนร่วมลงทุนในโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบริการสาธารณะได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้นตามนโยบายของรัฐบาล ขณะนี้อยู่ระหว่างพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกา

(๕) มาตรการเร่งรัดโครงการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ (PPP Fast Track) เพื่อให้การจัดเตรียมและเสนอโครงการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน รวมทั้งการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนตามพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๖ เป็นไปด้วยความครบถ้วน รอบคอบและรวดเร็วมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันมีโครงการภายใต้มาตรการ PPP Fast Track จำนวน ๑๑ โครงการ มีมูลค่าเงินลงทุนรวม ๘๒๐,๑๑๘ ล้านบาท ดังนี้ ๑) โครงการที่ดำเนินการตามมาตรการฯ แล้วเสร็จ จำนวน ๕ โครงการ ได้แก่ โครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพู โครงการรถไฟฟ้าสายสีเหลือง โครงการรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ช่วงหัวลำโพง-บางแค และ ช่วงบางซื่อ-ท่าพระ ซึ่งได้ลงนามในสัญญาแล้ว และโครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองสายบางปะอิน-นครราชสีมา และ สายบางใหญ่-กาญจนบุรี มีมูลค่าเงินลงทุนรวม ๓๓๕,๔๓๒ ล้านบาท

“ ๑๑ โครงการ
ภายใต้
PPP Fast Track
มีมูลค่าเงินลงทุน
๘.๒๐ แสนล้านบาท
ดำเนินการแล้วเสร็จ
๕ โครงการ ”

และ ๒) โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการตามมาตรการฯ จำนวน ๖ โครงการ ได้แก่ โครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง สายนครปฐม-ชะอำ โครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงบางขุนนนท์-ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย-มีนบุรี โครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วงช่วงเตาปูน-วงแหวนกาญจนาภิเษก โครงการระบบขนส่งมวลชนจังหวัดภูเก็ต โครงการระบบขนส่งมวลชนจังหวัดเชียงใหม่ และโครงการระบบขนส่งมวลชนจังหวัดนครราชสีมา มีมูลค่าเงินลงทุนรวม ๔๘๔,๖๘๖ ล้านบาท

(๖) ระดมทุนกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทย (Thailand Future Fund: TFFIF) เพื่อเป็นทางเลือกในการจัดหาแหล่งเงินทุนใหม่สำหรับการพัฒนาโครงการโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ และเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ ลดภาระทางการคลังของภาครัฐ รวมทั้งเป็นช่องทางให้นักลงทุนและผู้มีเงินออมสามารถลงทุนในทรัพย์สินของภาครัฐที่มีคุณภาพและเป็นการสนับสนุนการพัฒนาตลาดทุนของประเทศ โดยได้จัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทยในระยะแรกแล้ว โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

(๖.๑) การระดมทุนผ่านกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทยของ การทางพิเศษแห่งประเทศไทย โดยได้ดำเนินการตามสัญญาโอนและรับโอนสิทธิในรายได้ (Revenue Transfer Agreement: RTA) รวมทั้งได้ลงนามผูกพันสัญญาดังกล่าวกับกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทยแล้ว เมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๑ ทั้งนี้ ได้ยื่นขออนุญาตเสนอขายหน่วยลงทุนต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๑ นอกจากนี้ ได้พิจารณาช่วงราคาเสนอขาย (Price Range) และราคาเสนอขายสุดท้าย (Final Price) สำหรับเสนอขายหน่วยลงทุนของกองทุนรวมฯ แล้ว อย่างไรก็ตาม ได้มีการจัดเตรียมสัญญา Underwriting Agreement และสัญญา International Purchasing โดยจะมีการเสนอขายหน่วยลงทุนให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ภายในเดือนตุลาคม ๒๕๖๑

(๖.๒) การนำโครงการโครงสร้างพื้นฐานของกรมทางหลวงมาระดมทุนผ่านกองทุนรวมฯ อยู่ระหว่างปรับปรุงร่างพระราชบัญญัติกำหนดค่าธรรมเนียมการใช้นายธนบัตรบนทางหลวงและสะพาน (ฉบับที่ ..) พ.ศ. เพื่อให้สามารถนำโครงการโครงสร้างพื้นฐานของกรมทางหลวงมาระดมทุนผ่านกองทุนรวมฯ ได้

(๖.๓) ร่างพระราชบัญญัติกองทุนเพื่อการสนับสนุนกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคต ประเทศไทย พ.ศ. อยู่ระหว่างปรับปรุงแก้ไขตามความเห็นคณะกรรมการกฤษฎีกา คณะที่ ๑๒ ก่อนส่งให้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจพิจารณาอีกครั้งหนึ่ง

๑๑.๓ การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บภาษี

๑๑.๓.๑ ปรับปรุงโครงสร้างภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เนื่องจากโครงสร้างภาษีเดิมใช้มาเป็นระยะเวลานาน จึงได้จัดทำพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ ๔๔) พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการกำหนดค่าใช้จ่ายที่ยอมให้หักจากเงินได้พึงประเมิน (ฉบับที่ ๖๓๔) พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อให้โครงสร้างภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของไทยมีความสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม โดยได้ปรับปรุงขึ้นเงินได้และบัญชีอัตราภาษี พร้อมทั้งเพิ่มค่าลดหย่อน สำหรับเงินได้พึงประเมินในปีภาษี ๒๕๖๐ เป็นต้นไป สำหรับการยื่นแบบภาษี ในปี ๒๕๖๑ ซึ่งการปรับปรุงโครงสร้างภาษีครั้งนี้ทำให้การจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดามีความเป็นธรรมมากขึ้น สรุประเด็นสำคัญได้ ดังนี้

(๑) กำหนดให้เงินได้พึงประเมินตามมาตรา ๔๐ (๑) และ (๒) แห่งประมวลรัษฎากร หักค่าใช้จ่าย เป็นการเหมาได้อ้อยละ ๕๐ แต่รวมกันต้องไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

(๒) กำหนดให้เงินได้พึงประเมินตามมาตรา ๔๐ (๓) แห่งประมวลรัษฎากร เฉพาะที่เป็นค่าแห่ง กู้ยืม ค่าแห่งลิขสิทธิ์ หรือสิทธิอย่างอื่น หักค่าใช้จ่ายเป็นการเหมาได้อ้อยละ ๕๐ แต่ต้องไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท และสามารถเลือกหักค่าใช้จ่ายตามความจำเป็นและสมควรได้

(๓) ปรับปรุงรายการหักลดหย่อน ดังนี้ ๑) ลดหย่อนสำหรับผู้มีเงินได้ ๖๐,๐๐๐ บาท ๒) ลดหย่อน สำหรับสามีหรือภริยาของผู้มีเงินได้ ๖๐,๐๐๐ บาท ๓) ลดหย่อนสำหรับบุตรชอบด้วยกฎหมายหรือบุตรบุญธรรมของผู้มีเงินได้ รวมทั้งบุตรชอบด้วยกฎหมายของสามีหรือภริยาของผู้มีเงินได้ คนละ ๓๐,๐๐๐ บาท โดยไม่จำกัดจำนวนบุตร และยกเลิก การหักลดหย่อนเพื่อการศึกษาของบุตร

(๔) ปรับปรุงบัญชีอัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ดังนี้

เงินได้สุทธิ (บาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)
๑-๓๐๐,๐๐๐	๕
๓๐๐,๐๐๑-๕๐๐,๐๐๐	๑๐
๕๐๐,๐๐๑-๗๕๐,๐๐๐	๑๕
๗๕๐,๐๐๑-๑,๐๐๐,๐๐๐	๒๐
๑,๐๐๐,๐๐๑-๒,๐๐๐,๐๐๐	๒๕
๒,๐๐๐,๐๐๑-๕,๐๐๐,๐๐๐	๓๐
๕,๐๐๐,๐๐๑ ขึ้นไป	๓๕

ทั้งนี้ ยังคงการบังคับใช้พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๗๐) พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับเงินได้สุทธิ ๑๕๐,๐๐๐ บาทแรกต่อไป

๑๑.๓.๒ จัดทำกฎหมายว่าด้วยภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง โดยได้จัดทำร่างพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. เพื่อนำมาบังคับใช้แทนพระราชบัญญัติภาษีโรงเรือนและที่ดิน พ.ศ. ๒๕๗๕ และพระราชบัญญัติภาษีบำรุงท้องที่ พ.ศ. ๒๕๐๘ ซึ่งเป็นการปรับปรุงการเก็บภาษีโรงเรือนและที่ดิน และภาษีบำรุงท้องที่ตามกฎหมายที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถจัดเก็บภาษีได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบันมากขึ้น ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ในวาระที่ ๒

๑๑.๓.๓ ปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยภาษีสรรพสามิต โดยได้จัดทำเป็นพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งเป็นการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยภาษีสรรพสามิตที่ใช้มานานรวม ๗ ฉบับ (กฎหมายว่าด้วยภาษีสรรพสามิต กฎหมายว่าด้วยพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต กฎหมายว่าด้วยสุรา กฎหมายว่าด้วยยาสูบ กฎหมายว่าด้วยไฟ กฎหมายว่าด้วยการจัดสรรเงินภาษีสรรพสามิต และกฎหมายว่าด้วยการจัดสรรเงินภาษีสุรา) เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อให้การบังคับใช้กฎหมายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความชัดเจน โปร่งใส เป็นธรรม โดยมุ่งเน้นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เสียภาษี ประชาชน และเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๐

๑๑.๓.๔ ปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยศุลกากร โดยที่พระราชบัญญัติศุลกากร พุทธศักราช ๒๔๖๔ ได้ใช้บังคับมาเป็นเวลานานและมีบทบัญญัติบางเรื่องล้าสมัยหรือไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน อีกทั้งยังมีการตรากฎหมายแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติดังกล่าวหลายฉบับ ทำให้เกิดความไม่สะดวกในการใช้บังคับกฎหมายประกอบกับการค้า และการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศได้พัฒนาและขยายตัวมากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้กฎหมายศุลกากรมีความทันสมัย และเป็นมาตรฐานสากล รองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศ และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในเวทีการค้าระหว่างประเทศ จึงได้ปรับปรุงการดำเนินพิธีการศุลกากรและการดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยได้จัดทำเป็นพระราชบัญญัติศุลกากร พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ แล้ว

๑๑.๔ การบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ

ระดับหนี้สาธารณะต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) ในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑ เท่ากับร้อยละ ๔๓.๓๒ อยู่ภายใต้สัดส่วนการบริหารหนี้สาธารณะตามกฎหมายวินัยการเงินการคลังของรัฐ โดยหากเปรียบเทียบกับระดับหนี้สาธารณะต่อ GDP ในเดือนสิงหาคม ๒๕๕๗ ที่ร้อยละ ๔๓.๑๒ พบว่า มีแนวโน้มลดลง แสดงให้เห็นว่าการลงทุนของรัฐบาลผ่านระบบงบประมาณและการลงทุนของรัฐวิสาหกิจส่งผลให้การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยเพิ่มขึ้นได้ตามศักยภาพที่ควรจะเป็น