

บทคัดย่อ

ในส่วนของนโยบายการพาณิชย์และเศรษฐกิจระหว่างประเทศ รัฐบาลมีนโยบายที่จะยกระดับนโยบายด้านการค้าต่างประเทศจากการเน้นเพียงเร่งรัดการส่งออกในทุกระดับสู่การพัฒนาเครือข่ายการตลาดเข้าสู่ตลาดโลก และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างทันการณ์ ทั้งนี้โดยในด้านการพาณิชย์จะสนับสนุนและผลักดันให้ภาคเอกชนยกระดับความพร้อมในการเผชิญการแข่งขันเสรีในเวทีการค้าระหว่างประเทศ การพัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าสินค้าและบริการในภูมิภาค และเป็นศูนย์กลางการแสดงสินค้าระหว่างประเทศ ส่งเสริมการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งเร่งปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารราชการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ในด้านการค้าสินค้าและบริการจะส่งเสริมให้กิจการของไทยสามารถครอบครองเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญาที่มาจากแหล่งอื่น แล้วนำมาพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มให้สามารถทำการผลิตที่มีความหลากหลายกว่าของเดิม ส่งเสริมธุรกิจค้าปลีกขนาดกลางและขนาดเล็กให้สามารถดำรงอยู่ได้ กำหนดมาตรการดูแลธุรกิจขนาดใหญ่ ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาบทบาทขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้อง สำหรับในด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศ รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการค้าเสรีในการค้าระหว่างประเทศ เน้นบทบาทเชิงรุกในเวทีการค้าและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ สนับสนุนและผลักดันนโยบายการค้าเสรีของเขตการค้าเสรีอาเซียน ส่งเสริมการค้าการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน และการค้าชายแดน การพัฒนาไปสู่ฐานการผลิตสินค้าหรือการให้บริการร่วมกันในภูมิภาค อีกทั้งจะส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลด้านการค้าและการลงทุนและวิเคราะห์ผลกระทบต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่อการกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์

๔.๑ ด้านการพาณิชย์

สถานะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอย ทำให้ไทยต้องประสบกับภาวะการส่งออกที่ลดลง รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อเผชิญหน้ากับภาวะดังกล่าว โดยให้ความสำคัญต่อการผลักดันการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและเกษตรแปรรูป โดยได้ตั้งเป้าหมายการส่งออกสินค้าอาหารจากสัดส่วนร้อยละ ๘ ในปี ๒๕๔๓ เป็นร้อยละ ๑๒ ในปี ๒๕๔๗ และลดการพึ่งพาตลาดหลักโดยผลักดันการส่งออกไปยังตลาดใหม่ให้เพิ่มขึ้น จากปัจจุบันที่มีสัดส่วนเพียงร้อยละ ๓๐ ให้เป็นร้อยละ ๔๐ ในปี ๒๕๔๗ ในการบริหารการส่งออก รัฐบาลได้ดำเนินการในเรื่องของการบริหารการส่งออกข้าว โดยได้เจรจาขายข้าวรัฐบาลกับรัฐบาล กับฟิลิปปินส์ เกาหลีเหนือ อิหร่าน บรูไน ร่วมมือเรื่องข้าวกับเวียดนาม อินдия ปากีสถาน เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาข้าวในตลาดโลก ส่งเสริมการส่งออกข้าวหอมมะลิไทย สำหรับการบริหารการส่งออกมันสำปะหลัง ได้เปิดให้ส่งออกโดยเสรีและให้ผู้ส่งออกไปสหภาพยุโรป

ยุโรปต้องแจ้งเป็นผู้ส่งออก เพื่อติดตามปริมาณการส่งออกไปสหภาพยุโรปให้อยู่ภายใต้พันธกรณีการเกษตรองค์การการค้าโลก โดยสหภาพ ฯ ผู้กักปริมาณนำเข้าผลิตภัณฑ์นมสำเร็จรูปหลังจากไทยไว้จำนวน ๒๑ ล้านตัน ในระยะเวลา ๔ ปี เฉลี่ยปีละ ๕.๒๕ ล้านตัน กำหนดให้มีการตรวจสอบสต็อกปริมาณผลิตภัณฑ์นมสำเร็จรูปในครอบครองของผู้ส่งออก ส่วนการบริหารการส่งออกสิ่งทอ ได้ร่วมประชุมกลุ่มผู้ส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มระหว่างประเทศ (ITCB) เพื่อให้ผู้นำเข้าสิ่งทอปฏิบัติตามพันธกรณี WTO และลด/เลิกข้อกีดกันทางการค้าที่มีอยู่ และให้มีการเปิดเสรีทางการค้าสิ่งทออย่างแท้จริงปี ๒๕๔๘

อนึ่ง รัฐบาลยังได้พัฒนาระบบการบริหารการส่งออกโดยใช้คอมพิวเตอร์ โดยได้เปิดการให้บริการออกหนังสือรับรองการส่งออกสินค้าสิ่งทอในโควตาด้วยระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Data Interchange : EDI) และได้ขยายการให้บริการสำหรับสิ่งทอนอกโควตาด้วย ได้มีการแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการส่งออกสินค้า ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการที่สหรัฐอเมริกาประสบผลสำเร็จในการวิจัยพัฒนาพันธุ์ข้าวหอมมะลิไทย ซึ่งรัฐบาลได้มีหนังสือถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในสหรัฐ ฯ ชี้แจงและขอป้องกันมิให้นำพันธุ์ข้าวดังกล่าวไปพัฒนา แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยกับแอฟริกาใต้ สหรัฐอเมริกา ฟิลิปปินส์ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น นอกจากนี้ได้มีการตั้งผู้แทนการค้ากิตติมศักดิ์เพื่อช่วยส่งเสริมการส่งออกสินค้าไทยไปตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดใหม่ ๆ ใช้กลยุทธ์การขยายการค้ากับประเทศที่เป็นประตูการค้า (Gateway) สู่ประเทศอื่น ๆ ผลักดันมาตรการเร่งรัดและติดตามแก้ปัญหาการส่งออก ผลจากการดำเนินการต่าง ๆ ดังกล่าว ทำให้ภาวะการส่งออกของไทยลดลงไม่รุนแรงมากอย่างที่คาดการณ์ไว้ จากเดิมที่คาดว่าจะลดลง ร้อยละ ๘.๑ แต่ข้อเท็จจริงลดลงเพียง ร้อยละ ๖.๕ เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งในเอเชียแล้ว พบว่าทุกประเทศมีอัตราการขยายตัวของการส่งออกที่ลดลงมากกว่าไทยแทบทั้งสิ้น

๔.๒ ด้านการค้าสินค้าและบริการ

ในการส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจในประเทศ รัฐบาลมีแนวนโยบายที่จะให้มีผู้ประกอบการธุรกิจ รู้จักค้าขายมากขึ้น มีการประกอบกิจการค้าขายแข่งขันกันอย่างเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดใหญ่ ขนาดกลาง หรือขนาดเล็ก เพื่อให้ประโยชน์ตกแก่ประชาชนผู้บริโภค โดยฝึกอบรมคนไทยให้รู้จักการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ เป็นผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ รวมทั้งการแก้ไขกฎหมายเพื่อพัฒนาระบบธุรกิจค้าปลีกทั้งระบบ นอกจากนี้ได้พัฒนาผู้ประกอบการและระบบการค้าระดับชุมชนให้มีความเข้มแข็ง มีความสามารถในการแข่งขันในเชิงพาณิชย์ได้ดีขึ้น ให้การสนับสนุนการจัดตั้งร้านค้าชุมชน พัฒนาการค้าปลีกขนาดกลางและขนาดเล็กในภูมิภาค โดยจะจัดทำร้านค้าต้นแบบเพื่อเป็นตัวอย่าง ดำเนินการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาได้จัดจ้างที่ปรึกษาพัฒนาธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กในชุมชน จะจัดให้มีร้านค้าต้นแบบใน ๔

จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ขอนแก่น และสงขลา ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๔๕ ได้ยกร่างกฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจค้าปลีกเสร็จแล้ว

อนึ่ง เพื่อเป็นการสนับสนุนการคิดค้นใหม่ ๆ และปกป้องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ได้จัดให้มีการประกวดการออกแบบผลิตภัณฑ์ของคนไทย ฝึกอบรมให้ความรู้และประชาสัมพันธ์ให้คนไทยตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา โดยการจดทะเบียนไว้เพื่อจะได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย ทั้งในและต่างประเทศ ได้ออกตรวจจับกุมผู้กระทำความผิด และดำเนินคดีอย่างจริงจัง

ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดูแลผู้บริโภคและควบคุมไม่ให้ค่าครองชีพสูงเกินไป ได้ออกมาตรการต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ การควบคุมราคา หรือปิดป้ายแสดงราคา ตรวจสอบด้านราคา น้ำหนัก และคุณภาพสินค้าอย่างสม่ำเสมอ การออกตรวจสอบกำกับดูแลเพื่อให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ปรับอัตราค่าไฟฟ้าขายปลีก ส่งผลให้ค่าไฟฟ้าเฉลี่ยที่เรียกเก็บจากประชาชนลดลงจาก ๒.๔๘ บาทต่อหน่วย เป็น ๒.๔๓ บาทต่อหน่วย หรือลดลงประมาณร้อยละ ๒ คิดเป็นเงิน ที่ประชาชนประหยัดได้กว่า ๔,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี จากการดำเนินมาตรการดังกล่าว ทำให้อัตราเงินเฟ้อในปี ๒๕๔๔ สูงขึ้นเพียงร้อยละ ๑.๖ แสดงว่าราคาสินค้าและบริการที่จำเป็นโดยเฉลี่ยมีการเปลี่ยนแปลงไม่มากนัก ไม่สร้างภาระในด้านราคาสินค้าแก่ประชาชน สำหรับการดูแลชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนโดยใช้ระบบประกันภัยนั้น ได้ดูแลผู้บริโภคโดยการป้องกันและลดความเสียหายทั้งชีวิตและทรัพย์สินที่เกิดจากอุบัติเหตุทางรถยนต์ สร้างความมั่นคงปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน โดยการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ ผลักดันให้การทำประกันภัยรถยนต์ การประกันชีวิต และการประกันวินาศภัยอื่น ๆ ให้ครอบคลุมความเสียหายอย่างยุติธรรมแก่ผู้เอาประกัน และลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจประกันภัย ปรับปรุงแก้ไขประกาศกระทรวงพาณิชย์ ๒ ฉบับ คือ เรื่องการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันชีวิตและบริษัทประกันวินาศภัย และเรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเบี้ยประกันภัยไว้เป็นเงินสำรองประกันภัยสำหรับเงินประกันภัย สำหรับกรมธรรม์ประกันภัยที่มีความผูกพันอยู่ ผลจากการดำเนินมาตรการดังกล่าว ทำให้ประชาชนไว้วางใจบริษัทประกันภัยและมั่นใจในความมั่นคงของชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้น โดยมีการทำประกันชีวิตเมื่อเทียบกับจำนวนประชากรทั่วประเทศ จากจำนวนร้อยละ ๑๓ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๓๘.๓๓ สูงขึ้นจากปี ๒๕๔๓ ประมาณร้อยละ ๑ การประกันภัยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๔๓ ประมาณร้อยละ ๗ ประชาชนได้รับเงินจ่ายตามเงื่อนไขกรมธรรม์ประกันชีวิต เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๔๓ ประมาณร้อยละ ๑๑.๘๑ สำหรับการดำเนินการตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ได้ออกกฎหมายให้ความคุ้มครองผู้บริโภคหลายฉบับ พบว่าในช่วงกุมภาพันธ์ - ตุลาคม ๒๕๔๔ มีผู้ร้องเรียนและตรวจพบกรณีไม่ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๔,๕๓๔ ราย และได้เจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อชดเชยสิทธิของผู้บริโภคจนสามารถทำให้ผู้บริโภคได้รับเงินคืนจำนวน ๓๑๑ เรื่องเป็นเงิน

๒๕,๐๙๕,๗๓๗.๘๐ บาท ดำเนินคดีแทนผู้บริโภคจำนวน ๙๙ คดี คิดเป็นจำนวนเงิน
๒๖๑,๑๘๕,๑๒๖ บาท

๔.๓ ด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

รัฐบาลได้เร่งเจรจาการค้ากับประเทศต่าง ๆ เพื่อเปิดตลาดสินค้าเกษตรให้มากขึ้น ให้มีการลดการอุดหนุนภายในและการส่งออกที่บิดเบือนการค้า ขยายแนวความคิดในการทำการค้าแบบทักบัตูซี ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาได้มีการลงนามทำการค้าแบบทักบัตูซีกับ ๕ ประเทศ คือ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ปากีสถาน และปาปัวนิวกินี และอยู่ระหว่างดำเนินการอีก ๖ ประเทศ สนับสนุนการจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียนกับประเทศคู่ค้าสำคัญ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ และการเป็นหุ้นส่วนทางการค้า (Strategic Partner) กับหลายประเทศ การรักษาลิทธิประโยชน์ทางการค้าของไทย โดยได้ขอผ่อนผันแก่สหรัฐอเมริกาไม่ให้ระงับสิทธิ GSP สินค้าไทยกรณี De Minimis Waivers จำนวน ๕ รายการ ได้สำเร็จ จัดประชุมจัดทำกฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้าภายใต้ WTO จนถึงขณะนี้สามารถตกลงกันได้เกี่ยวกับการผลิตสินค้าประมาณ ๒,๐๐๐ รายการ ดำเนินมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนสินค้า ตั้งแต่วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๔๔ ได้มีการลงนามในสัญญาการค้าต่างตอบแทน จำนวน ๑๓ สัญญา วงเงินในสัญญา ๑,๙๓๓.๔๖ ล้านบาท ส่งเสริมการค้าชายแดน ให้ประเทศไทยเป็นประตูการค้าเชื่อมโยงกับประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จัดโครงการ “เปิดคลินิกการค้าชายแดนสัญจร” (สตูล ศรีสะเกษ สงขลา มุกดาหาร เชียงราย) เพื่อรับข้อร้องเรียนต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการค้าชายแดน และดำเนินการแก้ไขปัญหาต่อไป ศึกษา/สำรวจศักยภาพ และช่องทางการกระจายสินค้าชายแดน โดยจัดเจ้าหน้าที่ไปสำรวจเส้นทางขนส่งสินค้าไทย - ลาว - จีนตอนใต้ ผลงานที่สำคัญในการเจรจาการค้าในระดับโลกและภูมิภาค สามารถผลักดันการเจรจาสินค้าเกษตรตามเป้าหมายที่ไทยต้องการ โดยให้มีการลด/เลิกมาตรการกีดกันทางการค้าสินค้าเกษตร ให้เปิดตลาดสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นขยายความคุ้มครองให้ครอบคลุมถึงสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ซึ่งเพิ่มสินค้าข้าวหอมมะลิ และไหมไทย ในช่วงมกราคม - ตุลาคม มูลค่าการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน มีจำนวน ๒,๙๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒.๖๘ ซึ่งเป็นมูลค่าการค้าชายแดนประมาณเกือบครึ่งหนึ่ง มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔.๗๒ ❀

รายละเอียด

๔.๑ ด้านการพาณิชย์

๔.๑.๑ การบริหารการส่งออก สภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอยทำให้ตลาดสำคัญของการส่งออกของไทยมีการนำเข้าน้อยลงทำให้ไทยต้องประสบกับภาวะการส่งออกที่ลดลง รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อเผชิญหน้ากับภาวะดังกล่าว โดยให้ความสำคัญต่อการผลักดันการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและเกษตรแปรรูป เพราะผลผลิตเหล่านี้ที่ใช้วัตถุดิบในประเทศเกือบทั้งหมดและส่งผลให้เม็ดเงินที่ได้จะตกถึงมือประชาชนส่วนใหญ่มากที่สุด ซึ่งจะทำให้มีการหมุนเวียนเงินภายในระบบเศรษฐกิจของไทยมากขึ้น ในการบริหารการส่งออก รัฐบาลได้ดำเนินการต่าง ๆ ดังนี้

๔.๑.๑.๑ การบริหารการส่งออกข้าว

ได้เจรจาขายข้าวรัฐบาลกับรัฐบาล ได้แก่ ฟิลิปปีนส์ (ข้าวขาว ๒๕% ๑๕๐,๐๐๐ ตัน) เกาหลีเหนือ (ข้าวขาว ๕% ๑๐๐,๐๐๐ ตัน และ ข้าวขาว ๒๕% ๒๐๐,๐๐๐ ตัน) อิหร่าน (ข้าว ๑๐๐% ขึ้น ๒ ๑๐๐,๐๐๐ ตัน) บรูไน (๓๑,๘๕๐ ตัน) ได้ลงนามในความร่วมมือเรื่องข้าวระหว่างรัฐบาลไทย-เวียดนาม ไทย-อินเดีย ไทย-ปากีสถาน เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาข้าวในตลาดโลก ส่งเสริมส่งออกข้าวหอมมะลิไทย โดยจัดทำโครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์มาตรฐานสินค้าข้าวหอมมะลิไทยและเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย ให้เป็นที่รู้จักในต่างประเทศ

๔.๑.๑.๒ การบริหาร

การส่งออกมันสำปะหลัง ได้เปิดให้ส่งออกโดยเสรีและให้ผู้ส่งออกไปสหภาพยุโรปต้องแจ้งเป็นผู้ส่งออก เพื่อติดตามปริมาณการส่งออกไปสหภาพยุโรป ให้อยู่ภายใต้พันธกรณีการเกษตรองค์การการค้าโลก โดยสหภาพฯ ผูกพันปริมาณนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังจากไทยไว้ จำนวน ๒๑ ล้านตัน ในระยะเวลา ๔ ปี เฉลี่ยปีละ ๕.๒๕ ล้านตัน (ปี ๒๕๔๓-๒๕๔๗) กำหนดให้มีการตรวจสอบสต็อกปริมาณผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในครอบครองของผู้ส่งออก ใน

ตั้งเป้าหมายการส่งออกสินค้าอาหาร จากสัดส่วนร้อยละ ๘ ในปี ๒๕๔๓ เป็นร้อยละ ๑๒ ในปี ๒๕๔๗ และลดการพึ่งพาดตลาดหลักโดยผลักดันการส่งออกไปยังตลาดใหม่ ให้เพิ่มขึ้น จากปัจจุบันที่มีสัดส่วนเพียงร้อยละ ๓๐ ให้เป็นร้อยละ ๔๐ ในปี ๒๕๔๗



ช่วงที่มีผลผลิตออกสู่ตลาดมาก เพื่อให้ผู้ส่งออกแข่งขันรับซื้อหัวมันสดให้สูงขึ้น เป็นการช่วยเหลือให้เกษตรกรสามารถขายผลผลิตได้ในราคาที่เป็นธรรม เนื่องจากช่วงเวลาดังกล่าวเกษตรกรจะขายหัวมันสดได้ในราคาต่ำ รวมทั้งคณะผู้แทนไทยเดินทางเยือนประเทศต่าง ๆ เพื่อเจรจาขยายตลาดผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ประกอบด้วย อินโดนีเซีย จีน มาเลเซีย ใต้หวัน เป็นต้น

๔.๑.๑.๓ การบริหารการส่งออกสิ่งทอ ได้ร่วมประชุม

กลุ่มผู้ส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มระหว่างประเทศ (ITCB) โดยร่วมกำหนดทำ ที่ในการนำเรื่องเข้าสู่การประชุมระดับรัฐมนตรีของ WTO เพื่อให้ผู้นำเข้าสิ่งทอ ปฏิบัติตามพันธกรณี WTO และลด/เลิกข้อกีดกันทางการค้าที่มีอยู่ และให้มีการ เปิดเสรีทางการค้าสิ่งทออย่างแท้จริงปี ๒๕๔๘ แก้ไขปัญหาการกักกันสินค้าสิ่งทอ ของสหรัฐฯ ฯ รวมทั้งเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปิดตลาดเสรีสิ่งทอ

๔.๑.๒ การพัฒนาระบบการบริหารการส่งออกโดย

ใช้คอมพิวเตอร์ ได้เปิดการให้บริการออกหนังสือรับรองการส่งออกสินค้าสิ่งทอใน ใควตาด้วยระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Data Interchange : EDI) โดยลดระยะเวลาการขอและการออกหนังสือรับรอง ฯ จาก ๓ วัน เหลือ ๑ วัน และได้ขยายการให้บริการดังกล่าวสำหรับการส่งออกสินค้าสิ่ง ทอนอกใควตา สำหรับการออกหนังสือรับรองและใบอนุญาตอื่น ๆ อยู่ในระหว่าง การพัฒนาระบบงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาช่วยใน การออกหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าและหนังสือรับรองและใบอนุญาต นำเข้า-ส่งออกสินค้าทั่วไป

๔.๑.๓ การแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการส่งออกสินค้า

สืบเนื่องจาก สหรัฐอเมริกาประสบผลสำเร็จในการวิจัยพัฒนาพันธุ์ข้าวหอมมะลิไทย เพื่อเพาะปลูก ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งส่งผลต่อการส่งออกข้าวของไทยในต่างประเทศ รัฐบาลได้มี หนังสือถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในสหรัฐฯ ฯ ชี้แจงและขอป้องกันมิให้นำพันธุ์ข้าวดัง กกล่าวไปพัฒนา นอกจากนี้ยังได้มอบหมายให้หน่วยงานในต่างประเทศ ติดตาม ความคืบหน้าอย่างใกล้ชิด และยื่นคัดค้านการขอจดทะเบียนพันธุ์พืชดังกล่าวของ นักวิจัย ดำเนินการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยกับแอฟ ริกาใต้ สหรัฐอเมริกา ฟิลิปปีนส์ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น

นอกจากนี้ได้มีการตั้งผู้แทนการค้า

กิตติมศักดิ์ (Honorary Trade Representative - HTR) เพื่อช่วยส่งเสริมการส่ง ออกสินค้าไทยไปตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดใหม่ ๆ ใช้กลยุทธ์การขยาย

มาตรการเร่งรัดและติดตามแก้ปัญหา การส่งออก

- การให้สินเชื่อเพื่อการส่งออก
- การคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้เร็วขึ้น
- การปรับโครงสร้างภาษีนำเข้า วัตถุประสงค์
- การบริการด้านการส่งออกให้ รวดเร็วขึ้น

การค้ากับประเทศที่เป็นประตูการค้า (Gateway) สู่อื่น ๆ เช่น บาห์เรน ซิลี อียิปต์ และที่สำคัญได้ผลักดันมาตรการเร่งรัดและติดตามแก้ปัญหาการส่งออก ๔ เรื่องที่สำคัญ ซึ่งล้วนเป็นการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ส่งออกไทยทั้งสิ้น

ผลจากการดำเนินการต่าง ๆ ดังกล่าว สินค้าที่รัฐบาลมุ่งสนับสนุนส่งออก ได้แก่ สินค้าที่ใช้วัตถุดิบภายในประเทศมากยังคงส่งออกได้ดี เช่น ข้าว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง กุ้งกุลาดำ น้ำตาลทราย อาหารทะเลแปรรูป เครื่องดื่ม อัญมณีเครื่องประดับ เครื่องสำอาง เป็นต้น ทำให้ภาวะการส่งออกของไทยลดลงไม่รุนแรงมากอย่างที่คาดการณ์ไว้ จากเดิมที่คาดว่าจะลดลง ร้อยละ ๘.๑ แต่ข้อเท็จจริงลดลงเพียง ร้อยละ ๖.๕ กล่าวคือ ประมาณการส่งออกปี ๒๕๕๔ มีมูลค่า จำนวน ๖๕,๓๐๐ ล้านดอลลาร์ ทั้งนี้มูลค่าการส่งออกเมื่อคิดเป็นเงินบาท มีมูลค่า ๒.๘๙ ล้านล้านบาท ยังคงเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔ ในปี ๒๕๕๕ รัฐบาลได้ตั้งเป้าหมายการส่งออกเป็นมูลค่า ๖๙,๐๐๐ ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น ๕.๖๓% โดยจะเร่งดำเนินการตามมาตรการที่ได้ดำเนินการในปี ๒๕๕๔ ให้ได้ผลดีในทางปฏิบัติมากยิ่งขึ้น

เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งในเอเชียแล้ว พบว่าทุกประเทศมีอัตราการขยายตัวของการส่งออกที่ลดลงมากกว่าไทยแทบทั้งสิ้น เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย เกาหลีใต้ ไต้หวัน ฟิลิปปินส์ เป็นต้น

๔.๒ ด้านการค้าสินค้าและบริการ

๔.๒.๑ การส่งเสริมผู้ประกอบการในประเทศ ได้ศึกษาโครงสร้างธุรกิจและพฤติกรรมทางการค้า เพื่อติดตามดูแลธุรกิจให้มีกิจกรรมการตกลงร่วมกันผูกขาด หรือจำกัดการแข่งขัน ในสินค้าจำนวน ๓๓ รายการ และธุรกิจ ๕ รายการ ให้การสนับสนุนการจัดตั้งร้านค้าชุมชนที่มีชุมชนเป็นเจ้าของอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ชุมชนในเขตต่างไกลมีร้านค้าซึ่งเป็นของตนเอง เป็นการสร้างรายได้แก่ชุมชนและยังทำให้ประชาชนได้ซื้อสินค้าที่จำเป็นในราคาที่เป็นธรรม นอกจากนี้ได้ยังพัฒนาการค้าปลีกขนาดกลางและขนาดเล็กในภูมิภาค โดยจะจัดทำร้านค้าต้นแบบเพื่อเป็นตัวอย่าง ให้ร้านค้าปลีกรายอื่นนำไปปรับปรุงระบบการค้าในร้านของตนให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น มีกำไรและอยู่รอดได้ ช่วยเหลือผู้ค้าปลีกที่มีทุนน้อย ให้สามารถดำเนินการได้อย่างมั่นคงในอนาคต โดยหน่วยงานรัฐจะเข้าร่วมดำเนินการในช่วง ๑-๓ ปีแรก นอกจากนี้ยังดำเนินการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจร้านค้าปลีกขนาดเล็กในการสั่งซื้อและส่งสินค้า ทำให้ต้นทุนราคาสินค้าต่ำลงสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการค้าปลีกรายใหญ่ได้ดีขึ้น

รัฐบาลมีนโยบายให้ผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจขายมากขึ้น มีการประกอบกิจการค้าขายแข่งขันกันอย่างเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นครูจการค้าปลีกขนาดใหญ่ ขนาดกลาง หรือขนาดเล็ก เพื่อให้ประโยชน์ตกแก่ประชาชนผู้บริโภค โดยฝึกอบรมคนไทยให้รู้จักการเริ่มต้นประกอบการเป็นผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ รวมทั้งการแก้ไขกฎหมายเพื่อพัฒนาระบบการค้าปลีกทั้งระบบ นอกจากนี้ได้พัฒนาผู้ประกอบการและระบบการค้าระดับชุมชนให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันในเชิงพาณิชย์ได้ดีขึ้น

ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาได้จัดจ้างที่ปรึกษาพัฒนาธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กในชุมชน จะจัดให้มีร้านค้าต้นแบบ ใน ๔ จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ขอนแก่น และสงขลา ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๔๕ ได้ยกร่างกฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจค้าปลีกเสร็จแล้ว มีการฝึกอบรมความรู้แก่ผู้ประกอบการค้าปลีกในกลยุทธ์และวิธีการใหม่ ๆ ทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด



๔.๒.๒ การสนับสนุนการคิดค้นใหม่ ๆ และปกป้องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

รัฐบาลเห็นความสำคัญเพื่อส่งเสริมให้คนไทยได้คิดค้นประดิษฐ์สินค้าและบริการใหม่ ๆ ออกมาเสนอขายในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้าที่ได้มีการพัฒนาให้ดีขึ้นจากเดิม มีการใช้ภูมิปัญญาของคนไทย รวมทั้งใช้มาตรการต่าง ๆ เพื่อปกป้องสิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้มีการคิดค้นขึ้นมาก่อนหน้า ไม่ให้ผู้อื่นนำไปลอกเลียนแบบและหาผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ โดยได้จัดให้มีการประกวดการออกแบบผลิตภัณฑ์ของคนไทย ฝึกอบรมให้ความรู้และประชาสัมพันธ์ให้คนไทยตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา การรักษาสีทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของตนโดยการจดทะเบียนไว้เพื่อจะได้รับการคุ้มครองตามกฎหมายทั้งในและต่างประเทศ ได้ออกตรวจ

จับกุมผู้กระทำความผิดและดำเนินคดีอย่างจริงจัง ที่สำคัญคือได้จับกุมโรงงานผลิตซีดี โรงงานผลิตและแหล่งเก็บสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ โรงงานผลิตสินค้าและแหล่งเก็บสินค้าละเมิดเครื่องหมายการค้า รวมทั้งให้มีการออกกฎหมายว่าด้วยการควบคุมการผลิตผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อปกป้องพันธุ์ข้าวหอมมะลิของไทยดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น จนทำให้สหรัฐ ฯ รับผิดชอบต่อข้าวที่วิจัยนั้นให้เป็นเพียงการทดลองทางวิชาการเท่านั้น ไม่ให้มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขยายผลในเชิงพาณิชย์ และจะให้ความช่วยเหลือในการยื่นจดทะเบียนปกป้องชื่อ Thai Jasmine Rice แก่ไทยอีกด้วย

๔.๒.๓ การคุ้มครองผู้บริโภค

๔.๒.๓.๑ การดูแลผู้บริโภคและควบคุม

ไม่ให้ ค่าครองชีพสูงเกินไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งราคาสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่าง ๆ ไม่ให้มีการผูกขาดในระบบการค้า ผู้บริโภคไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบทั้งจากคุณ

ภาพสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน และปริมาณไม่ครบตามที่กำหนด ได้ออกมาตรการต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ การควบคุมราคา หรือปิดป้ายแสดงราคาให้ผู้บริโภคทราบก่อนตัดสินใจซื้อ ออกตรวจสอบด้านราคา น้ำหนัก และคุณภาพสินค้าอย่างสม่ำเสมอ การออกตรวจสอบกำกับดูแลเพื่อให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และเมื่อพบการกระทำความผิดก็ได้ดำเนินการอย่างเฉียบขาด รวมทั้งยังได้จัดให้มีการจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นแก่การครองชีพในราคายุติธรรม ทั้งในกรุงเทพฯ และทุกจังหวัด เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ประชาชนมีรายได้ลดลง นอกจากนี้ยังได้ปรับอัตราค่าไฟฟ้าขายปลีกใหม่ สำหรับการเรียกเก็บในเดือนตุลาคม ๒๕๔๔ - มกราคม ๒๕๔๕ เท่ากับ ๒๒.๗๗ สตางค์ต่อหน่วย หรือลดลง ๔.๓๖ สตางค์ต่อหน่วย ส่งผลให้ค่าไฟฟ้าเฉลี่ยที่เรียกเก็บจากประชาชนลดลงจาก ๒.๔๘ บาทต่อหน่วย เป็น ๒.๔๓ บาทต่อหน่วย หรือลดลงประมาณร้อยละ ๒ คิดเป็นเงินที่ประชาชนประหยัดได้กว่า ๔,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี

๔.๒.๓.๒ การดูแลชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

โดยใช้ระบบประกันภัย ได้ดูแลผู้บริโภคโดยการป้องกันและลดความเสียหายทั้งชีวิตและทรัพย์สินที่เกิดจากอุบัติเหตุทางรถยนต์ สร้างความมั่นคงปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนโดยการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ ผลักดันให้การทำประกันภัยรถยนต์ การประกันชีวิต และการประกันวินาศภัยอื่น ๆ ให้ครอบคลุมความเสียหายอย่างยุติธรรมแก่ผู้เอาประกัน และลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจประกันภัย ซึ่งได้ดำเนินมาตรการที่สำคัญ ๆ ได้แก่ การเพิ่มช่องทางการซื้อ/ขายกรมธรรม์ประกันชีวิตผ่านอินเทอร์เน็ตหรือซื้อตรงกับบริษัทโดยไม่ผ่านตัวแทน/นายหน้าประกันชีวิต ลดเบี้ยประกันภัยและประกันชีวิต ลดภาระต้นทุนที่ไม่จำเป็นของบริษัทประกันภัย เช่น การจัดเก็บเอกสาร การอนุญาตให้บริษัทประกันวินาศภัยไม่ต้องออกกรมธรรม์ใหม่ให้ผู้เอาประกันกรณีต่ออายุสัญญา ปรับปรุงอัตราเบี้ยประกันอัคคีภัยและอัตราเบี้ยประกันภัยรถตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. ๒๕๓๕ เร่งรัดการชดเชยค่าสินไหมทดแทน/การใช้เงินผลประโยชน์ตามสัญญาประกันภัยรถ กำกับดูแลและความมั่นคง และสภาพคล่องของบริษัทประกันภัย โดยการปรับปรุงแก้ไขประกาศกระทรวงพาณิชย์ ๒ ฉบับ คือ เรื่องการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันชีวิตและบริษัทประกันวินาศภัย และเรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรเบี้ยประกันภัยไว้เป็นเงินสำรองประกันภัยสำหรับเงินประกันภัย สำหรับกรมธรรม์ประกันภัยที่มีความผูกพันอยู่ ผลจากการดำเนินมาตรการดังกล่าว ทำให้ประชาชนไว้วางใจบริษัทประกันภัยและมั่นใจในความมั่นคงของชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้น

ราคาสินค้าที่จำเป็น เช่น อาหารและเครื่องดื่มมีราคาสูงขึ้นเพียงร้อยละ ๐.๗ อัตราเงินเฟ้อในปี ๒๕๔๔ สูงขึ้นเพียงร้อยละ ๑.๖ แสดงว่าราคาสินค้าและบริการที่จำเป็นโดยเฉลี่ยในปีที่ผ่านมา มีการเปลี่ยนแปลงไม่มากนัก ไม่สร้างภาระในด้านราคาสินค้าแก่ประชาชน

- การทำประกันชีวิตเมื่อเทียบกับจำนวนประชากรทั่วประเทศ จำนวนร้อยละ ๑๓ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๓๘.๓๓ สูงขึ้นจากปี ๒๕๔๓ ประมาณร้อยละ ๑
- การประกันภัยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๔๓ ประมาณร้อยละ ๗
- ประชาชนได้รับเงินจ่ายตามเงื่อนไขกรมธรรม์ประกันชีวิต จำนวน ๒๒,๑๘๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๔๓ ประมาณร้อยละ ๑๑.๘๑ ทำให้ธุรกิจประกันภัยมีฐานะมั่นคงเป็นที่เชื่อถือของประชาชน

- **เบี้ยประกันภัยรับตรงของธุรกิจประกันชีวิตและธุรกิจประกันภัย** จำนวน ๑๕,๖๐๖ ล้านบาท และ ๓๙,๑๑๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๔๓ คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๕๒ และ ๘.๓๙ ตามลำดับ ซึ่งเป็นภาระตมทุนเพื่อใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอีกทางหนึ่งด้วย



๔.๒.๓.๓ การดำเนินการตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

บริโภค ได้ออกกฎหมายให้ความคุ้มครองผู้บริโภค ประกอบด้วยประกาศกำหนดสินค้าที่ควบคุมฉลาก จำนวน ๓ รายการ คือ ทองรูปพรรณ อัญมณีเจียระไนและเครื่องประดับเจียระไน และบอแรกซ์ ประกาศประเภทของธุรกิจที่ควบคุมสัญญา ๓ ประเภท คือธุรกิจกู้ยืมเงินเพื่อผู้บริโภคของสถาบันการเงิน ฉบับที่ ๑ และ ๒ ธุรกิจให้เช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า และธุรกิจบัตรเครดิต ฉบับที่ ๓ สำหรับการบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค พบว่าในช่วงกุมภาพันธ์ - ตุลาคม ๒๕๔๔ มีผู้ร้องเรียนและตรวจพบกรณีไม่ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๔,๕๓๔ ราย และได้เจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อชดเชยสิทธิของผู้บริโภคจนสามารถทำให้ผู้บริโภคได้รับเงินคืนจำนวน ๓๑๑ เรื่อง เป็นเงิน ๒๕,๐๙๕,๗๓๗.๘๐ บาท สำหรับการดำเนินการลงโทษผู้ฝ่าฝืนกฎหมายนั้นจากการตรวจสอบพบว่า มีผู้ร้องเรียนจำนวน ๙,๓๙๙ ราย และได้ดำเนินคดีแทนผู้บริโภคจำนวน ๙๙ คดี คิดเป็นจำนวนเงิน ๒๖๑,๑๘๕,๑๒๖ บาท นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งชมรมคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อตรวจสอบให้ผู้ประกอบธุรกิจฝ่าฝืนกฎหมายด้วย

๔.๓ ด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

๔.๓.๑ การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ได้เข้าไปเจรจาการค้ากับประเทศต่าง ๆ เพื่อเปิดตลาดสินค้าเกษตรให้มากขึ้น ให้มีการลดการอุดหนุนภายในและการส่งออกที่บิดเบือนการค้า ให้ประเทศพัฒนาแล้วให้โอกาสประเทศกำลังพัฒนามีเวลาในการปรับตัว นอกจากนี้ได้ขยายแนวความคิดในการทำการค้าแบบหักบัญชี สนับสนุนการจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียนกับประเทศคู่ค้าที่สำคัญ และรัฐบาลถือเป็นนโยบายเร่งด่วนที่จะต้องเร่งรัดการเจรจาเขตการค้าเสรีระหว่างประเทศไทยกับประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ จีน อินเดีย และญี่ปุ่น เป็นต้น และสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ และการเป็นหุ้นส่วนทางการค้า (Strategic Partner) กับหลายประเทศ

๔.๓๒ การรักษาสีทธิประโยชน์ทางการค้าของไทย ได้ขอผ่อนผัน แก่สหรัฐอเมริกาไม่ให้ระงับสิทธิ GSP สินค้าไทยกรณี De Minimis Waivers จำนวน ๕ รายการ ซึ่งสหรัฐ ฯ ได้ผ่อนผันไม่ระงับสิทธิสินค้านี้ดังกล่าวแล้ว **จัดประชุมจัดทำกฎว่าด้วยแหล่งกำเนิดสินค้าภายใต้ WTO** จนถึงขณะนี้สามารถตกลงกันได้เกี่ยวกับการผลิตสินค้าประมาณ ๒,๐๐๐ รายการ แต่ยังคงตกลงไม่ได้ เกี่ยวกับการผลิต ๓๙๐ ประเด็น ซึ่งจะตกลงกันในที่ประชุมคณะกรรมการว่าด้วย แหล่งกำเนิดสินค้า (Committee on Rule of Origin) ณ สำนักงานองค์การ การค้าโลก นครเจนีวา ต่อไป

๔.๓๓ การดำเนินมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน สินค้า และมาตรการปกป้อง กล่าวคือ (๑) สินค้าไทยที่ถูกมาตรการตอบโต้การ ทุ่มตลาดและอุดหนุนจากประเทศคู่ค้า มี ๖ ประเทศ ๑๐ รายการ ทั้งนี้ผู้ส่งออกถอน ฟ้อง ๒ ประเทศ จำนวน ๒ รายการ ได้แก่ เกาหลี (กระดาษทำสำเนา) ออสเตรเลีย (Nylon Wood Pack) และ (๒) สินค้าไทยที่ถูกประเทศคู่ค้าใช้มาตรการปก ป้อง (Safeguard) มี ๓ ประเทศ ๔ รายการ ขณะนี้อยู่ในระหว่างประกาศโต้สวน

๔.๓๔ การค้าแบบตอบแทนและการค้าแบบหักล้างบัญชี ตั้งแต่ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๔๔ ได้มีการลงนามในสัญญาการ ซื้อต่างตอบแทน จำนวน ๑๓ สัญญา วงเงินในสัญญา ๑,๙๓๓.๔๖ ล้านบาท ขยาย การค้ากับประเทศคู่ค้าโดยเฉพาะกลุ่มประเทศอาเซียน โดยริเริ่มให้มีการ**จัดการระบบ การค้าแบบหักล้างบัญชี** (Account Trade) เพื่อประหยัดการใช้เงินตราต่างประเทศ และลดค่าใช้จ่ายในการส่งออก

๔.๓๕ การส่งเสริมการค้าชายแดน จัดประชุมคณะกรรมการ เพื่อสนับสนุนการค้าชายแดน และตั้งคณะทำงานเพื่อแก้ไขปัญหา การค้าชายแดน และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นประตูการค้าเชื่อมโยง กับประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้ง ขยายการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน การลงทุนและการท่องเที่ยว กับประเทศเพื่อนบ้านให้มากขึ้น จัดโครงการ “เปิดคลินิกการค้า ชายแดนสัญจร” (สตูล ศรีสะเกษ สงขลา มุกดาหาร เชียงราย) จัดสัมมนาทางและโอกาสทางการค้า การลงทุนในประเทศ เพื่อนบ้าน (ลาวและกัมพูชา) เพื่อให้ความรู้แก่นักธุรกิจไทยที่จะไปทำการค้า และ การลงทุนในประเทศดังกล่าว



จัดโครงการ “เปิดคลินิกการค้าชายแดน

ลัญจอร์” (สตูล ศรีสะเกษ สงขลา มุกดาหาร เชียงราย) เพื่อรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการค้าชายแดนและดำเนินการแก้ไขต่อไป ศึกษา/สำรวจศักยภาพ และช่องทางกระจายสินค้าชายแดน โดยสำรวจเส้นทางขนส่งสินค้าไทย - ลาว - จีนตอนใต้ (เส้นทางเวียงจันทน์ - หลวงพระบาง - อุดมไชย - หลวงน้ำทา - บ่อเต็นของลาว - บ่อหาน - เมืองลำปาง - มณฑลยูนนานของจีน) ตลอดจนสำรวจ ศึกษาปัญหาการค้าในพื้นที่ชายแดนสระแก้ว น่าน สตูล สุรินทร์ หนองคาย ศรีสะเกษ จันทบุรี สงขลา มุกดาหาร เชียงราย

ได้ลงนามทำการค้าแบบหักบัญชีกับ ๕ ประเทศ คือ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ปากีสถาน และปาปัวนิวกินี และอยู่ระหว่างดำเนินการอีก ๖ ประเทศ

ได้ลงนามความร่วมมือเรื่องข้าวกับ เวียดนาม ปากีสถาน และกำลังตกลงกับอินเดีย พม่า และสหรัฐอเมริกา เพื่อไม่ตัดราคาขายข้าวกัน ซึ่งจะทำให้ราคาข้าวในตลาดโลกสูงขึ้น

มูลค่าการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน เดือนมกราคม - เดือนตุลาคม ๒๕๔๔ มีจำนวน ๒๓๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒.๖๘ ซึ่งเป็นมูลค่าการค้าชายแดนเกือบครึ่งหนึ่ง มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๗๒ ประเทศที่มีอัตราการขยายตัวการค้ามากที่สุด คือ พม่า (มีการนำเข้าก๊าซธรรมชาติจากพม่า) มาเลเซีย ลาว และกัมพูชา

ผลงานที่สำคัญในการเจรจาการค้าในระดับโลกและภูมิภาค

สามารถผลักดันการเจรจาสินค้าเกษตรตามเป้าหมายที่ไทยต้องการ โดยให้มีการลด/เลิกมาตรการกีดกันทางการค้าสินค้าเกษตร ให้เปิดตลาดสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นขยายความคุ้มครองให้ครอบคลุมถึงสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ซึ่งเพิ่มสินค้าข้าวหอมมะลิ และไหมไทย ให้ประเทศกำลังพัฒนาและพัฒนาน้อยใช้มาตรการเพื่อให้ประชาชนสามารถซื้อขายที่จำเป็นต่อชีวิตได้สะดวกและราคาพอสมควร ให้พิจารณาความเป็นไปในการใช้ระบบการค้าแบบหักบัญชีในอาเซียน เป็นต้น สำหรับเจรจากับประเทศคู่ค้าที่สำคัญ จะมีการศึกษาการจัดทำเขตการค้าเสรี (FTA) ระหว่างประเทศไทยกับ ๕ ประเทศ คือ ซิลิ สหรัฐ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย อินเดีย ขณะนี้ไทยได้ร่างกรอบการศึกษา (TOR) เพื่อเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับอินเดียเรียบร้อยแล้ว และคาดว่าจะมีการประชุมหารือเรื่องการเปิดเสรีการค้าระหว่างไทยกับอินเดียได้ในเดือนมีนาคม ๒๕๔๕ นี้ นอกจากนี้ยังมีการเจรจาเขตการค้าเสรีระหว่างอาเซียนกับญี่ปุ่น และจีน สหรัฐ ฯ รับจะดูแลปัญหาการละเมิดสิทธิข้าวหอมมะลิไทยจากนักวิจัยสหรัฐฯ ฯ โดยไม่ให้มีการ จดทะเบียนเพื่อขยายผลในเชิงพาณิชย์ได้ และคืนสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) ให้กับสินค้าไทย ๗ รายการ ญี่ปุ่นจะให้ความช่วยเหลือเรื่องการจัดทำกรอบมาตรฐานสินค้าร่วมกัน ซึ่งจะทำให้การส่งออกสินค้าไทยไปญี่ปุ่นได้สะดวกขึ้น จีนให้ไทยได้รับสิทธิภาษีที่ชายแดนเปรียบเหมือนกับเพื่อนบ้านอื่น ๆ ของจีนที่ได้รับ ใต้หวันเปิดตลาดสินค้าเกษตรให้ไทยเพิ่มขึ้น เช่น ข้าว มะพร้าวอ่อน เป็นต้น

นอกจากนี้ เนื่องจากความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านอยู่ในระดับดีมาก ส่งผลให้มีการค้าชายได้สะดวกและดีขึ้น โดยประเทศไทยยึดหลักการของการมีผลประโยชน์ร่วมกันและมีความเป็นธรรมต่อกัน ซึ่งจะเป็นผลดีต่อทั้งไทยและประเทศเพื่อนบ้าน

๔.๔ การพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบด้านการพาณิชย์ให้มีความสอดคล้องกับความจำเป็นทางเศรษฐกิจ

ได้ปรับปรุงกฎหมายสำคัญ เช่น พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๔๒ โดยยกเลิกประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ ๒๘๑ พระราชบัญญัติมาตรการซึ่ง ตวง วัด พ.ศ. ๒๕๔๒ โดยยกเลิกพระราชบัญญัติมาตรการซึ่ง ตวง วัด พ.ศ. ๒๕๖๖ พระราชบัญญัติมาตรการซึ่ง ตวง วัด แก้ไขเพิ่มเติม

พ.ศ. ๒๔๗๖ พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ โดยยกเลิกประกาศ
คณะปฏิวัติฉบับที่ ๒๘๕ ลงวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๑๕ พระราชบัญญัติน้ำมัน
เชื้อเพลิง พ.ศ. ๒๕๔๓ โดยยกเลิกพระราชบัญญัติน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. ๒๕๒๑
พระราชบัญญัติน้ำมันเชื้อเพลิง (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๒ แก้ไขเพิ่มเติมพระราช-
บัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. ๒๕๓๕ ร่างพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี
พ.ศ. เพื่อแก้ไขปรับปรุงพระราชบัญญัติผู้สอบบัญชี พ.ศ. ๒๕๐๕ พระราช-
บัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. ๒๕๓๕ เป็นต้น และยกร่างกฎหมายใหม่
เช่น ร่างพระราชบัญญัติความลับทางการค้า พ.ศ. ร่างพระราชบัญญัติจัดเก็บ
ค่าลิขสิทธิ์ พ.ศ. เป็นต้น ❀