

ด่วนที่สุด
ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๒๕๕๙

สำเนา

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๖๙ กันยายน ๒๕๕๙

เรื่อง ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
กราบเรียน/เรียน รอง-นรม., รัฐ-นร., กระทรวง, กรม, เลขา-คสช.

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๑๒๕๔ ลงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๙
๒. สำเนาหนังสือกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด่วนที่สุด ที่ วท (ปคร) ๐๒๑๑/๖๒๖๑ ลงวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๙
๓. สำเนาหนังสือสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๑๐๑/๗๕๖๒ ลงวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๙
๔. สำเนาหนังสือสำนักงานงบประมาณ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๗๑๔/๗๕๖๖ ลงวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๙
๕. สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๑๐๑/๕๕๑๐ ลงวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๙

ด้วยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้เสนอผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ไปเพื่อดำเนินการ ซึ่งกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานงบประมาณ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้เสนอความเห็นไปเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีด้วย ความละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๙ ว่า

๑. รับทราบและเห็นชอบตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ และให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติรับความเห็นของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไปพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย

๒. ให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐพัฒนารูปแบบและวิธีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้าถึงและเข้าใจได้ง่าย และให้รับความเห็นของสำนักงานงบประมาณในประเด็นค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ และการจัดนิทรรศการการประชาสัมพันธ์ไปพิจารณาดำเนินการด้วย

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดทราบ/จึงเรียนยืนยันมา/จึงเรียนยืนยันมาและขอได้โปรดแจ้งให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐในกำกับดูแลทราบและถือปฏิบัติต่อไป/จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ/จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอได้โปรดแจ้งให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐในกำกับดูแลทราบและถือปฏิบัติต่อไป/จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติต่อไป

ขอแสดงความนับถือ (อย่างยิ่ง)

อำพน กิตติอำพน

(นายอำพน กิตติอำพน)

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๘ (ภัทรพงศ์), ๔๔๒ (พิมพ์นภัส)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖

www.soc.go.th (เว็บไซต์ สำนักงาน)

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ ๐๒๕๕



คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๕

เรื่อง ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

ด้วยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติขอเสนอเรื่อง ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีรับทราบ โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้นี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๕๔ มาตรา ๔ (๑) ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ความเป็นมา

๑.๑ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้มีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เรียกโดยย่อว่า “กปช.” มีอำนาจหน้าที่ตามข้อ ๙ (๑) ในการเสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งเสนอแนะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต้องสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและต้องกำหนดหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ปฏิบัติตามแผนด้วย

๑.๒ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๔ เห็นชอบนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๔) ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอเพื่อให้หน่วยงานระดับกระทรวงได้นำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๔) โดยให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติรับความเห็นและข้อสังเกตของกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำนักงานงบประมาณและสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไปพิจารณาดำเนินการต่อไป

๒. เหตุผลความจำเป็น

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๙ (๔) กำหนดให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมีหน้าที่จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเสนอคณะรัฐมนตรี

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากขณะนี้ใกล้สิ้นสุดระยะเวลาของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ แล้ว คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จึงต้องรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ให้คณะรัฐมนตรีได้รับทราบ ประกอบกับในช่วงต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (ตุลาคม ๒๕๕๕) หน่วยงานภาครัฐจะต้องมีการจัดทำ

/ แผนปฏิบัติราชการ...

แผนปฏิบัติราชการประจำปี สำหรับกรณีของการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ประจำปีระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และการจัดทำข้อตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ควรต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ที่กำหนดไว้ในนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบ เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ ทั้งนี้ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ของชาติเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีเอกภาพ

๔. สาระสำคัญ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้ดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ สรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

๔.๑ สร้างความรู้ ความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมเข้าร่วมในการผลักดันนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

๑) นำความเห็นของกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และสำนักงานงบประมาณ ซึ่งเป็นข้อเสนอในด้านการปฏิบัติ ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำคู่มือการแปลงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ

๒) นำความเห็นของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ไปปรับปรุงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

๓) เผยแพร่ นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) พร้อมคู่มือการแปลงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ ให้หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ และนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงาน ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ ๒๐ กระทรวง หน่วยงานสื่อมวลชน สมาคมวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (องค์การบริหารส่วนจังหวัด) รวมทั้งสิ้น ๔๖๒ หน่วยงาน

๔) จัดประชุมสัมมนาชี้แจงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้แก่โฆษกกระทรวง ๒๐ กระทรวง ผู้บริหารระดับหน่วยงานหรือเทียบเท่าและผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวง รวมทั้งหน่วยงานสื่อมวลชน เมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๕๙ ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว กทม. โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เป็นประธานในพิธีเปิดการสัมมนา มีผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวน ๑๔๖ คน

๔.๒ สร้างความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย นโยบายรัฐบาล ทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยผลักดันให้มีการนำยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ภายใต้ นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ โดยกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้ประสานการดำเนินงานกับหน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวง ให้เสนอโครงการและกิจกรรม และได้ประมวลรวบรวมจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๔.๓ สร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ของภาคีการประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน

๑) จัดฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ทางวิชาการและเสริมสร้างทักษะให้กับผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ โดยได้มีการจัดอบรมหลักสูตร “โฆษกกระทรวง” รุ่นที่ ๑ ขึ้นจำนวน ๓ วัน ได้แก่ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ , วันที่ ๒ มีนาคม และวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๕๙ รวม ๗ วิชา จำนวน ๒๖ ชั่วโมง มีผู้เข้าอบรมเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่โฆษกกระทรวงจากหน่วยงานราชการและองค์กรอิสระ รวมทั้งสิ้น ๕๔ คน ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการเป็นผู้ให้ข้อมูลข่าวสารและดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์

๒) สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภาครัฐเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จำนวน ๑ เครือข่ายจากกิจกรรมการจัดฝึกอบรมคือ เครือข่ายโฆษกกระทรวง ทั้งนี้ ได้มีการประสานติดตามเพื่อประมวล รวบรวมแล้วจัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวงเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เสนอคณะรัฐมนตรีเป็นประจำทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน

๔.๔ เสริมสร้างบทบาทของทุกภาคส่วนให้สามารถขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- จัดตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน ผู้แทนภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาในจังหวัด เป็นอนุกรรมการ ประชาสัมพันธ์จังหวัด เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัดและเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดเป็นอนุกรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ โดยมีหน้าที่ขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด และนำไปสู่การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด แผนปฏิบัติการ แผนงาน โครงการประชาสัมพันธ์ของจังหวัดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด จัดให้มีช่องทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการร้องเรียนการกระทำที่ละเมิดต่อการประชาสัมพันธ์ของชาติ และจัดทำฐานข้อมูลและพัฒนาระบบโครงข่ายข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในจังหวัดให้เป็นระบบที่เข้าถึงง่าย เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนการติดตามประเมินผล และเพื่อให้ทุกฝ่ายมีข้อมูลทันสมัยที่ถูกต้อง

๔.๕ ติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔)

- ติดตาม ประมวล รวบรวมและจัดทำผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

นอกจากนี้ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ยังได้ดำเนินงานด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม ได้แก่

๔.๖ ร่วมกับคณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และกรอบการปฏิรูป สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จัดทำแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๐

๔.๗ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ทั้งสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อบุคคล สื่อสารสนเทศ และสื่อท้องถิ่น

๔.๘ ปรับปรุงการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยให้เป็นที่น่าสนใจ รวมทั้งการใช้ภาษาในการสื่อสารให้เข้าใจง่ายเพื่อสร้างความนิยมในการรับชมให้มากขึ้นโดยจัดตั้งคณะกรรมการปรับปรุงการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้มีการปรับปรุงในด้านต่าง ๆ ดังนี้

๑) พัฒนาผู้รายงานข่าวให้เป็นมืออาชีพ สร้างพิธีกร เพื่อการนำเสนอที่น่าสนใจ รวมถึงการปรับปรุงเสื้อผ้า บุคลิกภาพ ปรับลีลาการนำเสนอให้สดความแข็งและเกร็ง ให้มีการพูดคุยในลักษณะผ่อนคลาย ไม่เป็นทางการมากขึ้น พร้อมทั้งจัดหาผู้ประกาศหน้าใหม่ และผู้มีชื่อเสียงมาจัดรายการเพื่อเป็นการดึงดูดผู้ชม รายการ

๒) ปรับชื่อของรายการข่าวให้มีความโดดเด่น น่าสนใจ ทันสมัย

๓) การปรับปรุงด้านเทคนิค สีสันทันจอ กราฟิก แสงสีที่ออกมาให้มีความหลากหลายและสวยงาม

๔) จัดตั้งคณะทำงานด้าน Social Media เพื่อสร้างสรรค์การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Social Media และเพิ่มช่องทางการเผยแพร่และรับชมข่าวและรายการของ NBT

๕) จัดทำโครงการนำร่อง (Pilot Project) กำหนดรายการเด่น ๑๑ รายการ พร้อมดำเนินการจัดหมวดรายการควบคู่ไปกับกำหนดธีมงานวันแถลงข่าวเปิดตัวรูปแบบใหม่ของ NBT ในหัวข้อ “วันที่ ๑๑ : เวลา ๑๑.๐๐ น. : ๑๑ รายการใหม่”

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบและมอบหมาย ดังนี้

๕.๑ รับทราบผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๕.๒ มอบหมายให้หน่วยงานระดับกระทรวงนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ รวมทั้งส่งแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ดังกล่าวและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้ทราบ

๕.๓ เห็นชอบให้หน่วยงานระดับกระทรวงนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ไปใช้ประกอบการจัดทำคำขอตั้งงบประมาณ ตามแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔ ทั้งนี้ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ของชาติเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีเอกภาพ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิษณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

กรมประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖ , ๑๕๐๙

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๙๕

ผลการดำเนินงาน
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๑. ความเป็นมา

๑.๑ กรมประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่รับผิดชอบและดำเนินงานในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓

๑.๒ ตามข้อ ๕ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้มีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เรียกโดยย่อว่า “กปช.” ประกอบด้วย นายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย เป็นรองประธานกรรมการ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปลัดกระทรวงมหาดไทย เลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และผู้ทรงคุณวุฒิไม่เกินหกคนซึ่งประธานกรรมการแต่งตั้งเป็นกรรมการ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นกรรมการ และเลขานุการ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มอบหมายและผู้ช่วยเลขานุการในกรมประชาสัมพันธ์ที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มอบหมาย เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

การแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามวรรคหนึ่ง ให้พิจารณาจากบุคคลซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีผลงานและประสบการณ์ที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน

๑.๓ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ชุดปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการโดยตำแหน่ง ซึ่งประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและรองประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้รับแต่งตั้งตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีที่ ๑๒๐/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗ และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งตามคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๑/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๕๘ และคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๑/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙ รวมจำนวน ๑๗ คน ดังนี้

๑) รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม)	ประธานกรรมการ
๒) รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)	รองประธานกรรมการ
๓) ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	กรรมการ
๔) ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ	กรรมการ
๕) ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	กรรมการ
๖) ปลัดกระทรวงมหาดไทย	กรรมการ
๗) เลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ	กรรมการ
๘) โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี	กรรมการ
๙) รองศาสตราจารย์ไชยา ยี่มิวไล	กรรมการ
กรรมการผู้ช่วยรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม)	
๑๐) นายदनัย จันท์เจ้าฉาย	กรรมการ
ประธานมูลนิธิธรรมดี	

- | | |
|---|----------------------------|
| ๑๑) ศาสตราจารย์ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ | กรรมการ |
| คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ | |
| สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | |
| ๑๒) นายวีระ ลิมปะพันธุ์ | กรรมการ |
| นายกสมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทย | |
| ในพระบรมราชูปถัมภ์ | |
| ๑๓) กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ | กรรมการ |
| สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก | |
| ๑๔) นายอมร วาณิชวิวัฒน์ | กรรมการ |
| อาจารย์ประจำภาควิชาสังคมและมานุษยวิทยา | |
| คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | |
| ๑๕) นายอภิรักษ์ จันทรังษี | กรรมการและเลขานุการ |
| อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | |
| ๑๖) นายจรรุญ ไชยสร | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | |
| ๑๗) นางสาวสินีนารถ วิมุกตานนท์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ | |

๑.๔ ตามข้อ ๙ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑) เสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งเสนอแนะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ

 แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต้องสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และต้องกำหนดหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ปฏิบัติตามแผนด้วย

๒) เสนอแนะ และให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานของรัฐตาม (๑) และประสานการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๓) แนะนำ และให้ความเห็นด้านการบริหารงานสื่อแก่หน่วยงานสื่อมวลชนภาครัฐ เพื่อให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๔) ประสานการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชน เพื่อให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๕) ประเมินสถานการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อประเทศชาติและกำหนดมาตรการประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์

๖) ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชนเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๗) สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการอบรม การประชุม หรือสัมมนา เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจอันถูกต้อง และประสานงานในการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชน

๘) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเสนอคณะรัฐมนตรี

๙) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

๑.๕ ตามข้อ ๑๐ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ให้อำนาจคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ในการแต่งตั้งที่ปรึกษาหรือคณะอนุกรรมการ เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์มอบหมาย ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการรวม ๒ คณะ มีอำนาจหน้าที่ดังนี้

๑) คณะอนุกรรมการปฏิบัติการตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) มีอำนาจหน้าที่เสนอแนะและให้คำปรึกษาเพื่อจัดทำคู่มือการแปลงนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ ประสานการดำเนินงาน กับหน่วยงานภาครัฐเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์และพิจารณากลับกรองแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงานภาครัฐให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประสานการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ภาคเอกชนให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเกี่ยวกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประเมิน สถานการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อประเทศชาติและกำหนดมาตรการประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสม ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุง งานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการอบรม การประชุมหรือสัมมนา เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจอันถูกต้องและประสานงานในการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชน และปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมอบหมาย

๒) คณะอนุกรรมการปรับปรุงการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย มีอำนาจหน้าที่ ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยภายในและภายนอก สภาพแวดล้อม บริบทของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทยในปัจจุบัน เพื่อกำหนดนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและ เทคโนโลยีที่ก้าวหน้า กำหนดยุทธศาสตร์ แนวทาง/แผนการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทยทั้งทางด้านอาคารสถานที่ อุปกรณ์เครื่องมือ บุคลากร และรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม ทันสมัย เข้าใจง่าย เพื่อสร้างความนิยมในการรับชม กำกับดูแลและประเมินผลการดำเนินงานของสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทยให้เป็นไปตามนโยบายและแนวทางการพัฒนาปรับปรุง แสวงหาความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยให้ สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และปฏิบัติงานอื่นที่ได้รับมอบหมาย

๑.๖ ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้มีการประชุม รวมจำนวน ๒ ครั้ง คณะอนุกรรมการปฏิบัติการตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ได้มีการประชุมรวมจำนวน ๓ ครั้ง และคณะอนุกรรมการปรับปรุงการดำเนินงานของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ได้มีการประชุมรวมจำนวน ๓ ครั้ง

๒. สรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้ดำเนินการ ขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ดังนี้

๒.๑ สร้างความรู้ ความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมเข้าร่วมในการผลักดันนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

๑) นำความเห็นของกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และสำนักงานงบประมาณ ซึ่งเป็นข้อเสนอในด้านการปฏิบัติ ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำคู่มือการเปลี่ยนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ

๒) นำความเห็นของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ไปปรับปรุงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

๓) เผยแพร่นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) พร้อมคู่มือการเปลี่ยนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ ให้หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงาน ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ ๒๐ กระทรวง หน่วยงานสื่อมวลชน สมาคมวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน สถาบันการศึกษา องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (องค์การบริหารส่วนจังหวัด) รวมทั้งสิ้น ๔๖๒ หน่วยงาน

๔) จัดประชุมสัมมนาชี้แจงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้แก่โฆษกกระทรวง ๒๐ กระทรวง ผู้บริหารระดับหน่วยงานหรือเทียบเท่า และผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวง รวมทั้งหน่วยงานสื่อมวลชน เมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๕๙ ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว กทม. โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เป็นประธานในพิธีเปิดการสัมมนา มีผู้เข้าร่วมสัมมนาจำนวน ๑๔๖ คน

๒.๒ สร้างความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย นโยบายรัฐบาล ทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

- ผลักดันให้มีการนำยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ภายใต้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ โดยกรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้ประสานการดำเนินงานกับหน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวง ให้เสนอโครงการและกิจกรรม และได้ประมวลรวบรวมจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๒.๓ สร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ของภาคีการประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน

๑) จัดฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ทางวิชาการและเสริมสร้างทักษะให้กับผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ โดยได้มีการจัดอบรมหลักสูตร “โฆษกกระทรวง” รุ่นที่ ๑ ขึ้นจำนวน ๓ วัน ได้แก่ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ , วันที่ ๒ มีนาคม และวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๕๙ รวม ๗ วิชา จำนวน ๒๖ ชั่วโมง มีผู้เข้าอบรมเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่โฆษกกระทรวงจากหน่วยงานราชการและองค์กรอิสระ รวมทั้งสิ้น ๕๔ คน ณ สถาบัน

การประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการเป็นผู้ให้ข้อมูลข่าวสารและดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์

๒) สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภาครัฐเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จำนวน ๑ เครือข่ายจากกิจกรรมการจัดฝึกอบรมคือ เครือข่ายโฆษกกระทรวง ทั้งนี้ได้มีการประสานติดตาม เพื่อประมวล รวบรวมแล้วจัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เสนอคณะรัฐมนตรีเป็นประจำทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน

๒.๔ เสริมสร้างบทบาทของทุกภาคส่วนให้สามารถขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- จัดตั้งคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน ผู้แทนภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาในจังหวัด เป็นอนุกรรมการประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นอนุกรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัดและเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดเป็นอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ โดยมีหน้าที่ขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด และนำไปสู่การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด แผนปฏิบัติการ แผนงาน โครงการประชาสัมพันธ์ของจังหวัดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด จัดให้มีช่องทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการร้องเรียนการกระทำที่ละเมิดต่อการประชาสัมพันธ์ของชาติ และจัดทำฐานข้อมูลและพัฒนาระบบโครงข่ายข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในจังหวัดให้เป็นระบบที่เข้าถึงง่าย เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนการติดตามประเมินผลและเพื่อให้ทุกฝ่ายมีข้อมูลทันสมัยที่ถูกต้อง

๒.๕ ติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔)

- ติดตาม ประมวล รวบรวมและจัดทำผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

นอกจากนี้ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ยังได้ดำเนินงานด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม ได้แก่

๒.๖ ร่วมกับคณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และกรอบการปฏิรูป สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จัดทำแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๐

๒.๗ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ ทั้งสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อบุคคล สื่อสารสนเทศ สื่อท้องถิ่น

๒.๘ ปรับปรุงการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยให้เป็นที่น่าสนใจ รวมทั้งการใช้ภาษาในการสื่อสารให้เข้าใจง่ายเพื่อสร้างความนิยมในการรับชมให้มากขึ้นโดยจัดตั้งคณะอนุกรรมการปรับปรุงการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้มีการปรับปรุงในด้านต่าง ๆ ดังนี้

๑) พัฒนาผู้รายงานข่าวให้เป็นมืออาชีพ สร้างพิธีกร เพื่อการนำเสนอที่น่าสนใจ รวมถึงการปรับปรุงเสื้อผ้า บุคลิกภาพ ปรับลีลาการนำเสนอให้ลดความแข็งและเกร็ง ให้มีการพูดคุยใน

ลักษณะผ่อนคลาย ไม่เป็นทางการมากขึ้น พร้อมทั้งจัดหาผู้ประกาศหน้าใหม่ และผู้มีชื่อเสียงมาจัดรายการ เพื่อเป็นการดึงดูดผู้ชมรายการ เช่น รองศาสตราจารย์ไชยา ยิ้มวิไล รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) นายวิกรม กรมดิษฐ์ เป็นต้น

๒) ปรับชื่อของรายการข่าวให้มีความโดดเด่น น่าสนใจ ทันสมัย

๓) การปรับปรุงด้านเทคนิค สีสันทันจอ กราฟฟิก แสงสีที่ออกมาให้มี

ความหลากหลายและสวยงาม

๔) จัดตั้งคณะทำงานด้าน Social Media เพื่อสร้างสรรค์การประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง Social Media และเพิ่มช่องทางการเผยแพร่และรับชมข่าวและรายการของ NBT

๕) จัดทำโครงการนำร่อง (Pilot Project) กำหนดรายการเด่น ๑๑ รายการ พร้อมดำเนินการจัดหมวดรายการควบคู่ไปกับกำหนดทีมงานวันแถลงข่าวเปิดตัวรูปแบบใหม่ของ NBT ในหัวข้อ “วันที่ ๑๑ : เวลา ๑๑.๐๐ น. : ๑๑ รายการใหม่”

๒.๙) ผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ตาม ยุทธศาสตร์นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) โดยขอความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวง และสำนักงานงบประมาณในการนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ไปใช้ประกอบการจัดทำคำของบประมาณประจำปี

ด่วนที่สุด

ที่ วท (ปคร) ๐๒๑๑/๖๒๖๑



กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ถนนพระรามที่ ๖ ราชเทวี กทม. ๑๐๕๐๐

๑๓ กันยายน ๒๕๕๙

เรื่อง ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล) ๓๒๖๕๓
ลงวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๕๙

ตามที่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี เรื่อง ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พิจารณาแล้ว ไม่มีข้อขัดข้องกับผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ทั้งนี้ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้นำแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และส่งให้กรมประชาสัมพันธ์เรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางอรรชกา สีบุญเรือง)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

รักษาราชการแทน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

สำนักงานปลัดกระทรวง

โทร. ๐ ๒๓๓๓ ๓๙๖๗

โทรสาร ๐ ๒๓๓๓ ๓๙๓๘

E-mail jindamas@most.go.th

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๑๐๑/พ๕๐๒



สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒ กันยายน ๒๕๕๙

เรื่อง ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล) ๓๒๖๕๓ ลงวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๕๙

ตามหนังสือที่อ้างถึงแจ้งว่า คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้เสนอเรื่อง ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ มาเพื่อสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีดำเนินการ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีจึงขอให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีโดยด่วน ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีพิจารณาแล้วเห็นชอบในหลักการเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

พลตำรวจเอก

(เอก อังสนานนท์)

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

กองกลาง

โทร. ๐ ๒๒๘๓ ๔๒๓๒

โทรสาร ๐ ๒๒๘๓ ๔๒๔๙

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๗๑๔/๗/๕๖

สำนักงานงบประมาณ

ถนนพระรามที่ ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๒ กันยายน ๒๕๕๙

เรื่อง ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล) ๓๒๖๕๓

ลงวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๕๙

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้สำนักงานงบประมาณเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี กรณีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เสนอ เรื่อง ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

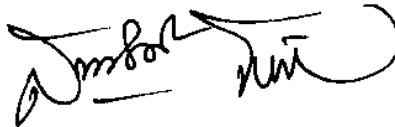
สำนักงานงบประมาณพิจารณาแล้วขอเรียนว่า เพื่อให้หน่วยงานระดับกระทรวงนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน โดยมุ่งเน้นให้ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมและขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเห็นสมควรที่คณะรัฐมนตรีจะมีมติรับทราบผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ และพิจารณาเห็นชอบในหลักการให้หน่วยงานระดับกระทรวงนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ รวมทั้งนำไปใช้ประกอบการจัดทำคำขอตั้งงบประมาณตามแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ ทั้งนี้ เห็นสมควรให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐพิจารณาดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ในเรื่องค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ที่เสนอให้ดำเนินการเฉพาะภารกิจหลักของหน่วยงานโดยใช้สื่อที่ผ่านหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐเป็นลำดับแรก ใช้วิธีการที่ประหยัด ให้ประชาชนเข้าถึงโดยง่ายและตรงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านการประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ในการจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ การเสริมสร้างความรู้ตามแผนงาน โครงการต่าง ๆ

/ควรพิจารณา...

ควรพิจารณาตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐดำเนินการเองแทนการจ้างเอกชนด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอความเห็นประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมศักดิ์ โชติรัตนะศิริ)

ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

กองจัดทำงบประมาณด้านการบริหาร

โทร. ๐ ๒๒๖๕ ๑๔๔๑

โทรสาร ๐ ๒๒๗๙ ๗๙๗๐

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๑๑๐๑ / ๕๕๑๐



สำนักงานคณะกรรมการ
พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๔๖๒ ถนนกรุงเกษม กทม. ๑๐๑๐๐

๑๓ กันยายน ๒๕๕๙

เรื่อง ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการ

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการฯ ส่วนที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล) ๓๒๖๕๓ ลงวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๕๙

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะกรรมการฯ ขอให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พิจารณาเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นดังนี้

๑. เห็นควรให้ความเห็นชอบมอบหมายให้หน่วยงานระดับกระทรวงนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับกระทรวงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ รวมทั้งส่งแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ดังกล่าว และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้ทราบ

อย่างไรก็ตาม เห็นควรให้มีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและหน่วยงานรับผิดชอบหลักเป็นผู้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯ เพื่อให้ให้เห็นภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งระบบ ซึ่งจะเป็ประโยชน์อย่างยิ่งในการจัดทำแผนปฏิบัติงานของหน่วยงาน การกำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์ และเร่งรัดการดำเนินงานโครงการที่ยังไม่แล้วเสร็จ ตลอดจนเร่งรัดการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนให้เพิ่มขึ้นต่อไป

๒. เห็นควรให้ความเห็นชอบให้หน่วยงานระดับกระทรวงนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ไปใช้ประกอบการจัดทำคำขอตั้งงบประมาณตามแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔ อันจะช่วยให้เกิดการบูรณาการการประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีเอกภาพในการดำเนินงานนำไปสู่การบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายปรเมธี วิมลศิริ)

เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักงานเลขาธิการ

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๐ ๔๐๘๕ ต่อ ๒๑๐๓ - ๒๑๐๕

โทรสาร ๐ ๒๖๒๘ ๒๘๔๖ เว็บไซต์ www.nesdb.go.th