



๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๔

เรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

เรียน รอง-นรม., รัฐ-นร., กระทรวง กรม

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. สำเนาหนังสือหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๘.๒/๑๒๓๓๒ ลงวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๔
  ๒. สำเนาหนังสือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ด่วนที่สุด ที่ กษ ๑๐๑๐/๓๕๖๕ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๕๔
  ๓. สำเนาหนังสือกระทรวงพาณิชย์ ด่วนที่สุด ที่ พณ ๐๒๑๑/๓๙๙๔ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๕๔
  ๔. สำเนาหนังสือกระทรวงอุตสาหกรรม ด่วนที่สุด ที่ อก ๐๔๑๓/๓๙๙๐ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๕๔
  ๕. สำเนาหนังสือสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ นร ๐๑๑๑/๙๐๓๓ ลงวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๔
  ๖. สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๑๑๔/๔๘๐๙ ลงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๔
  ๗. สำเนาหนังสือคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๑๑๑/๙๒๔๑ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๕๔

ด้วยกระทรวงมหาดไทยได้เสนอเรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ไปเพื่อดำเนินการ ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติได้เสนอความเห็นไปเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีด้วย ความละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๕๔ ลงมติเห็นชอบในหลักการ ทั้ง ๓ ข้อ ตามที่กระทรวงมหาดไทยเสนอ โดยมอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยหารือร่วมกับรองนายกรัฐมนตรี (นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง) ประธานกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ กระทรวงพลังงาน กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งภาคเอกชนเพื่อเร่งรัดการจัดงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้ทันก่อนเทศกาลวันขึ้นปีใหม่ โดยบูรณาการกับการจัดงานอื่น ๆ เช่น โครงการสินค้าเบอร์ ๕ ช่วยเยียวยาผู้ประสบอุทกภัย ของกระทรวงพลังงาน และงานสินค้าธงฟ้า ของกระทรวงพาณิชย์ ทั้งในรูปแบบของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

การจัดนิทรรศการ และกิจกรรมต่าง ๆ โดยให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานนี้ทุกช่องทาง เช่น การแถลงข่าว และรายการโทรทัศน์เพื่อเป็นการสนับสนุนผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้มีโอกาสในการสร้างรายได้ รวมทั้งการให้องค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบรรจุภัณฑ์แก่ผู้ผลิต เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้โดดเด่นและสวยงามสามารถแข่งขันได้ในตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

จึงเรียนยืนยันมา/จึงเรียนยืนยันมาและขอได้โปรดดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป/จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอได้โปรดดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป/จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอำพน กิตติอำพน)

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒ ๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๔๔๓

โทรสาร ๐๒ ๒๘๐ ๑๔๔๖

[www.cabinet.thaigov.go.th](http://www.cabinet.thaigov.go.th)

# ด้วยที่สุด

ที่ มท ๐๔๐๘.๒/ ๑๒๓๓๒



กระทรวงมหาดไทย  
ถนนอัษฎางค์ เขตพระนคร  
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๐๐

๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๔

เรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ด้วยกระทรวงมหาดไทยขอเสนอเรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

## ๑. เรื่องเดิม

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการในปีแรก ๑๖ ประการ หนึ่งในนโยบายเร่งด่วนคือ การบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพ ด้วยการสนับสนุนให้ชุมชน วิสาหกิจชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสานกับองค์ความรู้สมัยใหม่เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพ สินค้าและบริการ การเข้าถึงแหล่งทุนและการตลาดเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยส่งเสริมให้มีศูนย์กระจายและแสดงสินค้าถาวรในภูมิภาคและเมืองท่องเที่ยวหลักที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการส่งออก

## ๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

ปัญหาอุทกภัย พ.ศ. ๒๕๕๔ ได้ส่งผลกระทบต่อ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นอันมาก ทั้งในด้านความเสียหายต่อโรงเรือนสถานประกอบการ เครื่องมืออุปกรณ์ วัสดุุดิบ และสินค้า โดยกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ได้สำรวจความเสียหายของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ประสบปัญหาอุทกภัยในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ พบว่ามีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสบปัญหาอุทกภัยจำนวน ๑,๒๔๘ กลุ่ม ใน ๖๒ จังหวัด คิดเป็นมูลค่าความเสียหายทั้งสิ้น ๒๔๒,๖๘๗,๕๒๕ บาท ทั้งนี้ผลกระทบจากปัญหาอุทกภัยดังกล่าว นอกจากจะส่งผลกระทบต่อภาพต่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP แล้ว ยังส่งผลกระทบต่อวงกว้างต่อกลุ่มผู้บริโภค รวมถึงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจขนาดใหญ่ (LEs) อันทำให้เครือข่ายการขาย การตลาด และความสัมพันธ์ในห่วงโซ่มูลค่าของผู้ประกอบการ OTOP ที่มีอยู่เดิมได้รับผลกระทบ ทำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ขาดโอกาสในการสร้างรายได้

## ๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

ผลกระทบจากปัญหาอุทกภัยดังกล่าว จึงมีความจำเป็นที่ภาครัฐต้องดำเนินการรณรงค์ให้ทุกภาคส่วนมีความสนใจซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) อย่างแพร่หลาย เพื่อเสริมสร้างรายได้เป็นการเร่งด่วนให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถพลิกฟื้น และเริ่มดำเนินการประกอบการได้อย่างมีศักยภาพ สามารถพึ่งพาตนเองได้อีกครั้ง อันเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ รวมทั้งเพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ให้ความร่วมมือในการช่วยเหลือบรรเทาทุกข์แก่ผู้ได้รับความเดือดร้อนโดยเร่งด่วนและทั่วถึง

#### ๔. สาระสำคัญ

การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อส่งเสริมให้ชุมชน กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF ที่ประสบปัญหาทุกภัยสามารถกลับมาดำเนินการได้อีกครั้ง เป็นการ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้กลับมาเข้มแข็ง โดยให้มีการดำเนินการ ดังนี้

๑) การรณรงค์ให้ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในการทำ ความสะอาด ซ่อมแซม สถานที่ราชการ สถานที่ประกอบการ ที่พักอาศัย

๒) การรณรงค์ให้ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ประเภท อาหาร และเครื่องใช้ในศูนย์พักพิงสำหรับผู้ประสบภัยน้ำท่วม รวมถึงในการจัดประชุมสัมมนาต่างๆ ของภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓) การรณรงค์ให้หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชนซื้อสินค้า ชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อเป็นของขวัญในเทศกาลต่างๆ

#### ๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

เพื่อเป็นการช่วยเหลือ เยียวยา พี่นฟูกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก กระทรวงมหาดไทยจึงขอความอนุเคราะห์จากคณะรัฐมนตรี เพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

๕.๑ ให้ความเห็นชอบการรณรงค์ให้ทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชน ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๕.๒ ให้ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ให้ความร่วมมือ สนับสนุน ในการซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๕.๓ มอบให้กรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานหลักเพื่อดำเนินการและจัดการด้านการ ประชาสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ให้เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งจัดเตรียมระบบสนับสนุนการขาย และการกระจาย สินค้า OTOF ให้กับหน่วยงานต่างๆ ที่ต้องการซื้อสินค้า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายยงยุทธ วิชัยดิษฐ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

กรมการพัฒนาชุมชน

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๙๕ / โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๑



: ๕๐ ปี กรมการพัฒนาชุมชน : อุทิศตน พัฒนาคณ สร้างชุมชนอย่างยั่งยืน

# ด่วนที่สุด

ที่ กษ ๑๐๑๐/๓๕๖๕



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๒๐๐

๑๓ ธันวาคม ๒๕๕๔

เรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๒๕๕๓๙ ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๔

ตามหนังสือที่อ้างถึง ขอให้เสนอความคิดเห็นเรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการรัฐมนตรีในวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๔ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มอบหมายให้กรมส่งเสริมการเกษตรพิจารณา และมีข้อคิดเห็น ดังนี้

๑. เห็นชอบให้การสนับสนุนการรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ( OTOP ) ดังกล่าว
๒. ควรมอบหมายและสนับสนุนงบประมาณให้กับหน่วยงานที่ร่วมดำเนินการในการสนับสนุน และส่งเสริมผู้ประกอบการที่เป็นสถาบันเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนให้สามารถผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและนำเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

( นายธีระ วงศ์สมุทร )

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กรมส่งเสริมการเกษตร

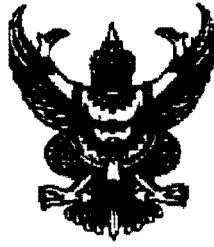
สำนักพัฒนาเกษตรกร

โทร. ๐๒-๕๗๙-๗๕๔๔

E-mail: Farmdev53@doae.go.th

# ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๐๒๑๑/ ก ๙๙๙



กระทรวงพาณิชย์  
๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑  
อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๙ ธันวาคม ๒๕๕๔

เรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๒๕๕๑๙  
ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๔

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ขอให้กระทรวงพาณิชย์พิจารณาให้ข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นต่อข้อเสนอของกระทรวงมหาดไทย เรื่องการรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) นั้น

กระทรวงพาณิชย์พิจารณาแล้ว มีข้อคิดเห็น ดังนี้

๑. กระทรวงพาณิชย์ได้รับการประสานจากเครือข่ายผู้ประกอบการ OTOPTOP ว่า ผู้ประกอบการ OTOPTOP ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าได้ตามปกติ เนื่องจากภาวะอุทกภัย ประกอบกับรัฐบาลได้งดจัดงาน OTOPTOP MIDYEAR 2011 และ OTOPTOP CITY 2011 ซึ่งเป็นช่องทางหลักในการระบายสินค้าของผู้ประกอบการ OTOPTOP ส่งผลต่อรายได้ในการครองชีพ โดยในส่วนของกระทรวงพาณิชย์อยู่ระหว่างพิจารณาหาแนวทางช่วยเหลือผู้ประกอบการ OTOPTOP เช่นเดียวกัน

๒. กระทรวงพาณิชย์เห็นว่า ข้อเสนอของกระทรวงมหาดไทยเรื่องการรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จึงเป็นช่องทางหนึ่งที่จะช่วยบรรเทาปัญหาของผู้ประกอบการ OTOPTOP ได้ในระดับหนึ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์  
สำนักบริหารงานพาณิชย์ภูมิภาค  
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๖๙๐๓  
โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๒๙๐

ด่วนที่สุด

ที่ อก ๐๔๑๓/ว.ร.๕๙๐



กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ ๖ เขตราชเทวี

กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๓ ธันวาคม ๒๕๕๔

เรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๒๕๕๑๙ ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๔

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ได้แจ้งให้หน่วยงานพิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงอุตสาหกรรม พิจารณาแล้ว เห็นชอบกับการรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ตามที่กระทรวงมหาดไทยเสนอ ทั้งนี้ เห็นควรให้กระทรวงมหาดไทยจัดทำรายการสินค้า OTOP ที่สามารถใช้ในการฟื้นฟูสถานประกอบการซึ่งประสบอุทกภัย ตลอดจนสินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่สามารถใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ของภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกในการประชาสัมพันธ์และจัดซื้อจัดหาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรรณรัตน์ ชาญนุกูล)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทร. ๐ ๒๒๐๒ ๔๔๐๒


โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๓๐๓๐

“กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นที่พึ่งของผู้ประกอบการและประชาชนอย่างแท้จริง”



ที่ นร ๐๑๑๑/ ๙๐๓๓๓

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี  
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

 พฤศจิกายน ๒๕๕๔

เรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

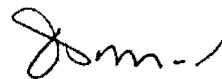
อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/๒๕๕๒๐ ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๔

ตามหนังสือที่อ้างถึงสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรีขอให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเสนอความเห็นเรื่องการรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของกระทรวงมหาดไทย เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการรัฐมนตรี ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้พิจารณาเรื่องดังกล่าวแล้ว เห็นชอบด้วยกับการรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อช่วยเหลือ เยียวยา พี่นฟูกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๕๘ โครงการรณรงค์การใช้ผลิตภัณฑ์โอท็อป ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ส่วนราชการและประชาชนทั่วไป หันมาใช้สินค้า OTOPT เป็นของใช้ในชีวิตประจำวัน ของขวัญ ของฝาก ในทุกเทศกาลให้มากขึ้น เป็นการเพิ่มพูนรายได้ทำให้เศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนหมู่บ้าน ตลอดจนสร้างค่านิยมในการใช้สินค้าไทยที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(ศาสตราจารย์พิเศษธงทอง จันทรางศุ)  
ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ

โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๘๑ ๒๑๘๘



# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๑๑๑๔/๒๕๖๗



สำนักงานคณะกรรมการ

พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๙๖๒ ถนนกรุงเกษม กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๔

เรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/๒๕๕๒๑

ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๔

ตามที่ สำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ได้ส่งเรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของกระทรวงมหาดไทย มาให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อเสนอความเห็นประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการรัฐมนตรี ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานฯ ได้พิจารณาแล้วมีความเห็น ดังนี้

๑. เห็นควรสนับสนุนให้กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย เป็นหน่วยงานหลัก ในการดำเนินการจัดการด้านการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งจัดเตรียมระบบสนับสนุนการขาย และการกระจายสินค้าให้กับหน่วยงานอย่างทั่วถึง เนื่องจากจะเป็นการช่วยเหลือและเยียวยากลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้สามารถกลับมาดำเนินการอีกครั้ง และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากภายหลังจากประสบปัญหาอุทกภัยที่เกิดขึ้น

๒. กรมการพัฒนาชุมชน ควรประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีศักยภาพและความพร้อมในการดำเนินงานสนับสนุนสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เช่น สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมประชาสัมพันธ์ กระทรวงพาณิชย์ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น เพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไปได้อย่างรวดเร็ว และกว้างขวางมากขึ้น อันจะเป็นการช่วยเหลือเยียวยาผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ)

เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำนักวางแผนการเกษตร ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

โทร. ๐-๒๒๘๐-๔๐๘๕ ต่อ ๒๕๑๒

โทรสาร ๐-๒๒๘๐-๐๘๙๒

E-mail Montree@nesdb.go.th

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๑๑๑/๕๗๔๖



คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล  
หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ  
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี  
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๕ ธันวาคม ๒๕๕๔

เรื่อง การรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/๒๖๐๙๖ ลงวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๔

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรีขอให้เสนอความเห็นเรื่องการรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ซึ่งเสนอโดยกระทรวงมหาดไทย เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการรัฐมนตรี ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ ได้พิจารณาเรื่องดังกล่าวแล้ว เห็นชอบด้วยกับการรณรงค์ซื้อสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อช่วยเหลือ เยียวยา พื้นฟูกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ในภาพรวม ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๕๘ โครงการรณรงค์การใช้ผลิตภัณฑ์โอท็อป ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ส่วนราชการและประชาชนทั่วไป หันมาใช้สินค้า OTOPT เป็นของใช้ในชีวิตประจำวัน ของขวัญ ของฝากในทุกเทศกาลให้มากขึ้น เป็นการเพิ่มพูนรายได้ ทำให้เศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชนหมู่บ้าน ตลอดจนสร้างค่านิยมในการใช้สินค้าไทยที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ

สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ

โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๘๑ ๒๑๘๘