

สำเนา

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๕๖๖

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

กราบเรียน/เรียน รอง-นรม., รัฐ-นร., กระทรวง, กรม

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๓/ว ๔๔๖ ลงวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย บัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วย

ตามที่ได้ยืนยัน/แจ้งมติคณะรัฐมนตรี (๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๒) เกี่ยวกับรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มาเพื่อทราบ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้ขอให้นำเสนอคณะรัฐมนตรี ดังนี้

๑. รับทราบสรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๒. มอบหมายหน่วยงานภาครัฐรับข้อเสนอของประชาชนไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เสนอความเห็นไปเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีด้วย ความละเอียดปรากฏตามบัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ รับทราบและเห็นชอบตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เสนอ ทั้งนี้ ให้ กปช. รับความเห็นของกระทรวงมหาดไทยเกี่ยวกับการติดตามประเมินผล ไปพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดทราบ/จึงเรียนยืนยันมา/จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ (อย่างยิ่ง)

ธีระพงษ์ วงศ์ศิวัชวิลาส

(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวัชวิลาส)

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

กองพัฒนาศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๑๗๒๒ (ศุทธิณี) ๑๕๐๓ (ปภัสรา)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖ www.soc.go.th

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ spt55@soc.go.th (ke ๑1-11-๑3)

หมายเหตุ อัยการสูงสุด : จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

รอง-นรม., รัฐ-นร., กระทรวง : จึงเรียนยืนยันมา

กรม, องค์การอิสระ : จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

บัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วย

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. สำเนาหนังสือคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๒๕๕๑
ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓
๒. สำเนาหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค ๑๐๐๕/๑๘๗๖๐ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๓
๓. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๑/๑๖๙๐๐ ลงวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๓
๔. สำเนาหนังสือกระทรวงยุติธรรม ด่วนที่สุด ที่ ยธ ๐๒๐๐๑/๘๔๑๑ ลงวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๓
๕. สำเนาหนังสือกระทรวงสาธารณสุข ด่วนที่สุด ที่ สธ ๐๒๐๙.๐๓/๔๐๐๔ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๓
๖. สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๓๐๗/๑๑
ลงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๓
๗. สำเนาหนังสือสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๔๐๑/๕๗๙๙ ลงวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๓
๘. สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
ด่วนที่สุด ที่ สกพอ ๑๐๐๔/๖๓/๒๕๗๐ ลงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๓

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ ๒๕๕๙



คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๓๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

๒. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/๒๕๖๓๕๑

ลงวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๓

๓. รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ด้วย คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ขอเสนอเรื่อง สรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีรับทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) รวมทั้งสอดคล้องกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ในด้าน (๓) การศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) กำกับการบริหารราชการกรมประชาสัมพันธ์ และในฐานะประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

ตามหนังสือที่อ้างถึง ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้มีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เรียกโดยย่อว่า “กปช.” มีอำนาจหน้าที่ตาม ข้อ ๙ (๑) กำหนดให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) มีอำนาจหน้าที่เสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งเสนอแนะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ

๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ เห็นชอบนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เสนอ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานสื่อสารมวลชนของประเทศนำไปใช้เป็นแนวทางหลักในการดำเนินงานระดับหน่วยงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๙ (๘) กำหนดให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) มีหน้าที่จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเสนอคณะรัฐมนตรี

๓. ความเร่งด่วน...

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากขณะนี้สิ้นสุดระยะเวลาของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ แล้ว คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) จึงต้องรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ให้คณะรัฐมนตรีได้รับทราบ

๔. สารสำคัญ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ขึ้นเพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ สรุปผลการดำเนินงานได้ ดังนี้

๔.๑ ผลการดำเนินงานสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ดำเนินงานโดยคณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ซึ่งมีรองศาสตราจารย์กุลทิพย์ ศาสตรารุจิ เป็นประธานอนุกรรมการ ซึ่งได้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐกำหนดและจัดทำรายละเอียดของเรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๑ เรื่องที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล รวมทั้งเรื่องโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ รวมทั้งสิ้น ๑๒ เรื่อง โดยที่แต่ละเรื่องมีหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงานร่วมดำเนินการสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน โดยใช้สื่อของแต่ละหน่วยงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชนทั่วประเทศ

คณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนฯ ได้ประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเป็นภาพรวมของประเทศ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์โดยใช้เครื่องมือ Social Listening Tools และแบบสอบถามแบบสั้น (Pulse survey) รวมทั้งประเมินผลการรับรู้ฯ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่น ๆ โดยร่วมกับที่ปรึกษาจากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (ศูนย์สำรวจความคิดเห็นนิด้าโพล) โดยประชาชนได้มีข้อเสนอต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐสรุปได้ ดังนี้

๔.๑.๑ เรื่องบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและเบี้ยยังชีพ ประชาชนกลุ่มผู้ได้รับสิทธิรับรู้และเห็นว่าบัตรสวัสดิการแห่งรัฐช่วยบรรเทาความเดือดร้อนและลดค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ ประชาชนส่วนใหญ่มีความเห็นเพิ่มเติมว่า สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ควร ๑) เน้นการประชาสัมพันธ์ถึงข้อดีของบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเชื่อมโยงกับเรื่องอื่น ๆ ว่า สามารถแก้ไขปัญหาระยะยาวให้กับประชาชนได้ เช่น การใช้ฐานข้อมูลผู้ถือบัตรในการพัฒนาอาชีพและแก้ปัญหาค่าครองชีพอย่างยั่งยืนซึ่งจะทำให้ประชาชนสามารถพึ่งพาตัวเองได้ ๒) ควรนำเสนอตัวอย่างความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม และ ๓) ชี้แจงและอธิบายให้ชัดเจนภายใต้แบรนด์ของหน่วยงานรัฐเพื่อไม่ให้เกิดความสับสนในการใช้สิทธิและลดกระแสเชิงลบจากประชาชน

๔.๑.๒ เรื่องการจ้างงานผู้สูงอายุ ประชาชนเห็นว่า หน่วยงานภาคเอกชนเริ่มมีการประชาสัมพันธ์การจ้างงานผู้สูงอายุแต่ยังเข้าถึงประชาชนไม่มากนัก ดังนั้น สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน ควรประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเห็นถึงความสำคัญของการที่ผู้สูงอายุมีงานทำในแง่มุมต่าง ๆ เช่น ลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนในวัยทำงาน การสร้างคุณค่าและช่วยลดปัญหาภาวะซึมเศร้าให้กับผู้สูงอายุ นอกจากนี้ กรมการจัดหางาน ควรเพิ่มเติมวิธีการสมัครงานโดยเปิดโอกาสให้คนในครอบครัวสมัครงานแทนผู้สูงอายุได้ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์วิธีการรับสมัครงานดังกล่าวให้แพร่หลายในวงกว้าง

๔.๑.๓ เรื่องลดความเหลื่อมล้ำของการเข้าถึงบริการสุขภาพ พบว่า ประชาชนยังรับรู้ค่อนข้างน้อย และมีความสับสนระหว่างโครงการ ๓๐ บาทรักษาทุกโรคของรัฐบาลชุดที่ผ่านมา ดังนั้น สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ควรดำเนินการ ดังนี้ ๑) ประชาสัมพันธ์ประเภทของบริการสุขภาพ สิทธิประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากบริการแต่ละประเภทเพื่อแสดงให้เห็นถึงวิวัฒนาการและความแตกต่าง

จากโครงการ ๓๐ บาทรักษาทุกโรคของรัฐบาลชุดที่ผ่านมา และ ๒) ขยายพื้นที่บริการคลินิกหมอครอบครัวให้ครอบคลุมพื้นที่ทั้งเขตเมืองและเขตชนบททั่วประเทศ รวมทั้ง สนับสนุนให้เจ้าหน้าที่ทางการแพทย์มาจากบุคคลในพื้นที่หรือท้องถิ่นเพื่อเป็นการสร้างความไว้วางใจให้กับประชาชน

๔.๑.๔ เรื่องการบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งและอุทกภัย พบว่าประชาชนในเขตพื้นที่โครงการชลประทานและเกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาภัยแล้งและอุทกภัยของภาครัฐแบบเฉพาะหน้า เฉพาะสถานการณ์ แต่ยังไม่ทราบถึงวิธีการรับมือและแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน ประชาชนจึงเสนอว่า กรมชลประทาน ควรเร่งเผยแพร่ผลงานการบริหารจัดการน้ำทั้งในช่วงฤดูแล้งและฤดูฝนให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรซึ่งเป็นประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศที่ต้องใช้น้ำในการประกอบอาชีพภาคการเกษตร และสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่ายองค์กรผู้ใช้น้ำ และขอให้สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ เร่งสื่อสารถึงมาตรการหรือวิธีแก้ไขปัญหาภัยแล้งและอุทกภัยในระยะยาวอย่างยั่งยืนตามที่ได้วางแผนไว้ในแผนแม่บทการบริหารจัดการน้ำ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชน รวมทั้ง เน้นการปลูกจิตสำนึก และการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ เช่น การวางแผน การใช้ประโยชน์ดูแลรักษาแหล่งน้ำสาธารณะ เป็นต้น

๔.๑.๕ เรื่องการทำประมงตามมาตรฐาน IUU ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พบว่าประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสนใจในเรื่องการออกกฎหมายควบคุมจำนวนวันการทำประมง ๒๔๐ วันต่อปี และมาตรการของภาครัฐที่สนับสนุนการนำเข้าสัตว์น้ำจากต่างประเทศ ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้ประกอบการประมงไทย ดังนั้น ประชาชนจึงเสนอว่า กรมประมง ต้องเร่งสื่อสารเชิงรุกโดยอาจพิจารณาใช้ช่องทางการสื่อสารออนไลน์โดยเฉพาะ Twitter เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชนอย่างสม่ำเสมอ เป็นการลดกระแสเชิงลบในประเด็นที่รัฐออกกฎหมายที่อาจกระทบต่อการประกอบอาชีพของชาวประมงไทย

๔.๑.๖ เรื่องศูนย์ดำรงธรรม ประชาชนส่วนใหญ่มีการรับรู้เกี่ยวกับศูนย์ดำรงธรรม แต่ยังไม่เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการให้ความช่วยเหลือของศูนย์ดำรงธรรมมากนัก ดังนั้น สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย จึงควร ๑) สื่อสารถึงผลสำเร็จของการช่วยเหลือประชาชน โดยยกกรณีตัวอย่างการช่วยเหลือประชาชนที่เป็นรูปธรรมเพื่อแสดงถึงความโปร่งใสและความเท่าเทียมในการให้บริการแก่ประชาชนทุกระดับ และเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนว่าสามารถแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและยุติธรรม ๒) ควรเพิ่มช่องทางการเข้าถึงการร้องเรียนให้มากขึ้น รวมทั้ง ควรมีการจัดตั้งศูนย์ดำรงธรรมให้ครบทุกอำเภอ และ ๓) คำนึงถึงการเก็บรักษาข้อร้องเรียนที่มีข้อมูลที่เป็นความลับจากผู้ร้องทุกข์

๔.๑.๗ เรื่องยุติธรรมสร้างสุข พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ยังรับรู้และเข้าใจค่อนข้างน้อย โดยผู้ที่รับรู้ส่วนใหญ่จำนวนเกือบครึ่งไม่รู้ช่องทางการเข้ารับบริการหรือการขอความช่วยเหลือ ดังนั้น สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม ควรดำเนินการ ๑) ประชาสัมพันธ์ ความหมาย ความสำคัญ บทบาท ช่องทางและบริการของโครงการยุติธรรมสร้างสุขให้เป็นที่รู้จักของประชาชนในวงกว้าง และ ๒) ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินการให้ความช่วยเหลือประชาชนที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความใกล้ชิดกับประชาชน ซึ่งจะทำให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นว่ากฎหมายสามารถเป็นที่พึ่งพิงให้แก่ประชาชนได้

๔.๑.๘ เรื่องป้องปรามทุจริตภาครัฐ พบว่า ประชาชนขาดความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม การทำสำนวนคดีไม่เป็นกลาง ไม่โปร่งใส และไม่คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน/ร้องทุกข์ ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) ควรดำเนินการ ๑) แสดงถึงความโปร่งใสในกระบวนการยุติธรรมอย่างเร่งด่วนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน โดยเฉพาะกระบวนการยุติธรรมที่ไม่สามารถลงโทษคนผิดที่มีอำนาจในสังคมไทย ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและเสถียรภาพของรัฐบาลในระยะยาว และ ๒) การรับเรื่องราวร้องทุกข์ควรเป็นความลับ เพื่อให้มั่นใจว่าประชาชนผู้ร้องทุกข์จะไม่โดนข่มขู่จากอิทธิพลใด ๆ

๔.๑.๙ เรื่องเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) พบว่า ประชาชนทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่โครงการส่วนใหญ่ไม่รับรู้และไม่เข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดของโครงการต่าง ๆ ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก รวมถึงประเด็นที่เกี่ยวกับการจ้างงานในพื้นที่ ซึ่งประชาชนยังรับรู้และเข้าใจน้อย ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ควร ๑) เน้นการสื่อสารในเนื้อหาที่เกี่ยวกับประชาชน ต้องชี้แจงให้ประชาชนเห็นถึงความโปร่งใสของโครงการและโอกาสทางเศรษฐกิจที่ประชาชนจะได้รับ เช่น การจ้างงานคนในพื้นที่ ระบบเทคโนโลยีสื่อสารในพื้นที่ เป็นต้น ซึ่งไม่ควรสื่อสารเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนักลงทุนหรือผู้ประกอบการเพียงอย่างเดียว ๒) ควรแสดงถึงผลงานเชิงเปรียบเทียบกับผลงานของหลายรัฐบาลที่ผ่านมา โดยเน้นประเด็นความคืบหน้าที่เป็นรูปธรรม และ ๓) จัดการกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพอนามัยเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับประชาชน

๔.๑.๑๐ เรื่องเขตพัฒนาพิเศษภาคใต้ (SEC) พบว่า ประชาชนให้ความสนใจน้อยมาก ดังนั้น ประชาชนจึงมีข้อเสนอว่า สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ควร ๑) สื่อสารมุ่งให้ผู้ประกอบการมาลงทุนโดยเน้นการใช้ทรัพยากรในพื้นที่และแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น และ ๒) ชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ที่ประชาชนในท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่จะได้รับ

๔.๑.๑๑ เรื่องเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน (SEZ) พบว่า ยังเป็นการสื่อสารเพื่อแจ้งให้ทราบเท่านั้น จึงยังไม่ทำให้เกิดแรงขับเคลื่อนหรือมีส่วนร่วมจากประชาชน ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ควรสื่อสารเน้นประเด็นการสร้างโอกาส สร้างงานให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น และประโยชน์ที่ผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่จะได้รับ และ กรมการจัดหางาน ควรสื่อสารถึงประเภทและตำแหน่งงานที่เกิดจากการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนในแต่ละท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสกลับไปทำงานในท้องถิ่นของตนเอง

๔.๑.๑๒ เรื่องโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) รัฐบาลมีการควบคุมการระบาดของโรคฯ ได้เป็นอย่างดีถึงแม้จะล่าช้าอยู่บ้างในช่วงแรก ทั้งนี้ ประชาชนมีความเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ๑) ศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (ศบค.) ทำหน้าที่สื่อสารสถานการณ์โควิดได้อย่างชัดเจน แต่ควรกำหนดหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดูแลด้านเงินช่วยเหลือเยียวยาให้ชัดเจนเพื่อป้องกันไม่ให้ประชาชนเกิดความสับสน ๒) ควรกำหนดหน่วยงานให้ชัดเจนเพื่อทำหน้าที่คัดกรองข่าวสาร โดยเพิ่มบทบาทของการดูแล Fake News เพื่อเป็นหลักประกันในเรื่องข่าวสารและข้อมูลที่ถูกต้องต่อประชาชน และ ๓) ควรเร่งสื่อสารเรื่องการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังโควิดซึ่งถือว่าเป็นประเด็นที่สำคัญอย่างยิ่งในการช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบ

๔.๒ ผลการดำเนินงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐและประชาสัมพันธ์เชิงรุก
ให้องค์ความรู้เพื่อบริหารจัดการข่าวลวง (Fake News) ดำเนินงานโดยคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน ซึ่งมีนายเกษมสันต์ วีระกุล เป็นประธานอนุกรรมการ โดยร่วมกับโฆษกกระทรวงและผู้ปฏิบัติงานด้านข่าวสารของทุกกระทรวงผ่านคณะปฏิบัติการข่าวสาร ๖ ด้าน เพื่อร่วมกันวิเคราะห์ แยกแยะประเด็นจากเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ ๑๒ เรื่อง รวมทั้งข่าวสารที่เป็นสถานการณ์รายวันทั้งภาวะปกติและภาวะวิกฤต ผ่านระบบ ID IA IR Chat ซึ่งคณะอนุกรรมการฯ ได้มีการ Monitor และ Response เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของภาครัฐที่เข้าถึงได้ง่ายผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Website ข่าวจริงประเทศไทย Facebook ข่าวจริงประเทศไทย และ Application Line เป็นต้น เพื่อให้ประชาชนได้ทราบข้อเท็จจริงและใช้ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับในการเปรียบเทียบกับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของการถูกล่อลวงจากข่าวปลอม (Fake News) สรุปการดำเนินงานภาพรวมของหน่วยงานรัฐได้ ดังนี้

๔.๒.๑ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก สร้างองค์ความรู้ต่อต้านข่าวปลอม (Fake News) โดยเฉพาะในช่วงการเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของประชาชนอย่างกว้างขวาง จึงได้ดำเนินการ ดังนี้

๑) ดำเนินงานร่วมกับศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (ศบค.) จัดแถลงข่าวสถานการณ์ความคืบหน้าประจำวันให้ประชาชนได้รับรู้และเตรียมพร้อมในการดำรงชีวิตประจำวันเพื่อไม่ให้เกิดความตื่นตระหนก

๒) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายความช่วยเหลือของรัฐบาลเพื่อป้องกันความสับสน โดยเฉพาะกรณีคุณสมบัติของผู้ได้รับสิทธิ์ช่วยเหลือเงินเยียวยาเดือนละ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ เดือนในรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ประชาชน โดยมีหน่วยงานภาครัฐทุกกระทรวงร่วมดำเนินงาน รวมทั้ง กรมประชาสัมพันธ์ได้ร่วมกับกระทรวงการคลังเปิดให้ใช้พื้นที่ในการให้บริการประชาชนเพื่อตรวจสอบสิทธิ์การขอรับความช่วยเหลือเงินเยียวยาอีกด้วย

๓) ผลิตและเผยแพร่รายการ “เปลี่ยนโฉมประเทศไทย” โดยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชนในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ โดยนำเสนอมาตรการฟื้นฟูเยียวยาแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบรวมถึงนำเสนอข้อมูลข่าวสารตลอดจนแนวโน้มของสถานการณ์ข้อมูลข่าวสารที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้เพื่อเป็นการแจ้งให้ประชาชนเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์นั้น โดยออกอากาศครั้งแรกเมื่อวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา ๑๖.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. นอกจากนี้ ได้มีการออกอากาศรายการฯ ผ่านเพจข่าวจริงประเทศไทย และ Facebook Live NBT ๒ HD ด้วย ซึ่งได้ผลิตและเผยแพร่รายการมาแล้วจนถึงปัจจุบันรวม ๒๑ ตอน

๔.๒.๒ เพิ่มและพัฒนาช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ หน่วยงานภาครัฐได้ร่วมกันเพิ่มและพัฒนาช่องทางการสื่อสารผ่านระบบออนไลน์ สรุปได้ดังนี้

๑) กลุ่มเด็ก นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง และครู

- Facebook ศธ. ๓๖๐ องศา (ของกระทรวงศึกษาธิการ)
- ALTV Online Streaming ผ่านเว็บไซต์ (ของ Thai PBS)

๒) กลุ่มเยาวชน และคนวัยทำงาน

- VIPA Online Video and Audio Streaming ผ่านเว็บไซต์ (ของ Thai PBS)
- Podcast กระทรวงการต่างประเทศ (ของกระทรวงการต่างประเทศ)

๓) ประชาชนทั่วไปทุกกลุ่มอายุ

- เพจข่าวจริงประเทศไทย , Line Application , Facebook Live NBT ๒ HD และ Podcast PRD (ของกรมประชาสัมพันธ์)
- Podcast อสมท (ของ อสมท)
- เว็บไซต์ Thailand News (ของกระทรวงการต่างประเทศ)

๔.๒.๓ จัดทำระบบตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ที่มีมาตรฐาน ปัจจุบันการแชร์ข้อมูลข่าวสารผ่านโซเชียลมีเดียเป็นไปอย่างรวดเร็วอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด สร้างความตระหนกแก่ประชาชน ซึ่งเป็นการสร้างและแพร่กระจายข่าวปลอม (Fake News) อย่างรวดเร็วและกว้างขวางทำให้เกิดความเสียหายทั้งภายในและภายนอกประเทศ ดังนั้น คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารฯ จึงได้ออกแบบและพัฒนาโปรแกรมระบบการวิเคราะห์ข่าวและการแจ้งเตือนข่าวปลอมด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและนวัตกรรมอัจฉริยะ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI : Artificial Intelligence) โดยภาพรวมของระบบตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ที่มีมาตรฐาน มีการดำเนินงาน ๕ ขั้นตอน ดังนี้

๑) ระบบจัดเก็บข่าวจริง (Fact News Database) ฐานข้อมูลข่าวจริง จะได้จากการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล ซึ่งมาจากฐานข้อมูลของภาครัฐและเอกชน รวมถึงสื่อมวลชน

๒) ระบบจัดเก็บข่าวจากสื่อออนไลน์ (Social News Database) ฐานข้อมูลข่าว จากสื่อออนไลน์จะได้จากการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นใน Social Media ที่ระบุไว้

๓) ระบบวิเคราะห์ข่าวจริง ข่าวปลอม (Fake News Analyzer) ประมวลผล และวิเคราะห์โดยใช้ Soft Ware และโปรแกรมอัจฉริยะ (AI : Artificial Intelligence) ที่ถูกออกแบบและพัฒนา ให้สามารถเปรียบเทียบ แยกแยะจากฐานข้อมูลข่าวจริงและสามารถบอกได้ว่าน่าจะเป็นข่าวปลอมกี่เปอร์เซ็นต์

๔) ระบบแสดงผลการวิเคราะห์ข่าว (Fake News Dashboard) การแสดงผล จากวิเคราะห์ข่าวจะถูกแสดงผลผ่านหน้าจอ Dashboard

๕) ระบบจัดการการแจ้งเตือนข่าวปลอม (Case Management) การแจ้งเตือน สามารถแจ้งเตือนแบบอัตโนมัติผ่านทาง e – mail หรือ Line ไปยังผู้รับผิดชอบ (หน่วยงานเจ้าของข่าวนั้น)

ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารฯ อยู่ระหว่างดำเนินการ ร่วมกับหน่วยงานรัฐและเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดทำระบบนี้

๔.๓ ผลการดำเนินงานพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของ ประเทศ ดำเนินงานโดยคณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ซึ่งมีรองศาสตราจารย์เสรี วงษ์มณฑา เป็นประธานอนุกรรมการ สรุปได้ดังนี้

๔.๓.๑ พัฒนาหลักสูตรเดิมให้เป็นหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัล โดยให้ความสำคัญ กับการออกแบบหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะเดิม (Up - Skill) และสร้างทักษะใหม่ (Re - Skill) โดยมุ่งหวัง ให้นักประชาสัมพันธ์และนักสื่อสารมวลชนของประเทศสามารถผลิตสื่อสร้างสรรค์และมีคุณภาพ ซึ่งใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้พัฒนาหลักสูตรใหญ่ ๓ หลักสูตร ได้แก่

๑) หลักสูตรพัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัลรุ่นที่ ๗ เน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ปฏิบัติงาน ด้านการจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชน

๒) หลักสูตรเทคนิคการนำเสนอนโยบายภาครัฐสู่ประชาชนในยุคดิจิทัล รุ่นที่ ๑ เน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้รับผิดชอบกำหนดยุทธศาสตร์และเรื่องสื่อสารสำคัญประจำปี (National Agenda) ของหน่วยงาน

๓) หลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ ๖๐ เน้นกลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน

ซึ่งทั้ง ๓ หลักสูตรได้มีการฝึกอบรมเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนา บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศด้วยหลักสูตรอื่น ๆ เช่น เทคนิคการเป็นพิธีกร , นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ ๑๒ , กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียล , เทคนิคการถ่ายภาพ ข่าวและรายการโทรทัศน์ , ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น ระดับกลาง และ ระดับสูง , การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร , งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล เป็นต้น

๔.๓.๒ การนำหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัลของสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ไปบรรจุในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานต่าง ๆ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีการนำหลักสูตรฯ จำนวน ๑๑ หลักสูตร ไปบรรจุในหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งสิ้น จำนวน ๑๒ หน่วยงาน ดังนี้

ที่	ชื่อหลักสูตร	หน่วยงานที่นำหลักสูตรไปบรรจุและฝึกอบรม เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน
๑.	การสื่อสารยุคดิจิทัล	- กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ - กระทรวงการคลัง - กรมการแพทย์

ที่	ชื่อหลักสูตร	หน่วยงานที่นำหลักสูตรไปบรรจุและมีกอบรม เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน
๒.	นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR	- กรมสรรพสามิต
๓.	พัฒนาการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล	- กรมอุตุนิยมวิทยา
๔.	การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล	- องค์การสะพานปลา
๕.	งานสัมมนาผู้จัดการรายการวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล	- กระทรวงการต่างประเทศ
๖.	กลยุทธ์การสื่อสารในยุคดิจิทัล	- สำนักงานศาลปกครอง
๗.	เสริมสร้างประสิทธิภาพด้านการจับประเด็นและ การเขียนข่าว	- สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
๘.	การเป็นผู้นำในองค์กรยุคดิจิทัล	- กรมธุรกิจพลังงาน
๙.	อบรมผู้บริหารระดับกลาง และ ผู้บริหารระดับต้น	- สำนักงานประมง
๑๐.	นักบริหารกรุงเทพมหานคร ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง	- สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร
๑๑.	เทคนิคการบริหาร	- สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

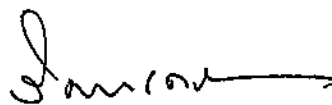
๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

๕.๑ นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบสรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๓

๕.๒ มอบหมายหน่วยงานภาครัฐ ตามข้อ ๔.๑.๑ - ๔.๑.๑๒ รับข้อเสนอของประชาชนไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ได้แก่ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน กรมการจัดหางาน สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข กรมชลประทาน สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ กรมประมง สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

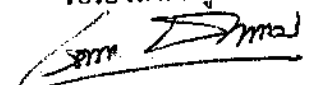


(นายวิษณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

รับรองสำเนาถูกต้อง



(นางสาวประวีณา ธาดาพรหม)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

๕ ต.ค. ๒๕๖๓

กรมประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖ , ๑๕๐๘



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

รับที่..... ๒๐๔๘๐

วันที่ 30 ก.ค. ๖3 เวลา 9.44 น.

ส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๙
ที่ นร.๐๒๒๐.๐๒/ ๒๕๕๐ วันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความเห็นชอบเสนอรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ต่อคณะรัฐมนตรี

เรียน รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๑. ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ เห็นชอบนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เสนอ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานสื่อสารมวลชนของประเทศนำไปใช้เป็นแนวทางหลักในการดำเนินงานระดับหน่วยงาน พร้อมทั้งให้รายงานผลการดำเนินงานประจำปีต่อคณะรัฐมนตรี (เอกสารแนบ ๑) ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช. จึงขอเสนอเพื่อขอความเห็นชอบในการเสนอรายงานผลการดำเนินงานของ กปช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ต่อคณะรัฐมนตรี

๒. ข้อเท็จจริง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑ กปช. ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นจำนวน ๔ คณะ เพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและยังคงดำเนินงานอยู่จนถึงปัจจุบัน ได้แก่ ๑) คณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ๒) คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน ๓) คณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ และ ๔) คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ทั้งนี้ ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กปช. ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพิ่มเติมอีก ๑ คณะ รวมเป็น ๕ คณะ คือ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ โดยขณะนี้อยู่ระหว่างวางแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังนั้น สนม. ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช. จึงขอสรุปรายงานผลการดำเนินงานของ กปช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (เอกสารแนบ ๒) ดังนี้

๒.๑ ผลการดำเนินงานสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ดำเนินงานโดยคณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ซึ่งมีรองศาสตราจารย์กุลทิพย์ ศาสตรระจุ เป็นประธานอนุกรรมการ ได้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐกำหนดและจัดทำรายละเอียดของเรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๑ เรื่อง ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล รวมทั้ง เรื่องโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ รวมทั้งสิ้น ๑๒ เรื่อง แต่ละเรื่องมีหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงานร่วมดำเนินการสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน โดยใช้สื่อของแต่ละหน่วยงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชนทั่วประเทศ

คณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนฯ ได้ประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเป็นภาพรวมของประเทศ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์โดยใช้เครื่องมือ Social Listening Tools และแบบสอบถามแบบสั้น (Pulse survey) รวมทั้งประเมินผลการรับรู้ฯ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่น ๆ ร่วมกับที่ปรึกษาจากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (ศูนย์สำรวจความคิดเห็นนิด้าโพล) โดยประชาชนได้มีข้อเสนอต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐสรุปได้ ดังนี้

คส(ส) 7321
30 ก.ค. 63 10.09

รอง นรม. (2) 3435
วันที่ 30 ก.ค. 63 เวลา 11.12 น.

๑. บัณฑิตการ...

ที่	เรื่องสื่อสารที่สำคัญ ๑๑+๑ เรื่อง	ผลการรับรู้ และความคิดเห็น ของประชาชน	ข้อเสนอของประชาชนต่อการพัฒนา งานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ
๑.	บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และเบี้ยยังชีพ	- ประชาชนกลุ่มผู้ได้รับสิทธิรับรู้ และเห็นว่าบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ช่วยบรรเทาความเดือดร้อนและ ลดค่าใช้จ่าย	<u>สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง</u> ๑) เน้นการประชาสัมพันธ์ถึงข้อดีของ บัตรสวัสดิการแห่งรัฐเชื่อมโยงกับเรื่องอื่น ๆ ว่าสามารถแก้ไขปัญหาระยะยาวให้กับ ประชาชนได้ เช่น การใช้ฐานข้อมูลผู้ถือ บัตรในการพัฒนาอาชีพและแก้ปัญหา ความยากจนอย่างยั่งยืนซึ่งจะทำให้ ประชาชนสามารถพึ่งพาตัวเองได้ ๒) ควรนำเสนอตัวอย่างความสำเร็จที่เป็น รูปธรรม ๓) ชี้แจงและอธิบายให้ชัดเจนภายใต้ แบรนดของหน่วยงานรัฐเพื่อไม่ให้เกิด ความสับสนในการใช้สิทธิและลดกระแส เชิงลบจากประชาชน
๒.	การจ้างงานผู้สูงอายุ	- ประชาชนเห็นว่า หน่วยงาน ภาคเอกชนเริ่มมีการประชาสัมพันธ์ การจ้างงานผู้สูงอายุแต่ยังเข้าถึง ประชาชนไม่มากนัก	<u>สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน</u> - ควรประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเห็นถึง ความสำคัญของการที่ผู้สูงอายุมีงานทำ ในแง่มุมต่าง ๆ เช่น ลดภาระค่าใช้จ่าย ของประชาชนในวัยทำงาน การสร้างคุณค่า และช่วยลดปัญหาภาวะซึมเศร้าให้กับผู้สูงอายุ <u>กรมการจัดหางาน</u> - ควรเพิ่มเติมวิธีการสมัครงานโดยเปิดโอกาส ให้คนในครอบครัวสมัครงานแทนผู้สูงอายุได้ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์วิธีการรับสมัครงาน ดังกล่าวให้แพร่หลายในวงกว้าง
๓.	ลดความเหลื่อมล้ำ ของการเข้าถึงบริการ สุขภาพ	- ประชาชนยังรับรู้ค่อนข้างน้อย และมีความสับสนระหว่างโครงการ ๓๐ บาทรักษาทุกโรคของรัฐบาล ชุดที่ผ่านมา	<u>สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข</u> ๑) ประชาสัมพันธ์ประเภทของบริการ สุขภาพ สิทธิประโยชน์ที่ประชาชน จะได้รับจากบริการแต่ละประเภทเพื่อ แสดงให้ประชาชนเห็นถึงวิวัฒนาการและ ความแตกต่างจากโครงการ ๓๐ บาท รักษาทุกโรคของรัฐบาลชุดที่ผ่านมา ๒) ขยายพื้นที่บริการคลินิกหมอครอบครัว ให้ครอบคลุมพื้นที่ทั้งเขตเมืองและเขต ชนบททั่วประเทศ รวมทั้งสนับสนุน ให้เจ้าหน้าที่ทางการแพทย์มาจากบุคคล ในพื้นที่หรือท้องถิ่นเพื่อเป็นการสร้าง ความไว้วางใจให้กับประชาชน

ที่	เรื่องสื่อสารที่สำคัญ ๑๑+๑ เรื่อง	ผลการรับรู้ และความคิดเห็น ของประชาชน	ข้อเสนอของประชาชนต่อการพัฒนา งานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ
๔.	การบริหารจัดการน้ำ เพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้ง และอุทกภัย	- ประชาชนในเขตพื้นที่โครงการ ชลประทานและเกษตรกรรับรู้ เกี่ยวกับการดำเนินงานการแก้ไข ปัญหาภัยแล้งและอุทกภัย ของภาครัฐแบบเฉพาะหน้า เฉพาะ สถานการณ์ แต่ยังไม่ทราบถึง วิธีการรับมือและแก้ไขปัญหา อย่างยั่งยืน	<u>กรมชลประทาน</u> - ควรเร่งเผยแพร่ผลงานการบริหารจัดการ น้ำทั้งในช่วงฤดูแล้งและฤดูฝนให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกร ซึ่งเป็นประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ ที่ต้องใช้น้ำในการประกอบอาชีพ ภาคการเกษตร และสนับสนุนการ ดำเนินงานของเครือข่ายองค์กรผู้ใช้น้ำ <u>สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ</u> - เร่งสื่อสารถึงมาตรการหรือวิธีแก้ไขปัญหา ภัยแล้งและอุทกภัยในระยะยาวอย่างยั่งยืน ตามที่ได้วางแผนไว้ในแผนแม่บทการบริหาร จัดการน้ำ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชน รวมทั้ง เน้นการปลูกจิตสำนึกและการมี ส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ เช่น การวางแผน การใช้ประโยชน์ดูแลรักษา แหล่งน้ำสาธารณะ เป็นต้น
๕.	การทำ ประมงตาม มาตรฐาน IUU ที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	- ประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสนใจ ในเรื่องการออกกฎหมายควบคุม จำนวนวันการทำประมง ๒๔๐ วัน ต่อปี และมาตรการของภาครัฐ ที่สนับสนุนการนำเข้าสัตว์น้ำ จากต่างประเทศ ซึ่งทำให้เกิด ผลกระทบต่อผู้ประกอบการประมงไทย	<u>กรมประมง</u> - เร่งสื่อสารเชิงรุกโดยอาจพิจารณา ใช้ช่องทางการสื่อสารออนไลน์โดยเฉพาะ Twitter เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับ ประชาชนอย่างสม่ำเสมอ เป็นการลด กระแสเชิงลบในประเด็นที่รัฐออกกฎหมาย ที่อาจกระทบต่อการประกอบ อาชีพของ ชาวประมงไทย
๖.	ศูนย์ดำรงธรรม	- ประชาชนส่วนใหญ่มีการรับรู้ เกี่ยวกับศูนย์ดำรงธรรม แต่ยังไม่ เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการให้ ความช่วยเหลือของศูนย์ดำรงธรรม มากนัก	<u>สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย</u> ๑) สื่อสารถึงผลสำเร็จของการช่วยเหลือ ประชาชน โดยยกกรณีตัวอย่างการช่วยเหลือ ประชาชนที่เป็นรูปธรรมเพื่อแสดงถึง ความโปร่งใสและความเท่าเทียมในการ ให้บริการแก่ประชาชนทุกระดับ และเป็นการ สร้างความมั่นใจให้กับประชาชนว่าสามารถ แก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและยุติธรรม ๒) ควรเพิ่มช่องทางการเข้าถึงการร้องเรียน ให้มากขึ้น รวมทั้ง ควรมีการจัดตั้งศูนย์ ดำรงธรรมให้ครบทุกอำเภอ ๓) คำนึงถึงการเก็บรักษาข้อร้องเรียนที่มี ข้อมูลที่เป็นความลับจากผู้ร้องทุกข์

ที่	เรื่องสื่อสารที่สำคัญ ๑๑+๑ เรื่อง	ผลการรับรู้ และความคิดเห็น ของประชาชน	ข้อเสนอของประชาชนต่อการพัฒนา งานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ
๗.	ยุทธธรรมสร้างสุข	- ประชาชนส่วนใหญ่ยังรับรู้และเข้าใจค่อนข้างน้อย โดยผู้ที่รับรู้ส่วนใหญ่จำนวนเกือบครึ่งไม่รู้ช่องทางการเข้ารับบริการหรือการขอความช่วยเหลือ	<u>สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม</u> ๑) ประชาสัมพันธ์ ความหมาย ความสำคัญ บทบาท ช่องทางและบริการของโครงการยุทธธรรมสร้างสุขให้เป็นที่รู้จักของประชาชนในวงกว้าง ๒) ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานการให้ความช่วยเหลือประชาชนที่เป็นรูปธรรม เพื่อสร้างความใกล้ชิดกับประชาชน ซึ่งจะทำให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นว่ากฎหมายสามารถเป็นที่พึ่งพิงให้แก่ประชาชนได้
๘.	ป้องปรามทุจริต ภาครัฐ	- ประชาชนขาดความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม การทำสำนวนคดีไม่เป็นกลาง ไม่โปร่งใส และไม่คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน/ร้องทุกข์	<u>สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.)</u> ๑) แสดงถึงความโปร่งใสในกระบวนการยุติธรรมอย่างเร่งด่วนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน โดยเฉพาะกระบวนการยุติธรรมที่ไม่สามารถลงโทษคนผิดที่มีอำนาจในสังคมไทย ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและเสถียรภาพของรัฐบาลในระยะยาว ๒) การรับเรื่องราวร้องทุกข์ควรเป็นความลับ เพื่อให้มั่นใจว่าประชาชนผู้ร้องทุกข์จะไม่โดนข่มขู่จากอิทธิพลใด ๆ
๙.	เขตพัฒนาพิเศษ ภาคตะวันออก (EEC)	- ประชาชนทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่โครงการส่วนใหญ่ไม่รับรู้และไม่เข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดของโครงการต่าง ๆ ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก รวมถึงประเด็นที่เกี่ยวกับการจ้างงานในพื้นที่ซึ่งประชาชนยังรับรู้และเข้าใจน้อย	<u>สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.)</u> ๑) เน้นการสื่อสารในเนื้อหาที่เกี่ยวกับประชาชน ต้องชี้แจงให้ประชาชนเห็นถึงความโปร่งใสของโครงการและโอกาสทางเศรษฐกิจที่ประชาชนจะได้รับ เช่น การจ้างงานคนในพื้นที่ ระบบเทคโนโลยีสื่อสารในพื้นที่ เป็นต้น ซึ่งไม่ควรสื่อสารเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนักลงทุนหรือผู้ประกอบการเพียงอย่างเดียว ๒) ควรแสดงถึงผลงานเชิงเปรียบเทียบกับผลงานของหลายรัฐบาลที่ผ่านมา โดยเน้นประเด็นความคืบหน้าที่เป็นรูปธรรม ๓) จัดการกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพอนามัยเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับประชาชน

ที่	เรื่องสื่อสารที่สำคัญ ๑๑+๑ เรื่อง	ผลการรับรู้ และความคิดเห็น ของประชาชน	ข้อเสนอของประชาชนต่อการพัฒนา งานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ
๑๐.	เขตพัฒนาพิเศษ ภาคใต้ (SEC)	- ประชาชนให้ความสนใจน้อยมาก	<u>สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน</u> (BOI) ๑) สื่อสารมุ่งให้ผู้ประกอบการมาลงทุน โดยเน้นการใช้ทรัพยากรในพื้นที่และ แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องกับ วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น ๒) ชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ที่ประชาชน ในท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อย ในพื้นที่จะได้รับ
๑๑.	เขตเศรษฐกิจพิเศษ ชายแดน (SEZ)	- ยังเป็นการสื่อสารเพื่อแจ้ง ให้ทราบเท่านั้น จึงยังไม่ทำให้เกิด แรงขับเคลื่อนหรือมีส่วนร่วมจาก ประชาชน	<u>สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน</u> (BOI) - ควรสื่อสารเน้นประเด็นการสร้างโอกาส สร้างงานให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น และประโยชน์ที่ผู้ประกอบการรายย่อย ในพื้นที่จะได้รับ <u>กรมการจัดหางาน</u> - ควรสื่อสารถึงประเภทและตำแหน่งงาน ที่เกิดจากการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจ พิเศษชายแดนใน แต่ละท้องถิ่นเพื่อให้ ประชาชนได้มีโอกาสกลับไปทำงาน ในท้องถิ่นของตนเอง
๑๒.	โรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)	- รัฐบาลมีการควบคุมการระบาด ของโรคฯ ได้เป็นอย่างดีถึงแม้จะ ล่าช้าอยู่บ้างในช่วงแรก	๑) ศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาด ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (ศบค.) ทำหน้าที่สื่อสารสถานการณ์โควิด ได้อย่างชัดเจน แต่ควรกำหนดหน่วยงาน ที่ทำหน้าที่ดูแลด้านเงินช่วยเหลือเยียวยา ให้ชัดเจนเพื่อป้องกันไม่ให้ประชาชนเกิด ความสับสน ๒) ควรกำหนดหน่วยงานให้ชัดเจนเพื่อ ทำหน้าที่คัดกรองข่าวสาร โดยเพิ่ม บทบาทของการดูแล Fake News เพื่อ เป็นหลักประกันในเรื่องข่าวสารและข้อมูล ที่ถูกต้องต่อประชาชน ๓) ควรเร่งสื่อสารเรื่องการฟื้นฟูเศรษฐกิจ หลังโควิดซึ่งถือว่าเป็นประเด็นที่สำคัญ อย่างยิ่งในการช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับ ผลกระทบ

๒.๒ ผลการดำเนินงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐและประชาสัมพันธ์เชิงรุก
ให้องค์ความรู้เพื่อบริหารจัดการข่าวลวง (Fake News) ดำเนินงานโดยคณะอนุกรรมการบริหารจัดการ
ข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน ซึ่งมีนายเกษมสันต์ วีระกุล เป็นประธาน
อนุกรรมการ โดยร่วมกับโฆษกกระทรวงและผู้ปฏิบัติงานด้านข่าวสารของทุกกระทรวงผ่านคณะปฏิบัติการ
ข่าวสาร ๖ ด้าน เพื่อร่วมกันวิเคราะห์ แยกแยะประเด็นจากเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ ๑๒ เรื่อง รวมทั้ง
ข่าวสารที่เป็นสถานการณ์รายวันทั้งภาวะปกติและภาวะวิกฤต ผ่านระบบ ID IA IR Chat ซึ่งคณะอนุกรรมการฯ
ได้มีการ Monitor และ Response เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของภาครัฐที่เข้าถึงได้ง่ายผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น
Website ข่าวจริงประเทศไทย Facebook ข่าวจริงประเทศไทย และ Application Line เป็นต้น เพื่อให้ประชาชน
ได้ทราบข้อเท็จจริงและใช้ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับในการเปรียบเทียบกับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อไม่ให้ตกเป็น
เหยื่อของการถูกล่อลวงจากข่าวปลอม (Fake News) สรุปการดำเนินงานภาพรวมของหน่วยงานรัฐได้ ดังนี้

๒.๒.๑ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก สร้างองค์ความรู้ต่อต้านข่าวปลอม (Fake News)
โดยเฉพาะในช่วงการเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ
การใช้ชีวิตของประชาชนอย่างกว้างขวาง จึงได้ดำเนินการ ดังนี้

๑) ดำเนินงานร่วมกับศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ
ไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (ศบค.) จัดแถลงข่าวสถานการณ์ความคืบหน้าประจำวันให้ประชาชนได้รับรู้และ
เตรียมพร้อมในการดำรงชีวิตประจำวันเพื่อไม่ให้เกิดความตื่นตระหนก

๒) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายความช่วยเหลือของรัฐบาลเพื่อป้องกัน
ความสับสน โดยเฉพาะกรณีคุณสมบัติของผู้ได้รับสิทธิ์ช่วยเหลือเงินเยียวยาเดือนละ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ เดือน
ในรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ประชาชนโดยมีหน่วยงานภาครัฐ
ทุกกระทรวงร่วมดำเนินงาน รวมทั้ง กรมประชาสัมพันธ์ได้ร่วมกับกระทรวงการคลังเปิดให้ใช้พื้นที่ในการให้บริการ
ประชาชนเพื่อตรวจสอบสิทธิ์การขอรับความช่วยเหลือเงินเยียวยาอีกด้วย

๓) ผลิตและเผยแพร่รายการ “เปลี่ยนโฉมประเทศไทย” โดยร่วมกับหน่วยงาน
ภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชนในสถานการณ์การแพร่ระบาด
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ โดยนำเสนอมาตรการฟื้นฟูเยียวยาแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบรวมถึงนำเสนอ
ข้อมูลข่าวสารตลอดจนแนวโน้มของสถานการณ์ข้อมูลข่าวสารที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้เพื่อเป็น
การแจ้งให้ประชาชนเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์นั้น โดยออกอากาศครั้งแรกเมื่อวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๓
ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา ๑๖.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. นอกจากนี้
ได้มีการออกอากาศรายการฯ ผ่านเพจข่าวจริงประเทศไทย และ Facebook Live NBT ๒ HD ด้วย ซึ่งได้ผลิตและ
เผยแพร่รายการมาแล้วจนถึงปัจจุบันรวม ๒๑ ตอน

๒.๒.๒ เพิ่มและพัฒนาช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๓ หน่วยงานภาครัฐได้ร่วมกันเพิ่มและพัฒนาช่องทางการสื่อสารผ่านระบบออนไลน์ สรุปได้ดังนี้

๑) กลุ่มเด็ก นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง และครู

- Facebook ศธ. ๓๖๐ องศา (ของกระทรวงศึกษาธิการ)
- ALTV Online Streaming ผ่านเว็บไซต์ (ของ Thai PBS)

๒) กลุ่มเยาวชน และคนวัยทำงาน

- VIPA Online Video and Audio Streaming ผ่านเว็บไซต์ (ของ Thai PBS)
- Podcast กระทรวงการต่างประเทศ (ของกระทรวงการต่างประเทศ)

๓) ประชาชนทั่วไปทุกกลุ่มอายุ

- เพจข่าวจริงประเทศไทย , Line Application , Facebook Live NBT

๒ HD และ Podcast PRD (ของกรมประชาสัมพันธ์)

Podcast...

- Podcast อสมท (ของ อสมท)

- เว็บไซต์ Thailand News (ของกระทรวงการต่างประเทศ)

๒.๒.๓ จัดทำระบบตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ที่มีมาตรฐาน ปัจจุบันการแชร์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อโซเชียลเป็นไปอย่างรวดเร็วอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด สร้างความตระหนกแก่ประชาชน ซึ่งเป็นการสร้างและแพร่กระจายข่าวปลอม (Fake News) อย่างรวดเร็วและกว้างขวางทำให้เกิดความเสียหายทั้งภายในและภายนอกประเทศ ดังนั้น คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารฯ จึงได้ออกแบบและพัฒนาโปรแกรมระบบการวิเคราะห์ข่าวและการแจ้งเตือนข่าวปลอมด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและนวัตกรรมอัจฉริยะ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI : Artificial Intelligence) โดยภาพรวมของระบบตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ที่มีมาตรฐาน มีการดำเนินงาน ๕ ขั้นตอน ดังนี้

๑) ระบบจัดเก็บข่าวจริง (Fact News Database) ฐานข้อมูลข่าวจริงจะได้จากการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล ซึ่งมาจากฐานข้อมูลของภาครัฐและเอกชน รวมถึงสื่อมวลชน

๒) ระบบจัดเก็บข่าวจากสื่อออนไลน์ (Social News Database) ฐานข้อมูลข่าวจากสื่อออนไลน์จะได้จากการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นใน Social Media ที่ระบุไว้

๓) ระบบวิเคราะห์ข่าวจริง ข่าวปลอม (Fake News Analyzer) ประมวลผลและวิเคราะห์โดยใช้ Soft Ware และโปรแกรมอัจฉริยะ (AI : Artificial Intelligence) ที่ถูกออกแบบและพัฒนาให้สามารถเปรียบเทียบ แยกแยะจากฐานข้อมูลข่าวจริงและสามารถบอกได้ว่าน่าจะเป็นข่าวปลอมกี่เปอร์เซ็นต์

๔) ระบบแสดงผลการวิเคราะห์ข่าว (Fake News Dashboard) การแสดงผลจากการวิเคราะห์ข่าวจะถูกแสดงผลผ่านหน้าจอ Dashboard

๕) ระบบจัดการการแจ้งเตือนข่าวปลอม (Case Management) การแจ้งเตือนสามารถแจ้งเตือนแบบอัตโนมัติผ่านทาง e – mail หรือ Line ไปยังผู้รับผิดชอบ (หน่วยงานเจ้าของข่าวนั้น)

ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารฯ อยู่ระหว่างดำเนินการร่วมกับหน่วยงานรัฐและเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดทำระบบนี้

๒.๓ ผลการดำเนินงานพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ดำเนินงานโดยคณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ซึ่งมีรองศาสตราจารย์เสรี วงษ์มณฑา เป็นประธานอนุกรรมการ สรุปได้ดังนี้

๒.๓.๑ พัฒนาหลักสูตรเดิมให้เป็นหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัล โดยให้ความสำคัญกับการออกแบบหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะเดิม (Up - Skill) และสร้างทักษะใหม่ (Re – Skill) โดยมุ่งหวังให้นักประชาสัมพันธ์และนักสื่อสารมวลชนของประเทศสามารถผลิตสื่อสร้างสรรค์และมีคุณภาพ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้พัฒนาหลักสูตรใหญ่ ๓ หลักสูตร ได้แก่

๑) หลักสูตรพัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัลรุ่นที่ ๗ เน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ปฏิบัติงานด้านการจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชน

๒) หลักสูตรเทคนิคการนำเสนอนโยบายภาครัฐสู่ประชาชนในยุคดิจิทัล รุ่นที่ ๑ เน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้รับผิดชอบกำหนดยุทธศาสตร์และเรื่องสื่อสารสำคัญประจำปี (National Agenda) ของหน่วยงาน

๓) หลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ ๖๐ เน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน

ซึ่งทั้ง ๓ หลักสูตรได้มีการฝึกอบรมเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศด้วยหลักสูตรอื่น ๆ เช่น เทคนิคการเป็นพิธีกร ,

นักประชาสัมพันธ์ ...

นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ ๑๒ , กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล , เทคนิคการถ่ายภาพข่าว และรายการโทรทัศน์ , ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง , การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร และงานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล เป็นต้น

๒.๓.๒ การนำหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัลไปบรรจุในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานต่าง ๆ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้มีการนำหลักสูตรของสถาบันการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๑ หลักสูตร ไปบรรจุในหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งสิ้น จำนวน ๑๒ หน่วยงาน ดังนี้

ที่	ชื่อหลักสูตร	หน่วยงานที่นำหลักสูตรไปบรรจุและฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน
๑.	การสื่อสารยุคดิจิทัล	๑) กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ๒) กระทรวงการคลัง ๓) กรมการแพทย์
๒.	นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR	๔) กรมสรรพสามิต
๓.	พัฒนาการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล	๕) กรมอุตุนิยมวิทยา
๔.	การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล	๖) องค์การสะพานปลา
๕.	งานสัมมนาผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล	๗) กระทรวงการต่างประเทศ
๖.	กลยุทธ์การสื่อสารในยุคดิจิทัล	๘) สำนักงานศาลปกครอง
๗.	เสริมสร้างประสิทธิภาพด้านการจับประเด็นและการเขียนข่าว	๙) สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
๘.	การเป็นผู้นำในองค์กรยุคดิจิทัล	๑๐) กรมธุรกิจพลังงาน
๙.	อบรมผู้บริหารระดับกลาง และ ผู้บริหารระดับต้น	๑๑) สำนักงานงบประมาณ
๑๐.	นักบริหารกรุงเทพมหานคร ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง	๑๒) สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร
๑๑.	เทคนิคการบริหาร	๑๒) สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร

๓. ข้อพิจารณา

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๙ (๘) กำหนดให้ กปช. มีหน้าที่จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเสนอคณะรัฐมนตรี (เอกสารแนบ ๓)

๔. ข้อเสนอ

กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช. เห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ ให้ความเห็นชอบในการเสนอรายงานผลการดำเนินงานของ กปช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ต่อคณะรัฐมนตรี

๔.๒ ลงนามในหนังสือถึงเลขาธิการคณะรัฐมนตรีตามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบตามข้อเสนอ ๔.๑ และลงนามในหนังสือตามข้อเสนอ ๔.๒

ลงนามแล้ว



(นายวิษณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี 3 0 ก.ย. 2563

พลโท



(สรเสรีญ แก้วกำเนิด)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/๒๕๓๕๑

สำเนา

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

เรียน รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม)
ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

อ้างถึง หนังสือคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๑๘๕๓
ลงวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย บัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วย

ตามที่ได้ออกเรื่อง (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) ไปเพื่อดำเนินการ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงกลาโหม กระทรวงการคลัง กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงคมนาคม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงยุติธรรม กระทรวงแรงงาน กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี) สำนักงานงบประมาณ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงาน ก.พ. สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงาน ก.พ.ร. และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติได้เสนอความเห็นไปเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีด้วย ความละเอียดปรากฏตามบัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ ลงมติเห็นชอบตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ และให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับความเห็นของกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานงบประมาณ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงาน ก.พ. สำนักงาน ก.พ.ร. และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติไปพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

จึงเรียนยืนยันมา ทั้งนี้ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้แจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องตามบัญชีแนบท้ายทราบด้วยแล้ว

ขอแสดงความนับถือ

ปัญญาพล ศรีแสงแก้ว

(นายปัญญาพล ศรีแสงแก้ว)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

กองพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๑๖๔๒ (เรือนทิพย์), ๑๕๒๒ (เฉลิมขวัญ)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖ www.soc.go.th

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ spt55@soc.go.th

บัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วย

เรื่อง (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

๑. สำเนาหนังสือกระทรวงกลาโหม ด่วนที่สุด ที่ กท ๐๒๑๑/๑๑๗๙ ลงวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๓
๒. สำเนาหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๔๐๓.๓/๑๔๕๗๒ ลงวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๓
๓. สำเนาหนังสือกระทรวงการต่างประเทศ ด่วนมาก ที่ กต ๐๙๐๔/๑๐๑๐ ลงวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๓
๔. สำเนาหนังสือกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ด่วนที่สุด ที่ กก ๐๒๑๔/๔๐๔๐ ลงวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๓
๕. สำเนาหนังสือกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด่วนที่สุด ที่ อว (ปคร) ๐๒๑๐/๔๕๘๙ ลงวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓
๖. สำเนาหนังสือกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ด่วนที่สุด ที่ กษ ๐๒๑๒/๓๑๔๐ ลงวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๓
๗. สำเนาหนังสือกระทรวงคมนาคม ที่ คค (ปคร) ๐๒๐๗/๖๗๓๗ ลงวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๓
๘. สำเนาหนังสือกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด่วนที่สุด ที่ ดศ ๐๑๐๐.๔/๘๕๙๕ ลงวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓
๙. สำเนาหนังสือกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด่วนที่สุด ที่ ทส ๐๒๒๐.๒/๑๘๔๓ ลงวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓
๑๐. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๑/๑๒๒๔๘ ลงวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๓
๑๑. สำเนาหนังสือกระทรวงยุติธรรม ด่วนที่สุด ที่ ยธ ๐๒๐๐๘.๒/๕๕๑๓ ลงวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๓
๑๒. สำเนาหนังสือกระทรวงแรงงาน ด่วนที่สุด ที่ รง ๐๒๐๑.๒/๑๗๙๗ ลงวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓
๑๓. สำเนาหนังสือกระทรวงวัฒนธรรม ด่วนที่สุด ที่ วธ ๐๒๐๔.๓/๓๑๔๒ ลงวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๓
๑๔. สำเนาหนังสือกระทรวงศึกษาธิการ ด่วนที่สุด ที่ ศธ ๐๒๐๑.๒/๒๕๐๓ ลงวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๓
๑๕. สำเนาหนังสือกระทรวงสาธารณสุข ด่วนที่สุด ที่ สธ ๐๒๐๙.๐๓/๓๐๘๙ ลงวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓
๑๖. สำเนาหนังสือกระทรวงอุตสาหกรรม ด่วนที่สุด ที่ อก ๐๒๐๔(๕)/๔๐๕๒ ลงวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๓
๑๗. สำเนาหนังสือสำนักนายกรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๑๑๑/๑๐๘๔ ลงวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๓
๑๘. สำเนาหนังสือสำนักงบประมาณ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๗๑๔/๗๐๔ ลงวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๓
๑๙. สำเนาหนังสือสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๘๐๙/๕๗๗๐ ลงวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๓
๒๐. สำเนาหนังสือสำนักงาน ก.พ. ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๐๐๘.๓.๑/๙๘ ลงวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๓
๒๑. สำเนาหนังสือสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๑๐๑/๓๗๓๘ ลงวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓
๒๒. สำเนาหนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร ๑๒๐๐/๑๐๓ ลงวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๓
๒๓. สำเนาหนังสือสำนักงาน กสทช. ด่วนที่สุด ที่ สทช ๒๓๐๑/๒๓๗๒๓.๐๑ ลงวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๓

บัญชีรายชื่อผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งได้แจ้งเรื่อง (ร่าง) นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) ให้ทราบ ดังนี้

๑. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม
๒. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
๓. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ
๔. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๕. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
๖. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
๗. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๘. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม
๙. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๑๐. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๑๑. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน
๑๒. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
๑๓. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
๑๔. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม
๑๕. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน
๑๖. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
๑๗. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ
๑๘. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข
๑๙. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
๒๐. ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
๒๑. ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ
๒๒. เลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ
๒๓. เลขาธิการ ก.พ.
๒๔. เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๒๕. เลขาธิการ ก.พ.ร.
๒๖. เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

รายงานผลการดำเนินงาน
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ความเป็นมา

๑. กรมประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่รับผิดชอบและดำเนินงานในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓

๒. ตามข้อ ๕ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้มีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เรียกโดยย่อว่า “กปช.” ประกอบด้วย นายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย เป็นรองประธานกรรมการ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปลัดกระทรวงมหาดไทย เลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และผู้ทรงคุณวุฒิไม่เกินหกคนซึ่งประธานกรรมการแต่งตั้งเป็นกรรมการ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นกรรมการ และเลขานุการ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มอบหมายและผู้ช่วยเลขานุการ ในกรมประชาสัมพันธ์ที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มอบหมาย เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

การแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตามวรรคหนึ่ง ให้พิจารณาจากบุคคลซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีผลงานและประสบการณ์ที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน

๓. คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติชุดปัจจุบัน ประกอบด้วยกรรมการโดยตำแหน่ง จำนวน ๑๑ คน และกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน ๖ คน รวมทั้งสิ้น ๑๗ คน โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เป็นประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ สำหรับกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิได้รับการแต่งตั้งจากรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ตามคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๑/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๑ โดยมีองค์ประกอบของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ดังนี้

๑) รองนายกรัฐมนตรี	ประธานกรรมการ
(นายวิษณุ เครืองาม)	
๒) รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี	รองประธานกรรมการ
(นายอนุชา นาคาศัย)	
๓) ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	กรรมการ
๔) ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ	กรรมการ
๕) ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	กรรมการ
๖) ปลัดกระทรวงมหาดไทย	กรรมการ
๗) เลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ	กรรมการ
๘) โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี	กรรมการ
๙) รองศาสตราจารย์เสรี วงษ์มณฑา	กรรมการ
ประธานบริษัท กู๊ด คอมมิวนิเคชั่น	
๑๐) รองศาสตราจารย์กุลทิพย์ ศาสตรระจุ	กรรมการ
รองคณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ	
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	

- | | |
|---|----------------------------|
| ๑๑) ศาสตราจารย์ไชยา ยิ้มวิไล | กรรมการ |
| ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี | |
| ๑๒) นายเกษมสันต์ วีระกุล | กรรมการ |
| นักวิชาการอิสระ | |
| ๑๓) นายสหัสรัฐ สวัสดิ์อิศรม | |
| กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเจ เวิร์ค จำกัด | |
| ๑๔) นายณรงค์ โชคพิบูลการ | |
| กรรมการผู้จัดการ | |
| บริษัท TBWA/Digital Arts Network (Thailand) Co.,LTD | |
| ๑๕) อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๖) รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มอบหมาย | |
| ๑๗) ผู้อำนวยการสำนักในกรมประชาสัมพันธ์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มอบหมาย | |

๔. ตามข้อ ๙ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- ๑) เสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งเสนอแนะเรื่องเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ
- แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต้องสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และต้องกำหนดหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ปฏิบัติตามแผนด้วย
- ๒) เสนอแนะ และให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานของรัฐตาม (๑) และประสานการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
- ๓) แนะนำ และให้ความเห็นด้านการบริหารงานสื่อแก่หน่วยงานสื่อมวลชนภาครัฐ เพื่อให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
- ๔) ประสานการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชน เพื่อให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
- ๕) ประเมินสถานการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อประเทศชาติและกำหนดมาตรการประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์
- ๖) ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐ และภาคเอกชนเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- ๗) สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการอบรม การประชุม หรือสัมมนา เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจอันถูกต้อง และประสานงานในการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชน
- ๘) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเสนอคณะรัฐมนตรี
- ๙) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

๕. ตามข้อ ๑๐ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ให้อำนาจคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ในการแต่งตั้งที่ปรึกษาหรือคณะอนุกรรมการ เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมอบหมาย ซึ่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายแผนแม่บท

ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนย่อยที่ ๓ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม รวมทั้งต้องดำเนินงานให้บรรลุแผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศและด้านสังคมด้วย ซึ่งประกอบด้วย คณะอนุกรรมการ จำนวน ๕ คณะ ซึ่งยังคงปฏิบัติหน้าที่จนถึงปัจจุบัน ดังนี้

๑) คณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

๒) คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ

๓) คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน

๔) คณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ

๕) คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด (๗๖ จังหวัด)

สรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ได้ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของชาติไปสู่การปฏิบัติทั้งในส่วนกลาง (ระดับกระทรวง) และส่วนภูมิภาค (ระดับจังหวัด) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากรัฐบาลไปสู่ประชาชน สรุปผลการดำเนินงานได้ดังนี้

๔.๑ ผลการดำเนินงานสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ดำเนินงานโดยคณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ซึ่งมีรองศาสตราจารย์กุลทิพย์ ศาสตรระจุ เป็นประธานอนุกรรมการ ซึ่งได้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐกำหนดและจัดทำรายละเอียดของเรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑๑ เรื่องที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล รวมทั้งเรื่องโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ รวมทั้งสิ้น ๑๒ เรื่อง โดยที่แต่ละเรื่องมีหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงานร่วมดำเนินการสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน โดยใช้สื่อของแต่ละหน่วยงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชนทั่วประเทศ

คณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนฯ ได้ประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเป็นภาพรวมของประเทศ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์โดยใช้เครื่องมือ Social Listening Tools และแบบสอบถามแบบสั้น (Pulse survey) รวมทั้งประเมินผลการรับรู้ฯ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่น ๆ โดยร่วมกับที่ปรึกษาจากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (ศูนย์สำรวจความคิดเห็นนิด้าโพล) โดยประชาชนได้มีข้อเสนอต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ สรุปได้ ดังนี้

๔.๑.๑ เรื่องบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและเบี้ยยังชีพ ประชาชนกลุ่มผู้ได้รับสิทธิรับรู้และเห็นว่าบัตรสวัสดิการแห่งรัฐช่วยบรรเทาความเดือดร้อนและลดค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ ประชาชนส่วนใหญ่มีความเห็นเพิ่มเติมว่า สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ควร ๑) เน้นการประชาสัมพันธ์ถึงข้อดีของบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเชื่อมโยงกับเรื่องอื่น ๆ ว่า สามารถแก้ไขปัญหาระยะยาวให้กับประชาชนได้ เช่น การใช้ฐานข้อมูลผู้ถือบัตรในการพัฒนาอาชีพและแก้ปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืนซึ่งจะทำให้ประชาชนสามารถพึ่งพาตัวเองได้ ๒) ควรนำเสนอตัวอย่างความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม และ ๓) ชี้แจงและอธิบายให้ชัดเจนภายใต้แบรนด์ของหน่วยงานรัฐเพื่อไม่ให้เกิดความสับสนในการใช้สิทธิ์และลดกระแสเชิงลบจากประชาชน

๔.๑.๒ เรื่องการจ้างงานผู้สูงอายุ ประชาชนเห็นว่า หน่วยงานภาคเอกชนเริ่มมีการประชาสัมพันธ์การจ้างงานผู้สูงอายุแต่ยังเข้าถึงประชาชนไม่มากนัก ดังนั้น สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน ควรประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเห็นถึงความสำคัญของการที่ผู้สูงอายุมีงานทำในแง่มุมต่าง ๆ เช่น ลดภาระ

ค่าใช้จ่ายของประชาชนในวัยทำงาน การสร้างคุณค่าและช่วยลดปัญหาภาวะซึมเศร้าให้กับผู้สูงอายุ นอกจากนี้ กรมการจัดหางาน ควรเพิ่มเติมวิธีการสมัครงานโดยเปิดโอกาสให้คนในครอบครัวสมัครงานแทนผู้สูงอายุได้ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์วิธีการรับสมัครงานดังกล่าวให้แพร่หลายในวงกว้าง

๔.๑.๓ เรื่องลดความเหลื่อมล้ำของการเข้าถึงบริการสุขภาพ พบว่า ประชาชนยังรับรู้ค่อนข้างน้อย และมีความสับสนระหว่างโครงการ ๓๐ บาทรักษาทุกโรคของรัฐบาลชุดที่ผ่านมา ดังนั้น สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ควรดำเนินการ ดังนี้ ๑) ประชาสัมพันธ์ประเภทของบริการสุขภาพ สิทธิประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากบริการแต่ละประเภทเพื่อแสดงให้เห็นถึงวิวัฒนาการ และความแตกต่างจากโครงการ ๓๐ บาทรักษาทุกโรคของรัฐบาลชุดที่ผ่านมา และ ๒) ขยายพื้นที่บริการคลินิกหมอครอบครัวให้ครอบคลุมพื้นที่ทั้งเขตเมืองและเขตชนบททั่วประเทศ รวมทั้ง สนับสนุนให้เจ้าหน้าที่ทางการแพทย์มาจากบุคคลในพื้นที่หรือท้องถิ่นเพื่อเป็นการสร้างความไว้วางใจให้กับประชาชน

๔.๑.๔ เรื่องการบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งและอุทกภัย พบว่า ประชาชนในพื้นที่โครงการชลประทานและเกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานการแก้ไขปัญหภัยแล้งและอุทกภัยของภาครัฐแบบเฉพาะหน้า เฉพาะสถานการณ์ แต่ยังไม่ทราบถึงวิธีการรับมือและแก้ไขปัญหอย่างยั่งยืน ประชาชนจึงเสนอว่า กรมชลประทาน ควรเร่งเผยแพร่ผลงานการบริหารจัดการน้ำทั้งในช่วงฤดูแล้งและฤดูฝนให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรซึ่งเป็นประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศที่ต้องใช้น้ำในการประกอบอาชีพภาคการเกษตร และสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่ายองค์กรผู้ใช้น้ำ และขอให้ สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ เร่งสื่อสารถึงมาตรการหรือวิธีแก้ไขปัญหภัยแล้งและอุทกภัยในระยะยาวอย่างยั่งยืนตามที่ได้วางแผนไว้ในแผนแม่บทการบริหารจัดการน้ำ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชน รวมทั้ง เน้นการปลูกจิตสำนึก และการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ เช่น การวางแผน การใช้ประโยชน์ดูแลรักษาแหล่งน้ำสาธารณะ เป็นต้น

๔.๑.๕ เรื่องการทำประมงตามมาตรฐาน IUU ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสนใจในเรื่องการออกกฎหมายควบคุมจำนวนวันการทำประมง ๒๔๐ วันต่อปี และมาตรการของภาครัฐที่สนับสนุนการนำเข้าสัตว์น้ำจากต่างประเทศ ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้ประกอบการประมงไทย ดังนั้น ประชาชนจึงเสนอว่า กรมประมง ต้องเร่งสื่อสารเชิงรุกโดยอาจพิจารณาใช้ช่องทางการสื่อสารออนไลน์โดยเฉพาะ Twitter เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชนอย่างสม่ำเสมอ เป็นการลดกระแสเชิงลบในประเด็นที่รัฐออกกฎหมายที่อาจกระทบต่อการประกอบอาชีพของชาวประมงไทย

๔.๑.๖ เรื่องศูนย์ดำรงธรรม ประชาชนส่วนใหญ่มีการรับรู้เกี่ยวกับศูนย์ดำรงธรรม แต่ยังไม่เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการให้ความช่วยเหลือของศูนย์ดำรงธรรมมากนัก ดังนั้น สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย จึงควร ๑) สื่อสารถึงผลสำเร็จของการช่วยเหลือประชาชน โดยยกกรณีตัวอย่างการช่วยเหลือประชาชนที่เป็นรูปธรรมเพื่อแสดงถึงความโปร่งใสและความเท่าเทียมในการให้บริการแก่ประชาชนทุกระดับ และเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนว่าสามารถแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและยุติธรรม ๒) ควรเพิ่มช่องทางการเข้าถึงการร้องเรียนให้มากขึ้น รวมทั้ง ควรมีการจัดตั้งศูนย์ดำรงธรรมให้ครบทุกอำเภอ และ ๓) คำนึงถึงการเก็บรักษาข้อร้องเรียนที่มีข้อมูลที่เป็นความลับจากผู้ร้องทุกข์

๔.๑.๗ เรื่องยุติธรรมสร้างสุข พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ยังรับรู้และเข้าใจค่อนข้างน้อย โดยผู้ที่รับรู้ส่วนใหญ่จำนวนเกือบครึ่งไม่รู้ช่องทางการเข้ารับบริการหรือการขอความช่วยเหลือ ดังนั้น สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม ควรดำเนินการ ๑) ประชาสัมพันธ์ ความหมาย ความสำคัญ บทบาท ช่องทาง และบริการของโครงการยุติธรรมสร้างสุขให้เป็นที่รู้จักของประชาชนในวงกว้าง และ ๒) ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานการให้ความช่วยเหลือประชาชนที่เป็นรูปธรรมเพื่อสร้างความใกล้ชิดกับประชาชน ซึ่งจะทำให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นว่ากฎหมายสามารถเป็นที่พึ่งพิงให้แก่ประชาชนได้

๔.๑.๘ เรื่องป้องปรามทุจริตภาครัฐ พบว่า ประชาชนขาดความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม การทำสำนวนคดีไม่เป็นกลาง ไม่โปร่งใส และไม่คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน/ร้องทุกข์ ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) ควรดำเนินการ ๑) แสดงถึงความโปร่งใสในกระบวนการยุติธรรมอย่างเร่งด่วนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน โดยเฉพาะกระบวนการยุติธรรมที่ไม่สามารถลงโทษคนผิดที่มีอำนาจในสังคมไทย ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและเสถียรภาพของรัฐบาลในระยะยาว และ ๒) การรับเรื่องราวร้องทุกข์ควรเป็นความลับ เพื่อให้มั่นใจว่าประชาชนผู้ร้องทุกข์จะไม่โดนข่มขู่จากอิทธิพลใด ๆ

๔.๑.๙ เรื่องเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) พบว่า ประชาชนทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่โครงการส่วนใหญ่ไม่รับรู้และไม่เข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดของโครงการต่าง ๆ ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก รวมถึงประเด็นที่เกี่ยวกับการจ้างงานในพื้นที่ ซึ่งประชาชนยังรับรู้และเข้าใจน้อย ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) ควร ๑) เน้นการสื่อสารในเนื้อหาที่เกี่ยวกับประชาชน ต้องชี้แจงให้ประชาชนเห็นถึงความโปร่งใสของโครงการและโอกาสทางเศรษฐกิจที่ประชาชนจะได้รับ เช่น การจ้างงานคนในพื้นที่ ระบบเทคโนโลยีสื่อสารในพื้นที่ เป็นต้น ซึ่งไม่ควรสื่อสารเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนักลงทุนหรือผู้ประกอบการเพียงอย่างเดียว ๒) ควรแสดงถึงผลงานเชิงเปรียบเทียบ กับผลงานของหลายรัฐบาลที่ผ่านมา โดยเน้นประเด็นความคืบหน้าที่เป็นรูปธรรม และ ๓) จัดการกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพอนามัยเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับประชาชน

๔.๑.๑๐ เรื่องเขตพัฒนาพิเศษภาคใต้ (SEC) พบว่า ประชาชนให้ความสนใจน้อยมาก ดังนั้น ประชาชนจึงมีข้อเสนอว่า สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ควร ๑) สื่อสารมุ่งให้ผู้ประกอบการมาลงทุนโดยเน้นการใช้ทรัพยากรในพื้นที่และแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น และ ๒) ชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ที่ประชาชนในท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่จะได้รับ

๔.๑.๑๑ เรื่องเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน (SEZ) พบว่า ยังเป็นการสื่อสารเพื่อแจ้งให้ทราบเท่านั้น จึงยังไม่ทำให้เกิดแรงขับเคลื่อนหรือมีส่วนร่วมจากประชาชน ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ควรสื่อสารเน้นประเด็นการสร้างโอกาส สร้างงานให้แก่ประชาชนในท้องถิ่น และประโยชน์ที่ผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่จะได้รับ และ กรมการจัดหางาน ควรสื่อสารถึงประเภทและตำแหน่งงานที่เกิดจากการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนในแต่ละท้องถิ่นเพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสกลับไปทำงานในท้องถิ่นของตนเอง

๔.๑.๑๒ เรื่องโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) รัฐบาลมีการควบคุมการระบาดของโรคฯ ได้เป็นอย่างดีถึงแม้จะล่าช้าอยู่บ้างในช่วงแรก ทั้งนี้ ประชาชนมีความเห็นเพิ่มเติม ดังนี้ ๑) ศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (ศบค.) ทำหน้าที่สื่อสารสถานการณ์โควิดได้อย่างชัดเจน แต่ควรกำหนดหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดูแลด้านเงินช่วยเหลือเยียวยาให้ชัดเจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความสับสน ๒) ควรกำหนดหน่วยงานให้ชัดเจนเพื่อทำหน้าที่คัดกรองข่าวสาร โดยเพิ่มบทบาทของการดูแล Fake News เพื่อเป็นหลักประกันในเรื่องข่าวสารและข้อมูลที่ถูกต้องต่อประชาชน และ ๓) ควรเร่งสื่อสารเรื่องการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังโควิดซึ่งถือว่าเป็นประเด็นที่สำคัญอย่างยิ่งในการช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบ

๔.๒ ผลการดำเนินงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐและประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้องค์ความรู้เพื่อบริหารจัดการข่าวลวง (Fake News) ดำเนินงานโดยคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชน ซึ่งมีนายเกษมสันต์ วีระกุลเป็นประธานอนุกรรมการ โดยร่วมกับโฆษกกระทรวงและผู้ปฏิบัติงานด้านข่าวสารของทุกกระทรวงผ่านคณะปฏิบัติการข่าวสาร ๖ ด้าน เพื่อร่วมกันวิเคราะห์ แยกแยะประเด็นจากเรื่องสื่อสารประจำปีที่สำคัญ ๑๒ เรื่อง รวมทั้งข่าวสารที่เป็นสถานการณ์ร้ายวันทั้งภาวะปกติและภาวะวิกฤต ผ่านระบบ ID IA IR Chat ซึ่งคณะอนุกรรมการฯ

ได้มีการ Monitor และ Response เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของภาครัฐที่เข้าถึงได้ง่ายผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Website ข่าวจริงประเทศไทย Facebook ข่าวจริงประเทศไทย และ Application Line เป็นต้น เพื่อให้ประชาชนได้ทราบข้อเท็จจริงและใช้ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับในการเปรียบเทียบกับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของการถูกล่อลวงจากข่าวปลอม (Fake News) สรุปการดำเนินงานภาพรวมของหน่วยงานรัฐได้ ดังนี้

๔.๒.๑ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก สร้างองค์ความรู้ ต่อด้านข่าวปลอม (Fake News)

โดยเฉพาะในช่วงการเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของประชาชนอย่างกว้างขวาง จึงได้ดำเนินการ ดังนี้

๑) ดำเนินงานร่วมกับศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (ศบค.) จัดแถลงข่าวสถานการณ์ความคืบหน้าประจำวันให้ประชาชนได้รับรู้และเตรียมพร้อมในการดำรงชีวิตประจำวันเพื่อไม่ให้เกิดความตื่นตระหนก

๒) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายความช่วยเหลือของรัฐบาลเพื่อป้องกันความสับสน โดยเฉพาะกรณีคุณสมบัติของผู้ได้รับสิทธิช่วยเหลือเงินเยียวยาเดือนละ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ เดือน ในรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ประชาชนโดยมีหน่วยงานภาครัฐทุกกระทรวงร่วมดำเนินงาน รวมทั้ง กรมประชาสัมพันธ์ได้ร่วมกับกระทรวงการคลังเปิดให้พื้นที่ในการให้บริการประชาชนเพื่อตรวจสอบสิทธิการขอรับความช่วยเหลือเงินเยียวยาอีกด้วย

๓) ผลิตและเผยแพร่รายการ “เปลี่ยนโฉมประเทศไทย” โดยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชนในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ โดยนำเสนอมาตรการฟื้นฟูเยียวยาแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบ รวมถึงนำเสนอข้อมูลข่าวสารตลอดจนแนวโน้มของสถานการณ์ข้อมูลข่าวสารที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ เพื่อเป็นการแจ้งให้ประชาชนเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์นั้น โดยออกอากาศครั้งแรกเมื่อวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา ๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. นอกจากนี้ ได้มีการออกอากาศรายการฯ ผ่านเพจข่าวจริงประเทศไทย และ Facebook Live NBT ๒ HD ด้วย ซึ่งได้ผลิตและเผยแพร่รายการมาแล้วจนถึงปัจจุบันรวม ๒๑ ตอน

๔.๒.๒ เพิ่มและพัฒนาช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ หน่วยงานภาครัฐได้ร่วมกันเพิ่มและพัฒนาช่องทางการสื่อสารผ่านระบบออนไลน์สรุปได้ดังนี้

๑) กลุ่มเด็ก นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง และครู

- Facebook ศธ. ๓๖๐ องศา (ของกระทรวงศึกษาธิการ)
- ALTV Online Streaming ผ่านเว็บไซต์ (ของ Thai PBS)

๒) กลุ่มเยาวชน และคนวัยทำงาน

- VIPA Online Video and Audio Streaming ผ่านเว็บไซต์ (ของ Thai PBS)
- Podcast กระทรวงการต่างประเทศ (ของกระทรวงการต่างประเทศ)

๓) ประชาชนทั่วไปทุกกลุ่มอายุ

- เพจข่าวจริงประเทศไทย , Line Application , Facebook Live NBT ๒ HD และ Podcast PRD (ของกรมประชาสัมพันธ์)

- Podcast อสมท (ของ อสมท)

- เว็บไซต์ Thailand News (ของกระทรวงการต่างประเทศ)

๔.๒.๓ จัดทำระบบตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ที่มีมาตรฐาน

ปัจจุบันการแชร์ข้อมูลข่าวสารผ่านโซเชียลเป็นไปอย่างรวดเร็วอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด สร้างความตระหนกแก่

ประชาชน ซึ่งเป็นการสร้างและแพร่กระจายข่าวปลอม (Fake News) อย่างรวดเร็วและกว้างขวางทำให้เกิดความเสียหายทั้งภายในและภายนอกประเทศ ดังนั้น คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารฯ จึงได้ออกแบบและพัฒนาโปรแกรมระบบการวิเคราะห์ข่าวและการแจ้งเตือนข่าวปลอมด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและนวัตกรรมอัจฉริยะ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI : Artificial Intelligence) โดยภาพรวมของระบบตรวจสอบข่าวปลอม (Fake News) ที่มีมาตรฐาน มีการดำเนินงาน ๕ ขั้นตอน ดังนี้

๑) ระบบจัดเก็บข่าวจริง (Fact News Database) ฐานข้อมูลข่าวจริงจะได้รับการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล ซึ่งมาจากฐานข้อมูลของภาครัฐและเอกชน รวมถึงสื่อมวลชน

๒) ระบบจัดเก็บข่าวจากสื่อออนไลน์ (Social News Database) ฐานข้อมูลข่าวจากสื่อออนไลน์จะได้รับการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นใน Social Media ที่ระบุไว้

๓) ระบบวิเคราะห์ข่าวจริง ข่าวปลอม (Fake News Analyzer) ประมวลผลและวิเคราะห์โดยใช้ Soft Ware และโปรแกรมอัจฉริยะ (AI : Artificial Intelligence) ที่ถูกออกแบบและพัฒนาให้สามารถเปรียบเทียบ แยกแยะจากฐานข้อมูลข่าวจริงและสามารถบอกได้ว่าน่าจะเป็นข่าวปลอมกี่เปอร์เซ็นต์

๔) ระบบแสดงผลการวิเคราะห์ข่าว (Fake News Dashboard) การแสดงผลจากการวิเคราะห์ข่าวจะถูกแสดงผลผ่านหน้าจอ Dashboard

๕) ระบบจัดการการแจ้งเตือนข่าวปลอม (Case Management) การแจ้งเตือนสามารถแจ้งเตือนแบบอัตโนมัติผ่านทาง e – mail หรือ Line ไปยังผู้รับผิดชอบ (หน่วยงานเจ้าของข่าวนั้น)

ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารฯ อยู่ระหว่างดำเนินการร่วมกับหน่วยงานรัฐและเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดทำระบบนี้

๔.๓ ผลการดำเนินงานพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ดำเนินงานโดยคณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ซึ่งมีรองศาสตราจารย์เสรี วงษ์มณฑา เป็นประธานอนุกรรมการ สรุปได้ดังนี้

๔.๓.๑ พัฒนาหลักสูตรเดิมให้เป็นหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัล โดยให้ความสำคัญกับการออกแบบหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะเดิม (Up - Skill) และสร้างทักษะใหม่ (Re – Skill) โดยมุ่งหวังให้นักประชาสัมพันธ์และนักสื่อสารมวลชนของประเทศสามารถผลิตสื่อสร้างสรรค์และมีคุณภาพ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้พัฒนาหลักสูตรใหญ่ ๓ หลักสูตร ได้แก่

๑) หลักสูตรพัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัลรุ่นที่ ๗ เน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ปฏิบัติงานด้านการจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชน

๒) หลักสูตรเทคนิคการนำเสนอนโยบายภาครัฐสู่ประชาชนในยุคดิจิทัล รุ่นที่ ๑ เน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้รับผิดชอบกำหนดยุทธศาสตร์และเรื่องสื่อสารสำคัญประจำปี (National Agenda) ของหน่วยงาน

๓) หลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ ๖๐ เน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน

ซึ่งทั้ง ๓ หลักสูตรได้มีการฝึกอบรมเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศด้วยหลักสูตรอื่น ๆ เช่น เทคนิคการเป็นพิธีกร , นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ ๑๒ , กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล , เทคนิคการถ่ายภาพข่าวและรายการโทรทัศน์ , ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง , การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร , งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล เป็นต้น

๔.๓.๒ การนำหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัลของสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ไปบรรจุในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานต่าง ๆ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีการนำหลักสูตรฯ จำนวน ๑๑ หลักสูตร ไปบรรจุในหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งสิ้น จำนวน ๑๒ หน่วยงาน ดังนี้

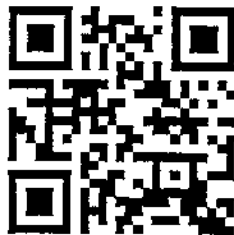
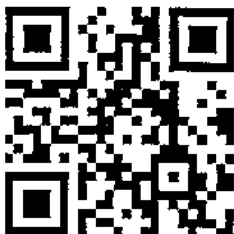
ที่	ชื่อหลักสูตร	หน่วยงานที่นำหลักสูตรไปบรรจุและฝึกอบรม เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน
๑.	การสื่อสารยุคดิจิทัล	- กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ - กระทรวงการคลัง - กรมการแพทย์
๒.	นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR	- กรมสรรพสามิต
๓.	พัฒนาการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล	- กรมอุตุนิยมวิทยา
๔.	การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ดิจิทัล	- องค์การสะพานปลา
๕.	งานสัมมนาผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล	- กระทรวงการต่างประเทศ
๖.	กลยุทธ์การสื่อสารในยุคดิจิทัล	- สำนักงานศาลปกครอง
๗.	เสริมสร้างประสิทธิผลด้านการจับประเด็นและ การเขียนข่าว	- สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
๘.	การเป็นผู้นำในองค์กรยุคดิจิทัล	- กรมธุรกิจพลังงาน
๙.	อบรมผู้บริหารระดับกลาง และ ผู้บริหารระดับ ต้น	- สำนักงานงบประมาณ
๑๐.	นักบริหารกรุงเทพมหานคร ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง	- สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร
๑๑.	เทคนิคการบริหาร	- สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร

ข้อเสนอ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เห็นควรมอบหมายให้ หน่วยงาน ดังต่อไปนี้
รับข้อเสนอของประชาชน ตามข้อ ๔.๑ – ๔.๑๒ ไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ได้แก่

๑. สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
๒. สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน
๓. กรมการจัดหางาน
๔. สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
๕. กรมชลประทาน
๖. สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ
๗. กรมประมง
๘. สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
๙. สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม
๑๐. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.)
๑๑. สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.)
๑๒. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

QR Code แนบท้ายหนังสือ
เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรื่อง	QR Code
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี	 http://gg.gg/mhn69
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/๒๕๓๕๑ ลงวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๓	 http://gg.gg/ma0tz
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	 http://gg.gg/ma0w4

ด่วนที่สุด

ที่ กค ๑๐๐๕/ ๑๙๗๖๐



กระทรวงการคลัง
ถนนพระรามที่ ๖
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๓๑๓๒๕ ลงวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๓

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้กระทรวงการคลังเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (รายงานฯ) ตามที่ กปช. เสนอ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงการคลังพิจารณาแล้ว ไม่ขัดข้องในหลักการของข้อเสนอตามรายงานฯ ในการดำเนินงานสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจให้กับประชาชน โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ข้อดีของบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (บัตรฯ) การนำเสนอตัวอย่างความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม และการชี้แจงและอธิบายให้ประชาชนทราบถึงข้อมูลการใช้สิทธิ์ของบัตรฯ เพื่อไม่ให้เกิดความสับสนในการใช้สิทธิ์และลดกระแสเชิงลบจากประชาชน อันจะช่วยสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจให้กับผู้มีบัตรฯ และประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ ในปัจจุบันกระทรวงการคลังได้ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และประชาสัมพันธ์โครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ การจัดสรรสวัสดิการ และการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้มีบัตรฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ ๑) การแถลงข่าวของกระทรวงการคลัง ๒) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊กของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง เฟซบุ๊กของกระทรวงการคลัง เป็นต้น ๓) การให้สัมภาษณ์ผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ๔) การจัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์และขอความอนุเคราะห์ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการประชาสัมพันธ์ เช่น กระทรวงมหาดไทย กรมประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักนโยบายภาษี

โทร. ๐ ๒๒๗๓ ๕๐๒๐ ต่อ ๓๕๑๔ โทรสาร ๐ ๒๒๗๓ ๕๐๘๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ phattarananh@fpo.go.th

สแกนถูกต้อง

น/กสิฐ

(นางสาวปัทมา เพ็งโงะ)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

๓ / 11 / ๖3

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๐๖.๑/๕๖๔๐๐



กระทรวงมหาดไทย

ถนนอัษฎางค์ กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐

๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๓๑๗๒๕ ลงวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๓

ตามที่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้กระทรวงมหาดไทยเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้อง
เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ นั้น

กระทรวงมหาดไทย พิจารณาแล้วมีความเห็น ดังนี้

๑. รับทราบสรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๒. เห็นชอบให้มอบหมายหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของ
ประชาชน และควรมีการติดตามประเมินผลการรับรู้และเข้าใจข่าวสารของประชาชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อการ
ปรับปรุงและพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

พลเอก

(อนุพงษ์ เผ่าจินดา)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑-๒

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑

สำเนาถูกต้อง

๒/๖๙๓๓

(นางสาวปัทมา เท่งโสภะ)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

๓ / ๑๑ / ๖๓

ด่วนที่สุด

ที่ ยธ ๐๒๐๐๑/๙๕๑๑



กระทรวงยุติธรรม
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ
อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ ชั้น ๘
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล)๓๑๑๒๕ ลงวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๓

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้กระทรวงยุติธรรมเสนอความเห็นเกี่ยวกับรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีโดยด่วน ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงยุติธรรม พิจารณาแล้วเห็นว่า รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นการรวบรวมผลการดำเนินงานสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ผลการดำเนินงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐและประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้องค์ความรู้เพื่อบริหารจัดการข่าวลวง (Fake News) รวมทั้งผลการดำเนินงานพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศได้อย่างครบถ้วน และสมบูรณ์ จึงไม่ขัดข้องกับรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมศักดิ์ เทพสุทิน)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม

กองกลาง

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๕๑๔๖ (ขงยาภา)

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๒๓๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pr.gad@moj.go.th

สำเนาถูกต้อง

น/สรา

(นางสาวปัทมา เพ็งโสภะ)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

3 / 11 / 63

ด่วนที่สุด

ที่ สธ ๐๒๐๙.๐๗/ ๕๐๐๕



กระทรวงสาธารณสุข

ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๖๗ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

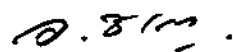
อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๓๑๗๒๕ ลงวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๓

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี แจ้งให้กระทรวงสาธารณสุขเสนอความเห็นเรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการรัฐมนตรี ดังความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงสาธารณสุข พิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องแล้ว รับทราบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ และกระทรวงสาธารณสุขไม่ขัดข้องตามข้อเสนอเรื่อง ลดความเหลื่อมล้ำของการเข้าถึงบริการสุขภาพ ทั้งนี้จะได้นำไปพิจารณาดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึง ชัดเจน และจะได้เลือกใช้บริการสาธารณสุขได้ตามความต้องการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอนุทิน ชาญวีรกูล)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๒๓๕๕

โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๒๓๕๕

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวปักษิรา พิงส์ไสภา)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

3 / 11 / 63

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๑๓๐๗/๑๑



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

๕๕๕ ถนนวิภาวดีรังสิต

เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๓๑๗๒๕ ลงวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๓.

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรีขอให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการรัฐมนตรี เรื่องรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานพิจารณาแล้วขอเรียนให้ทราบว่า ปัจจุบันสำนักงานได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และนโยบายส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ) ผ่านหลากหลายช่องทาง อาทิ เอกสารเผยแพร่ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ไลน์ ตลอดจนการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ผ่านศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนที่ตั้งอยู่ในจังหวัดต่างๆ ทั้ง ๗ แห่ง ได้แก่ เชียงใหม่ นครราชสีมา ขอนแก่น ชลบุรี สงขลา สุราษฎร์ธานี และพิษณุโลก อย่างไรก็ตาม การให้สิทธิและประโยชน์ผ่านนโยบายส่งเสริมการลงทุนเป็นเพียงปัจจัยหนึ่งเท่านั้น ยังมีปัจจัยสำคัญอื่นที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของผู้ประกอบการในพื้นที่ เช่น ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน ความมั่นคงปลอดภัยในพื้นที่ และความพร้อมของทักษะแรงงาน เป็นต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

๑๖ ๑๐๑๖๖๖

(นางสาวดวงใจ อัครจินตจิตร์)

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร. ๐ ๒๕๕๓ ๘๑๕๕

โทรสาร ๐ ๒๕๕๓ ๘๓๑๙

สำเนาถูกต้อง

ปภัสรา

(นางสาวปภัสรา เพ็งโสภะ)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

3 / 11 / 63

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๑๔๐๑/๕๙๙๙



สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ
๘๘/๑๖๘ - ๑๓๐ ถนนวิภาวดีรังสิต
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ. ๑๐๒๑๐

๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๓๑๗๒๕ ลงวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๓

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ได้ขอให้สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ
พิจารณาเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเรื่องรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีโดยด่วน นั้น

สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติได้พิจารณารายละเอียดของเรื่องดังกล่าวแล้ว ขอเรียนว่า
รายงานผลการดำเนินงานในส่วนของการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสาร
ที่สำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ดำเนินงานโดยคณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการ
ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
ซึ่งได้ประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเป็นภาพรวมของประเทศ พบว่า
ประชาชนมีข้อเสนอต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐในหัวข้อเรื่องการบริหารจัดการน้ำ
เพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งและอุทกภัย โดยขอให้สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติเร่งสื่อสารถึงมาตรการหรือวิธีการ
แก้ไขปัญหายุ่งยากและอุทกภัยอย่างยั่งยืนตามที่ได้วางแผนไว้ในแผนแม่บทการบริหารจัดการน้ำ เพื่อสร้าง
ความมั่นใจให้แก่ประชาชน รวมทั้งเน้นการปลูกจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ เช่น
การวางแผน การใช้ประโยชน์ดูแลรักษาแหล่งน้ำสาธารณะ เป็นต้น สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติรับทราบ
ข้อเสนอดังกล่าว และพร้อมดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ทั้งนี้ ขอเสนอรายละเอียดเพิ่มเติม
เพื่อประกอบการนำเสนอเรียนคณะรัฐมนตรีทราบ ดังนี้

๑. การสร้างการรับรู้มาตรการหรือวิธีการแก้ไขปัญหายุ่งยากและอุทกภัยอย่างยั่งยืน

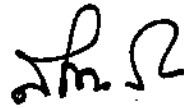
สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริหาร
จัดการทรัพยากรน้ำ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านที่ ๖ การบริหารจัดการ โดยในปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้วางแผนประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทางเพื่อสร้างการรับรู้การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในทุกมิติ
โดยเฉพาะการแก้ไขปัญหายุ่งยากและอุทกภัยของ “กองอำนวยการน้ำแห่งชาติ” ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติ
จัดตั้งเมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๓ โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) เป็นผู้อำนวยการ
ทำหน้าที่อำนวยการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจาก ๘ กระทรวง ประกอบด้วย
คณะทำงาน ๖ คณะ ซึ่งหนึ่งในนั้นมีคณะทำงานด้านสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้องจำนวน ๑๖ หน่วยงาน เช่น สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์ กรมชลประทาน
กรมทรัพยากรน้ำ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ร่วมกันบูรณาการข้อมูล
สถานการณ์น้ำให้เป็นหนึ่งเดียว ตลอดจนการประชาสัมพันธ์แจ้งเตือนสถานการณ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ
รวมถึงเครือข่ายคณะกรรมการลุ่มน้ำ เพื่อช่วยลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับประชาชนให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่

๒. การปลูกจิตสำนึก...

๒. การปลูกจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติได้วางแผนส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนร่วมวางแผนการใช้ประโยชน์ ดูแลรักษาแหล่งน้ำสาธารณะด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ การจัดกิจกรรม การประชุมคณะกรรมการลุ่มน้ำองค์กรผู้ใช้น้ำ โดยมีสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติภาค ๑ - ๔ ทำหน้าที่บูรณาการหน่วยงานภาครัฐและประชาชนเพื่อร่วมกันบริหารการใช้ การพัฒนา การบริหารจัดการ การบำรุงรักษา การฟื้นฟู และการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้เกิดความเป็นเอกภาพตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ พ.ศ. ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมเกียรติ ประจำวงษ์)

เลขาธิการสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ

สำนักงานเลขาธิการ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๕๔ ๑๘๐๐ ต่อ ๑๐๖๗

โทรสาร ๐ ๒๕๒๑ ๙๑๔๐

สำเนาถูกต้อง

ป/ภัสรา

(นางสาวปัทมา เพ็งโสภะ)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

3 / 11 / 63

ด่วนที่สุด

ที่ สกพอ 1004/63/2570



สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย

เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

ชั้น 25 อาคาร กสท โทรคมนาคม

72 ซอยวัฒนาแคว ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก

เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

16 ตุลาคม 2563

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร 0507/ว(ล) 31725 ลงวันที่ 8 ตุลาคม 2563

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรีแจ้งให้สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.) เสนอความเห็นที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการรัฐมนตรีโดยด่วน เรื่องรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สกพอ. พิจารณาแล้ว เห็นสมควรที่คณะกรรมการรัฐมนตรีจะรับทราบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) อย่างไรก็ตาม ในส่วนของการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนในการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) นั้น สกพอ. ได้ดำเนินงานตลอด 3 ปีที่ผ่านมา โดย สกพอ. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับอีอีซีให้กับทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการเมือง ภาคประชาสังคม และโดยเฉพาะประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อกระแสหลัก และสื่อสังคมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่และชุมชน เช่น การส่งเสริมบทบาทสตรีและบัณฑิตจบใหม่ในพื้นที่ให้เป็นสื่อกลางสร้างความเข้าใจ และร่วมพัฒนาโครงการต่าง ๆ ทั้งการยกระดับรายได้ คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน เป็นต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายคณิต แสงสุพรรณ)

เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

โทรศัพท์ 0 2033 8037

โทรสาร 0 2033 8001

สำเนาถูกต้อง

ปัสสา

(นางสาวปัสสา เพ็งโสภา)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

3 / 11 / 63