

พัฒนานักธุรกิจรุ่นใหม่ภายใต้ **ความพอดี** ตามแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

สวัสดิ์ค๊ะ เพื่อน ๆ ชาว สลค. ทุกท่าน

สาร “ธรรม+อภิบาล” ฉบับนี้ขอแนะนำเสนอเรื่อง **พัฒนานักธุรกิจรุ่นใหม่ภายใต้ ความพอดี** ตามแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

โครงการ **พอแล้วดี The Creator** เป็นการพัฒนานักธุรกิจไทยให้เติบโตพัฒนาภายใต้ “ความพอดี” ทั้งกำไรทางธุรกิจเกื้อกูลชุมชนเกื้อกูลโลก ตามแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หรือศาสตร์พระราชา (Sufficiency Economy Philosophy-SEP) อันนำไปสู่ความเข้มแข็งของธุรกิจสังคมและโลกในอนาคตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยโครงการพอแล้วดี The Creator รุ่นที่ 7 ได้คัดเลือกนักธุรกิจรุ่นใหม่ หัวใจเกื้อกูลทั่วประเทศ 16 แปรนด์ เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการเป็นระยะเวลาประมาณ 3 เดือน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้อบรมและพัฒนาให้เกิด “พอแล้วดี The Creator” ที่จะเป็นผู้นำ การสร้างการเปลี่ยนแปลงในโลกธุรกิจ ให้เกิดการดำเนินธุรกิจตามแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy-SEP) ร่วมกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยนำทั้งสองศาสตร์มาประสานกันเพื่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจที่สอดประสานกับวิถีชีวิตและแนวคิดของการทำธุรกิจในโลกใหม่ ที่ไม่ได้มองเพียงแค่ผลกำไรจากการดำเนินธุรกิจอย่างเดียวแต่ยังคำนึงถึงชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมและโลก พร้อมที่จะเป็นพลังธุรกิจที่จะขับเคลื่อนผลกำไรให้เกิดกับทั้งธุรกิจตนสังคมและโลกไปพร้อม ๆ กัน เพื่อให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนที่จับต้องได้อย่างแท้จริง



ดร.ศิริกุล เลากัยกุล ผู้อำนวยการโครงการพอแล้วดี The Creator กล่าวว่า จุดเริ่มต้นของโครงการพอแล้วดี The Creator เกิดจากแนวคิดที่ว่าทุกคนมีโอกาสที่จะเป็นนักธุรกิจที่เกื้อกูลคนอื่นได้ โดยทั่วไปคนชอบคิดว่าหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงคือการทำอะไร ทำนา ทำสวนนี่ก็ถึงแต่เรื่องการทำเกษตร แต่ความจริงที่พระองค์ท่านในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงสอนไว้สามารถนำไปปรับใช้ได้กับทุกรูปแบบของชีวิตและธุรกิจได้อย่างประสบความสำเร็จ มั่งคั่ง มั่นคง ยั่งยืน และในปีนีทางโครงการฯ มีความมุ่งมั่นที่จะต่อยอดการสร้างนักธุรกิจรุ่นใหม่หัวใจเกื้อกูลให้ขยายผลออกไปในวงกว้างทั่วประเทศมากยิ่งขึ้น โดยวางแผนจัดพอแล้วดี สัญจรขึ้นในเมืองหลักทางธุรกิจใน 4 ภูมิภาคของไทยอาทิ เชียงราย ตรีัง สุโขทัย บึงกาฬ หรือขอนแก่น และจะจัดภายในเดือนกันยายน - ตุลาคม คาดว่าเริ่มเปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าฟังการอบรมระยะเวลา 2 วันเต็ม ประมาณต้นเดือนสิงหาคม เปิดรับนักธุรกิจรุ่นใหม่หัวใจเกื้อกูลซึ่งใน 2 วัน ของการอบรมจะเป็นการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติการจริงในเรื่องการสร้างแบรนด์ผ่านแบรนด์โมเดลและการเข้าใจถึงหลักการสำคัญในการทำ Business Model Canvas (BMC) จากวิทยากรระดับประเทศ

สาร “ธรรม+อภิบาล” ฉบับนี้ขอจบลงเพียงเท่านี้ ส่วนฉบับต่อไปจะเป็นเรื่องอะไรนั้น

โปรดติดตามนะคะ

สวัสดิ์ค๊ะ

